

บทที่ 1 ระบบการท่องเที่ยงและองค์ประกอบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว



นิยาม...อุตสาหกรรม(Industry)...

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างมีระบบการพาณิชย์หรือการผลิตสาขาใดสาขาหนึ่ง
 - ขนาดใหญ่ ใช้แรงงาน ทุน
 - กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีระบบ มี **input-process-output**



นิยาม ...ระบบ...

- ระบบ (system) หมายถึง กลุ่มของสิ่งซึ่งมีลักษณะประสานเข้าเป็นสิ่งที่เดียวกันตามหลักแห่งความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกันด้วยระเบียบของธรรมชาติ หรือ หลักเหตุผลทางวิชาการ



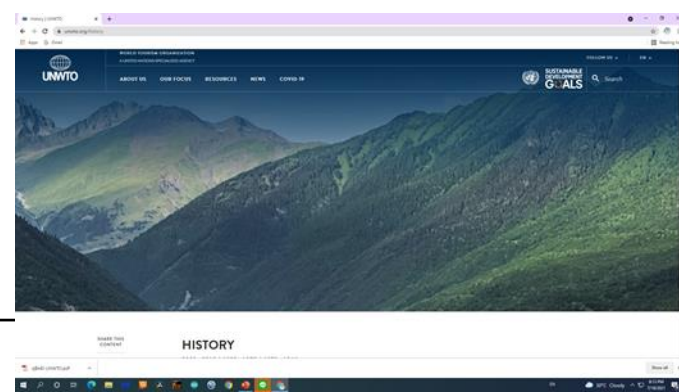
กิจกรรม Jam board

จะเป็นอุตสาหกรรม
ได้ควร
ประกอบด้วยเรื่อง
อะไรบ้าง

นิยาม...การท่องเที่ยว...

- สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (IUOTO: International Union of Official Travel Organization) “การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว เป็นการเดินทางโดยสมัครใจ เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม แต่ต้องไม่ใช่เป็นการประกอบอาชีพหรือหารายได้”

นิยาม ... การท่องเที่ยว...

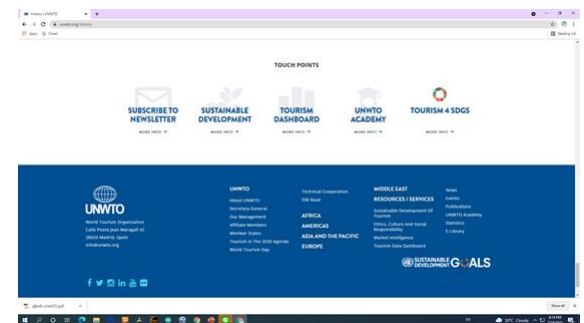


○ **UNWTO** : องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ
ที่ประชุม ณ กรุงโรม ได้ให้นิยามการท่องเที่ยวว่า “กิจกรรมที่มีเงื่อนไขที่
เกี่ยวข้องกับ 3 ประการคือ

1. ต้องมีการเดินทาง

2. ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมชมเยือน

3. ต้องมีจุดมุ่งหมายของการเดินทาง โดยเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่าง
หนึ่ง แต่ต้องมีใช้เพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำ”



นิยาม...การท่องเที่ยว...

○ WTO : World Tourism Organization

ได้สรุปความหมายจากที่ประชุมองค์การสหประชาชาติในปี พ.ศ.2506 ณ กรุงโรม ว่าด้วยเรื่องการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไว้ว่า
“การเดินทางเพื่อความบันเทิง รื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ ร่วมประชุม แต่มิใช่เพื่อประกอบอาชีพเป็นหลักเป็นฐานหรือไปพำนักอยู่ถาวร”

นิยาม...อุตสาหกรรมท่องเที่ยว...

- อุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร โดยมีค่าตอบแทนและรวมถึง ธุรกิจอื่นๆที่ให้บริการนักท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว คือ

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องอาศัยแรงงาน และการลงทุน
ใช้เทคนิควิชาการเฉพาะ มีการวางแผน (**planning**)
การจัดองค์การ (**organizing**) การควบคุม
(**controlling**) และการตลาด (**marketing**)

ลักษณะของกระบวนการผลิตเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมทั่วไป

อุตสาหกรรมทั่วไป	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
โรงงาน	อาณาบริเวณที่มาเยือน แหล่งท่องเที่ยว
วัตถุดิบ	ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว
การลงทุน โครงสร้างพื้นฐาน	ถนน น้ำ ไฟ เนื้ต ร้านอาหาร ที่พัก
การใช้แรงงาน	ผู้ให้บริการ เช่น มัคคุเทศก์
ผลิตผล	ผู้ประกอบการต่างๆ
การส่งเสริมการขาย	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

The Tourism System

- สิ่งต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กันและมี ส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นระเบียบ ขั้นตอน
- การท่องเที่ยวเป็นการศึกษาที่มีหลักการมีลักษณะซับซ้อนตั้งแต่....
 - พฤติกรรมของการเลือกซื้อ
 - กระบวนการรับรู้ของมนุษย์
 - การตัดสินใจซื้อ
 - การวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



ระบบการท่องเที่ยว

Market
Travel
Destination
Marketing

Market

○ การท่องเที่ยวประกอบด้วย

Buyer + Product/Service + Seller

○ Buyer มี 2 ประเภท

- ผู้ซื้อที่เป็นผู้บริโภค (Consumer) คือ ผู้ท่องเที่ยวทั่วไป จะเป็น ผู้ตัดสินใจในการซื้อและการจัดการเดินทางด้วยตนเอง หรือ ผ่านบริษัทนำเที่ยว
- ผู้ซื้อระดับองค์กร คือ ผู้ซื้อที่ไม่ได้บริโภคด้วยตนเอง แต่เป็นผู้ตัดสินใจซื้อและการจัดซื้อให้ผู้บริโภคคนอื่น เช่น

Convention Organization , Incentive Travel Organization



○ Product

- สินค้าทางการท่องเที่ยว ต่างจาก สินค้าทั่วไป
อย่างไร???
- สินค้าทั่วไป ผู้บริ โภคสามารถบริ โภคสินค้าเป็นหน่วย
เดียวได้
- สินค้าทางการท่องเที่ยว ผู้บริ โภคจะต้องบริ โภคสินค้า
หลายส่วน

○ Seller / Producer

แบ่งได้ 2 กลุ่ม

○ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน

เช่น ร้านที่พัค ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม บริษัทจัดนำเที่ยว สวนสามพราน ร้านเสริมสวย ปั้มน้ำมัน ธนาคาร

○ ผู้ผลิตในภาครัฐบาล จะขายสินค้าทางการท่องเที่ยวทั้งหมดในขอบเขตที่ตนรับผิดชอบ ไม่ระบุเจาะจงว่าเป็นชิ้นใด

เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมป่าไม้ กรมอุทยาน กรมเจ้าท่า

-
- ตลาดเป็นจุดเริ่มต้นของระบบ
 - ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ซื้อ และตัดสินใจว่าจะซื้อการ
ท่องเที่ยวหรือไม่ เมื่อใด รูปแบบไหน
 - นำไปสู่กระบวนการรับรู้และเรียนรู้
 - มีความซับซ้อน คือ พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

ในการศึกษาตลาดท่องเที่ยวต้องคำนึงถึง.....

- Need → Maslow
- Perception & Learning
 - การรับรู้ เป็นกระบวนการที่นักท่องเที่ยวติดตามและรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว แต่ละคนมีการรับรู้ที่ต่างกัน ขึ้นกับปัจจัยต่าง ๆ
 - การเรียนรู้ เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลที่เกิดขึ้น เมื่อบุคคลได้รับสิ่งกระตุ้นและมีการตอบสนอง
 - การเรียนรู้เกิดจากเจตคติ ความเชื่อถือ ประสบการณ์ในอดีต เช่นการรับบริการไม่ดี

○ Buyer Decision

- ปัจจัยทางจิตวิทยา มาจากครอบครัว สภาพแวดล้อม เช่น การรับรู้ เรียนรู้ เจตคติ บุคลิกภาพ เช่น ราคาสูง คุณภาพดี
- ความสำคัญของการซื้อ คือการซื้อสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น บางคนซื้อทัวร์แบบเหมาจ่ายเพราะเรื่องที่พัก แหล่งท่องเที่ยว
- ฐานะทางการเงินของนักท่องเที่ยว รายได้ การเก็บออม จังหวะการซื้อ เช่น ช่วงนอกฤดูกาล
- บุคลิกลักษณะจะมีผลต่อการตัดสินใจและความพึงพอใจในการซื้อ

-
- ความกดดันด้านเวลา
 - กลุ่มสังคมมีอิทธิพลมากต่อพฤติกรรมการซื้อ เช่น การเดินทางไปต่างประเทศ การใช้บัตรเครดิต
 - วัฒนธรรมมีผลต่อความต้องการและการตัดสินใจซื้อ เช่น คนจีนชอบอาหารการกิน คนไทยชอบซื้อปิ้ง

Travel

- รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยว
 - ตามวัตถุประสงค์
 - ตามจุดหมายปลายทาง
 - ตามรูปแบบการท่องเที่ยว
 - ตามระยะเวลา
 - ตามลักษณะรายการ




ส่วนแบ่งทางการท่องเที่ยว

หมายถึง ส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยว ที่มีกระบวนการแบ่งตลาดผู้บริโภคที่มีความต้องการคล้าย ๆ กัน ออกเป็นกลุ่ม แล้วเลือกทำตลาดเฉพาะกลุ่มที่เห็นว่าสามารถขายได้

- นำไปสู่การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

ส่วนแบ่งตลาด

- แบ่งตามประชากรศาสตร์ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ ระดับการศึกษา ศาสนา เชื้อชาติ สัญชาติ
- ตามภูมิศาสตร์
- ตามพฤติกรรมศาสตร์ “Brand”
- ตามลักษณะเชิงจิตวิทยา เช่น แบ่งตามฐานะทางสังคม



Destination

- ประกอบด้วยสิ่งดึงดูดใจและการบริการ (The Attractions and Services)
 - ถ้าสินค้าและบริการมีประโยชน์และคุณค่า (value) นำไปสู่กระบวนการซื้อซ้ำ(Repeat)
 - กระบวนการตัดสินใจซื้อ มี 5 ขั้นตอน
- การรับรู้ความต้องการ -> การค้นหาข้อมูล -> การประเมินทางเลือก -> การตัดสินใจซื้อ -> ความรู้สึกหลังการซื้อ

Marketing

เป็นกระบวนการที่มีส่วนประกอบต่าง ๆ หลายอย่าง

ได้แก่ * การศึกษาวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค

* การศึกษาวิจัยสิ่งแวดล้อมทางการตลาด

* การพัฒนาจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว

* การคิดค้นรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางใหม่ๆ

* การหาวิธีการจูงใจให้เกิดความสนใจในการเดินทางมากขึ้น

ระบบการท่องเที่ยวครบวงจร

- เรามักกลัวกันว่าถ้ามีนักท่องเที่ยวเข้ามามากแล้วจะทำลายสิ่งแวดล้อม และทำลายวัฒนธรรม ซึ่งก็เป็นความจริง ถ้าการจัดการการท่องเที่ยวยังกระท่อนกระแท่นแยกส่วน แต่จะตรงข้าม ถ้าเราจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นระบบครบวงจร อันทำให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น วัฒนธรรมดีขึ้น

เราต้องมีการศึกษาค้นคว้าประวัติศาสตร์ท้องถิ่น

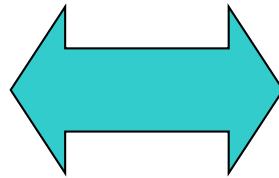
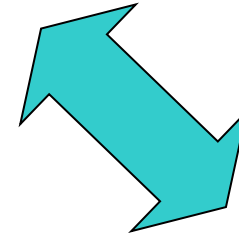
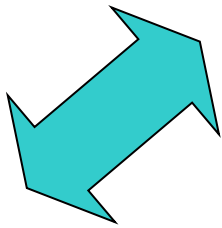
ทุกท้องถิ่นทั่วประเทศมีการจัดทำพิพิธภัณฑ์ตำบล ทุกตำบลอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
ดูแลวัดทุกวัดให้อยู่ในสภาพดี ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม รักษาสิ่งแวดล้อมให้สวยงามน่า
เที่ยว น่าชม ทุกท้องถิ่นจัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพสูงให้พอเพียงเพื่อการนำ
เที่ยวที่มีคุณภาพ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้ความรู้และเจริญจิตใจ โดยถือหลักคนมา
ท่องเที่ยวกลับไปแล้วเป็นคนดีขึ้น ดูแลระบบการเดินทางและที่พักตามระยะทางมี
จุดพักที่สวยงาม บริการดี มีการขายอาหารและสินค้าทางวัฒนธรรม มีที่พัก
นักท่องเที่ยวที่สะอาดน่าพักราคาพอสมควร ตลอดไปจนถึง โฮมสเตย์ ต้องจัดระบบ
การเงินที่ได้จากการท่องเที่ยวให้ถูกต้อง คือมีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม
รวมทั้งจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการท่องเที่ยวที่ไปสนับสนุนการศึกษาวิจัย การ
ทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การศึกษาและฝึกอบรมมัคคุเทศก์
และกิจกรรมใดอื่นที่จะทำให้ระบบการท่องเที่ยวครบวงจร



องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

- องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว
- องค์ประกอบสนับสนุนการท่องเที่ยว

องค์ประกอบหลักของการท่องเที่ยว



เราจะเรียก “ผู้เดินทาง” ว่าอย่างไร ??

ผู้มาเยือน // นักท่องเที่ยว // นักทัศนาจร

องค์ประกอบที่ 1

ผู้มาเยือน (**Visitors**) หมายถึง บุคคลซึ่งมาหรือไปยัง ประเทศหนึ่ง ซึ่งมีใ้ชอยู่อาศัยถาวร ด้วยเหตุจงใจใดก็ได้ แต่ มิใช่เพื่อไปประกอบอาชีพที่ใ้รับค่าจ้างตอบแทน และเข้ามาอยู่อย่างน้อย 24 ชั่วโมง ไม่เกิน 6 เดือน

ผู้มาเยือนแบ่งได้ 2 ประเภท

○ นักท่องเที่ยว (Tourists)

คือผู้มาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ ณ สถานที่ที่ไปเยือนอย่างน้อย 24 ชั่วโมง และเป็นการพักค้างคืนอย่างน้อย 24 ชั่วโมง และมีเหตุจูงใจในการมาเยือน เพื่อ

1. เพื่อการพักผ่อน เพลิดเพลิน เพื่อสุขภาพ เพื่อการศึกษา กีฬา ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา
2. เพื่อการปฏิบัติภารกิจที่ได้รับมอบหมาย การปฏิบัติเกี่ยวกับครอบครัว และการประชุมต่างๆ

ผู้มาเยือนแบ่งได้ 2 ประเภท

○ นักทัศนาจร (Excursionist)

คือ ผู้มาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่สถานที่นั้นน้อยกว่า 24 ชั่วโมง (ไม่พักค้างคืน) รวมทั้งผู้โดยสารพาหนะทางเรือประเภทเรือสำราญ (**cruise**) ด้วย

กลุ่มนักท่องเที่ยว

- ผู้ที่ไม่มีถิ่นพำนักอยู่ในสถานที่ที่ไปเยือน
- ผู้ที่ไม่มีสัญชาติของประเทศนั้น หรือเดิมเป็นคนถิ่นนั้น แต่ไม่ได้อาศัยอยู่ ณ สถานที่ที่ไปเยือนนั้นแล้ว
- ผู้ที่เป็นลูกเรือ (บนเครื่องบินและเรือโดยสาร) ซึ่งไม่มีถิ่นพำนักในสถานที่ไปเยือน และพักสถานที่นั้นมากกว่า 24 ชั่วโมง

กลุ่มนักท่องเที่ยว

- ผู้โดยสารเรือสำราญหรือเรือเดินสมุทร
- ผู้ที่มาเยือนและจากสถานที่นั้นภายในวันเดียว
- ผู้ที่เป็นลูกเรือ (บนเครื่องบินและเรือโดยสาร) ซึ่งไม่มีถิ่นพำนักในสถานที่ไปเยือน และแวะพักเพียงชั่วคราวน้อยกว่า 24 ชั่วโมง

1. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourists)

มล.ต๋ัย ชุ่บสาย “นักท่องเที๋ยวที่เดินทางไปไหนก็ตาม โดย
ใช้เส้นทางที่มิได้ใช้ประจำวัน มีระยะทางไม่ต่ำกว่า 60
กิโลเมตรหรือเดินทางไปนอกเขตภูมิลำเนาของตน”

กรมการฝึกหัดครู “คนไทยหรือต่างด้าวที่อยู่ในไทยและ
เดินทางจากจังหวัดของตนไปจังหวัดอื่น โดยไม่
เดินทางเพื่อหารายได้และพักอยู่ไม่เกิน60วัน”

นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourists)

- หมายถึง ชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และพักอยู่อย่างน้อย 1 คืนและไม่เกิน 90 วัน



ปัจจัยหลักเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

- 1.** ลักษณะพื้นฐานหรือลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว
- 2.** การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว
- 3.** กิจกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว
- 4.** ฤดูกาลท่องเที่ยว

ลักษณะพื้นฐานหรือลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยว

1. เพศ



ลักษณะพื้นฐานหรือลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของนักท่องเที่ยว

อายุ

2.1 กลุ่มวัยเด็ก (ช่วงอายุต่ำกว่า 15 ปี)



2. อายุ

2.2 กลุ่มวัยรุ่น (อายุ 15-24 ปี)



2. อายุ

2.2 กลุ่มวัยทำงานตอนต้น (อายุ 25-34 ปี)



2. อายุ

2.3 กลุ่มวัยทำงานตอนปลาย (อายุ 35-44 และ 45-54 ปี)



2. อายู

2.4 กลุ่มวัยเกษียณ (ช่วงอายุ 55 ปีขึ้นไป)



3. อาชีพ



<http://anusorn11.bizhat.com>
เว็บไซต์ครูณ1 => <http://b.bbznf.com/forever127>

4. ระดับการศึกษา



5. ระดับรายได้



6. สถานภาพสมรส



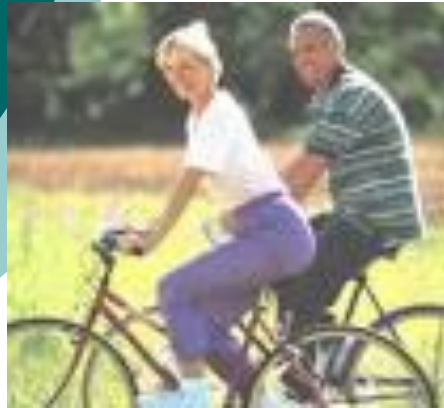
7. ถิ่นพำนัก



การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว



กิจกรรมต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยว



อีกหนึ่งข้อดี
WORKATION ที่ประทับใจมากที่สุด ที่กระบี่



เป็นอีกหนึ่งช่วงเวลา Workation ที่ประทับใจมากที่สุด ที่กระบี่ ท่านผู้ว่า ปิยะ พุ่มเมืองกระบี่ อยากให้ที่นี่เป็น Workation Destination สำหรับทุกคน ทำงานได้อย่างมีความสุขและอิสระ ตอบโจทย์ ยุค New Normal เน้น ประสิทธิภาพและ



ฤดูกาลท่องเที่ยว



2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ 2

ทรัพยากรการท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรม
ประเพณีที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรม
ท้องถิ่นที่มีลักษณะเด่น และสามารถดึงดูด
ความสนใจนักท่องเที่ยวได้

2.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ



2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์

ประวัติศาสตร์ คือ วัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือเหตุการณ์ที่สืบ
สานกันมาตั้งแต่อดีต



○ สงคราม



○ ศาสนา



3. ผู้คนที่อาศัยในท้องถิ่น



4. ชนชั้นปกครอง



2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมและสังคม

- **รูปธรรม :** ลักษณะความเป็นอยู่ ภาษา เทศกาล ประเพณี พิธีกรรมทางศาสนา ศิลปหัตถกรรม การละเล่นการแต่งกาย สถาปัตยกรรมเรือน ฯลฯ



○ นามธรรม : ความเชื่อ ทศนคติ ภูมิปัญญาชาวบ้าน อัญมณีศาสตร์
ไมตรีและการต้อนรับ



2.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

ทรัพยากรการท่องเที่ยวด้านบันเทิงและความเพลิดเพลิน

สถานที่หรือกิจกรรมที่สร้างความบันเทิงและความเพลิดเพลินให้แก่
นักท่องเที่ยว

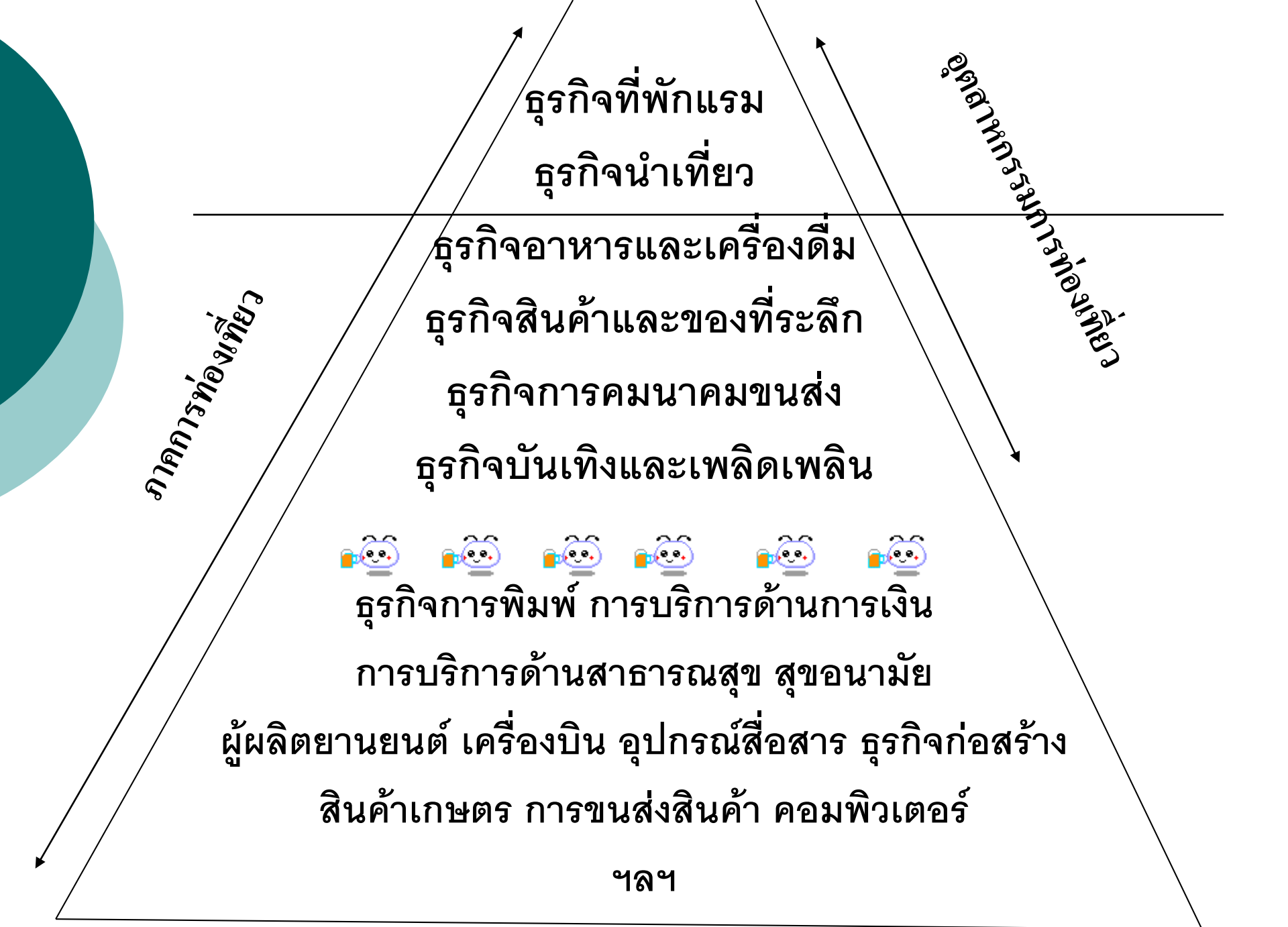


3. ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

องค์ประกอบที่ 3

ธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คือ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยตรงเท่านั้น

ในระบบเศรษฐกิจคำว่า “การท่องเที่ยว” หมายถึงภาคเศรษฐกิจที่รวมธุรกิจทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม



ภาคการท่องเที่ยว

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ธุรกิจที่พักแรม
ธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
ธุรกิจสินค้าและของที่ระลึก
ธุรกิจการคมนาคมขนส่ง
ธุรกิจบันเทิงและผลิตเพลง



ธุรกิจการพิมพ์ การบริการด้านการเงิน
การบริการด้านสาธารณสุข สุขอนามัย

ผู้ผลิตยานยนต์ เครื่องบิน อุปกรณ์สื่อสาร ธุรกิจก่อสร้าง
สินค้าเกษตร การขนส่งสินค้า คอมพิวเตอร์

ฯลฯ

ธุรกิจที่พักแรม (Accommodation)



ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและสินค้าที่ระลึก



ธุรกิจนันทนาการ

1. ธุรกิจสวนสนุก
2. ธุรกิจบันเทิงของสถานบันเทิงต่าง ๆ
3. ธุรกิจการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว



องค์ประกอบที่สนับสนุนการท่องเที่ยว

1. ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยว

1.1 ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการเผยแพร่ให้คนในท้องถิ่น

- การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว
- การอบรมนำเที่ยวให้แก่คนในท้องถิ่น

สื่อที่ใช้

สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ผู้นำท้องถิ่น สถาบันการศึกษา
ในท้องถิ่น

1.2 ลักษณะข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการเผยแพร่ให้แก่นักท่องเที่ยว

- รายละเอียดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว งานเทศกาล แผนที่ท่องเที่ยว
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อชักจูงนักท่องเที่ยว เช่น การนำเสนอรายการนำเที่ยวในราคาพิเศษ การลดราคาค่าห้องพัก
- การแนะนำและการเตือนนักท่องเที่ยวให้ทราบสิ่งที่ไม่ควรปฏิบัติ

สื่อที่ใช้

สิ่งพิมพ์ ซีดีรอม อินเทอร์เน็ต วิทยุ โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา ฯลฯ

2. ความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกในการ เข้าเมือง

2.1 ความปลอดภัย

- การแนะนำให้เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- การจัดตั้งหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เช่น ตำรวจท่องเที่ยว ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- การแนะนำนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องการป้องกันระวังตนเอง
- การกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อความปลอดภัยนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีป้ายแสดงเตือนภัย
- การขอความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

2.2 การอำนวยความสะดวกในการเข้าเมือง ท่าอากาศยานระหว่างประเทศ

- ตกแต่งท่าอากาศยานให้สะท้อนถึงเอกลักษณ์ของ
ประเทศและมีความสะดวกสบายในการใช้บริการ
- มีระบบการขนส่งกระเป๋าผู้โดยสารที่รวดเร็ว และถูกต้อง
- มีบริการการขนส่งระหว่างท่าอากาศยานกับสถานีขนส่ง
ในพื้นที่
- มีสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยว

3. โครงสร้างพื้นฐาน

- ระบบไฟฟ้า
- ระบบประปา
- ระบบสื่อสาร
- ระบบสาธารณสุข
- ระบบขนส่งสาธารณะ

4. การสนับสนุนจากหน่วยงานของรัฐบาล

และองค์กรเอกชน

องค์กรของรัฐ

- ทำหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและให้คำปรึกษา รวมทั้งจัดหา จัดเก็บ รวบรวมสถิติ ตัวเลข และข้อมูลต่าง ๆ
- ดูแล ประสานงานการวางแผน และดำเนินงาน ตามแผนที่วางไว้ระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน

องค์ประกอบที่สนับสนุนการท่องเที่ยว

องค์กรเอกชน

- องค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหาผลกำไร
- องค์กรเอกชนที่แสวงหากำไร

Zurab Pololikashvili, UNWTO Secretary-General



- "This crisis is an opportunity to **rethink the tourism sector** and its contribution to the people and planet; an opportunity to build back better towards a **more sustainable, inclusive and resilient** tourism sector that ensure the benefits of tourism are enjoyed widely and fairly."

António Guterres, UN Secretary-General



- "Tourism is one of the world's most **important economic sectors**. It employs one in every ten people on Earth and provides livelihoods to hundreds of millions more."

ใบงานที่ 2 เขียนองค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แสดงเป็น **mind map** จะวาดเองหรือใช้**template**ก็ได้ ส่งงานผ่าน **google form** ตั้งชื่อไฟล์ว่า ใบงานที่ 2_ชื่อ นามสกุล _รหัสนักศึกษา ปีรับงาน 26 กค 64 ก่อน17.00น.

