

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา Suansunandha Rajabhat University
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา Collage of Hospitality Industry Management

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา TIH 1401 Travel Agency and Special Tour Operation
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
Bachelor of arts Program in Tourism Industry and Hospitality Management Type : Elective
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
Lecturer Sasitorn Chetanont
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
Semester 2 / 2565 , Year 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre- Requisite) (ถ้ามี)
no

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- Requisite) (ถ้ามี)

no

8. สถานที่เรียน

Group 001 Building 36 Class 3624 (Bangkok Class)

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 December 2022

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. Objectives of the course

Students know the differences of general tour business administration and specific tour business operations. as well as the origin Online travel marketing, direction, form of travel business, specific characteristics trends in business adaptation

2. Objectives to develop/improve the course

1. Students can apply this knowledge to analyze specific types of tour arrangements.
2. Students can differentiate the administration between general tourism and specific tourism businesses.
3. Improve teaching and learning content so that it can be applied in daily life and keep pace with changing situations.

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. Course Description

ความหมาย ประเภท ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความแตกต่างในโครงสร้างการบริหารงาน การทำการตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเฉพาะ แนวโน้มธุรกิจจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต เพื่อนำมาเป็นแนวทางการบริหารจัดการสร้างนวัตกรรมต่อยอดในการบริการ แบ่งกลุ่มนำเสนอ

Meaning, types, operating of general tour business and special purposed ones The difference of management structure and Niche Marketing such as Health, Golf, Honeymoon or Eco-tourism Groups Characteristics and behavior special purposed tourists and the forecast of patterns and directions of specific tour operations to be used as guidelines for added service innovation management Group presentation on management specific tour operations

2. Number of hours spent per semester

Lecture	Extra Teaching	Practical Training / Field Work / Internship	Self Study
Lecture 45 hours per Semester (3 hours x 15 weeks)	Reinforcing teaching according to the needs of specific students with weak academic	No field work	30 hours per semester (2 hours x 15 week)

	performance		
--	-------------	--	--

3. The number of hours per week that teachers give individual student counseling and academic advice.

The professor arranges one hour per week for individual/group counseling on demand. (Only those who want to consult) and via Line 24 hours a day and notify the available schedule. Let the students know in the first hour of teaching.

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

The development of learning outcomes in the standard groups of expected learning outcomes

1. morality, ethics

1.1 Morals and ethics that need to be developed

1.1.1 Be honest, honest and able to handle conflicts between interests received and professional ethics and codes of conduct.

1.1.2 have responsibility good membership and participate in activities for development, leadership and being a good role model for others

1.2 teaching method

1.2.1 Include experiences and real events that happen in the travel business.

1.2.2 Discuss case studies on contemporary issues in class.

1.2.3 Have students divide into groups to do a research report on the management of a unique tour.

1.3 Evaluation method

- 1.3.1 study behavior and deliver the assigned work within the scope provided and on time
- 1.3.2 Evaluate the results of the analysis in the reporting and presentation of the assignments.
- 1.3.3 observed from attendance and participation behavior in class
- 1.3.4 Assessed by participation in activities both inside and outside of class, such as field trips.

2. Knowledge

2.1 knowledge that have

2.1.1 have knowledge in specific fields of tourism Both the theory and practice are extensive, systematic, international and up to date.

2.1.2 have knowledge that arises from the integration of knowledge in various sciences Related

2.2 teaching method

2.2.1 Lectures accompanying teaching materials, supporting documents for learning.

2.2.2 Assigned to prepare reports and case studies, both in groups, in pairs and individually.

2.2.3 Open class discussions on issues contemporary with learning.

2.3 Evaluation method

2.3.1 Evaluate the effectiveness of the research and presentation of individual and group reports.

2.3.2 Assessment from worksheets, quizzes, midterm and final exams

3. intellectual skills

3.1 Cognitive skills that need to be developed

3.1.1 Have the ability to apply theoretical and practical knowledge to be useful in the field and the actual operation according to the situation appropriately and able to apply knowledge as a basis for effective living and occupation

3.1.2 have the ability to apply innovation from the business sector and from other related sciences to develop effective working skills

3.2 teaching method

3.2.1 Commenting on a case study or a given content or asking a question in class

3.2.2 Assign tasks for individuals and groups about organizing tours as required and analyzing data.

3.2.3 field trip

3.3 Evaluation method

3.3.1 Assessment from the quality of assignments, including sub-tests, mid-term exams and final exams, subjectively in analytical questions and expressing opinions.

3.3.2 Assessment by expressing opinions on given issues and answering questions in class and from field trips that demonstrate critical thinking.

4. Interpersonal Skills and Responsibilities

4.1 Interpersonal skills and responsibilities that need to be developed.

4.1.1 Have the ability to perform and take responsibility for assigned tasks according to their duties and their roles in the work group appropriately Including participating in helping colleagues and solving group problems

4.1.2 have the ability to develop themselves and professional development to be up-to-date continuously and meet international standards

4.2 teaching method

4.2.1 Assign group work to learn and study together, focusing on studies related to the subject matter. and problem defined

4.2.2 Assign group work to plan various types of tour arrangements. There is a division of planning duties such as marketing analysis. cost calculation, etc.

4.2.3 Provide reports that reflect individual roles in relations and responsibilities to the group.

4.3 Evaluation method

4.3.1 Evaluate yourself and your peers from a set of forms.

4.3.2 Presentation of reports by observing behavior in teamwork

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 Numerical analysis, communication and information technology skills that need to be developed

5.1.1 Have the ability to use Thai language and foreign languages in listening, speaking, reading, writing and summarizing issues effectively

5.1.2 Have the ability to communicate with foreigners appropriately according to the situation and culture.

5.1.3 Have the ability to use information technology during online learning through the creative Google classroom/Google Hangout meet program. Know how to choose the right form of online and on-site presentation for the subject matter. and different listeners effectively

5.2 teaching method

5.2.1 Assign work to study and research by yourself. from teaching media website http://www.elchm.ssru.ac.th/sasitorn_ch/ and make a report by emphasizing on the number or have reference statistics from reliable information sources Online teaching through the Google classroom/Google Hangout meet program and electronic multimedia. mutatis mutandis, the information used by the information media shall be carefully and appropriately used.

5.2.2 Assigned to present reports or case studies in the form of books and information sheets using mixed media.

5.2.3 Educate about the calculation of the cost of tour management according to the principles of tourism marketing.

5.3 Evaluation method

5.3.1 Evaluate the quality of the assigned report by looking at the suitability of data selection.

5.3.2 Evaluate the effectiveness of choosing information media to present reports such as Infographic, Canva.

5.3.3 Evaluate the effectiveness of planning tour arrangements for each group.

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. lesson plans

The time	section	number of hours	teaching and learning activities and media used	Lecture
1	Introducing subjects and scoring criteria test before class -An overview of tourism business and tourism management with unique	3	- Exchange ideas before the lesson. - Tell students about their	Sasitorn Chetanont

	<p>characteristics the origin of Travel agent</p> <p>1.1 Definition of tour business and unique tour management</p> <p>1.2 Importance of tour business and unique tour management</p> <p>1.3 An overview of the origins of foreign travel business</p> <p>1.4 Tourism business and tour organization in Thailand</p>		<p>favorite activities.</p> <p>- List of travel agencies and services</p>	
2	<p>- Characteristics and structure of general tour business</p> <p>2.1 Characteristics of general tour business</p> <p>2.2 The structure of the general tour business</p> <p>2.3 Types of general tour business</p> <p>2 .4 Electronic digital management system</p>	3	<p>1. media lecture</p> <p>2. open questioning issues in the classroom</p> <p>3. Discuss together</p> <p>4 . Assigning the task of researching the general tourism business structure and digital electronic management system.</p>	<p>Sasitorn Chetanont</p>

3	Types of Tour Management and Niche Tourism	3	- Exchange views on the concept of Niche Tourism.	Sasitorn Chetanont
4	Management of ecotourism (Eco Tourism) in nature and wildlife (Natural & Wildlife) 4.1 Principles of eco-tourism marketing 4.2 management and development of the tourism ecosystem 4 .3 Characteristics of eco-tourism operations 4.4 Problems, obstacles and solutions for organizing ecotourism tours. 4.5 Qualifications of an eco-tourist organizer	3	1. lecture with Picture 2. open issue ask questions in the classroom 3. Assign a group task to present the nature of ecotourism.	Sasitorn Chetanont
5	Management of tours to study culture and tribes (Cultural & Ethnic Tourism) 5 .1 Principles of marketing for organizing tours to study culture and tribes. 5 .2 Management of creative and	3	1. Picture caption 2. open questioning issues in the classroom 3. Assign group work to present the nature	Sasitorn Chetanont

	<p>cultural tourism</p> <p>5.3 Characteristics of tour operations to study culture and tribes</p> <p>5.4 Problems, obstacles and solutions for organizing tours to study culture and tribes.</p>		<p>of tribal cultural tours.</p>	
6	<p>Health tourism management beauty and Thai traditional medicine For elderly tourists (Elderly Tourism) and people with disabilities (Disabled Tourism)</p> <p>6.1 Principles of marketing for health tourism beauty and Thai traditional medicine</p> <p>6.2 Health tourism management beauty and Thai traditional medicine</p> <p>6.3 Operational characteristics of health tourism beauty and Thai traditional medicine</p>	3		

	6.4 Problems, obstacles and solutions for organizing health tourism beauty and Thai traditional medicine			
7	Food tourism management (Food, Wine, Gastronomy Tourism) 7 .1 Principles of food tourism marketing 7.2 Food tourism management 7 . 3 Characteristics of food tour operations 7.4 Problems, obstacles and solutions for organizing food tours.	3	1. Picture caption 2. open questioning issues in the classroom 3. Assign group work to present the nature of food tourism	Sasitorn Chetanont
8	Midterm	1hour3 0 minute	Online exam	
9	Management of adventure tourism (Adventure Tourism,Camping,Farm) and water pleasure tourism 9.1 Principles of marketing for adventure tours and marine	3	1. Picture caption 2. open questioning issues in the classroom 3. Assign a group task to present the nature	Sasitorn Chetanont

	<p>excursions.</p> <p>9.2 Management of adventure tours and marine excursions</p> <p>9.3 Operational nature of adventure tours and marine excursions</p> <p>9.4 Problems, obstacles and solutions for organizing adventure tours.</p>		of an adventure tour.	
10	<p>Volunteer Tourism Management</p> <p>10.1 Principles of volunteer tourism marketing</p> <p>10.2 Volunteer tour management</p> <p>10.3 Characteristics of volunteer-based tour operations</p> <p>10.4 Problems, obstacles and solutions for organizing volunteer tours</p>	3	<p>1. Picture caption</p> <p>2. open questioning issues in the classroom</p> <p>3. Assign group work to present the nature of volunteer tours.</p>	<p>Sasitorn</p> <p>Chetanont</p>
11	<p>Management of agricultural tourism (Agro Tourism)</p> <p>11.1 Principles of marketing for agricultural tourism</p>	3	<p>Lectures and examples of case studies from research on agro-tourism</p>	<p>Sasitorn</p> <p>Chetanont</p>

	<p>11.2 Agricultural tourism management</p> <p>11.3 Characteristics of agricultural tourism operations</p> <p>11.4 Problems, obstacles and solutions for organizing agricultural tourism</p>		<p>marketing</p> <p>development and enterprise tourism</p> <p>supply chain.</p> <p>Ban Chanote</p> <p>Community, Khlong</p> <p>Yong Community -</p> <p>Lan Tak Fa Lan Tak</p> <p>Fa Subdistrict Nakhon</p> <p>Chai Si District</p> <p>Nakhon Pathom</p> <p>Province based on</p> <p>community</p> <p>innovation resources</p>	
12	Tourism management in the form of linking the CLMV region	3	<p>1. Divide into groups to study case samples both in Thailand and abroad.</p> <p>2. Assign work in the form of a</p>	Sasitorn Chetanont

			CLMV tour, present in front of the class and exchange ideas.	
13	Organizing a small cruise tour	3	1. Picture caption 2. Open the issue of Small Cruise to exchange opinions.	Sasitorn Chetanont
14	การจ้ดนำเที่ยวแบบ Train (Eastern Oriental Express Train)	3	1. Picture caption 2. open questioning issues in the classroom	Sasitorn Chetanont
15	Direction of Operation of Tour Management with Unique Characteristics in the Future 15.1 Prediction of unique tour arrangement patterns 15.2 Guidelines for further management in service 15.3 Promoting the development of a unique tourism business	3	Discuss the direction of operation of the future unique tourism management group.	Sasitorn Chetanont

16	Practical activity training for training to be a tour leader 16.1 Tour leader attributes 16.2 preparation before training 16.3 planning and execution 16.4 Problems, Obstacles and Solutions 16.5 Assessment, discussion and recommendation for every group's work	3	group discussion	Sasitorn Chetanont
17	Final Exam	1hour30 0 minute	onsite	

2. learning evaluation plan

No	learning outcomes *	Assessment method	Assessment week	Assessment Proportion
----	---------------------	-------------------	-----------------	-----------------------

1	1.1	Behavior of attending classes and submitting assignments on time	Every week	10%
2	5.1,4.1,2.1	single report	Week at 1-3	20%
3	5.1,4.1,2.1	double report	Week at 4-6	8%
4	5.1,4.1,2.1	Group report	Week at 15-16	12%
5	2.1	Midterm Exam	Week at 8	20%
6	2.1	Final Exam	Week at 17	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการสอน

1. ตำราหรือเอกสารหลัก

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา,รศ.และพรภัทรวดี วงศ์ปิ่นทะนัน,ดร.. **การจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: หจก.เฟรนด์ข้าหลวง ฟรีนติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง, 2557.

ฉันทิช วรรณถนอม,ผศ.. **การวางแผนและการจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: หจก.สามลดา, 2552.

พิมพ์พรณ สุจารินพงค์. **การจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอ เอส ฟรีนติ้ง เฮาส์, 2553.

พวงบุหงา ภูมิพานิช. **การจัดนำเที่ยว**. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ม.ป.ป.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **ธุรกิจนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการจัดนำเที่ยวลักษณะเฉพาะ จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แผนที่ประเทศไทย ของกรมทางหลวง ศศิธร เจตานนท์. (2565). การพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงเกษตรและห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนบ้านโนนดงชุมชนคลองโยง-ลานตากฟ้า ตำบลลานตากฟ้า อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม บนฐานทรัพยากรนวัตกรรมชุมชน งานวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์, เว็บไซต์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย www.tat.or.th, www.tourismthailand.org

หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ต้องอธิบายแผนการสอนและการเรียนการสอนให้นักศึกษาถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ทั้งนี้การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็น แนวทางหนึ่งในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป
2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ของตนเองในวิชานี้ จากการวัดระดับความรู้และทัศนคติ

3.พูดคุยกับนักศึกษารายบุคคลเพื่อรับฟังและรับทราบถึงความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร หรืออาจเปิดช่องทางอื่นในการรับฟังความคิดเห็น เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- 1.ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2.ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3.ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน
- 4.ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

3. การปรับปรุงการสอน

- 1.การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหา อุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป
- 2.การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป
- 3.ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน
2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน
3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป
2. นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ๒ .

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทาง ปัญญา	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ	ทักษะด้าน อื่น ๆ
	● ความรับผิดชอบหลัก			○ ความรับผิดชอบรอง		

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔		
รหัสวิชา... TIH 1401.....	●		●			●	○				○	●		●	○			●	○	○		
ชื่อรายวิชา ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำ เที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ Specific Tour Leading Management																						

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ