



แผนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบผสมผสาน SSRU Next
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

อาจารย์ผู้สอนดร.นรินทร์..ยืนทน.....
 รหัสรายวิชาTAH.2202..... ชื่อรายวิชา..พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม.....
 ระบบการจัดการเรียนการสอน (LMS)
 Link เว็บไซต์ส่วนตัว (Moodle)

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
1	- แนะนำรายวิชา - ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการศึกษา พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	online	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน	-การเข้าชั้นเรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน -เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ กลางภาค
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภคและ การบริโภคของ นักท่องเที่ยว	online	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน	-การเข้าชั้นเรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน -เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ

					ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ กลางภาค
3	นักท่องเที่ยวยและรูปแบบ การท่องเที่ยว	Online	Google Meet /บรรยาย	Online - บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน	-การเข้าชั้น เรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน -เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ กลางภาค -การส่งงานตรง เวลา
4	ความต้องการทางการ ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	Online	Google Meet /บรรยาย และ มอบหมายงาน	- บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน - มอบหมายงาน ในชั้นเรียน	-การเข้าชั้น เรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน -เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ กลางภาค -การส่งงานตรง เวลา
5	แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว	Online	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน	-การเข้าชั้น เรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน

					-เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ กลางภาค -การส่งงานตรง เวลา
6	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อของ นักท่องเที่ยว	Online	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน - ระดมความคิด	-การเข้าชั้น เรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน -เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ กลางภาค -การส่งงานตรง เวลา
7	กระบวนการตัดสินใจซื้อ สินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยว	Online	Google Meet /บรรยาย	Online - บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน	-การเข้าชั้น เรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน -เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ กลางภาค -การส่งงานตรง เวลา
8	สอบกลางภาค	Online	Kahoot	ข้อสอบปรนัย	คะแนนสอบ

9	พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวไทย	On Demand	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย On Demand	- เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ ปลายภาค
10	พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	On Demand	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย On Demand	- เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ ปลายภาค - การนำเสนอ งาน
11	พฤติกรรมผู้บริโภคในการ ใช้สินค้าและบริการ ทางการท่องเที่ยว	Online	Google Meet /บรรยาย	Online - บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน	- การเข้าชั้น เรียน - การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน - เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ ปลายภาค
12	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	On Demand	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย On Demand	- เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ ปลายภาค

13	ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม -ปัจจัยทางวัฒนธรรม และ สังคม -ปัจจัยทางจิตวิทยา - ปัจจัยทางสภาพแวดล้อม	Online	Google Meet /บรรยาย	Online - บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน -สอบปากเปล่า	-การเข้าชั้น เรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน -คะแนนสอบ ปากเปล่า
14	ความแตกต่างทาง วัฒนธรรมกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยว	On Demand	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย On Demand	-เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ ปลายภาค
15	กระบวนการและการ ปรับตัวเข้าสู่วัฒนธรรม ใหม่	Online	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย - อภิปราย ร่วมกัน	-การเข้าชั้น เรียน -การมีส่วนร่วม ในชั้นเรียน
16	แนวโน้มพฤติกรรม นักท่องเที่ยว	On Demand	Google Meet /บรรยาย	- บรรยาย On Demand	-เนื้อหาส่วน หนึ่งใช้ในการ ออกข้อสอบ เพื่อวัดผลสอบ ปลายภาค
17	สอบปลายภาค			ข้อสอบปรนัย	