

ผลกระทบ อุปสรรค ข้อจำกัด
โอกาสความได้เปรียบ ความท้าทาย
แนวโน้มและการปรับตัวของ
ธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์
ในสถานการณ์โควิด



Covid-19



ผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย อะไรบ้าง

กระทบธุรกิจบริการในห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเนื่องจาก ธรรมชาติของระบบเศรษฐกิจท่องเที่ยวนั้น
ต้องอาศัยการติดต่อระหว่างมนุษย์และ/หรือการเดินทาง อันเป็นแกนสำคัญของห่วงโซ่บริการ

ภาคการท่องเที่ยว

ธุรกิจที่พักแรม
ธุรกิจนำเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก
ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง
ธุรกิจบันเทิงและผลิตเพลง



ธุรกิจการพิมพ์ การบริการด้านการเงิน
การบริการด้านสาธารณสุข สุขอนามัย
ผู้ผลิตยานยนต์ เครื่องบิน อุปกรณ์สื่อสาร ธุรกิจก่อสร้าง
สินค้าเกษตร การขนส่งสินค้า คอมพิวเตอร์

ฯลฯ

จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากถูกจำกัดการเดินทาง
นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทย สูง 3 อันดับแรก
คือ นักท่องเที่ยวจีน มาเลเซีย และรัสเซีย

ธุรกิจแรกๆที่โดนก่อน :

การบิน(เที่ยวบินจากเอเชีย แปซิฟิก 98%, ยุโรป 76
%, อเมริกา 67%) และ โรงแรม

แรงงานในภาคการท่องเที่ยวเสี่ยงต่อการตกงาน
มากถึง 100-200 ล้านคนทั่วโลก ทั้งแรงงานที่
มีทักษะ แรงงานบริหารจัดการ และแรงงาน
จิตบริการ

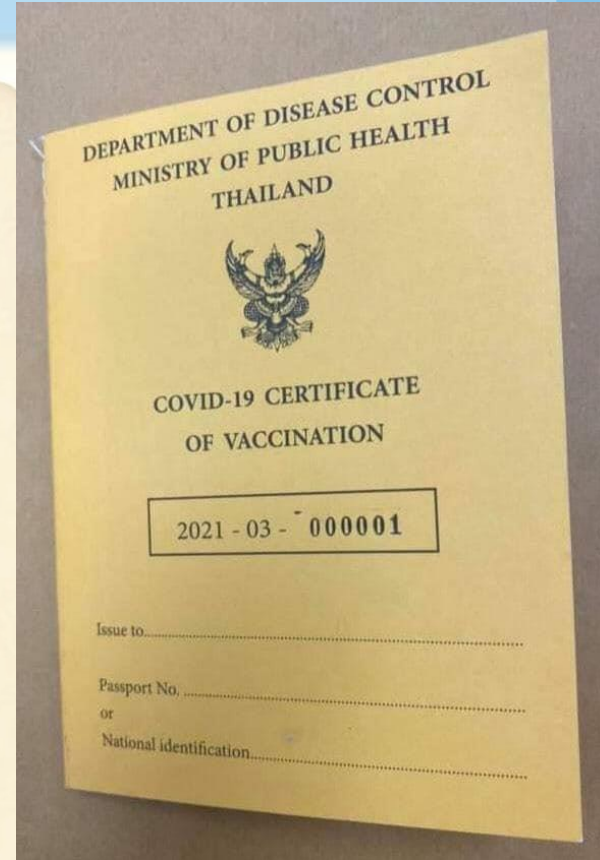


มาตรการสร้างความเชื่อมั่นภาคการท่องเที่ยว

1. โครงการพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยต้นแบบ Safety Zone ครอบคลุมจังหวัดท่องเที่ยว 5 แห่ง ได้แก่ หาดบางแสน จ.ชลบุรี-ธรรมชาติ, เมืองเก่าล้าน-แหล่งท่องเที่ยวเมือง, ชุมชนบ้านไร่ทองชิง จ.เชียงใหม่ –ท่องเที่ยวชุมชน, ย่านเยาวราช-ต้นแบบช้อปปิ้ง, เอเชียทีค-ต้นแบบที่มนุษย์สร้างขึ้น
2. การรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัย
3. Vaccine passport



1. International vaccination certificate ของไทย
 1. นำใบรับรองการฉีดในประเทศที่ได้ มาจาก รพ เมื่อฉีดครบ 2 เข็ม
 2. Passport
 3. หลักฐานการเดินทาง เช่นตั๋วเครื่องบิน
 4. ค่าเอกสาร 50 บาท
2. โดยไปที่ขอรับเอกสารรับรองได้ที่:
 1. ด่านควบคุมโรคติดต่อระหว่างประเทศ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โทร 02-1340134
โดยรับเฉพาะผู้ที่นัดล่วงหน้า ทาง porthealth_bkk@ddc.mail.go.th เท่านั้น
3. คลินิกเวชศาสตร์การเดินทางและท่องเที่ยว (Travel Clinic) สถาบันบำราศนราดูร เมืองนนทบุรี
เปิดให้บริการในเวลาราชการ เวลา 08:30 น. – 15:00 น. ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ (หยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์)
สามารถนัดหมายล่วงหน้าได้ โทร 02-5903430
email: tmcbamras@gmail.com
4. สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง (สปคม.) บางเขน กรุงเทพฯ ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ (หยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) โทร 0 2521 0943-5



มาตรการทางการตลาดภาคการท่องเที่ยว

4. ส่งเสริมการตลาดที่มุ่งเป้าไปที่ การท่องเที่ยวในประเทศ เช่น โครงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" โดยรัฐสนับสนุนค่าใช้จ่ายโรงแรมที่พักในอัตราร้อยละ 40 ของค่าห้องพัก แต่ไม่เกิน 3,000 บาทต่อคืน และสนับสนุนค่าอาหารและค่าใช้จ่าย สถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการมูลค่า 600 บาทต่อห้องต่อคืน
5. การแจกบัตรกำนัล (Voucher) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ ตัวอย่างเช่น โครงการบัตรกำนัลที่เรียกว่า "Vacation in Czechia" เพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยว ในประเทศในช่วงฤดูร้อน ประเทศเช็กโกสโลวาเกีย, รัฐบาลอิตาลี ไอซ์แลนด์ ลิทัวเนียและสาธารณรัฐเกาหลีแจกบัตรกำนัลท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวเพื่อใช้ในการเดินทางภายในประเทศ
6. สนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับนักท่องเที่ยว
7. จัดทำแผนฟื้นฟูความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และแผนการกระตุ้นตลาดท่องเที่ยว
8. จัดทำแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตัวอย่าง ญี่ปุ่นเตรียมออกแคมเปญ Go To Travel โดยให้ ส่วนลดหรือบัตรกำนัลสำหรับโรงแรมร้านอาหารขนส่งและสถานที่ ท่องเที่ยวสำหรับผู้เดินทางภายในประเทศ

มาตรการกระตุ้นท่องเที่ยว



9. มาตรการเลื่อนการเดินทางแทนการยกเลิก

10. ปลั๊กดัน Tourist Tracker

11. ทำสัญญาความร่วมมือการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีความปลอดภัยจากการระบาดของ โควิด-19 หรือมีอัตราการติดเชื้อที่ต่ำ หรือที่เรียกว่า Travel Bubble/ Travel Bridges หรือ Corona Corridors เพื่อประชาชนของประเทศคู่สัญญาเดินทางไปมาสะดวกและยืดหยุ่นมากขึ้น

12. โครงการ Phuket Sandbox และ Samui plus

13. การจัดแคมเปญ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์หรือการจัดธีมงาน (Theme) เพื่อโปรโมทสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นรายเดือน จะช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางที่ต่อเนื่อง

14. สร้างมาตรฐาน SHA หรือเครื่องหมายรับรองสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

Amazing Thailand Safety & Health Administration : SHA

โดยความร่วมมือของกระทรวงสาธารณสุขและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และภาคเอกชนเพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวควบคุมมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย แบ่งเป็น 10 ประเภทกิจการ

1. ประเภทภัตตาคาร/ร้านอาหาร
2. ประเภทโรงแรม/ที่พักและสถานที่จัดประชุม
3. ประเภทนันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว
4. ประเภทยานพาหนะ
5. ประเภทบริษัทนำเที่ยว
6. ประเภทสุขภาพและความงาม
7. ประเภทห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า
8. ประเภทกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
9. ประเภทการจัดกิจกรรม การจัดประชุม (MICE) โรงแรม รีสอร์ท
10. ประเภทร้านค้าของที่ระลึกและร้านค้า อื่นๆ

ความท้าทาย



เกิดพฤติกรรมใหม่ ความต้องการ
ใหม่ ทัศนคติใหม่



11 ธุรกิจที่ 'ความปลอดภัย' ในการเดินทางต้องมาก่อน

1.การจำหน่ายสินค้า
กลางแจ้ง

6.บริการให้เช่าระยะสั้น

10.ธุรกิจให้เช่ารถ

2.ธุรกิจให้การต้อนรับ
(Hospitality)

7.เรือสำราญ

11.ธุรกิจประกันภัย

3.แหล่งท่องเที่ยว

8.บริษัทนำเที่ยว

4.ธุรกิจการบิน

9.MICE

5.สนามบิน



ที่มา : สภาการเดินทางและท่องเที่ยวโลก
(WTTC)

ภาคการท่องเที่ยวต้องเตรียมความพร้อมและฟื้นฟู อะไรบ้าง (New Normal & Next Normal)

01

เปิดการท่องเที่ยวอย่างมีความ
รับผิดชอบ(Responsible Restart)

02

เตรียมพร้อมสำหรับทีม
และการดำเนินงาน

03

จัดการประสบการณ์ที่ปลอดภัย
ให้นักท่องเที่ยว

เน้นการเดินทางที่ปลอดภัย

04

สร้างความเชื่อมั่นและ
น่าเชื่อถือ

05

นำนโยบายที่เป็นจริง
ได้มาปฏิบัติ

06

เน้น Digitalization



07

ต้องส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

08

เน้นการจัดการสิ่งแวดล้อม
ความปลอดภัย

09

เน้น Medical & Wellness
Tourism

10

เน้น Green Tourism

11

สร้าง Smart City และ
Smart Tourism

การเตรียมความพร้อมสำหรับ ทีมงานและการดำเนินงานที่ได้คุณภาพ



1. จัดทำคู่มือแนวทางดูแลสุขภาพของทีมงาน พร้อมการตรวจสุขภาพ เป็นระยะ
2. จัดที่ทำงานโดยยึดถือการเว้นระยะห่าง
3. นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อลดการติดต่อโดยตรงระหว่างบุคคล
4. ติดต่อกับคู่ค้า เช่น โรงแรม การขนส่ง และสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ที่มีมาตรการป้องกันการติดเชื้อตามมาตรฐานที่กำหนด
5. จัดหาทางเลือกสำหรับการดำเนินงานที่ปลอดภัย เช่น การจำหน่ายตัวล่วงหน้า การกำหนดระยะเวลาการเข้าในแต่ละกลุ่มย่อย
6. จัดอบรมทีมงานและกระตุ้นให้เกิดความกระตือรือร้นที่จะปฏิบัติตามคู่มืออย่างเคร่งครัด

การจัดการประสบการณ์ที่ปลอดภัยให้กับทีมงานและลูกค้า

- เลือกสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานด้าน สาธารณสุขว่าปลอดภัย
- หมั่นตรวจสอบการทำงานของทีมงานทำความสะอาดโดยเน้นความถี่ในจุดสำคัญ ๆ
- มีตรารับรองความปลอดภัยแสดงกับสินค้าและบริการที่ให้กับลูกค้า
- จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคให้กับลูกค้า
- จัดที่นั่งตามระเบียบ จำกัดระยะห่างของลูกค้าแต่ละราย (Social Distancing)
- จัดหาถังขยะที่มีถุงรองข้างในอีกหนึ่งชั้น เพื่อสามารถนำไปทิ้งได้เป็นระยะๆ
- เลือกใช้บริการกับคู่ค้าที่มีจิตสำนึกและการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในเรื่องของความปลอดภัย การรักษาสูขอนามัย และลดการติดเชื่อ
- จัดให้มีเครื่องมือตรวจสอบการเข้า- ออก (Check-in / Check-out) ที่ไม่ต้องมีการสัมผัส
- จัดระยะเวลาการใช้บริการสถานที่ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร และสถานที่ เข้าชมต่าง ๆ เป็นต้น ไม่ให้เกิดความแออัด



สร้างความเชื่อมั่นและน่าเชื่อถือให้กลับมา

- จัดให้มีการสื่อสารเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนแก่ลูกค้าเป็นประจำ เกี่ยวกับมาตรการด้านสุขอนามัย ที่เน้นผ่านช่องทางสื่อดิจิทัล รวมทั้ง การทำงานร่วมกับคู่ค้าในการส่งสัญญาณที่ชัดเจนเพื่อให้ลูกค้าได้รับรู้ ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการรักษาความสะอาดที่ดำเนินการอยู่แต่หลีกเลี่ยง การติดต่อโดยตรงและการให้ คำแนะนำ
- จัดให้มีคู่มือคำแนะนำการปฏิบัติตนล่วงหน้าก่อนการเดินทางบนพื้นฐานของกฎระเบียบของภาครัฐ (เช่น การสวมหน้ากาก การล้างมือ ด้วยแอลกอฮอล์และการเว้นระยะห่าง
- อบรมทีมงานให้สามารถตอบคำถามและให้ข้อมูลแก่ลูกค้าในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น จำนวนผู้ติดเชื้อราย ใหม่ เป็นต้น หรือสามารถแก้ไขปัญหา กรณีลูกค้ารายใดไม่ปฏิบัติตามคำแนะนำ เพื่อความมั่นใจของผู้ เดินทางรายอื่น
- ประสานความร่วมมือกับบริษัทประกันการเดินทางและประกันสุขภาพ เพื่อให้ครอบคลุมโควิด-19 รวมทั้ง กระบวนการรักษาพยาบาลเมื่อเกิด เหตุจำเป็นเร่งด่วน
- ส่งเสริมให้มีแอปพลิเคชันในการรู้ตำแหน่งของการเดินทางถ้ามีการ กำหนดไว้โดยกฎระเบียบของท้องถิ่น
- ออกแบบแพ็คเกจท่องเที่ยวที่สร้างความเชื่อมั่น ให้กับผู้ใช้บริการ การปรับผลิตภัณฑ์และบริการให้สามารถ ตอบโจทย์ ผู้ใช้บริการและกลุ่มเป้าหมาย

ข้อเรียกร้องจากภาครัฐในการนำนโยบายที่เป็นจริง ได้มาสู่การปฏิบัติ

- จัดให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ธุรกิจการท่องเที่ยวทั้งในรูปแบบ ของเงินช่วยเหลือแบบให้เปล่า (Grant) และการลดภาษีค่าธรรมเนียม และการจัดเก็บค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นอุปสงค์ในการฟื้นตัวของ ธุรกิจท่องเที่ยว
- สร้างแรงจูงใจและสนับสนุนโดยตรงต่อการเร่งรัดการฟื้นตัวของการ เดินทางและท่องเที่ยว
- จัดให้มีโปรแกรมส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ ทั้งการท่องเที่ยวในประเทศและจากต่างประเทศ
- ทบทวนมาตรการอำนวยความสะดวกด้านการตรวจลงตรา(วีซ่า) และการยกเว้นวีซ่าสำหรับนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม





การจัดบริการตลาดนัด

ให้สะอาด ปราศจากเชื้อ

Covid-19



ข้อมูลโดย : กรมอนามัย

ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข จัดทำเมื่อ 27 เมษายน 2563



1422
สายด่วน



จัดให้มีถังขยะแยกประเภทอย่างเพียงพอ



เก็บล้างทำความสะอาดพื้นที่ตลาด
ไม่ให้มีขยะตกค้างในทุกวัน



เจ้าหน้าที่เก็บขยะ
ต้องสวมถุงมือ รองเท้า และผ้าอย่างกันเปื้อน
พร้อมใช้ที่คีบด้านยาวหยิบจับขยะ
ใส่ถุงดำปิดมิดชิด ก่อนนำไปกำจัด

ข้อมูลโดย : กรมอนามัย

ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข จัดทำเมื่อ 27 เมษายน 2563



1422
สายด่วน



พ่อค้า แม่ค้า



สวมหมวกคลุมผม



งดใส่เครื่องประดับ



สวมถุงมือขณะหยิบจับอาหาร



ประกอบปรุงสุกจากพื้น



ปิดคลุมอาหารลดการปนเปื้อน



แยกเขียงสำหรับอาหารสดและผัก



เลือกขายอาหารที่ปรุงสุกใหม่

ข้อมูลโดย : กรมอนามัย

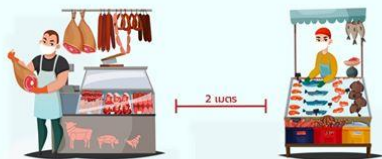
ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข จัดทำเมื่อ 27 เมษายน 2563



1422
สายด่วน



เว้นระยะห่าง



ระหว่างแผงจำหน่ายอาหาร
และจุดยื่นรอซื้อ
อย่างน้อย 1-2 เมตร



ดูแลความสะอาดแผงค้า
โดยใช้น้ำยาทำความสะอาด
และน้ำยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดแผงค้า
หลังเลิกขายทุกวัน



พ่อค้า แม่ค้า และลูกค้าที่มาใช้บริการ



ให้สวมหน้ากากผ้าตลอดเวลา
หมั่นล้างมือด้วยสบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์

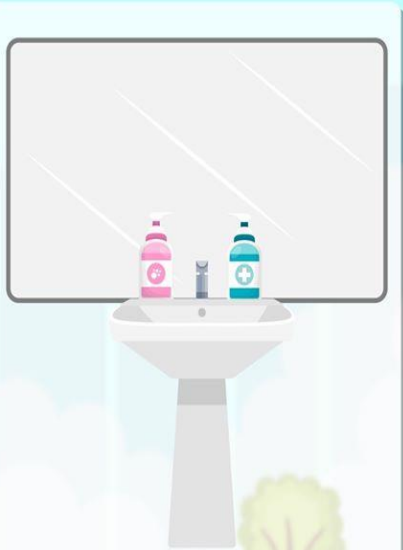




กรณีมีส่วนร่วมสาธารณะให้บริการ



หมั่นทำความสะอาด
ด้วยน้ำยาทำความสะอาด
และน้ำยาฆ่าเชื้อโรค โดยเฉพาะจุดสัมผัสร่วม
เช่น สายฉีดชำระ โถongนั่ง
กลอนประตู ก๊อกน้ำ เป็นต้น



และมีน้ำยาล้างมือ
ให้บริการตลอดเวลา

ข้อมูลโดย : กรมอนามัย

ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข จัดทำเมื่อ 27 เมษายน 2563



1422
สายด่วน



คัดกรองสุขภาพพ่อค้า แม่ค้า และลูกค้าที่มาใช้บริการ



หากพบว่ามิใช่สูง ไอ จาม
เหนื่อยหอบ ให้หยุดซื้อขาย
งดเว้นการเข้าในบริเวณตลาดนัด
และรีบไปหาหมอทันที



ควรให้บริการ ที่ล้างมือ
สบู่และน้ำ หรือเจลแอลกอฮอล์
ตามจุดต่างๆ

ข้อมูลโดย : กรมอนามัย

ศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินด้านการแพทย์และสาธารณสุข จัดทำเมื่อ 27 เมษายน 2563



1422
สายด่วน

อนาคตใหม่ของการท่องเที่ยวไทย

- ปัจจัยภายใน

- 1.การบริหารจัดการของรัฐบาล
- 2.นโยบายด้านโลจิสติกส์และการเข้าเมือง
- 3.นโยบายแรงงานต่างด้าว
- 4.ความร่วมมือของประชาชนและภาคเอกชนในการบริหารจัดการตนเองให้ปลอดภัย

- ปัจจัยภายนอก

- 1.รูปแบบการระบาดและการรับมือของประเทศที่เป็นนักท่องเที่ยวเรา อย่าง จีน ยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ รัสเซีย และอินเดีย
- 2.สถานการณ์ของสายการบินหลักทั่วโลกกำลังถดถอยอย่างรุนแรง จะกลับมาปกติได้เมื่อไหร่
- 3.ราคาน้ำมันผกผันรุนแรง
- 4.เศรษฐกิจโลกจะฟื้นตัวได้เมื่อไหร่

บทเรียน!

***เป็นอุบัติการณ์ที่อาจขึ้นได้ใหม่ตลอดเวลา ...

***ส่งผลกระทบแบบ โดมิโน ที่เชื่อมกันทั่วโลก
เพื่อป้องกันความเสี่ยง ต้องสร้างมาตรฐานภาคบังคับตั้งแต่
ระดับประเทศ ระดับพื้นที่ ระดับธุรกิจ

หลังจากโควิด-19 สงบลงแล้วระบบ เศรษฐกิจ
ท่องเที่ยวซึ่งเป็นระบบเศรษฐกิจที่สำคัญระบบ
หนึ่งของโลกจะมีแนวโน้มเป็นไปอย่างไร มนุษย์
จะท่องเที่ยว เหมือนเดิมอีกหรือไม่

จะเดินหน้าไปสู่ความยั่งยืน
ได้อย่างไร

การท่องเที่ยวในอนาคตจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

อนาคตของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในระยะสั้นจึงเป็นอนาคตที่
ยังขาดความแน่นอน



ภาครัฐอาจจะใช้ประโยชน์จากช่วงเวลานี้



จัดโครงการพัฒนาบุคลากรในด้านการท่องเที่ยว ให้มีทักษะ ความรู้ที่ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดการท่องเที่ยว

วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อ
ก่อให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวในระยะยาว เช่น การพัฒนา
ปรับปรุงและซ่อมแซมโครงสร้างพื้นฐาน
ในแหล่งท่องเที่ยว

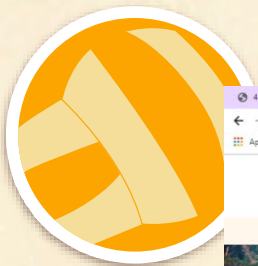


การพัฒนาช่องทาง การตลาดออนไลน์โดยร่วมมือกับ
ผู้ประกอบการภาคเอกชนพัฒนา ช่องทางการขาย
ออนไลน์สำหรับตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยให้สิทธิ
กับผู้ประกอบการที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย

การจัดระเบียบและมาตรฐานในแหล่ง
ท่องเที่ยวต่างๆ ให้เป็นระบบและมีความ
ปลอดภัย

ไม่ว่า อะไรจะเกิดขึ้นการท่องเที่ยวก็จะดำเนินต่อไป

ตัวแทนทางการท่องเที่ยว ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของจีน
Ctrip.com Group



4-1TourismEconomicV04.pdf x Trip.com Official Site | Travel De... x

trip.com/loca=en_us

Apps Gmail

Trip.com Destination, attraction, hotel, etc

App Help THB Search Bookings Sign In / Register

Hotels Flights Trains Cars Tours & Tickets Attractions Trip.com Rewards Deals

Information for Travellers During COVID-19 International Traveller's Guide Travel Restrictions Airline Policies

Hotels Flights Trains Cars Tours & Tickets

Destination/Hotel Name City, airport, region, land... Check-in Sun, Aug 1 1 night Check-out Mon, Aug 2 Rooms and Guests 1 Room, 1 Adult Keywords (Optional) Airport, station, hotel name, a...

I'm traveling for work Star Rating 2 3 4 5

Tours & Tickets **Summer Sale 10% OFF* Tickets** Book Now

Sandbox **A Phuket Escapade Without Quarantine 0**

Hotels **Summer of Savings Up to 25% OFF** Book Now

Tried and Trusted
We're trusted worldwide by 400 million travellers just like you.

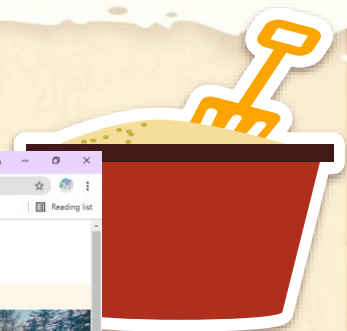
Your One-stop Travel Partner
Your search ends here. We've got your entire trip covered!

Reliable Support
We're here for you. Reach out to us anytime by phone, email, or chat.

Members are Saving with Trip Coins!
Join us and start earning Trip Coins now. You can use Trip Coins to pay for bookings in full.

Want to save up to 50% when you travel?
Yes, I'd like to save up to 50% on travel! Please send me exclusive deals and inspiration.

EN 89°F Rain showers 3:49 PM 8/1/2021





Information on entering Thailand through Phuket Sandbox

ELIGIBLE TRAVELLERS

1

- 1) Fully vaccinated against COVID-19 with a vaccine approved by Thai FDA/ Thai Ministry of Health/WHO no less than 14 days before departure. Children under the age of 18 and are traveling with parents/guardians are eligible without proof of vaccination.
- 2) Must travel from countries/ territories as listed by TAT and must have stayed in those countries for at least 21 days prior to departure (not required for those with residence in Thailand).
- 3) Must have health insurance with minimum coverage of 100,000 USD and covers COVID-19 treatment in Thailand throughout the entire duration of stay.
- 4) Must have a paid SHA+ hotel reservation confirmation (SHABA Certificate) throughout 14 days (If less than 14 days, the traveler must have proof of departure from Thailand).
- 5) Must obtain payment proof for COVID-19 testings in Phuket.

2

APPLY FOR COE

(Required for every individual even when travelling in groups/family)

- Apply for COE >>> <https://coethailand.mfa.go.th>
- Documents required for COE issuance
- 1) Passport
 - 2) Vaccination Certificate
 - 3) COVID-19 Health Insurance with minimum Coverage of 100,000 USD.
 - 4) Air ticket
 - 5) SHA+ hotel reservation confirmation.
 - 6) Proof of payment of COVID-19 testings while in the Sandbox.
- ✳ Visa (if needed)

3

MUST GET A COVID TEST

Must get a COVID Test (RT-PCR only) 72 hrs. before departure with a "negative" result.



ARRIVAL IN PHUKET



Check: Countries/territories where travelers may enter the Phuket Sandbox

STEP 1

Pass through Department of Disease Control and Immigration checkpoints (ThailandPlus application must be downloaded).

STEP 2

Undergo RT-PCR test at Phuket Airport.

STEP 3

Travel from Phuket Airport to SHA+ hotel by a SHA+ certified transport.

STEP 4

Wait for the result of RT-PCR test in the hotel room. If tested negative, then you will be allowed to travel in Phuket.

* 1) During stay/before departure from Phuket, must undergo two more RT-PCR tests (on days 6/7 and 12/13) according to the period of stay.
 2) Travelers who wish to continue the journey to other Thai destinations, must have proof of 14 days of stay in Phuket and 3 RT-PCR tests.

The Next Normal ของการท่องเที่ยวไทย

ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว
ภายในประเทศ(ไทยเที่ยวไทย)และ ประเทศใน
แถบเอเชีย (ยกเว้นอินเดีย) เป็นหลัก

กลุ่มคนรุ่นใหม่ น่าจะ
เป็นกลุ่มที่พร้อม จะ
ออกมาผจญภัยก่อน

Mass Tourism เป็น FIT
(Free Independent Traveler)



สวนการท่องเที่ยวแบบมวลชนหรือแบบ
ทัวร์ รถบัสจะถูกสกัดกั้นด้วยต้นทุนที่
สูงขึ้นเพราะมาตรการรักษาระยะห่าง

ด้านสุขภาพและ Wellness ของไทยจะ
ขยายตัวมากขึ้น เช่น ขยายไป สุการ
ดูแลทั้งในด้านความปลอดภัยและ
สุขอนามัยผู้สูงวัยทั้งในลักษณะ Day-
care และในระบบ Long Stay

การปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวหนุ่มสาวจีนจะเป็นกลุ่มหลักซึ่งเป็นกลุ่ม So-Lo-Mo คือท่องเที่ยวผ่านการใช้ระบบ Social Network บนมือถือและท่องเที่ยวแบบคนท้องถิ่น

ปรับเปลี่ยนตัวเองไปเป็น ผู้จัดการกิจกรรมที่จุดหมายปลายทาง (Destination Management) ให้แตกต่างจากบริษัทอื่น ๆ

การจัดกลุ่ม ท่องเที่ยวที่มีขนาดเล็กลงจะทำให้ต้นทุนสูงขึ้น เพราะต้องออกแบบและจัดการรายละเอียดมากขึ้น

นักท่องเที่ยวยุโรปจะเป็นกลุ่มเที่ยวซ้ำที่รู้จักประเทศไทย แล้วและไว้วางใจในบริการของไทย

ลูกค้าจะเคยชินกับการใช้ออนไลน์มากขึ้นและ จะหันไปติดต่อโรงแรมและสายการบินโดยตรง

So
cial

Lo
cal

Mo
bile



SoLoMo is a fashionable term in these last few months which has been coined by John Doerr of Kleiner Perkins Caufield & Byers. He summed up the three hottest keywords to express his view of Internet development in the future.



THERE ARE
5.9 BILLION
ACTIVE MOBILE PHONES
That is **ONE PHONE**
FOR EVERY PERSON
on the planet



STARTING
AT AGE 8
ENDING AT
AGE 100

WOMEN
35 TO 54
are the
MOST
ACTIVE
GROUP



IN
MOBILE
SOCIALIZATION

ONE HALF
of all
LOCAL searches
are performed on



MOBILE
DEVICES

TWITTER has
140 MILLION
active users



55%
USE
TWITTER
MOBILE

600 MILLION



YouTube
views on
MOBILE
DEVICES
per day

sweb
development
swebdevelopment.com

การปรับตัวของธุรกิจโรงแรม

เพิ่มกิจกรรม ยามว่างที่สามารถรักษาระยะห่างได้ เช่น รำมวยจีน หรือปรับให้รองรับบุคคลเปราะบาง เช่น ผู้สูงวัยที่อายุ เกิน 70 ปี ผู้ที่มีโรคไม่ติดต่อประจำตัวซึ่งครอบครัวอาจต้องการ แยกคนเหล่านี้ให้ปลอดภัยจากโรคระบาด หรือรองรับผู้ป่วยที่มีโรคประจำตัว หรือโรคมะเร็งซึ่งอยู่ในระยะพักฟื้นที่ต้องการพื้นที่ปลอด โควิด-19 ซึ่งในระยะยาวจะสามารถปรับไปเป็นสถานบริบาลคนชรา หรือสถานบริการที่ ประคับประคองชีวิตระยะสุดท้าย(Palliative Care) แต่ต้องมีการลงทุนเพื่อปรับปรุง สถานที่ เพิ่มการพัฒนาทักษะบุคลากร และถ้าสามารถไปร่วมมือกับโรงพยาบาลเอกชนก็ จะสามารถลดภาระ ของโรงพยาบาลของรัฐได้อีกมาก

การปรับตัวของธุรกิจรถนำเที่ยวโดยสาร

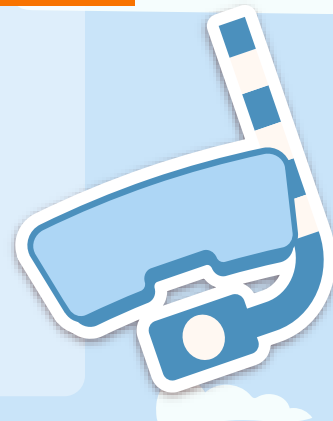
1.ต้องปรับไปทำ Day-trip สำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือเป็นโรงแรมเคลื่อนที่ (Mobile Hotel) คือ ปรับรถทัวร์ชั้นบนให้ เป็นที่นอนได้20 คน และชั้นล่างเป็นส่วนกลาง เช่น มีที่นั่งชม Video และเล่นเกมส์ เป็นต้น ซึ่งในเวลากลางคืนอาจต้องเช่าที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าที่มีห้องน้ำสะอาดในการเข้าออกทั้งคืน หรือวัดที่มี ห้องอาบน้ำสะอาด

2.ปรับรถรับส่งสาธารณะให้มีฉากกันพลาสติกใสและจุดเปลี่ยนถ่ายมีการจัดระบบให้เกิดความปลอดภัยมากขึ้น จัดเตรียมนวัตกรรม ที่ช่วยในการถ่ายเทอากาศให้ดีขึ้นในรถโดยสารสาธารณะที่ปรับอากาศสำหรับเมืองท่องเที่ยวตากอากาศชายทะเลปรับใช้รถขนส่งที่ระบาย อากาศได้ดีแทนรถปรับอากาศ

ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้ลูกค้าเห็นเด่นชัด ในด้านความปลอดภัย



ระบบเศรษฐกิจแบ่งปันแบบ Airbnb สำหรับที่พัก และ Homestay อาจจะได้รับค่านิยมลดลงในช่วงแรก ๆ เนื่องจาก ความไม่ไว้วางใจในมาตรฐานซึ่งหลากหลายตาม บริบทของพื้นที่ แต่ระบบแบ่งปันของ Robinhood จะมีความต้องการมากขึ้น



ทำการตลาดและสร้างแบรนด์เมืองอย่างต่อเนื่องในฐานะพื้นที่ ปลอดภัยสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แสวงหาความปลอดภัยและ ต้องการอยู่แบบระยะยาว ให้การเดินทางมาประเทศไทยเป็น Hi Trip และ Hi Trust



รู้จักเรา | ไปรษณีย์ | กินอะไรดี | งานเด็ดย่านดัง | ทิปความรู้ | เรื่องราวร้านอาหาร | พาร์ทเนอร์ร้านอาหาร | พาร์ทเนอร์ท่องเที่ยว | โรเดอร์



ทางเลือกใหม่ ฟู้ดเดลิเวอรีไทย

Robinhood รวมงานเด็ดจากร้านเล็กๆ มาให้คุณแล้ว



หาของอร่อย

เรารวบรวมร้านอาหาร เพื่อให้อบจอกทุกรูปแบบ



พาร์ทเนอร์ร้านอาหาร

สมัครเป็นร้านอาหารในแอป Robinhood Shop สร้างรายได้ได้ทันที



โรเดอร์ส่งอาหาร

สมัครเป็นคนขับส่งอาหาร กับแอป Robinhood



Robinhood แอปเล็กๆ แต่ตั้งใจทำ
#เป็นกำลังใจให้ร้านเล็ก
#แอปเพื่อคนตัวเล็ก

คุณเจษฎา กล่อมพ่อง
Robinhood Rider

แล้วเงินที่เข้าไปเราจ่ายไปมันไม่ได้โอนมากลับเป็นเงินสดนะครั้บ

Highlight Story

"เบียง" ยกระดับอาหารตามสั่ง อร่อยถึงใจ

มหกรรมชานมไข่มุก

บางกะปิ วังทองหลาง

รวมร้านอร่อย

บางกะปิ + วังทองหลาง

สร้างมาตรฐานระบบรักษาความปลอดภัยด้านโรค ระบาด ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

เพิ่มบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใน ฐานะผู้ดูแลแหล่งท่องเที่ยวและ
สถานประกอบการในระดับท้องถิ่น ให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจ
เกิดขึ้นได้ในหลายกรณี เช่นเดียวกับโควิด-19

สร้างระบบการเดินทางแบบปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อุปทานของ การท่องเที่ยวในพื้นที่ปลอดภัย
การเดินทางหรือซีจกรยานเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้ขนส่งพาหนะหรือการใช้รถทัวร์ขนาดใหญ่ และให้
สามารถใช้ชีวิตในการท่องเที่ยวระดับย่าน ได้อย่างครบวงจร

การสร้างระบบติดต่อแบบไร้รอยต่อสำหรับนักท่องเที่ยว จะสำคัญมากสำหรับช่วงวิถีปกติระยะถัดไป (Next Normal) โดยการใช้ระบบที่มีอยู่ในปัจจุบันเช่น “ไทยชนะ” เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวเข้ากับการรักษาความปลอดภัยทั้งด้านสุขภาพ และอุบัติเหตุ และต้องทำได้แบบไร้รอยต่อเริ่มตั้งแต่การดูแลตนเองให้ปลอดภัยการติดต่อกับตำรวจและโรงพยาบาลต่างๆ การเข้าถึงสถานทูต และการรับข่าวสาร เช่น ข้อมูลประกาศต่างๆ ของรัฐที่เป็นภาษาสากล การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ กติกาของไทยในเวลาฉุกเฉิน การเข้าถึง โรงพยาบาล สถานทูต และที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นต้น

การเข้าสู่สังคมไร้ธนบัตร (Cashless Society)

Starbuck

Delivery

สนามปั่นจักรยาน

Supermarket

สนามเจริญสุขมงคลจิต





สายรัดข้อมือ "SNAP"

คืออะไร? ทำไมทุกคนต้องมี?

1 ปลอดภัย

SNAP จะเก็บข้อมูลนักปั่น โดยใช้ข้อมูลในบัตรประชาชนที่ลงทะเบียน เจ้าหน้าที่จึงสามารถตรวจสอบข้อมูลการเข้า-ออกของนักปั่นได้ และในอนาคตจะสามารถบอกตำแหน่งนักปั่น* ภายใต้อุปกรณ์เพื่อความ ปลอดภัย



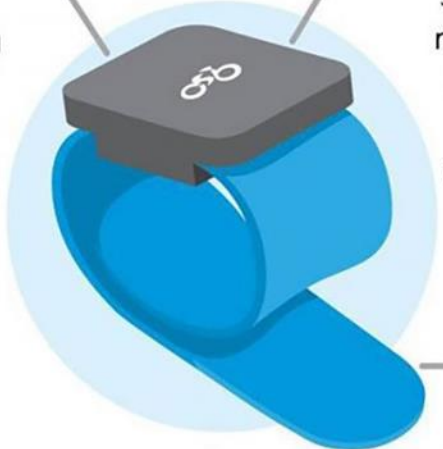
2 คล่องตัว

นักปั่นสามารถใช้ SNAP เช็किनเข้า-ออกลู่วิ่ง ที่สนามปั่น SKY LANE (ลู่วิ่งจักรยาน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ) โดยไม่ต้องเสียเวลากรอกข้อมูลเข้า-ออก เพื่อ ความคล่องตัวของนักปั่น



3 สะดวก

ในอนาคตเพื่อความ สะดวกของนักปั่น เพียงมี SNAP สามารถเติมเงินใช้แทนเงินสด ซื้อสินค้าภายในสนามปั่น SKY LANE ได้*



* ฟังก์ชันที่คาดว่าจะมีในอนาคต

คุณลักษณะที่ดี 5 ประการในอาชีพมัคคุเทศก์

- 1. มนุษยสัมพันธ์ดี** ต้องรู้ว่านักท่องเที่ยวของเราเป็นใคร มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่ออะไร เพื่อที่จะได้ปรับตัวให้เข้ากับนักท่องเที่ยวกลุ่มนั้นได้ และให้การบริการที่เหมาะสมเป็นที่ถูกใจแก่นักท่องเที่ยว อธิบายให้เห็นถึงความแตกต่างของความเชื่อ ศาสนา ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม พื้นฐานการศึกษา และลักษณะร่วมของคนแต่ละชาติ และไม่ก่อให้เกิดความไม่เข้าใจหรือความเข้าใจผิดระหว่างชาติ โดยไม่แสดงความ ดูถูกหรือยกย่องวัฒนธรรมหรือบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งทำให้เกิดความเป็นกันเองระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยว ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวมีความสุข
- 2. บุคลิกภาพดี** บุคลิกภาพของมัคคุเทศก์ที่ดี บุคลิกภาพทั่วไปประกอบด้วย บุคลิกภาพภายนอก และบุคลิกภาพภายใน บุคลิกภาพภายนอกสำหรับมัคคุเทศก์ หมายถึง สิ่งที่ปรากฏให้เห็นได้ในตัวมัคคุเทศก์ มัคคุเทศก์ควรให้ความสนใจและเอาใจใส่ต่อร่างกายเป็นอันดับแรก โดยพิจารณาที่จะทำให้ผู้ที่พบเห็นเกิดความสบายตา จมูก และอารมณ์ การแต่งกาย ควรได้รับการดูแลเอาใจใส่ โดยคำนึงถึงความสะอาดเรียบร้อย
- 3. มีความรู้ดี** ต้องมีความรู้ในการใช้ภาษาต่างประเทศ มีทักษะในการพูด อ่าน และเขียน เป็นอย่างดี สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ สามารถพูดบรรยายให้นักท่องเที่ยวเข้าใจเรื่องราวต่าง ๆ ได้ มีการประสานงานและความสัมพันธ์ที่ดีกับธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่น และก่อให้เกิดความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด เช่น การคมนาคมขนส่ง ที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจบันเทิง และร้านขายของที่ระลึก



4. มีความรักงาน มัคคุเทศก์ต้องมีความภาคภูมิใจในอาชีพของตน มีใจรักในงานบริการ มีความรับผิดชอบในหน้าที่ ตั้งใจปฏิบัติงานให้มีคุณภาพมากที่สุด อดทนต่อปัญหา พยายามปรับปรุงแก้ไขในส่วนบกพร่องของตนเองและรักษามาตรฐานการทำงานที่ดีให้ได้ตลอดไป

5. มีศิลปะในการพูด การพูดมีกฎเกณฑ์สำหรับเรียนรู้และการปฏิบัติ ขณะเดียวกันก็อาศัยความสามารถเฉพาะตัวของผู้พูดด้วย มัคคุเทศก์ต้องมีการเตรียมตัวที่ดีสำหรับการอธิบาย การลำดับเนื้อหา ถ่ายทอดด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย รู้จักกาลเทศะ ควรพูดเรื่องใด เวลาใด ใช้ภาษาให้เหมาะสมกับเพศ วัย และสถานการณ์

Thanks



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**