

บทที่ 1

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนันทนาการกีฬาและบันเทิง

1. ความสำคัญของนันทนาการ

นันทนาการ เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ในหลายด้าน จนกลายเป็นความจำเป็น เพื่อให้ชีวิตดำเนินไปอย่างสมดุลและมีความสุข นันทนาการจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญแก่มนุษย์ ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์และสังคม ดังนี้

- 1. ความสำคัญของนันทนาการต่อการพัฒนาร่างกาย** ร่างกายทุกส่วนของมนุษย์ ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้ทำกิจกรรมหลากหลาย ซึ่งกิจกรรมนันทนาการโดยเฉพาะการเล่นกีฬาต่างๆ จะช่วยให้การพัฒนาาร่างกาย ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คล่องแคล่ว แข็งแรง สมบูรณ์ ไม่เจ็บป่วย เพื่อให้ใช้งานได้ดียิ่งขึ้น ไปจนถึงขีดสุด ดังจะเห็นได้จากสถิติการกีฬาต่างๆ ที่ถูกทำลายลง นอกจากนี้ นันทนาการยังช่วยให้การพักผ่อนอากาศของคนไข้ซึ่งกำลังจะหาย กิจกรรมนันทนาการบางส่วนยังช่วยให้คนไข้หายเร็วขึ้นและมีร่างกายที่สมบูรณ์เป็นปกติ
- 2. ความสำคัญของนันทนาการต่อการพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และอารมณ์**
 - ป้องกันและรักษาอาการเจ็บป่วยทางจิตใจ กิจกรรมนันทนาการได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้นว่าเป็นเครื่องมือในการป้องกันไม่ให้เกิดโรคทางร่างกายและยังเป็นกระบวนการการฟื้นฟูทางด้านจิตใจให้กับคนไข้
 - ส่งเสริมให้เกิดความสุข ความพอใจเพราะการเลือกเข้ากลุ่มกิจกรรมใดๆ ผู้ที่เข้าร่วมหลักจะเลือกกิจกรรมที่ตนสนใจ และพอใจ ดังนั้น ผลจากกิจกรรมนั้น จะทำให้ผู้ร่วมมีความสุขใจเพลิดเพลินใจ และสนุกสนาน
 - ช่วยให้บุคคลได้พักผ่อน นันทนาการเป็นที่ยอมรับว่าสามารถส่งผลให้บุคคลากรได้ผ่อนคลายจากความเหน็ดเหนื่อย และมีประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น ดังนั้น สถาบันต่างๆ ทั้งสถานศึกษา สถานประกอบการ หรือบริษัททั่วไป มักมีการจัดนันทนาการให้แก่พนักงานในรูปแบบต่างๆ เช่น การแข่งขันกีฬา งานรื่นเริง กิจกรรมเพื่อความบันเทิงตามวาระและโอกาสต่างๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากความเครียดระหว่างการทำงานและสร้างเสริมร่างกายและจิตใจที่ดีให้ดียิ่งขึ้น
- 3. ความสำคัญของนันทนาการต่อการพัฒนาทางด้านสังคม** การพัฒนาความสัมพันธ์ของมนุษย์ในปัจจุบันมีความสำคัญ เนื่องจากมนุษย์ต้องอยู่อาศัยรวมกับคนอื่น การปรับตัวให้เข้ากับคนอื่นได้ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน และการเป็นที่ยอมรับล้วนเป็นสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐานของมนุษย์ในปัจจุบัน
 - กิจกรรมนันทนาการเป็นสื่อสำคัญที่จะช่วยสร้างบรรยากาศที่เป็นมิตร อบอุ่น สนุกสนาน ให้เกิดขึ้นในครอบครัว

- นันทนาการช่วยพัฒนาชุมชนให้มีความสมบูรณ์ในหลายๆ ด้าน คือ ช่วยสร้างสมาชิกในสังคมนั้น ให้มีคุณภาพส่งเสริมความเป็นพลเมืองดี สร้างความสามัคคีในสังคม ลดปัญหาอาชญากรรมและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในสังคม
- นันทนาการช่วยลดปัญหาความประพฤติของประชาชนได้ สร้างความสามัคคีเข้มแข็งให้ประเทศชาติ

2.วิวัฒนาการนันทนาการในประเทศไทย

ประวัติความเป็นมาของนันทนาการในประเทศไทย เริ่มมาตั้งแต่สมัยใดนั้น ไม่มีหลักฐานแน่นอน แต่มีการสันนิษฐานว่า นันทนาการมีมานานก่อนสมัยสุโขทัย เนื่องจากก่อนสมัยสุโขทัยเป็นราชธานีนั้น นอกจากการฝึกอาวุธเพื่อการเตรียมรบแล้ว สังคมไทยในยุคนั้นยังนิยมกิจกรรมนันทนาการด้านศิลปะ เช่น สมัยทราวดี ศิลปะการดนตรีเจริญรุ่งเรืองมาก สันนิษฐานจากภาพปูนปั้นและหลักฐานอื่น ที่แสดงถึงการบรรเลงดนตรีชนิดต่างๆ เป็นต้น วิวัฒนาการนันทนาการในประเทศไทยสามารถแบ่งตามลำดับได้ ดังนี้

2.1 สมัยสุโขทัย

2.2 สมัยกรุงศรีอยุธยา

2.3 สมัยกรุงรัตนโกสินทร์

2.1 สมัยสุโขทัย ระยะเวลาช่วง พุทธศักราช 1780 - 1921 กิจกรรมนันทนาการในสมัยนี้เป็นการละเล่นพื้นเมือง มีการฟ้อนระบำ รำ เต้น และมีศิลปหัตถกรรมการปั้นการแกะสลัก ซึ่งพบได้จากหลักฐานที่ปรากฏตามโบสถ์ วิหาร วัด หรือที่มีการพูด การเขียนลงในจารึก ส่วนการกีฬาที่มีการฟันดาบ กระบี่ กระบองศิลปะป้องกันตัว การเล่น และการล่าสัตว์ สัตว์ที่นิยมล่ากันในสมัยนั้น คือ กวาง เก้ง ไก่ หมูป่า

กิจกรรมนันทนาการประเภทศิลปะการดนตรี ที่ปรากฏในศิลาจารึก แสดงให้เห็นว่าสุโขทัยได้มีเครื่องดนตรีหลายชนิดและพิธีกรรมแห่แห่ เป็นต้น

สมัยสุโขทัยได้เริ่มมีพิธีสำคัญเกิดขึ้น คือ พิธีลอยกระทง ซึ่งได้มีการสืบทอดประเพณีติดต่อกันมาถึงทุกวันนี้ เป็นประเพณีที่ประชาชนโดยทั่วไปนิยมประดิษฐ์กระทงให้สวยงามด้วยดอกไม้และวัสดุต่างๆ เพื่อนำไปลอยน้ำ ด้วยความเชื่อทางศาสนาและธรรมชาติ

2.2 สมัยกรุงศรีอยุธยา ระยะเวลาช่วงพุทธศักราช 1893 - 2310 กิจกรรมนันทนาการเช่นเดียวกับสมัยสุโขทัย จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ จะเห็นได้ว่าสมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงทำงานกีฬาประเภทต่อสู้จนสามารถนำไพร่พลกู้อิสรภาพสำเร็จ

สมัยพระนารายณ์มหาราช นันทนาการด้านศิลปกรรมเจริญรุ่งเรืองมาก ในสมัยนี้มีนักกวีและวรรณคดีที่สำคัญเกิดขึ้นมากมาย เช่น ลิลิตยวนพ่าย โคลงกำสรวลมหาราช หรือบทกลอนที่มีการเผยแพร่หลายในเวลาต่อมา เช่น เพลงเรือ เพลงฉ่อย ดอกสร้อยสักรา เป็นต้น

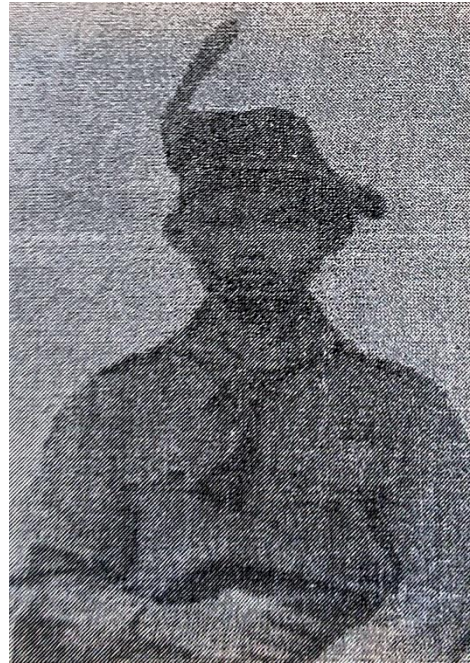
2.3 สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ช่วงเวลาตั้งแต่พุทธศักราช 2325 เป็นต้นมา สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น มีการฟื้นฟูขนานนาการด้านวรรณกรรม สถาปัตยกรรม นาฏศิลป์และดุริยางค์ศิลป์ขึ้น มีการสอนวิชาการกระบี่ กระบองมวย ส่วนการเล่นมี ตะกร้อ วิ่ง การเล่นนิทาน เช่น นิทานชาดก นิทานปรัมปรา นิทานอีสป นิทานศรีธนญชัย เป็นต้น ในรัชการสมัยต้นๆ แห่งสมัยรัตนโกสินทร์ก็วิมาภายหลายท่าน รวมทั้งพระเจ้าแผ่นดิน การแต่งหนังสือประเภทต่างๆ มากมาย อาทิ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย ทรงพระราชนิพนธ์กาพย์เห่เรือชมเครื่องคาวหวาน

การดนตรีสมัยนี้ได้เพิ่มขึ้นดนตรี ช่วงสมัยรัชกาลที่ 2 - 4 ดนตรีเจริญแพร่หลายมากขึ้น ขยายวงปีพาทย์มโหรีจนเป็นวงใหญ่ บทละครและการแสดงละครก็เกิดขึ้นทั้งในพระราชวังและนอกพระราชวัง เช่น ละครใน ละครนอก เป็นต้น คนไทยเริ่มใช้เวลาว่างในการอ่านหนังสือและการละคร ส่วนในยามศึกสงครามก็ฝึกหัดการใช้อาวุธขนานนาการที่เป็นกีฬามวยไทย เป็นขนานนาการที่มีชื่อเสียงมาก รู้จักแพร่หลายไปต่างประเทศทั่วโลก

ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จประพาสยุโรปหลายครั้ง และติดต่อกับประเทศอื่นๆ หลายประเทศ ครั้นเมื่อเสด็จกลับสู่ประเทศไทยถ้าทรงมีพระราชประสงค์ให้คนไทยรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ในการประกอบกิจกรรมขนานนาการ ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ทรงส่งเสริมให้คนไทยรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ดังตัวอย่าง

- ทางด้านกีฬา พระองค์ทรงนำกีฬาประเภทฟุตบอลเข้ามาและทรงจัดการแข่งขันด้วยพระองค์เองและภายหลังได้จัดตั้งให้เป็นสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งนับว่าคนไทยรู้จักเล่นกีฬาประเภทนี้ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา
- ทางด้านบทกวี การเล่นละครและวรรณกรรม นับได้ว่ามีความรุ่งเรืองมากในสมัยนั้น พระองค์ทรงประพันธ์บทละครและแสดงด้วยพระองค์เอง
- ทางด้านบำเพ็ญประโยชน์ พระองค์ทรงตั้งกองเสือป่า ยุวชนทหารและลูกเสือ เพื่อให้ประชาชนและเด็กๆ ไทย รู้จักใช้เวลาว่างในทางขนานนาการให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและประเทศชาติ

จากพัฒนาการด้านและนันทนาการทั้งของสากลและของไทย จะเห็นได้ว่าการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันผู้คนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับนันทนาการและมักเน้นไปทำกิจกรรมที่สนใจในยามว่างหรือช่วงวันหยุดพักผ่อนสุดสัปดาห์



3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการของแต่ละบุคคลจะแตกต่างกัน ความต้องการมูลฐานที่เป็นแรงกระตุ้นให้บุคคลสนใจในกิจกรรมนันทนาการ มีดังนี้

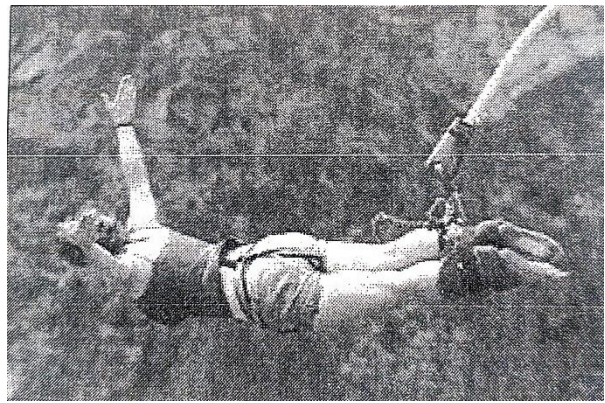
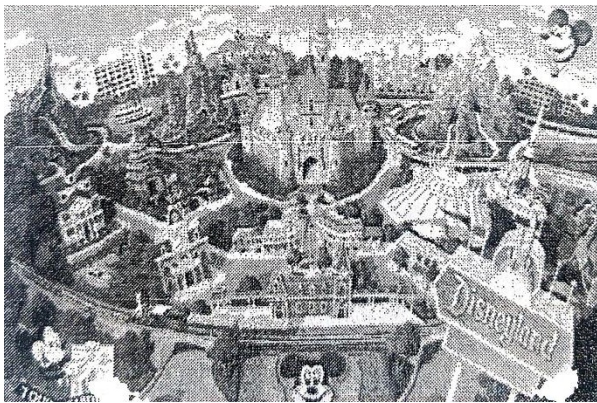
1. ความสนใจในด้านพลาแนมัย
2. ความสนใจในเรื่องการเรียนรู้
3. ความสนใจในเรื่องสังคม

การที่บุคคลและสังคมมีความสนใจในความต้องการเลือกกิจกรรมการใช้เวลาว่าง เพื่อใช้เวลาให้เกิดประสบการณ์ และคุณภาพชีวิตได้นั้น จะขึ้นอยู่กับวิถีคิด ตลอดจนบุคลิกภาพ การดำเนินชีวิตและเป้าหมายของเขาเอง

4. จุดมุ่งหมายของนันทนาการ

นันทนาการเป็นกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง ในการเลือกกิจกรรมนันทนาการ มักเป็นการเลือกโดยความสนใจส่วนตัวเฉพาะบุคคลซึ่งมีความพอใจ ซึ่งของแต่ละบุคคลอาจมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. สนองความต้องการพื้นฐานทางด้านจิตใจ (ความสำเร็จความมั่นคง ความรักคือการยอมรับ ความปลอดภัย พัฒนาอารมณ์สุข)
2. เสริมสร้างสุขภาพผ่อนคลายความตึงเครียดทางร่างกายและจิตใจ
3. ส่งเสริมความสัมพันธ์เชิงบวกภายในครอบครัว ส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อบุคคลรอบข้าง
4. เสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ เพิ่มพูนประสบการณ์
5. ส่งเสริมความเป็นพลเมืองดีและสมาชิกที่ดีของสังคม ส่งเสริมการแสดงออกแห่งตน คุณภาพชีวิตความเป็นมนุษย์ชาติการเป็นพลเมืองดี



5.ประโยชน์ของนันทนาการ

ปัจจุบันมีผู้ให้ความสนใจเรื่องของนันทนาการมากขึ้น เนื่องจากการเข้าใจที่ถูกต้องขึ้น การเล็งเห็นประโยชน์และความจำเป็นของกิจกรรมนันทนาการ ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. **ประโยชน์ต่อตนเอง** นันทนาการช่วยบุคคลท่านได้ผ่อนคลายความเครียด หรือความจำเจ ที่เกิดจากการทำงาน ซึ่งอาจเป็นการพักผ่อนในด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อให้มีสภาพพร้อมที่จะกลับไปทำงานใหม่อีกครั้ง ทำให้เกิดความพอใจความรื่นรมย์ ทำให้อารมณ์แจ่มใส เบิกบานในการดำเนินชีวิตอีกทั้งช่วยให้บุคคลมีพัฒนาการทางจิตใจและร่างกายไปสู่ความสำเร็จในชีวิต
2. **ประโยชน์ต่อครอบครัวและบุคคลแวดล้อม** หากคนในสังคมมีอารมณ์ดี ปัญหาที่เกิดขึ้นจากความขัดแย้งระหว่างบุคคลก็ลดลง มีการสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดความรัก ความเข้าใจ ความสามัคคีกลมเกลียวกันระหว่างบุคคลในครอบครัวและที่ทำงาน เป็นการพัฒนาความสัมพันธ์ให้มั่นคงและยั่งยืน
3. **ประโยชน์ต่อสังคม** เมื่อคนในสังคมมีความเข้าใจกันดี ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ปัญหาความขัดแย้งระหว่างบุคคลหมู่คณะ ปัญหาอาชญากรรม และการเอารัดเอาเปรียบระหว่างกันก็ลดลง เป็นการสร้างเสริมความมั่นคงและความปลอดภัยในสังคม อีกทั้งยกระดับจิตใจของคนในสังคม สงวนรักษาและ

สร้างสรรค์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งในสังคมและประเทศชาติ

6.ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

การจัดกิจกรรมนันทนาการสามารถใช้เกณฑ์ในการแบ่งได้หลายอย่าง ตามลักษณะที่เป็นองค์ประกอบของกิจกรรม ได้แก่ ลักษณะของการประกอบกิจกรรม ลักษณะของสถานที่สำหรับกิจกรรม องค์การที่รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

6.1 การแบ่งตามลักษณะของการใช้กำลังในการประกอบกิจกรรมนันทนาการ

6.2 การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรมนันทนาการ

6.3 การแบ่งตามลักษณะของสถานที่สำหรับกิจกรรมนันทนาการ

6.4 การแบ่งตามลักษณะของโครงการที่ดำเนินกิจกรรมนันทนาการ

6.1 การแบ่งตามลักษณะของการใช้กำลังในการประกอบกิจกรรมนันทนาการ

ลักษณะการประกอบกิจกรรมนันทนาการโดยการพักผ่อนหย่อนใจ สามารถแยกเป็นการกระทำใน 2 ลักษณะ คือ

1. กิจกรรมนันทนาการประเภทที่ใช้กำลังกายเบาๆ (Passive Recreation) เป็นการพักผ่อนหย่อนใจที่ไม่ใช้การออกแรงออกกำลังกาย แต่เป็นไปในลักษณะความสงบการพักผ่อนเพื่อคลายความเหน็ดเหนื่อย ได้แก่ การไปเที่ยวในสถานที่แปลกใหม่เพื่อชื่นชมภูมิทัศน์ของเมือง การนั่งเล่น หรือฟังดนตรีในสวนสาธารณะ การชมสัตว์ในสวนสัตว์ หรือเดินทางไปสัมผัสธรรมชาติ เพื่อชื่นชมธรรมชาติ และใกล้ชิดธรรมชาติ เพื่อได้ยินเสียงธรรมชาติ

2. กิจกรรมนันทนาการประเภทที่ใช้กำลังมากๆ (Active Recreation) เป็นการพักผ่อนหย่อนใจที่ต้องออกแรง เป็นกิจกรรมกีฬาหรือการออกกำลังกายที่ออกแรงมากๆ ได้แก่ การเดินไกล การขี่จักรยาน การเล่นเรือ การว่ายน้ำ การเล่นฟุตบอล การปีนเขา เป็นต้น

6.2 การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรมนันทนาการ

กิจกรรมนันทนาการเป็นกิจกรรมที่มีขอบข่ายกว้างมาก เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่สามารถกระทำได้ทั้งภายในและนอกสถานที่ รวบรวมไว้ดังนี้

1. ศิลปะและหัตถกรรม เป็นกิจกรรมการใช้ฝีมือ เช่นกันฝีมือปั้นแกะสลักว่าเขียนจากสารเย็บปักถักร้อยการประดิษฐ์การประกอบอาหาร เป็นต้น

2. เกมและกีฬา เป็นกิจกรรมที่เน้นการเคลื่อนไหวของร่างกาย เช่นกีฬาทางน้ำ กีฬาในร่ม กีฬากลางแจ้ง เป็นต้น

3. งานอดิเรก เป็นกิจกรรมที่ทำในยามว่างเพื่อพักผ่อนหย่อนใจแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ย่อยคือ

3.1 งานอดิเรกประเภทสะสมเช่นการสะสมวัสดุสิ่งของแสตมป์รูปภาพเหรียญที่ระลึก เป็นต้น

3.2 งานอดิเรกประเภทสร้างสรรค์เป็นการตกแต่งประดับประดาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ เช่น การตกแต่งบ้านเครื่องเรือน ของใช้ ของเล่น เป็นต้น

3.3 งานอดิเรกประเภทงานปัจจุบัน เช่น การเล่นกีฬาเดินร่ำทำสวนถ่ายรูปลักษณ์กล่าสัตว์ เป็นต้น

3.4 งานอดิเรกประเภทสื่อสารหาความรู้ เช่นเรียนภาษาต่างประเทศ ทำกับข้าว ตัดเสื้อผ้า เป็นต้น

4. การเล่นดนตรีและร้องเพลงได้แก่กิจกรรมดีดสีตีเป่าเครื่องดนตรีรวมทั้งร้องเพลง

5. การพ่อน้ำ เดินร่ำ กิจกรรมเข้าจังหวะ เป็นกิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกายประกอบเสียงดนตรี เช่น เดินร่ำพื้นเมือง ลีลาศ แอโรบิคแดนซ์ เป็นต้น

6. การแสดงละครและภาพยนตร์ เป็นการแสดงละครทุกชนิด เช่น ละครชาตรี ละครร้อง เป็นต้น

7. นันทนาการนอกเมืองเป็นกิจกรรมกลางแจ้ง ที่ต้องการความเพลิดเพลินกับธรรมชาติ ป่าไม้ น้ำตก ชายทะเล เป็นต้น

8. การอ่านการเขียนและการพูด เช่น การอ่านหนังสือ การเขียนบทความ แต่งกลอน สนทนากับเพื่อนบ้าน เป็นต้น

9. กิจกรรมสังคม เป็นกิจกรรมที่มีส่วนร่วมในสังคม เช่น จัดงานสังสรรค์ งานสโมสร งานกีฬา เป็นต้น

10. กิจกรรมพิเศษ เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในโอกาสสำคัญ เพื่อประโยชน์ต่อประชาชนหรือสมาชิกในกลุ่ม อาจเป็นกิจกรรมทางศาสนา หรือเทศกาลประเพณี เช่น งานปีใหม่ งานสงกรานต์ งานลอยกระทง เป็นต้น

11. กิจกรรมบริการอาสาสมัคร เป็นกิจกรรมที่ให้บริการเพื่อสาธารณะประโยชน์ เช่น งานอาสาในโรงเรียน วัด สถานสงเคราะห์ หรือมูลนิธิ เป็นต้น

6.3 การแบ่งตามลักษณะของสถานที่สำหรับกิจกรรมนันทนาการ

การนันทนาการหรือการพักผ่อนหย่อนใจ เป็นกิจกรรมที่ทำในช่วงเวลาว่าง มีทั้งกิจกรรมที่ใช้กำลังกายเบา และการใช้กำลังกายที่ต้องออกแรง ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบที่ผู้ประกอบกิจการสามารถเลือกกระทำ โดยการกระทำทั้งภายในและภายนอกสถานที่ ซึ่งมีการแบ่งตามลักษณะ ดังนี้

1. การพักผ่อนในอาคาร (Indoor Recreation) แบ่งเป็น 2 ชนิด

1.1 การพักผ่อนภายในอาคารที่เป็นสาธารณะ (Indoor Public) เช่น การเล่นกีฬาในร่ม การชมพิพิธภัณฑ์ การอ่านหนังสือในห้องสมุด เป็นต้น

1.2 การพักผ่อนภายในอาคารที่เป็นส่วนตัว (Indoor Private) เช่น การอ่านหนังสือ ฟังเพลง ดูโทรทัศน์ ทำงานอดิเรก เป็นต้น

2. การพักผ่อนนอกรอาคาร (Outdoor Recreation) แบ่งเป็น 2 ชนิด

2.1 การพักผ่อนนอกรอาคารที่เป็นพื้นที่ของสาธารณะ (Outdoor Public) เช่น การเล่นกีฬา การเดินชมธรรมชาติ นั่งเล่น การพายเรือ การฝึกนินจา การขับรถเล่น เป็นต้น

2.2 การพักผ่อนภายนอกอาคารที่เป็นพื้นที่ส่วนตัว (Outdoor private) เช่น การทำสวน การปลูกผัก ว่ายน้ำ เล่นกีฬา เป็นต้น

6.4 การแบ่งตามลักษณะขององค์กรที่ดำเนินกิจกรรมนันทนาการ

องค์กรที่มีการจัดการและบริหารงานด้านกิจกรรมนันทนาการ ได้แก่ หน่วยงาน สโมสร สมาคม สถานศึกษา และองค์กรเอกชน สถานที่ที่มีการจัดการการบริหารเพื่อกิจกรรมนันทนาการ ดังนี้

1. องค์กรรัฐบาล (Government Agencies) ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงานของทางราชการ ที่ได้รับเงินจากรัฐบาลในการดำเนินกิจการที่ให้บริการนันทนาการแก่ประชาชนในพื้นที่ ทั้งในเมืองและต่างจังหวัด โดยการจัดหาสถานที่เครื่องอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ และเจ้าหน้าที่ประจำการ เช่น กรมพลศึกษา ศูนย์เยาวชนประจำจังหวัด กรมป่าไม้ กรมศิลปากร เป็นต้น

2. องค์กรนันทนาการเอกชน (Private Agencies) ได้แก่ องค์กรหรือหน่วยงานเอกชน ที่จัดบริการด้านนันทนาการ ให้แก่สมาชิกในโรงงาน อุตสาหกรรม บริษัทหรือห้างร้าน เพื่อให้พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ ได้มีเวลาพักผ่อน มีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และประสิทธิภาพการทำงาน บางแห่งเปิดให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป เข้าใช้บริการได้ด้วย

3. องค์กรนันทนาการด้านเชิงพาณิชย์ (Commercial Agencies) ได้แก่ องค์กรบริษัท หรือธุรกิจที่ดำเนินการให้บริการด้านนันทนาการแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้าเป็นหลัก เช่น การบริการของสถานบริหารร่างกาย สวนสนุก สวนสัตว์ โรงภาพยนตร์ สนามกอล์ฟและสถานบันเทิง เป็นต้น

4. องค์กรอาสาสมัคร (Voluntary Agencies) ได้แก่ องค์กร สมาคมหรือสโมสร ที่จัดดำเนินการให้บริการนันทนาการแก่ชุมชนและสังคม โดยไม่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และประชาชนมีการรวมกลุ่มกัน เพื่อจัดบริการนันทนาการตามความสมัครใจและไม่หวังผลกำไร เช่น สมาคมกีฬาสมัครเล่น ชมรมลูกเสือชาวบ้าน สมาคมผู้บำเพ็ญประโยชน์แห่งประเทศไทย สมาคม วาย เอ็ม ซี เอ สมาคมบ้านเยาวชน เป็นต้น

7.แนวคิดเกี่ยวกับเวลาว่างนันทนาการและการท่องเที่ยว

มนุษย์จำเป็นต้องศึกษาเล่าเรียนหรือทำงาน เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตและสืบทอดเผ่าพันธุ์ได้และต้องใช้พลังกำลังกายและใจในการศึกษาหรือดำเนินงาน จึงทำให้มนุษย์เกิดความเหนื่อยล้า เวลาว่างและนันทนาการนับว่ามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ในปัจจุบัน เนื่องจากการทำงานหรือศึกษาเล่าเรียน มนุษย์ต้องการผ่อนคลายความตึงเครียด พักผ่อนหย่อนใจ เข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมและออกกำลังกายให้ร่างกายแข็งแรง

7.1 เวลาว่าง

เวลาว่าง (Leisure) หมายถึง เวลาว่างจากการทำงานหรือการศึกษาเล่าเรียน การพักผ่อนนอนหลับจากงานในชีวิตประจำวันที่มีมนุษย์มีอิสระที่จะเลือกทำกิจกรรมอะไรได้ตามใจปรารถนา กิจกรรมมีมากมายหลายประเภท มนุษย์สามารถเลือกกระทำได้ที่บ้านและในสถานที่อื่นๆ กิจกรรมดังกล่าว อาจประกอบด้วย

1. กิจกรรมนันทนาการ เช่น ศิลปะ กีฬา พักผ่อนนอกเมือง เป็นต้น 2
2. การอดิเรก หัตถกรรมและการศึกษาหาความรู้
3. การท่องเที่ยว
4. การบันเทิง
5. การจับจ่ายซื้อของ
6. การเล่นเกมและการเสี่ยงโชค

7.2 นันทนาการ

นันทนาการ (Recreation) หมายถึง กิจกรรมหรือประสบการณ์ที่มนุษย์กระทำในช่วงเวลาว่างด้วยความสมัครใจ เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียด ความพึงพอใจรวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิต นันทนาการในลักษณะพื้นฐานที่สำคัญ ดังนี้

1. นันทนาการเกี่ยวข้องกับกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็กิจกรรมต่างๆ ทั้งที่กระทำและถูกกระทำ รูปแบบของกิจกรรมนั้นหลากหลาย เช่น กีฬา ศิลปะ หัตถกรรม ดนตรี ละคร กิจกรรมกลางแจ้ง งานอดิเรก การท่องเที่ยว โยคะ สมาธิ เป็นต้น
2. นันทนาการมีรูปแบบหลากหลาย มีขอบเขตไม่จำกัด นอกเหนือจากรูปแบบของกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น นันทนาการยังมีรูปแบบที่จัดบริการเป็นสวัสดิการทางสังคม เป็นแหล่งนันทนาการการบริการแก่กลุ่มประชาชนทุกระดับ ทุกวัย ประชากรกลุ่มพิเศษ
3. นันทนาการจะต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจและมีแรงจูงใจ นั่นคือผู้เข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ จะต้องเป็นการเข้าร่วมด้วยความสมัครใจสนใจและมีแรงจูงใจในกิจกรรมที่เข้าร่วม โดยไม่ได้ผู้บังคับ
4. นันทนาการเกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่จำกัด บุคคลและชุมชนอิสระที่เข้าร่วมในสิ่งที่เขาต้องการเล่นหรือเข้าร่วมโดยไม่จำกัดเวลา
5. นันทนาการจะต้องมีจุดมุ่งหมาย ประสบการณ์ นันทนาการจะต้องการมีจุดมุ่งหมาย ประสบการณ์ นันทนาการเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาอารมณ์สุขมีคุณค่าสาระ และมีจุดมุ่งหมาย
6. นันทนาการเป็นการบำบัด กิจกรรมนันทนาการช่วยฟื้นฟู และรักษาคนไข้และเปิดโอกาสให้คนไข้เลือกกิจกรรมในเวลาว่าง กระทำเพื่อพัฒนาสุขภาพกายและจิตใจในการฟื้นฟูหรือระหว่างการรักษา
7. นันทนาการเป็นกิจกรรมที่สามารถยืดหยุ่นเปลี่ยนแปลงได้ ตามความเหมาะสม กิจกรรมนันทนาการสามารถปรับได้ตามสภาพแวดล้อมความต้องการและความสนใจของชุมชนตลอดจนอุปกรณ์และสถานที่อำนวยความสะดวก
8. นันทนาการจะต้องเป็นกิจกรรมที่พึงประสงค์ของสังคม กิจกรรมนันทนาการของสังคมหรือชุมชนหนึ่ง อาจไม่เหมาะสมกับอีกชุมชนหนึ่ง ทั้งนี้ พอความสนใจต้องการค่านิยม วัฒนธรรม ศาสนา ประเพณี สภาพแวดล้อม ความเชื่อ เป็นขอบข่ายวิถีชุมชน

7.3 การท่องเที่ยว

กิจกรรมพัฒนาการที่มนุษย์กระทำในสถานที่อื่นๆ ที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย จะมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว เนื่องจากการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับการเดินทางของบุคคลจากที่

อยู่อาศัยปกติ ไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความสนใจ เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ ที่ไม่ใช่เพื่อหารายได้ กิจกรรมการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การท่องเที่ยวในเวลาว่างและการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจ รายละเอียดปรากฏ กิจกรรมนั้นหนาการณ์ที่เกิดขึ้นชั่วคราวนอกบ้านจึงจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเนื่องจาก

1. บุคคลประกอบกิจกรรมนั้นหนาการณ์ต่างๆ คณะท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ เป็นต้น
2. บุคคลต้องเดินทางจากที่หนึ่งไปอีกที่หนึ่ง เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่เพื่อหารายได้ บุคคลดังกล่าวจะกลายเป็นนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวอาจเป็นการเป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางข้ามพรมแดนระหว่างประเทศ

8.กิจกรรมนั้นหนาการณ์

แรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นหนาการณ์

โดยทั่วไปบุคคลจะใช้เวลาว่างในการทำงานหรือศึกษาเล่าเรียน ปฏิบัติหน้าที่ภารกิจชีวิตประจำวัน รับประทานอาหาร พักผ่อน นอนหลับประมาณ 20 ชั่วโมง ดังนั้นบุคคลมีเวลาว่างประมาณ 2-4 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งในช่วงเวลาว่างนี้ บุคคลต้องการประกอบกิจกรรมนั้นหนาการณ์

จากการวิจัยพฤติกรรมของคนเข้าร่วมกิจกรรมนั้นหนาการณ์ พบแรงจูงใจที่ทำให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรมนั้นหนาการณ์ พอสรุปได้เป็น 8 ประเภท ดังนี้

1. **พฤติกรรมทางสังคม (Social Behavior)** บุคคลมีความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม กิจกรรมนั้นหนาการณ์หลายประเภท ช่วยส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มและเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในชุมชน เช่น กิจกรรมเต้นรำ งานเทศกาลประเพณี การเยี่ยมญาติมิตรและเพื่อน เป็นต้น
2. **พฤติกรรมเกี่ยวข้องกับผูกพัน (Associate Behavior)** นอกเหนือจากการที่บุคคลต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมแล้ว บุคคลจะต้องมีการผูกพันกันเป็นกลุ่มย่อย กิจกรรมนั้นหนาการณ์จะช่วยส่งเสริมให้สมาชิกในกลุ่มย่อยมีความผูกพัน เริ่มจากมีความสนใจที่คล้ายคลึงกัน เช่น ชมรมรักสัตว์ กลุ่มผู้สะสมแสตมป์ ชมรมท่องเที่ยว เป็นต้น
3. **พฤติกรรมการแข่งขัน (Competitive Behavior)** โดยธรรมชาติบุคคลชอบประกวดหรือทดสอบความสามารถหรือชอบกิจกรรมที่ทำหายความสามารถ จึงเกิดแรงจูงใจทำให้บุคคลเข้าร่วมกิจกรรมที่ทำหายความสามารถ เช่น เกม กีฬา เพื่อการแข่งขัน การประกวดความสามารถด้านต่างๆ เป็นต้น
4. **พฤติกรรมเสี่ยงอันตรายที่ทำหายความสามารถ (Risk – taking Behavior)** บุคคลบางกลุ่มมีความต้องการทำกิจกรรมที่เสี่ยงอันตรายและทำหายความสามารถ เพื่อเป็นความเลิศ กิจกรรมนั้นหนาการณ์ที่ทำหายและเสี่ยงอันตราย เช่น กีฬา แข่งรถ แข่งเรือ กระโดดร่ม ล่องแก่งดำน้ำ ใต้เขา เล่นเครื่องร่อน ท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติที่ยังไม่พัฒนา เช่น ป่าดงดิบ เป็นต้น
5. **พฤติกรรมบุกเบิกค้นหา (Exploratory Behavior)** บุคคลบางกลุ่มมีความต้องการค้นพบสิ่งแปลกใหม่หรือบุกเบิกค้นหาเพื่อสร้างประสบการณ์ จึงเกิดแรงจูงใจที่จะทำกิจกรรมนั้นหนาการณ์ที่ส่งเสริมบุกเบิกค้นหา เช่น การเดินป่า การตั้งค่ายพักแรม การปีนเขา การท่องเที่ยววัฒนธรรม ศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ของชนกลุ่มน้อย การผจญภัยใต้น้ำ เป็นต้น

6. **พฤติกรรมทดแทนหรือส่งเสริม (Vicarious Behavior)** บุคคลมีความต้องการเสริมสร้างประสบการณ์และความรู้สึกทดแทนในสิ่งที่ตนเองไม่สามารถกระทำหรือไม่มีโอกาสกระทำ การทำกิจกรรมนั้นแทนการประเภทอ่าน ฟุด เขียน วรรณกรรมต่างๆ จะช่วยเสริมสร้างความรู้สึกรทดแทนได้ รวมทั้งการดูรายการโทรทัศน์ วิดีทัศน์ การแสดงละคร นาฏศิลป์และศิลปกรรม
7. **สิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัส (Sensory Stimulation)** บุคคลที่มีความต้องการความสุข ความสนุกสนานและบางครั้งต้องการสิ่งที่กระตุ้นประสาทสัมผัสต่างๆ จึงเกิดแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนั้นแทนการ ที่ส่งเสริมโอกาสมากขึ้น เฉลิมฉลองความสุขสนุกสนาน เช่น งานฉลองเทศกาลหรือโอกาสสำคัญที่มีกิจกรรมสนุกสนานและมีการดื่มเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ การชมการแสดงคอนเสิร์ตที่มีแสงและเสียง ที่ช่วยกระตุ้นประสาทสัมผัสทางอารมณ์ รวมทั้งกิจกรรมเพศสัมพันธ์
8. **การแสดงออกทางร่างกาย (Physical Expression)** บุคคลที่มีความต้องการแสดงออกทางร่างกาย เพื่อให้ร่างกายได้มีการออกกำลังกายกิจกรรมนั้นแทนการประเภทกีฬาการเต้นรำระบำ บัลเลต์ แจ๊สแดนซ์กิจกรรมเข้าจังหวะจะช่วยให้บุคคลแสดงออกทางร่างกายได้ดี

9.ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

ดังกล่าวที่ผ่านมาแล้ว กิจกรรมนันทนาการมีขอบข่ายครอบคลุมกิจกรรมที่เกิดขึ้นที่บ้านและในสถานที่อื่นๆ นอกบ้าน ซึ่งในที่นี้จะมีความสำคัญต่อกิจกรรมนันทนาการที่เกิดขึ้นนอกบ้าน เนื่องจากจะเป็นกิจกรรมดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง ท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการนอกบ้านอาจจำแนกตามขอบข่ายของการจัดกิจกรรมออกได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

1. กิจกรรมกีฬา
2. นันทนาการกลางแจ้ง
3. ศิลปะการแสดง
4. ดนตรี

10. แหล่งนันทนาการ

แหล่งนันทนาการ หมายถึง สถานที่ประกอบกิจกรรมนันทนาการหรือให้บริการด้านนันทนาการสำหรับบุคคลและประชาชนทั่วไป โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเป็นสถานที่ที่บุคคลสามารถมาพักผ่อนหย่อนใจ สนุกสนาน เพลิดเพลิน สร้างเสริมประสบการณ์ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ซึ่งเป็นการตอบสนองความต้องการด้านพัฒนาการของบุคคล

แหล่งนันทนาการสามารถจำแนกได้อย่างน้อย 2 ลักษณะ คือ จำแนกตามลักษณะของผู้ดำเนินการ และจำแนกตามลักษณะของกิจกรรม

10.1 แหล่งนันทนาการจำแนกตามลักษณะของการดำเนินการ สามารถแบ่งย่อยออกเป็น 3 แหล่ง คือแหล่งนันทนาการของภาครัฐ แหล่งนันทนาการของภาคเอกชน และแหล่งนันทนาการขององค์กรอาสาสมัคร

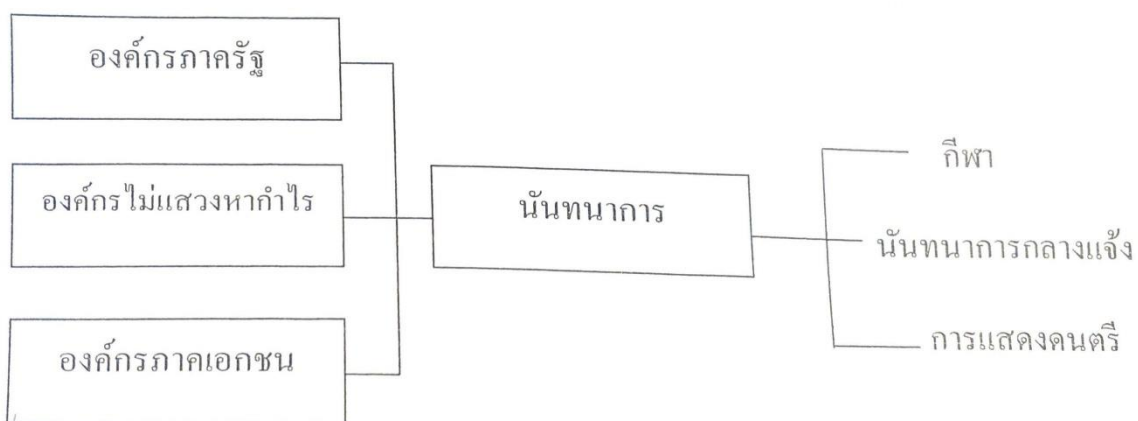
1.1 แหล่งนันทนาการของภาครัฐ (Public Sector) รัฐบาลไม่ว่าจะเป็นระดับชาติและระดับท้องถิ่น มีหน้าที่การจัดสถานที่และอุปกรณ์จัดกิจกรรมนันทนาการแก่สาธารณชน เพื่อเป็นการสนับสนุนชุมชน โดยทั่วไป เช่น สนามกีฬา สวนสัตว์ อุทยานสวนสาธารณะ เป็นต้น รัฐบาลจะต้องดูแล ควบคุมและจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาและบำรุง

1.2 แหล่งนันทนาการของภาคเอกชน (Private Sector) ภาคเอกชนอาจสนใจลงทุนสร้างแหล่งนันทนาการต่างๆ เพื่อสนับสนุนภาครัฐในการบริการด้านนันทนาการ สำหรับบุคคลที่อาจไม่มีเพียงพอต่อความต้องการของบุคคล โดยการเรียกเก็บค่าบริการ เช่น สระว่ายน้ำ สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส ศูนย์กีฬา สวนสุขภาพ ฟิสิโธเธราปี สวนสัตว์ สวนสนุก โรงละคร เป็นต้น

1.3 แหล่งนันทนาการขององค์กรอาสาสมัคร (Voluntary Sector) หรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรจากรัฐบาลและภาคเอกชน องค์กรอาสาสมัครหรือองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เช่น มูลนิธิ สมาคมต่างๆจะเป็นผู้ดูแลแหล่งนันทนาการ เช่น ประเทศอังกฤษ Central Council of Physical (CCPP) เป็นองค์กรอาสาสมัครที่ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬา โดยการสนับสนุนศูนย์กีฬา (Sport Club) ระดับท้องถิ่นจำนวน 87,000 ทั่วประเทศ และองค์กร National Trust ที่เป็นองค์กรอาสาสมัครที่เป็นเจ้าของและดูแลแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ จำนวนมาก เช่น บ้านโบราณ อาคารเก่า หมู่บ้านโบราณคดี สวน อุทยาน พื้นที่ชายฝั่ง เป็นต้น สำหรับประเทศไทยมีองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรดูแลพื้นที่หรือและนันทนาการหลายแห่ง เช่น สมาคม YMCA (Young Men Christianity Association) จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาบุคลิกภาพการเจริญเติบโตทางร่างกายและจิตใจของสมาชิก เช่น กีฬาต่างๆ ค่ายพักแรม เยาวชน ดนตรีไทย เป็นต้น

10.2 แหล่งนันทนาการจำแนกตามลักษณะของกิจกรรม แหล่งนันทนาการจำแนกตามลักษณะของกิจกรรมสามารถแบ่งออกเป็นหลายแหล่งหรือหลายสถานที่ เป็นต้น

- 2.1 สถานกีฬา
- 2.2 อุทยานหรือสถานพักผ่อนหย่อนใจ
- 2.3 ฟิสิโธเธราปีสถานและโรงละคร



11.กีฬา

กีฬานั้นหนากการ เป็นกิจกรรมนั้นหนากการที่เราสามารถพบเห็นกันได้อยู่ทั่วไป เช่น กิจกรรมในโรงเรียน มหาวิทยาลัย สนามกีฬา สวนสาธารณะสุข เป็นต้น กีฬาเป็นกิจกรรมนั้นหนากการที่ส่งเสริมคุณค่าทางด้านความเจริญของร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกีฬาเป็นกิจกรรมที่เสริมการแสดงออกทางร่างกาย (Physical Recreation)

กีฬาเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการออกกำลังกาย ในการแข่งขันที่มีกติกากำหนดไว้และบางครั้งจำเป็นต้องมีการใช้อุปกรณ์และสถานกีฬา ที่มีการออกแบบสร้างที่ถูกต้องเหมาะสม บุคคลที่เล่นกีฬา เรียกว่า นักกีฬา (Player/Performer) ซึ่งเป็นการประกอบกิจกรรมกีฬาแบบมีส่วนร่วม (Active Involvement) อย่างไม่รู้ดี บุคคลที่เกี่ยวข้องกับกีฬาในลักษณะของการเป็นผู้ชมกีฬา ที่ไม่ได้เล่นกีฬาเอง ในกรณีที่กีฬาจะกลายเป็นรูปแบบการบันเทิงอย่างหนึ่งของผู้ชมได้ ทั้งในโทรทัศน์หรือเดินทางไปชมกีฬาที่สนามการแข่งขัน นอกจากนั้น กีฬายังเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่บริษัทนำเที่ยวนิยมจัดทัวร์ชมกีฬา ที่นักท่องเที่ยวอาจจะมีส่วนร่วมในการเล่นกีฬา เช่น กอล์ฟทัวร์ หรือการจัดเพื่อไปชมการแข่งขันที่สำคัญ เช่น กีฬาโอลิมปิก การแข่งขันฟุตบอลโลก การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ เป็นต้น

กีฬา (Sport) ตามพจนานุกรม หมายถึง กิจกรรมหรือการเล่นเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน เพื่อเป็นการบำรุงแรงหรือเพื่อผ่อนคลายความเครียดทางจิต กีฬามีขอบเขตครอบคลุมกิจกรรมมากมายหลายประเภท นักวิชาการหลายท่านจึงพยายามกำหนดคุณลักษณะของนักกีฬา เพื่อใช้ในการเป็นตัวกำหนดขอบเขตและยอมรับกันโดยทั่วไปว่ากีฬามีคุณลักษณะ 4 ประการ ดังนี้

1. เกี่ยวข้องกับการใช้ทักษะทางร่างกาย
2. เป็นส่วนหนึ่งของการแข่งขัน
3. มีกฎระเบียบและกติกาในการเล่นที่ชัดเจน
4. เป็นกิจกรรมที่กระทำติดต่อกันมาและสืบต่อไป

กิจกรรมกีฬาอาจจะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

11.1 กีฬาที่บุคคลเป็นผู้เล่นกีฬา เพื่อพัฒนาร่างกายสุขภาพและความสนุกสนาน

11.2 กีฬาที่บุคคลเป็นผู้ชมกีฬาเพื่อความเพลิดเพลินและบันเทิง

11.1 กีฬาที่บุคคลเป็นผู้เล่นกีฬา (Sport participation)

กิจกรรมกีฬาที่บุคคลไม่ว่าจะเป็นเด็กและผู้ใหญ่สามารถที่จะเล่นได้ตามความเหมาะสมสามารถจำแนกได้หลายวิธี ดังนี้

1.1 การจำแนกตามจำนวนผู้เล่นกีฬา ได้แก่ กีฬาประเภทเดี่ยว เช่น วายน้ำ ยิงปืน กรีฑา เป็นต้น กีฬาประเภทคู่ เช่น แบดมินตัน เทนนิส เป็นต้น และกีฬาประเภททีม เช่น วอลเลย์บอล ฟุตบอล บาสเกตบอล เบสบอล เป็นต้น

1.2 การจำแนกตามลักษณะของพื้นที่ ได้แก่ กีฬาทางบกและกีฬาทางน้ำ

1.3 การจำแนกตามลักษณะของกิจกรรม ได้แก่ กีฬาในร่มและกีฬากลางแจ้ง

ทั้งกีฬาที่เป็นกีฬาในร่มและกลางแจ้งนั้นต่างมีกฎและกติกาในการแข่งขันดัง ตัวอย่างเช่น

1. **กรีฑา (Athletic)** เป็นการแข่งขันประเภทลู่ ปะเภทลาน การแข่งขันวิ่งบนถนน การเดิน และการวิ่งข้ามทุ่ง ซึ่งกีฬาเน้นผู้เล่นต้องใช้ความสามารถหลายด้าน กรีฑาประเภทลู่ เป็นการแข่งขันวิ่งในรูปการแข่งขันที่จัดขึ้น โดยแบ่งเฉพาะย่อยออกตามระยะทางที่กำหนดขึ้น เช่น ระยะ 100 เมตร 200 เมตร 400 เมตร เป็นต้น การแข่งขันระยะไกล เช่น 3000 เมตรและ 5000 เมตร 10000 เมตร และมาราธอน รวมถึงการวิ่งประเภททีม เช่น การวิ่งผลัดในระยะต่างๆ กัน เช่น ผลัด 4 × 100 ผลัด 4 ณ 400 เมตร การวิ่งผลัดข้ามรั้ว เป็นต้น สำหรับกรีฑาประเภทลานเป็นการแข่งขันกีฬาในสนาม ที่ต้องมีการใช้อุปกรณ์ต่างๆ เช่น ขว้าง จักร พุ่ง แหวน กระโดดสูง กระโดดไกล พุ่งน้ำหนัก ขว้างค้อน กระโดดค้ำ แข่งก้วกระโดด

2. **จักรยาน (Bicycle)** เป็นกีฬาที่ใช้การแข่งขันที่ความเร็ว จักรยานเป็นพาหนะที่มีน้ำหนักเบา มี 2 ล้อ ที่เคลื่อนที่ไปด้วยกำลังคน การถีบจักรยานต้องมีจังหวัดที่ติดต่อกันโดยตลอด เมื่อมีลมมาปะทะหรือขึ้นที่สูง จึงจำเป็นต้องออกแรงเพิ่มขึ้น การแข่งขันจักรยานต้องเรียนรู้เทคนิคในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เผชิญ เช่น แรงต้านของลม ฝน แสงแดด ความลาดชัน เป็นต้น

3. **เทนนิส (Tennis)** เดิมเรียกว่า สนามเทนนิส (lawn tennis) หมายถึง กีฬาเทนนิสที่เล่นกันบนสนามหญ้า หรือสนามเทนนิส ที่เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ความกว้าง 36 ฟุต (เดียว 27 ฟุต) และความยาว 78 ฟุต โดยเทนนิสนั้นสนามจะถูกแบ่ง 2 แคน ด้วยตาข่าย ระดับความสูงจากพื้น 3 ฟุต 6 นิ้ว เทนนิสเป็นกีฬาที่ใช้ลูกสักหลาดตีโต้กัน โดยมีกติกาให้ลูกที่กระทบพื้นได้ครั้งเดียว แต่อนุญาตให้ตีลูกที่ยังลอยบนอากาศได้ด้วย เรียกว่า ลูกวอลเลย์

4. **เทเบิลเทนนิส (Table Tennis)** หรือปิงปองเป็นกีฬาที่ต้องมีการแข่งขันกัน โดยใช้โต๊ะในการแข่งขันได้ทั้งประเภทคู่และเดี่ยว โดยโต๊ะจะมีขนาด 9 ฟุต × 5 ฟุต สูงเหนือพื้น 2 ฟุต 6 นิ้ว ปิงปองเป็นกีฬาที่ใช้กำลังข้อมือและกำลังแขนในการตีลูกข้ามตาข่าย โดยตีไปให้ฝ่ายตรงข้ามไม่สามารถรับได้ โดยลูกจะต้องลงบนโต๊ะก่อนทุกครั้ง ถึงจะตีได้ ปิงปองเป็นกีฬาที่มีความฉับไวในการเคลื่อนที่และร่างกาย โดยจะต้องมีการจับทิศทางของลูกสาวมีให้คลาดสายตา

5. **บาสเกตบอล (Basketball)** เป็นกีฬาที่ต้องโยนลูกเข้าหัวโดยเป็นการเล่นระหว่างผู้เล่น 2 ชุด ชุดละ 5 คน จุดหมายคือการนำลูกบาสเกตบอลโยนลงไปในห่วงประตูของคู่ต่อสู้และต้องพยายามป้องกันมิให้ผู้ต่อสู้ โยนบอลเข้าห่วงของตน โดยผู้เล่นสามารถที่จะส่งโยนปัดกลิ้งหรือเลี้ยงลูกบอลไปให้ ได้ถูกต้องตามกติกาที่กำหนดไว้ กีฬาชนิดนี้เป็นกีฬาที่ใช้พื้นที่ในการเล่น 15 เมตร × 28 เมตร

6. **แบดมินตัน (Badminton)** เป็นกีฬาที่ต้องมีการตีลูกชนไก่ข้ามตาข่ายไปยังฝั่งตรงข้าม ต้องมีทักษะในการเคลื่อนไหวและการใช้ข้อมือในการเล่นกีฬาชนิดนี้ ผู้เล่นจะต้องเคลื่อนที่เข้าหาลูกตลอดเวลาและสามารถเล่นได้ทั้งเดี่ยวและคู่ และจะต้องตีลูกชนไก่ในขณะที่ลูกลอยอยู่ในระดับสูงก่อนตกพื้น

7. **ฟุตบอล (Football / Soccer)** เป็นกีฬาที่ผู้เล่นต้องเตะลูกหนังและต้องใช้ความสามัคคีในการเล่น ของผู้เล่นฝั่งละ 11 คน ฟุตบอลอาศัยไหวพริบและกำลังกาย ประเทศต่างๆ มากมายในการเล่นรวม ทั้งต้องมีการประสานงานเพื่อเลื่อนตำแหน่งต่างๆ โดยต้องมีทักษะการเตะ เตะ การหยุดลูก การเลี้ยงบอล การโหม่ง การทุ่มลูกและการยิงรูป รวมถึงต้องมีผู้รักษาประตู จำเป็นต้องมีทักษะในการป้องกันประตู มิให้ลูกเข้าไปได้ โดยจะเล่นกันในเวลามีการเล่น 2 ครั้งครึ่งละ 45 นาที ทั้งหมด 90 นาที

8. **วอลเลย์บอล (Volleyball)** เป็นกีฬาที่ต้องตีลูกบอลด้วยกำลังแขนที่เล่นบนพื้นซีเมนต์ หรือพื้นยางรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้ากว้าง 9 เมตร ยาว 18 เมตร วอลเลย์บอลเป็นกีฬาที่ต้องเล่นด้วยมือเป็น

ส่วนใหญ่ ไม่ต้องใช้อุปกรณ์ในการเล่นลูก สนามจะแบ่งเป็น 2 แคน แคนละเท่าๆ กันโดยมีตาข่ายเป็นตัวแบ่งตาข่ายจะมีการกำหนดความสูง 2.45 เมตรสำหรับประเภทชาย และ 2.24 เมตรสำหรับหญิงในการเล่นและการแข่งขันแต่ละทีมจะต้องมีผู้เล่นฝั่งละ 6 คน โดยใช้มือในการตบ ต่อย ทูป ตีลูกข้ามตาข่ายไปฝั่งตรงข้ามและต้องระวังในพื้นที่ตนเองเมื่อฝั่งตรงข้ามตีโต้กลับมา

9. **ว่ายน้ำ (Swimming)** กีฬาว่ายน้ำเป็นกีฬาที่ร่างกายสามารถฝึกได้ตั้งแต่อายุ 2-3 ปี ก็สามารถที่จะว่ายน้ำเป็น ข้อสำคัญต้องให้ผู้ฝึกนั้นคุ้นเคยและปราศจากความกลัว เวลาว่ายน้ำควรจะต้องลืมน้ำในน้ำและฝึกดำน้ำ สำหรับผู้ที่เริ่มหัดว่ายน้ำด้วยการหายใจเข้าปากและหายใจออกทางปากก็บังมุกบนบกหลายๆ ครั้ง จนให้เกิดความชำนาญและจึงสามารถที่จะฝึกว่ายน้ำถ้าต่างๆ ได้ เช่น ฟรีสไตล์ กรรเชียง กบ ผีเสื้อ เป็นต้น

ทั้งหมดนี้ก็เป็นตัวอย่างส่วนหนึ่งของกีฬาสากลซึ่งเล่นและแข่งขันกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันซึ่งในประเทศไทยนั้นก็มีการประจําชาติและกีฬาของประเทศไทยที่มีการเล่นและการฝึกและแข่งขันการเฉพาะภายในประเทศ เช่น

1. **มวยไทย** เป็นกีฬาและศิลปะการต่อสู้ ที่ใช้อวัยวะภายในร่างกายเกือบทุกส่วน มวยไทยไม่ใช่ศิลปะการต่อสู้เพื่อเอาชนะกันอย่างเดียว หากแต่ยังเป็นการฝึกให้นักมวยมีจิตใจเข้มแข็งและอยู่ในระเบียบวินัย คือ มีศีลธรรม จรรยาบรรณ ความมีน้ำใจ เคารพซึ่งกันและกัน ความกตัญญูกตเวทิต์ด้วย

2. **ตะกร้อ** เป็นกีฬาที่เก่าแก่ของคนไทย ที่เล่นตะกร้อที่สนามมาจากหวาย เพื่อใช้เตะออกกําลังกาย ซึ่งมีทั้งตะกร้อลอดบ่วงและตะกร้อข้ามตาข่าย มักเล่นกันในหมู่ผู้ชาย มีลีลาการเล่นที่สวยงาม เช่น ตีลังกาเตะ ใช้ศีรษะโหม่ง และศอก

3. **กระบี่กระบอง** เป็นศิลปะการต่อสู้ของคนไทยมาตั้งแต่โบราณ เป็นการรวบรวมวิธีการต่อสู้ประชิดตัวไว้เกือบทุกอย่าง ตั้งแต่กระบี่ ดาบ ดั้ง ดาบสองมือ ไม้สั้นและมวย การเล่นกระบี่กระบองเป็นการฝึกศิลปะการป้องกันตัว แบบฝึกจิตใจให้เป็นนักสู้ที่มีความแข็งแกร่งและอดทน เพื่อฝึกบริหารร่างกาย จิตใจ พลานามัยที่ดี คือ ประสาทและกล้ามเนื้อให้ทำงานประสานกันด้วยดี รวมทั้งรู้จักมารยาทของการต่อสู้ น้ำใจนักกีฬาและสมาธิ

4. **การแข่งขันเรือพาย** เป็นกีฬาแข่งความเร็วด้วยอาศัยกำลังของฝีพาย ที่ได้รับการฝึกฝนมีตั้งแต่ 1/2/3/5/10/ 20/30 และไม่เกิน 50 คน ขึ้นอยู่กับขนาดของเรือ การแข่งขันมีประวัติยาวนานจนกลายเป็นกีฬาประเพณีของคนไทยในหลายภาค โดยเฉพาะภาคกลางมีแม่น้ำลำคลองมากกว่าภาคอื่น แต่ก็นิยมแข่งขันกันทั่วทุกภาคในประเทศไทย

11.3 กีฬาที่เป็นบุคคลเป็นผู้ชมกีฬา (Sport spectator)

กิจกรรมกีฬาที่บุคคลเป็นผู้ชมกีฬาประเภทเพื่อชมการแข่งขันหรืออาชีพเป็นกีฬาที่เน้นทักษะเพื่อแสดงความเป็นเลิศในเชิงกีฬา ที่ผู้เล่นต้องมีการฝึกซ้อมอย่างต่อเนื่องกีฬาประเภทนี้ในการแข่งขันนั้น จึงเป็นกีฬาสำหรับผู้ชมที่จัดเป็นการบันเทิงชนิดหนึ่ง ที่ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์และการพัฒนาทางด้านอารมณ์ มีส่วนร่วมของกลุ่มกองเชียร์หรือเป็นส่วนหนึ่งของทีมและได้รับความสนุกสนาน เพลิดเพลิน การแข่งขันที่เป็นที่นิยมจัดให้มีการแข่งขันทุกปี เช่น ฟุตบอล กอล์ฟ เทนนิส มวยสากล ยิมนาสติก หรือมหกรรมกีฬาที่เกิดขึ้นตามช่วงเวลาที่กำหนด เช่น กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ กีฬาซีเกมส์ เป็นต้น ผู้ชมกีฬาโดยทั่วไปแล้ว จะมีจำนวนมากกว่าผู้เล่นกีฬาหลายเท่าตัวและรูปร่างของการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการ จะแตกต่างจากการให้บริการแก่ผู้เล่นกีฬา

THM 3424

การจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่วั้นันทนาการ การกีฬา
และความบันเทิง

BY อาจารย์ ดร. วีระ วีระโสภณ

DBA. (Sripatum University) 2014

MIB. (University of Western Sydney) 2000

BA. (Rangsit University) 1997

High school (Bangkok Christian College) 1992



ปัจจัยความสำเร็จที่นำไปสู่ความสำเร็จของงาน คือ ความบันเทิง
และความสำเร็จของงาน

1. ความสำคัญต่อร่างกาย

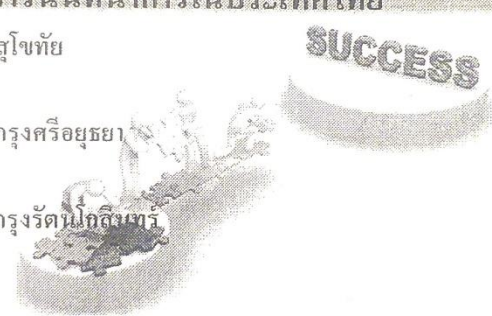
2. ความสำคัญต่อการพัฒนาจิตใจ สติปัญญา และอารมณ์

3. ความสำคัญต่อการพัฒนาสังคม



วิวัฒนาการนันทนาการในประเทศไทย

- ยุคสมัยสุโขทัย
- ยุคสมัยกรุงศรีอยุธยา
- ยุคสมัยกรุงรัตนโกสินทร์



ยุคสมัยสุโขทัย

ช่วง พ.ศ. 1780-1921

- กิจกรรมพื้นเมืองพื้นบ้าน
- กิจกรรมที่เน้นศิลปะ และวัฒนธรรม
- บางกิจกรรมยังสืบทอดต่อมาถึงปัจจุบัน



ยุคสมัยกรุงศรีอยุธยา




ช่วง พ.ศ. 1893-2310

- กีฬาพื้นบ้าน
- กิจกรรมหรือกีฬาที่เน้นการต่อสู้
- กิจกรรมนันทนาการด้านศิลปกรรมเพื่อพสกนิกรพระนารายณ์มหาราช มีการแต่ง โคลง กลอน ลิลิต เพลงพื้นบ้าน เป็นต้น

ยุคสมัยกรุงรัตนโกสินทร์

ช่วง พ.ศ. 2325

- ยุคตอนต้นมีการฟื้นฟูเรื่องวรรณกรรม
- มีการฝึกมวยก่อนสงคราม
- กิจกรรมกีฬา และ


ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

1. ความสนใจในด้านพลาแนมัย
2. ความสนใจในเรื่องการเรียนรู้
3. ความสนใจในเรื่องสังคม



อุดมการณ์ของนันทนาการ

- 1.สนองความต้องการพื้นฐานด้านจิตใจ
2. เสริมสร้างเรื่องสุขภาพ
3. เสริมสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกในกลุ่ม
4. เสริมสร้างประสบการณ์ใหม่
5. เสริมสร้างความเป็นพลเมืองและสมาชิกที่ดีในสังคม



ประโยชน์ของนันทนาการ และกีฬา

1. ประโยชน์ต่อตนเอง
2. ประโยชน์ต่อครอบครัวและบุคคลแวดล้อม
3. ประโยชน์ต่อสังคม



ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ

1. การแบ่งตามลักษณะของการใช้กำลังในการประกอบกิจกรรม
2. การแบ่งตามลักษณะของกิจกรรมนันทนาการ
3. การแบ่งตามลักษณะของสถานที่สำหรับกิจกรรม
4. การแบ่งตามลักษณะขององค์การที่ดำเนินกิจกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับ เวลาว่าง นันทนาการ และการท่องเที่ยว

1. เวลาว่าง (Leisure) เวลาว่างจากการทำงาน การศึกษา และเรียน การพักผ่อนนอนหลับ หรือชีวิตประจำวัน
 - กิจกรรมนันทนาการ
 - งานอดิเรก
 - การบันเทิง
 - การ shopping
 - การเล่นเกม หรือ เติงโยก

แนวคิดเกี่ยวกับ เวลาว่าง นันทนาการ และการท่องเที่ยว

2. นันทนาการ(Recreation) กิจกรรมหรือประสบการณ์ที่มนุษย์กระทำในช่วงเวลาที่ว่าง และสมัครใจ เพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ผ่อนคลาย รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิต

- นันทนาการเกี่ยวกับกิจกรรม
- นันทนาการมีรูปแบบหลากหลาย
- นันทนาการด้วยความสมัครใจ
- เกิดขึ้นได้ในเวลาที่ไม่ว่าง
- นันทนาการจะต้องมีจุดมุ่งหมาย
- นันทนาการเป็นการช่วยบำบัด
- นันทนาการมีกิจกรรมที่เลือกเล่นได้
- นันทนาการเป็นกิจกรรมที่ประสงค์ของสังคม

แนวคิดเกี่ยวกับ เวลาว่าง นันทนาการ และการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว (Tourism) กิจกรรมที่เกี่ยวกับการเดินทางของบุคคลจากที่อยู่ปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ด้วยความสนใจ หรือวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่ใช่หาหารายได้

กิจกรรมนันทนาการที่เกิดขึ้นชั่วคราวและมีการเดินทางจากนอกบ้านจัดได้ว่าเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวและเดินทางเพื่อการนันทนาการ

- 1) บุคคลที่ประกอบกิจกรรมนันทนาการต่างขณะท่องเที่ยว เช่น เล่นกอล์ฟ, เล่นcasino ที่โรงแรม เป็นต้น
- 2) บุคคลที่เดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง แต่มีจุดประสงค์เพื่อหารายได้เป็นหลัก

กิจกรรมนันทนาการ

แรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ

1. พฤติกรรมทางสังคม social behavior
2. พฤติกรรมเกี่ยวข้องกับผู้อื่น associate behavior
3. พฤติกรรมเชิงแข่งขัน competitive behavior
4. พฤติกรรมที่เสี่ยงอันตรายและท้าทายความสามารถ risk-taking behavior
5. พฤติกรรมบุกเบิกค้นหา exploratory behavior
6. พฤติกรรมทดแทนหรือส่งเสริม vicarious behavior
7. สิ่งกระตุ้นทางประสาทสัมผัส sensory stimulation
8. การแสดงออกทางร่างกาย physical expression

แหล่งนันทนาการ

แหล่งนันทนาการ สถานที่ประกอบกิจกรรมนันทนาการ หรือให้บริการนันทนาการสำหรับบุคคลหรือประชาชนทั่วไป

1. แหล่งนันทนาการจำแนกตามลักษณะของการดำเนินการ
 - แหล่งนันทนาการของภาครัฐ
 - แหล่งนันทนาการของภาคเอกชน
 - แหล่งนันทนาการขององค์กรอาสา
2. แหล่งนันทนาการจำแนกตามลักษณะของกิจกรรม
 - สนามกีฬา
 - อุทยาน หรือสถานที่พักผ่อน
 - พิพิธภัณฑ์สถานและโรงละคร

กีฬา

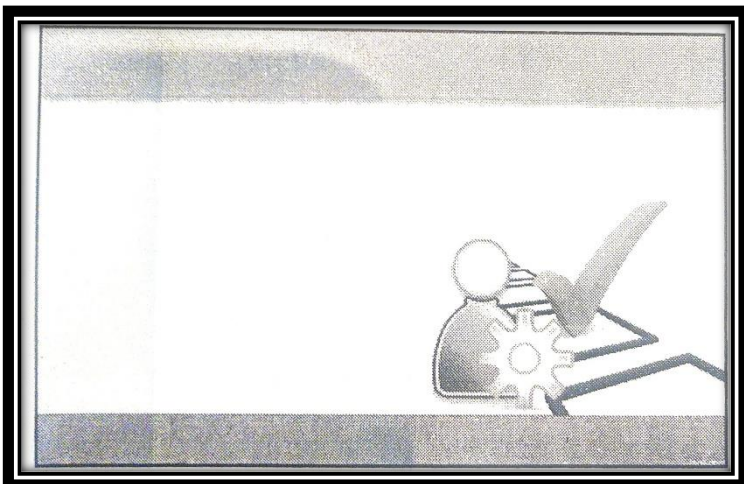
กีฬา กิจกรรมหรือการเล่นเพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน เพื่อเป็นการบำรุงแรง หรือเพื่อผ่อนคลาย กีฬามักมีขอบเขตครอบคลุมกิจกรรมมากมาย โดยมีคุณลักษณะดังนี้

1. เกี่ยวข้องกับการใช้ร่างกาย
2. มีการแข่งขัน
3. มีกฎระเบียบ กติกาที่ชัดเจน
4. เป็นกิจกรรมที่กระทำติดต่อกันมา และสืบไป

กิจกรรมกีฬา แบ่งเป็น 2 ประเภทองค์ประกอบ

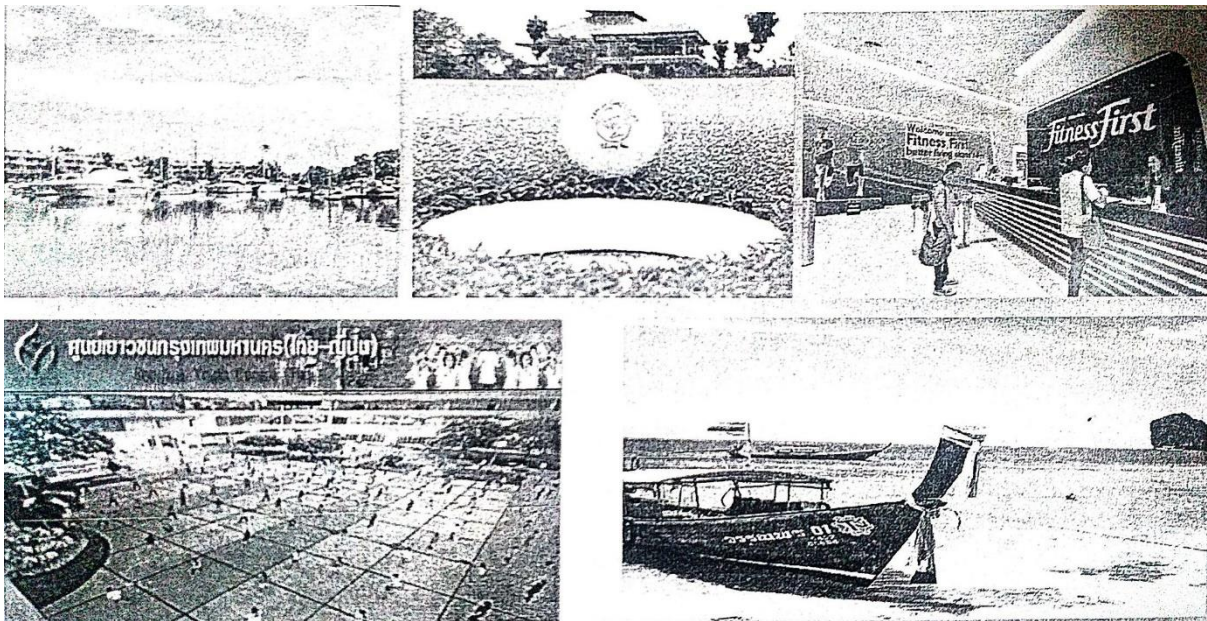
1. กีฬาที่บุคคลเป็นผู้เล่น sport participation
2. กีฬาที่บุคคลเป็นผู้ชม sport spectator





บทที่ 2 นันทนาการธุรกิจการค้า

ปัจจุบันกิจการและโปรแกรมนันทนาการ ได้รับความสนใจในชุมชนและสังคมของทุกประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงเวลาว่างและเวลาอิสระของชุมชนมีมากขึ้น และถือเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยปกติองค์กรภาครัฐ มีหน้าที่ที่จะต้องจัดแหล่งนันทนาการ และ กิจกรรมนันทนาการนั้นต้องใช้งบประมาณใช้กำลังบุคลากรในการดำเนินการจัดสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งองค์กรของรัฐเหล่านี้ก็มีขีดจำกัดในการใช้บริการทางด้านนันทนาการ เพื่อเป็นสวัสดิการทาง สังคม และยุคโลกาภิวัตน์ การสื่อสารและโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญยิ่ง จึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ ดำเนินงานภาคเอกชน บริษัทธุรกิจ ต่างให้ความสนใจที่จะจัดกิจกรรมนันทนาการ และแหล่งนันทนาการใน รูปแบบต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีสิทธิในการเลือกกิจกรรมตามความพึงพอใจ ดังนั้น ในสองทศวรรษที่ผ่านมาธุรกิจทางด้านนันทนาการและแหล่งนันทนาการ จึงมีการจัดตั้งขึ้นอย่างมีรูปแบบที่หลากหลายและเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยม ตัวอย่างเช่น การจัดคันทรีคลับ สโมสรกีฬา ศูนย์พัฒนาสุขภาพ ชมรมเรียวอร์ช สนามกอล์ฟ ชมรมทางสังคม กลุ่มที่มีความสนใจเป็นพิเศษได้เกิดขึ้นมาในกลุ่มชมรมเมืองและได้ขยายตัวไปเรียนนานาชาติ



ซึ่งในการนำเสนอต้นทุนทางการธุรกิจการค้า จะแบ่งการจัดการ โดยมองที่มีมิติผู้ดำเนินการ ได้แก่

1. ผู้ดำเนินการภาคเอกชนและแหล่งต้นทุนการ

2. ผู้ดำเนินการภาคธุรกิจการค้า

1. ผู้ดำเนินการภาคเอกชนและแหล่งต้นทุนการ (Private Providers & Resource)

องค์กรเอกชนได้เสนอโอกาสทางด้านต้นทุนการอันหลากหลาย ให้แก่สมาชิกสำหรับการเข้ารับบริการของสมาชิกระดับพิเศษ เช่น ภายในคันทริคลับ (Country Club) มักจะมีราคาค่าใช้จ่ายสูงและมีกฎข้อบังคับที่เข้มงวด ในขณะที่การเข้ารับบริการของสมาชิกธรรมดาจะจ่ายค่าธรรมเนียมในระดับต่ำกว่า ยกตัวอย่าง เช่น ภายในเซียร์คลับ (Sierra Club) หรือคิโซไซตี้ (American Orchid Society) เช่น เดียวกับโครงการสาธารณสุของค์การส่งบุคคลจัดตั้งขึ้นโดยไม่หวังผลกำไรและดำเนินงานโดยข้าราชการผู้อำนวยการจะถูกเลือกจากสมาชิกขององค์การและพนักงานจะได้รับค่าจ้างเป็นรายวันในส่วนต่อไปเราจะเรียนรู้ภาคเอกชนธุรกิจการค้าสำหรับต้นทุนการและการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ในอีกหลายรูปแบบ

1.1 สโมสรกีฬาและกิจกรรมกลางแจ้ง (Sport & Outdoor Club) ชมรมประเภทนี้ให้ความบันเทิงที่น่าสนใจ ในหลายรูปแบบ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่หรูหรา ฟุ่มเฟือย ไปจนถึงแบบที่เรียบง่าย คันทริคลับ (Country Club) มีกอล์ฟคอร์ส คอร์ตเทนนิส และสระว่ายน้ำไว้บริการ พร้อมทั้งวิธีเล่นกีฬาเหล่านี้ด้วย สิ่งที่น่าอภิมรรม ก็คือ ร้ายขายอุปกรณ์สำหรับมืออาชีพ ซึ่งมีขายและให้เช่า อุปกรณ์และสินค้าดังต่อไปนี้ แรกเกตบอล สควอช และคอร์ตแฮนด์บอล ซึ่งมีบริการห้องล็อกเกอร์ ห้องอบไอน้ำ และเซาว์น่า นอกจากนี้ยังมีห้องที่มีสมาชิก สามารถอ่านหนังสือ พบปะสังสรรค์ เล่นการพนัน มีบาร์และห้องอาหารทั้งมือเที่ยงและมือเย็น มีสิ่งอำนวยความสะดวก นอกจากนี้ยังมีห้องโถงใหญ่สำหรับการเต้นรำและงานปาร์ตี้ด้วย ชมรมกีฬาของชาวเมือง (City athletic Club) เป็นที่นิยมมากในบรรดานักธุรกิจที่ชื่นชอบกีฬานันทนาการในร่มพร้อมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างข้างต้น ชมรมส่วนบุคคลอื่นๆ มักจะมุ่งเน้นทางด้านกีฬา เช่นกอล์ฟ หรือเทนนิส ชมรมเรือ ยอชต์ มีบริการต่อเรือและมีท่าเรือจอดสำหรับซ่อม พร้อมทั้งมีบริการเรือเล็กให้เช่าสำหรับสมาชิก มีบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับอาหารมือเย็นและการเต้นรำ ชมรมสกีส่วนบุคคล มีบริการทางลาดชั้นลิฟต์ และคลับเฮ้าส์และชมรมซึ่งเป็นที่นิยมทางอเมริกาเหนือก็คือ ชมรมสำหรับกิจกรรมกลางแจ้ง กิจกรรมต่างๆ จะถูกจัดขึ้นบนที่ดินสาธารณะ ที่ดินส่วนบุคคลหรือที่ดินให้เช่า บางชมรมก็มีห้องพักให้เช่าด้วย

1.2 ชมรมทางสังคม (Social Clubs) จัดการขอบเขตจากเล็กไปหาใหญ่ รับสมาชิกเพิ่มและไม่รับสมาชิกเพิ่ม ในความเป็นจริงแล้วชมรมทางสังคมสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการมากพอกับคันทริคลับชมรมกีฬา ชมรมเรือยอชต์ สำหรับชมรมสังคมอื่นๆ มักจะถูกจัดตั้งโดยกลุ่มคนที่มีลักษณะวัฒนธรรมคล้ายๆ กัน พวกที่เคร่งศาสนา บุคคลที่ชอบแลกเปลี่ยนทัศนคติทางการเมือง อยู่ในละแวกบ้านเดียวกันหรือมืออาชีพ เดียวกัน บางชมรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกเป็นของตนเอง บางแห่งมีการเช่าสถานที่หรือนัดพบกันตามบ้าน และที่ทำงาน

1.3 กลุ่มคนที่มีความสนใจเป็นพิเศษ (Special Interest club) องค์กรหลายๆ แห่งที่ดึงดูดผู้คนที่มีความสนใจเป็นพิเศษในทุกๆ ช่วงอายุและปุมหลังชีวิตจากอเมริกันออร์คิดโซไซตี้ (American Orchid Society) จนถึงสมาคมปืนยาวแห่งชาติ (National Rifle Association) หลายองค์กรที่มีวิธีการจัดการและจัดการแข่งขัน สำหรับผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะในกิจกรรมที่จัดให้ ตั้งแต่กีฬายิงเป้าบิน หมากกรุก และการต่อเครื่องบิน จำลอง กิจกรรมอื่นๆ มีทั้งการประชุม การจัดสัทธิวิธีการต่างๆ การจัดนิทรรศการ และการซื้อขายสมาชิกจะ ได้รับวารสารและจดหมายข่าว มีการจัดชุมนุมบ่อยครั้ง สิ่งที่ได้รับคือคำแนะนำอย่างชำนาญจากเจ้าหน้าที่ สมาชิกว่าจ้างและส่วนลดจากอุปกรณ์และบริการ กลุ่มที่เหลือจะถูกจัดตั้งโดยพื้นบ้านหรือเพื่อนร่วมงานที่มีความสนใจร่วมกันเช่นนั้นตัดเย็บหรืองาน การอ่านอัตราค่าสมัคร สมาชิก ขึ้นอยู่กับชมรมสังคมส่วนบุคคลซึ่งโดย ปกติแล้วจะคิดราคาตามหลักการไม่หวังผลกำไร

1.4 ชมรมสมาชิกสำหรับผู้ใหญ่ (Adult Service Clubs) สมาชิกชมรมบริการสำหรับผู้ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มผู้มีอาชีพ และกลุ่มสังคมภายในชุมชน สมาชิกมีจุดประสงค์ที่จะปรับปรุงชีวิตภายในชุมชนให้ เหมาะสมกับผู้ที่อยู่อาศัยทุกคน สมาชิกต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดและต้องจ่ายค่าธรรมเนียม รายได้จะมา จากค่าธรรมเนียม เงินบริจาคและรายได้จากวาระโอกาสทางด้านนันทนาการแก่สมาชิกและให้บริการ ทางด้านกีฬาหรือโปรแกรมอื่นๆ สำหรับคนหนุ่มสาวในท้องถิ่น บางองค์กรให้สิทธิพิเศษแก่คนหนุ่มสาวที่มี รายได้ต่ำแต่อาศัยอยู่ในบริเวณที่มีอัตราเสี่ยงสูงชมรมอื่นๆ เช่น ชไรเนอร์ (Shriners) มีกิจกรรมสำหรับเด็กที่ไร้ความสามารถ มีโรงพยาบาลนานาชาติสำหรับเด็กพิการและเด็กที่ประสบอัคคีภัย เด็กๆ จะได้รับการ ดูแลโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

2. ผู้ดำเนินการธุรกิจการค้า (Commercial Provider)

2.1 ธุรกิจสื่อเครื่องเสียงเครื่องไฟฟ้า

ในหมู่ผู้จัดสรรของการให้ความบันเทิงในสหรัฐอเมริกา คือ ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายวิดีโอเทปสเตอริโอ วิดีโอเกมส์และสินค้าให้ความบันเทิงประเภทอื่นๆ ซึ่งตีๆพอ กับการเป็นเจ้าของวิดีโอเซต ประมาณ 98% ของชาวอเมริกันจะมีโทรทัศน์ภายในบ้าน และผู้ชมทางบ้านสามารถสนุกสนานกับการจำลองโรงภาพยนตร์ก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เนื่องจากผลประโยชน์ที่ได้รับและอีกประการหนึ่งก็คือ ความ นิยมอย่างมากในภาพยนตร์ที่ประสบความสำเร็จซึ่งดึงดูดทั้งเด็กและผู้ใหญ่

ตลอดการขายสื่อประเภทนี้มีการเติบโตเร็วที่สุดก็คือวิดีโอเกมส์และอาเขต เมื่อปี ค.ศ. 2000 คาดว่า อุตสาหกรรมวิดีโอเกมส์จะเพิ่มจาก 6 พันล้านเหรียญสหรัฐเป็น 1.8 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ วิดีโอเกมส์ที่ขาย ตามบ้านมีอัตราเติบโตสูงถึงปีละ 25% และในปี 1992 ผลกำไรของอาเขตมีค่าประมาณ 9 พันล้านเหรียญ สหรัฐ เนื่องจากเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่มีรูปแบบเฉพาะของชาวอเมริกัน วิดีโอเกมส์จึงมีอยู่ตามบ้านถึง 30% และ ประมาณ 50% ของการซื้อวิดีโอเกมส์นั้นสำหรับผู้ใหญ่มากกว่าเด็กที่จะเล่น



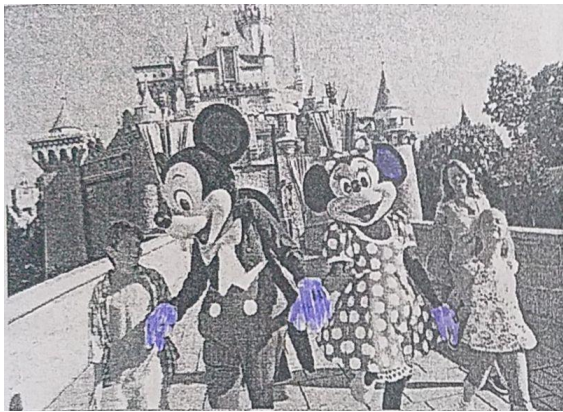
2.2 แหล่งให้ความบันเทิง: สวนสนุกและธีมพาร์ค (Entertainment: Amusement and Theme Park)

สวนสนุก (Amusement Parks) ให้บริการเครื่องเล่นผาดโผน เกมเสียงโซค การแสดง ประกอบ มีอาหารและเครื่องดื่มบริการ ธีมพาร์ค สวนสนุกที่รู้จักกันมากในอเมริกาน่าจะเป็น Coney Island นิวยอร์ก ซิตี้ มีสิ่งอำนวยความสะดวกแบบถาวรที่ให้ความเพลิดเพลินแห่งแรก ก็คือ ป่าไม้โจนส์ (Jones Woods)

อุทยานแนวคิด (Theme Park) เกิดจากสิ่งสนใจประเภทนี้แต่ถูกปรับปรุงให้เป็นศูนย์รวมประสบการณ์ในเรื่องที่พิเศษและยุคประวัติศาสตร์ในบรรยากาศแบบแฟนตาซี ในปี ค.ศ. 1950 นักวาดการ์ตูนที่มีชื่อเสียงอย่างวอลต์ ดิสนีย์ได้เริ่มออกแบบและสร้างธีมพาร์คแห่งแรกของสหรัฐอเมริกา และเปิด ใน Anaheim ที่แคลิฟอร์เนีย ในปี ค.ศ. 1955 และแหล่งที่ให้ความสุขและความรู้ปัจจุบันนี้มี ธีมพาร์คถึง 8 แห่งทั่วโลกและเพิ่มสิ่งที่น่าสนใจจาก 18 แห่ง เป็น 60 แห่ง และภายในไม่กี่ปีที่ดิสนีย์แลนด์เปิด ธีมพาร์คไม่ น้อยกว่า 30 แห่งในสหรัฐอเมริกา ซึ่งได้แก่ Epcot Center, Disney World และ Bush Gardens ในรัฐฟลอริดา Six Flags ในแคลิฟอร์เนีย และ Great Adventure ในนิวยอร์ก การแสดงรับดูแลเด็กได้แก่สวนสยาม ดรีมเวิลด์ ซาฟารีโอเชียนเวิลด์ เอเวอร์แลนด์ เป็นต้น กลายเป็นศูนย์กลางในการท่องเที่ยวและได้หลายๆแห่งที่มีโรงแรมไว้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวและการประชุมธุรกิจ เจ้าของบริการแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายที่สูงมาก สำหรับการจัดการ โดยคิดค่าเข้าชม พร้อมทั้งตั้งราคาและของที่ระลึกไว้สูงมาก เนื่องจากเป็นผู้บุกเบิก ธีม พาร์ค วอลต์ ดิสนีย์ ได้ศึกษาความชำนาญในการบริหารงาน เทคโนโลยีขั้นสูง และวางแผนพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง สำหรับ

สวนสาธารณะเพื่อครอบครัว และความสำเร็จในสหรัฐอเมริกาผลักดันในวอลต์ ดิสนีย์ สร้างสวนสาธารณะในฝรั่งเศส และญี่ปุ่น

ในเวลาเดียวกันอุทยานแนวคิดในยุโรปก็เริ่มเข้ามามีบทบาทในสหรัฐอเมริกา จากความสำเร็จของเลโก้แลนด์ (Lego land) ในเดนมาร์กทำให้มีต้นทุนถึง 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสร้างเลโก้แลนด์ Carlsbad ในแคลิฟอร์เนีย



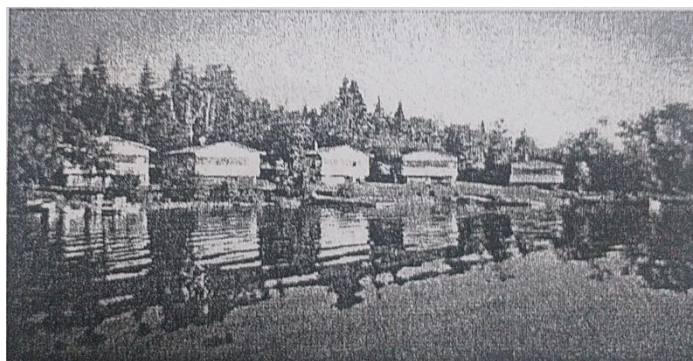
2.3 แหล่งให้ความบันเทิง: ศูนย์การค้าและภัตตาคาร (Entertainment: Malls & Restaurant)

แนวคิดนี้ปรากฏขึ้นสำหรับนันทนาการ ในร่มก็คือ ช้อปปิ้งมอลล์ (Shopping Mall) ซึ่งเป็นแหล่ง รวมความบันเทิง มอลล์ในสหรัฐอเมริกาที่บลูมมิงตันในรัฐมินเนโซต้า เป็นศูนย์กลางที่รวมการค้าขายและ แหล่งให้ความบันเทิงของชาติที่ใหญ่ที่สุด และปัจจุบันนี้เป็นสิ่งที่ดึงดูดที่นิยมมากที่สุดของนักท่องเที่ยวใน สหรัฐอเมริกาในการเพิ่มทางออกของมอลล์ จึงจำเป็นต้องมีร้านอาหาร บาร์กีฬา และไนต์คลับตู้โชว์ Galtin Music City ที่เป็นจุดเด่นในการแสดงสดเพลงแนวคันทรี่ Knott's Camp Snoopy เป็นอุทยานแนวคิดในที่ร่ม ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีม้าสำหรับขี่ถึง 26 ตัวและสิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย มอลล์อื่นๆ มีบริการ Logo Imagination Center



2.4 สถานที่ตั้งค่ายพักแรมเอกชนและงานบริการ (Hospitality: Commercial amp grounds)

สามารถเป็นเจ้าของได้โดยปัจเจกชน ครอบครัวธุรกิจขนาดเล็ก บริษัทขนาดใหญ่ และพลเมือง การ ตั้งแคมป์ยังคงเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจสำหรับครอบครัวและปัจเจกชน และคาดว่าจะได้รับความนิยมในหมู่ผู้ มีอายุก่อนเกษียณและผู้เกษียณแล้ว เช่น การล่องเรือ การล่าสัตว์ และการตกปลา สถานที่ตั้งแคมป์มักมี บริการร้านซักรีด ร้านค้าทั่วไป สถานที่บริการแก๊ส และห้องอาหารอยู่ในบริเวณใกล้ บางแห่งมีสระว่ายน้ำและ คอร์ตเทนนิส ไว้บริการ ยังมีกิจกรรมทั้งกลางวันและตอนเย็น รวมทั้งการท่องเที่ยว สถานที่ตั้งแคมป์บางแห่งอนุญาตให้สมาชิก สามารถซื้อที่ตั้งอันได้โดยหลักการของการแบ่งเวลา (time - share)



การให้บริการนันทนาการค่ายพักแรมภายในสิ่งแวดล้อมอันเป็นธรรมชาติ: แคมป์

อันเนื่องมาจากการผลิต การเข้าร่วมแคมป์กลายเป็นกิจกรรมยามว่างในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อนซึ่งเป็นที่นิยมมากที่สุดของวัยรุ่นอเมริกัน บางแคมป์ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรสาธารณะ และแห่งอื่นๆที่เป็นของส่วนบุคคลซึ่งจัดตั้งหรืออยู่ในเครือข่ายของกลุ่มที่นับถือศาสนาเดียวกันและอีกจำนวนน้อยที่ได้รับ การสนับสนุนจากสาธารณะหรือส่วนหนึ่งของเทศบาล แคมป์จึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านที่พักอาศัยเป็น เสียส่วนมาก ส่วนที่เหลือเป็นแคมป์ตอกลางวัล ประมาณ 2-3 แคมป์ คือส่วนที่เกี่ยวกับศึกษา ที่เหลืออีกประเภทหนึ่งในสามเป็นการศึกษาแบบเฉพาะสำหรับเด็กชายหรือเด็กหญิง และที่เหลืออีกเล็กน้อยเป็นค่าย สำหรับครอบครัว

ตามปกติแล้ว ค่ายจะเป็นกิจกรรม ได้แก่ กีฬาทางน้ำ กีฬายิงธนู การศึกษาธรรมชาติกิจกรรมผจญภัย กลางแจ้ง ดนตรี กิจกรรมเข้าจังหวะ การละคร ศิลปะและงานฝีมือ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ อีกซึ่งจะ ขึ้นอยู่กับเพศและวัยของผู้ที่เข้าร่วมด้วย สมาคมจัดตั้งแคมป์แห่งสหรัฐอเมริกา (American Camping Association) ได้พัฒนามาตรฐานระดับของชาติซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับค่ายทุกรูปแบบ ได้แก่ สาธารณะ ส่วนบุคคล กลางวัน และที่พักอาศัย สมาคมการจัดตั้งแคมป์แห่งสหรัฐอเมริกาให้ความสำคัญต่อค่าย ที่สามารถ รักษามาตรฐานได้

2.5 การเดินทางและการท่องเที่ยวทัศนศึกษา (Travel & Tourism)

ในช่วงปีค.ศ. 1980-1990 การท่องเที่ยวที่แสนพลัดพลินได้ถูกจัดตั้งขึ้นจากชาวอเมริกัน ได้มีอัตรา สูงขึ้นจาก 324 ล้านเป็น 460.5 ล้าน เนื่องมาจากสภากาการเดินทางและการท่องเที่ยวแห่งโลก (World Travel & Tourism Council) การเดินทางและการท่องเที่ยวกลายเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลกและจะขยายตัว เป็น 2 เท่า ในระหว่างปี ค.ศ. 1995-2005 ซึ่งดำเนินการโดยนิตยสารการเดินทางและการใช้เวลาว่าง (Travel & Leisure Magazine) พบว่าผู้ตอบสนองเชื่อว่าการท่องเที่ยวส่วนตัวช่วยให้เข้าใจถึงวัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ของแต่ละพื้นที่ ช่วยพัฒนาการทำงานเพื่อสิ่งแวดล้อมอันเป็นธรรมชาติ หรือช่วยให้ได้รับรู้ถึง การดำรงชีวิตในอนาคต

2.6 การท่องเที่ยวในชนบท (Rural Tourism)

สถานที่ที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่งสำหรับนักเดินทางก็คือ การท่องเที่ยวในชนบท ชนบทหลายๆ แห่ง เคย อยู่ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำเนื่องมาจากการปฏิเสธผลกำไรจากการเพาะปลูกการทำเหมืองแร่และการเลื่อยไม้ ขาย และชุมชนชนบทอีกหลายแห่งได้ฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่สนใจใช้เวลา ว่าง



และชีวิตชนบท การเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวนั้นเกิดจากการที่ชนบทมีความเป็นธรรมชาติ มีที่ว่างเปิด โล่ง มีวิถีชีวิตแบบชนบท ทะเลสาบ ลำธาร ป่าไม้และอากาศบริสุทธิ์ในทำนองเดียวกัน สิ่งที่น่าสนใจก็คือ การใช้เวลาว่างในการตกปลา ล่องเรือ ส่องสัตว์ ปีนเขา พายเรือแคนู ล่องแก่ง การต้อนวัว ล่าสัตว์ ซี่ม้า ดนตรี ลูกทุ่ง ตะวันตก และการเต้นรำ กำไรที่เกิดจากแนวคิดนี้ก็คือ การรับรองแขก ซึ่งทั้งโรงแรม โรงแรมริมทาง ห้องนอน และอาหารเช้า ห้องอาหารและบาร์ การขายมุกสิ่งทุกอย่างตั้งแต่อาหาร อุปกรณ์ตั้งแคมป์ ไปจนถึง ของที่ระลึก มีบริการเช่าม้าและเรือ พร้อมทั้งมีการนำเที่ยว มีการจัดเก็บสัมภาระ และการเป็นเจ้าของสถานที่ตั้งแคมป์ มีทรัพย์สินส่วนบุคคลให้เช่าเพื่อการล่าสัตว์และตกปลา นักท่องเที่ยวมีความสนใจแก่วันเทศกาล ซึ่งเกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับ นักท่องเที่ยวไม่เพียงแต่นำนักท่องเที่ยวมาเที่ยว เท่านั้น ยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางนันทนาการ สำหรับคนในท้องถิ่นอีกด้วย ความเติบโตของการท่องเที่ยวในชนบทได้สร้างสรรค์โอกาสทางอาชีพใหม่ๆ สำหรับมืออาชีพทางด้านนันทนาการและการใช้ เวลาว่าง นักพัฒนาการวางแผนด้านการนันทนาการคาดว่าจะจำได้ถึงสิ่งดึงดูดชีวิตแบบชนบทเมื่อออกแบบ กิจกรรมสำหรับผู้มาท่องเที่ยวและผู้ที่มาพักอาศัยผู้ซึ่งค้นหาการพักผ่อนและรูปแบบชีวิตที่เรียบง่าย



บทที่ 3

อุตสาหกรรมธุรกิจกีฬาและความบันเทิง (Sport & Entertainment Business Industry)

ไมเคิล อี. พอร์เตอร์ (Micheal E. Porter) ได้ให้คำนิยามคำว่า “อุตสาหกรรม” ไว้ว่า “การตลาดที่มีความคล้ายคลึงหรือเหมือนกัน มีความสัมพันธ์ในเรื่องของสินค้าที่ขายให้แก่ผู้ซื้อ บางธุรกิจประกอบด้วย สินค้าชนิดเดียว บางกลุ่มอุตสาหกรรมมีหลากหลาย สลับซับซ้อนซึ่งแตกต่างกัน ในด้านความต้องการ ความจำเป็น การออกแบบ ฯลฯ”

ตัวอย่างของ **อุตสาหกรรมเดี่ยว** มีสินค้าชนิดเดียว เช่น อุตสาหกรรมไม้กอล์ฟ อุตสาหกรรมไม้เทนนิส ไม้แบดมินตัน เป็นสินค้ากีฬาที่มีความหลากหลายภายในผลิตภัณฑ์ เช่น วัสดุที่ใช้ผลิต น้ำหนัก การออกแบบรูปทรง สี ราคา เป็นต้น การเปลี่ยนแปลงในการผลิต การซื้อ-ขาย ขึ้นอยู่กับความต้องการ ความจำเป็น ตามความเหมาะสมของผู้ซื้อ

ตัวอย่างของ **อุตสาหกรรมสินค้ากีฬา** จะมีความหลากหลายมากขึ้น มีความแตกต่างเรื่องชนิดกีฬา แต่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน เช่น เป็นอุปกรณ์กีฬาที่ใช้ในการแข่งขัน สินค้าที่ใช้ประกอบการเล่นสำหรับกิจกรรมนันทนาการ อุปกรณ์ในการออกกำลังกาย (Fitness) ในอุตสาหกรรมสินค้านี้จะมีการแบ่งกลุ่มลูกค้า (Segmentation) ซึ่งความหลากหลายของสินค้าในกลุ่มนี้สามารถเห็นได้ชัดเจนในร้านขายอุปกรณ์กีฬา และในห้างสรรพสินค้าส่วนของพื้นที่อุปกรณ์กีฬา สามารถเห็นความหลากหลายของอุตสาหกรรม สินค้ากีฬา เช่น สินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับกีฬาทางน้ำ มีแว่นตากันน้ำ ชุดว่ายน้ำ อุปกรณ์ดำน้ำ กระดาน โตคลื่น ทุ่งใส่อุปกรณ์ ผ้าเช็ดตัว หมวก ซึ่งเป็นส่วนประกอบของอุตสาหกรรมเดี่ยวของสินค้าใน อุตสาหกรรมกีฬาทางน้ำ และมีอุตสาหกรรมเดี่ยวของกีฬาออลฟ์ ประกอบด้วย ไม้กอล์ฟ ทุ่งกอล์ฟ ลูกกอล์ฟ ไม้เก็บลูกกอล์ฟจากน้ำ ทุ่งครอบทุ่งกอล์ฟกันฝน รองเท้ากอล์ฟ เสื้อ ทุ่งเท้า ทุ่งมือ เก้าอี้สนามพกพา เป็นต้น สินค้าสำหรับกีฬาแคมป์ ปิง อุปกรณ์เดินป่า กระติกน้ำ เต็นท์ ทุ่งนอน หมอนลม ตะเกียง มีด เป็นต้น และ อุปกรณ์สำหรับการออกกำลังกาย เช่น ลูกเหล็กน้ำหนัก ทุ่งมือ ฝรั่งค์มือ เข็มขัด อุปกรณ์ออกกำลังกาย ประเภทลู่วิ่ง (Trade mill) เหล่านี้เป็นตัวอย่างสินค้าส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมกีฬา

ทำไมอุตสาหกรรมกีฬาและบันเทิงจึงมีความสำคัญ

อุตสาหกรรมกีฬาหรือธุรกิจการกีฬา เป็นธุรกิจที่มีมูลค่าสูงมากในสังคมโลก เนื่องจากธุรกิจที่สามความเกี่ยวข้องกับหลายส่วน เช่น ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้ผลิตและร้านค้าปลีกโรงงานกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เจ้านักกีฬา บุคลากรกีฬา การตลาดกีฬาทั้งผลิตภัณฑ์และการบริการ ผู้สนับสนุนการกีฬา เป็นต้น



การพัฒนาวิทยาการในสาขาวิทยาศาสตร์การกีฬามีความเป็นรูปธรรมเด่นชัดในด้านการแสวงหาสิ่งที่ดีกว่า สิ่งที่จะให้เกิดการได้เปรียบในการเอาชนะธรรมชาติและประสพชัยชนะในการแข่งขัน เช่น อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬา มีการใช้เทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุด นิ่ง ได้แก่ รองเท้าเฉพาะชนิดกีฬา รองเท้าสำหรับวิ่งออกกำลังกายทั่วไป รองเท้าสำหรับวิ่งแข่งขันระยะสั้น ระยะกลาง ระยะไกล และวิ่งมาราธอน รองเท้าสำหรับกีฬาเทนนิส กีฬาฟุตบอล กีฬาบาสเกตบอล กีฬา วอลเลย์บอล กีฬา กอล์ฟ ความหลากหลายของสินค้าในตลาดรองเท้ากีฬานั้นมีมูลค่ามหาศาล

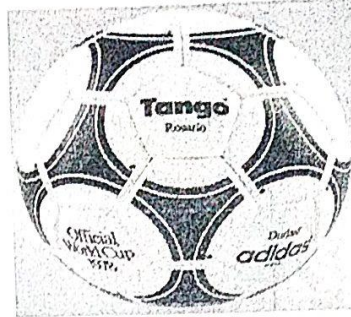




Telstar 1970

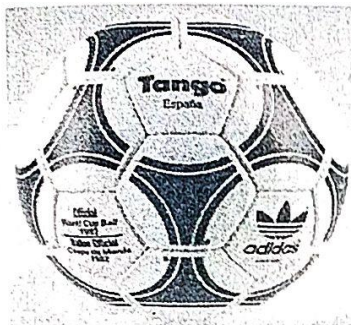


Telstar 1974



Tango 1978

Tels



Tango 1982



Azteca 1986



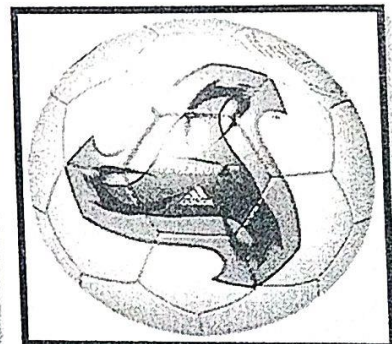
Etrusco 1990



Questra 1994



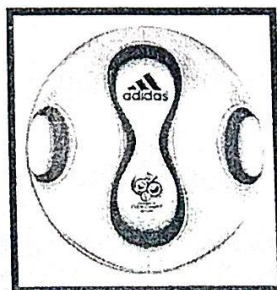
Tricolore 1998



Fevernova 2002



Teamgeist 2006



Jabulani 2010

พัฒนาการของอุตสาหกรรมกีฬาลูกฟุตบอลที่ผลิตออกมาเพื่อใช้ในการแข่งขันฟุตบอลโลก

การจัดการการกีฬา ยึดหลัก แนวคิด การปรับราคาเชิงประยুক্তเราหา คำว่าการกีฬา (Sport) ที่ยังมี คำนิยามหลากหลายในแต่ละสาขาที่เกี่ยวข้องทั้งการออกกำลังกาย การท่องเที่ยวและ นันทนาการ การนำกีฬา ไปสู่ตลาดและการค้าเพื่อสร้างมูลค่าและมีรายได้เพื่อนำมาพัฒนางานการกีฬาอย่าง ยิ่งขึ้น ในการปฏิบัติให้เกิด ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลต้องใช้ความร่วมมือของบุคลากรหลายสาขาวิชาชีพเข้า ด้วยกันด้วยมูลค่าที่สูงมาก และความกว้างใหญ่ของตลาดกีฬา

อย่างไรก็ตาม **อุปสรรคสำคัญในการพัฒนาการกีฬา คือการนำกีฬาไปหารายได้ทำธุรกิจเกิน ขอบเขต** การแสวงหากำไรสูงสุดเพื่อประโยชน์เฉพาะกลุ่ม จนทำให้คุณลักษณะพื้นฐานประจำของ “คน กีฬา” ที่ดี เช่น ความพยายาม ความอดทน ความมีน้ำใจนักกีฬา ความไม่เห็นแก่ตัว ความสามัคคีเปลี่ยนไป ดังนั้น การจัดการการกีฬาจึงต้องเปลี่ยน (Change) วิธีคิด การประพจน์ ปฏิบัติแบบเดิมๆ โดยการปรับ องค์กรและ ระบบการทำงานใหม่ การนำองค์ความรู้ทางบริหารธุรกิจและการจัดการการกีฬาไปปฏิบัติต้องมี จริยธรรม ควบคุมไม่ทำให้เกิดการฉ้อโกง ซึ่งเป็นเหตุให้เกิดความล้มเหลวในการปฏิบัติอยู่เสมอ

ความสำคัญของอุตสาหกรรมกีฬาในระดับชาติ

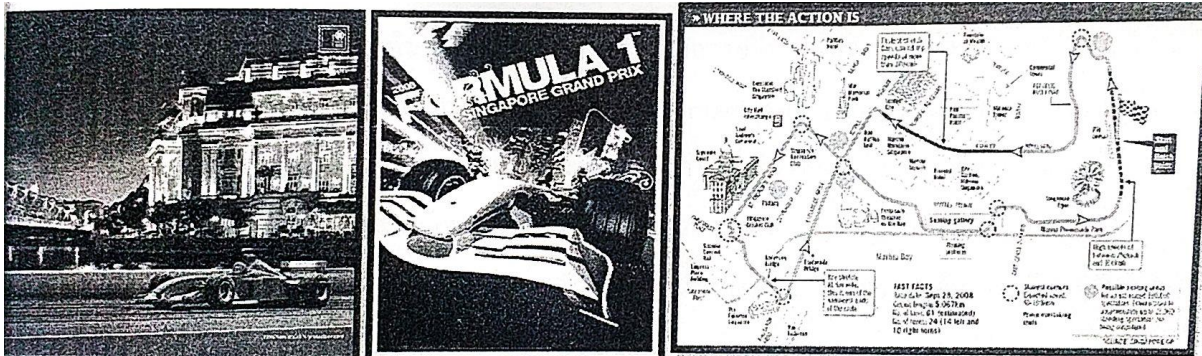
หลักเกณฑ์การพิจารณาตัวแปรสำคัญในการเลือกธุรกิจที่จะนำมาจัดกลุ่มธุรกิจเพื่อใช้ในการ ประเมิน สภาพเศรษฐกิจของชาติโดยรวม โดยมีการพิจารณาในเรื่องดังนี้ คือ

- 1.เป็นธุรกิจที่มีบทบาทต่อการสร้างรายได้ให้กับประเทศ
- 2.เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตต่อเนื่องในอนาคต
- 3.เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย
- 4.เป็นธุรกิจที่อยู่ในความสนใจของนักลงทุนและของประชาชน
- 5.เป็นธุรกิจที่มีหลักฐาน ข้อมูลมากเพียงพอในการวิเคราะห์และวิจัย

หลักเกณฑ์เบื้องต้นเหล่านี้ จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องสุขภาพรวมถึงธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง เช่น การท่องเที่ยวและนันทนาการ การติดต่อสื่อสารทั้งการถ่ายทอดโทรทัศน์เพื่อความบันเทิง นิติสาร สื่อสิ่งพิมพ์อาหารเพื่อสุขภาพมีมูลค่าและอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นต่อเนื่อง อุตสาหกรรมธุรกิจกีฬา นับว่าเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่สำคัญยิ่งของโลก ตลอดศตวรรษที่ผ่านมา ระบบการสื่อสารคมนาคมก้าวหน้า ไป อย่างรวดเร็วมาก ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารด้านบุคคลต่อบุคคล การศึกษาหรือทางด้านธุรกิจการค้า

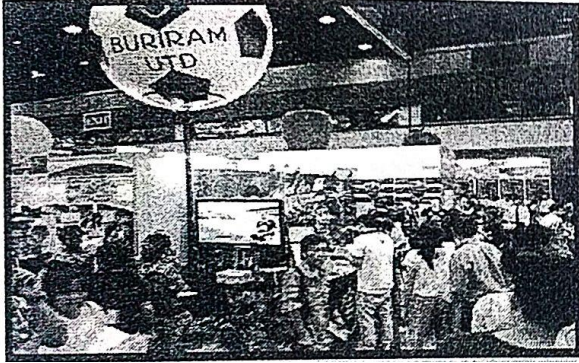
หากันหาข้อมูลด้วยอินเทอร์เน็ต ค่าย Google, Youtube เป็นตัวอย่างที่เป็น กลไกที่มีประสิทธิภาพ คิง เพงสูงที่สุดในเมามันทานเนม และติดต่อสื่อสาร เชื่อมต่อข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ การงานพบและพัฒนาด้านคินเตอร์เน็ตทำให้คนเรารู้สึกว่าไม่แปลก ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวกับกีฬา ลักษณะ!! 31 (Dynamic) และมีกลุ่มผู้สนใจในกิจกรรมแข่งขันกีฬาเดียวกัน ในเวลาพร้อมกัน จำนวนมาก ผู้บริโภคสามารถรับชมภาพและรู้สึกถึงบรรยากาศต่างๆในสนามการแข่งขันได้ในเวลาที่เดียวกัน ผลการ แข่งขันและอรรถรสในการชมกีฬาผู้ชมได้รับเหมือนกันพร้อมกันทั่วโลก ทำให้นักการตลาดเห็นความสำคัญ และสนใจในอุตสาหกรรมกีฬาและอุตสาหกรรมต่อเนื่องในเรื่องสุขภาพ

การจัดแข่งขันรถ F1 ทำให้เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศสิงคโปร์ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวนมาก




อุตสาหกรรมธุรกิจเป็นการตลาดที่มีมูลค่าสูงมากและเป็นตลาดที่ใหญ่มีจำนวนคนเป็นล้านล้านคน ทั่วโลก มีการแข่งขันทางการค้าที่สูง นักธุรกิจและนักการตลาดต่างให้ความสนใจที่จะใช้ช่องทางของ การตลาดกีฬา เป็นเครื่องมือในการขยายตลาด สร้างภาพพจน์ขององค์กร และสร้างฐานลูกค้าให้กับธุรกิจ ตนเองด้วยการกีฬา

แรงผลักดันที่สำคัญที่ทำให้การผลิตและการบริโภคของอุตสาหกรรมธุรกิจการกีฬาได้ประโยชน์ อย่างรวดเร็วขึ้นมากและหลากหลาย คือผู้บริโภคจำนวนมากของการแข่งขันการกีฬาของโลก ในระดับแนว หน้า เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก การแข่งขันกีฬาในรายการชิงแชมป์โลก (World Cups, Championships) การแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกของอังกฤษ การแข่งขันบาสเกตบอลของ The National Basketball Association หรือ NBA การแข่งขันเทนนิสของ Grand Slams และการแข่งขันกอล์ฟ PGA, LPGA ซึ่งสามารถครอบคลุมเข้าถึงกลุ่มคนได้อย่างรวดเร็วและมากขึ้น นอกจากการที่สามารถเข้าชมการแข่งขัน จริงที่สนามได้แล้ว ผู้บริโภควางการกีฬายังสามารถชมได้ทางระบบโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวีหรือระบบเคเบิลทีวีหรือฟังทางวิทยุ การเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต การอ่านบทความการวิเคราะห์เกมการกีฬาทั้งทีมกีฬา




ทีมบุรีรัมย์ ยูไนเต็ดปัจจุบันมีการจัดบูทขายตั๋วทำงานไทยเที่ยวไทยเพื่อไปชมการแข่งขันของทีม


นักกีฬา ผ่านทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร การได้รับข่าวสารอย่างทันทั่วทั้งที่จากระบบ SMS ผ่านโทรศัพท์มือถือและการได้รับข้อมูลผ่านทางสมาชิกของอีเมล (Forward Mail) ซึ่งจะเห็นได้ว่าตลาดของกอล์ฟจะมีวิธีการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างหลากหลายและรวดเร็วมาก ทำให้ผู้บริหารและจัดการธุรกิจการกีฬาต้องมีแนวคิด หลักการ ความเข้าใจ และมีข้อมูลพื้นฐานมีทักษะที่เชี่ยวชาญ มีความสามารถที่คล่องตัว สามารถปรับเปลี่ยนยืดหยุ่นแนวความคิดของตนเองได้อย่างฉับไวเพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกีฬาที่มีอยู่ทั่วโลก



PREMIER LEAGUE 2013/2014



MAN UTD VS LIVERPOOL



15 มิ.ค. 57

<p>กำหนดการเดินทาง 13-19 มีนาคม 2557</p> <p>13 มิ.ค. 57</p> <p>21.40 น.</p> <p>14 มิ.ค. 57</p> <p>07.00 น.</p> <p>เที่ยง</p> <p>บ้าน</p> <p>เย็น</p>	<p>กรุงเทพฯ - ลอนดอน</p> <p>พร้อมกันที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เคาน์เตอร์สายการบินเจ็ท แอร์เวย์</p> <p>พบเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับและอำนวยความสะดวกก่อนขึ้นเครื่อง</p> <p>ออกเดินทางสู่กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ โดยสายการบินเจ็ท แอร์เวย์</p> <p>เที่ยวบินที่ 9W 67</p> <p>ลอนดอน - แมนเชสเตอร์ - สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด</p> <p>ถึงสนามบิน Heathrow กรุงลอนดอน หลังจากผ่านพิธีการตรวจคนเข้าเมืองและศุลกากรแล้ว</p> <p>นำท่านเดินทางสู่สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด ชมเบื้องหลังสนามของทีมระดับโลก Mega Store</p> <p>รับประทานอาหารกลางวัน</p> <p>เยี่ยมชมสนาม และพิพิธภัณฑ์ของสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด</p> <p>(Museum & Stadium Tour)</p> <p>รับประทานอาหารเย็น</p> <p>เดินทางเข้าที่พัก โรงแรม Novotel Manchester West หรือเทียบเท่า</p>
--	---

15 มี.ค. 57	โรงแรมพลาซ่า แอสซิันท์ - กรุงเทพฯ - ชั้น 1000 พลาซ่า - โรงแรมพลาซ่า - กรุงเทพฯ - ชั้น 1000
เช้า	บริการอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น.
เที่ยง	บริการอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น.
เย็น	บริการอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น.

17 มี.ค. 57	กรุงลอนดอน - อังกฤษ - ลอนดอน - กรุงลอนดอน - อังกฤษ - ลอนดอน
เช้า	บริการอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น.
เที่ยง	บริการอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น.
เย็น	บริการอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น. ห้องอาหารเช้าฟรี 07.00-10.00 น.

แผนการเดินทาง 13-19 มีนาคม 2667

ราคาพิเศษ ส่วนรับ 3 ท่าน เพียงท่านละ

90,000*

*ราคาดีเป็นราคาโปรโมชั่นจากลูกค้าสมัครสมาชิก อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม หรือตามความตกลงของลูกค้าเป็นต้น

อัตราโรงแรม

- ค่าเตียงเตียงเดี่ยว 1 คนตามพิธีกรรม
- อาหารเช้า 3 มื้อตามโรงแรม และระหว่างการเดินทาง
- ค่าส่วนที่พักผ่อน
- ค่าอาหารเช้า
- ค่าอาหารและเครื่องดื่มตามรายการ
- ค่าเช่ารถและประกันภัยการเดินทาง
- ค่าประกันภัยการเดินทาง

อัตราค่ารถเช่าในร่ม

- ค่ารถเช่าในร่ม 1 คัน
- ค่าเช่ารถเช่าในร่ม 1 คัน
- ค่าเช่ารถเช่าในร่ม 1 คัน
- ค่าเช่ารถเช่าในร่ม 1 คัน

ตัวอย่างรายการทัวร์ที่กินแรงเด็ด

บทที่ 4

นวัตกรรมจัดการการกีฬา (Sport Management Innovation)

ในการแข่งขันกีฬาจะเห็นได้ว่าการทำลายสถิติเดิมทุกครั้ง เป็นการเอาชนะธรรมชาติ เอาชนะสถิติเดิมที่เคยมีคนทำไว้ ดังนั้น นวัตกรรมในการจัดการการกีฬาจึงหมายถึงการสร้างใหม่ การพัฒนาศักยภาพ รวมถึงการมีผลิตภัณฑ์ บริการที่ดีกว่ามีความแตกต่าง หรือหาหนทางที่ทำได้ดีกว่า เช่น พิธีเปิด-ปิดการแข่งขัน สัญลักษณ์ Mascot เหรียญรางวัล ของที่ระลึก ชุดแข่งขันเข้ารูปของนักกีฬาฟุตบอล ชุดว่าย น้ำแบบใหม่เหล่านี้คือตัวอย่างของนวัตกรรมกีฬา

นวัตกรรมมีรากศัพท์มาจากคำว่า “innovare” ในภาษาละตินแปลว่า “ทำสิ่งใหม่ขึ้นมา” (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2547)

โทมัส ฮิวส์ (Thomas Hughes) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรมว่า เป็นการนำเอาวิธีการใหม่ มาปฏิบัติหลังจากที่ได้ผ่านการทดลองและได้รับการพัฒนามาเป็นลำดับแล้ว และมีความแตกต่างจากการ ปฏิบัติเดิมที่เคยปฏิบัติมา

มอร์ตัน (Morton) นวัตกรรมไม่ใช่การขจัดหรือล้มล้างสิ่งเก่าให้หมดไปแต่จะเป็นการปรับปรุงเสริมแต่งและพัฒนาเพื่อความอยู่รอดของระบบ

การจัดการการกีฬาต้องการแนวคิดทางนวัตกรรม (Innovation) เพราะการจัดการการแข่งขันแต่ละครั้งต้องการความใหม่ ไม่ซ้ำซาก เพื่อเรียกความสนใจจากผู้ชม จากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นนักกีฬามืออาชีพ

ซึ่งเป็นลูก้าของการกีฬา หมายถึง ผู้ชมทั้งในสนามและหน้าจอโทรทัศน์ แฟนคลับ บุคลากรกีฬา ในการจัดการแข่งขันการสนับสนุนของภาครัฐมีความสำคัญมากในการขับเคลื่อนการกีฬา โดยการวางแผน การวางแผน และการกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆต้องการการจัดการสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ การจัดการการกีฬาเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่บูรณาการหลากหลายอาชีพ และ หลากหลายสาขาวิชา ในการสร้างสรรค์ผลงานของการจัดกิจกรรมกีฬาหลากหลายรูปแบบ เพื่อทำให้เกิด การขับเคลื่อน (Value Driver) ในเชิงพาณิชย์ การจัดการและการมองหาโอกาสการเติบโตทางธุรกิจการกีฬา

หน้าที่ของนวัตกรรมจัดการการกีฬา ในการจัดการแข่งขันทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ มีส่วนสำคัญสองด้านคือ การสร้าง (Build) และการพัฒนาค้นคิด (Develop/Create) แล้วนำไปพัฒนาการจัดการ (Management Development)

การสร้างที่ดีต้องสร้างสรรค์อย่างทันสมัย ทำได้โดยการกำหนดวิสัยทัศน์นโยบาย เพื่อเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดการการแข่งขันและนำเอาเทคโนโลยี ต่างๆมาใช้ การเริ่มต้นสร้างต้องคิดถึงความเร็ว ราบรื่น ประหยัด เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จลุล่วง โดย การพัฒนาปรับปรุงเครือข่าย นำความรู้ และบุคลากร ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งหมดให้เต็มศักยภาพ

การค้นหาและการวิเคราะห์ตนเอง สำหรับองค์กร ศักยภาพภายในเป็นสิ่งจำเป็น การวิเคราะห์ผลงานทั้งด้านที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวที่เคยทำมาในอดีต พิจารณาปัจจุบันโดยวิเคราะห์จุดแข็ง ปัญหา อุปสรรค และโอกาสในการพัฒนาแล้วจึงตั้งเป้าหมายในอนาคตให้ชัดเจนต่อไป

ตัวอย่าง การจัดหน้าที่ จะมีการจัดโครงสร้างง่ายๆ ซึ่งเป็นรูปแบบมาตรฐานของการจัดการแข่งขัน การกีฬาในประเทศไทย กล่าวคือ การเริ่มต้นจากการแบ่งหน้าที่ กระจายความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ เช่น การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการแข่งขันฝ่ายต่างๆ เพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการในแต่ละฝ่าย เช่น

1.คณะกรรมการอำนวยการ มีภารกิจ

- เสนอแนะ ให้คำปรึกษา

- สนับสนุน อำนวยความสะดวกแก่คณะกรรมการจัดการการแข่งขันให้ประสบความสำเร็จ เรียบร้อยตามเป้าหมาย

- วินิจฉัยปัญหาต่างๆ ที่มีได้บัญญัติไว้ในระเบียบการแข่งขัน

2.คณะกรรมการที่ปรึกษา

- ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการจัดการแข่งขัน

3.คณะกรรมการจัดการแข่งขัน มีภารกิจ

- ดำเนินการจัดการแข่งขันให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย และเป็นที่ยังพอใจของผู้เข้าร่วมการแข่งขันและผู้ชมโดย มีอำนาจหน้าที่ในการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ได้เช่น

-ฝ่ายเทคนิคกีฬา มีหน้าที่

- คัดสรรบุคลากรทำหน้าที่ควบคุมการแข่งขัน (Match Commissioner)

- คัดเลือกคณะกรรมการผู้ตัดสิน

- ศึกษาระเบียบ กฎ กติกา มารยาท คู่มือการแข่งขัน (Hand Book) อย่างละเอียด เพื่อทำความเข้าใจ และเป็นข้อมูลสนับสนุนการแก้ปัญหาตามสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

- จัดทำตารางการแข่งขัน ดำเนินการจับสลากแบ่งสายการแข่งขัน กำหนดวัน เวลาการแข่งขัน

- จัดทำตารางการฝึกซ้อมและจัดเตรียมสถานที่สำหรับการฝึกซ้อม • จัดเตรียมสถานที่และสนามแข่งขันที่มีมาตรฐานสหพันธ์กีฬานานาชาติ

- กำกับดูแลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ควบคุมการแข่งขันและผู้ตัดสินในสนามแข่ง

- จัดทำรายงานผลการแข่งขันเสนอฝ่ายเลขานุการจัดการแข่งขัน

- เสนอบประมาณเพื่อการอนุมัติและทำรายงานผลต่อคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

-ฝ่ายเลขานุการจัดการแข่งขัน มีหน้าที่

- จัดตั้งสำนักงาน พร้อมเจ้าหน้าที่

- จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการจัดการแข่งขันรวมทั้งคณะกรรมการฝ่าย

ต่างๆตามวาระและโอกาส

- จัดเตรียมห้องประชุมเฉพาะและห้องประชุมสำรอง
- ประสานงานฝ่ายอาหารจัดเตรียมเครื่องดื่มในการประชุม
- ประสานงานฝ่ายขนส่งจัดเตรียมพาหนะสำหรับฝ่าย บริหาร ฝ่ายเทคนิค และในกรณีจำเป็น
- ประสานงานฝ่ายต่างประเทศกรณีมีนักกีฬา และผู้ตัดสินต่างประเทศ
- ประสานงานและติดตามงานของฝ่ายต่างๆ เพื่อจัดทำรายงานความก้าวหน้าของงาน
- จัดทำระเบียบการแข่งขัน ใบสมัคร และหนังสือเชิญร่วมการแข่งขัน
- รับลงทะเบียน ใบสมัคร ทั้งทางไปรษณีย์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- ดูแลความสมบูรณ์ของพิธีเปิด-พิธีปิด พิธีมอบเหรียญรางวัล
- จัดทำถ้วยรางวัล เหรียญรางวัล และจัดเตรียมเงินรางวัล (ถ้ามีตามระเบียบการแข่งขัน)
- จัดเตรียมเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายของคณะกรรมการฯ ผู้ควบคุมการแข่งขันและผู้ตัดสิน รวมถึงเจ้าหน้าที่และอาสาสมัคร

- จัดทำแผนการดำเนินงาน
- จัดทำแผนการเงินรวมของทุกฝ่าย และเสนองบประมาณเพื่อการอนุมัติ
- จัดทำประกันภัยหมู่สำหรับคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ผู้ควบคุมการแข่งขันและผู้ตัดสิน
- ดูแลและเรื่องการเงินของนักกีฬารวมไปถึงการซื้อ-ขายตัวนักกีฬาในการแข่งขันกีฬาอาชีพ
- ร่วมกับฝ่ายประชาสัมพันธ์กำหนดวัน เวลา สถานที่การแถลงข่าว
- จัดทำหนังสือเชิญผู้มีเกียรติร่วมพิธีแถลงข่าว พิธีเปิด พิธีปิด พิธีมอบเหรียญรางวัล และชมการแข่งขัน

--ฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีหน้าที่

- จัดการประชาสัมพันธ์ทุกสื่อ ทุกรูปแบบ
- จัดทำข่าวแจกและเผยแพร่การแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีนักกีฬาระดับซูเปอร์สตาร์
- จัดทำ ปรับปรุงเว็บไซต์การแข่งขัน
- กำหนดวัน เวลา สถานที่ เพื่อแถลงข่าว
- วางแผน ประสานงานเรื่องการถ่ายทอด
- เสนองงบประมาณเพื่อการอนุมัติ

-ฝ่ายสิทธิประโยชน์ มีหน้าที่

- กำหนดโครงสร้างสิทธิประโยชน์
- รับผิดชอบ จัดหาผู้สนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์ นัดหมาย เจรจาทำสัญญา และดูแลเรื่องการ รักษาสิทธิของผู้ให้การสนับสนุน
- ดูแล อำนวยความสะดวกแก่ผู้สนับสนุนการแข่งขันในประโยชน์ที่ตกลงกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้สนับสนุนหลัก หรือผู้สนับสนุนทั่วไป

-ฝ่ายที่พัก อาหารและการขนส่งมีหน้าที่

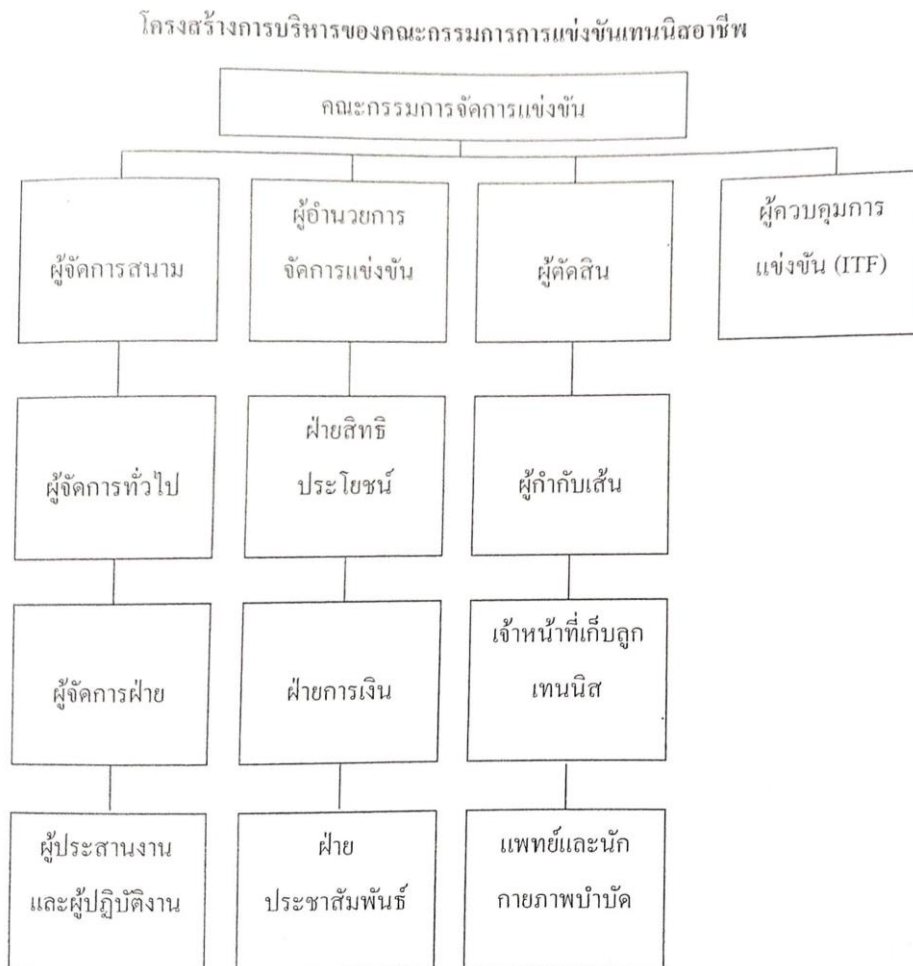
- ดูแลและต้อนรับผู้มาเยือน
- การเตรียมที่พักสำหรับคณะกรรมการผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่และนักกีฬา
- การเตรียมที่พักสำหรับผู้บริหาร
- การเตรียมที่พักสำรอง
- การเตรียมอาหาร อาหารกล่อง รวมถึงอาหารเฉพาะ (ฮาลาล)
- การเตรียมมาจากะ จากสนามบินถึงที่พัก สนามแข่งขัน และสนามฝึกซ้อม
- การเตรียมพาหนะสำหรับผู้บริหาร
- การเตรียมงานนะสำรอง
- ประสานงานฝ่ายเลขานุการ ฝ่ายเทคนิคการแข่งขัน และฝ่ายต่างประเทศ
- จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและสรุปประจำวัน

-ฝ่ายการแพทย์ มีหน้าที่

- จัดเตรียมบุคลากรทางการแพทย์และสุขอนามัย
- ดูแลระบบสิ่งแวดล้อม สุขาภิบาลทั้งที่พักและสนามแข่งขัน
- จัดโรงพยาบาลและโรงพยาบาลใกล้เคียง
- จัดเตรียมความพร้อมกรณีฉุกเฉิน เช่น รถพยาบาล โรงพยาบาล ฯลฯ
- รับผิดชอบการตรวจสอบสารกระตุ้น ตรวจเวช
- จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำวันและสรุปปัญหา

คณะกรรมการฝ่ายต่างๆอาจจะมีมากกว่านี้ เช่น ฝ่ายต่างประเทศ หรือวิเทศสัมพันธ์ฝ่ายบันเทิงและสนับสนุนการแข่งขัน ฝ่ายสถานที่ ฝ่ายรักษาความปลอดภัยและการจราจร ฝ่ายผู้ชมและแฟนคลับ เป็นต้น ซึ่งในฝ่ายต่างๆอาจมีความยากง่ายตามขนาดของกิจกรรมการแข่งขัน แต่ระดับการจัดการ ยากง่ายไม่ได้หยุคอยู่แค่เพียง คณะกรรมการจัดการแข่งขันเท่านั้น

ตัวอย่าง โครงสร้างคณะกรรมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพระดับนานาชาติ การจัดการแข่งขัน เทนนิสระดับนานาชาติ มีโครงสร้างดังนี้คือ



ในการบริหารการจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพมีระบบ ขั้นตอนในการจัดการที่ละเอียด ในการขอรับ เป็นเจ้าภาพ (Bidding) นั้นจะต้องปฏิบัติตามกฎที่ ITF (International Tennis Federation) วางไว้ดังนี้ คือ

1.การแจ้งความประสงค์ที่จะจัดการแข่งขันเทนนิสอาชีพ โดยการกำหนดปฏิทินการแข่งขัน ของ สหพันธ์เทนนิสนานาชาติ (International Tennis Federation: ITE) ในการที่จะให้ผู้ใดได้สิทธิ์ในการจัดการ การแข่งขันเทนนิสอาชีพ จะเป็นไปตามการร้องขอของผู้ที่มีความประสงค์จะจัดการแข่งขัน ซึ่ง คณะกรรมการ จัดการแข่งขันจะต้องแจ้งความจำนงในแบบฟอร์มที่ สหพันธ์เทนนิสนานาชาติ (International Tennis Federation: ITE) กำหนด

2.การได้สิทธิ์เป็นผู้จัดการแข่งขันในระดับอาชีพจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในการอนุมัติให้เป็น ผู้จัดการ แข่งขัน

3. ในการแข่งขันประเภทชายเดี่ยวและประเภทหญิงเดี่ยวทั่วไป การจัดการแข่งขันจะต้องจัดโดยสมาคมเทนนิสของประเทศนั้นๆหรือองค์กรอื่นใดที่สหพันธ์เทนนิสนานาชาติเห็นชอบ โดยต้องแจ้งความประสงค์ล่วงหน้าอย่างน้อย 4 เดือน

4. การขอจัดการแข่งขันที่ล่าช้า (Late Applications) การสมัครขอจัดการแข่งขันไม่ทันตามเวลาที่กำหนดการจะได้รับอนุมัติจะพิจารณา โดย ITF เป็นกรณีไปตามเกณฑ์

5. การยกเลิก (Cancelation) เมื่อมีการสมัครขอเป็นผู้จัดการแข่งขันและได้รับการตอบรับอนุมัติโดย ITF แล้วโดยมีการยืนยันสถานที่การแข่งขัน ไม่น้อยกว่า 3 เดือน การกำหนดวันเวลาในการแข่งขันจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ การยกเลิกการจัดการแข่งขันจะถูกปรับเงินประกันตามที่ได้ง่ายมาก่อนหน้านี้กรณียกเลิกการจัดการแข่งขันน้อยกว่า 60 วัน ก่อนการแข่งขันจะเริ่มขึ้นจะถูกปรับเป็นเงิน 5,000 ดอลลาร์ การปรับเงินประกันที่ได้จ่ายมาก่อนหน้านี้จะไม่ได้รับการคืนหรือชดเชยในการสมัครขอจัดการแข่งขันในภายหลัง

6. ระเบียบการแข่งขัน สหพันธ์เทนนิสนานาชาติ ได้ประกาศระเบียบการแข่งขัน เพื่อวัตถุประสงค์ในการกำหนดกติกาที่เป็นกลางและเหมาะสมสำหรับวิธีการและรูปแบบการปฏิบัติในการแข่งขันเทนนิส อาเซียนนานาชาติที่อนุมัติโดยสหพันธ์เทนนิสนานาชาติ (ITE)

เหล่านี้ เป็นตัวอย่างสั้นๆบางส่วนของผู้บริหารและผู้จัดการกีฬาต้องมีความเข้าใจและต้องศึกษาในรายละเอียดอย่างดี ก่อนที่จะตัดสินใจดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งในการเสนอตัวของรับเป็นเจ้าภาพ (Bidding Process) ในการจัดการแข่งขันใดๆก็ตาม รายละเอียดของแต่ละรายการมีความแตกต่างกัน ซึ่งจะมี ผลในการบริหารการจัดการรวมไปถึงด้านกฎหมายและสิทธิ์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายละเอียดในกฎ ระเบียบการจัดการแข่งขันกีฬาและเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬานั้น มีความสำคัญ ยิ่งในเรื่องคุณภาพในการจัดการแข่งขัน ซึ่งมีผลต่อการรับรองหรือไม่รับรองแมตซ์การแข่งขันจากนานาชาติด้วย

ในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติ มีสิ่งที่ยิ่งใหญ่ต้องจัดการมากกว่าหน้าที่ ของคณะกรรมการจัดการแข่งขันโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเสนอตัวของรับเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขัน เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

การเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ทุกเมืองที่เป็นเจ้าภาพต้องเผชิญกับการวางแผนและความท้าทาย ที่ต้องมีการปรับและจัดการด้วยนวัตกรรม

ตัวอย่าง แนวคิดและวิธีการจัดการด้วยนวัตกรรมในการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิก 2008

ทันทีที่เมืองปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้รับการเลือกให้เป็นเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2008 สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แจ้งว่าต้องใช้จ่ายเงินจำนวนสองถึงสามหมื่นดอลลาร์ เพื่อการ ปรับปรุงสนามบินของกรุงปักกิ่งให้ทันสมัยขึ้น และต้องลงทุนเพื่อการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เป็นเงินจำนวนมหาศาลเพื่อสร้างสนามกีฬาเพิ่มขึ้นอีกถึง 37 แห่งสำหรับการแข่งขัน (ส่วนมากอยู่ใกล้ สนามแข่งขันกีฬาโอลิมปิกทางตอนเหนือของชานเมือง ต้องมีการกำจัดมลพิษและสิ่งที่เป็นพิษต่อ สิ่งแวดล้อมต่างๆ สำหรับเมืองที่มีประชากร 12 ล้านคน ซึ่งเป็นเมืองหลวงที่มีมลพิษมากที่สุดในโลกเมืองหนึ่ง)

เพื่อให้หลุดพ้นอุปสรรคดังกล่าว รัฐบาลจีนได้มีคำสั่งปิดโรงงานใกล้เคียงในระหว่างการแข่งขัน กีฬารวมถึงมีการวางแผนไม่ให้ฝนตกลงมาในระหว่างการแข่งขัน รัฐบาลจึงได้จัดการอบรมชาวนาจำนวน 37,000 คน ให้รู้จักใช้ปืน ม.37 จำนวน 7,000 พันกระบอก เพื่อยิงป้องกันไฟจำนวน 4,000 ลูกขึ้นสู่ท้องฟ้า คณะกรรมการจัดการแข่งขันทำงานร่วมกับนักพยากรณ์อากาศเพื่อจะยิงกระสุนที่บรรจุ Silver lodide ใส่ กลุ่มเมฆ เพื่อฝนจะได้ตกก่อนที่จะถึงสนามแข่งขัน จีนเรียกสิ่งนี้ว่า “เป็นการแก้ไขอากาศ” กรม อุตุนิยมวิทยาของปักกิ่ง กล่าวว่าในระหว่างเกมนี้ “ถ้ากลุ่มเมฆฝนมุ่งหน้าไปยังสนามแข่งขันกีฬาโอลิมปิก เราจะหยุดมัน แต่ผมไม่สามารถรับประกัน ถ้าหากมีพายุฝนขนาดใหญ่ เราจะไม่สามารถหยุดมันได้” แผนการนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนทำฝนแห่งชาติของสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่ได้รายงานว่าได้เกิด การเปลี่ยนแปลงธรรมชาติบางอย่าง คือ การเพิ่มปริมาณฝนในจังหวัดต่างๆมากถึง 25 เปอร์เซ็นต์ และ คณะกรรมการจัดงานได้เปิดเผยว่าการจัดการแข่งขันครั้งนี้ มีความสำคัญต่อสาธารณรัฐประชาชนจีนที่ จะต้องทำให้การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเป็นความจริงที่สมบูรณ์ที่สุดเท่าที่จะทำได้

แนวคิดทางวัตกรรมการจัดการ

ในยุคสื่อสารมวลชนทวีต การสื่อสารมีความสำคัญที่สุดสำหรับการจัดการแข่งขัน การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การเสนอข่าว การถ่ายทอดสดจะเป็นผู้มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในต่างประเทศมีผู้ประกอบอาชีพด้านการสื่อสารทางการกีฬาโดยเฉพาะแล้วจำนวนมาก

ด้านการตลาดกีฬา บริษัทตัวแทนนักกีฬา (Sport Agency) ซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถด้านการจัดชีวิต เวลา จะประสานงานกับบุคคลต่างๆแทนนักกีฬาทั้งในและต่างประเทศ พวกเขามีความสามารถ ทั้งทางด้านเอกสาร การหาผู้สนับสนุน การทำสัญญา รวมถึงการสร้างเครือข่าย การบริหารงบประมาณที่มี ความสะดวกและสลับซับซ้อนอย่างยิ่งซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของธุรกิจกีฬา เป็นต้น

หากจะพัฒนาการบริหารและการจัดการการกีฬาสัมัยใหม่ให้รวดเร็วและสามารถก้าวกระโดดไปให้ทันนานาอารยะประเทศ ควรต้องมีการพัฒนาค่านคิดการนำเอาวิสัยทัศน์และนโยบายของผู้บริหารมาแปลง (Change)

การเปลี่ยนแปลงเพียงนิดหรือการเริ่มต้นสิ่งใหม่จากไม่มีอะไรเลยหรือศูนย์ไปขึ้นที่ 1,2,3 จนก้าวกระโดด ก็เรียกได้ว่าการนำวัตกรรมการจัดการมาใช้เพื่อการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงไม่ได้ยืนยันว่าทุก สิ่งจะประสบความสำเร็จ เพราะเป็นได้ยากที่จะบอกว่าจะอะไรคือความสำเร็จ เนื่องจากเป้าหมายของแต่ละคนไม่เหมือนกัน แต่นวัตกรรมเปรียบเหมือนเครื่องมือที่ก่อให้เกิดการขับเคลื่อน การก้าวต่อไปข้างหน้าและเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งซึ่งจะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

รูปแบบการวางกรอบแนวคิดทางนวัตกรรมการจัดการ

Past / อดีต	Present / ปัจจุบัน	Future / อนาคต
บทเรียนในอดีต	การกระตุ้นเพื่อการพัฒนา	การคาดหวังในอนาคต
ประสบการณ์	การปรับปรุง	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
ความเชี่ยวชาญ	การรวบรวมข้อมูล	นำความคิดมาแปลให้เป็น
ทักษะ	การสร้างความพึงพอใจ	รูปธรรม สร้างกลุ่มพันธมิตร

การสร้างแนวคิดทางนวัตกรรมจัดการก่อนการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงใดๆมีความเสี่ยงทั้งทางด้านการสร้างโอกาสของความสำเร็จหรือความล้มเหลวการใช้เทคนิคในการพัฒนาตนเองพื้นฐานเรื่องจากการหาข้อมูลตั้งแต่อดีตปัจจุบันและสร้างแนวคิดความคาดหวังในอนาคตด้วยกระบวนการพัฒนาการจัดการใดควรคิดเป็นขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 Pass เป็นการพิจารณาเลื่อนในอดีตที่ผ่านมาโดยนำประสบการณ์และการเรียนรู้ต่างๆที่ผ่านมามานำมาสังเคราะห์โดยพิจารณาใน 4 ด้านดังนี้

- การนำบทเรียนต่างๆ ในอดีตมาพิจารณา tesco Leamed ทั้งด้านที่ประสบความสำเร็จและที่เป็นปัญหา ในการจะพัฒนาหรือก้าวหน้าต้องไม่ยึดติดกับความรู้สึกถึงความสำเร็จและความล้มเหลวในอดีตมากเกินไป
- การนำประสบการณ์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ให้มากขึ้น (Experience)
- การนำความชำนาญ เชี่ยวชาญมาใช้ (Expertise)
- พิจารณาศักยภาพยังขาดทักษะในด้านใด (Skills) เพื่อการพัฒนาเพิ่มเติม

ขั้นที่ 2 Present เป็นการพิจารณาในช่วงเวลาปัจจุบัน เมื่อมีเป้าหมายที่ชัดเจนแล้วควรพิจารณาตนเองว่ามีจุดไหนบ้างที่ต้องปรับปรุงเพื่อลดปัญหา อุปสรรค ที่อาจเกิดขึ้น และวิเคราะห์ว่าส่วนไหนบ้าง เป็นจุดแข็งพร้อมที่จะพัฒนา โดยการพิจารณาเพื่อที่จะทำให้เกิดการผลักดันให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง โดยพิจารณา 4 ด้านดังนี้

- การกระตุ้น (Invent) เนื่องจากสังคมและเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จึงต้องพยายามกระตุ้นทุกฝ่ายให้ทำการคิดค้น พัฒนาศักยภาพของตนเองและองค์กรอยู่เสมอในการกระตุ้นสามารถทำได้ สองลักษณะคือ ผลักดันความสามารถจากความฝัน ความหวังของตนเอง และการกำหนดแบบอย่างของผู้อื่น
- การพัฒนาทุกระบบ (Improvement) ทั้งด้านโครงสร้างการบริหาร การจัดการ และระบบบริการต่างๆ ให้ดีขึ้น
- การมีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน (Gather Data & Information) และการสืบค้นที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง ทั้งค่ายนความรู้ ลูกค้ำเป้าหมาย บุคลากร เทคโนโลยี

- ในการทำธุรกิจ สิ่งที่เป็นหัวใจสำคัญคือความพึงพอใจของลูกค้า (Meet Customer Satisfaction) เพื่อเป็นการสร้างลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิม ซึ่งจะทำให้เกิดการซื้อซ้ำและจงรักภักดีในสินค้าและบริการต่อไป

ขั้นที่ 3 Future ในการพัฒนาคนคิด (Develop/Create) เพื่อที่จะพัฒนาหรือสร้างความเปลี่ยนแปลงในวิธีการเดิมนั้น ผู้มีหน้าที่ในฝ่ายต่างๆ ควรนำเอาวิสัยทัศน์ และนโยบายของผู้บริหาร มาแปลงเป็นกลยุทธ์ ในระดับปฏิบัติการได้ด้วย กำหนดทางเลือก (Strategic Option) การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการบริการ (Value Added) และการกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Aim)

กล่าวคือเมื่อได้รับการแต่งตั้งมอบหมายแล้วควรปฏิบัติ ดังนี้

1. ผู้ปฏิบัติต้องมีการประชุมร่วมกันพิจารณาแบ่งงานเป็นลำดับขั้น (Group Infrastructure)
2. เลือกและใช้บุคลากรที่มีคุณภาพ และมีความสามารถ (Human Resource Management) เพื่อแบ่ง งานแล้วให้ทำงานโดยอิสระเต็มความสามารถในแต่ละตำแหน่ง การคัดเลือกบุคคลนับเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างองค์กร สร้างกลุ่มให้แข็งแกร่ง ควรมีความพิถีพิถันในการคัดสรรคนที่มีความเป็นมาตรฐานและ วางใจได้ ซื่อสัตย์และให้ใจในการทำงาน เพื่อที่จะแก้ปัญหาในส่วนของขั้นตอนการดำเนินงานได้รวดเร็ว ตามเป้าหมาย

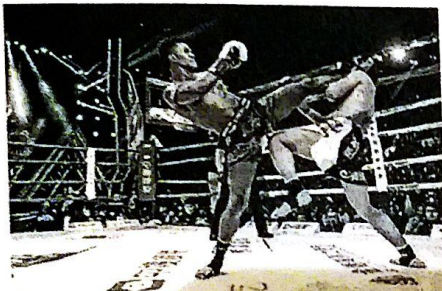
3. การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา (Technology Development) การใช้เครือข่าย (Network) และซอฟต์แวร์ (Software) เพื่อปรับกระบวนการทำงานให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ และเพิ่มศักยภาพสูงสุดด้วยระบบออนไลน์ (Online) เพื่อสามารถเข้าถึงข้อมูลเดียวกันได้จากทุกที่

4. สื่อสารกันโดยเน้นหลักการทำงานเป็นทีม (Team Management)

การมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน การกำหนดเป้าหมายไว้อย่างดีแล้วเปรียบเสมือนเข็มทิศที่ทุกคนมุ่งสู่จุดหมายในทิศทางเดียวกันแต่จุดที่อยากที่สุดของการจัดการนวัตกรรม คือ “จุดเริ่มต้น” ของการเปลี่ยนแปลง

การจัดการแหล่งท่องเที่ยวและนันทนาการ กีฬาและบันเทิง

กรณีศึกษา การท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทย



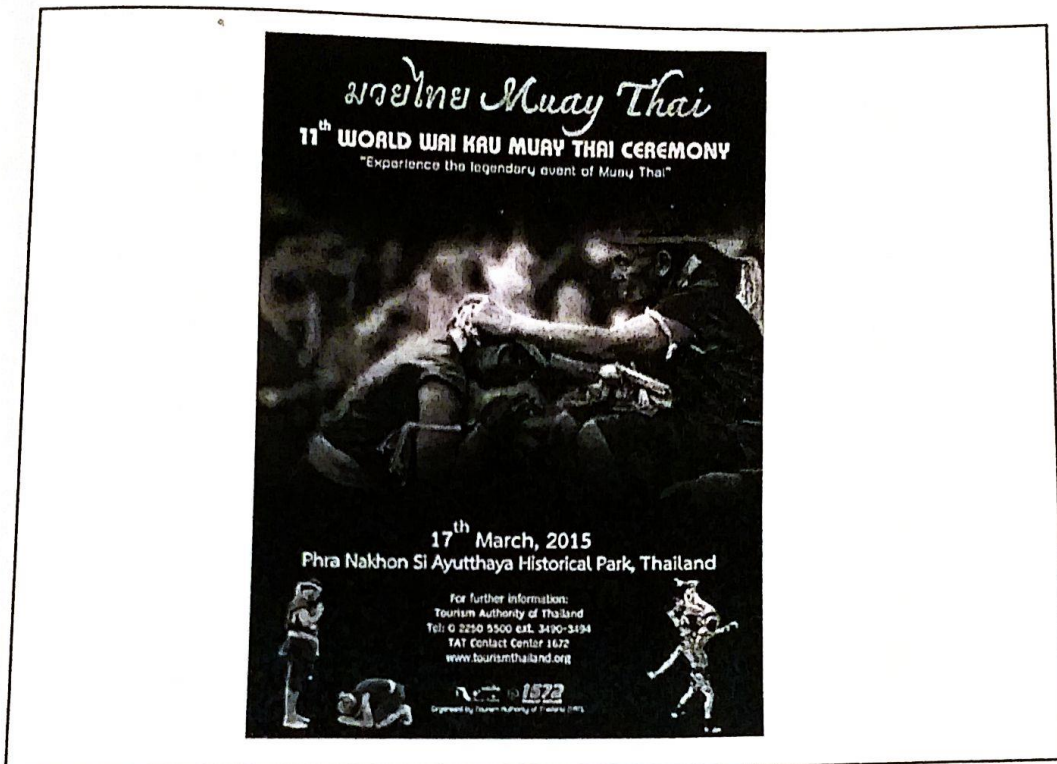
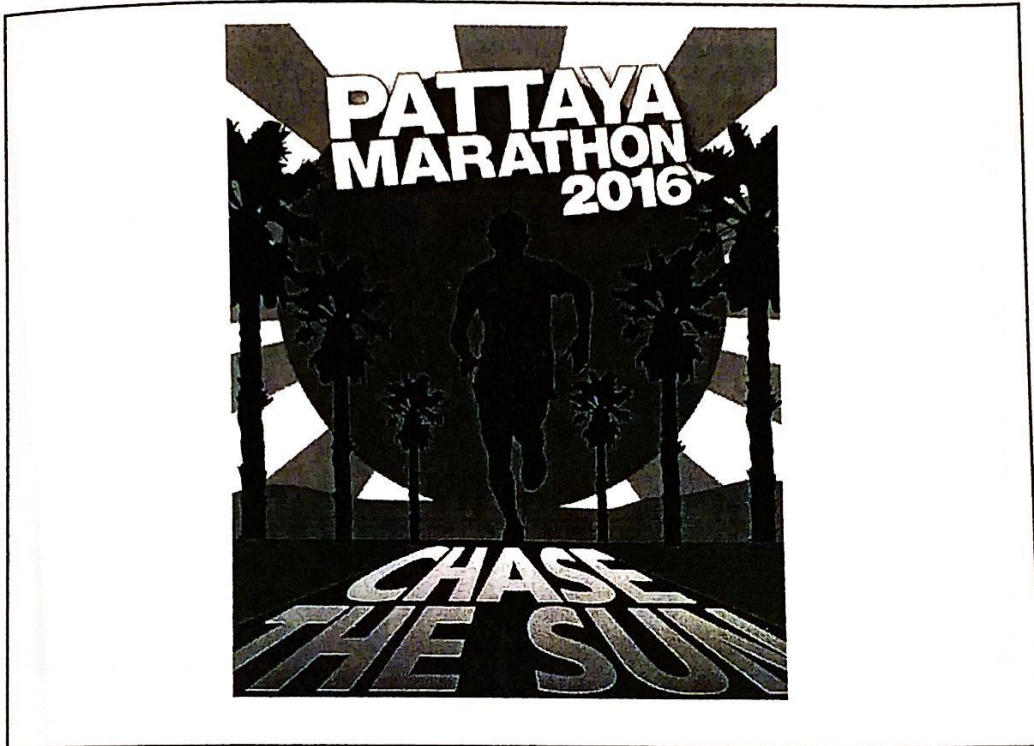
โดย ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐวงศ์

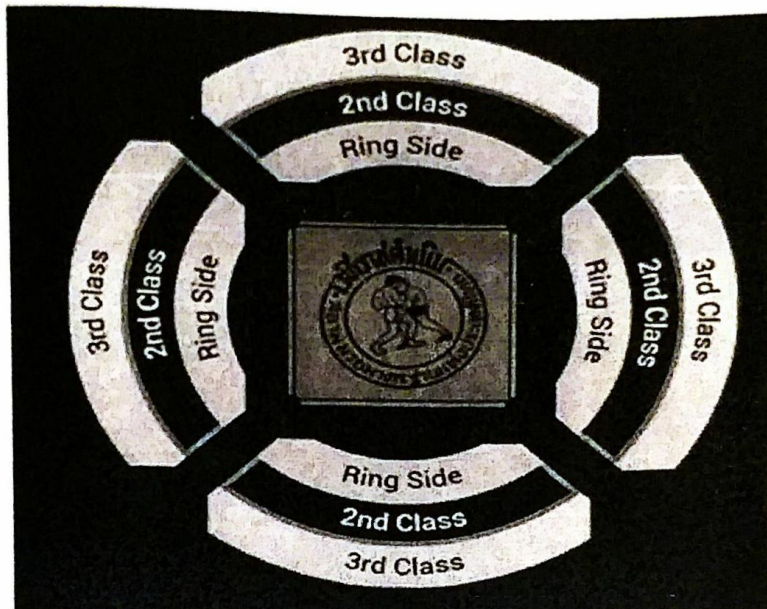
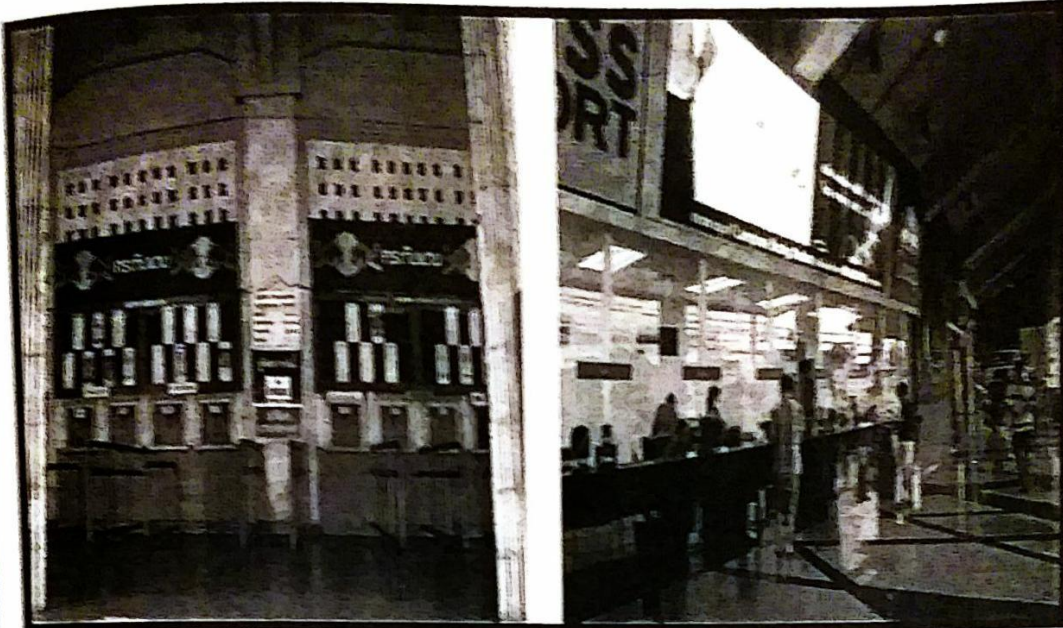
การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) หมายถึง การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬาตามความถนัดความสนใจในประเภทกีฬา โดยมีจุดประสงค์ที่ต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ การเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน และการท่องเที่ยวเพื่อไปดูเกมกีฬา ซึ่งจะทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน ความสนุกสนานตื่นเต้น ได้รับประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น มีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

- Local Event Muay Thai ,Premier League, NBA
- Hallmark Event One time event , F1 MotoGP
- Mega Event ,WorldCup ,Euro,Olympic







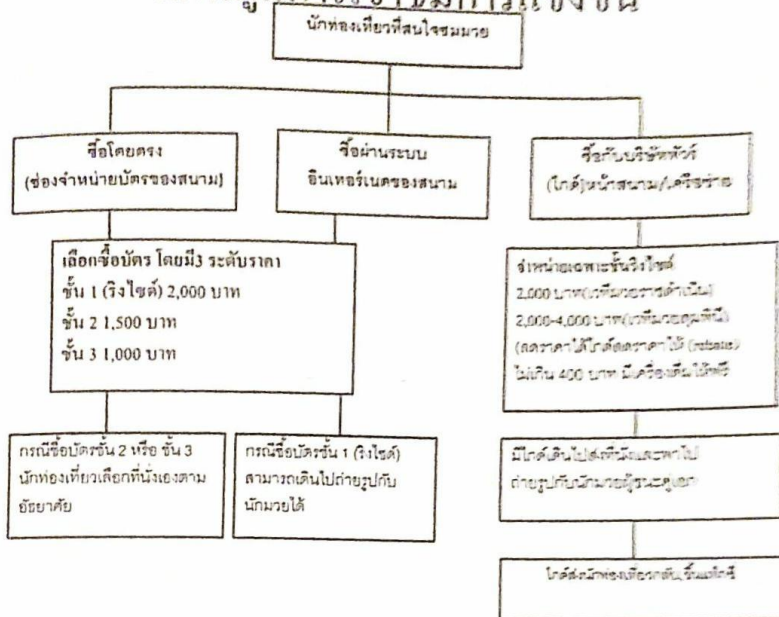


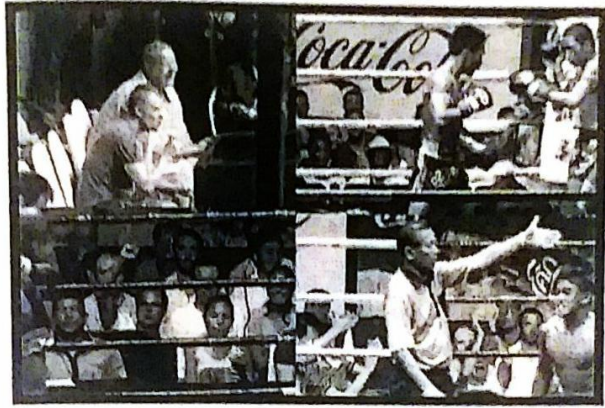
• ระบบการจำหน่ายบัตรเข้าชม

สนามมวยเวทีราชดำเนินและสนามมวยเวทีลุมพินี มีระบบการจำหน่ายบัตรเข้าชมที่เหมือนกันกล่าวคือ

1. จำหน่ายที่ห้องจำหน่ายตั๋วหน้าสนามแข่งขัน เปิดจำหน่ายในวันแข่งขันก่อนการแข่งขัน 30 นาที และปิดหลังจากมวยคู่สุดท้ายชกเสร็จสิ้น
2. จำหน่ายผ่านเว็บไซต์ของสนามแข่งขัน
3. จำหน่ายผ่านเอเจนซีหรือบริษัททัวร์ที่ได้รับการแต่งตั้งจากสนามแข่งขัน

แผนภูมิการเข้าชมการแข่งขัน





Workshop 1

หากกลุ่มของนักศึกษาเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการจำหน่ายบัตรเข้าชมมวยไทยให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ นักศึกษามีแนวทางอย่างไรในการผลักดันเพิ่มจำนวนผู้ชมให้มากขึ้น

Workshop 2

หากกลุ่มของนักศึกษาจะเปิดค่ายมวยที่ภูเก็ต ที่มีคู่แข่งมากมาย เช่น Tiger Muay Thai จะมีกลยุทธ์อย่างไรให้ประสบความสำเร็จ

workshop

- 1.) กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน (Cost-Leadership) เป็นการใช้ความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้เกิดต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง เช่น การใช้เรื่อง **economy of scale** จากการผลิตสินค้าจำนวนมาก หรือการควบคุมค่าใช้จ่าย เป็นต้น
- 2.) กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) เป็นการสร้างให้เกิดความแตกต่างของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดเป็นกลยุทธ์ในการแข่งขัน โดยสามารถสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ในรูปแบบที่คู่แข่งไม่สามารถทำได้ ทำให้ไม่ต้องหวังเรื่องการแข่งทางด้านต้นทุนมากนัก
- 3.) กลยุทธ์การมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Focus Strategy) เป็นการตลาดโดยมุ่งตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่มในจำนวนจำกัด เช่น เป็นส่วนภูมิภาค หรือกลุ่มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นวงจำกัด (เช่นกลุ่มฟังเพลงอินดี้) โดยหวังว่าบริษัทจะสามารถที่จะตอบสนองลูกค้าในกลุ่มนี้ได้ดีกว่าคู่แข่งที่อาจพยายามจับสิ่งที่ยากกว่า ซึ่งก็มักจะเป็นการ **Focus** แบบ **Differentiate** แต่ก็อาจมีบ้างที่บริษัทสามารถบริหารจัดการให้ในพื้นที่ที่ **Focus** อยู่ นั้น มีต้นทุนที่ต่ำเป็นพิเศษ

บทที่ 5

กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนาศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะและสนามกีฬา

กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยวและทัศนศึกษา เป็นกิจกรรมที่สร้างเสริมประสบการณ์ชีวิต สร้างความประทับใจ มีความซาบซึ้งในธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน และสังคมในลักษณะที่แตกต่างออกไป การท่องเที่ยวส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย จิตใจอารมณ์ สังคม และสติปัญญา รวมทั้งบุคลิกภาพ การได้รับประสบการณ์ตรงจากแหล่งนันทนาการนอกห้องเรียน เป็นการศึกษาธรรมชาติของชุมชนที่แท้จริง นอกจากนี้ การท่องเที่ยวทัศนศึกษายังเป็นการช่วยพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจช่วยกระจายรายได้ลงสู่ชนบท และเป็นการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างเพื่อนมนุษย์ที่มีต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมได้อย่างแน่นแฟ้น

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการ เพื่อการท่องเที่ยว ทัศนศึกษา

- 1.ด้านศิลปและดนตรี หมายถึงกิจกรรมที่แสดงออกทางด้านศิลป และดนตรีรวมถึงกระบวนการผลิตศิลป และดนตรี สถานที่รวบรวมผลงานทางด้านนี้ คือพิพิธภัณฑ์ โรงละครแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรม หอศิลป์ โรงภาพยนตร์ และสังคีตศาลา
- 2 ด้านวรรณกรรมและประวัติศาสตร์ หมายถึงกิจกรรมทัศนศึกษาที่เป็นการศึกษาทางด้านวรรณกรรม และประวัติศาสตร์ เช่น วัด โบราณสถาน พิพิธภัณฑ์ หอสมุดแห่งชาติ หอสมุดประชาชน อุทยาน" ประวัติศาสตร์ ได้แก่ เมืองโบราณ หลักศิลาจารึก และอนุสาวรีย์บุคคลสำคัญของชาติ
- 3.การติดต่อสื่อสารคมนาคม คือกิจกรรมทัศนศึกษาทางด้านกิจกรรมการติดต่อสื่อสารคมนาคม เช่นระบบวิทยุ โทรทัศน์ ท่าเรือ สถานีรถไฟ และท่าอากาศยาน เป็นต้น
- 4.นสถานที่ทางราชการ เป็นกิจกรรมที่เน้นการศึกษาการบริหารงานของหน่วยงาน หรือองค์การของรัฐ เพื่อให้เข้าใจถึงระบบการทำงานของทางราชการ เช่นทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา กระทรวง ทบวง กรม โรงเรียน และศาลากลางจังหวัด

5.ด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ทำให้ได้สัมผัส มีความเข้าใจ ก่อให้เกิดความซาบซึ้งประทับใจ และการอนุรักษ์ธรรมชาติ เช่น การท่องเที่ยวศึกษาอุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนสัตว์ สวนสมุนไพร สวนไม้ทางวรรณคดี เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า น้ำตก ป่าเขา ลำธาร และพันธุ์ไม้

กิจกรรมนันทนาการการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

การเตรียมตัวและการท่องเที่ยวทั่วไปสำหรับการท่องเที่ยวป่าหรืออุทยานแห่งชาติในประเทศไทย บางแห่งเท่านั้นที่มีบ้านพักบริการ ส่วนใหญ่จะมีที่กางเต็นท์พร้อมห้องสุขาและห้องอาบน้ำ บางแห่งมีร้านอาหาร บางแห่งยังอยู่ในระหว่างการจัดตั้งหรือปรับปรุง จึงอาจไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกใดๆ และ ดังนั้นก่อนการเดินทางไปท่องเที่ยวควรศึกษาข้อมูลของแต่ละอุทยานแห่งชาติให้ดี สำรองที่พัก ไม่ว่าจะเป็น บ้านพัก ค่ายพัก หรือพักแรมโดยเต็นท์ รวมทั้งกำหนดจุดจุดหมายของการเดินทางไปท่องเที่ยวให้ชัดเจน เพื่อเตรียมสภาพร่างกายและอุปกรณ์การเดินทางให้ถูกต้อง



อุทยานแห่งชาติแก่งกระเจาน

ภายในป่าหรืออุทยานแห่งชาติส่วนใหญ่มีร้านอาหารให้บริการ ผู้ที่ไม่นิยมการปรุงอาหารรับประทานเอง ก็สามารถฝากท้องไว้กับร้านอาหารในอุทยานแห่งชาติได้ ส่วนบางอุทยานแห่งชาติที่ไม่มีร้านอาหาร นักท่องเที่ยวต้องเตรียมตัวสำหรับการทำอาหารเอง ซึ่งมีใช้เรื่องยาก อุปกรณ์ที่ต้องนำไป เช่น หม้อ กะทะ มีด เขียง จาน ช้อนส้อม ฯลฯ ที่สำคัญคือเตาแก๊สปิกนิก หรือเตาอั้งโล่พร้อมถ่าน เพราะในเขตอุทยานแห่งชาติไม่อนุญาตให้ก่อไฟ โดยใช้พื้นที่ ส่วนวัตถุประสงค์ไปพักผ่อนหาซื้อของก่อนที่จะเดิน เข้าอุทยานแห่งชาติได้ อย่างไรก็ตามควรติดต่อสอบถามกับอุทยานแห่งชาติว่ามีร้านอาหารบริการ หรือไม่ และเปิดเวลาเท่าไร บางแห่งแม้จะไม่มีร้านอาหาร แต่สามารถติดต่อให้แม่บ้านของอุทยานแห่งชาติช่วยจัดทำอาหารให้ได้ตามราคาที่ตกลงกัน



อุทยานแห่งชาติภูกระดึง

ซึ่งในป่าหรืออุทยานแห่งชาติแต่ละแห่งมีฤดูกาลท่องเที่ยวแตกต่างกัน บางแห่งไปเที่ยวช่วงฤดูหนาวจะสวยที่สุด บางแห่งไปเที่ยวช่วงฤดูร้อนสวยที่สุด ผู้สนใจจึงควรหาข้อมูลก่อนออกเดินทาง โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติทางทะเลที่เป็นหมู่เกาะกลางทะเลจะมีฤดูกาลท่องเที่ยวจำกัด เนื่องจากตื้นน้ำลม มรสุมในฤดูต่าง ๆ อุทยานแห่งชาติทางทะเลฝั่งอ่าวไทยกับฝั่งอันดามัน มีฤดูกาลท่องเที่ยวแตกต่างกัน หากไปผิติดฤดู ก็ไม่สามารถหาเรือหรือเดินทางไปถึงอุทยานแห่งชาติได้ สำหรับอุทยานแห่งชาติทางบก บางแห่ง ปิดไม่ให้ท่องเที่ยวในช่วงฤดูการ เช่นที่ยอดดอยภูกระดึงของอุทยานแห่งชาติภูกระดึง แต่ส่วนใหญ่จะ เปิดตลอดทั้งปี มีเพียงเรื่องการเดินทางเท่านั้น ที่อาจเป็นอุปสรรค โดยเฉพาะช่วงฤดูฝน เส้นทางเข้าอุทยาน แห่งชาติบางแห่งอาจยากลำบากและทุรกันดาร ต้องอาศัยรถที่มีกำลังขับเคลื่อนสูง นอกจากนี้ในช่วงฤดูฝน ถ้ำและน้ำตกบางแห่งอาจไม่ปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยว เพราะมีน้ำไหลท่วมภายในถ้ำหรือน้ำป่าไหลหลากรุนแรงจนไม่เหมาะแก่การเล่นน้ำในบริเวณน้ำตก

สำหรับการไปเที่ยวป่าหรืออุทยานแห่งชาติที่เป็นป่าเขา ควรใช้เสื้อผ้าสีเรียบ ๆ ที่กลมกลืนกับธรรมชาติ เช่น สีเทา สีน้ำเงิน สีเขียว สีน้ำตาล เป็นต้น เพราะหากเดินในเส้นทางศึกษาธรรมชาติและจะช่วยให้มีโอกาสพบเห็นสัตว์ป่ามากขึ้น การสวมเสื้อแขนยาวและกางเกงขายาวจะช่วงป้องกันยุงและแมลงกัด ต่อย รongเท้าควรเป็นรองเท้านุ่มส้น อุทยานแห่งชาติบางแห่งมีทากชุกชุม การสวมถุงเท้ากันทากจะช่วยให้ หากไม่สามารถกัดบริเวณเท้าของเราได้ (แต่มันอาจไปกัดส่วนอื่น) นอกจากนี้ก็ควรมีหมวกไว้สวมกัน แดด หนาม หรือแมลง สำหรับการไปเที่ยวอุทยานแห่งชาติทางทะเลแต่งกายด้วยชุดลาลองโปรงสบาย อย่า ลืมหมวกกันแดด ครีมกันแดด และแว่นกันแดด

ประเภทของกิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1. กิจกรรมการกางเต็นท์และสถานที่กางเต็นท์

สถานที่กางเต็นท์ และเต็นท์ มักตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกับที่ทำการของอุทยานแห่งชาติแต่ละแห่ง เช่นเดียวกันกับบ้านพัก ในบริเวณพื้นที่กางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติจะจัดทำห้องอาบน้ำและห้องสุขาแยกชาย หญิง และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ไว้อย่างเรียบร้อย นักท่องเที่ยวสามารถนำเต็นท์มากางเอง หรือติดต่อขอใช้บริการเต็นท์ของอุทยานแห่งชาติสถานที่ให้บริการเช่า ซึ่งมีอัตราค่าตอบแทนที่พักออาศัยประเภทเต็นท์ ที่ราคาแตกต่างกันออกไป



1.1 การใช้สถานที่กางเต็นท์ และเต็นท์

- * กรณีที่ไม่ได้นำเต็นท์ไปเอง ควรสำรอง/จองเต็นท์กับเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติหรือวนอุทยานโดยตรงก่อน
- * กางเต็นท์ในบริเวณที่อุทยานแห่งชาติกำหนดและจัดเตรียมไว้ให้เท่านั้น
- * เลือกกางเต็นท์ในบริเวณที่มีพื้นเรียบ ไม่เป็นร่องน้ำและไม่มีรังมดหรือแมลงอยู่ใกล้ๆ
- * ใช้เสื่อหรือแผ่นโฟมรองนอน เพื่อช่วยให้นอนได้อบอุ่นขึ้น
- * หากเป็นฤดูฝน ควรมีผ้าพลาสติกคลุมเต็นท์อีกชั้นหนึ่ง เพื่อเป็นการป้องกันน้ำรั่วซึมเข้าเต็นท์
- * จัดเตรียมไฟฉายไว้ส่องสว่าง เนื่องจากเวลาระหว่าง 22.00-06.00 น. อุทยานแห่งชาติจะเปิดไฟเท่าที่จำเป็นเท่านั้น
- * เคารพสิทธิของผู้อื่น โดยไม่ส่งเสียงดัง

- * ก่อองไฟได้เฉพาะบริเวณที่อยู่อาศัยแห่งชาติจัดไว้ให้เท่านั้น และต้องใช้วัสดุเชื้อไฟหรือถ่านที่ไม่ก่อให้เกิดควันรบกวนต่อผู้อื่นหรือสภาพแวดล้อม ทั้งขยะหรือของเสียอื่นๆ ในบริเวณที่จัดไว้ให้เท่านั้น
- * โปรดรักษาความสะอาดห้องน้ำห้องสุขา หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นที่ใช้ร่วมกัน

2. กิจกรรมการดูนก

การดูนกนับเป็นกิจกรรมศึกษาธรรมชาติอีกรูปแบบหนึ่ง ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เพราะไม่เพียงช่วยให้ได้รับความเพลิดเพลินจากการชมความงาม ความน่ารักของนกเพียงอย่างเดียว แต่ยังสามารถรับรู้ถึงคุณค่าและได้ออกกำลังกาย ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ทำกิจกรรมมีสุขภาพแข็งแรง และการดูนก ยังนำไปสู่การรู้จักและเข้าใจถึงความสัมพันธ์ของนกต่อสิ่งแวดล้อม อันจะช่วยให้เกิดความตระหนักถึง คุณค่าและ หาร่วมกันอนุรักษ์นกและธรรมชาติไว้

2.1 อุปกรณ์ในการดูนก

การดูนกเป็นกิจกรรมที่ไม่ยุ่งยาก เพียงแค่อุปกรณ์บางอย่าง ก็สามารถออกไปเพลิดเพลินกับนกในธรรมชาติได้แล้ว สำหรับอุปกรณ์ดูนกที่สำคัญ คือ กล้องส่องทางไกล เป็นอุปกรณ์จำเป็นที่ช่วยขยายภาพ ของนกที่อยู่ในระยะไกลให้เห็นได้ชัดเจน คู่มือดูนก เป็นหนังสือที่ให้ข้อมูลและภาพประกอบของนกแต่ละ ชนิด ช่วยให้จำแนกนกที่พบได้ถูกต้อง สมุดบันทึก สำหรับเก็บรายละเอียดเกี่ยวกับนกและธรรมชาติที่พบ เห็น นำมาศึกษาทบทวนในภายหลัง

2.2 การเตรียมตัวไปดูนก

การเตรียมตัวที่ดีจะช่วยให้พบเห็นนกได้ง่ายขึ้น เมื่อออกไปดูนกควรเลือกใส่เสื้อผ้าที่มียาสัน กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม เช่น สีเขียว เทา หรือน้ำตาล ซึ่งจะไม่ทำให้นกตื่นกลัวหรือสังเกตเห็นได้ง่าย ทำให้มีโอกาสเข้าใกล้กันได้มากขึ้น เสื้อผ้าควรมีแขนยาวเพื่อป้องกันแสงแดดและหนามขีดข่วน รองเท้าควรเป็นชนิดที่กระชับใส่สบาย อย่าลืมสวมถุงเท้าเพื่อป้องกันการเสียดสีจากการเดิน ถ้าไปดูนกบนเขาสูงควร เตรียมเสื้อกันหนาวไปด้วย ถ้าเป็นหน้าฝน เสื้อกันฝนก็เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้

2.3 ช่วงเวลาในการดูนก

ควรเริ่มต้นตั้งแต่เช้าตรู่ทันทีที่นกออกหากิน ช่วงนั้นนกค่อนข้างกระฉับกระเฉง ไม่ค่อยหลบซ่อนทำให้พบเห็นนกได้ไม่ยาก จนกระทั่งสายเมื่ออากาศร้อนขึ้น นกจึงหลบพักผ่อนตามต้นไม้ ช่วงเวลานี้จะพบนก ได้ยาก พอถึงยามบ่ายคล้อยแคคร่มลมตนกจึงออกหากินอีกครั้ง เป็นอีกช่วงเวลาหนึ่งที่เหมาะสมสำหรับการดูนก

2.4 วิธีการดูนก

การดูนกในป่าควรไปเป็นกลุ่มเล็ก ๆ เพียง 2-3 คน จะช่วยให้มีโอกาสเห็นนกมากกว่าการไปเป็น กลุ่มใหญ่ เมื่อพบเห็นนกแล้วต้องทำตัวให้เงียบที่สุด งดการส่งเสียงโดยไม่จำเป็น และหลีกเลี่ยงการยืนใน ตำแหน่งที่เป็นจุดเด่น ซึ่งอาจใช้วิธีซุ่มดูนกหลังที่กำบัง เช่น ต้นไม้

2.5 สถานที่ที่เหมาะสมกับการทำกิจกรรมการดูนกท่ามกลางธรรมชาติอันหลากหลายของประเทศไทย ผืนป่าแต่ละแห่งจึงมีนกให้ดูแตกต่างกันไป ดังนั้นหากมีโอกาสเดินทางไปตามภูมิภาคต่างๆ ก็จะได้มีโอกาสพบเห็นนกมากขึ้น รวมทั้งพบนกชนิดใหม่ เพิ่มขึ้นด้วยโดยเฉพาะในช่วงที่มีนกอพยพย้ายถิ่นเข้ามา การเลือกสถานที่ดูนกจึงควรกำหนดให้สัมพันธ์กับ ฤดูกาล ฤดูหนาวควรไปดูนกอพยพบนเขาสูง เช่น อุทยานแห่งชาติ ดอยอินทนนท์ อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ ปุย หรือนกอพยพตามพื้นที่ชายเลน เช่น อุทยานแห่งชาติเขาสาม ร้อยยอด ช่วงฤดูฝนควรไปดูนกประจำถิ่น ในป่า เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน อุทยานแห่งชาติเขาลวง อุทยานแห่งชาติ ทะเลบัน เป็นต้น



3. กิจกรรมการเดินป่า

ผืนป่าอันบริสุทธิ์เป็นที่ใฝ่ฝันของนักผจญภัยผู้ชื่นชอบความท้าทาย มีเส้นทางเดินป่ามากมายที่ปลายทาง จุดหมายอาจเป็นน้ำตกงามที่ยังไม่เคยมีใครเข้าถึง หรือยอดเขาสูงเสียดฟ้าที่ผู้มีธำตุรหดเท่านั้นจึงจะพิชิตได้ เส้นทางเหล่านี้อาจต้องเดินขึ้นเขาสูงชันถ้าถูกเล่าและพักค้างแรมริมห้วยกลางป่าหลายคืน อาจดูยากลำบาก สำหรับผู้ไม่เคยเดินป่าเช่นนี้มาก่อน แต่ความจริงหากเตรียมตัวให้พร้อม ก็มีใช้เรื่องยากจนเกินไป

3.1 การเตรียมตัวเดินป่า

ในเบื้องต้นคือ การสอบถามข้อมูลการเดินทางกันทางอุทยานแห่งชาติให้มากที่สุด ทั้งสภาพเส้นทาง สภาพภูมิประเทศ แล้ววางแผนเส้นทางและระยะเวลาที่ใช้เดินและจุดหมายของแต่ละวัน พร้อมทั้ง นัดหมายกับทางอุทยานแห่งชาติ เพื่อให้ทางอุทยานแห่งชาติจัดเตรียมเจ้าหน้าที่นำทางไว้ล่วงหน้า สิ่งที่ต้อง เตรียมต่อไปคือ สภาพร่างกาย ผู้จะเดินป่าควรมีร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ และจิตใจที่พร้อมจะฝ่าฟันอุปสรรค ที่อาจพบตลอดการเดินทาง

3.2 การเตรียมของใช้เดินป่า

เสื้อผ้า ควรเป็นเสื้อแขนยาวและกางเกงขายาวที่แห้งง่ายและสวมใส่สบายเตรียมไว้ประมาณ 3 ชุด ชุดหนึ่งใส่ช่วงกลางวัน ชุดหนึ่งสำหรับใส่นอน และชุดสุดท้ายสำหรับใส่เดินทางกลับ เสื้อกันหนาวหรือ เสื้อกันฝน ก็ควรเตรียมไปด้วยตามฤดูกาลและสภาพอากาศของพื้นที่นั้น

- รองเท้า ควรใช้รองเท้าหุ้มส้นหรือหุ้มข้อ ไม่ควรมีพื้นแข็งหรืออ่อนจนเกินไป และมีขนาดพอเหมาะ ไม่ใหญ่หรือเล็กเกินไป และไม่มีน้ำหนักรวมเกินไป และควรสวมถุงเท้าเพื่อป้องกันรองเท้ากัด
- หมวก เพื่อใช้บังแดดและป้องกันหนาวเกี่ยวกับศีรษะขณะเดินลอดกิ่งไม้
- เป้สัมภาระ ควรมีขนาดเหมาะสมกับลำตัวของเจ้าของและจำนวนสัมภาระ โดยปกติเป้เมื่อใส่สัมภาระแล้วไม่ควรมีน้ำหนักเกินร้อยละ 20 ของน้ำหนักตัว หากเป้มีน้ำหนักมาก ควรใช้สายคาดเอวเพื่อถ่ายเทน้ำหนักส่วนหนึ่งจากที่วามมาให้ลำตัว บริเวณส่วนเอวช่วยรับน้ำหนักด้วย
- เต็นท์พักแรม ควรใช้ขนาดและจำนวนที่เหมาะสมกับจำนวนคน เปลสนามก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่ง เพราะเบาและกะทัดรัด แต่ที่ขาดไม่ได้คือ ผ้าพลาสติกสำหรับกางบังแดดหรือเต็นท์ หรือเปลสนามเพื่อกัน น้ำค้าง และน้ำฝน
- อุปกรณ์จำเป็นอื่นๆ ควรจัดเตรียมอุปกรณ์ที่จำเป็นติดตัวไป เช่น ยาประจำตัว ถูนอน ไฟฉาย มีด อเนกประสงค์ กระติกน้ำ ชุดเครื่องครัวสนาม ถุงขยะ ไฟแช็ก เชือกถักยาว 2-3 ม. จำนวน 2-3 เส้น ฯลฯ
- เสบียง ควรเตรียมให้กินไว้ประมาณ 2 มื้อ เพื่อเกิดเหตุให้ต้องอยู่ในป่านานกว่ากำหนด และควรเผื่อเสบียง สำหรับเจ้าหน้าที่ของอุทยานแห่งชาติที่ช่วยนำทางไว้บ้าง อย่างน้อยก็เป็นน้ำใจที่แบ่งปันให้แก่กัน

4. กิจกรรมล่องแก่ง

การล่องแก่งเป็นกิจกรรมเชิงผจญภัยแบบหนึ่งที่ทำให้ความตื่นเต้นสนุกสนานอย่างมาก รวมทั้งยังมีสภาพธรรมชาติ อันร่มรื่นสวยงามให้ชมตลอดสองฝั่งลำน้ำ สร้างความเบิกบานใจให้แก่ผู้ที่จำเริญจากภารกิจประจำวัน การล่องแก่ง นับว่าปลอดภัยพอสมควร หากมีการเตรียมตัวและปฏิบัติตัวโดยยึดถือความไม่ประมาท อย่างไรก็ตามผู้ที่สนใจล่องแก่ง ควรว่ายน้ำเป็น หากเกิดอุบัติเหตุจะได้ช่วยเหลือตนเองได้

4.1 สถานที่ที่ควรทำกิจกรรมล่องแก่ง

สถานที่ซึ่งสามารถล่องแก่ง ได้อย่างสนุกสนานหลายแห่ง เช่น อุทยานแห่งชาติแม่จริม อุทยานแห่งชาติออบหลวง อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ฯลฯ แต่ละแห่งมีเกาะแก่งและระดับความยากง่ายแตกต่างกัน และมีฤดูกาลที่เหมาะสมแก่การล่องแก่งต่างกันด้วย บางแห่งควรล่องช่วงที่น้ำมาก บางแห่งควรล่องช่วงที่น้ำน้อย ดังนั้นควรสอบถามหรือศึกษาข้อมูลจากอุทยานแห่งชาติแต่ละแห่งก่อน

4.2 ข้อปฏิบัติในการทำกิจกรรมล่องแก่ง

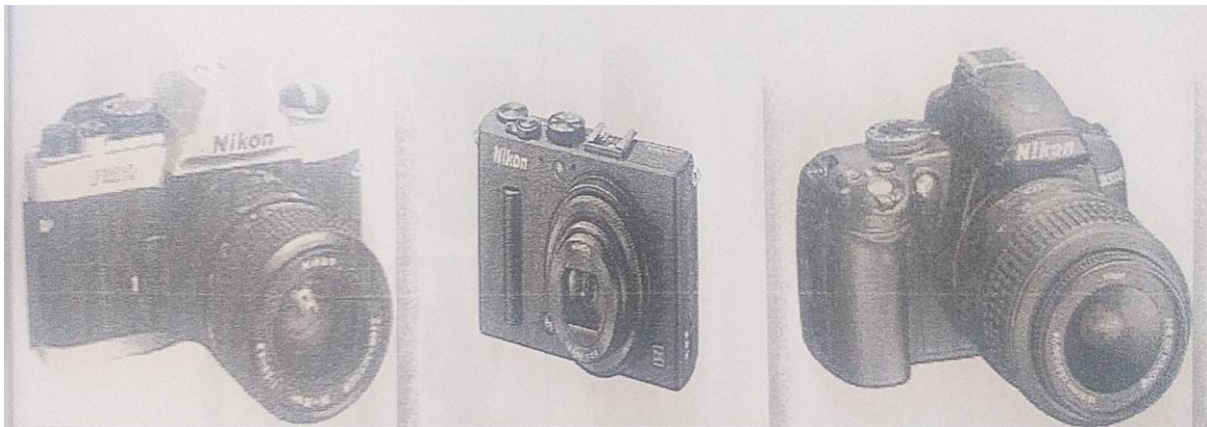
* สวมหมวกนิรภัยและเสื้อชูชีพทุกครั้งที่ตั้งเรือหรือแพ ตรวจสอบความเรียบร้อยของอุปกรณ์ทุกชิ้นก่อนลงเรือ

- * สวมเสื้อผ้าและรองเท้าแบบสบายๆ ไม่หนาและรัดจนเกินไป
- * ควรมีอุปกรณ์ยังชีพในป่า เช่น เชือก ไฟฉาย ดินสอไว้บังเพื่อเกิดเหตุที่คาดไม่ถึง
- * ช่วงลงแก่งอย่ายื่นอวัยวะใดๆ ออกนอกลำเรือ เพราะอาจได้รับอุบัติเหตุ
- * หากตกจากเรือ ให้หายใจตัวลอย อย่าคว้าหน้า บังคับให้เพื่อนำหน้า ให้น้ำพัดไปจนพ้นแก่งแล้วค่อยปีนกลับขึ้นเรือ หรือว่ายน้ำเข้าหาฝั่ง
- * ที่สำคัญที่สุดคือ ปฏิบัติตามระเบียบและคำแนะนำของเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด

5. กิจกรรมการถ่ายภาพ

ในป่าหรืออุทยานแห่งชาติ เป็นสถานที่ที่มีทิวทัศน์สวยงาม ทั้งภูเขา ทะเลสาบ พุ่มหญ้า ป่าเขียวขจี ต้นไม้ ดอกไม้นานาพรรณ ตลอดจนสัตว์ป่าต่างๆ สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้ผู้มาเที่ยวอุทยานแห่งชาติ ประารถนาจะบันทึกภาพไว้เป็นความทรงจำ

• กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายภาพที่พกพาสะดวกคือกล้องขนาด 35 มม. ใช้ได้ทั้งกล้องคอมแพ็คและกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยว ปัจจุบันกล้องคอมแพ็คซึ่งสะดวกในการพกพา ยังสามารถเปลี่ยนทางยาว โฟกัส หรือซูมได้ด้วย



กล้องประเภทต่างๆ

เลนส์มุมกว้าง เป็นเลนส์ที่เหมาะสมกับการถ่ายภาพภูมิทัศน์เช่นขุนเขาสลับซับซ้อนน้ำตก เป็นต้น ขนาดทางยาวโฟกัสที่เหมาะสมได้แก่ 24 28 และ 35 mm ขึ้นอยู่กับมุมมองของผู้ถ่ายภาพ ปัจจุบันมีเลนส์ซูมมุมกว้างเช่น 20-23 mm ซึ่งมีความคมชัดไม่แพ้ เลนส์เดี่ยวและให้ความคล่องตัวกว่า

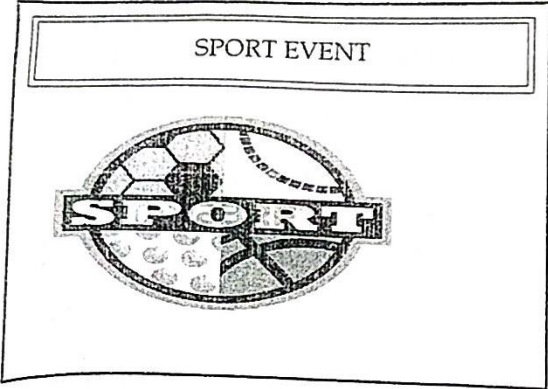
เลนส์มาโคร เป็นสิ่งที่ผู้ชื่นชอบดอกไม้แมลงหรือสิ่งเล็กๆจะขาดไม่ได้ เลนส์มาโครเป็นเลนส์ที่สามารถโฟกัสวัตถุได้ใกล้กว่าเลนส์ปกติ โดยทั่วไปเลนส์มาโครสามารถถ่ายภาพสัตว์ป่าที่ไม่สามารถเข้าใกล้ได้ง่าย นอกจากนี้ความแคบขององศาภาพยังเหมาะสมกับการถ่ายภาพบางส่วนของทิวทัศน์ หรือวัตถุขนาดใหญ่เช่น ต้นไม้ น้ำตก เป็นต้น

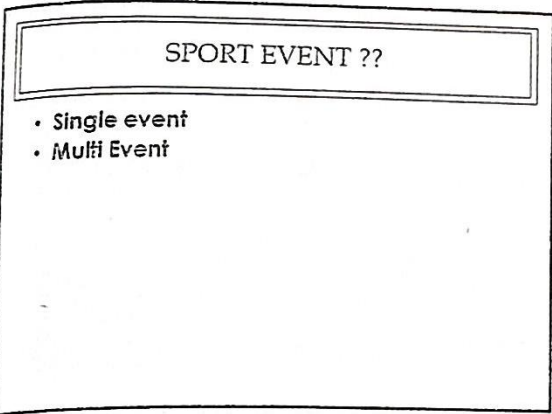
แฟรช ในกรณีที่แสงน้อย เช่น ในป่าดงดิบที่ลึบคลิบ แฟรชทำหน้าที่เสมือนแสงอาทิตย์ส่องไปที่วัตถุให้สว่างและเห็นสีสันทันของวัตถุนั้น

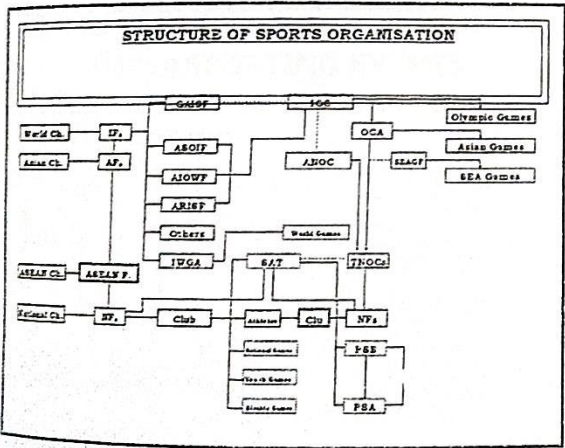
ขาตั้งกล้อง เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ที่ต้องการภาพที่คมชัดไม่สั่นไหว ขาตั้งกล้องที่เหมาะสมกับนักถ่ายภาพธรรมชาติควรมีขนาดที่เหมาะสมกับน้ำหนักของอุปกรณ์ถ่ายภาพและสามารถพกพาได้สะดวกไม่หนักจนเกินไป

ฟิล์ม เป็นสิ่งสำคัญที่สุดของการถ่ายภาพคือ ฟิล์มทั่วไปหากต้องการได้ภาพเพื่อเก็บไว้เป็นความทรงจำ ฟิล์มสีเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดเนื่องจากสะดวกต่อการชมในภายหลังและเมื่อรวมค่าล้างและอัดภาพแล้วคุ้มค่างาน่าฟิล์มสไลด์ไปอัดขยาย

Chapter 6








TOP 10 SPORTING EVENTS

3. World Cup Soccer



Thirty-two nations play, but billions of people in countries all around the world drop everything they're doing for a month every four years to see who claims the title of World Cup soccer champion.

The teams that compete in the World Cup finals are those that emerge from a series of qualifying rounds played out over the prior three years. The tournament of tournaments is therefore a showcase of the finest squads from across the continents and hemispheres.

ฟุตบอลโลก → กีฬาเซมิคอนดักเตอร์

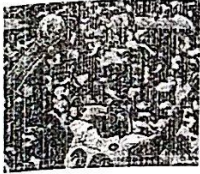
4 ปี 1 ครั้ง ไม่ควรถือโอกาสปีน

ฟุตบอลโลก → บราซิล (ฟุตบอลโลก)

โศก โปน สดอมเซอ

TOP 10 SPORTING EVENTS

4. The Super Bowl, United States



The Super Bowl is so big that even the commercials are worth watching. The first Super Bowl (held in January 1967) was played to plenty of empty seats and a waning TV audience. But now Super Bowl Sundays, progressively marked with Roman numerals, are the most celebrated one-game professional championship on the 12-month Gregorian calendar.

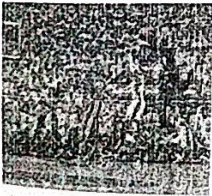
The Super Bowl concludes a 16-game regular season, and three postseason play-off rounds. It pits the top team from the American Football Conference against the top team from the National Football Conference for the coveted Vince Lombardi Trophy (not to mention diamond-studded rings for players, coaches, and front office "suits"). The Sunday evening spectacle is preceded by two weeks of parties and pre-game hype.

การแข่งขันฟุตบอลโลกปี 2002

เบียร์ → สดอมเซอ

TOP 10 SPORTING EVENTS

5. The National Basketball Association Finals, United States



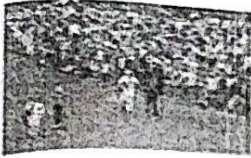
The NBA Finals. Showtime and the "Ghosts of the Garden." Rockets and Knicks, Spurs and Pistons. The National Basketball Association's finals are a showdown of stars and teams for the ages. It takes four games to win, but at least 93 games to get there.

And the teams that do bring a lot of glitter with them. Movie stars in front-row seats. Cheerleaders that resemble Las Vegas show girls in high-energy dance routines. The see-and-be-seen spectacle ringing the court is as intriguing as the game itself.

NBA → ทั่วประเทศ

TOP 10 SPORTING EVENTS

5. The Masters, United States

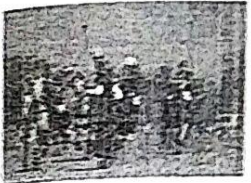


The green jacket. That's all one has to say. The triumph of legends Bobby Jones and Clifford Roberts, the first Masters was held in 1934. It was called Augusta National Invitational Tournament for the first five years of its existence before the name changed to what it is today. Unlike other sports championships and showcase events, the Masters remains steeped in tradition and continuity. The four-day stroke playing of 72 holes each day instead of the formerly customary 36 holes on the third day is still the rule.

The Masters (အမေရိကန်)
 The best word: အမေရိကန်ဂေါ့ဖ်၊ အမေရိကန်
 (ဂေါ့ဖ်)
 (ဂေါ့ဖ်, အမေရိကန်)

TOP 10 SPORTING EVENTS

7. Polo at Palermo, Argentina

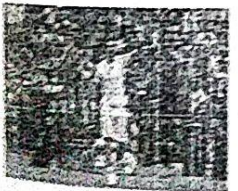


Argentina polo is considered the best in the world, and it's no wonder the Argentine Open Championship is the top prize for the sport's best players and most knowledgeable fans. The tournament, first known as the River Plate Polo Championship, takes place between late November and early December. First held in 1893, the tournament is older than the tango.

(အမေရိကန်) = ဂေါ့ဖ်၊ အမေရိကန်၊
 - ဂေါ့ဖ်၊ အမေရိကန်၊ အမေရိကန်

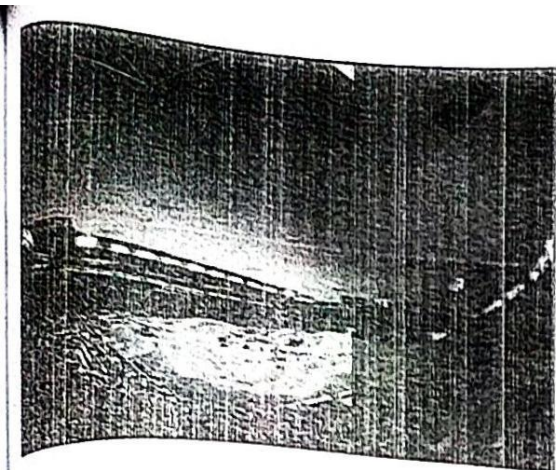
TOP 10 SPORTING EVENTS

8. Wimbledon, England



Center court. Grass surfaces. Strawberries and cream. What better way to spend a fortnight in old London Town? Wimbledon at the All England Lawn Tennis & Croquet Club. Located in southwest London, this grand spectacle is one of the four tennis tournaments that make up the grand slam. Wimbledon is considered to be the most prestigious, largely because of its setting and surrounding pomp. It's the only major tournament played on a natural turf surface.

အမေရိကန် (အမေရိကန်)
 (အမေရိကန်) - အမေရိကန်၊ အမေရိကန်
 - အမေရိကန်၊ အမေရိကန်
 = အမေရိကန်၊ အမေရိကန် = ဂေါ့ဖ်၊ အမေရိကန်၊
 အမေရိကန် - အမေရိကန်
 - အမေရိကန်
 - အမေရိကန်

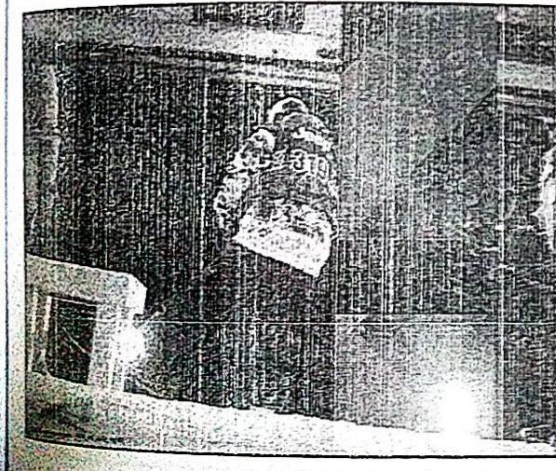


X GAMES EVENT REQUIREMENTS

INTRODUCTION
Event requirements are based on hosting an X Games event. EPPI will contact all interested cities to discuss city needs, proposals and budgeting actions.

CONTENTS

- **Management**
 - Local Organizing Committee & Staffing
- **Facilities**
 - Sport Course Specific Requirements & Other Facilities
- **Services & Equipment**



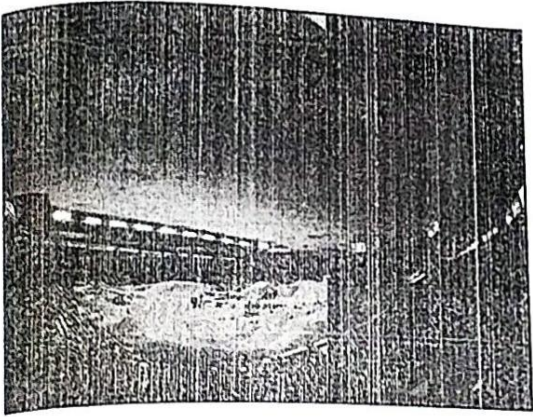
MANAGEMENT

Local Discipline Committee:

- Executive Management** - Key executives responsible for Event Management, Commercial Operations, Business Operations, Facility Management. Interface with ESPN Event Teams
- Functional Areas** - Sports & Competition, Medical, Logistics, Event Production, Event Operations, Safety, Security, Sustainability, Information Technology, Sponsorship Management, Event Marketing, Event Merchandise Sales, Content Strategy, TV Production & Operations, Media Relations, Finance & Administration, Transportation, Accommodations, Food & Beverage
- ESPN responsibility

Staffing:

- Event Staffing:** Provide sufficient number of permanent, temporary, and volunteer staff to plan, organize, and manage the event.



FACILITIES

Event Center/Event Requirements: Traditional event centers - Stadium, etc. Facilities, Rally Car, Rally Car

Attachment page size 12 x 11

Stableboard/BIIX			
Key	Unit	Weight	Part
Key 1	400 x 100 (120 x 120) (120 x 120)	150 x 150 (150 x 150)	150 x 150 (150 x 150)
Key 2	400 x 100 (120 x 120) (120 x 120)	150 x 150 (150 x 150)	150 x 150 (150 x 150)

Note X

Step Up	Best Truck/Best Whip	Priority/Age/and 5' Whip/
Key 1	400 x 100 (120 x 120) (120 x 120)	150 x 150 (150 x 150)
Key 2	400 x 100 (120 x 120) (120 x 120)	150 x 150 (150 x 150)

Rally Car

Racing/Rally Car

Attachment page size 12 x 11

FACILITIES - continued

Event Center Space Requirements, Traditional winter sports - Snowboard, Skiing, Snowmobile, Rally Car to be included at future winter events.

Snowboard/Skiing				
Item	Req. Amt.	Location	Remarks	
Competition	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Media Center	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Staff Catering	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Vehicle and Equipment Access	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft

Snowmobile			
Item	Req. Amt.	Location	Remarks
Competition	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Media Center	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Staff Catering	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Vehicle and Equipment Access	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft

Rally Car			
Item	Req. Amt.	Location	Remarks
Competition	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Media Center	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Staff Catering	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft
Vehicle and Equipment Access	1000 sq ft	1000 sq ft	1000 sq ft

Notes and references to the above:

1. All covered spaces shall be in close proximity to each other and the base area.

FACILITIES - continued

Event Center Space Requirements

Venue: Multiple venues to accommodate 5,000 to 25,000 spectators - Amenities include restrooms, concessions, parking, security, etc. (Access to and a record for use to be provided to the venue.)

Competition Venues: Venues to accommodate Corespace Requirements (see table 1, 7) Cultural Elements: Venues to conduct cultural elements in music, arts, and film.

Competition: 15 (150m x 150m), Logistics, Vendor, Rally, and Photo equipment & storage locations (150m x 150m each), One (1) area (150m x 25m) for lowering equipment and storage.

Office & Meeting Rooms: Sufficient climate-controlled work space and office equipment for 300 event & TV staff, 30 vendors.

Media Center: Location for Press Conferences and sufficient office equipment, work desks, and accessibility for 200 accredited media.

Hospitality Space: Sufficient, climate-controlled lounge and catering facilities for Sponsors, VIPs (200), Athletes/Team Managers (160), Podium Club (140), Suite Guests (100).

Staff Catering: Climate-controlled dining and kitchen facilities to serve 1,000 meals/day.

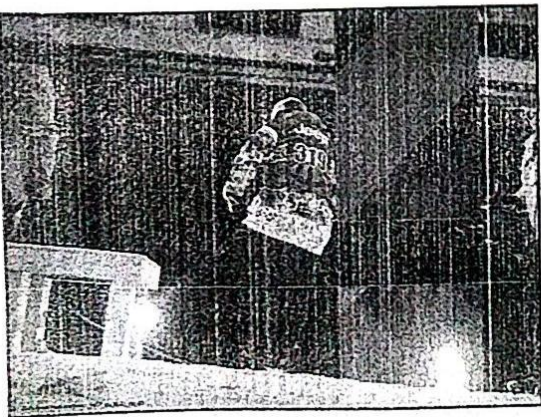
X-Pass: 40m x 60m interactive sponsor village.

Parking: 40% total reserved parking spaces - 400 vehicle spaces and 20 truck spaces, 4,000 parking spaces for spectators.

Vehicle and Equipment Access: Required from the back of house staging area to the competition courses at each venue.

Accommodations:

- Event: 775 single occupancy hotel rooms at peak (minimum 3 star), Average 7 nights staying, 4,000 room nights, over a 6 week period.
- VIP: 100 single occupancy hotel rooms at peak (minimum 4 star), Average of 4 nights staying, 400 room nights, over a 7 day period.



SERVICES & EQUIPMENT

Methods

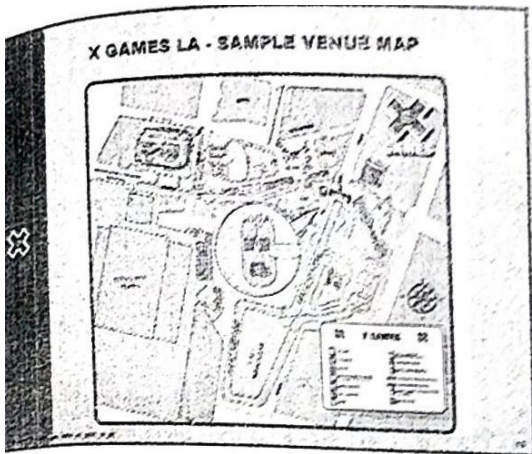
- **Transportation:** Shuttle service for athletes, staff and media to/from accommodation, include routes for spectators to and from parking facilities, Airport Transfers for all athletes, staff, and media.
- **Services and Material Delivery:** Multiple point, safety points, chemical, etc. routes at specified times to ensure efficient transport system, emergency services, buses, etc. as required.
- **Event Services:** Event staff to assist guests with event information, schedules, services, etc. as required.

Equipment


- **Equipment:** Variety of handling equipment including: straight truck and reach forklifts, loaders, self storage, water truck, street cleaner (Access to equipment is required for the 2002 events in order that crews be able to load/unload).
- **Specialty Equipment:** Dependent on specific activities (e.g., crane, etc.) and other lifts.
- **On Venue Urban Transportation:** Adequate numbers of all types of vehicles required for staff & athletes requiring on-venue transport.



X GAMES ASPEN - SAMPLE VENUE MAP




THAI FIGHT



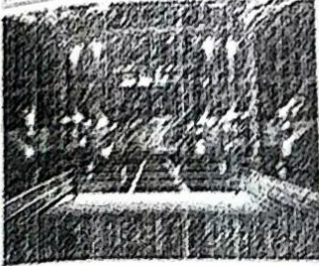
- Organizer
- Agent
- Athlete
- Business
- Sponsorship
- Sport

THAI FIGHT



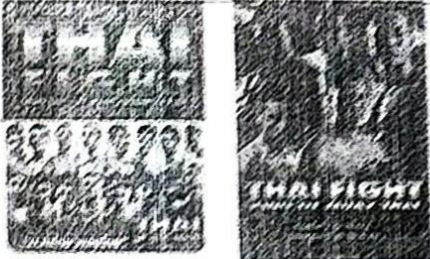
- Sport Participation

EVENT MANAGEMENT

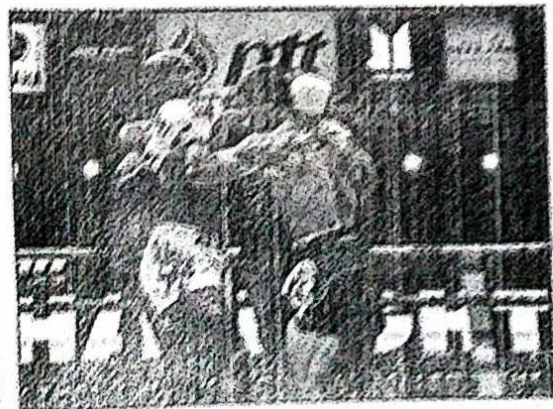


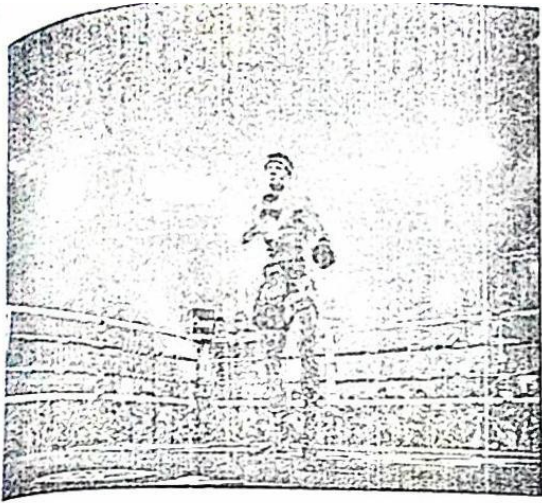
- Sport
- Entertainment
- Event
- Business

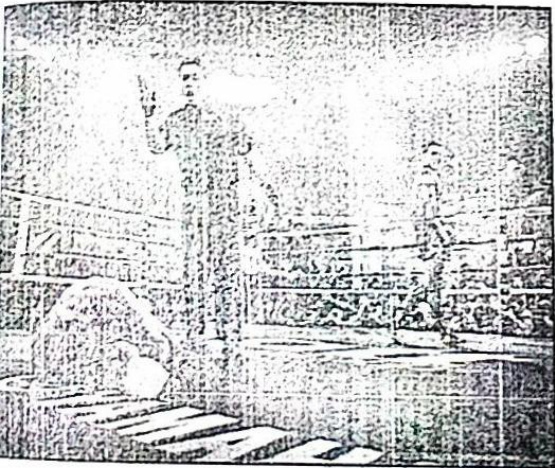
THAI FIGHT

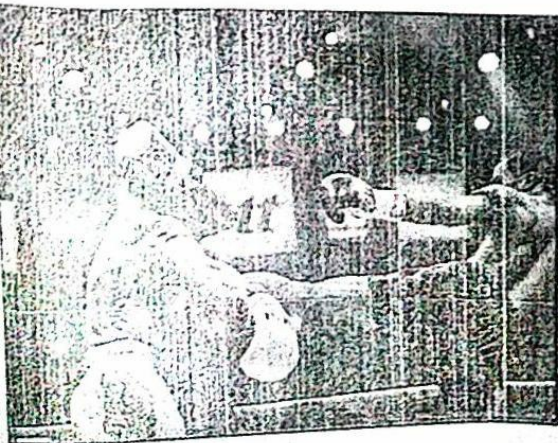


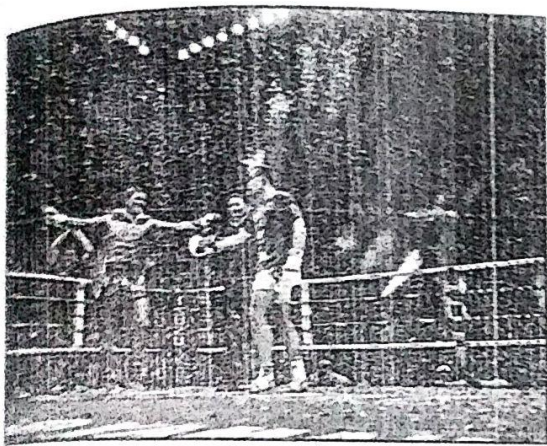
THAI FIGHT
THE FIGHT THAT

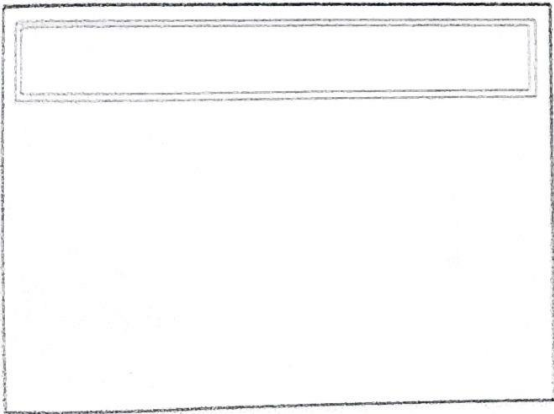









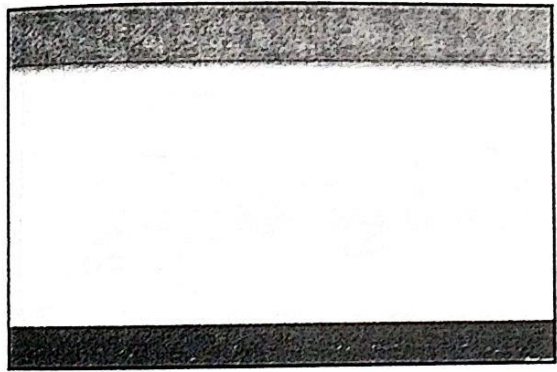





Step (8) On-site Management

- ✓ Setup, On-site
- ✓ Events Proper & Shut-Down





Example ... 

Sports Expo 2013

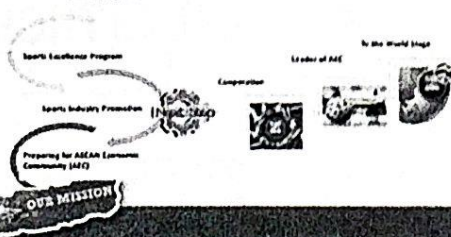
Thailand International Sport Expo 2013 is under the concept of the creativity and the integration of every organizations involved in sports industry. The main objective of the project is to show the potential of sports industry in Thailand as Thailand will join the ASEAN Economic Community in 2015.

State Sport Syndicate Public Company Limited (State Sport) is the main organization integrating many important sports organizations in Thailand in order to make this project happens.

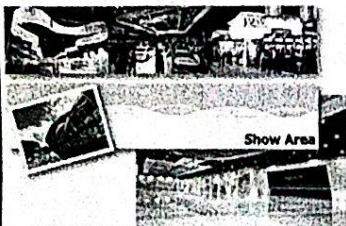


Sports Expo 2013

Successful Legend:

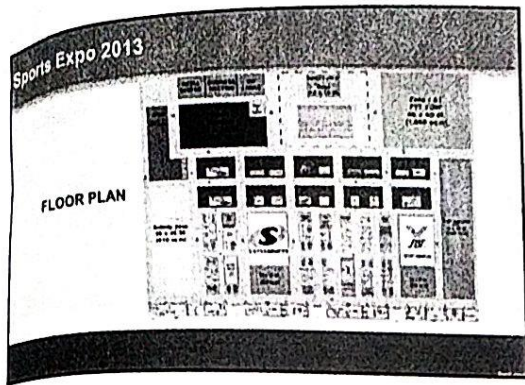


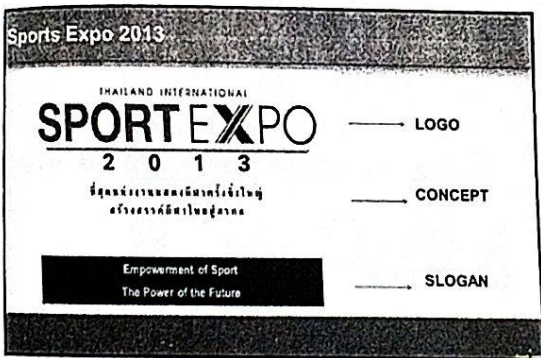
Sports Expo 2013

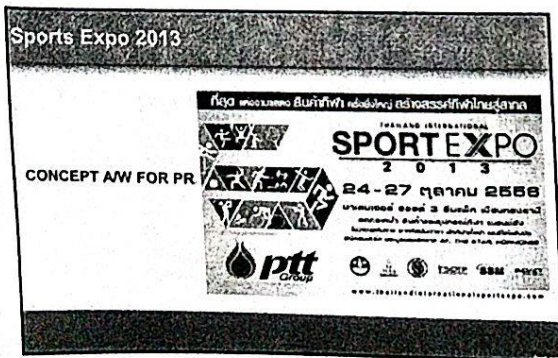


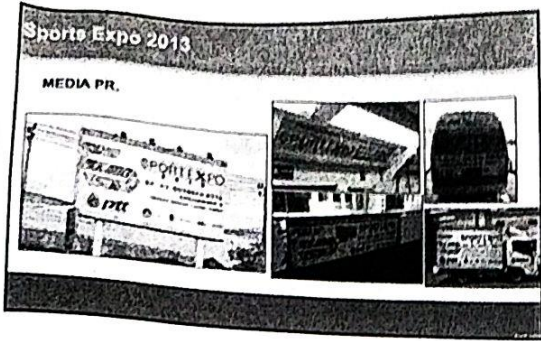
Challenger Hall 3,
Muangthong Thani

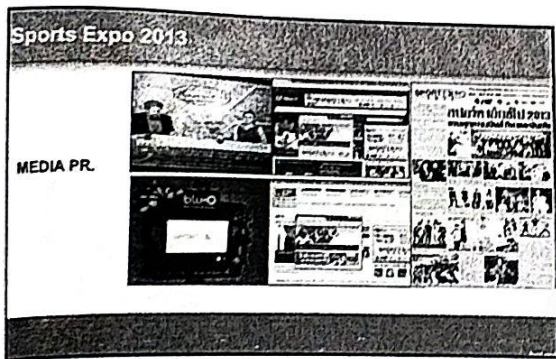
Area : 20,000 Sq.m.

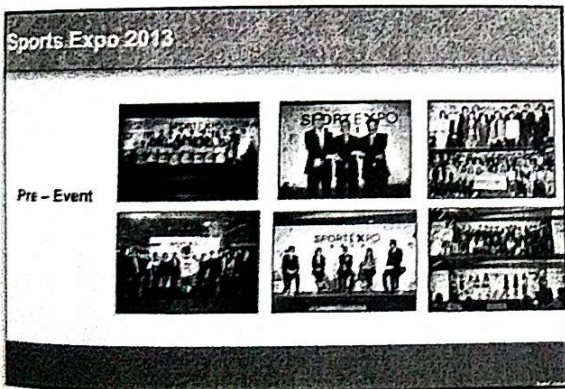


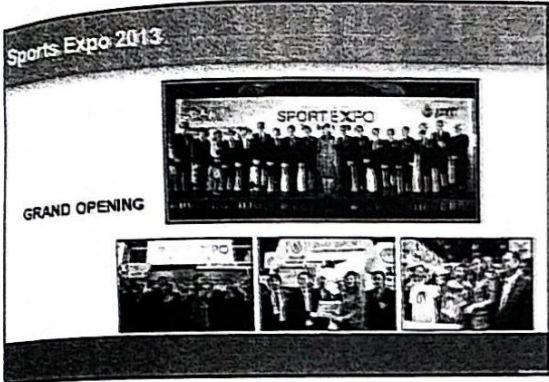




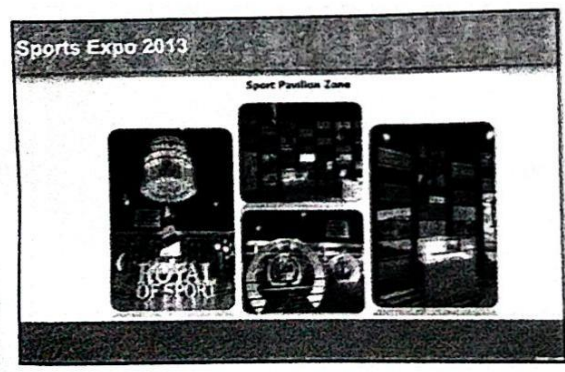


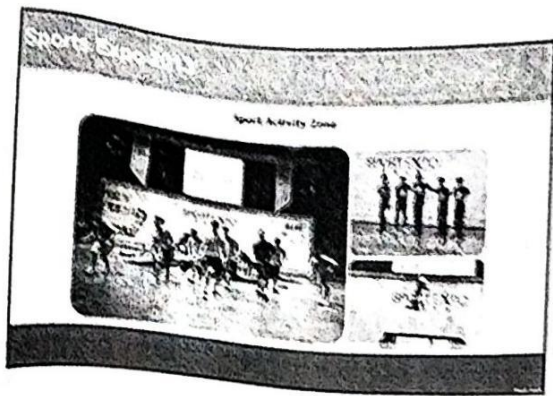


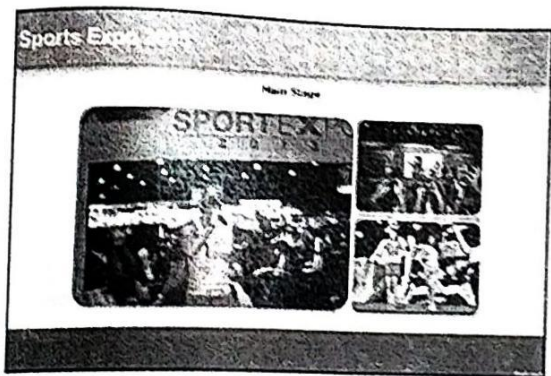


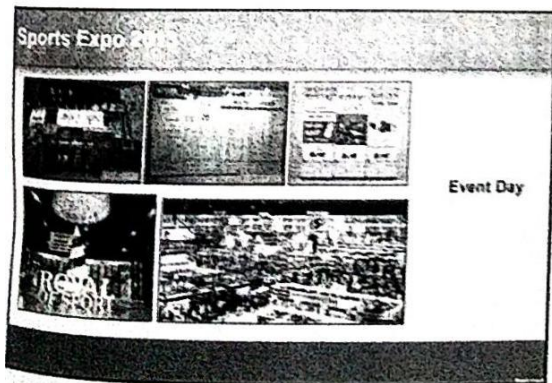


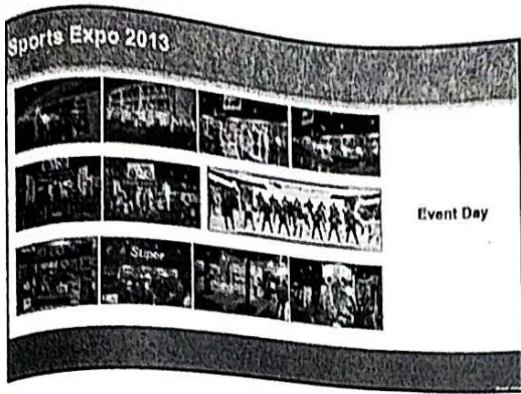


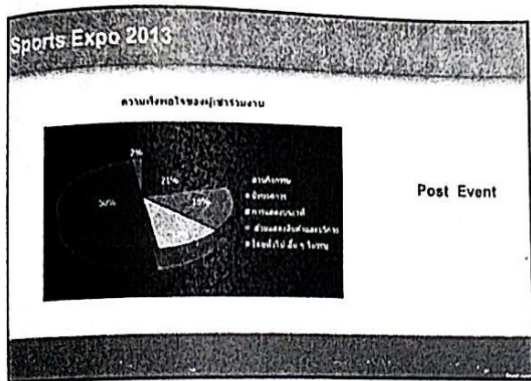












EVENT SUCCES

