

1. ชื่อวิชา

รายวิชา THM 3307 การจัดการงานฝ่ายห้องพัก

2. หัวข้อที่ประจำสัปดาห์นี้

วิวัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม

วัตถุประสงค์(เมื่อศึกษาเนื้อหาในหน่วยการเรียนรู้แล้ว ผู้เรียน)

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ประเภทของ โรงแรมและ กลุ่มผู้เข้าพัก
2. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถ เรียนรู้ชนิดของ โรงแรม และความเป็นเจ้าของ โรงแรม

ภาพรวมของเนื้อหา/คำอธิบายหัวข้อที่สอนประจำสัปดาห์นี้

ประเภทโรงแรม

วิวัฒนาการของ โรงแรม

- ❖ ยุค โบราณ
- ❖ ยุค กลาง
- ❖ ยุค ศตวรรษที่ 16-18
- ❖ ยุค ปัจจุบัน
- ❖ อุตสาหกรรมการบริการที่พักในประเทศไทย

วิวัฒนาการของ โรงแรม

คำว่า hotel หรือ โรงแรมมีที่มาจากภาษาฝรั่งเศสซึ่งแปลว่า คฤหาสน์ โรงแรมแห่งแรกในยุโรปคือ Hotel de Hanri IV (โฮเทล เดอ อองรี กัต) เมื่อปี ค.ศ. 1788 โดยในสมัยก่อนใช้คำว่า hôtel และภายหลังได้ เปลี่ยนตัวโอมาเป็นโอปกติในภาษาอังกฤษเป็น hotel เหมือนปัจจุบันโรงแรมที่มีชื่อเสียงเรื่องความหรูหรามาก

ของสหราชอาณาจักรฯ คือโรงแรมซาวอย (Savoy Hotel) ปี ค.ศ. 1880 ซึ่งเป็นโรงแรมเดียวที่มี เครื่องกำเนิดไฟฟ้า โบสถ์ โรงละคร

- ❖ ค.ศ. 1834 แอสเตอร์ (Astor) เป็นผู้ริเริ่มนำระบบท่อประปามาใช้ในอาคาร ทำให้ห้องพักสามารถสร้างห้องน้ำไว้ได้ในตัวห้องจากแต่เดิมต้องไปใช้ห้องน้ำรวม
- ❖ ค.ศ. 1853 มีการใช้ลิฟต์พลังงานไอน้ำในโรงแรมเป็นครั้งแรก
- ❖ ค.ศ. 1875 โรงแรมพาเลซ ซานฟรานซิสโก สร้างขึ้นด้วยเงิน 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีห้องพัก 800 ห้อง ถือเป็นโรงแรมที่มีขนาดใหญ่มากในขณะนั้น
- ❖ ค.ศ. 1894 เนเธอร์แลนด์โฮเทล ที่นครนิวยอร์กเป็น โรงแรมแห่งแรกที่มีโทรศัพท์ใช้ในห้องพัก

วิวัฒนาการของโรงแรมในไทยสมัยอยุธยา-รัตนโกสินทร์ตอนต้น

ได้มีการสร้างที่พักแรมชั่วคราว คงมีเพียงศาลาสำหรับคนเดินทางทั่ว ๆ ไป หรือผู้เดินทางอาจจะไปอาศัยบ้านญาติของตน ถ้าเป็นผู้ที่มียศฐาบรรดาศักดิ์สูงหรือแขกเมืองจะได้เข้าไปพักในวัง หรือจัดเรือมารับรองให้ใหม่เป็นสัดส่วน

วิวัฒนาการของโรงแรมในไทยสมัยรัชกาลที่ 4

การโรงแรมของประเทศไทยได้มีการเริ่มขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 4 โดยเริ่มหลังจากที่คณะทูตของหม่อมราโชทัยกลับจากเยือนประเทศยุโรป จะเห็นได้จากหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่พิมพ์จำหน่ายในประเทศไทย ออกเป็นรายปีชื่อ “Bangkok Calender” ของหมอบรัดเลย์ นอกจากนั้น รัชกาลที่ 4 ยังโปรดให้สร้างที่พักตากอากาศที่ ตำบลอ่างหิน จังหวัดชลบุรี พร้อมกันนั้นได้สร้างท่าจอดเรือสำหรับคนขึ้นบก ปัจจุบันบ้านพักแห่งนี้ได้เป็นบ้านพักครูสภา

วิวัฒนาการของโรงแรมในไทยสมัยรัชกาลที่ 5

- ในรัชสมัยของรัชกาลที่ 5 เป็นช่วงที่ประเทศไทยกำลังก้าวสู่ยุคใหม่ มีการปรับปรุงประเทศในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีความเจริญทางวัฒนธรรมตะวันตกได้เข้ามามีบทบาทมาก มีการติดต่อระหว่างนานาประเทศมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการที่พักเพิ่มมากขึ้นและได้มีการเพิ่มขึ้นของโรงแรมในสมัยนี้มากมาย
 - โรงแรมโอเรียลเต็ล สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2419 นับเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่มีไฟฟ้าใช้และเป็นโรงแรมที่มีความทันสมัยสำหรับชาวต่างประเทศ เพราะอยู่ใกล้แม่น้ำเจ้าพระยา บรรยากาศดี ซึ่งในภายหลังมีการพัฒนาเพิ่มขึ้น จึงได้รับรางวัลระดับโลก ด้านการบริการถึง 8 ปีติดต่อกัน ทำให้ประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับจากคนทั่วโลก
-

วิวัฒนาการของโรงแรมในไทยสมัยรัชกาลที่ 6

- โรงแรม Royal เป็นโรงแรมที่สวยงามมาก มีเครื่องอำนวยความสะดวกครบครัน ในสมัยนี้มักใช้เป็นที่ออกงานสำคัญต่าง ๆ เช่น การต้อนรับทูตต่างประเทศ นักธุรกิจ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ อยู่บริเวณถนนสาทร ปัจจุบันคือสถานทูตรัสเซีย
 - โรงแรมหัวหิน เป็นของกรมรถไฟ เป็นโรงแรมชายทะเลแห่งแรกของประเทศไทยสร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ. 2465 มี 28 เตียง และยังมีบริการอาหารและพนักงานบริการ ผู้จัดการโฮเต็ล คอยดูแล ยังมีสนามเทนนิส สนามกอล์ฟ สำหรับผู้มาพักด้วย
-

วิวัฒนาการของโรงแรมในไทยสมัยรัชกาลที่ 7

- ❖ โรงแรมวังพญาไท เปลี่ยนแปลงมาจากวังพญาไท โดยเริ่มดำเนินงานมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 6 เมื่อรัชกาลที่ 7 ขึ้นครองราชย์จึงได้มาดำเนินการต่อ โรงแรมแห่งนี้ได้รับการยกย่องว่าเป็น Palace Hotel ที่ยอดเยี่ยมที่สุดในตะวันออกไกล โรงแรมแห่งนี้ได้จัดให้เป็นที่พักรับรองบุคคลสำคัญตลอดจนงานสำคัญต่าง ๆ ปัจจุบันนี้คือ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า
- ❖ โรงแรม Trocadero โรงแรมแห่งนี้ได้ตั้งอยู่ที่ถนนสุรวงศ์ด้านถนนเจริญกรุง เป็นโรงแรมที่หรูหรามากในสมัยนั้น ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 กองทัพญี่ปุ่นเข้ามาตั้งฐานบัญชาการในไทยโดยยึดโรงแรมนี้เป็นกองบัญชาการ 3 ปี เมื่อยุติสงคราม กองทหารดัชท์ (DUSH) ยึดเป็นกองบัญชาการอีก 2 ปี จึงพ้นแก่เจ้าของโรงแรมนี้ ที่สำคัญโรงแรมนี้เป็นโรงแรมแห่งแรกที่มีเครื่องปรับอากาศและลิฟท์แห่งแรกในประเทศไทย ปัจจุบันคือ โรงแรมนิวทรอคาเดโร

วิวัฒนาการของโรงแรมในไทยสมัยรัชกาลที่ 8

สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ ได้สร้างโรงแรมรัตนโกสินทร์ และโรงแรมสุริยानนท์ เมื่อ พ.ศ. 2485 ต่อมาได้ตั้งบริษัท แสตนสุริตน์ เพื่อดำเนินงานด้านโรงแรมโดยรวมโรงแรมรัตนโกสินทร์ โรงแรมสุริยานนท์ และโรงแรมบางแสน ซึ่งสร้างที่ชายทะเลบางแสนไว้ในเครือเดียวกัน

วิวัฒนาการของโรงแรมในไทยสมัยรัชกาลที่ 9

- ในสมัยนี้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว มีอัตราสูงกว่าการขยายตัวทางเศรษฐกิจส่วนรวม มีการลงทุนธุรกิจโรงแรมในภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น มีโรงแรมระดับเคอเลอร์ เกิดขึ้นมากมาย ได้แก่ โรงแรมเอราวัณ โรงแรมรามมา โรงแรมโอเรียลเต็ล
- นอกจากนี้ยังมีโรงแรมเครือข่ายต่างประเทศและในประเทศ เช่น Asia, Amari, Dusitani, Marriott, Intercontinental, Shangrila, Peninsula, Banyan Tree ฯลฯ

โรงแรมที่มีชื่อเสียงระดับโลก

- Cecilienhof (พอตสดัม, เยอรมนี)
- Waldorf Astoria (นิวยอร์ก, สหรัฐอเมริกา)
- Raffles Hotel (สิงคโปร์)
- Hotel Sacher (เวียนนา, ออสเตรีย)
- โรงแรมริทซ์ (ลอนดอน, อังกฤษ)
- Hotel Chelsea (นิวยอร์ก, สหรัฐอเมริกา)
- Beverly Hills Hotel (แคลิฟอร์เนีย, สหรัฐอเมริกา)
- The Chateau Marmont (แคลิฟอร์เนีย, สหรัฐอเมริกา)
- Hotel George (ปารีส, ฝรั่งเศส)
- Palazzo Versace hotel (ควีนส์แลนด์, ออสเตรเลีย)
- เบิร์จอัลอาหรับ (ดูไบ)
- Marco polo hotels (กลุ่มโรงแรมมาร์โค โปโล)
- The Oriental (กรุงเทพฯ, ประเทศไทย)
- The Peninsula Hongkong (ฮ่องกง)
- The Peninsula Bangkok (กรุงเทพฯ, ประเทศไทย)
- The Venetian Macao Resort Hotel (มาเก๊า)
- Imperial Hotel Tokyo (โตเกียว, ญี่ปุ่น)
- Conrad Maldives Rangali Island Resort (มัลดีฟส์)
- Wynn Las Vegas (ลาสเวกัส, สหรัฐอเมริกา)

.....

โรงแรมที่ติดสถิติโลก

- โรงแรมที่สูงที่สุดในโลกคือ เบิร์จอัลอาหรับ ในเมือง ดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีความสูง 321 เมตร



โรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลกคือ เอ็มจีเอ็มแกรนด์ลาสเวกัส MGM Grand Las Vegas ใน ลาสเวกัส รัฐเนวาดา สหรัฐอเมริกา โดยมีจำนวนห้อง 5,690 ห้อง โรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก 10 อันดับ อยู่ในลาสเวกัสถึง 9 อันดับ



โรงแรมที่เก่าแก่ที่สุดในโลกคือ โฮชิเรียวกัง (Hōshi Ryokan) ที่บ่อน้ำร้อนอะวะซี จังหวัดอิซึกะวะ ประเทศญี่ปุ่น เปิดทำการตั้งแต่ว่าปี ค.ศ. 717 และยังคงดำรงกิจการมาถึงปัจจุบัน



ประเภทของโรงแรม

- กลุ่มผู้เข้าพัก
- สถานที่ตั้ง
- ขนาด
- สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ
- อัตราค่าห้องพัก
- ระดับมาตรฐาน
- ความเป็นเจ้าของ

กลุ่มผู้เข้าพัก

- ✓ เป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลในการกำหนดประเภทของโรงแรม
- ✓ เพื่อเปลี่ยนแปลงปรับปรุงการบริการให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด
- ✓ Convention Hotel
- ✓ Casino Hotel
- ✓ Marriott



.....

สถานที่ตั้ง

- โรงแรมในเมือง – กลุ่มผู้เข้าพักหลักคือนักเดินทางเพื่อธุรกิจ เพราะสถานที่เอื้ออำนวยต่อการติดต่อค้าขายและสะดวกแก่การคมนาคม
- โรงแรมชานเมือง - กลุ่มผู้เข้าพักหลักคือนักเดินทางต่าง ๆ ที่ต้องการแวะพักผ่อนระหว่างการเดินทาง
- โรงแรมตากอากาศ – กลุ่มผู้เข้าพักหลักคือนักเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวเพราะโรงแรมมักจะอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว
- โรงแรมบริเวณสนามบิน – กลุ่มผู้เข้าพักหลักคือนักเดินทางทางอากาศที่จำเป็นต้องพักค้างแรมเพราะเหตุจำเป็นบางประการ



.....

ขนาด

- ✚ โรงแรมขนาดเล็ก – มีจำนวนห้องพักน้อยกว่า 100 ห้อง พบเห็นได้ง่ายตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ
- ✚ โรงแรมขนาดกลาง – มีจำนวนห้องพักระหว่าง 100 – 500 ห้อง พบเห็นได้ง่ายตามชานเมืองหรือสถานที่ตากอากาศที่สำคัญ เช่น หัวหิน พัทยา
- ✚ โรงแรมขนาดใหญ่ - มีจำนวนห้องพักมากกว่า 500 ห้อง จัดเป็นระดับหรูหรามาก ตั้งอยู่บนถนนสายสำคัญ

สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ

- I. เป็นการกำหนดประเภทของโรงแรมจากสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการโดยรวม
- II. การออกแบบและตกแต่งอาคารรวมถึงห้องพัก วัสดุอุปกรณ์เครื่องใช้ รูปแบบการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถของพนักงานที่เสนอแก่ผู้เข้าพัก

โรงแรมที่เน้นบริการหรูหรา (Luxury Hotels)

- เป็นโรงแรมที่นำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่หรูหราเหนือความคาดหมาย (Over expectation)
- Butler Service
- Express Check-out Service
- Control Panel
- Fine Dining Restaurant



โรงแรมที่เน้นบริการครบครัน (Full Service Hotels)

เป็นโรงแรมที่จัดบริการตามมาตรฐานความต้องการของผู้เข้าพัก

-Room Service

-Laundry



โรงแรมที่เน้นบริการจำเป็น (Budget Hotels)

- เป็นโรงแรมที่จัดบริการค่อนข้างจำกัด เหมาะสำหรับผู้เน้นความประหยัด
- Room
- Food And Beverage
- Car Parking



โรงแรมที่เน้นบริการตนเอง (Self-Catering Hotels)

เป็นโรงแรมที่จัดบริการเฉพาะห้องพักอย่างเดียว ผู้เข้าพักต้องนำอุปกรณ์การพักมาเองเป็นที่นิยมในทวีปอเมริกาและออสเตรเลีย

อัตราค่าห้องพัก

- เป็นปัจจัยสำหรับการแบ่งระดับคุณภาพการบริการ
- กลุ่ม Budget ราคาตั้งแต่ 29 – 39 USD
- กลุ่ม Economy ราคาตั้งแต่ 40 – 60 USD
- กลุ่ม Mid price ราคาตั้งแต่ 60 – 100 USD
- กลุ่ม Up scale ราคาตั้งแต่ 100 – 200 USD
- กลุ่ม Luxury ราคาตั้งแต่ 140 – 450 USD
- กลุ่ม All suite ราคาตั้งแต่ 65 – 175 USD

ระดับมาตรฐาน

- ใช้สัญลักษณ์ในการแบ่งมาตรฐาน
 - เป็นวิธีที่นิยมอย่างมากจากนักท่องเที่ยว
 - ★ - ★★★★★
-

ความเป็นเจ้าของ

- กลุ่มโรงแรมเดี่ยว (Individual Ownership) – เป็นโรงแรมที่บริหาร โดยบุคคลเดียว เจ้าของคนเดียว มีอำนาจในการตัดสินใจ กระจายตามต่างจังหวัดต่าง ๆ
- กลุ่มเครือข่ายในประเทศ (Local – Chain Ownership) - เป็นโรงแรมที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลขององค์กรภายในประเทศหรือบริษัทเอกชนท้องถิ่น
- กลุ่มเครือข่ายระหว่างประเทศ (International – Chain Ownership) – เป็นโรงแรมที่ได้รับการดูแลโดยบริษัทเอกชนที่ได้ขยายกิจการไปยังประเทศอื่น ๆ

ระบบพันธมิตรทางธุรกิจโรงแรม

- Chains
- Referral Property
- Company – Owned Property
- Management Contracts
- Franchises
- Independent Properties

ระบบเครือข่าย (Chains)

เป็นระบบของกลุ่มโรงแรมที่มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไปทำสัญญาในการดำเนินการธุรกิจใช้ระบบสำรองห้องพักเดียวกัน

.....



Mandarin Oriental, Bangkok

Mandarin Oriental, Barcelona

Mandarin Oriental, Boston

Landmark Mandarin Oriental, Hong Kong

Grand Lapa Hotel, Macau

Mandarin Oriental, Miami


Mandarin Oriental, Singapore

Mandarin Oriental, Tokyo


Mandarin Oriental, Washington DC

ระบบอ้างอิง (Referral Property)


- เป็นระบบของการบริหารงานโรงแรมที่ต้องการให้กลุ่มโรงแรมสมาชิกใช้ระบบจัดการ ระบบการตลาด เหมือนกัน
- The Leading Hotels of the world
- Small Luxury Hotel of the World




The screenshot shows the top navigation bar of the website with links for 'FIND A HOTEL', 'GET INSPIRED', 'OFFERS', and 'LEADERS CLUB'. Below the navigation is a search bar with fields for 'Hotel, City or Country', 'Check-In', 'Check-Out', 'Rooms', 'Adults', and 'Children', along with a 'SEARCH' button. The main content area features a large banner for a 'LEADERS CLUB PRIVATE SALE' with the text 'Book by June 3, 2014 for Exceptional Savings of up to 50%' and a 'BOOK NOW' button. The background of the banner is a tropical beach scene with a thatched-roof hut on stilts over the water.



This section is titled 'Why Book With Us?' and lists three benefits: 'The Largest Luxury Hotel Collection', 'Guaranteed Best Rates & Special Offers', and 'Personalized Service Worldwide'. It includes a small image of a hotel lobby.



This section is titled 'New to our Collection' and features the 'CONSERVATORIUM HOTEL' in Amsterdam, Netherlands. It includes a small image of the hotel building and a 'Learn More' link.



This section is titled 'Why Join Leaders Club?' and lists three benefits: 'Free Nights', 'Room Upgrades', and 'Instant VIP Seating'. It includes a small image of the Leaders Club logo and a 'Learn About Leaders Club' link.



The screenshot shows the top navigation bar of the website with links for 'HOME', 'DESTINATIONS', 'HOTEL EXPERIENCES', 'SPECIAL OFFERS', and 'THE CLUB'. Below the navigation is a search bar with fields for 'Find a Hotel', 'Check Rates', and 'Check Availability'. The main content area features a large banner for a 'WIN 5 NIGHTS AT AN SLH HOTEL' with a 'JOIN THE CLUB IN MARCH' button. The background of the banner is a tropical beach scene with people swimming in the water.

Choose from over 620 hotels:

- Caribbean
- Europe
- Middle East
- Asia
- Australia
- India Ocean
- USA

Welcome to Small Luxury Hotels of the World™
Experience ANOTHER WORLD™

Great Savings - save up to 40%
New! Club member hotel reviews

A complimentary room upgrade on your first stay
JOIN THE CLUB IN MARCH

Gift Ideas from SLH

ระบบครอบครองโดยบริษัท (Company – Owned Property)

- เป็นระบบของการบริหารงานที่โรงแรมแห่งหนึ่งยินยอมให้โรงแรมระบบเครือข่ายเข้ามาดำเนินการบริหารเสมือนเจ้าของคนหนึ่ง
- จุดประสงค์เพื่อพัฒนาและจัดระบบการจัดการด้วยพนักงานที่มีความชำนาญ

ระบบสัญญา (Management Contracts)

- เป็นระบบสัญญาที่เจ้าของกิจการยินยอมให้บริษัทหนึ่งที่มีความชำนาญด้านการจัดการเข้ามาติดต่อกำสัญญาเช่า เพื่อรับเอากิจการไปดำเนินการต่อ

ระบบแฟรนไชส์ (Franchises)

- เริ่มต้นจากบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ ต้องการขยายเครือข่ายไปยังผู้รับสิทธิ์
- เจ้าของลิขสิทธิ์ได้รับค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่า Royalty Free ค่าโฆษณา ค่าคู่มือบริหารจัดการ

ระบบเจ้าของคนเดียว (Independent Properties)

- เป็นโรงแรมที่บริหารจัดการโดยเจ้าของเพียงคนเดียว หรือเป็นรูปแบบของบริษัท



[Home](#)[Place Overview](#)[Room Rate](#)[Gallery](#)[Contact Us](#)

Welcome to Phutara Resort Ranong

Welcome to the world of Phutara Resort, the place for your impression memories. Phutara Resort establishes by intention for relaxing feeling to families , couples and friend group that they want a great holiday. Surrounded by nature with fresh air.

ชนิดของโรงแรม

❖ Lodge

❖ Guest House

❖ Hostels

❖ Time – Share

❖ Condotels

❖ Spa and Health Hotels

❖ Cruise Hotels

❖ Boutique Hotel

❖ Commercial Hotels

❖ Airport Hotels

❖ All - Suite or Extended Stay Hotels

❖ Resort Hotel

❖ Bed and Breakfast Hotels

❖ Convention Hotels

❖ Casino Hotels

❖ Highway Hotels

Commercial Hotels



Airport Hotels



All Suite



Resort Hotel



Bed and Breakfast



Convention Hotels



.....

Casino Hotels



Highway Hotels



Lodge



.....

Guest House



Guest House



Hostels



Time share



.....

Condotels



Spa and Health Hotel



Cruise Hotel



Boutique Hotel



.....