



ครั้งที่ 4

เทคโนโลยีสารสนเทศและผู้มี
บทบาทหลักในอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยว



องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์

หน่วยนำเข้า ประมวลผล แสดงผล เก็บรักษา
ข้อมูล

การใช้งานผ่านระบบ **Computer
Reservation System (CRS)**

การใช้งานผ่านระบบ **Global Distribution
System (GDS)**

นิยมใช้ในสายการบิน สามารถจัดการ แลกเปลี่ยน
กระจายและเผยแพร่สารสนเทศให้แก่สำนักงาน
สาขาต่างๆทั่วโลก รวมทั้งสำนักงานที่ประจำ
สนามบิน

นิยมใช้ในกลุ่มโรงแรมในเครือ สามารถเชื่อมต่อสารสนเทศกับโรงแรมในเครือทั่วโลกได้

Self-Service Terminals / Kiosks

ตู้บริการหรือจอภาพสารสนเทศ ช่วยในการ
เผยแพร่สารสนเทศ เช่น ข้อมูลการเดินทาง สภาพ
อากาศ แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ

ช่วยขายสินค้าหรือบริการท่องเที่ยว เช่น จำหน่าย
บัตรโดยสาร จองห้องพัก

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

- ✗ เป็นโปรแกรมที่ถูกเขียนขึ้น เพื่อใช้ควบคุมและสั่งการให้คอมพิวเตอร์ทำงานตามต้องการ
- ✗ เช่น ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดการส่วนหน้า : การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การเช็คอินของสายการบิน
- ✗ ซอฟต์แวร์การจัดการงานส่วนหลัง : การจ่ายเงินเดือนบุคลากร การควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม

ซอฟต์แวร์กลุ่มโมบายแอปพลิเคชัน เช่น แอปจองห้องพัก แอปเช็คอินเที่ยวบิน แอปค้นหาร้านค้าที่เสนอส่วนลดพิเศษ แอปคู่มือจุดหมายปลายทาง(Destination Guide+Travel Tool)

เครือข่ายและการสื่อสารโทรคมนาคม



โทรศัพท์ แฟกซ์ มือถือ

เป็นวิธีการสื่อสารที่ตรงและชัดเจน แต่ค่าใช้จ่ายสูงและมีปัญหาการใช้ภาษา หรือเวลาที่แตกต่างกันในแต่ละโซนของโลก



Telex

เป็นเทคนิคการสื่อสารด้วยการส่งข้อความที่เชื่อถือได้และค่าใช้จ่ายไม่สูง มักใช้ในพื้นที่ในภูมิภาคที่เครือข่ายโทรศัพท์ไม่เพียงพอกับความต้องการ ต่อมาในปี ค.ศ.1980ถูกพัฒนาเป็นเทเลแฟกซ์ (Telefax) คือเทคโนโลยีในการส่งภาพตามสายโทรศัพท์ ซึ่งช่วยให้ผู้รับข้อมูลได้รายละเอียดและต้นทุนไม่มาก

EDI: Electronic Data Interchange

เกิดก่อนยุคอินเทอร์เน็ต เป็นระบบที่ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ช่วยในการแลกเปลี่ยนไฟล์ของเอกสารที่สำคัญ เช่น ใบแจ้งค่าบริการ (Invoice), ใบสั่งซื้อสินค้า ใบเสร็จเก็บเงิน(Bill), ใบเสร็จรับเงิน(Receipt)

ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยวใช้ EDI ในการสำรองโปรแกรมกับบริษัทนำเที่ยว หรือบริษัทนำเที่ยวใช้ในการสำรองห้องพักของโรงแรม



TELEX

tel-tex
 2600 KINGSLEY
 WASHINGTON, D.C. 20016
 (301) 572-8300

TWE
 COMPUTER TERMINALS
 SUPPLIES & ACCESSORIES

tel-tex
 COORDINATE WITH YOUR WESTERN UNION
 SALESPERSON FOR MAINTENANCE CONTRACT
 NO SUPPLIES FOR YOUR TERMINAL

TEL-X, INC. 1963-1969
 3450 KINGSLEY, N.W. DISTRICT, WASH.
 PHONE: (301) 572-8300, (301) 572-8301
 AREA: (301) 572-8300

tel-tex
 SERVICE: SUPER
 QUALITY SERVICE

YOUR SERVICE IS OUR CALL
 11 AM - 5 PM EST
 TELEPHONE: (301) 572-8300

CALL FOR
 THE LATEST INFORMATION

CALL FOR THE LATEST INFORMATION
 TEL-TYPE SERVICE
 TEL-TYPE SERVICE



CONN. DIAL LOCAL

START STOP

TELEX
 2600 KINGSLEY
 WASHINGTON, D.C. 20016
 (301) 572-8300



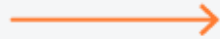
TELEFAX



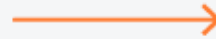
EDI BASIC



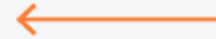
BUYER'S
INTERNAL SYSTEM



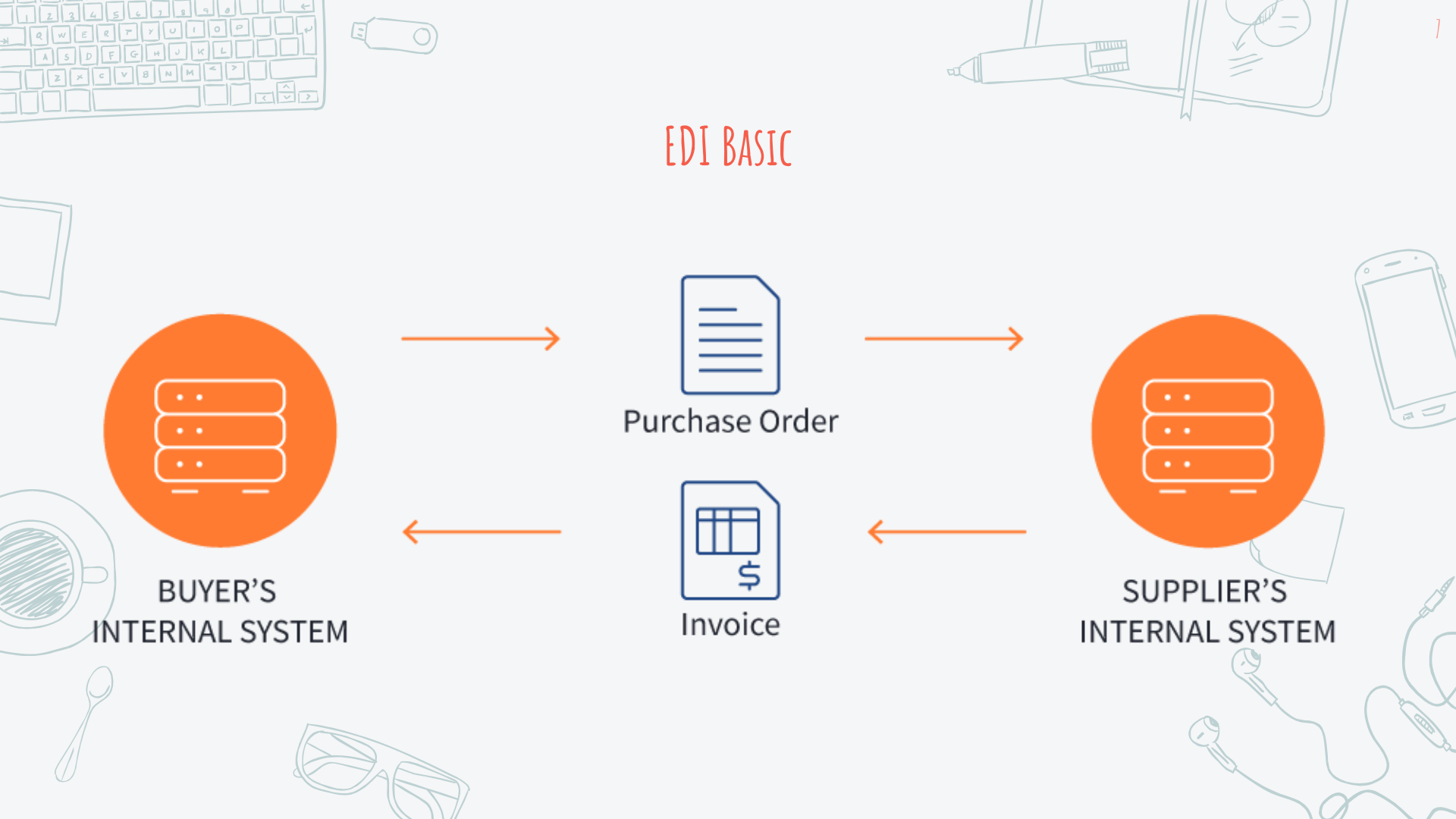
Purchase Order



Invoice



SUPPLIER'S
INTERNAL SYSTEM



หน้าที่ในการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวที่ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน



การจัดการส่วนหน้า



การจัดการส่วนหลัง



การขาย ณ จุดขาย



การบริการลูกค้า
สัมพันธ์



การสื่อสารกับลูกค้า
และคู่ค้า



การวิจัยตลาดและวิจัย
อุตสาหกรรม

การสร้างความแตกต่าง
ของผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว

มิติการสื่อสารของเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การสื่อสารภายใน

ใช้ระบบ**Intranet** ช่วยปฏิบัติงานภายในองค์กร

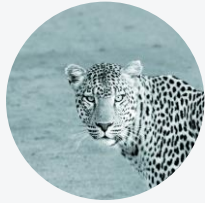
เช่น ระบบการจัดการทรัพย์สิน (Property Management System), ระบบสารสนเทศโรงแรม(Hotel Information System),ระบบการขาย ณ จุดขาย (Point-of-Sale System), ระบบบัญชีเงินเดือน, ระบบควบคุมสินค้าคงคลัง

การสื่อสารภายนอก

ระบบ**Extranet** ใช้สื่อสารกับหุ้นส่วน พันธมิตร ซัพพลายเออร์ภายนอกองค์กร เช่น บริษัทนำเที่ยวจัดทำรายชื่อผู้โดยสารส่งให้สายการบิน ,ระบบการสำรองที่นั่งด้วยคอมพิวเตอร์ (CRS),ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ (GDS)

ระบบInternet

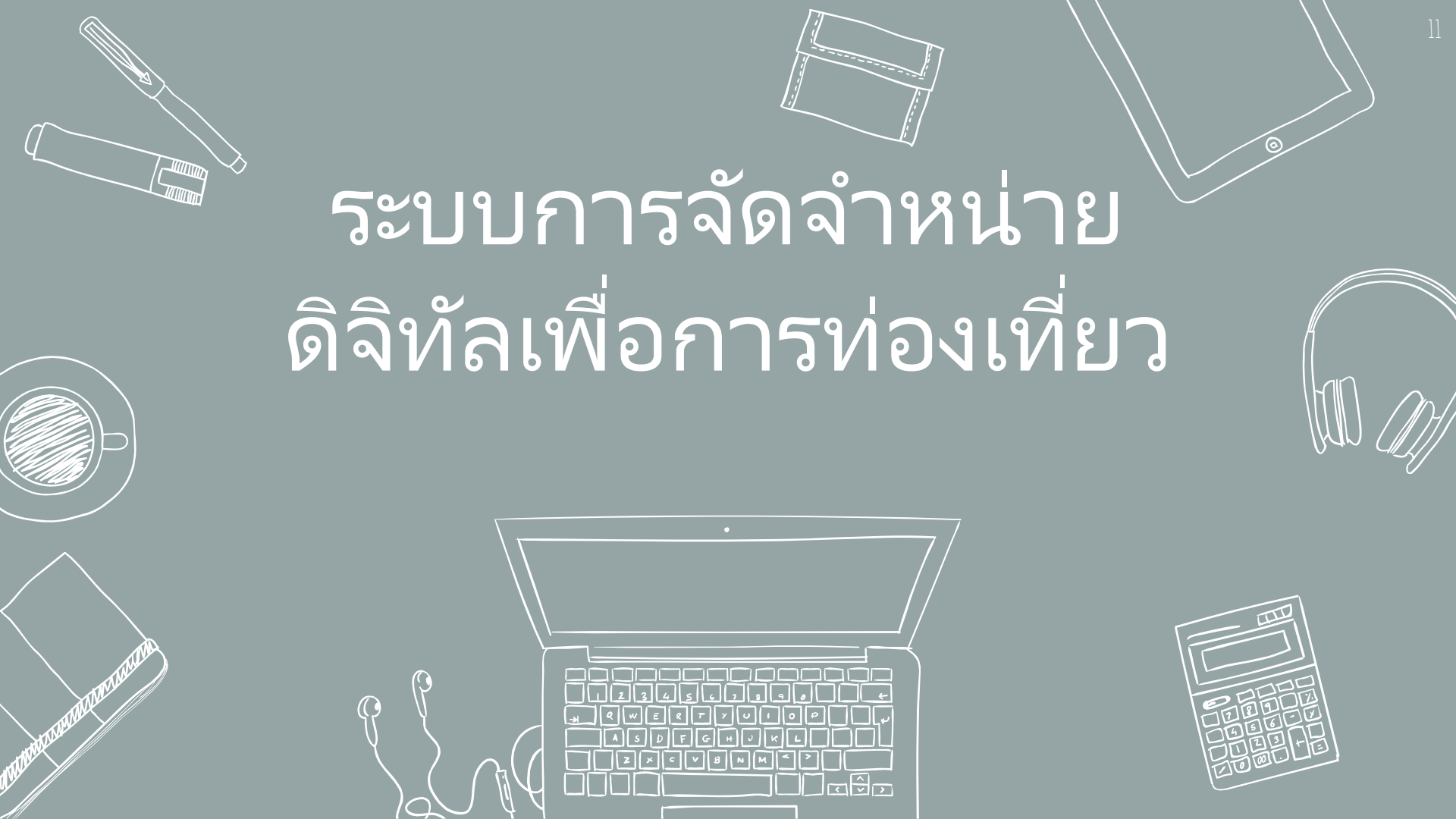
ใช้ในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมส่วนรวมผ่านการพัฒนาเว็บไซต์ของตัวเอง และสามารถขายสินค้าหรือบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตด้วยการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(e-Commerce)





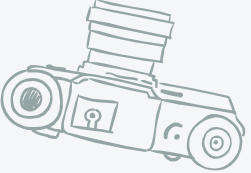



ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์

คือระบบการซื้อขายสินค้าและบริการที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยให้สื่อสารโดยตรงกับลูกค้า เสนอแนะสินค้าและบริการได้ ซื้อขายโดยไม่ผ่านตัวกลาง ช่วยลดค่านายหน้า (commission) ลดค่าแผ่นพับ โบรชัวร์

ระบบการจัดจำหน่าย ดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว





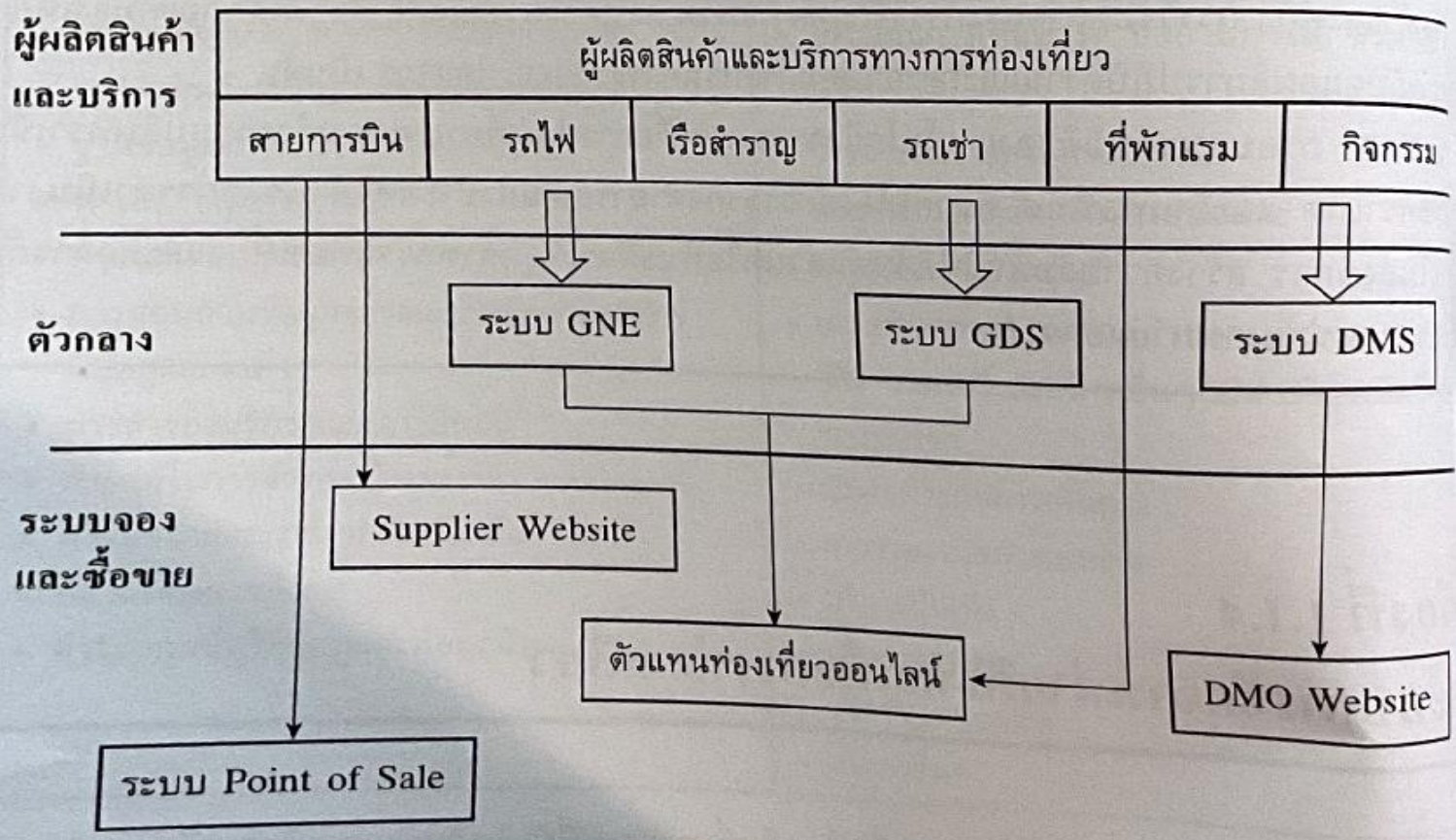
จุดเริ่มต้นในอดีตมาจากที่ผู้ผลิตสินค้าและบริการเพื่อ
การท่องเที่ยว (สายการบิน รถไฟ เรือสำราญ โรงแรม)
เชื่อมต่อกับระบบจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ(GDS) และ
นำไปขายโดยตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว หรือ
บริษัทนำเที่ยวนำสินค้าและบริการมาประกอบกันเป็น
รายการนำเที่ยวและขายผ่านตัวแทนจำหน่าย

ปัจจุบัน



- 1.นักท่องเที่ยวสามารถซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบการขาย ณ จุดขาย(point of sale:POS) ของผู้ผลิตได้
- 2.นักท่องเที่ยวสามารถค้นหาและจองสินค้าและบริการจากเว็บไซต์ของผู้ผลิตโดยตรง
3. นักท่องเที่ยวสามารถจองผ่านตัวกลาง เช่น OTA(Online Travel Agent), Mobile app

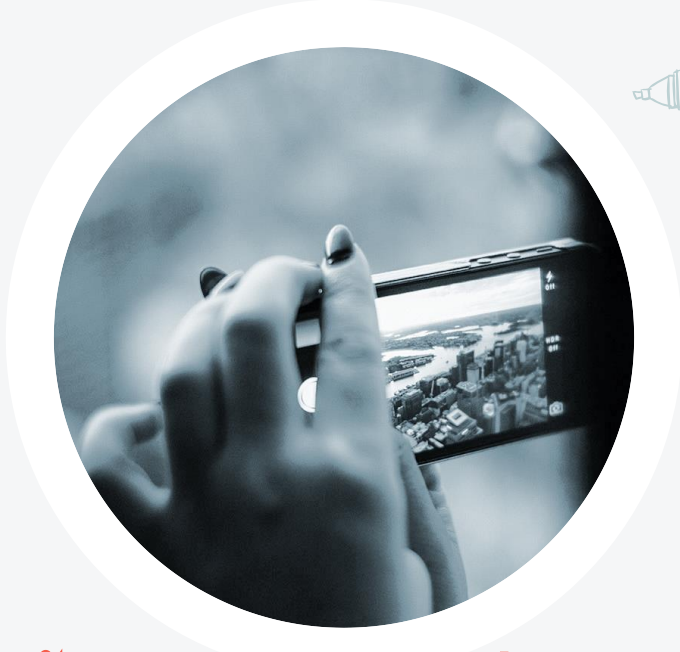
ระบบการจัดจำหน่ายดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว



ผู้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

1.DMO : Destination Management Organization

องค์การการจัดการจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว ทั้งระดับนานาชาติ ระดับชาติ ระดับท้องถิ่น ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว



องค์การการจัดการจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว

DMO : Destination Management Organization

DMO : DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION

ภาครัฐมีการจัดตั้งองค์การ การท่องเที่ยวทุกระดับ

เช่น ประชาคมยุโรป
(European Community),
ประชาคมอาเซียน (ASEAN),
การประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยว
เอเปค, กระทรวงการท่องเที่ยวและ
กีฬา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

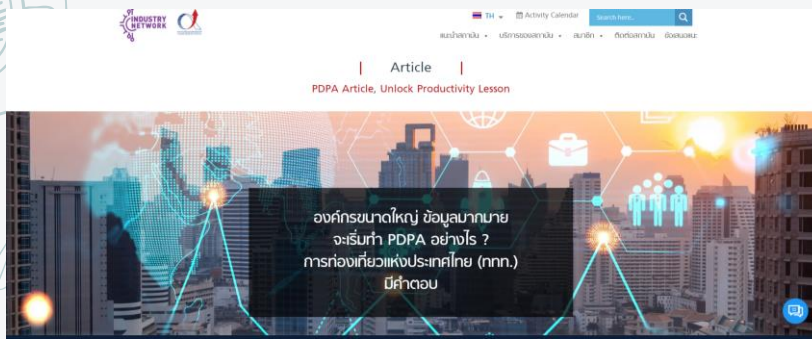
บทบาทของรัฐบาล

1. ฐานะผู้วางแผนและพัฒนากการ
ท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
พัฒนาสาธารณูปโภคเพื่อ
นักท่องเที่ยวเข้าถึงสะดวก และ
ส่งเสริมเอกชนให้พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ในแหล่งท่องเที่ยว

DMO : DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION

บทบาทของรัฐบาล

2. ฐานะผู้ควบคุมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีบทบาทในการออกกฎหมายควบคุมผู้ประกอบการให้เกิดความถูกต้องและเป็นธรรม ตลอดจนปกป้องผลประโยชน์ของนักท่องเที่ยว



บทบาทของรัฐบาล

3. ฐานะผู้ส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว, สนับสนุนผู้ผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวในประเทศ, ส่งเสริมการค้าระดับท้องถิ่น, ใช้เทคโนโลยีในการเผยแพร่ข่าวสารท่องเที่ยวเช่น เว็บไซต์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

www.mots.go.th

ขอต้อนรับสู่เว็บไซต์ใหม่ หากท่านต้องการกลับสู่การใช้งานเว็บไซต์เวอร์ชันเดิม [คลิกที่นี่](#) For English Version. Please [Click Here](#).



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
Ministry of Tourism & Sports

ขนาดตัวอักษร (-) (ก) (+) สีตัวอักษร (ก) (น) (น) ภาษา : ไทย (ธงไทย)

เกี่ยวกับกระทรวง ▾ ข้อมูลข่าวสารของเรา ▾ บริการของเรา ▾ ติดต่อเรา 🔍

▶ กระบวนงาน

- ด้านการบริหาร
- ด้านการจัดทำงบประมาณ
- ด้านการกำกับ ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณ
- ด้านคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- ด้านการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

▶ แบบฟอร์มดาวน์โหลด

▶ ระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

- ระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามและประเมินผล
- ระบบ Thailand Tourism Directory
- ระบบ Tourism Intelligence Center
- ระบบ Entry Thailand
- ระบบ Sports Almanac
- ระบบ Spirit

The image displays a sequence of six mobile application screens for the 'CALORIES CREDIT CHALLENGE' app.
 1. The first screen shows the app's logo and the text 'CALORIES CREDIT CHALLENGE'.
 2. The second screen is a login page with fields for 'Email' (jphornw@id@gmail.com) and 'Password', along with 'เข้าสู่ระบบ' (Login) and 'ลงทะเบียนใหม่' (Sign Up) buttons.
 3. The third screen features an illustration of a runner and a red circular button labeled 'เริ่ม' (Start).
 4. The fourth screen displays a timer at '00:03:26', a goal of '3,000' kcal, and a current count of '3,554' kcal, with a green checkmark and 'สำเร็จแล้ว' (Completed) text.
 5. The fifth screen shows a large calorie count of '56,599 kcal' and a line graph representing calorie burn over time.
 6. The sixth screen contains a QR code and a 'Scan Now' button with a downward arrow icon.



- เลขของรางวัล
- ปลายทาง ▾
- ประสบการณ์ท่องเที่ยว ▾
- วางแผนเที่ยว ▾
- Accessibility: OFF
- ประเทศไทย ▾

ข่าวสารและประกาศ



Stylecation ชวนเที่ยวไทย..แบบที่ใช้สไตล์ที่ชชอบ กับ พีพี-บิลकिन

📅 10 ส.ค. 2022 👁 87



คู่มือท่องเที่ยวโฉมใหม่ E-Brochure ฉบับ Amazing New Chapters

📅 2 ส.ค. 2022 👁 320



เดิน วิ่ง ปั่น ป้องกันอัมพาต ครั้งที่ 8

📅 8 ส.ค. 2022 👁 121





เชิญชวนคนไทยร่วมใจเป็นเจ้าภาพ

#APEC2022THAILAND
#APEC2022PRD



**APEC
2022
THAILAND**

**ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (เอเปค) 2565**

Asia-Pacific Economic
Cooperation (APEC) 2022

Open. Connect. Balance.

เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล



👤 ฐานเศรษฐกิจดิจิทัล | 10 ส.ค. 2565 เวลา 1:00 น.

การเป็นเจ้าภาพจัด “ประชุมเอเปคด้านการท่องเที่ยวของไทย” ในวันที่ 14-20 สิงหาคม 2565 ไม่เพียงเป็นโอกาสสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่าง 21 เขตเศรษฐกิจเท่านั้น การประชุมดังกล่าวในช่วงเวลานี้ไทยยังจะได้ประโยชน์จากการฟื้นฟูเศรษฐกิจในยุคหลังโควิด



ข่าวล่าสุด



5ชนู ชีบัณฑิตกรร. ปม"นายกฯ8 ปี"นำหมัก
น้อย เหตุทำหลังรธน.60 ประกาศใช้

15 ส.ค. 2565 เวลา 14:06 น.



เปิดตัวโครงการ “บทเพลงหัวใจ Season 1”
โครงการบทเพลงเพื่อครอบครัว

15 ส.ค. 2565 เวลา 13:58 น.



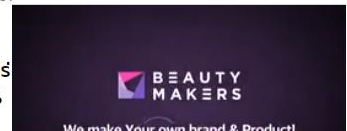
ราคาทองครึ่งสัปดาห์นี้ 65 ราคาทองรูป
พรรณราคาอยู่ที่เท่าไรอ่านด่วน

15 ส.ค. 2565 เวลา 13:50 น. 👁 707



LINE MAN ร่ม 200 ล้าน ส
เฟส5 ลดค่า GP เหลือ 9%

15 ส.ค. 2565 เวลา 13:46 น.



สถิติการท่องเที่ยว ของกลุ่มเอเปค ปี2562 (ก่อนเกิดโควิด)



กลุ่มประเทศเอเปค การเติบโต (ปี61/62) สัดส่วนเอเปคเทียบกับโลก



Travel & Transportation GDP	1.6 ล้านล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	4.0%	57.6%
จำนวนนักท่องเที่ยว	454.8 ล้านคน	4.7%	32.3%
รายได้ท่องเที่ยว	620.5 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	7.6%	42.6%
การจ้างงานทางตรง	64.5 ล้านคน	1.1%	54.1%
Export Value (visitor spending)	712.3 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ	1.1%	42.5%

ที่มา : WTTC data 2019/UNWTO 2018

ผู้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.Suppliers คือผู้ผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เช่น สายการบิน รถไฟ รถเช่า ที่พัก ภัตตาคาร บริษัทนำเที่ยว กลุ่มนี้จะพิจารณาใช้เทคโนโลยี 2 ระดับคือ การใช้ระบบคอมพิวเตอร์ภายในเพื่อปฏิบัติงานประจำ และการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าและบริการของตนผ่านตัวแทนจำหน่ายหรือขายตรงต่อลูกค้าได้

การใช้เทคโนโลยีมาช่วยจัดการฐานข้อมูล ตัวอย่างธุรกิจการบิน

- ✗ เทคโนโลยีแรกที่ธุรกิจการบินนำมาใช้ใน ช่วง ค.ศ.1950 คือ ระบบสำรองที่นั่งด้วยคอมพิวเตอร์ (CRS) ระบบนี้ใช้ควบคุมจำนวนที่นั่งที่สำรองและขายบัตรโดยสารผ่านสำนักงานขายของตัวเอง หรือขายผ่านตัวแทนจำหน่าย ช่วยออกและพิมพ์บัตรโดยสารเครื่องบิน
- ✗ ต่อมา ระบบ CRS ถูกพัฒนาจนเป็น ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ (Global Distribution System:GDS)

เทคโนโลยีในการสนับสนุนงานปฏิบัติการ

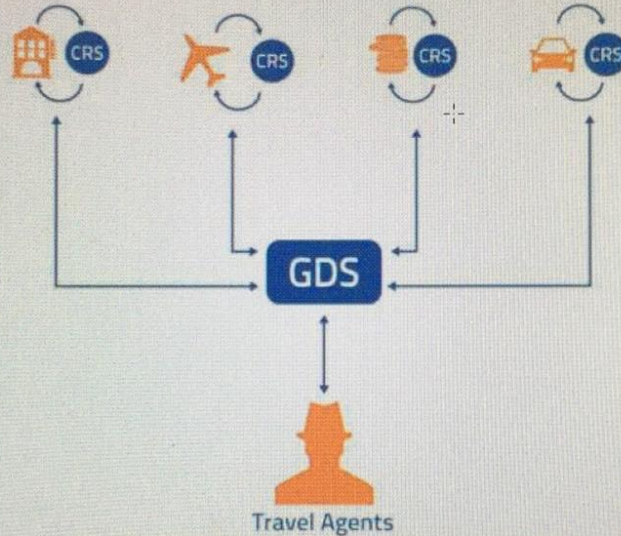
- ✗ ได้แก่ ระบบการสำรองที่นั่ง การกำหนดตารางเที่ยวบิน(Flight Scheduling System)
- ✗ ระบบการจัดการกระเป๋าเดินทางและสินค้า(Baggage and cargo Handling System)
- ✗ ระบบรักษาความปลอดภัย (Safety Management System)
- ✗ การจัดหาอาหารบนเครื่องบิน (Flight Catering System)
- ✗ ตารางการทำงานของพนักงาน (Crew Scheduling System)
- ✗ การจัดการประตูขึ้นเครื่อง (Gate)
- ✗ เทคโนโลยีบนเครื่องบิน (In-flight Technology) ระบบบันเทิงบนเครื่องบิน
- ✗ ระบบแสดงตำแหน่งของเครื่องบินบนเส้นทาง (Geographic Information System)
- ✗ การเปิดบริการสำรองที่นั่งผ่านเว็บ (E-booking)
- ✗ การจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบินผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-ticketing)
- ✗ การตลาดและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management)

ผู้มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3. Intermediaries คือตัวกลางระหว่างตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตสินค้าและบริการ เช่น GDS (Global Distribution System) คือระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ เป็นตัวกลางในการสำรองและจัดจำหน่ายสินค้าและบริการสารสนเทศจากผู้ผลิตสู่ตัวแทนจำหน่าย โดยผ่านระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ได้รับการพัฒนามาจากระบบ CRS (Computer Reservation System) ส่วนใหญ่ระบบ GDS ใช้ในธุรกิจการบินเป็นหลักในการสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน

ระบบ GDS หลักที่นิยมใช้เช่น Sabre, Amadeus, Abacus International และ Travelport

Global Distribution System – GDS Systems



GDS system modules

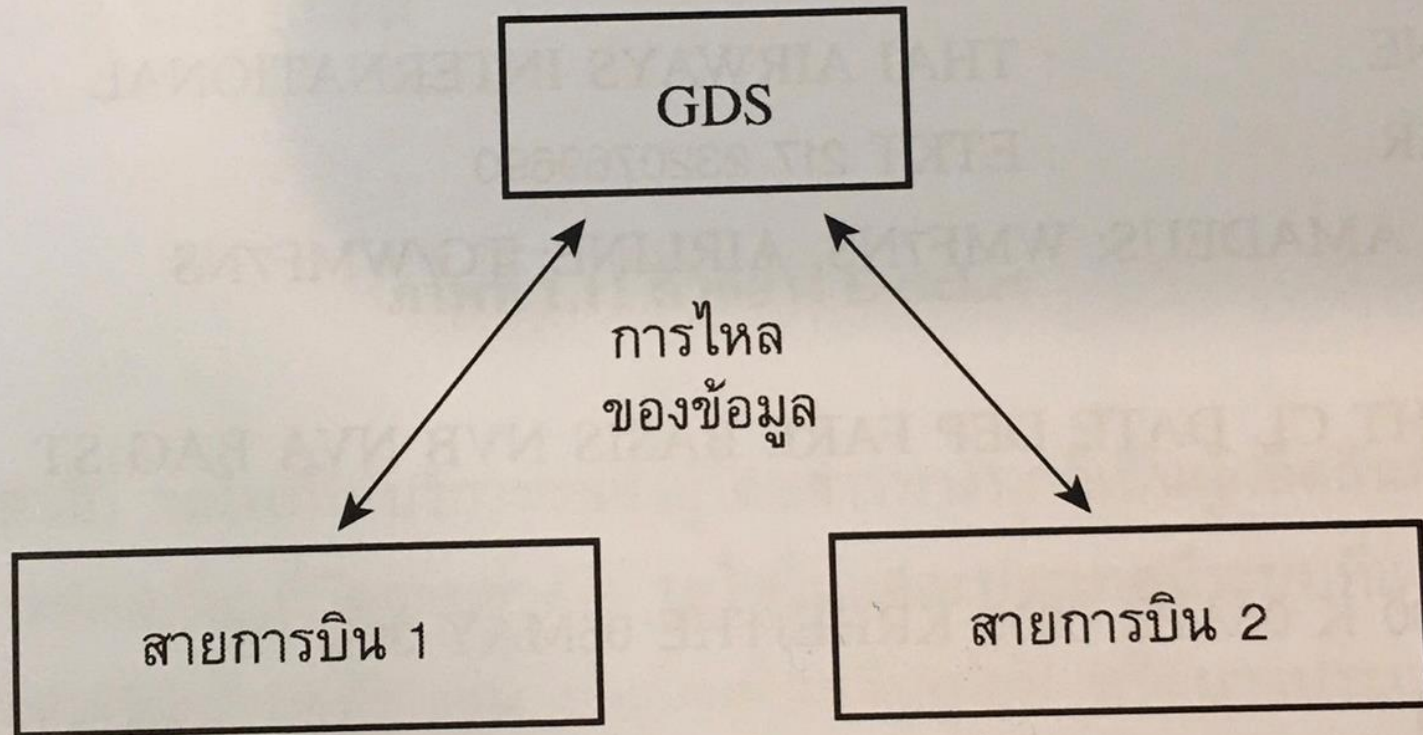
- Flight Reservation System with features like one-way, roundtrip, multi-destinations all together.
- Hotel Reservation System
- Car rental Software
- Bus Reservation System
- Online Ticketing System
- Transfers system
- Visa
- Insurance
- Forex
- Dynamic Package
- T-commerce

Business Model – B2B, B2C, B2B2B, B2B2C

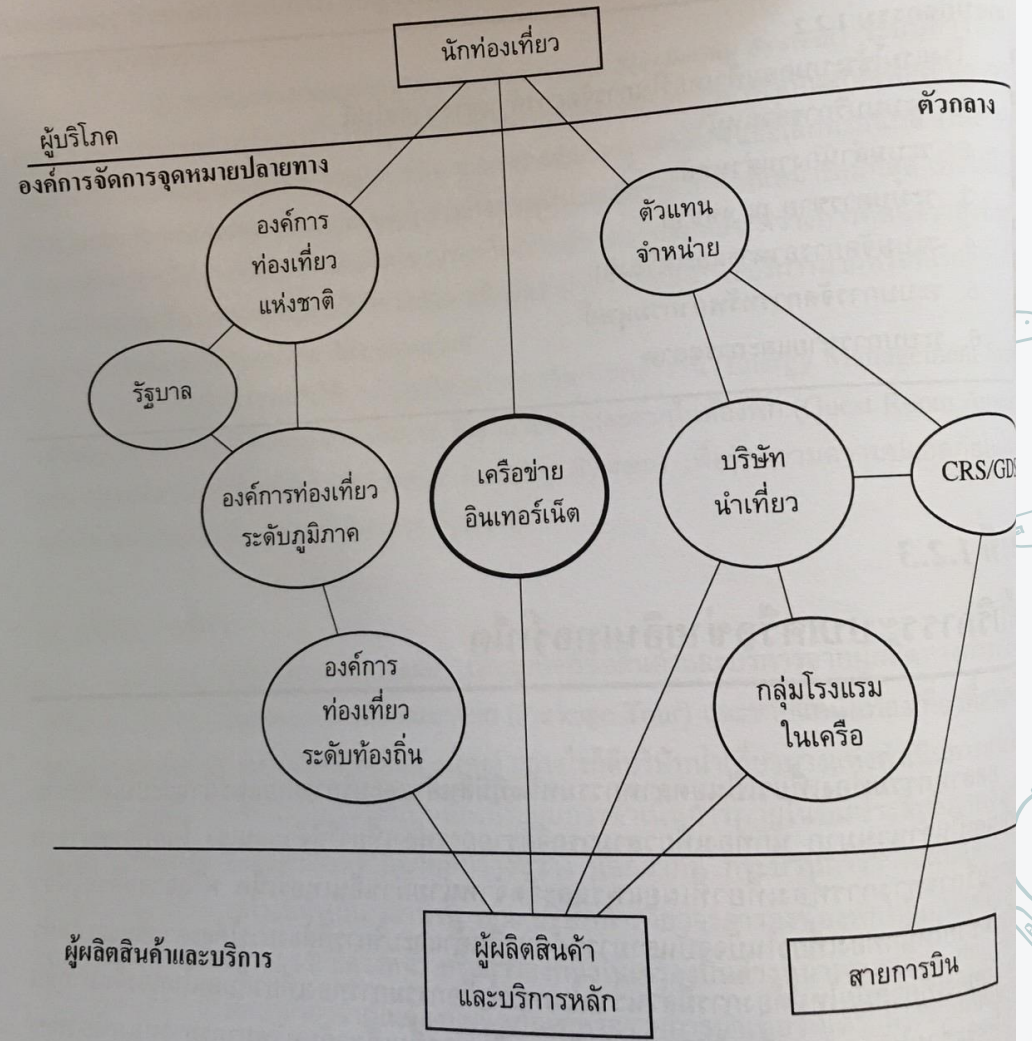
Ref: <http://www.hotelreservationssystem.com/onlinereservationssystem/integrate-multiple-gds-systems-and-travel-apis-flight-and-hotel/>

ตัวแทนจำหน่าย

(GDS Workstation)



4. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network) หรือระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคระหว่างผู้ผลิตโดยตรง เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์หลายๆเครื่องเพื่อการเข้าถึงคอมพิวเตอร์จากระยะไกล



5. ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทน จำหน่ายออนไลน์ (ONLINE TRAVEL AGENT:OTA)

- ✗ Expedia.com
- ✗ Agoda.com
- ✗ Hotels.com
- ✗ Travelocity.com
- ✗ Traveloka.com
- ✗ Booking.com
- ✗ Airbnb.com

DMS: DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

องค์กรการท่องเที่ยวไม่ว่าระดับใด สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดตั้งระบบที่เรียกว่า “ระบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทาง” (DMS) ซึ่ง

หมายถึง ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นพลวัตและบูรณาการสารสนเทศอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจุดหมายปลายทาง และเป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทุกประเภทในจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว เช่น B2B, C2B, G2B ซึ่งการออกแบบระบบ DMS ควรคำนึงถึงมิติสำคัญทั้ง 5 ด้าน

- ✗ มิติสารสนเทศ (Information Dimension) ข้อมูลถูกต้อง ละเอียด ทันสมัย ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว
- ✗ มิติการสื่อสาร (Communication Dimension) เป็นระบบการปฏิสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างนักท่องเที่ยวและ DMO เช่น search engine, web portal, online survey, FAQ (Frequently Asked Question)
- ✗ มิติการซื้อขายสินค้าและบริการ (Transaction Dimension) เช่น บริการรับจองออนไลน์, การยืนยันการซื้อสินค้าและบริการ, การจำหน่ายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว
- ✗ มิติความสัมพันธ์ (Relationship Dimension) เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้ากับ DMO เช่น นโยบายความลับของข้อมูลของลูกค้า ความต้องการส่วนตัว การสร้างความไว้วางใจ โปรแกรมจูงใจลูกค้า การจัดโปรโมชั่นและลดราคาพิเศษ
- ✗ มิติด้านเทคนิค (Technical Merit Dimension) เป็นการออกแบบให้ระบบมีความสะดวกและง่ายในการใช้งาน เช่น รูปภาพงดงาม ความเร็วในการ download การเชื่อมโยงข้อมูลกับเว็บไซต์อื่น การค้นหาข้อมูล การออกแบบหน้าเว็บ

จุดเริ่มต้นระบบDMS

- ✗ Tiscover เป็นระบบDMSที่เกิดขึ้นรายแรกตั้งแต่ ค.ศ.1991 ที่จัดทำโดย Tirol Tourist Board ของประเทศออสเตรีย และขยายไปสู่ประเทศในเขตเทือกเขาแอลป์ เช่นเยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์
- ✗ นอกจากนี้ยังมี world.net, Integra, Touch Visionที่ใช้ระบบDMSเพื่อการแข่งขันทางการตลาด
- ✗ ในกลุ่มประเทศยุโรปมีการรวมตัวกันเพื่อจัดทำเว็บไซต์ร่วมกัน เช่น visiteurope.com



Vacation rentals in Europe

From holiday apartments to luxury hotels

Where should it go? Place, city, region	getting there Day of arrival	departure Departure	Travel date unknown <input checked="" type="checkbox"/>	adult 2	children 0	find accommodation
--	---------------------------------	------------------------	--	------------	---------------	---------------------------

Current information on **COVID-19**

Read more

Over 1.2 million accommodation
units, holiday homes, guesthouses and much more

Personal service
Our team is happy to help




Immediate order confirmation
Book without time-consuming inquiries

Real guest reviews
Find the right accommodation for you

[HTTPS://WWW-TISCOVER-COM.TRANSLATE.GOOG/DE/](https://www-tiscover-com.translate.google.de/)



vacation in Austria

-  **60,487 accommodations of all types**
-  **27,312 vacation rentals**
-  **24,125 hotels**

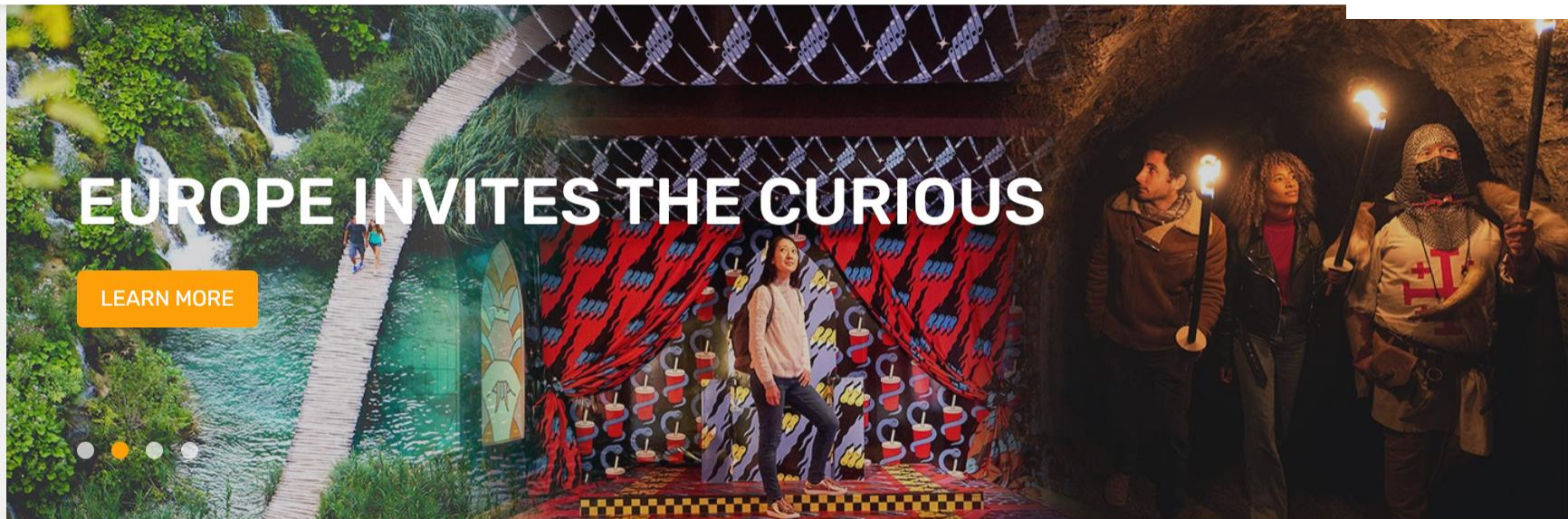
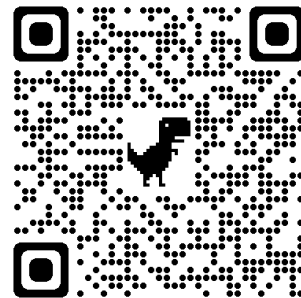
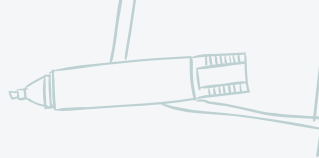
Summer in Austria means vacation for all the senses: breathe in the fresh mountain air, dive into the crystal-clear water of a mountain lake... [read more](#)

Top travel destinations in Austria:

- [Hohe Tauern](#)
- [Schladming-Dachstein](#)
- [Salzburger Land](#)
- [Salzkammergut](#)
- [Südburgenland](#)
- [Tirol](#)
- [Wachau](#)
- [Waldviertel](#)
- [Vienna & surroundings](#)
- [Wörthersee](#)



VISITEUROPE.COM



EUROPE INVITES THE CURIOUS

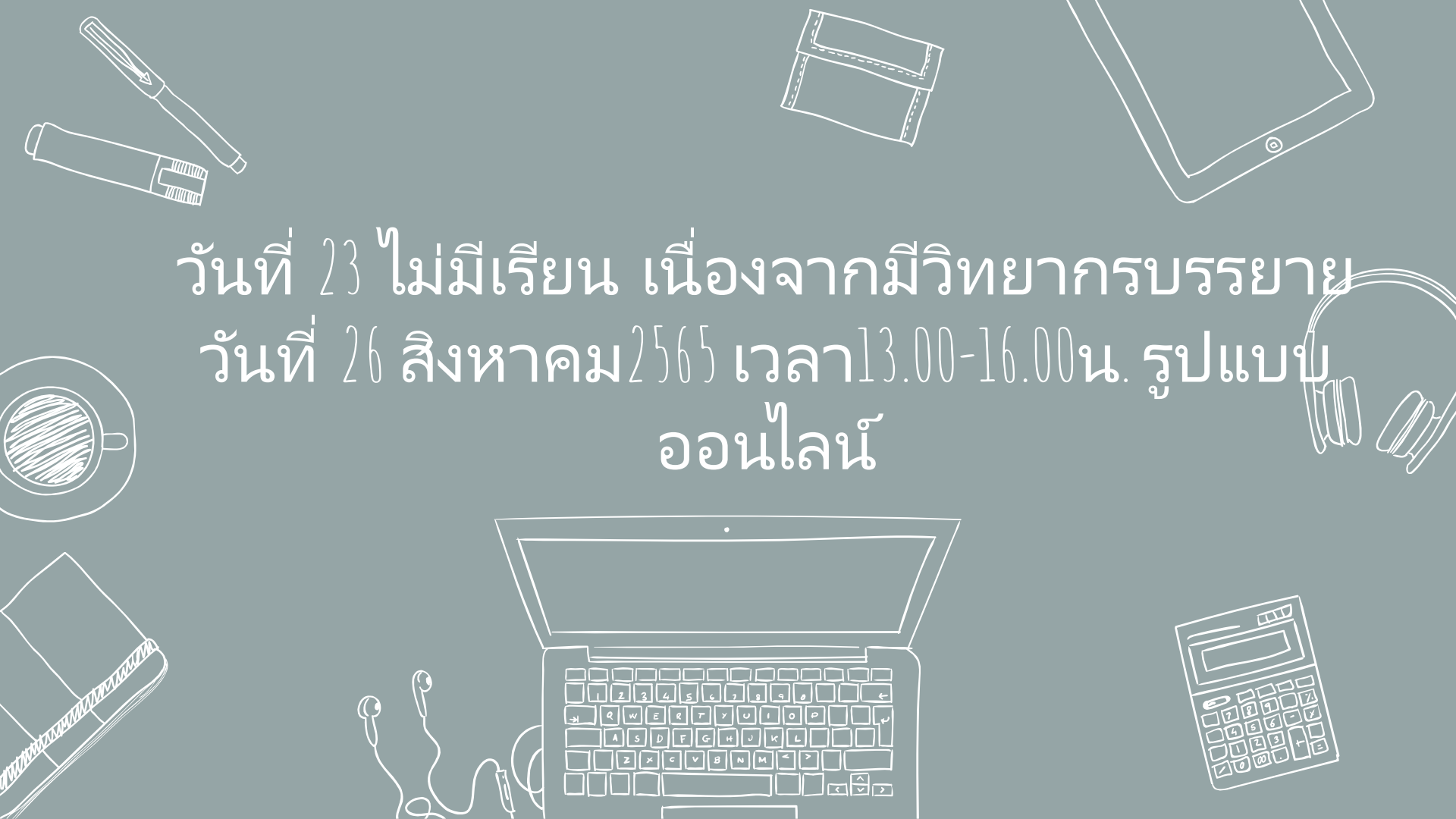
[LEARN MORE](#)



We use cookies and Inspectlet. By using this website, you accept the use of cookies which helps us provide you more interesting and adapted content.

[ACCEPT](#)

วันที่ 23 ไม่มีเรียน เนื่องจากมีวิทยากรบรรยาย
วันที่ 26 สิงหาคม 2565 เวลา 13.00-16.00 น. รูปแบบ
ออนไลน์



งานคู่ 10 คะแนน

ให้นักศึกษาหาบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศใน
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว หรือ นวัตกรรมทางการท่องเที่ยว
ภาษาไทยหรืออังกฤษก็ได้
นำเสนอในชั้นเรียน วันที่ 30กย65
พร้อมปริ้นบทความส่งในวันนำเสนอ ระบุที่มาของแหล่งข้อมูลใน
การ search engine เช่น google scholar

เกี่ยวกับเรา

ฐานข้อมูลออนไลน์

สืบค้นข้อมูลทรัพยากร

ห้องสมุดออนไลน์

En

ห้องสมุดมนุษย์

Scopus

ACS (วารสารอิเล็กทรอนิกส์)

Taylor & Francis

IEEE Computer Society Digital Library

IG Library

Wiley Online Library

Cambridge Book Online

ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ งานวิจัยฉบับเต็มของมหาวิทยาลัยไทย

Springerlink

Science Direct

ACM (ฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ)

EBSCO

+ EBSCO Discovery

+ Academic Search Ultimate

+ Engineering Source

Emerald eJournal Premier Collection

ฐานข้อมูลทดลองใช้



doi: 10.14456/jiskku.2021.3

พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศของนักท่องเที่ยวไทยเจนเนอเรชันวาย
Information-Seeking Behaviors of Thai Generation Y Travelers

ปิยะดา ดาวล้อมจันทร์^{1*}, ศศิพิมล ประพินพงศกร¹, แววตา เตชาทวิวรรณ¹

Piyada Daolomchan^{1*}, Sasipimol Prapinpongsakorn¹, Wawta Techataweewan¹

*Corresponding author email: piyada1493@gmail.com

Received: December 21, 2020

Revised: February 14, 2021

Accepted: February 18, 2021

บทคัดย่อ

Dusit Thani College Journal Vol.14 No.2 May - August 2020

อิทธิพลของรีวิวออนไลน์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการวางแผนท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ชาวไทยกลุ่มเจนเนเรชั่นวาย

The Influence of Online Review on Travel Planning Behavior of Thai Generation-Y Tourists

◆ แพรวไพลิน มณีขัติย์

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยดุสิตธานี

Praewpailin Maneekhut

Graduate Student, Master of Business Administration Program, Dusit Thani College

E-mail: p.praew@hotmail.com

◆ พรพรหม สุธาทร

อาจารย์ ดร. ผู้ดูแลหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยดุสิตธานี

Pornprom Suthatorn



Search ScienceDirect

Outline

Highlights

Abstract

Keywords

- 1. Introduction
- 2. Theory, model and hypotheses
- 3. Method
- 4. Results
- 5. Discussion
- 6. Conclusions, implications and limitations

Acknowledgments

Appendix

References

Vitae

Show full outline

Cited By (137)

Figures (6)



Tourism Management

Volume 41, April 2014, Pages 64-75



Requirements for destination management organizations in destination governance: Understanding DMO success

Michael Volgger, Harald Pechlaner

Show more

Add to Mendeley Share Cite

https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.09.001

Get rights and content

Highlights

- We analyze determinants of DMO success and establish a link with destination success.
- We examine the role played by networking capability in detail.

Recommended articles

Airports and tourism in Mozambique

Tourism Management, Volume 41, 2014, pp. 76-82

Purchase PDF View details

Foresight in designing sun-beach destinations

Tourism Management, Volume 41, 2014, pp. 83-95

Purchase PDF View details

St. Gallen Consensus on Destination Management...

Journal of Destination Marketing & Management, Volu...

Purchase PDF View details

1 2 Next

Article Metrics

Citations

Citation Indexes: 134

Captures

Readers: 432

Exports-Saves:

FEEDBACK



View PDF

Download Full Issue

Search ScienceDirect

Outline

Highlights

Abstract

Keywords

1. Introduction

2. Research strategy

3. Results

4. Discussion

5. Conclusion

Funding sources

Declaration of competing interest

Acknowledgements

References

Show full outline

Cited By (1)

Figures (7)



Project Leadership and Society

Volume 2, December 2021, 100034



Empirical Research Paper

Digital transformation in tourism: Modes for continuing professional development in a virtual community of practice

Susanne Marx ^{a, d, g, h}, Sandra Flynn ^b, Mika Kylänen ^c

Show more

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.plas.2021.100034>

Get rights and content

Under a Creative Commons license

Open access

Highlights

... Elements for Virtual Community of Practice on digital transformation in

Part of special issue:

SI: Digital Education and Learning in a Project Society

Edited by Efrosyni Konstantinou, Andreas Nachbagauer, Harald Wehnes

Download special issue

Recommended articles

Learning from external stakeholders: Evidence f...
Project Leadership and Society, Volume 2, 2021, Article...

Download PDF View details

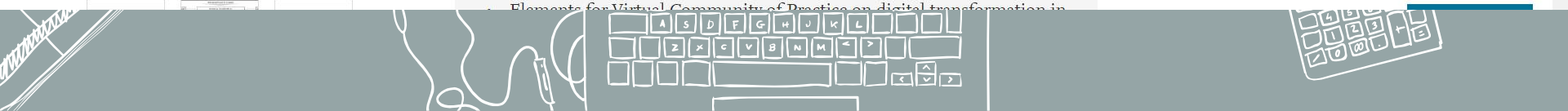
Rising to the top ten transformative projects in ...
Project Leadership and Society, Volume 2, 2021, Article...

Download PDF View details

Managing complexity in projects: Extending the...
Project Leadership and Society, Volume 2, 2021, Article...

Download PDF View details

1 2 Next

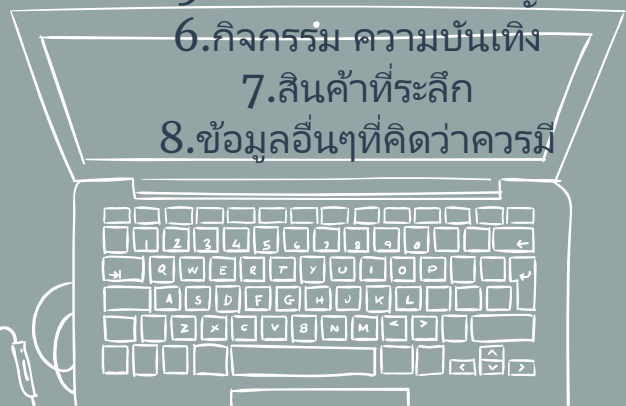
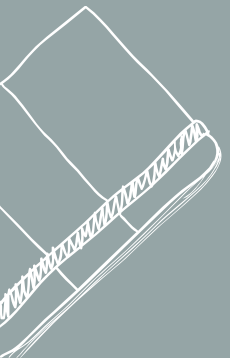
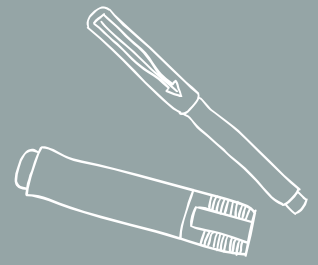


งานกลุ่ม 15 คะแนน

ห้องทอม กลุ่มละ 5 คน ห้องนครปฐม กลุ่มละ 4 คน เริ่มนำเสนอ 14 ต.ค65
กลุ่มละ 20 นาที

ให้นักศึกษาทำคู่มือท่องเที่ยวในจังหวัดท่องเที่ยวเมืองรอง กลุ่มละ 1 จังหวัด
ออกแบบได้ตามความคิดสร้างสรรค์แต่ละกลุ่ม โดยมีข้อมูลสารสนเทศดังนี้

1. การเดินทาง แผนที่
2. ที่พัก
3. ร้านอาหาร
4. บริษัทนำเที่ยว
5. แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ
6. กิจกรรม ความบันเทิง
7. สินค้าที่ระลึก
8. ข้อมูลอื่นๆที่คิดว่าควรมี



55 เมืองรองทั่วไทย นำไปเที่ยว

www.kapook.com



ภาคเหนือ

- กำแพงเพชร
- เชียงราย
- ตาก
- นครสวรรค์
- น่าน
- พะเยา
- พิจิตร
- พิษณุโลก
- เพชรบูรณ์
- แพร่
- แม่ฮ่องสอน
- ลำปาง
- ลำพูน
- สุโขทัย
- อุตรดิตถ์
- อุทัยธานี

ภาคกลาง

- ชัยนาท
- ราชบุรี
- ลพบุรี
- สมุทรสงคราม
- สิงห์บุรี
- สุพรรณบุรี
- อ่างทอง

ภาคใต้

- ชุมพร
- ตรัง
- นราธิวาส
- ปัตตานี
- นครศรีธรรมราช
- พัทลุง
- ยะลา
- ระนอง
- สตูล

ภาคอีสาน

- กาฬสินธุ์
- ชัยภูมิ
- นครพนม
- บึงกาฬ
- บุรีรัมย์
- มหาสารคาม
- มุกดาหาร
- ยโสธร
- ร้อยเอ็ด
- เลย
- ศรีสะเกษ
- สกลนคร
- สุรินทร์
- หนองคาย
- หนองบัวลำภู
- อำนาจเจริญ
- อุบลราชธานี

ภาคตะวันออก

- จันทบุรี
- ตราด
- นครนายก
- ปราจีนบุรี
- สระแก้ว

