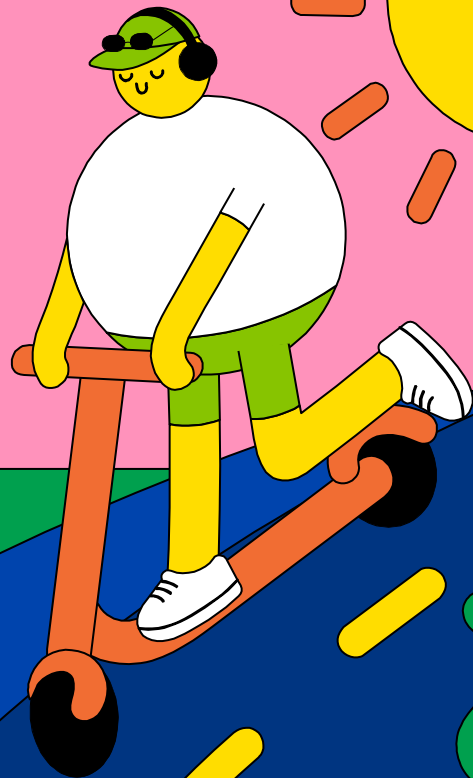


ภาพรวมธุรกิจท่องเที่ยว

ครั้งที่ 1



Business

A business entity is an organization that uses economic resources or inputs to provide goods or services to customers in exchange for money or other goods and services.

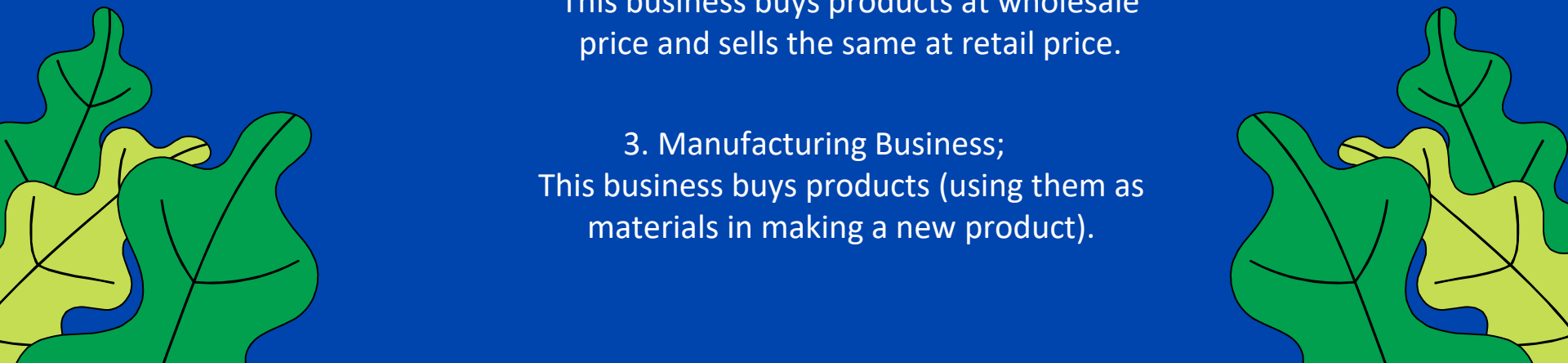
3 Types of Business



1. Service Business;
This business provides intangible products.

2. Merchandising Business;
This business buys products at wholesale price and sells the same at retail price.

3. Manufacturing Business;
This business buys products (using them as materials in making a new product).



Intangible Products of Tourism

Bookings of accommodations, theatres, and at various sites.

Tourists' experience by visiting a destination, eating at a restaurant, or performing an activity.

Tourists' memory which is created by storing the details of events and experience on the tour. The high degree of satisfaction or dissatisfaction is often stored as a long term memory.

Transportation of tourists and their luggage from one place to another

ธุรกิจอะไรเป็น ดาวรุ่ง-ดาวร่วง

ดาวรุ่ง



- ธุรกิจการแพทย์และความงาม
- ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ



- ธุรกิจแพลตฟอร์ม
- ธุรกิจโลจิสติกส์



- ธุรกิจคลาวด์
- ธุรกิจประกัน
- ธุรกิจอาหารเสริมและสุขภาพ



- ธุรกิจอีสปอร์ต
- ธุรกิจโซเชียลมีเดีย
- ความบันเทิงออนไลน์



- ธุรกิจคอนเทนต์ ยูทูปเบอร์
- อินฟลูเอนเซอร์ และวีว
- ธุรกิจสื่อ สื่อโฆษณา



- ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา
- ธุรกิจฟินเทค
- เกสซิงกันท์ และการแพทย์
- ธุรกิจคอมเสิร์ซ อีเวนต์ งานจัดแสดงสินค้า



- ธุรกิจเครื่องมือแพทย์
- ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน



- ธุรกิจโมเดิร์นเทรด
- ธุรกิจสมุนไพรไทย อาทิ ทัณชง
- ทัณชง กระท่อม



- ธุรกิจสถานบันเทิง
- ธุรกิจยานยนต์



- ธุรกิจก่อสร้าง-อสังหาริมทรัพย์
- แนวราบ
- ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ทิวร ฯลฯ

ดาวร่วง

1

- ธุรกิจผลิตโทรศัพท์พื้นฐาน-โทรสาร



2

- ธุรกิจพอกซ่อม



3

- ธุรกิจหัตถกรรมราคาถูกที่ไม่มี
- การออกแบบ



4

- ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์-วารสาร



5

- ธุรกิจรับส่งสื่อสิ่งพิมพ์
- ตามบ้าน-สถานที่ทำงาน



6

- ธุรกิจโรงพิมพ์-การพิมพ์



7

- ธุรกิจคนกลาง
- ธุรกิจผลิต-ขายต้นไม้ ดอกไม้ประดิษฐ์



8

- ธุรกิจคอลเซ็นเตอร์
- ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา-เซรามิก



9

- ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป-เสื้อผ้าโหล



10

- ธุรกิจร้านเช่าหนังสือ-ขายหนังสือ
- ธุรกิจร้านถ่ายรูป



01

สถิตินักท่องเที่ยว ต่างชาติ





5 อันดับแมลงคือ ชาติใด



สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ วันที่ 1 ม.ค. – 6 ก.ค. 65p

จำนวนนักท่องเที่ยวสะสม
(1 ม.ค. – 6 ก.ค. 2565p)

2,214,132 คน

3,684% (YOY)



รายได้จากนักท่องเที่ยวสะสม
(1 ม.ค. – 6 ก.ค. 2565p)

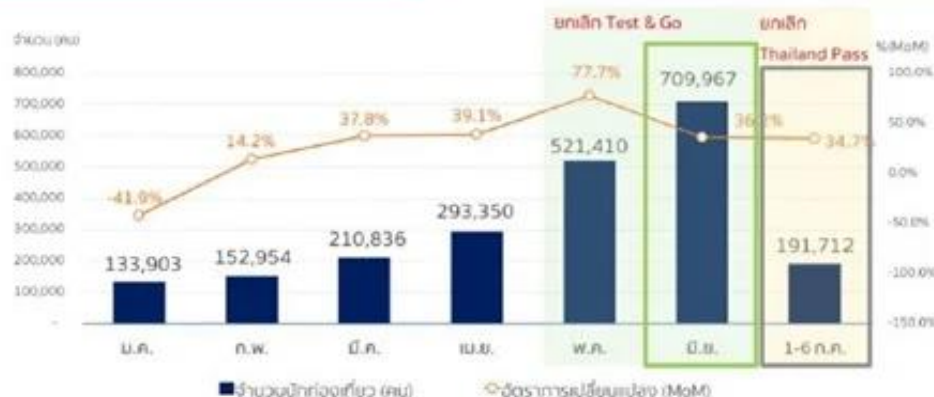
1.25 แสนล้านบาท



หมายเหตุ : ประมาณการจากโครงสร้างการใช้จ่าย
ของนักท่องเที่ยวในอดีต

จำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด
5 อันดับแรก

-  อินเดีย 249,466 คน
-  มาเลเซีย 227,146 คน
-  สิงคโปร์ 137,739 คน
-  สหราชอาณาจักร 128,369 คน
-  สหรัฐอเมริกา 112,791 คน



ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาเมืองเชียงใหม่ วันที่ 7 ก.ค. 65 เวลา 0.00 น.

หมายเหตุ : รวมรวมยอดของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา วันที่ 7 ก.ค. 65 เวลา 12.00 น.

File Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Help

Clipboard: Cut, Copy, Paste, Format Painter

Font: Calibri, 16, Bold, Italic, Underline, Text Color, Background Color

Alignment: Wrap Text, Merge & Center

Number: General, Currency, Percentage, Decimals

Styles: Conditional Formatting, Format as Table, Cell Styles

Cells: Insert, Delete, Format

Editing: AutoSum, Fill, Clear, Sort & Filter, Find & Select

Analysis: Analyze Data

A1 : จำนวนนักท่องเที่ยว เดือน พฤษภาคม 2565P

จำนวนนักท่องเที่ยว เดือน พฤษภาคม 2565P			
Country of Nationality	Number		%Change*
	2022P	2021P	2022/21
East Asia	235,391	2,113	+11,040.13
ASEAN	186,668	949	+19,569.97
Brunei	164	0	-
Cambodia	25,255	70	+35,978.57
Indonesia	9,328	62	+14,945.16
Laos	18,645	6	+310,650.00
Malaysia	57,869	217	+26,567.74
Myanmar	11,186	344	+3,151.74
Philippines	7,284	86	+8,369.77
Singapore	38,032	78	+48,658.97
Vietnam	18,905	86	+21,882.56
China	14,930	505	+2,856.44
Hong Kong	3,246	70	+4,537.14
Japan	11,872	211	+5,526.54
Korea	16,184	322	+4,926.09
Taiwan	2,027	44	+4,506.82
Others	464	12	+3,766.67
Europe	98,146	2,140	+4,486.26
Austria	1,582	46	+3,339.13
Belgium	2,133	56	+3,708.93
Denmark	2,339	45	+5,097.78
Finland	1,163	30	+3,776.67
France	12,975	253	+5,028.46
Germany	15,626	363	+4,204.68
Italy	3,067	79	+3,782.28
Netherlands	5,063	100	+4,963.00
Norway	1,632	36	+4,433.33
Russia	7,116	213	+3,240.85
Spain	3,207	43	+7,358.14
Sweden	2,472	66	+3,645.45



อันดับของไทยในด้านต่าง ๆ จากผลสำรวจทั่วโลก ปี ๒๕๖๕

ด้านการท่องเที่ยว



อันดับ 9 เกาะพะงัน เป็นสถานที่ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการทำงานที่สุขในไอร์แลนด์ประจำปี ๒๕๖๕ (Workation)
(ที่มา: William Russell.com)



อันดับ 9 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกชื่นชอบมากที่สุด (Best City) ในการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก
(ที่มา: นิตยสาร DestinAsian)



อันดับ ๓-๕ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ "เกาะที่ดีที่สุด" ภูเก็ต และ เกาะสมุยในภาคการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
(ที่มา: นิตยสาร DestinAsian)



อันดับ ๔ จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวที่น่ามาเยือนมากที่สุดในโลกหลังสถานการณ์โควิด-๑๙
(ที่มา: Visa Global Travel Intentions Study)



อันดับ ๖ ประเทศที่มีความปลอดภัยในการเดินทางสูงที่สุด
(ที่มา: Berkshire Hathaway Travel Protection)

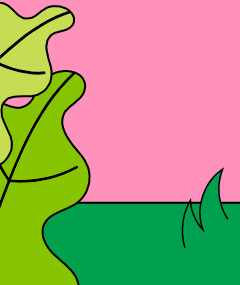


อันดับ ๑๔ ประเทศที่มีผู้เข้าชมใน Street View มากที่สุดจากทั่วโลก
(ที่มา: Google Street View)



อันดับ ๒๐ "ตัวย่าง" ชูพีที่ดีที่สุดในโลกในปี ๒๐๒๒ ของ CNN Travel ในปี ๒๕๖๕
(ที่มา: CNN Travel)

อันดับด้านท่องเที่ยว



๓



การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

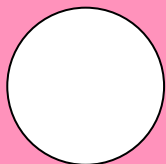


พฤติกรรมคนเปลี่ยน

เศรษฐกิจไม่แน่นอน

อากาศเปลี่ยน

ท่องเที่ยวแข่งขันสูงขึ้น



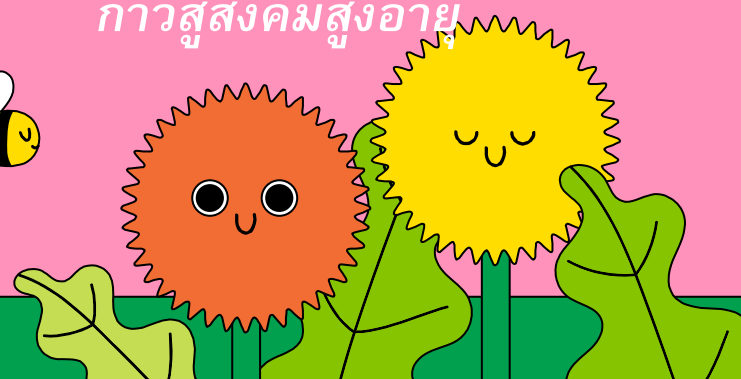
โรคระบาดเพิ่มขึ้น

ก้าวสู่สังคมสูงอายุ

ใส่ใจสุขภาพ



เทคโนโลยีก้าวหน้า



ความหมายของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว



การท่องเที่ยว : การเดินทาง จากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ในการพักผ่อน เที่ยวชม เพลิดเพลินหรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้



อุตสาหกรรม : กิจกรรมทางเศรษฐกิจ อย่างมีระบบการพาณิชย์หรือการผลิตสาขาใดสาขาหนึ่ง



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
(พรบ.2522) อุตสาหกรรมที่จัดให้มีหรือให้บริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักรโดยมีคำตอบแทนและหมายรวมถึง...

ธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจโรงแรมสำหรับนักท่องเที่ยว

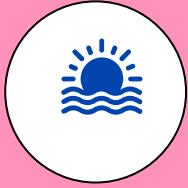
ธุรกิจภัตตาคาร สถานบันเทิง และสถานที่ตากอากาศ
สำหรับนักท่องเที่ยว

ธุรกิจการขายของที่ระลึกหรือสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยว

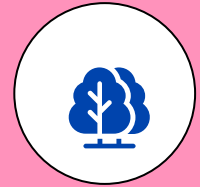
ธุรกิจการกีฬาสำหรับนักท่องเที่ยว

การดำเนินงานนิทรรศการ งานแสดง งานออกร้าน

โฆษณาเผยแพร่หรือการดำเนินการอื่นใด โดยมีความมุ่ง
หมายเพื่อชักนำหรือส่งเสริมให้มีการเดินทางท่องเที่ยว



การท่องเที่ยว (Tourism)



เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุด
หนึ่ง ซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทาง จะต้อง
ประกอบด้วยปัจจัยสามประการเป็นอย่างน้อย 

1. ต้องมีการเดินทาง



2. ต้องมีการพักค้างแรม

3. ต้องมีการทานอาหารนอกบ้าน



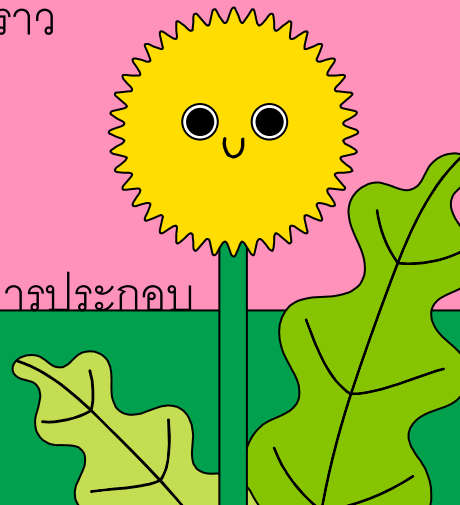
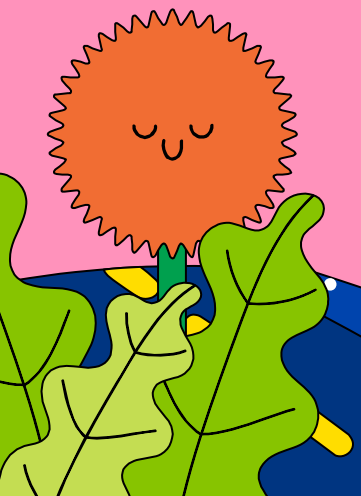
การท่องเที่ยวตามนิยามของ
สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ



IUOTO : International Union of Official Travel Organization

- การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติ ไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
- เป็นการเดินทางโดยสมัครใจ

เป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใด ๆ ก็ตาม แต่ต้องไม่ใช่เป็นการประกอบอาชีพหรือหารายได้

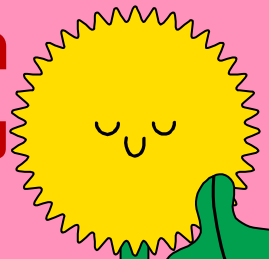




ได้สรุปความหมายจากที่ประชุมองค์การ
สหประชาชาติในปีพ.ศ. 2506 ณ กรุงโรม ว่าด้วย
เรื่องการเดินทางและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศไว้



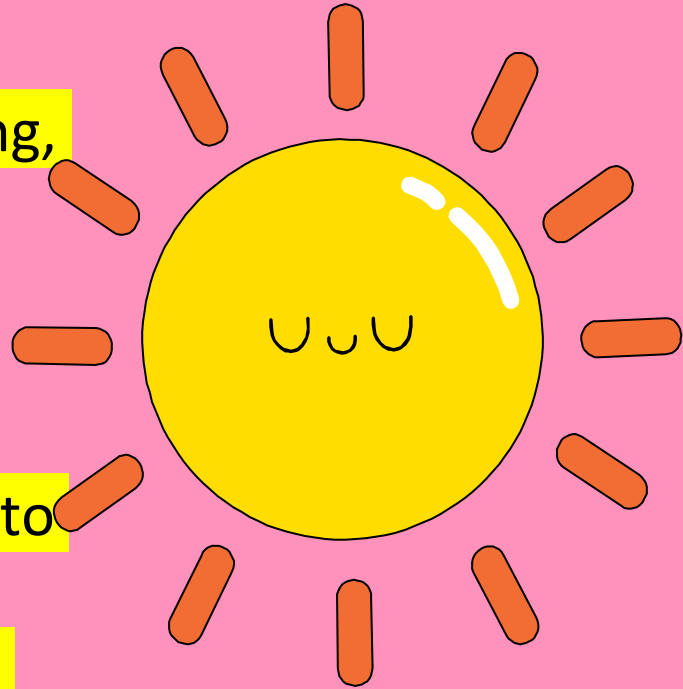
ว่า “ การเดินทางเพื่อความบันเทิง รื่นเริงใจ
เยี่ยมญาติ ร่วมประชุม แต่มิใช่เพื่อประกอบ
อาชีพเป็นหลักเป็นฐานหรือไปพำนักอยู่ถาวร



WTO (World Tourism Organization)

Tourism Business

1. The activity or practice of touring, especially for pleasure.
2. The business or industry of providing information, accommodations, transportation, and other services to tourists.
3. The promotion of tourist travel, especially for commercial purposes.



ใครบ้างที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยว ?





2. ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว





2. ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว





3. ภาครัฐที่ดูแลการท่องเที่ยว



ชุมชนบ้านพาย่อง
จ.แม่ฮ่องสอน

4. ชุมชนหรือคนใน
ท้องถิ่น



Type of Tourism business

1

**Transportation
service**

2

**Tour Operators/Travel
agencies**

3

Accommodation

4

Souvenir

5

Restaurant

6

**Hospitality &
Attractions**



บทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ ด้านการขนส่ง ที่พัก อาหาร และธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งผลิตผลหลักที่นักท่องเที่ยวซื้อโดยตรงคือบริการ กับที่เกี่ยวข้องทางอ้อม ได้แก่ การผลิตสินค้า เป็นต้น รวมเป็นการซื้อสินค้าและบริการ

สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ถือเป็นการส่งสินค้าออก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ ทั้งการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นอกจากผลประโยชน์จะตกอยู่ภายในประเทศ ยังช่วยสร้างงานอาชีพ เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ขณะทางด้านสังคม การท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนที่ช่วยลดความตึงเครียด พร้อมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น



ความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยภาพรวม



อุตสาหกรรมท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้เป็นเงินตราต่างประเทศ	รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เข้ามาในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศมีส่วนช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับดุลการชำระเงิน
	รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกระจายไปสู่ประชากรอย่างกว้างขวาง
มีบทบาทกระตุ้นให้เกิดการผลิตและนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด	อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไม่มีขีดจำกัดในการจำหน่าย
	ไม่มีขีดจำกัดในการผลิต
มีบทบาทสร้างสรรค์ความเจริญ	ช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี
	ช่วยส่งเสริมความปลอดภัยและความมั่นคงให้แก่พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว

ช่วยให้เกิดการพัฒนาาระบบสาธารณสุขโลก

ช่วยเสริมสร้างสันติภาพ สัมพันธ์ไมตรี

ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจดี ต่อกันระหว่างนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน



ความสำคัญของการท่องเที่ยวโดยภาพรวม



ลดปัญหาการอพยพเข้าสู่เมืองหลวง	
กระตุ้นการคิดค้นนำทรัพยากรส่วนเกินมาผลิตให้เกิดรายได้เพิ่มพูน	เป็นประโยชน์ทางการศึกษา
	เป็นประโยชน์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี
ช่วยให้เกิดความรักความภาคภูมิใจในท้องถิ่น	
บทบาทในการสร้างสรรค์ความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ กระจายการลงทุนไปสู่ภูมิภาคมากขึ้น	



งานในห้อง

แนะนำ
แอปพลิเคชันที่มี
ในมือถือหรือไอ
แพดคนละ 1
แอปพลิเคชัน

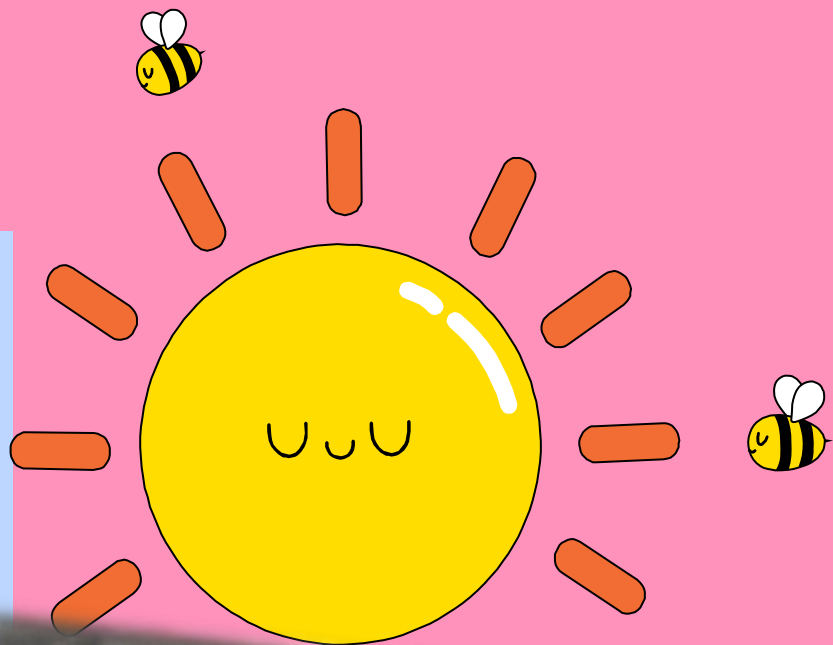
งานนำเสนอ

วันที่ 2 ส.ค.65(ห้องนครปฐม)

วันที่ 5 ส.ค.65(ห้องกรุงเทพ)

เลือกนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งเดินทางของนักท่องเที่ยว คนละ 1 บริษัท อาจเป็นสายการบิน รถเช่า แอร์พอร์ตเรลลิงค์ รถไฟนำเที่ยว(การรถไฟไทย) เรือยอร์ช

1. ประวัติบริษัท
2. โครงสร้างองค์กร
3. ให้บริการอะไรบ้าง
4. ทำการตลาดอย่างไร วิธีการนำเสนอกลยุทธ์การตลาด และโปรโมชั่น
5. มีการใช้เทคโนโลยีในการให้บริการอะไรบ้าง เช่น E-Ticket



Thank you

