

ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

รหัสและรายชื่อยวิชา TIH1401 ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ
(Travel Agency and Special Tour Operation)
ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก
จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต 3 (3-0-6) 3 ชั่วโมง / สัปดาห์
วัน / เวลาเรียน / สถานที่เรียน

กลุ่มเรียน	นักศึกษา/รุ่น	ห้องเรียน	วัน/เวลาเรียน
001	นักศึกษารหัส 66	3624	จันทร์ 08.00น.-11.00น.

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ศศิธร เจตานนท์ ห้องพักอาจารย์สาขาการท่องเที่ยว
อาคาร 36 ชั้น 4 sasitorn.ch@ssru.ac.th

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประเภท ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความแตกต่างในโครงสร้างการบริหารงาน การทำการตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเฉพาะ แนวโน้มธุรกิจจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต เพื่อนำมาเป็นแนวทางการบริหารจัดการสร้างนวัตกรรมต่อยอดในการบริการ แบ่งกลุ่มนำเสนอ
Meaning, types, operating of general tour business and special purposed ones The difference of management structure and Niche Marketing such as Health, Golf, Honeymoon or Eco-tourism Groups Characteristics and behavior special purposed tourists and the forecast of patterns and directions of specific tour operations to be used as guidelines for added service innovation management Group presentation on management specific tour operations

จุดประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อทราบถึงความแตกต่างของการบริหารงานในด้านธุรกิจนำเที่ยวทั่วไปกับธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ
 2. เพื่อรู้ถึงความเป็นมา การตลาด รูปแบบของธุรกิจนำเที่ยวลักษณะเฉพาะ ซึ่งเกิดขึ้นในอดีตจนถึงปัจจุบันและแนวโน้มที่จะส่งผลไปยังอนาคต
 3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวมาวิเคราะห์ประยุกต์ใช้ สร้างนวัตกรรมต่อยอดในงานบริการ
- หลังจากจบการศึกษา

เกณฑ์การให้คะแนนและการวัดผล

1. สอบกลางภาค	20	คะแนน
2. สอบปลายภาค	30	คะแนน
3. รายงานเดี่ยว (padlet กิจกรรมปีใหม่)	10	คะแนน
4. รายงานกลุ่ม	15	คะแนน
5. โปรเจคห้อง one day trip	15	คะแนน
6. จิตพิสัย (การเข้าเรียน การแต่งกาย พฤติกรรมในชั้นเรียน)	10	คะแนน
รวมทั้งสิ้น	100	คะแนน

ประเมินผลอิงเกณฑ์ ดังนี้

เกรด	คะแนน	เกรด	คะแนน
A	86-100	C	62-65
A-	82-85	C-	58-61
B+	78-81	D+	54-57
B	74-77	D	50-53
B-	70-73	D-	46-49
C+	66-69	F	0-45

กำหนดการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมเรียนการสอนและสื่อสาร ที่ใช้	ผู้สอน
1 45ค 66	-แนะนำวิชาเรียนและหลักเกณฑ์การให้คะแนน ทดสอบก่อนเรียน -สาระสังเขปของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยว ที่มีลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว 1.1 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำ เที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 1.2 ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำ เที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 1.3 สาระสังเขปในที่มาของธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ 1.4 การประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว ของประเทศไทย	3	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนเข้า บทเรียน - เล่าประสบการณ์ของนักศึกษาที่ เกี่ยวกับกิจกรรมที่ชื่นชอบ -ใบงานที่ 1 กิจกรรมท่องเที่ยว เทศกาลคริสต์มาสหรือปีใหม่ ส่งผ่านโปรแกรมPadlet	อ.ศศิธร เจตananท์

2 18 ธค 66	-ลักษณะและโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.1 ลักษณะของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.2 โครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.4 ระบบการจัดการอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล	3	- บรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน ใบงานที่ 2 เลือกศึกษาบริษัทนำเที่ยว 1 บริษัท (ไม่ซ้ำกัน) รายละเอียดในการนำเสนอ 1.ประวัติบริษัท 2.ที่อยู่ เลขที่ใบอนุญาต 3.โครงสร้างและแผนกของบริษัท 4.โปรแกรมทัวร์ที่ขาย หน้าเว็บไซต์ 5.บริการอื่นๆ	อ.ศศิธร เจตานนท์
3 25 ธค 66	ประเภทของการจัดนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวแบบ Niche Tourism	3	- แลกเปลี่ยนมุมมองแนวทางการจัดนำเที่ยวแบบ Niche Tourism	อ.ศศิธร เจตานนท์
4 8 มค 67	องค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว	3	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์
5 15 มค 67	นำเสนองานเดี่ยว	3	1.นำเสนองานเดี่ยว 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์
6	สอบกลางภาค 22มค67			
7 29 มค 67	การบริหารจัดการนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า (Cultural & Ethnic Tourism) 5.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า 5.2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 5.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเพื่อศึกษา	3	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค	อ.ศศิธร เจตานนท์

	วัฒนธรรมและชนเผ่า 5.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวเพื่อ ศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า			
8 5 กพ 67	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและ แพทย์แผนไทย สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ (Elderly Tourism) และกลุ่มผู้พิการ (Disabled Tourism) 6.1 หลักการตลาดจ้ดนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย 6.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย 6.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความ งามและแพทย์แผนไทย 6.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวเชิง สุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย	3	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแบ่งกลุ่มนำเสนอ	อ.ศศิธร เจตานนท์
9 12 กพ 67	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาหาร (Food, Wine, Gastronomy Tourism) 7.1 หลักการตลาดจ้ดนำเที่ยวเชิงอาหาร 7.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาหาร 7.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงอาหาร 7.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวเชิง อาหาร	3	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค	อ.ศศิธร เจตานนท์
10 19 กพ 67	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism,Camping,Farm) และการท่องเที่ยวสำราญ ทางน้ำ 9.1 หลักการตลาดจ้ดนำเที่ยวเชิงผจญภัยและการ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 9.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงผจญภัยและการ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 9.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงผจญภัยและ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 9.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำเที่ยวเชิง ผจญภัย	3	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแบ่งกลุ่มนำเสนอ	อ.ศศิธร เจตานนท์

11 26 กพ 67	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer Tourism) 10.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร 10.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร 10.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร 10.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจัดนำเที่ยวอาสาสมัคร	3	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค	อ.ศศิธร เจตานนท์
12 4 มีค 67	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา (MICE & Sport Tourism, Festival & Events) 11.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา 11.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา 11.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา 11.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจัดนำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา	3	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และแบ่งกลุ่มนำเสนอโปรเจค	อ.ศศิธร เจตานนท์
13 11 มีค 67	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบเชื่อมโยงภูมิภาค CLMV	3	- แบ่งกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่างทั้งไทยและต่างประเทศ - มอบหมายงานนำเสนอหน้าชั้นเรียนพร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ศศิธร เจตานนท์
14 18 มีค 67	การจัดนำเที่ยวแบบ Small Cruise	3	- แบ่งกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่างทั้งไทยและต่างประเทศ - มอบหมายงานนำเสนอหน้าชั้นเรียนพร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ศศิธร เจตานนท์
15 18 มีค 67	ทิศทางการดำเนินงานของการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต 15.1 การคาดการณ์รูปแบบการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 15.2 แนวทางการบริหารจัดการต่อยอดในการบริการ	3	- แบ่งกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่างทั้งไทยและต่างประเทศ - มอบหมายงานนำเสนอโปรเจค (งานกลุ่ม)	อ.ศศิธร เจตานนท์

	15.3 การส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ			
16	การฝึกกิจกรรมภาคปฏิบัติเพื่อการฝึกฝนให้เป็นผู้นำเที่ยว 16.1 คุณลักษณะของผู้นำเที่ยว 16.2 การเตรียมการก่อนการฝึก 16.3 การวางแผนและลงมือปฏิบัติ 16.4 ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไข 16.5 การประเมินผล อภิปรายผลและเสนอแนะผลงานทุกกลุ่ม	3	- ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงาน	อ.ศศิธร เจตานนท์
17	สอบปลายภาค 25มีค67			

หนังสืออ้างอิง

- 1.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา,รศ.และพรภัทรวดี วงศ์ปันทะนัน,ดร.. **การจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: หจก.เฟรนด์ข้าหลวง ฟรีนติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2557.
- 2.ฉันทิช วรรณถนอม,ผศ.. **การวางแผนและการจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: หจก.สามลดา, 2552.
- 3.พิมพ์พรรณ สุจารินพงศ์. **การจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอ เอส ฟรีนติ้ง เฮาส์, 2553.
- 4.พวงบุหงา ภูมิพานิช. **การจัดนำเที่ยว**. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ม.ป.ป.
- 5.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **ธุรกิจนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- 6.สุชาติ ทวีพรปฐมกุล. **กว่าจะเป็นหัวหน้าทัวร์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.
- 7.ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: บริษัท วีพรีนท์ (1991) จำกัด.
- 8.เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการท่องเที่ยว
9. เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น www.tat.or.th, www.tourismthailand.org

งานโปรเจคห้อง จัดทัวร์ One Day Trip

ตำแหน่ง	หน้าที่ความรับผิดชอบ	
1) ประธาน 2) รองประธาน	<ul style="list-style-type: none"> - ตั้งชื่อ โลโก้ สโลแกน ประวัติการก่อตั้งบริษัท - วางแผนนโยบาย Vision, Mission, Objective, Strategy, SWOT Analysis, 8P - โครงสร้างบริษัท - รวบรวมเอกสารต่างๆ เพื่อจัดทำรายงาน 	
3) เลขานุการ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดบันทึกและสรุปการประชุม - รวบรวมเอกสารต่างๆ เพื่อจัดทำรายงาน 	
4) แผนกปฏิบัติงานท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบและเขียนรายการนำเที่ยว - คิดราคาขาย - ติดต่อประสานงานและทำสัญญาการจองกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง(ร้านอาหาร,แหล่งท่องเที่ยว,ยานพาหนะ ประกัน เป็นต้น) - ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ต่างๆ (ติดต่ออาจารย์) - ทำเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น Name List Tag ป้ายหน้ารถ ป้ายชื่อลูกค้า ป้ายชื่อStaff 	
5) แผนกการตลาดและประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการตลาด กลยุทธ์การส่งการขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ - วางแผนจัดการการออกนิทรรศการ - ออกแบบแผ่นพับ โบรชัวร์ ป้ายโฆษณา ตั๋ว tag - จัดทำโบรชัวร์เผยแพร่ต่อลูกค้า - จัดทำแบบสอบถามพร้อมประมวลผล 	
6) แผนกขายและรับจอง	<ul style="list-style-type: none"> - ขายรายการนำเที่ยว รับสำรองที่นั่งรายการนำเที่ยว - จัดทำวิธีการสำรองที่นั่ง การมัดจำ การชำระเงิน - จัดทำแบบฟอร์มเอกสารสำรองที่นั่งรายการนำเที่ยว - จัดทำ Booking ที่นั่ง แผนผังที่นั่ง - รับเงินสำรองที่นั่งจากลูกค้าเพื่อส่งให้แผนกการเงินฯ 	
7) แผนกมัคคุเทศก์	<ul style="list-style-type: none"> - การหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายการนำเที่ยว - ทำหน้าที่มัคคุเทศก์และผู้มัคคุเทศก์ - ทำกิจกรรมนันทนาการ (บनรถ,สถานที่ท่องเที่ยว) - ดูแลเรื่องการพยาบาล 	

8) แผนการเงินและการบัญชี	<ul style="list-style-type: none">- จัดทำบัญชีรับรายจ่ายและสรุปรายงานทางการเงิน เพื่อจัดทำรายงาน- เป็นผู้ทำการเบิกจ่ายเงินให้แก่แผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง- จัดทำแบบฟอร์มการเบิกจ่ายเงิน- เก็บเอกสารและหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การเบิกจ่ายเพื่อทำรายงาน	
--------------------------	--	--