



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIH 1501

รายวิชา ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH 1501
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	English for Tourism Business

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา -	
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา

๕. สถานที่ติดต่อ

สาขา การจัดการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

อ. ดร. ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา

มือถือ ๐๖๑ ๓/๕๒ ๖๖๖๔

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๔๐ คน ต่อกลุ่ม

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน

อาคาร ๓๖ ห้อง ๓๖๓๔

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๒๓/ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยใช้คำศัพท์ วลี โครงสร้างต่างๆ ของภาษาอังกฤษ ในธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทยในภูมิภาคต่างๆ นักศึกษามีความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รู้จักขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และความเป็นไทยในแง่มุมต่างๆ และสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาอังกฤษได้ นักศึกษายังสามารถเข้าใจคำศัพท์ที่ปรากฏในรูปแบบต่างๆ ในธุรกิจท่องเที่ยว นอกจากนี้ นักศึกษาสามารถเจรจาต่อรอง แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว รวมถึงการนำเสนอสินค้าท่องเที่ยวและบริการต่างๆ ในธุรกิจท่องเที่ยว โดยใช้ภาษาอังกฤษ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- (๑) เพื่อให้มีความเข้าใจในเนื้อหาการเรียนการสอนง่ายขึ้น เนื่องจากมีการปรับเป็นการเรียนการสอนออนไลน์
- (๒) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในสาขาวิชาการท่องเที่ยว ในด้านการพัฒนาทักษะของนักศึกษาในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว
- (๓) เพื่อปรับเนื้อหาสาระรายวิชาที่สามารถพัฒนานักศึกษาด้านการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นในสายอาชีพท่องเที่ยวและบริการ และในด้านความภูมิใจและความเข้าใจในวัฒนธรรมไทย และสามารถสื่อสารให้ชาวต่างชาติเห็นความสำคัญได้

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ทักษะภาษาอังกฤษทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยใช้คำศัพท์ วลี โครงสร้างต่างๆ ของภาษาอังกฤษ ในธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวของประเทศไทยในภูมิภาคต่างๆ มีความรู้ในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ รู้จักขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม และความเป็นไทยในแง่มุมต่างๆ เรียนรู้การใช้แบบฟอร์มต่างๆ ในธุรกิจท่องเที่ยว ฝึกการเจรจาต่อรอง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าให้นักท่องเที่ยว ฝึกปฏิบัติกรนำเสนอสินค้าท่องเที่ยวและบริการต่างๆในธุรกิจท่องเที่ยว

Practice the English language skills of listening, speaking, reading, and writing by using vocabulary, phrases and structures of English in tourism business particularly tourism business in different regions of Thailand Have knowledge concerning prominent tourist attractions Study Thai traditions, and culture including being Thai in various aspects Know how to use different kinds of forms in tourism business Practice negotiation and solving problems for tourists Also practice presenting tourism products and services

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยายและปฏิบัติ 4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ฝึกฟังและปฏิบัติการใช้ภาษา แสดง บทบาทสมมติและวิเคราะห์ กรณีศึกษา	ค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตนเองจาก งานที่ให้ไปศึกษาและปฏิบัติ

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน ๔ ชั่วโมง/ สัปดาห์ รวมถึงการจัดเวลาให้คำปรึกษา แนะนำด้านวิชาการ

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๑ อาคาร ๓๖

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ

อ. ดร. ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา ๐๖๑ ๙๕๒ ๖๖๖๔

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

อ. ดร. ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา siripen.yi@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

Group Line Chat

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ – Platform: Google Meet

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับ
จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่น
อย่างสม่ำเสมอ
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และ
เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (๔) มีวินัยในการทำงาน มีสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และปฏิบัติตามกฎระเบียบและ
ข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (๕) ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทยและมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียน การถามและตอบปัญหา วิเคราะห์กรณีศึกษา (case study)
- (๒) มีกิจกรรมใช้ประกอบการเรียน การสอน ฝึกกระบวนการความคิด สอดแทรก จริยธรรมการทำงาน เรียนรู้
จากการปฏิบัติ (Performance based learning)

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน พฤติกรรมการเข้าเรียนการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- (๒) ประเมินผลการวิเคราะห์กรณีศึกษาเป็นรายบุคคลและกลุ่ม

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (๔) มีความรอบรู้ในภาษาและวัฒนธรรมไทย
- (๕) มีความรู้และความสามารถพัฒนาความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เพิ่มพูนยิ่งขึ้น

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย อภิปราย วิเคราะห์และสรุปจากงานที่ มอบหมาย การถามและตอบปัญหา วิเคราะห์กรณีศึกษา (Case study)
- (๒) การสอนแบบศูนย์การเรียน (Learning Center) ฝึกปฏิบัติ พุฒบทสนทนา ถามและตอบคำถาม ภาษาอังกฤษ
- (๓) การสอนแบบใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน (Problem-based Instruction)

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย การสอบปากเปล่า การนำเสนอผลงานและการอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (๒) ประเมินผลจากการสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจและจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยาย การสอนแบบศูนย์การเรียน (Learning Center)
- (๒) กิจกรรมต่างๆที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน วิเคราะห์และอภิปรายแสดงความคิดเห็น สอนแบบใช้ปัญหาเป็นพื้นฐาน (Problem-based instruction)
- (๓) การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Performance based learning)

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากวิธีการนำเสนองานรายบุคคล การทำงานเป็นกลุ่ม
- (๒) ประเมินผลจากการสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค
- (๓) การประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ เข้าด้วยกันและการนำไปใช้ในสถานการณ์สมมุติ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล
- (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การอภิปรายและสรุปประเด็น สังเกตพฤติกรรมการเรียนและการมีส่วนร่วม
- (๒) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อยและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม สอนโดยใช้กรณีศึกษา (Case study)
- (๓) การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากผลงานและประสิทธิภาพของการทำงานเป็นกลุ่ม
- (๓) ประเมินจากสื่อที่ใช้และประเมินการปฏิบัติ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๔) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปล

ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลในงานวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง การเรียนรู้ด้วยการนำตนเอง (Self-directed learning)
- (๒) การอภิปรายและเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Performance based learning)

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกตพฤติกรรม การสอบปากเปล่าในระดับ ความรู้ ความเข้าใจ
- (๒) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากผลงานที่นำเสนอ รูปแบบและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

๖. ด้านอื่นๆ ไม่มี

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	อธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ แนะนำเนื้อหาวิชา มอบหมายงาน และชี้แจงวิธีการประเมินผล Unit 1: Tourism in Thailand Learning about Thailand tourism by reading short articles, comprehension activity, posing questions and finding answers using English sentences Grammar: Tense review– present and past tenses	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - ศึกษาเอกสารประกอบการ สอน - กิจกรรมทบทวนทักษะ เบื้องต้น	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยม จรรยา
๒	Unit 2: Destinations and Getting There Learning about types of tourist attractions in Thailand in English, describing destination aspects, and Grammar: Multi-word verbs	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสาร ประกอบการสอน (PPT)	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยม จรรยา
๓	Skill Practicing	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - ฝึกปฏิบัติ - On Demand 1	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยม จรรยา
๔	Unit 3: Things to do Grammar: Conditional structures with if	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสาร ประกอบการสอน (PPT)	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยม จรรยา
๕	Unit 4: Talking about Thai Culture Learning about different aspects of	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสาร	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยม จรรยา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	Thai culture through reading articles and comprehension activity		ประกอบการสอน (PPT) - กิจกรรมฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์และอภิปราย	
๖	Skill Practicing	๔	- การเรียนการสอนแบบออนไลน์ - ฝึกปฏิบัติ - On Demand 2	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยมจรรยา
๗	Unit 5: Local Accommodation Learning vocabulary about local accommodation and their facilities, and typical phrases and expressions used when interacting with guests such as taking a booking Grammar: Modal verbs	๔	- การเรียนการสอนแบบออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสารประกอบการสอน (PPT)	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยมจรรยา
๘	สอบกลางภาค			
๙	Unit 6: Talking about Local Tour Business Speaking and writing to offer advice to tourists	๔	- การเรียนการสอนแบบออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสารประกอบการสอน(PPT)	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยมจรรยา
๑๐	Unit 7: Cultural Tourism Grammar: The passive Vocabulary: Linking words	๔	- การเรียนการสอนแบบออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสารประกอบการสอน (PPT) - กิจกรรมฝึกทักษะการสืบค้น	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยมจรรยา
๑๑	Skill Practicing	๔	- การเรียนการสอนแบบออนไลน์ - ฝึกปฏิบัติ - On Demand 3	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขี่ยมจรรยา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๒	Unit 8: Negotiation Learning phrases and expressions used in negotiation	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสาร ประกอบการสอน(PPT)	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขียม จรรยา
๑๓	Unit 9: Dealing with Tourist's Complaints Learning to ask questions Grammar: Question forms (Asking questions)	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสาร ประกอบการสอน (PPT)	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขียม จรรยา
๑๔	Skill Practicing	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - ฝึกปฏิบัติ - On Demand 4	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขียม จรรยา
๑๕	Unit 10: Presenting Tourism Products and Services	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสาร ประกอบการสอน (PPT) - On Demand 5	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขียม จรรยา
๑๖	Unit 11: Learning English form Forms	๔	- การเรียนการสอนแบบ ออนไลน์ - บรรยายพร้อมเอกสาร ประกอบการสอน (PPT)	อ. ดร. ศิริเพ็ญ เขียม จรรยา
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๑.๒, ๑.๓	การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนรวมถึงพฤติกรรมกรเรียนและการส่งงานตรงเวลา ความมีระเบียบวินัย การแต่งกาย	ทุกสัปดาห์	๑๐%
๒.๑	สอบกลางภาค สอบปลายภาค สอบย่อย	๘, ๑๓, ๖, ๑๓	๖๐%
๒.๑, ๕.๑	งานรายบุคคล	๑๕	๑๐%
๒.๑, ๓.๑ ๔.๑, ๕.๑	การค้นคว้าและการนำเสนอรายงานกลุ่ม	๒, ๕, ๑๒	๑๐%
๓.๑, ๔.๑, ๕.๑	วิเคราะห์กรณีศึกษาและสรุปประเด็นการอภิปรายในชั้นเรียน	๕, ๑๐	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

Parasakul, L. (2019/ 2021). *English for Tourist Guides*. Chulalongkorn University Press.

Strutt, P. (2013). *English for International Tourism*. Pearson Education Limited.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

<https://englishcentralblog.files.wordpress.com/2013/09/tourism-english.pdf>

<http://www.fmag.unict.it/Public/Uploads/links/148625400-Welcome-English-for-the-travel-and-tourism-industry-libre.pdf>

<https://www.teachingenglish.org.uk>

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๓/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑.๑ อธิบายเนื้อหาการเรียนการสอน ให้นักศึกษาเข้าใจและประโยชน์ที่จะได้รับจากการเรียนวิชานี้ในวันแรกของการเรียนการสอน
- ๑.๒ สังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียนและการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน
- ๑.๓ สนทนาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนในเนื้อหาวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- ๒.๑ สังเกตจากพฤติกรรมของผู้เรียนเป็นรายบุคคลและกลุ่ม ประเมินจากประสิทธิภาพงานกลุ่มและงานรายบุคคล
- ๒.๒ ผลการเรียนของนักศึกษาจากการสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค
- ๒.๓ ผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษในทุกๆด้าน

๓. การปรับปรุงการสอน

- ๓.๑ หลังจากประเมินการสอน จึงมีการปรับปรุงเนื้อหาและการสอนให้มีความเหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องกับนักศึกษา เพิ่มเติมการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษา
- ๓.๒ มีการปรับการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- ๔.๑ สัมภาษณ์ความคิดเห็นของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาผลสอบของนักศึกษา มีการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้นักศึกษา (คะแนน/เกรด) กับข้อสอบ รายงานและการให้คะแนนพฤติกรรมของนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- จากการประเมิน มีการวางแผนปรับปรุงการสอน และรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้
- ๕.๑ นำความคิดเห็นของนักศึกษามาประมวล เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหา ความรู้และการปฏิบัติและปรับปรุงรายละเอียดของวิชาหรือทำตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบ ข้อ ๔
 - ๕.๒ นำผลการประเมินการสอนของตนเองมาจัดกลุ่มเทียบเคียงกับข้อคิดเห็นของนักศึกษา เพื่อพัฒนาให้ทันสมัย ปรับวิธีการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลให้ตรงกับผลการเรียนรู้อตามที่กำหนด

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา / คุณลักษณะบัณฑิต	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ																				
รหัสวิชา : TIH 1501 ชื่อรายวิชาภาษาไทย : ภาษาอังกฤษ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ : English for Tourism Business	○	●	●	○		●	●	●			○	●	●	●	●		●	●	●	○