
ความหมายและ

ประโยชน์ของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์

- อธิบายประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- อธิบายความสำคัญของการท่องเที่ยวได้
- มีความรู้องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว หมายถึง



นักท่องเที่ยว หมายถึง

บุคคลที่เดินทางจากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง เป็นระยะเวลา
ไม่ต่ำกว่า 24 ชั่วโมง มีการพักค้างคืน มีการใช้จ่ายเงิน และไม่ได้ไปเพื่อ
ประกอบอาชีพ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง



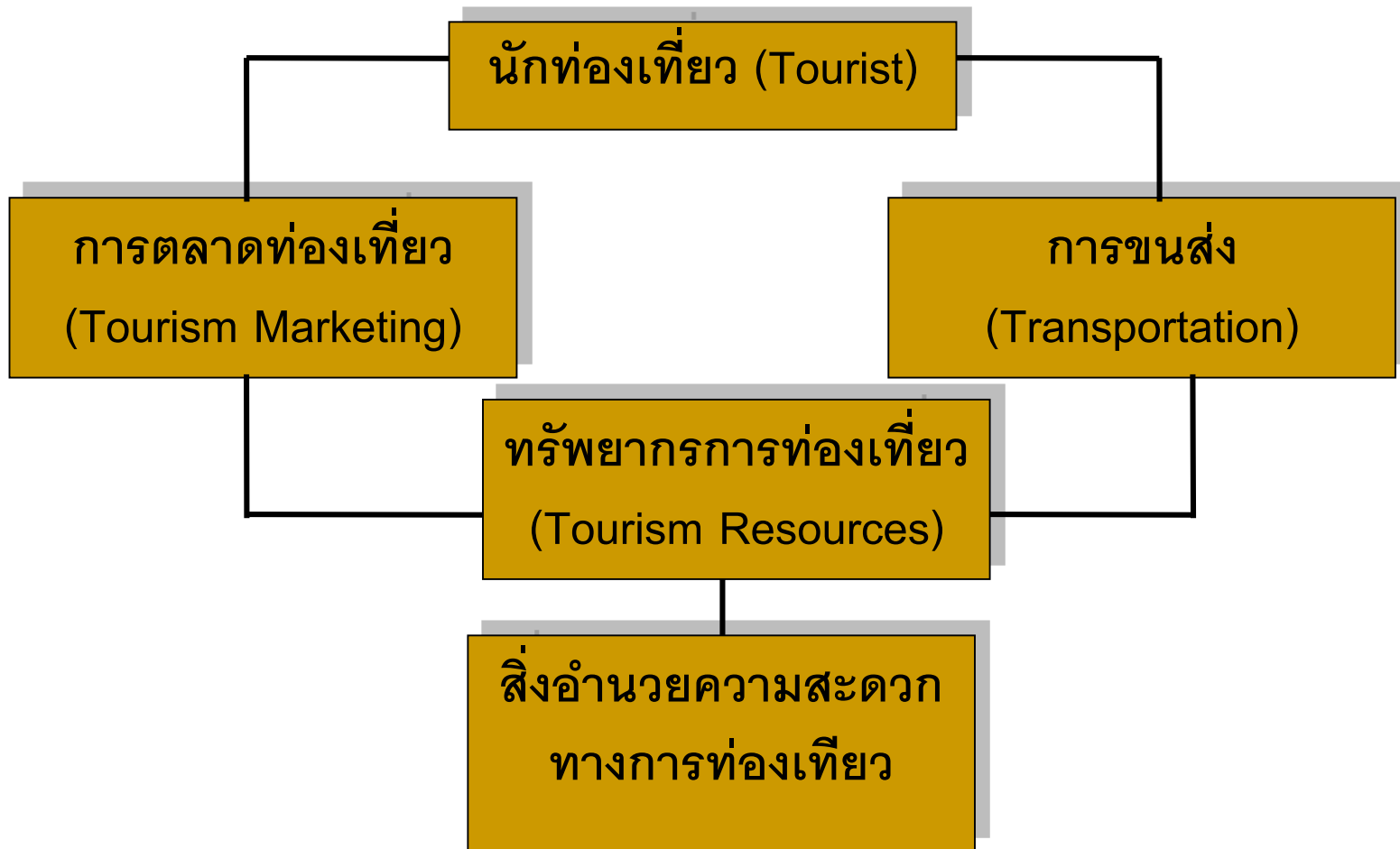
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำนั้นนักท่องเที่ยวจะรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามก็เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่ง

บทบาทความสำคัญของการท่องเที่ยว

- การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการสร้างรายได้
 - การท่องเที่ยวแก้ปัญหาการขาดดุลการค้าและดุลชำระเงินของประเทศ
 - การท่องเที่ยวช่วยเพิ่มรายได้ของรัฐบาลจากการจัดเก็บภาษี
 - การท่องเที่ยวเป็นการกระจายรายได้ออกไปตามส่วนภูมิภาคของประเทศ
 - การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงาน
 - การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการหมุนเวียนเงินตราอย่างกว้างขวาง
 - การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัด
-

แผนภูมิโครงสร้างองค์ประกอบของการท่องเที่ยว



นักท่องเที่ยว แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่

- การท่องเที่ยวภายในประเทศ
- การท่องเที่ยวต่างประเทศ



การตลาดการท่องเที่ยว หมายถึง การพยายามดึงให้ กลุ่มเป้าหมายเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว

- การให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ของการท่องเที่ยว
 - การ โฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การสื่อสารข้อมูลข่าวสารไปยัง
นักท่องเที่ยวผ่านสื่อต่าง ๆ
-

การคมนาคมขนส่ง

- การขนส่งทางรถยนต์
 - การขนส่งทางรถไฟ
 - การขนส่งทางเรือ
 - การขนส่งทางเครื่องบิน
-

ทรัพยากรการท่องเที่ยว

หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว ซึ่งรวมถึงสถานที่ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม

สำหรับในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

- ประเภทธรรมชาติเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติ
- ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณสถานและโบราณวัตถุ บ้านเรือน
- ประเภทศิลปวัฒนธรรมและประเพณี เป็นกิจกรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว มีทั้งทางตรงและทางอ้อม สิ่งอำนวยความสะดวกโดยตรง ได้แก่ การให้บริการแก่นักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบาย การอำนวยความสะดวกในการเข้าออกในประเทศ การขนถ่ายสัมภาระ การตรวจตราหนังสือเดินทาง เป็นต้น สิ่งอำนวยความสะดวกโดยอ้อม ได้แก่ ด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

สาเหตุที่ต้องมีการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

- การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจ การศึกษาถึงพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว
 - ทักษะด้านจุลภาค (**Micro perspective**) เป็นการประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับปัญหาที่ธุรกิจเผชิญอยู่เกี่ยวกับการทำความเข้าใจ
 - ทักษะด้านสังคม (**Societal perspective**) เป็นการประยุกต์ความรู้ของนักท่องเที่ยวเพื่อแก้ปัญหาส่วนรวม
- ความสำคัญในชีวิตประจำวัน เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวก็คือบทบาทที่สำคัญในชีวิตของเขา เวลาส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเลือกซื้อ หรือสถานที่ที่ซื้อสินค้าหรือบริการ

ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

- ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว
- ช่วยในการพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
- เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ให้ตรงกับชนิดของสินค้าและบริการที่ต้องการ
- ช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง

รายงานจำนวน 2 ชั้น ประกอบด้วย

งานชิ้นที่ 2

- ศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
 - จากบทคัดย่อ
 - จากบทที่ 1,3,5
 - จากแบบสอบถาม
 - กลุ่มละ 3 คน
 - 15 คะแนน

งานชิ้นที่ 1

ชื่อสมาชิกในกลุ่ม

- กลุ่มนักท่องเที่ยวที่จับได้
 - นักท่องเที่ยวกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา
 - นักท่องเที่ยวเชิงผจญภัย
 - นักท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
 - นักท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมพื้นถิ่น
 - นักท่องเที่ยวเพื่อนักธุรกิจ
- บรรยายลักษณะโดยทั่วไปของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ได้รับ
- จัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ
- วางแผนการตลาดให้ตรงกับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ
- สรุปจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีของผู้จัดนำเที่ยวในการจัดทำทัวร์
- **20 คะแนน**