



### รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา..... TIH 2201.....รายวิชา....ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว.....

สาขาวิชา...การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ.....คณะ/วิทยาลัย.....การจัดการอุตสาหกรรมบริการ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา.....2.....ปีการศึกษา.....2566.....

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา .....TIH 2201.....

ชื่อรายวิชาภาษาไทย .....ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว.....

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ .....Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism....

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

.....ไม่มี.....

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

อาจารย์ศศิธร เจตananท์..... กลุ่มเรียน .....001 และ 002.....

๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา .....2/2566.....

๕. สถานที่เรียน ห้องเรียนกรุงเทพ อาคาร 36 ชั้น3 ห้อง 3634

## หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
-แนะนำวิชาเรียน ข้อตกลงในการเรียนและหลักเกณฑ์การให้คะแนน ทดสอบก่อนเรียน (kahoot)	4	4	
เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว 1. ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวคิดเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ 3. นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยว 4. บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์	4	4	
-หลักการเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการท่องเที่ยว -การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4	4	
สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่จำหน่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต 1. สินค้าและบริการของธุรกิจโรงแรม 2. สินค้าและบริการของธุรกิจนำเที่ยว 3. สินค้าและบริการของธุรกิจสายการบินและธุรกิจขนส่ง 4. สินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยว	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
<p>การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Commerce)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Search Engine Optimization (SEO)</li> <li>2. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Social Media Marketing (SMM)</li> <li>3. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Influencer Marketing</li> <li>4. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Affiliate Marketing</li> </ol>	4	4	
<p>Online Travel Agency (OTAs)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความหมายและความสำคัญของ Travel Agency</li> <li>2. วิธีการทำงานของ Online Travel Agency (OTAs)</li> <li>3. ประเภทของ Application ที่ใช้ในงาน Online Travel Agency (OTAs)</li> <li>4. ประโยชน์ของ Online Travel Agency (OTAs)</li> </ol>	4	4	
สอบกลางภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที		
<p>พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen Baby</li> </ol>	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
Boomer กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว 2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen X กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว 3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen Y กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว 4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen Z กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว			
การออกแบบและการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว ด้วยโปรแกรม CANVA 1. การออกแบบและการสร้าง LOGO ของแบรนด์สินค้าด้านการท่องเที่ยว 2. การออกแบบและการสร้าง Poster สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว 3. การออกแบบและการสร้าง Banner สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว 4. การออกแบบและการสร้าง Presentation สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว	4	4	
การออกแบบและการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
<p>สินค้าด้านการท่องเที่ยว ด้วยโปรแกรม CANVA (ต่อ)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การออกแบบและการสร้าง LOGO ของแบรนด์สินค้าด้านการท่องเที่ยว</li> <li>2. การออกแบบและการสร้าง Poster สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว</li> <li>3. การออกแบบและการสร้าง Banner สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว</li> <li>4. การออกแบบและการสร้าง Presentation สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว</li> </ol>			
<p>การใช้งานโปรแกรม Office เพื่อการเตรียมเอกสารของธุรกิจท่องเที่ยว</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้โปรแกรม Window เพื่อการสร้างเอกสาร</li> <li>2. การใช้โปรแกรม Excel เพื่อการคำนวณต้นทุนการขายสินค้า</li> <li>3. การใช้โปรแกรม Power Point เพื่อการนำเสนอสินค้า</li> <li>4. ประโยชน์ของโปรแกรม Office กับการทำงานด้านการท่องเที่ยว</li> </ol>	4	4	
<p>การใช้งานโปรแกรม Office เพื่อการเตรียมเอกสารของธุรกิจท่องเที่ยว (ต่อ)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้โปรแกรม Window เพื่อการสร้างเอกสาร</li> <li>2. การใช้โปรแกรม Excel เพื่อการคำนวณ</li> </ol>	4	4	

หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
<p>ต้นทุนการขายสินค้า</p> <p>3. การใช้โปรแกรม Power Point เพื่อการนำเสนอสินค้า</p> <p>4. ประโยชน์ของโปรแกรม Office กับการทำงานด้านการท่องเที่ยว</p>			
<p>แนวโน้มนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต</p> <p>1. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์</p> <p>2. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบ Block chain</p> <p>3. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบ Edge Computing และ Cloud</p> <p>4. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบ Brain-machine</p>	4	4	
นำเสนอโปรเจกกลุ่ม	4	4	
นำเสนอโปรเจกกลุ่ม	4	4	
นำเสนอโปรเจกกลุ่ม	4	4	
สอบปลายภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที		

## ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชัดเจน

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชัดเจน
การใช้โปรแกรม Power Point เพื่อการนำเสนอสินค้า	ตรงกับวันหยุดเยอะ	สอดแทรกโปรแกรมนำเสนอผ่าน Canva ในวันที่ที่วิทยาการมาสอน

## ๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิภาพ		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	ระหว่างการเรียนรู้การสอนได้ สอดแทรกประสบการณ์และ เหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นใน ธุรกิจนำเที่ยวออนไลน์ OTAs อภิปรายกรณีศึกษาประเด็น ร่วมสมัยที่เกี่ยวกับจริยธรรม ในธุรกิจนำเที่ยว ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการ ทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับ ข่าวสารธุรกิจท่องเที่ยว ออนไลน์	/		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	บรรยาย เปิดประเด็นซักถาม ค้นคว้า แลกเปลี่ยนมุมมอง จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่ม และงานเดี่ยว เชิญผู้ทรงคุณวุฒิในการใช้โปรแกรม Canva เพื่อการออกแบบโปสเตอร์เพื่อธุรกิจ นำเที่ยวมาบรรยาย	/		
ทักษะทางปัญญา	บรรยายและอภิปรายกลุ่มงานเดี่ยว นำเสนอ application ที่น่าสนใจ, ออกแบบโปสเตอร์ทัวร์ด้วยโปรแกรม Canva และอบรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับหน่วยงาน TPQI งานกลุ่ม ให้เก็บข้อมูลพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในแต่ละ Generation แล้วนำมาวิเคราะห์ร่วมกันในชั้นเรียน	/		



ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา มอบหมายงานรายเดี่ยวและรายกลุ่ม ในเรื่องพฤติกรรม การใช้เทคโนโลยีในแต่ละ Generation นำเสนองานโดยใช้โปรแกรม Canva เพื่อประเมินวินัยและความรับผิดชอบในการส่งงานในระยะเวลาที่กำหนด การนำเสนอรายงาน- มอบหมายงานที่ใช้ทักษะความสัมพันธ์ให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันตามเนื้อหารายวิชา	/		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Hybrid ให้นักศึกษานำเสนอเดี่ยว งานกลุ่ม ในรูปแบบ Onsite ฝึกการค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อและเว็บไซต์ จัดทำสื่อแนะนำองานหน้าชั้นเรียน ผ่านโปรแกรม Canva หรือโปรแกรมอื่นๆตามถนัด โดยใช้สื่อผสมตามความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในธุรกิจนำเที่ยว เช่น Ms Office	/		การสอน 2 ระบบ จำเป็นต้องมีอินเทอร์เน็ตที่เสถียร ไม่หลุดบ่อย คอมพิวเตอร์ในชั้นเรียนควรมีโปรแกรมที่อัปเดต ทันสมัย เพื่อเอื้อต่อการทำกิจกรรม

## ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ระบุข้อเสนอเพื่อการปรับปรุงวิธีสอน ซึ่งได้จากปัญหาที่พบในข้อ ๓

สาขาฯ อาจจัดชั่วโมงการฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา หรือพาออกทัศนศึกษา ณ สถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเป็นการได้ปฏิบัติและเข้าใจในกระบวนการทำงานจริง และสามารถวิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อให้นักศึกษาเกิดแนวคิดในการประยุกต์ใช้การประกอบอาชีพต่อไป

ควรมีการเพิ่มเทคนิคการเรียนออนไลน์ ให้น่าดึงดูดใจ เช่น หาเกม กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์มาร่วมสนุกกัน

ควรปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ในห้องเรียน ให้มีความเสถียร และโปรแกรมทันสมัย

## หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 51 คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 51 คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) ...ไม่มี... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	6	11.76
A <sup>-</sup>	3	5.88
B <sup>+</sup>	4	7.84
B	8	15.69
B <sup>-</sup>	9	17.65
C <sup>+</sup>	7	13.73
C	3	5.88
C <sup>-</sup>	1	1.96
D <sup>+</sup>	2	3.92
D	1	1.96
D <sup>-</sup>	1	1.96
F	0	0.00
I	6	11.76

## ๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

## ๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

## ๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละหัวข้อ อาจมากหรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้	เนื่องจากกลุ่มเรียน 001 มี 30คน กลุ่ม 002 มี18 คน ทำให้ระยะเวลาการฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมและการนำเสนองาน มีการใช้เวลามากน้อยต่างๆ

## ๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
การประเมินผลจากการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา ทำได้ยาก	เนื่องจากการเรียนการสอนจัดแบบผสมผสานในรูปแบบ Hybrid ทำให้บางคนที่ยังเรียนออนไลน์ขาดปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นเรียน ประเมินพฤติกรรมยาก

## ๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
ผู้สอนประมวลวิธีการประเมินผลที่เขียนไว้ในรายละเอียดของรายวิชา และประเมินผลทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอก (อาจารย์ธราปณี อุตตะมะปรากรม)	1. ส่วนของการเรียนการสอน มีการตั้งคำถาม ชักถามและอภิปรายในชั้นเรียนเพื่อแบ่งปันข้อมูลจากองค์ความรู้และข้อคิดเห็นที่ได้ โดยทำสรุปองค์ความรู้ที่นักศึกษาได้โดยรวม ทำให้นักศึกษามีผลการเรียนที่ดีและผลงานออกมาเป็นที่น่าพอใจ 2. มีสัดส่วนการให้คะแนนที่เหมาะสม ทั้งในข้อสอบกลางภาคและปลายภาค เนื้อหาข้อสอบตรงตามหลักสูตรและมาตรฐานการเรียนรู้ คะแนนนักศึกษาจัดอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ในส่วนของงานนักศึกษาสามารถใช้เป็น Project based

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
	learning และประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตได้ 3.ข้อเสนอแนะ ปรับเนื้อหาให้เข้ากับการเรียนรู้และตรงกับรูปแบบวิธีการสอนที่เน้นกิจกรรม ฝึกทักษะการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น อาจเพิ่มเติมความรู้ด้าน Digital Marketing ในบางบทเรียน และแนะนำแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ในการค้นคว้าเพิ่มเติมและการทำโครงการงาน

## หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

### ๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
1. การเรียนการสอนออนไลน์ต้องใช้เทคโนโลยีเพิ่มเติม นักศึกษาบางส่วนยังขาดความพร้อมทั้งอุปกรณ์และอินเทอร์เน็ต 2. ระบบอินเทอร์เน็ตในห้องเรียนไม่เสถียร หลุดบ่อย	1. นักศึกษาขาดความรับผิดชอบในการเข้าเรียน ไม่มีสมาธิระหว่างเรียนเนื่องจากสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาแต่ละคน และความน่าสนใจในการเรียนการสอนต่างกัน 2. ขาดความต่อเนื่องของเนื้อหาระหว่างสอน

### ๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
งบประมาณในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาน้อย	ส่งผลต่อการเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างเทคโนโลยี มาให้ความรู้นักศึกษาและไม่สามารถออกศึกษาดูงานภายนอกได้

## หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

### ๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

#### ๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

รหัสและรายวิชา	กลุ่มเรียน	นักศึกษา	
		AVG	SD
TIH2201 ธุรกิจ ท่องเที่ยวนอนไลน์ และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศในงาน ท่องเที่ยว	รวมทุกกลุ่ม	4.46	0.16
	001	4.45	0.22
	002	4.48	0.08

ความคิดเห็นที่ 1 good

ความคิดเห็นที่ 2 ดีค่าบบบบ

ความคิดเห็นที่ 3 อาจารย์เต็มใจในการสอนทุกคาบมาก ๆ มีการนำวิทยากรมาช่วยเสริมในการสอน  
สามารถนำความรู้ในวิชานี้มาใช้ได้จริง

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

จะนำผลการประเมิน ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะไปพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

### ๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

#### ๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น (ทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอก อาจารย์วิชาชีพ อุตสาหกรรม)

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

1. ส่วนของการเรียนการสอน มีการตั้งคำถาม ซักถามและอภิปรายในชั้นเรียนเพื่อแบ่งปันข้อมูลจากองค์ความรู้  
และข้อคิดเห็นที่ได้ โดยทำสรุปองค์ความรู้ที่นักศึกษาได้โดยรวม ทำให้นักศึกษามีผลการเรียนที่ดีและผลงานออกมาเป็นที่น่า  
พอใจ

2. มีสัดส่วนการให้คะแนนที่เหมาะสม ทั้งในข้อสอบกลางภาคและปลายภาค เนื้อหาข้อสอบตรงตามหลักสูตรและมาตรฐานการเรียนรู้ คะแนนนักศึกษาจัดอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ในส่วนของงานนักศึกษาสามารถใช้เป็น Project based learning และประยุกต์ใช้กับการทำงานในอนาคตได้

3. ข้อเสนอแนะ ปรับเนื้อหาให้เข้ากับการเรียนรู้และตรงกับรูปแบบวิธีการสอนที่เน้นกิจกรรม ผูกทักษะการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น อาจเพิ่มเติมความรู้ด้าน Digital Marketing ในบางบทเรียน และแนะนำแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ในการค้นคว้าเพิ่มเติมและการทำโครงการ

#### ๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ผู้สอนจะนำผลการประเมินจากที่ผู้ประเมินภายนอกได้ชี้แนะ นำไปพัฒนา ปรับปรุงการเรียนการสอนในเทอมถัดไป

### หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

#### ๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
ผู้สอนจะออกแบบการเรียนการสอนโดยเพิ่มการฝึกทักษะการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อให้ นักศึกษามีความเข้าใจได้ง่ายขึ้น เพิ่มเติมความรู้ด้าน Digital Marketing ในบางบทเรียน และแนะนำแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจเพื่อให้นักศึกษาสามารถใช้ในการค้นคว้าเพิ่มเติมและการทำโครงการ	จะดำเนินการตามแผน


#### ๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

อาจารย์ผู้สอนอาจเพิ่มกิจกรรมนอกห้องเรียน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากร เพื่อให้นักศึกษาได้มีมุมมองและแนวคิดในการฝึกปฏิบัติโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง

#### ๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ออกศึกษาดูงานในสถานประกอบการด้านธุรกิจ ท่องเที่ยวออนไลน์		อาจารย์ผู้สอน

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
ไม่มี

ลงชื่อ   
( อ.ศศิธร เจตานนท์ )  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
วันที่ ...8... เดือน...มิถุนายน...พ.ศ. ...2567...

ลงชื่อ .....  
( ..... )  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
วันที่ ..... เดือน.....พ.ศ. ....