




TH๕๓๑๑ การจัดการโครงการงานเพื่อการท่องเที่ยว

Tourism Project Management

๓(๒-๒-๕)

อาจารย์ ดร. สุจิตรา ริมดุสิต



คำอธิบายรายวิชา

การจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยว กระบวนการ วิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ การจัดการทรัพยากรด้านบุคคลและรายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการ โดยคาดคะเนทิศทางและระยะเวลาของงาน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนเสร็จสิ้น การกำหนดช่วงเวลาในการปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ภายในโครงการ โดยยึดหลักความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากร เวลา งบประมาณที่จำกัด โดยคงยังมีซึ่งคุณภาพ และประโยชน์ความคุ้มค่าของการจัดโครงการที่มีต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี หรือความรู้สมัยใหม่ มาประยุกต์ทำให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ

จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนศึกษาเกี่ยวกับการจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยว
กระบวนการ วิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์
การจัดการทรัพยากรด้านบุคคล และ รายละเอียดของกิจกรรมต่างๆ ภายใน
โครงการ โดยคาดคะเนทิศทางและระยะเวลาของงาน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจน
เสร็จสิ้น การกำหนดช่วงเวลาในการปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ภายใน
โครงการ โดยยึดหลักความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากร เวลา งบประมาณที่
จำกัด โดยคงยังมีซึ่งคุณภาพ และ ประโยชน์ความคุ้มค่าของการจัดโครงการ
ที่มีต่อฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี หรือ
ความรู้สมัยใหม่ มาประยุกต์ทำให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ



การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ

(๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา และมีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสังคม



การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

(๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยว ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลกสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการทำงานได้

(๒) มีความรู้ที่เกิดการวางแผนการจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยว กระบวนการ วิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์

(๓) มีความรู้ในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยี หรือความรู้สมัยใหม่มาประยุกต์ทำให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการ



การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๓. ทักษะทางปัญญา

(๑) มีความสามารถในการประมวล และศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์สาเหตุของ ปัญหาความขัดแย้งรวมทั้งหาแนวทางการแก้ไขได้อย่างเหมาะสม

(๒) ความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้ประโยชน์ การฝึกประสบการณ์ภาคสนามและการปฏิบัติตามสถานการณ์จริงได้อย่าง เหมาะสม

(๓) มีความสามารถในการประยุกต์ในการใช้นวัตกรรมภาคธุรกิจจาก ศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล



การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ

(๑) ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและงาน
กลุ่ม

(๒) ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมชั้นเรียนและบุคคลภายนอกได้
ดี โดยสามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสมตามกาลเทศะ



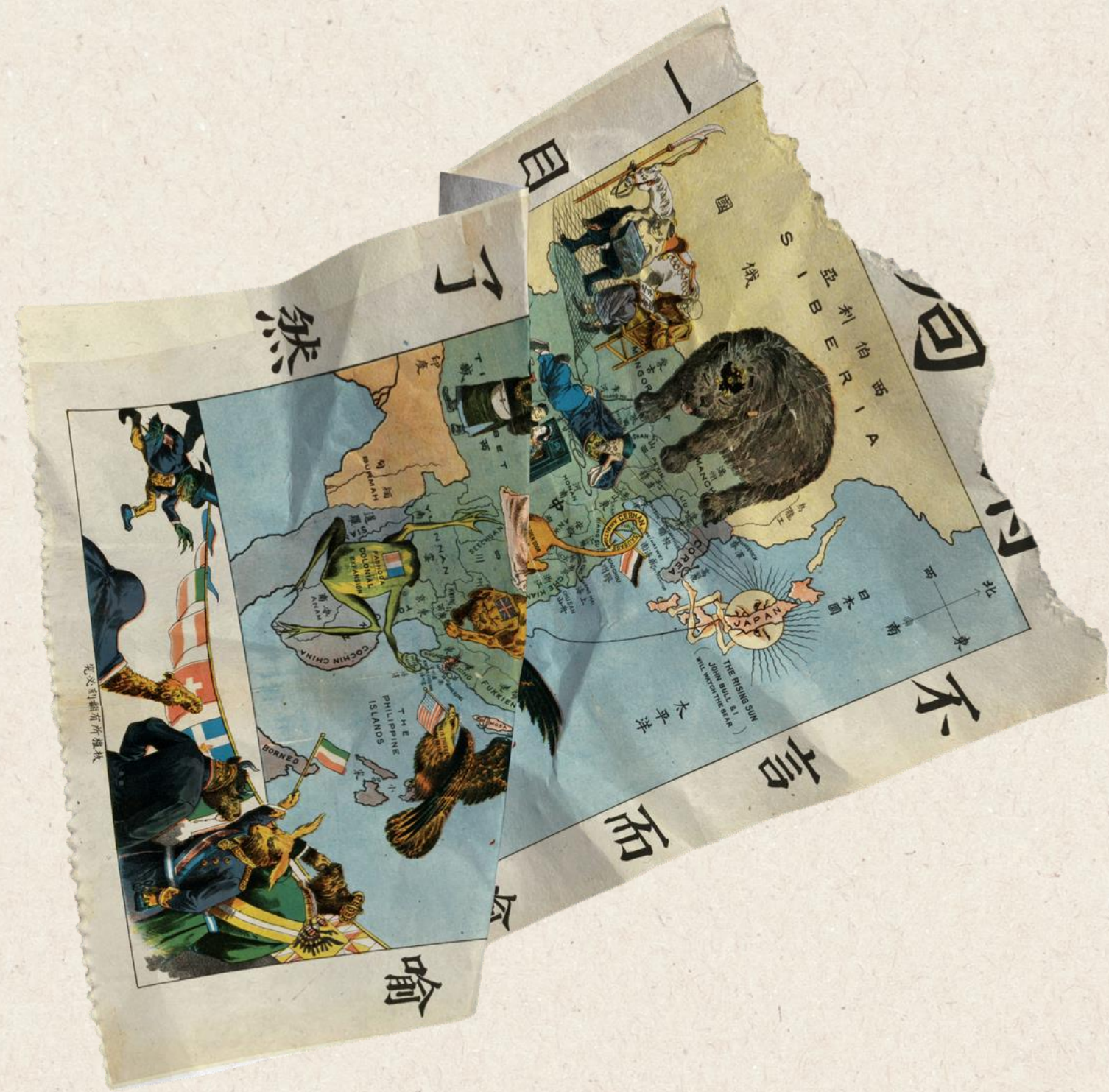
การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(๑) สามารถสื่อสารด้านการพูด ทักษะในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) สามารถสื่อสารด้านการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องเหมาะสม

(๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและนำเสนอได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ



แผนการสอนและ การประเมินผล

สัปดาห์ที่ >

1

แนะนำรายวิชา อธิบายเกี่ยวกับ
กิจกรรมการเรียนรู้ของรายวิชา

2-3

- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการเพื่อการท่องเที่ยว
- ประเภทของโครงการ
- ประโยชน์ของโครงการ
- การจัดการทรัพยากรด้านบุคคลและภาระหน้าที่ต่างๆ ในการจัดโครงการ

4-5

- การวางแผนโครงการ
- การจัดทำงบประมาณ
- การจัดการตารางการดำเนินงาน
- การจัดสรรทรัพยากรในการจัดการโครงการ

แผนการสอนและ การประเมินผล

สัปดาห์ที่ >

6-7

การเขียนโครงการสำหรับการ
ดำเนินการโครงการ

8

สอบกลางภาค

9-10

การออกแบบประเมินผลโครงการ
และการติดตามประเมินผลโครงการ

แผนการสอนและ การประเมินผล

สัปดาห์ที่ >

11-12

การดำเนินงานตามการวางแผน
โครงการของแต่ละกลุ่ม

13-14

การเขียนรายงานผลโครงการ

15-16

การนำเสนอผลของการดำเนิน
โครงการของแต่ละกลุ่ม

โครงการ

ทำเรื่องที่น่าสนใจ

นักศึกษาเป็นศูนย์กลาง

ส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตจริง

พัฒนาทักษะการสื่อสาร

พัฒนาทักษะการแก้ปัญหา

สร้างความภาคภูมิใจในผลงาน



วิธีการประเมินผลการเรียนรู้

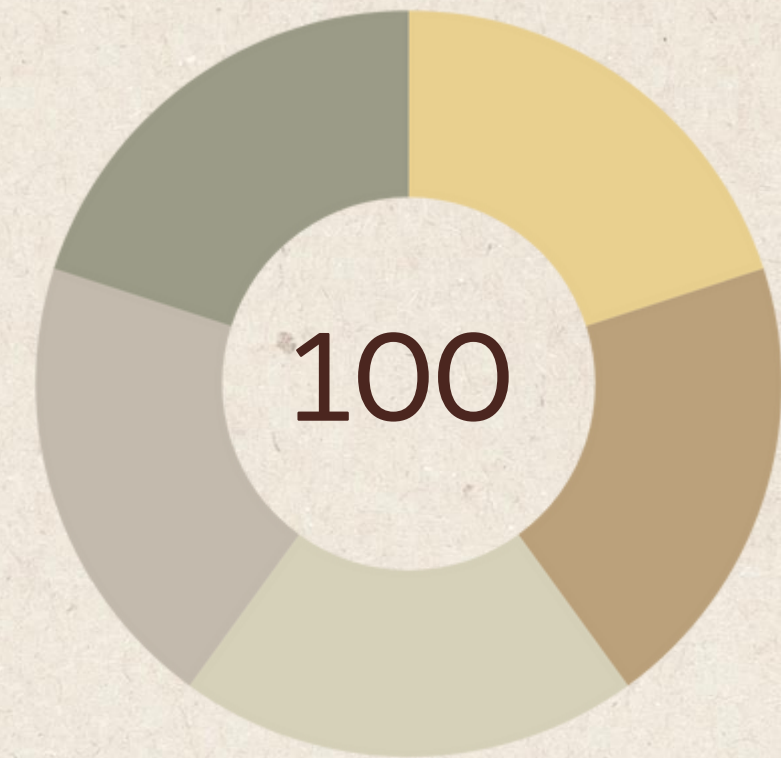
- ประเมินจากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา
- การสอบ
- ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
- จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล
- การจัดทำโครงการของนักศึกษารายกลุ่ม
- จิตพิสัย

การประเมินผล ใช้วิธีอิงเกณฑ์

ช่วงคะแนน	ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน	ผลการศึกษา
86-100	A	4	ดีเยี่ยม
82-85	A-	3.75	ดีเยี่ยม
78-81	B+	3.50	ดีมาก
74-77	B	3.00	ดี
70-73	B-	2.75	ค่อนข้างดี
66-69	C+	2.50	ปานกลางค่อนข้างดี
62-65	C	2.00	ปานกลาง
58-61	C-	1.75	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54-57	D+	1.50	ค่อนข้างอ่อน
50-53	D	1.00	อ่อน
46-49	D-	0.75	อ่อนมาก
0-45	F	0	ตก

ออกแบบ > การวัดผลและประเมินผล

การวัดผล	ลักษณะการวัดผล	ร้อยละ
1. จิตพิสัย	พฤติกรรมการเข้าชั้นเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด	10
2. งานเดี่ยว		
3. งานกลุ่ม		
4. สอบกลางภาค		
5. สอบปลายภาค		





TIHM SSRU





TOURISM INDUSTRY AND
HOSPITALITY MANAGEMENT

