



## บทที่ 4

# ประเภทและสถิติของนักท่องเที่ยว



**นักท่องเที่ยวสำคัญ  
อย่างไร???**  
**ทำไมเราต้องใส่ใจเค้า??**





# ความหมายของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว (tourist) ตามความหมายของสันนิบาตชาติที่ได้ให้คำนิยามไว้ในปี พ.ศ. 2480 ว่านักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางอยู่ในประเทศหนึ่งประเทศใดที่มีใช้บ้านเมืองที่อาศัยอยู่เป็นประจำเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง และได้ขยายความต่อไปอีกว่าบุคคลเช่นใด นับเป็นนักท่องเที่ยว และบุคคลเช่นใดไม่นับเป็นนักท่องเที่ยวดังต่อไปนี้



# 1. บุคคลที่นับเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่

- ผู้ที่เดินทางเพื่อพักผ่อนหรือเพื่อสุขภาพ
- ผู้ที่เดินทางไปประชุมหรือประกอบภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง
- ผู้ที่เดินทางเพื่อทำธุรกิจการค้าบางประการ
- ผู้ที่เดินทางมากับเรือที่เคลื่อนที่ไปกับทิวทัศน์สองฝั่งน้ำ แม้จะแวะพักอยู่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงก็ตาม



## 2. บุคคลที่ไม่นับเป็นนักท่องเที่ยว ได้แก่

- ◎ ผู้เดินทางมาเพื่อประกอบอาชีพใดอาชีพหนึ่งประกอบธุรกิจที่มีรายได้ในประเทศนั้น โดยจะมีสัญญาไว้กับผู้ใดหรือไม่ก็ตาม
- ◎ ผู้เดินทางมาเพื่อตั้งถิ่นฐานที่อยู่อย่างถาวรในประเทศนั้น
- ◎ ผู้เดินทางข้ามพรมแดนไปทำงานนอกประเทศของตน

- ◎ ผู้เดินทางเพื่อเข้าไปเป็นนักเรียน หรือนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่จัดไว้เป็นหอพักนักเรียนนักศึกษา
- ◎ ผู้เดินทางผ่านโดยมิได้แวะลงจากยานพาหนะเลย แม้ว่า จะเดินทางอยู่ในอาณาเขตของประเทศใดประเทศหนึ่ง เป็นเวลามากกว่า 24 ชั่วโมง ก็ตาม
- ◎ ผู้ลี้ภัยทางการเมืองหรือผู้ลี้ภัยทางศาสนา ไปอยู่ต่างประเทศหรือผู้ลี้ภัยสงคราม

ต่อมาในปี พ.ศ. 2493 สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization- -IUOTO) ได้หยิบยกค่านิยมของนักท่องเที่ยวมาพิจารณาใหม่ และได้ตกลงให้นักเรียน หรือนักศึกษาต่างประเทศ นับเป็นนักท่องเที่ยว เพราะค่าใช้จ่ายของนักเรียนนักศึกษาเหล่านั้นมาจากต่างประเทศ นอกจากนั้นยังให้เรียกผู้เดินทางที่ตั้งใจมาท่องเที่ยว ณ ประเทศหนึ่ง แต่อยู่ไม่ถึง 24 ชั่วโมง ว่าเป็นนักทัศนาจร (excursionist) ซึ่งรวมถึงผู้โดยสารที่เดินทางผ่านประเทศโดยมิได้ออกจากบริเวณที่จัดไว้สำหรับผู้เดินทางผ่านสนามบินด้วย

ต่อมาในปี พ.ศ. 2506 องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี ได้จำกัดความของคำว่านักท่องเที่ยวขึ้นใหม่ ว่ามีกิจกรรมที่มีเงื่อนไขเกี่ยวข้องอยู่ 3 ประการคือ

1. ต้องเดินทางจากที่อยู่ปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว

2. ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมชมเยือน และด้วยความสมัครใจ

3. ต้องมีจุดมุ่งหมายของการเดินทาง โดยเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำ

พร้อมทั้งให้ประเทศสมาชิกใช้คำว่า “ผู้มาเยือน” (Visitor) แทนคำว่า “นักท่องเที่ยวที่ค้างคืน” (Tourist) โดยระบุคำว่า ผู้มาเยือนมีความหมาย 2 ประการ คือ



1. **นักท่องเที่ยว (Tourist)** คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวที่พักอยู่ในประเทศที่มาเยือนไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมงและเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักผ่อน ทัศนศึกษา ประกอบศาสนกิจ ร่วมการแข่งขันกีฬา ติดต่อธุรกิจ หรือว่าร่วมประชุมสัมมนา เป็นต้น

2. **นักทัศนาจร (Excursionist)** คือ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมง



นอกจากนี้ที่ประชุมยังเพิ่มเติมคำจำกัดความของคำว่า “นักท่องเที่ยว” (Tourist) ว่าหมายถึง ผู้ที่เดินทางไปอยู่ในสถานที่อันมิใช่ที่พำนักถาวรของตน ซึ่งเป็นการเดินทางไปอยู่ชั่วคราวตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป (มีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน) แต่ไม่เกิน 90 วัน เป็นการเดินทางโดยสมัครใจ ด้วยวัตถุประสงค์ใดๆก็ตามที่มีใช้การไป ประกอบอาชีพ หรือหารายได้ ทั้งนี้ผู้โดยสารมาทางเรือสำราญทางทะเลแล้วไม่พักค้างคืนบนฝั่งไม่นับเป็นนักท่องเที่ยว จำแนกเป็น



- **นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ** หรือนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (Foreign Tourist or International Tourist) หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย

- **นักท่องเที่ยวภายในประเทศ** (Domestic Tourists) หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีถิ่นที่อยู่หรือที่พำนักถาวรในประเทศไทย ในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง อาจจะเป็นคนไทยหรือคนต่างชาติที่พำนักอาศัยถาวรในประเทศไทยก็ได้ และมีการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอื่นอันมิใช่จังหวัดที่เขามีถิ่นที่อยู่ หรือที่พำนักอันถาวรนั้น

# การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้นิยามศัพท์ทางนักท่องเที่ยวเพื่อ ใช้ในงานสถิติ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Visitor) คือ บุคคลที่มีได้มีที่พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย เดินทางเข้ามาเพื่อประกอบภารกิจใดๆ ทั้งนี้ต้องมีได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้นจากผู้ใดในราชอาณาจักรไทย

1.1 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (International Tourist) คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

1.2 นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน (International Excursionist) คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งไม่ได้ค้างคืน



**2. นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Visitor)** คือ บุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พำนักถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่ง ซึ่งมีใช้ถิ่นที่อยู่ประจำ เพื่อประกอบภารกิจใดๆ ทั้งนี้ต้องไม่ได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้น ๆ จากผู้ใด ณ สถานที่แห่งนั้น

**2.1 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist)** คือ นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปพักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยในปัจจุบัน แต่ครั้งอย่างน้อย 1 คืน

**2.2 นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน (Domestic Excursionist)** คือ นักท่องเที่ยวภายในประเทศไทยที่มีได้พักค้างคืนนอกที่พำนักอาศัยในปัจจุบัน

International Visitor

International  
Tourist

International  
Excursionist

Domestic Visitor

Domestic  
Tourist

Domestic  
Excursionist



หากจะแบ่งนักท่องเที่ยวให้เป็นที่เข้าใจในระดับสากล  
สามารถแบ่งได้ 3 ลักษณะคือ

★ **นักท่องเที่ยวเข้า (Inbound Tourist)** คือ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ

★ **นักท่องเที่ยวออก (Outbound Tourist)** คือ  
นักท่องเที่ยวจากในประเทศเดินทางไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ

★ **นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic  
Tourist)** คือนักท่องเที่ยวในประเทศหรือต่างประเทศที่อาศัยอยู่ใน  
ประเทศนั้นๆ เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของตน

การแบ่งประเภทของนักท่องเที่ยวสามารถแบ่งได้อีกลักษณะ  
หนึ่ง โดยแบ่งได้ 3 ประเภท คือ

1. นักท่องเที่ยวประเภทหรูหรา
2. นักท่องเที่ยวประเภทระดับกลาง
3. นักท่องเที่ยวประเภทระดับมวลชน

◎ **นักท่องเที่ยวประเภทหรูหรา** เป็นนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูง มัก  
เรียกรับบริการทางการท่องเที่ยวชนิดหรูหรา และพร้อมที่จะจ่าย  
ค่าบริการในอัตราสูง ทำให้ผู้ประกอบการกิจการท่องเที่ยวมีกำไรต่อหน่วย  
สูงจากการขายบริการให้นักท่องเที่ยวประเภทนี้ โดยปกติ  
นักท่องเที่ยวประเภทนี้จะมีจำนวนไม่มากนัก มักจู้จี้และเอาใจยาก  
แต่จ่ายดี



◎ **นักท่องเที่ยวประเภทระดับกลาง** เป็นนักท่องเที่ยวประเภทที่มีรายได้ปานกลางไม่สูง หรือเรียกเรื่องบริการทางการท่องเที่ยวมาก เหมือนนักท่องเที่ยวประเภทหรูหรา นักท่องเที่ยวประเภทระดับกลางนี้ มักเป็นนักท่องเที่ยวที่อารมณ์ดี มุ่งความสนุกสนานเป็นสำคัญ โดยมีบริการทางการท่องเที่ยวที่ไม่ต้องหรูหรามากนัก

◎ **นักท่องเที่ยวประเภทระดับมวลชน** เป็นนักท่องเที่ยวประเภทที่มีจำนวนมากที่สุด ส่วนมากมีรายได้น้อย หรือไม่มีรายได้ประจำ ต้องการบริการทางการท่องเที่ยวแบบพื้น ๆ ในราคาถูก เอาใจง่าย นักท่องเที่ยวประเภทนี้เพิ่งจะเกิดขึ้นเมื่อไม่นานมานี้เอง โดยได้รับการจูงใจจากการโฆษณา

# การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แบ่งนักท่องเที่ยวออกเป็น 6 ประเภท เพื่อประโยชน์ในงานสถิติดังต่อไปนี้

- ◎ **นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (international visitor)** บุคคลที่มีได้มีที่พำนักถาวรในราชอาณาจักรไทย เดินทางเข้ามาเพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้การกีฬา การศาสนา ติดต่อธุรกิจ หรือประกอบภารกิจใด ๆ ทั้งนี้ต้องมิได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้นจากผู้ในราชอาณาจักรไทย
- ◎ **นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ค้างคืน (international tourist)** คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาในราชอาณาจักรไทย แต่ครั้งอย่างน้อย 1 คืน แต่ไม่เกิน 60 วัน

◎ **นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่ไม่ค้างคืน** (international excursionist) คือ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เข้ามาอยู่ในราชอาณาจักรไทยแต่ละครั้งโดยมิได้ค้างคืน

◎ **นักท่องเที่ยวภายในประเทศ** (domestic visitor) คือ บุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พำนักอาศัยถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังสถานที่หนึ่งในอีกจังหวัดหนึ่ง ซึ่งมิใช่เป็นถิ่นที่อยู่ประจำของเขา เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา การประชุม สัมมนา ติดต่อธุรกิจ หรือประกอบภารกิจใด ๆ ทั้งนี้ต้องมิได้รับค่าจ้างในการประกอบภารกิจนั้น ๆ จากผู้ใด ณ สถานที่แห่งนั้น

◎ **นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน** (domestic tourist)  
คือ นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไปค้างคืนนอกที่พำนักอาศัย  
ปัจจุบันแต่ครั้งอย่างน้อย 1 คืน

◎ **นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน** (domestic  
excursionist) คือ นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ได้พักค้างคืน  
นอกที่พำนักอาศัยปัจจุบัน





นักท่องเที่ยว  
ต้องการอะไรบ้าง  
เวลามาเที่ยว



นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไทย

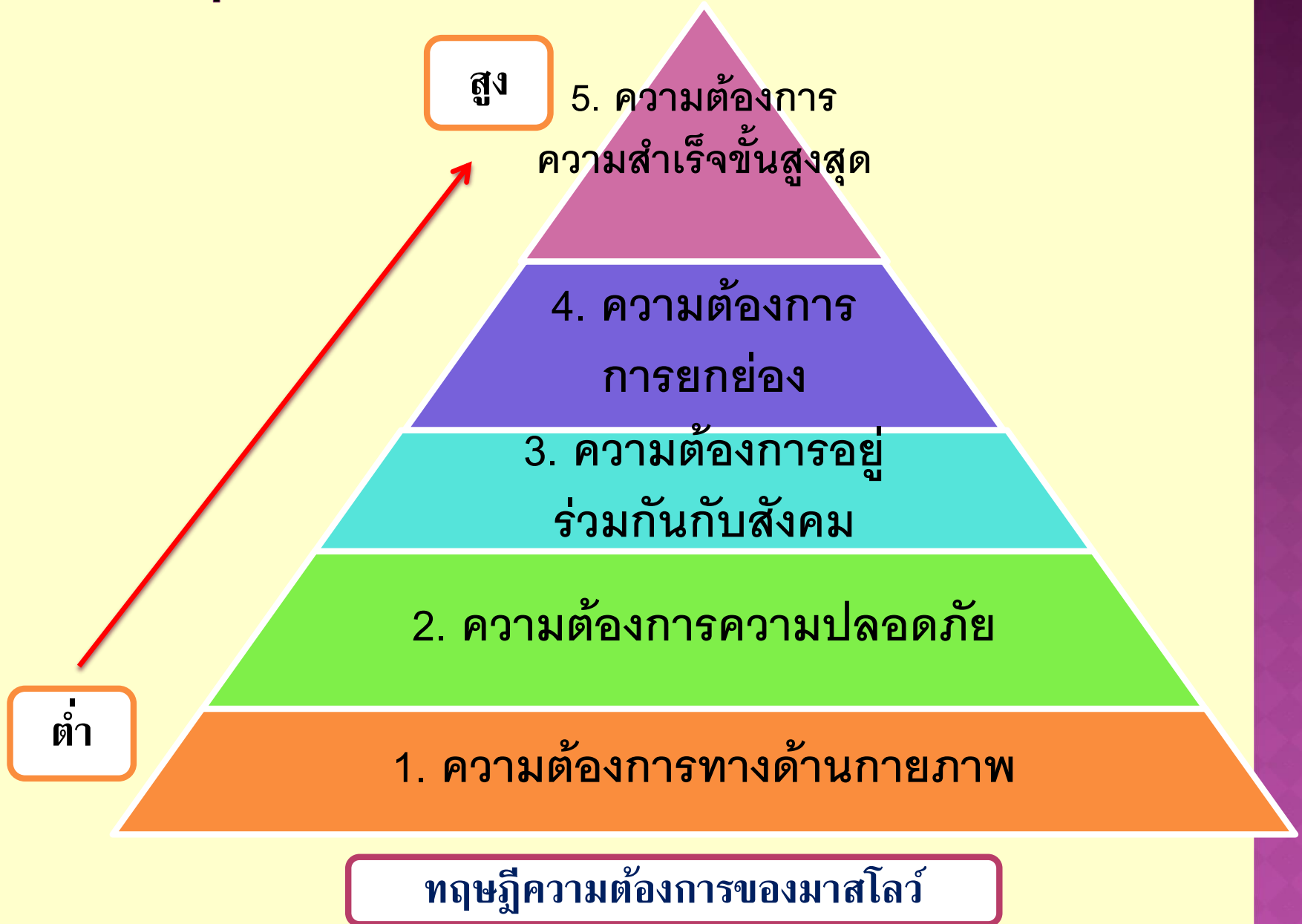
# องค์ประกอบของความต้องการของนักท่องเที่ยว

- ◎ ทรัพยากรท่องเที่ยว
- ◎ โครงสร้างพื้นฐาน
- ◎ การคมนาคมขนส่ง
- ◎ การต้อนรับที่อบอุ่น
- ◎ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- ◎ ผู้ให้บริการนำเที่ยว



ได้ประสบการณ์เป็นทุน ได้บ่นเป็นกำไร เก็บเป็นความภาคภูมิใจในชีวิต

# สิ่งกระตุ้นในการท่องเที่ยว (TOURIST MOTIVATION)



จากทฤษฎีของมาสโลว์ สามารถกำหนดลักษณะของสิ่ง  
กระตุ้นที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวออกเป็น 7 ประการคือ

- ★ การท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทดแทนความต้องการที่ขาดหาย
- ★ สถานที่ท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดใจให้เกิดแรงกระตุ้นในการ  
ท่องเที่ยว
- ★ ภาพลักษณ์ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว  
เป็นสิ่งกระตุ้นการท่องเที่ยว
- ★ ข้อมูลข่าวสาร สื่อประเภทต่างๆ เป็นสิ่งกระตุ้นการท่องเที่ยว
- ★ วัตถุประสงค์การเดินทางเป็นสิ่งกระตุ้นทางการท่องเที่ยว
- ★ ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวเป็นสิ่งกระตุ้นการท่องเที่ยว
- ★ สิ่งกระตุ้นเป็นสิ่งที่มีความหมายและกำหนดรูปแบบด้วยตัว  
ของมันเอง



แรงจูงใจที่ทำให้คนเดินทาง  
จำแนกออกเป็น 2 ประเภท





แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวมีทั้ง แรงผลัก Push Factors ความต้องการที่เกิดขึ้นจากสภาวะภายในที่ต้องการอยากเดินทางท่องเที่ยวและในขณะเดียวกัน สิ่งดึงดูดให้เลือกเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางได้นั้นขึ้นกับแรงดึง Pull Factors ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยนี้ถือว่าเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้คนเดินทางท่องเที่ยว

1. **ปัจจัยดึง (Pull Factors)** คือปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง เพื่อช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเลือกจุดหมายปลายทาง เช่นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การลดราคาโรงแรมช่วงหน้าฝน เทศกาล งานสำคัญต่างๆ ล้วนแต่เป็นแรงดึงสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเดินทาง

- ◎ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ
- ◎ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์
- ◎ ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม
- ◎ ปัจจัยทางการเมือง
- ◎ ปัจจัยทางเทคโนโลยี
- ◎ สื่อ



หน้าแรก | ข้อมูลโครงการ | วิธีการเข้าร่วมรับสิทธิ์ | ประเภท/แหล่งข่าวโครงการ | ค้นหาโครงการ | ลงทะเบียนรับสิทธิ์

ดูจำนวนสิทธิคงเหลือ

**โครงการเราเที่ยวกันเฟส 4 ส่วนขยาย เริ่ม 1 กรกฎาคม - 31 ตุลาคม 2565**

\*ประชาชนที่ลงทะเบียนโครงการเราเที่ยวกันเฟส 1-4 แล้ว ใ้กดรับสิทธิแทนที่และเงื่อนไข บนแอปฯได้ตั้ง **ไม่ต้องลงทะเบียนรับสิทธิ์ใหม่ สามารถใช้สิทธิที่คงเหลือต่อไปได้ โดยเริ่มออกตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 65 - 23 ต.ค. 65**

**ประชาชนผู้ไม่เคยลงทะเบียนรับสิทธิ์ สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการเราเที่ยวกันเฟส 4 ส่วนขยาย ได้ตั้งแต่วันที่ 27 มิ.ย. 65 เป็นต้นไป**

**โครงการเราเที่ยวกันเฟส 4**  
ที่มีการใช้สิทธิตั้งแต่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ - 31 พฤษภาคม 2565

ผู้ประกอบการที่ยังไม่ประสงค์ขอลาประกอบการเบิกจ่ายเงินสนับสนุน 40% หรือส่งแล้วไม่ถูกต้องครบถ้วน ตามเงื่อนไขของโครงการฯ กรณี

1. สแกนใบไม่ผ่าน
2. ใช้สิทธิ์มากกว่าหรือเท่ากับ 5 สิทธิ์
3. สแกนใบไม่ผ่านและมีสิทธิ์มากกว่าหรือเท่ากับ 5 สิทธิ์

ขอให้นำส่งเอกสารโดยแบบเข้าในระบบตรวจสอบสถานะการเบิกจ่ายเงิน ผ่านเว็บไซต์ [www.เราเที่ยวด้วยกัน.com](http://www.เราเที่ยวด้วยกัน.com)

**ภายในวันที่ 10 สิงหาคม 2565** ซึ่งเป็นสุดท้ายของ**กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** 4  
หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าว กทค. ขอสงวนสิทธิ์การเบิกจ่าย

## 2. ปัจจัยผลัก (Push Factors)

1. ความต้องการทางกายภาพ physical เช่น หากเราต้องทำงานหนัก ร่างกายก็ย่อมต้องการพักผ่อน การเดินทางท่องเที่ยวจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการพักผ่อน

2. หลีกหนีความจำเจ ความเครียด Escape เช่น การเดินทางไปทำงานและกลับบ้าน ทำงานเหมือนเดิมทุกๆ วัน การเจอสภาพรถ

3. ต้องการพบสิ่งใหม่ๆ สถานที่ใหม่ๆ Novelty

4. ความภูมิใจที่ได้ไปในสถานที่ใหม่ๆ Esteem / Presting

5. การเดินทางซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรม ชนชาติ การดำรงชีวิตที่แตกต่างไปจากที่อยู่เดิม To know and to understand / Educational Vacation

6. ความต้องการเดินทางเพื่อให้โอกาสในการเข้าสังคม และหาโอกาสที่จะติดต่อสัมพันธ์กับเพื่อนใหม่ๆ Social interaction



# การจัดหมวดหมู่รูปแบบของ การเดินทางท่องเที่ยว



# 1. รูปแบบท่องเที่ยวตามลักษณะการจัดการเดินทาง

- Group Inclusive Tour (G.I.T.)

คือ การจ้ดนำเที่ยวเป็นกลุ่มให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางกับบริษัทนำเที่ยวสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท

1. กรุ๊ปจัดหรือทัวร์จัด เป็นการจ้ดนำเที่ยวในลักษณะเป็นหมู่คณะ นักท่องเที่ยว มาซื้อรายการนำเที่ยวจากหน้าร้าน โดยบริษัทจะจัดโปรแกรมท่องเที่ยวแบบต่างๆ (Package Tour) ไว้ให้เลือกตามความต้องการในราคาที่แตกต่างกัน

2. กรุ๊ปเหมาหรือทัวร์เหมา เป็นการจ้ดนำเที่ยวให้กับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเฉพาะหมู่คณะของตนเอง อาจเรียกว่า (Incentive Group หรือ Charter Group)



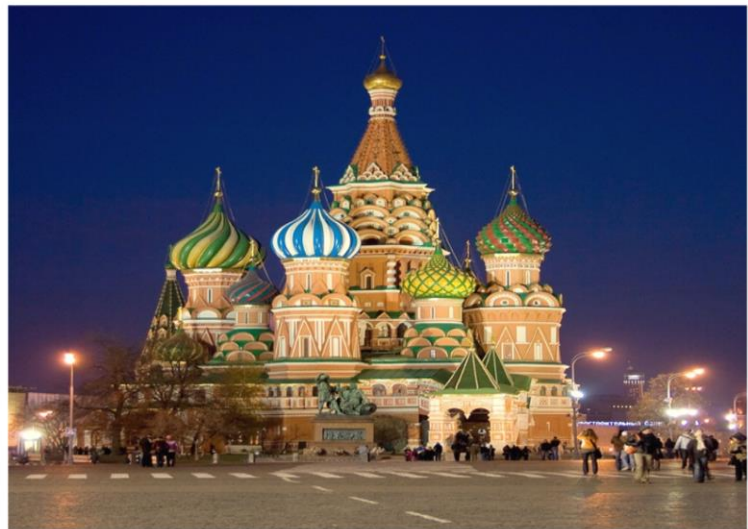
- Foreign Independent Tour or Free Independent Traveler (F.I.T.)

เป็นการจัดนำเที่ยวส่วนบุคคลหรือครอบครัว หรือผู้ที่ต้องการท่องเที่ยวตามลำพัง ไปยังจุดหมายปลายทางที่ตนต้องการและมีอิสระในการเดินทาง โดยมากจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งลักษณะที่ลูกค้าจัดการเดินทางด้วยตัวเอง โดยซื้อบริการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยวในขณะที่พำนักอยู่ในประเทศไทย หรือซื้อบริการผ่านบริษัทนำเที่ยวในประเทศของตนก็ได้ การจัดการการนำเที่ยวแบบนี้ไม่จำเป็นต้องมีรายการนำเที่ยวจัดไว้เป็นตารางแน่นอน

## 2. รูปแบบของการท่องเที่ยวตามสภาพภูมิศาสตร์และถิ่น พำนักของนักท่องเที่ยว

2.1 การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ( International  
Tourist)

Outbound Tourism – ผู้ที่มีถิ่นอาศัยในประเทศ  
หนึ่งแล้วเดินทางไปยังต่างประเทศ



Inbound Tourism – หมายถึง ผู้ที่มีถิ่นอาศัยอยู่  
ที่ประเทศอื่นแล้วเดินทางเข้ามาเที่ยวในประเทศนั้นๆ

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ (Foreigner)
2. นักท่องเที่ยวโพ้นทะเล (Overseas Tourist)
3. นักท่องเที่ยวที่มีถิ่นพำนักชั่วคราวในต่างประเทศ  
ที่ไม่ใช่ถิ่นฐานเดิมของตน (Expatriate)

2.2 การท่องเที่ยวในประเทศ (Internal Tourism) คือ การท่องเที่ยวเฉพาะภายในอาณาเขตของประเทศนั้นๆ



### 3. รูปแบบการท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ของการเดินทาง

- ◎ การท่องเที่ยวเพื่อการผลิตเพลีนและพักผ่อน
- ◎ การท่องเที่ยวเพื่อวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
- ◎ MICE เช่น รัฐมนตรีที่มาประชุมเอเปค(APEC)
- ◎ การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ
  - การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)
  - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬา (Health and Sport Tourism)
  - การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Culture Tourism)
  - การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism)
  - การท่องเที่ยวเพื่อศึกษา (Education Tourism)





# ระบบข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว

- ◎ **Data** = รายละเอียด ข้อเท็จจริง ตัวเลขที่เก็บรวบรวมมา เช่น รายได้หรือไม่เป็นตัวเลขก็ได้ เช่น เพศ อาชีพ
- ◎ **Information** = เป็นข้อมูลประเภทหนึ่ง อยู่ในลักษณะ บรรยายความ อาจมีตัวเลขปนอยู่บ้าง เพื่อเล่าเหตุการณ์ / ให้ข้อมูลความจริง
- ◎ **Statistics** = วิธีการเก็บข้อมูลที่เป็นตัวเลข แล้วนำตัวเลขมา ประมวลผล เสนอเป็นตาราง กราฟ
- ◎ **Statistics Data** = ข้อมูลหลายๆค่าในเรื่องเดียวกันที่นำมา รวบรวมกัน

# ประเภทของข้อมูล

- ◎ Qualitative Data : ตามคุณสมบัติ มีลักษณะเป็นข้อความ ไม่ใช่ตัวเลข
- ◎ Quantitative Data : ตามปริมาณ มีลักษณะเป็นตัวเลข
- ◎ Timing Data : ตามช่วงเวลา ฤดูกาล
- ◎ Geographic Data : ตามพื้นที่ ภูมิศาสตร์



# คิดว่า การรู้ข้อมูลและสถิติการท่องเที่ยว จะมีประโยชน์อย่างไร??

- ◎ ช่วยให้เกิดการขยายงาน ลงทุนเพิ่ม
- ◎ ช่วยในการเตรียมการจัดหา พัฒนาบุคลากร
- ◎ วางนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว



# ข้อมูลสำคัญเพื่อการเก็บสถิติ

- ◉ Country of Origin
- ◉ Number of Visitors
- ◉ Length of Stay
- ◉ Visitor Day
- ◉ Per-Capita Spending
- ◉ Reason for visits
- ◉ Type of Accommodation
- ◉ Type of Transportation Used
- ◉ Time Period of Tourist Arrivals
- ◉ Socioeconomic Profiles



# องค์ประกอบของกระบวนการทางสถิติ

- ◎ เก็บรวบรวมข้อมูล
- ◎ วิเคราะห์ข้อมูล
- ◎ สรุปผลและแปลความหมาย
- ◎ นำเสนอข้อมูล

# จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศไทย

สะสม วันที่ 1 ม.ค. 2565 - 31 ก.ค. 2565

## Top 5

### จำนวนนักท่องเที่ยวรายสัญชาติ

1. 420,660 คน
2. 337,282 คน
3. 183,836 คน
4. 167,232 คน
5. 157,831 คน



## Top 5

### จำนวนนักท่องเที่ยวรายด่าน

1. ทอ.สุวรรณภูมิ 1,920,341 คน
2. ทอ.ภูเก็ต 603,974 คน
3. ทอ.ดอนเมือง 191,893 คน
4. สะเดา 141,337 คน
5. หองคาย 77,401 คน



3/8/2565 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

### จำนวนนักท่องเที่ยว

สะสม

วันที่ 1 ม.ค. 65 - 31 ก.ค. 65

3,334,326 คน

### จำนวนนักท่องเที่ยว



หมายเหตุ : 1. ข้อมูลรายสัญชาติตัดข้อมูลผู้อพยพ,หน่วยงานพิเศษUN, ไม่มีสัญชาติออก 2. ข้อมูลรายด่านไม่สามารถจำแนกรายสัญชาติได้

# 'ททท.' แจงไอเดียเปิดผับถึงตี 4 หวังกระตุ้นใช้จ่าย ศก.กลางคืน ยันไม่หนุนค้ายาแอลกอฮอล์

วันที่ 9 สิงหาคม 2565 - 07:22 น.

Facebook Twitter LINE Copy Link



ททท. แจงไอเดีย

**ธุรกิจ**  
ชง ศบค. ขยายเวลาเปิดผับถึงตี 4 เฉพาะเมืองท่องเที่ยวหลัก พื้นที่ทัวริสต์สูง

By วสโพลี จุฬาลงกรณ์ | © 06 ส.ค. 2565 เวลา 9:09 น. | © 440



จากกระแสข่าว  
ดังกล่าว นักศึกษามี  
ความคิดเห็น  
อย่างไร ?

เฉพาะบางพื้นที่ (โซนนิ่ง) ที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
จำนวนมากในเมืองท่องเที่ยวหลัก อาทิ กรุงเทพฯ  
พัทยา กระบี่ ภูเก็ต หัวหิน สมุย และเชียงใหม่ ให้  
มีผลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 ซึ่งเข้าสู่ช่วง  
ฤดูกาลท่องเที่ยว