



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา.....TIH 2202.....รายวิชา.....พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม.....  
สาขาวิชา.....การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ.....คณะ .....วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ภาคการศึกษา...1 .....ปีการศึกษา.....2565 .....

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา .....TIH 2202.....  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย .....พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม.....  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ ..... Tourist Behavior and Cross Cultural Communication .....

๒. จำนวนหน่วยกิต .....3 (3-0-6).....

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร .....ศิลปศาสตรบัณฑิต.....  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา .....วิชาแกน.....

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา .....อ.ดร.ศุภศักดิ์ เสงประเสริฐวงศ์.....  
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

๕. สถานที่ติดต่อ อาคาร 37 ชั้น 1-2 ห้องพักครูสาขาท่องเที่ยว

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ .....1...../ ชั้นปีที่ ...2.....  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) .....ไม่มี.....

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่...7 .....เดือน.....มิถุนายน.....พ.ศ. ....2565 .....

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมมนุษย์โดยการศึกษาจากภูมิหลังของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง

2. เพื่อให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านมัคคุเทศก์และธุรกิจด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ถูกต้อง โดยสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรมลักษณะทางประชากรศาสตร์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมอาชีพประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อ ศาสนา
4. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงพฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถหาแนวทางสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจ โดยให้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในลักษณะเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อความเข้าใจซึ่งกันและกัน

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ปัจจัย ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

(ภาษาอังกฤษ) Study the factors, theories that influence to behavior of tourists. Can classify the behavior of different types of tourists including cross cultural communication.

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา ( 3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะรายที่ผลการ เรียนอ่อน	ไม่มีการปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เฉพาะรายที่ต้องการ  
ปรึกษาและทางอีเมลตลอด 24 ชั่วโมง โดยแจ้งตารางเวลาว่างให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักครูสาขาท่องเที่ยว ชั้น 1 อาคาร 37  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ...02-160-1539-40.....

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) supasak.ng@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....-.....

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## ๑. คุณธรรม จริยธรรม

## ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้และแก้ไขข้อขัดแย้งได้ในการทำงาน เป็นกลุ่ม  
โดยใช้จริยธรรมได้
- (๒) แสดงออกซึ่งทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในรายวิชาไม่ว่าจะเป็นทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมต่อการการ  
เข้าเรียน ขณะเรียนและหลังจากการเรียนเสร็จสิ้น
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งการเรียนและการทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) มีวินัยในการทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดขึ้นในการเรียนการสอนและของมหาวิทยาลัย

## ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ระหว่างการเรียนการสอน
- (๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในระดับเรียน
- (๓) ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

## ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

- (๒) ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๔) ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน เช่น การศึกษาออกสถานที่

## ๒. ความรู้

### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

○ (๑) มีความรู้ในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนอก การจำแนกลักษณะพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนอกประเภทต่าง ๆ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

● (๒) บูรณาการความรู้จากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์หาแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้

○ (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

### ๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายประกอบสื่อการสอนเอกสารประกอบการเรียนรู้

(๒) มอบหมายให้จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่มและเดี่ยว

(๓) เปิดอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้

### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากประสิทธิภาพในการค้นคว้าและการนำเสนอทั้งรายงานรายบุคคลและรายงานกลุ่ม

(๒) ประเมินจากข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

## ๓. ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

● (๑) ประมวลข้อมูล วิเคราะห์สาเหตุการเกิดขึ้นของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนอกในรูปแบบเฉพาะต่างๆ ตลอดจนปัญหา และวิธีแก้ไข ได้อย่างมีเหตุผล

○ (๒) ทักษะในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

○ (๓) สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์ได้

○ (๔) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในด้านต่างๆ อาทิ นวัตกรรมทางด้านสังคมและการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

### ๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือเนื้อหาที่กำหนดขึ้นหรือซักถามในชั้นเรียน

(๒) มอบหมายงานทำรายบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวตามที่กำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล

(๓) ทัศนศึกษาสถานที่จริง

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานทดสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค แบบอัตนัยในคำถามเชิงวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น

(๒) ประเมินจากแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่กำหนดและตอบคำถามในชั้นเรียนและจากการทัศนศึกษาสถานที่จริงอันแสดงให้เห็นการคิดวิเคราะห์

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (๑) ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งแสดงบทบาทของตนในการมีส่วนร่วมในการทำงานตลอดจนแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดี

- (๒) สร้างความสัมพันธ์ทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดีไร้ปัญหา
- (๓) พัฒนาตนเองและพัฒนาความรู้ที่ได้จากการเรียนให้ทันสถานการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่เสมอและปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

#### ๔.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานกลุ่มให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันโดยเน้นศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาและปัญหาที่กำหนด

(๒) มอบหมายงานกลุ่มในการวางแผนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยมีการแบ่งหน้าที่ในการวางแผน อาทิ นักท่องเที่ยวตามทวีป นักท่องเที่ยวตามความชอบ เป็นต้น

(๓) นำเสนอรายงานอันสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทรายบุคคลในด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบที่มีต่อกลุ่ม

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินตนเองและเพื่อนจากแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้น

(๒) การนำเสนอรายงานโดยสังเกตจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารด้านการพูดในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพและการสื่อสารด้านการเขียนอย่างมีคุณภาพและเหมาะสม ถูกต้อง
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) มีความสามารถด้านการคำนวณจากการคิดราคาในการจัดการนำเที่ยวรูปแบบต่างๆ
- (๔) สามารถใช้เทคนิคทางสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### ๕.๒ วิธีการสอน

(๑) มอบหมายงานโดยอนุโลมให้ใช้ข้อมูลโดยสื่อสารสนเทศอย่างระมัดระวังและถูกต้องเหมาะสม

(๒) มอบหมายให้นำเสนอรายงานหรือกรณีศึกษาเป็นรูปเล่มและแผ่นข้อมูลโดยใช้สื่อผสม

#### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากคุณภาพรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยดูความเหมาะสมในการเลือกสรรข้อมูล

(๒) ประเมินจากประสิทธิผลในการเลือกใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงาน

(๓) ประเมินประสิทธิผลในการจัดกลุ่มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

### ๖. ด้านอื่นๆ

(๑) .....

(๒) .....

(๓) .....

(๔) .....

### หมายเหตุ

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรม นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	๓	- แนะนำรายวิชา บรรยายผ่าน Power Point -แนะนำสื่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - การมอบหมายงานตลอดภาคเรียน	
๒	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถ้าม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๓	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว(ต่อ)	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถ้าม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๔	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถ้าม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๕	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว(ต่อ)	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อPower point โดย ใช้ Google meet, Google Classroom Line - ระดมความคิด ถ้าม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๖	การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว	๓	- Power pointเรื่องความต้องการ สิ่งจูงใจ การตัดสินใจ ประสบการณ์ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว - เอกสารประกอบการบรรยาย - การทบทวนเนื้อหาและแนวข้อสอบ กลางภาค	
๗	การตัดสินใจของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว แรงจูงใจในการท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว(ต่อ)	๓	Power pointเรื่องความต้องการ สิ่งจูงใจ การตัดสินใจ ประสบการณ์ และทัศนคติของนักท่องเที่ยวนัก ท่องเที่ยว เอกสารประกอบการบรรยาย	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๘	สอบกลางภาค			
๙	การจำแนกนักท่องเที่ยวตามกลุ่ม ภูมิศาสตร์ (กลุ่มเอเชีย ยุโรป อเมริกา แอฟริกา ฯลฯ)	๓	- Power point เกี่ยวกับการแบ่งกลุ่ม และประเภทนักท่องเที่ยว - ศึกษาวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ	
๑๐	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มประเทศต่าง ๆ และการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	๓	- สอนออนไลน์ ผ่านสื่อ Power point โ ดย ใช้ Google meet, Google C lassroom Line - ระดมความคิด ถาม-ตอบ คำถามท้าย บท	
๑๑	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มประเทศต่าง ๆ และการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม(ต่อ)	๓	- เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ - การมอบหมายงานกลุ่มเพื่อสังเคราะห์ ความนิยมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กับการท่องเที่ยวในประเทศไทย	
๑๒	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	๓	เอกสารประกอบการบรรยาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนเกี่ยวกับ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	
๑๓	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และพิธีเข้าออกราชอาณาจักรของ นักท่องเที่ยวลักษณะการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	๓	- แบ่งกลุ่มเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวใน ประเทศไทยในประเด็นของการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	
๑๔	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ และพิธีเข้าออกราชอาณาจักรของ นักท่องเที่ยวลักษณะการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม(ต่อ)	๓	แบ่งกลุ่มเก็บข้อมูล สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวใน ประเทศไทยในประเด็นของการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม	
๑๕	การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรม	๓	Power point เรื่องการวิจัยพฤติกรรม นักท่องเที่ยวและทิศทางที่เปลี่ยนไปของ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			สื่อที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำงาน ของนักท่องเที่ยงและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	
๑๖	การนำเสนอผลงานกลุ่มของนักศึกษา เกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมตามที่ได้รับ มอบหมาย	๓	รูปแบบการนำเสนอ การประเมินงาน สรุปภาพรวมของงานและข้อเสนอแนะ การทบทวนเนื้อหาในการเรียน	
๑๗	<b>สอบปลายภาค</b>			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา  
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.1	พฤติกรรมการทำงานเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
5.1,4.1,2.1	สังเกตพฤติกรรมกระตือรือร้น และพฤติกรรม ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี โครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม	สัปดาห์ ที่ 7,9,10,15,16	10%
5.1,4.1,2.1	มอบหมายรายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าและ นำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ	สัปดาห์ที่ 15-16	20%
2.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	30%
2.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%



## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ปราโมชน์ รอดจำรัส, ผศ. 2553. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ๒) สมชนก (คุ้มพันธ์) ภาสกรจรัส. 2559. การจัดการเชิงเปรียบเทียบ/การจัดการข้ามวัฒนธรรม: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ๓) เมตตา วิวัฒนานุกุล, ผศ. 2548. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม: กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๔) เลิศพร ภาரசกุล. 2556. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๕) รวีวรรณ โปรรุ่งโรจน์, ดร. 2558. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ๖) พูนทรัพย์ เศษศรี . 2559 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เอกสารประกอบการสอน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๗) เสาวภา ไพทยวัฒน์ . 2560 เอกสารประกอบการบรรยายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) สุวีร์ณัฐย์ โสภณศิริ, ดร. 2554. การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ที่ คิว พี จำกัด.
- ๒) วลัยพร รั้วตระกูลไพบูลย์, ดร. 2551. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ๓) ศุภลักษณ์ อัครางกูร, ผศ. 2549. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : หจก. โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ๔) พรพรรณ ทิพลิงห์. เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) <http://thai.tourismthailand.org> เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๒) <http://www.unwto.org/index.php> เว็บไซต์ "World Tourism Organization"
- ๓) <http://www.tourism.go.th/2009/th/home/index.php> เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

## หมวดที่๗/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาและประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา
2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบความรู้ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนและการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่ได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

1. ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค
3. ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน
4. ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

### ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหาอุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป
2. การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา
4. การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

#### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน
2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน พิจารณาผลการสอบ
3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ
4. ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบนักศึกษา สุ่มตรวจข้อสอบ โดยอาจตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆอย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายๆวิธี

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวลเพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุงวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
2. ปรับปรุงรายวิชาทุก 2 ปี หรือตามข้อเสนอแนะในการทวนสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ

\*\*\*\*\*

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญหา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																							
รหัสวิชา...TAH 2202.....	●	○	●	○				○	●	○			●	○	○	●	○		●	●	○	○	
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication																							

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ