

# ธุรกิจนำเที่ยวกับ เทคโนโลยีแห่ง

## อนาคต

ครั้งที่ 9



# เนื้อหาในการ เรียน

01

นิยาม บทบาท การดำเนินงาน  
ธุรกิจนำเที่ยว

02

ระบบสารสนเทศที่ธุรกิจนำ  
เที่ยวใช้

03

ทิศทางธุรกิจนำเที่ยวในอนาคต

04

Case study!

# นิยามธุรกิจนำเที่ยว (Tour Operator)

ธุรกิจที่จัดบริการนำเที่ยวให้แก่บุคคล โดยจัดบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือบริการครบวงจร และจำหน่ายบริการท่องเที่ยวเหล่านั้นให้แก่ผู้ที่สนใจโดยตรง หรือจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตัวแทนท่องเที่ยวและผ่านสื่อต่าง ๆ

<b>ราณี วิศิษฐ์กุล</b>	ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยว การให้บริการ อำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการเดินทาง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม ทัศนอาจร หรือบริการอื่นๆแก่นักท่องเที่ยว อาจขายเองโดยตรงหรือขายผ่านตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว[Travel Agent] และดำเนินการโดยเอาด้านต่างๆมารวมกัน ขายในลักษณะเหมารวม เรียกว่า รายการนำเที่ยวเหมารวม[Package Tour]
<b>ธเนศ ศรีสถิต</b>	การจัดทำรายการนำเที่ยว[Package Tour] ที่ประกอบด้วยการจัดหาวันหยุดพักผ่อนต่างๆ ที่พัก อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว โดยมีมัคคเทศก์นำเที่ยว ได้รับค่าจ้างแบบเหมาจ่ายในแต่ละรายการนำเที่ยวเป็นสิ่งตอบแทน
<b>Page</b>	ธุรกิจที่จัดนำเที่ยว โดยนำส่วนประกอบของประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวมารวมกันเป็นแพ็คเกจ[Package] ที่ให้บริการแบบเหมารวม [การเดินทางโดยเครื่องบิน การพักผ่อน นำชมแหล่งท่องเที่ยว ทานอาหาร] แล้วนำไปขายต่อสาธารณชนผ่านสื่อต่างๆ อาทิ แผ่นพับ อินเทอร์เน็ต
<b>Cook</b>	องค์กรธุรกิจที่วางแผนเตรียมการด้านการตลาดและดำเนินการจัดนำเที่ยว หรือเรียกว่าผู้จัดนำเที่ยวแบบขายส่ง[Tour Wholesaler] หรือผู้จัดแพ็คเกจนำเที่ยว [Packagager]

# บทบาท หน้าที่ของธุรกิจนำเที่ยว



จัดรายการนำเที่ยว



จัดหา สำรองที่พักแรม



จำหน่ายรายการนำเที่ยว / ตั๋วโดยสาร



ให้บริการนำเที่ยว / ให้คำปรึกษาทางการท่องเที่ยว



เตรียมเอกสารการเดินทาง



รับ-ส่งนักท่องเที่ยว



ฝ่ายหรือแผนกไหนบ้างที่ต้องใช้  
เทคโนโลยีสารสนเทศ?

# ฝ่ายต่างๆในธุรกิจนำเที่ยว



ฝ่ายวิชา(Visa)

ฝ่ายบริหาร  
(Management)

ฝ่ายจัดรายการนำเที่ยว  
(Operation)

ฝ่ายขายและการตลาด  
(Sales & Marketing)

ฝ่ายบัตรโดยสาร(Ticketing)

ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์  
(Human Resource)

ฝ่ายสารสนเทศ

(Information Technology)



# การดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว



## ช่องทาง Offline

เป็นแบบดั้งเดิม เน้นลูกค้าติดต่อผู้ชายโดยตรง เช่น จำหน่ายเองโดยตรงที่หน้าร้าน, จำหน่ายผ่านตัวแทนท่องเที่ยวโดยให้ค่านายหน้า, จำหน่ายผ่านโต๊ะทัวร์ (Tour Desk) ที่อยู่ในโรงแรม หรือแหล่งท่องเที่ยว, จำหน่ายในงานท่องเที่ยว(Travel Fair)



## ช่องทาง Online

เป็นการใช้อิเล็กทรอนิกส์ กับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน อาศัยเทคโนโลยีในการสื่อสารโดยตรง เช่น เว็บไซต์, สื่อสังคมออนไลน์[FB IG Line], ตัวแทนท่องเที่ยวออนไลน์[OTA], online marketplace



02

ระบบสารสนเทศที่  
ธุรกิจนำเที่ยวใช้





ธุรกิจน่าเที่ยวต้อง!

ติดต่อกับธุรกิจ

อะไรบ้าง??

ระบบสารสนเทศที่ธุรกิจนำมาเที่ยวใช้เป็นระบบที่ประกอบด้วย ระบบย่อยหลายระบบ เนื่องจากมีคุณลักษณะที่ติดต่อกับธุรกิจอื่น ในลักษณะเครือข่าย ระบบที่สำคัญมี 2 ส่วน



ระบบสารสนเทศส่วนหน้า  
(Front Office  
Information System)



ระบบสารสนเทศส่วนหลัง  
(Back Office  
Information System)

# ระบบสารสนเทศส่วนหน้า



# ระบบสารสนเทศส่วนหลัง

หมายถึง ระบบที่ธุรกิจนำเพื่อมาใช้  
ในการให้บริการโดยตรงกับ  
ลูกค้า โดยที่ระบบสารสนเทศ  
ส่วนหน้านี้ มุ่งหวังให้งานการ  
ขายประสบความสำเร็จ ตอบ  
โจทย์ลูกค้า

หมายถึง ระบบที่ช่วยการ  
ทำงานภายในสำนักงานให้มี  
ประสิทธิภาพ ช่วยลดความ  
ยุ่งยาก ความซ้ำซ้อน และ  
ความผิดพลาด

# ระบบสารสนเทศส่วนหน้า

**\*\*ระบบสารสนเทศหลักที่ธุรกิจนำเที่ยวในโลกนิยมใช้  
เชื่อมต่อคือ ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ (GDS)**

**\*\*เหตุผลที่นิยมใช้ระบบ GDS เนื่องจาก ธุรกิจนำเที่ยว  
ต้องการเข้าถึงข้อมูลที่แม่นยำที่สุด รวดเร็วที่สุด ค่าใช้จ่าย  
ถูกที่สุด และมีประสิทธิภาพสูงสุด**

**\*\*ธุรกิจนำเที่ยวสามารถเลือกติดตั้งระบบการจัดจำหน่าย  
แบบเบ็ดเสร็จได้มากกว่า 1 ระบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสัญญาที่ทำ  
ไว้กับตัวแทนของระบบ**

# หน้าที่หลักของระบบการจัดจำหน่ายแบบ เบ็ดเสร็จ (Core GDS Functions)

1. ค้นหาที่ว่างเพื่อจองบริการ (Availability)
2. การขอสำรองที่นั่งในสายการบินหรือห้องพักในโรงแรม (Booking Requests)
3. การบันทึกข้อมูลผู้โดยสารหรือลูกค้า (Passenger Information)
4. ข้อมูลอัตราและเงื่อนไขค่าบริการ (Rates and Conditions)
5. การออกบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์และการจัดรายการท่องเที่ยว (e-ticketing & Itinerary management)
6. การออกใบแสดงการสำรองบริการ (Voucher)
7. เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนด้านการขาย อาทิ ข้อมูลระเบียบการเข้าเมือง , ข้อมูลสภาพอากาศ ซึ่งธุรกิจสามารถเรียกใช้ได้ง่าย รวดเร็วกว่าการค้นหาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

# ระบบสารสนเทศส่วนหลัง

เป็นระบบงานที่ช่วยสนับสนุนการบริหารงานของธุรกิจนำเที่ยว อาจนำข้อมูลจากระบบส่วนหน้าที่เป็นข้อมูลในด้านการขาย เช่น ข้อมูลการสำรองที่นั่ง ข้อมูลการขายทัวร์ มาจัดทำเป็นรายงานการขาย หรือสรุปเป็นข้อมูลลูกค้า

เพื่อให้ผู้บริหารใช้วางแผนการตลาด โดยไม่ทิ้งข้อมูลที่เกิดจากงานส่วนหน้าให้สูญเปล่า

# ตัวอย่างของระบบสารสนเทศส่วนหลัง

## 1.TPS

“Transaction Processing System”

## 2.MIS

“Management Information System”

## 3.DSS

“Decision Support System”

## 4.OAS

“Office Automation System”



# 1.Transaction Processing System : TPS

คือ ระบบประมวลผลทางธุรกิจ ประมวลผลรายการ เป็นการรวบรวมข้อมูลต่างๆ จัดระเบียบข้อมูลให้ เรียบง่ายต่อการนำไปใช้ต่อ ง่ายต่อการค้นหา ควรเก็บอย่างเป็นระบบ โดยจัดเรียง แยกประเภท เดียวกัน เรียงลำดับข้อมูลก่อนหลัง คำนวณ ผลรวมของข้อมูลแต่ละประเภท และสรุปข้อมูลให้ ง่ายต่อการตัดสินใจ นิยมส่งกันระหว่างธุรกิจ ท้องเกี่ยวกับระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ





# ตัวอย่างการเก็บข้อมูล แยกตามข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐาน จากการซื้อ รายการนำ เที่ยว	รอบระยะเวลาของ รายการนำเที่ยว เช่น รอบฤดูกาล รอบปี	รายละเอียดของ รายการนำเที่ยว และข้อมูลใน เส้นทางนั้น	ราคาขาย	ข้อจำกัดในแต่ละ รายการ
ข้อมูลพื้นฐาน สำรองที่นั่ง	ข้อมูลลูกค้า	ข้อมูลการใช้ บริการ [เที่ยวบิน ชั้นโดยสาร]	ราคาบัตรโดยสาร	ข้อมูลความชอบ/ บริการพิเศษ
ข้อมูลลูกค้า จากการขาย รายการนำ เที่ยว	ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ โทรศัพท์ อีเมล	เชื้อชาติ ศาสนา	ข้อจำกัดในการ รับประทานอาหาร	รายละเอียดใน passport /visa

## 2. Management Information System : MIS

คือ ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการทำรายงาน  
ต่างๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ วางแผน ควบคุม  
การทำงาน เปรียบเทียบข้อมูลในอดีต วัดผลการ  
ดำเนินงาน



### 3. Decision Support System : DSS

คือ ระบบสารสนเทศที่ผู้บริหารนำเอาข้อมูลพื้นฐานมาประมวลผลเป็นสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยไม่ได้คาดคิดไว้ล่วงหน้า เช่น ข้อมูลดิบ เอกสาร งานวิจัย ประสบการณ์ กรณีศึกษาในอดีตมาช่วยแก้ปัญหา ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบยอดขาย รายรับต่างๆ ข้อมูลบุคลากร กำไรขาดทุน การลงทุน การขาย รายการและราคาขายของคู่แข่ง ข้อจำกัดทางกฎหมาย ช่างทองเหี่ยว



## 4. Office Automation System : OAS

คือ ระบบที่ใช้ในการบริหารจัดการ  
ภายใน งานบริหารทั่วไป โดยเฉพาะงาน  
บัญชี การตรวจสอบควบคุมรายรับของ  
กิจการ ตรวจสอบบัญชีลูกหนี้  
(Account Payable) งบการเงิน  
ต่างๆที่กฎหมายกำหนด





# ประโยชน์ของการนำระบบ สารสนเทศมาใช้ในธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจนำเที่ยวนำระบบสารสนเทศมาช่วยในการจัดเก็บข้อมูล จัดทำ  
รายการท่องเที่ยว ติดต่อลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ โดยแต่ละ  
ฝ่ายสามารถนำมาประยุกต์ได้ เช่น

- ฝ่ายบริหารนำมาประมวลผลการปฏิบัติงาน วางแผนกลยุทธ์
- ฝ่ายProduct ใช้สารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลด้านสถานที่  
ท่องเที่ยวในรูปแบบดิจิทัลไฟล์
- ฝ่ายขายและการตลาด มาจัดเก็บข้อมูลลูกค้า นำข้อมูล  
สารสนเทศมาลงโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ปรับปรุงเว็บไซต์

หากปราศจากข้อมูลข่าวสาร จะส่งผลให้ลูกค้าขาดแรงกระตุ้นความ  
สนใจ และความสามารถในการตัดสินใจซื้อจะถูกจำกัด

\*\*\*อย่างไรก็ตามต้องอยู่ภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล\*\*\*

# กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพลเมืองสหภาพยุโรป (The General Data Protection Regulation : GDPR)

ประกาศบังคับใช้ 25 พฤษภาคม 2018

- ข้อมูลส่วนบุคคลที่กล่าวถึงใน GDPR คือข้อมูลที่สามารถระบุถึงตัวบุคคลได้
- เช่น IP Address , ชื่อ , รูปถ่าย, ที่อยู่, อีเมล , ข้อมูลทางการแพทย์ , ข้อความที่โพสต์บน social network
- เกิดขึ้นเพื่อปกป้องพลเมืองสหภาพยุโรปในการเดินทางทั่วโลก

ดังนั้น การจะใช้ข้อมูล  
อะไรของลูกค้า ต้อง  
ได้รับความยินยอมจาก  
เจ้าของข้อมูล

ในประเทศไทยมีร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือกฎหมาย GDPR ผ่านมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2561 และประกาศเพิ่มเติมเป็น “พีดีพีเอ” เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565



คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดูแลทุกภาคส่วน ก้าวสู่เศรษฐกิจและสังคมที่มั่นคง ทันสมัย ท้วถึงและเท่ากัน

# เตือนคนขายทองเที่ยว อย่าลืม กติกา “พีดีพีเอ”

การดำเนินงานหรือประกอบธุรกิจจำเป็นในเรื่องจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ธุรกิจโรงแรมต้องเก็บสำเนาตัวตนผู้เข้าพักตามคำสั่งมหาดไทย

ธุรกิจรถเช่าสำนักงานตำรวจฯ ควบคุมเรื่องใบอนุญาตขับขี่และธุรกิจอื่นๆต้องยืนยันตัวตนด้วยบัตรประชาชน พาสปอร์ต หรือสายการบิน บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจเรือสำราญ เป็นต้น



## ตัวอย่างข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ...สกุลคนเป็นเจ้าของ ประกอบด้วยเลขบัตรประชาชน พาสปอร์ต  
ใบขับขี่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลส่วนตัว ที่อยู่อาศัย ข้อมูลการศึกษา...  
การเงิน...การแพทย์ ทะเบียนรถ ทะเบียนบ้าน โฉนดที่ดิน รวมไปถึง  
วัน เดือน ปีเกิด สัญชาติ น้ำหนักและส่วนสูง

ข้อมูลบุคคลชนิดพิเศษ : เชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ ความเชื่อในลัทธิ  
ศาสนาหรือปรัชญา ความคิดเห็นทางการเมือง เพศสภาพ  
พฤติกรรมทางเพศ ประวัติอาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ  
ความพิการ ข้อมูลพันธุกรรมและชีวภาพ ข้อมูลสหภาพ  
แรงงาน ผู้เกี่ยวข้องและประเมินคือคนที่ควบคุมข้อมูลองค์กร  
โดย “เจ้าของ” ที่มีสิทธิเข้าถึงข้อมูลได้โดยไม่ผิดกฎหมาย แต่  
ต้องไม่กระทบสิทธิเสรีภาพผู้อื่น

กรณีขอความยินยอมจาก “นักท่องเที่ยว” ควรระบุ  
ข้อความแจ้งจุดประสงค์การเก็บรวบรวมเพื่อใช้ เช่น  
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน โดยใช้ในรูปแบบ  
การลงทะเบียน การซื้อหรือการจอง เพื่อนำไปใช้ในการ  
การตลาดหรือการส่งข่าวสารประชาสัมพันธ์ โดย  
จะต้องจัดเก็บข้อมูลเฉพาะที่มีความจำเป็นเท่านั้น  
เพราะยิ่งเก็บมากเท่าไรก็เท่ากับเป็นภาระแก่ผู้ควบคุม  
และผู้ประเมินมากเท่านั้น

“การจะแชร์ข้อมูลไปยังบุคคลที่สาม ยกตัวอย่าง  
บริษัทนำเที่ยวคู่ธุรกิจต้องรำลึกอยู่เสมอว่า เรา  
ได้ขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลนั้นหรือ  
ยัง หรือจะมีกิจกรรมดังกล่าวเกิดขึ้น ถ้าไม่ได้  
ขอก็ถือเป็นการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลสามารถ  
ดำเนินคดีได้ตาม...พีดีพีเอ”

กรณีการถ่ายภาพบุคคลในงานอีเวนต์  
ต่างๆก็เช่นกันเป็นสิทธิโดยอำนาจ  
ชอบธรรมของเจ้าของภาพซึ่ง  
เปรียบเสมือนเจ้าของข้อมูล ดังนั้น  
หากต้องการนำไปใช้เพื่อประโยชน์  
การทำประชาสัมพันธ์ จำเป็นจะต้อง  
ได้รับคำยินยอมเช่นกัน วิธีง่ายๆคือ  
ระบุไว้ในแบบฟอร์มลงทะเบียนแล้ว  
จัดหาสติ๊กเกอร์ติดไว้ตรงหน้าอก...

การจะนำข้อมูลไปใช้ต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยกับ  
ข้อมูลแต่ละประเภท โดยคำนึงถึงวัสดุที่ใช้ เช่น กระดาษรียูล  
การส่งสารผ่านระบบออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย การเผยแพร่  
ภาพถ่ายหรือคลิปวิดีโอที่ปรากฏภาพนักท่องเที่ยว



ความปลอดภัยอยู่ไหน? พบถุง  
ใส่ขนมโตเกียวทำจากประวัติ  
คนไข้-ใบมรณบัตรของ  
โรงพยาบาลในจังหวัดชลบุรี

# บทลงโทษของ PDPA

## โทษทางปกครอง

ปรับสูงสุดไม่เกิน 5 ล้านบาท

## โทษทางอาญา

ระวางโทษจำคุกสูงสุดไม่เกิน 1 ปี  
หรือปรับสูงสุดไม่เกิน 1 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

## ความรับผิดทางแพ่ง

ต้องชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล  
และศาลสามารถสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนเพื่อการลงโทษ  
เพิ่มขึ้นได้อีกไม่เกิน 2 เท่าของค่าสินไหมทดแทนที่แท้จริง



# ทิศทางธุรกิจเพื่อเป็นแนว ทางการพัฒนาระบบ สารสนเทศธุรกิจนำเที่ยวใน อนาคต

ประเด็นสำคัญอยู่ที่...

- ลักษณะตลาดและทิศทางของธุรกิจท่องเที่ยว
- รูปแบบและแนวทางการขายแบบใหม่ของผู้ผลิต  
สินค้าและบริการท่องเที่ยว
- รูปแบบและแนวทางการจัดการของธุรกิจท่องเที่ยว  
ในอนาคต

03





# TOUR MANAGEMENT PLATFORMS

แพลตฟอร์มวางแผนการท่องเที่ยว  
ที่ทำให้ทุกทริปยืดหยุ่นได้ดังใจ

## แพลตฟอร์มวางแผน ท่องเที่ยว - Tour management platforms

การยกเลิกโรงแรม เปลี่ยนเที่ยวบิน เพราะเปลี่ยน  
แผนกะทันหันจากมาตรการห้ามบินระหว่าง  
ประเทศ หลังจากโรคระบาดผ่านพ้นไป สิ่ง  
ที่นักท่องเที่ยวในอนาคตจะคาดหวังคือ **การวางแผนการเดินทางที่ยืดหยุ่นและปรับให้เข้ากับความต้องการเฉพาะบุคคลมากขึ้น** แพลตฟอร์มช่วยวางแผนการท่องเที่ยวจึงเข้ามาตอบโจทย์นี้ ไม่ว่าจะ  
เป็นเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือแม้กระทั่งระบบนำ  
ทางอัจฉริยะในรถยนต์ โดยมีหัวใจอยู่ที่การ  
เชื่อมโยงฐานข้อมูลเอเจนซีทัวร์ โรงแรม และการ  
เดินทางเข้าไว้ด้วยกัน เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถ  
ออกแบบแผนการท่องเที่ยวของตัวเองแบบ **Multi-stops** ได้ดังใจแบบไร้รอยต่อ



# แพลตฟอร์ม **poskar** เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล **Digital Society Series: poskar Platform for Tourism**

[www.poskar.net](http://www.poskar.net)



depa



เที่ยวเพลิน  
แถมได้พอยท์  
Travel Point  
Shopping Point

โครงการเที่ยวได้พอยท์ 4 จังหวัดเพชรบูรณ์  
เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์



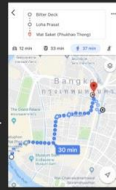
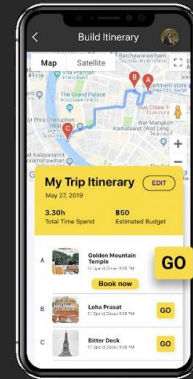
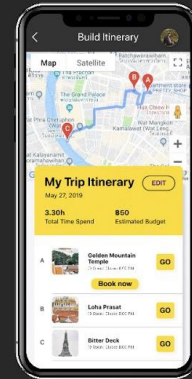
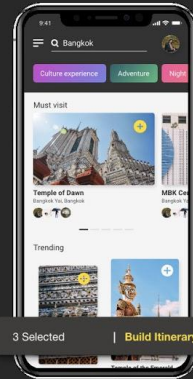
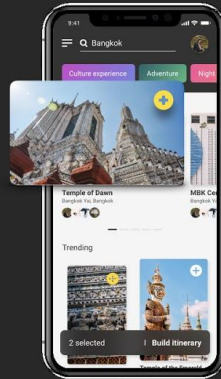
การนำเสนอรูปแบบใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าได้รับความ  
สนุกสนานไปกับการท่องเที่ยวมากที่สุด ซึ่ง Klook ได้ร่วมมือ  
กับ Superunion จะชักชวนผู้คน นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก  
ให้ได้สัมผัสประสบการณ์ต่างๆที่มีพลังบวกมีความสุขใส  
สนุกสนาน สร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มพูนช่วงเวลาแห่ง  
ความสุขจากการท่องเที่ยว "

**"Klook"** แพลตฟอร์มการท่องเที่ยว  
เต็มความสุข-ประสบการณ์แก่นักเดินทาง

# 'SNEAK' ลดเวลาแพลน เพิ่มเวลาเที่ยว แพลตฟอร์มท่องเที่ยวใหม่ ตอบโจทย์ Localisation



SNEAK



เพราะแอปไม่ได้บอกแค่สถานที่เดียว แต่นำเสนอ "ทั้งเมือง" ให้คุณ



mangozero

-รู้จัก-

TTAG  
TTHAi

แพลตฟอร์ม



เที่ยวไทยรูปแบบใหม่

ครบจบ

ในแอปเดียว



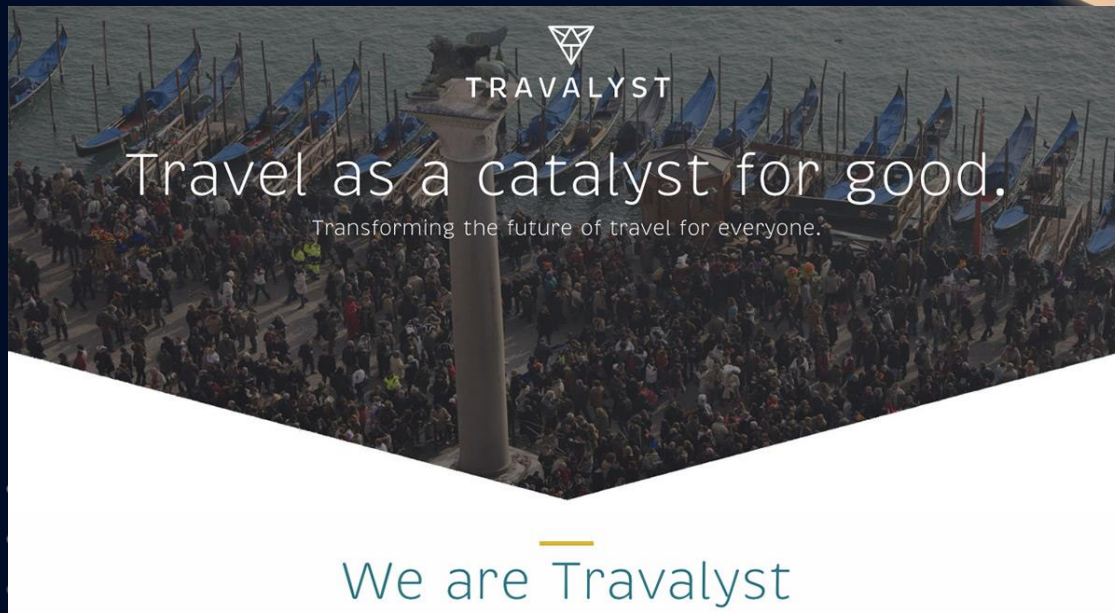
# TAGTHAi

แพลตฟอร์มเที่ยว  
ไทยรูปแบบใหม่ครบ  
จบในแอปเดียว

# RUBIKTRIPS

แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวครบ  
วงจร สัญชาติไทยรายแรก  
เจาะกลุ่ม นักท่องเที่ยว **FIT**





**‘Travalyst’** แพลตฟอร์มแห่งความหวัง  
พลิกการท่องเที่ยวโลกให้ยั่งยืน



The #1  
tourism software  
solutions in Thailand for

- ▶ Travel Agency
- ▶ Tour Operator
- ▶ DMC (B2B)
- ▶ Online Travel Agent



04

Case Study



# อะไรคือสาเหตุที่ทำให้บริษัททัวร์เก่าแก่อย่าง Thomas Cook ปิดตัวลง!!



Thomas Cook

ตำนานบริษัททัวร์อังกฤษ



Marketeer Online

## ที่ต้องปิดฉาก ท่ามกลางมรสุมวิกฤต



**จุดเริ่มต้น**

ก่อตั้งปี 1841 โดยนักการเมืองอังกฤษ Thomas Cook



**ช่วงรุ่ง**

ขายทัวร์ไปยุโรปจนต่อมา  
เป็นต้นแบบบริษัททัวร์ทั่วโลก



**จุดสูงสุด**

ทำเงินได้ปีละ 9,600 ล้านดอลลาร์



**ปัญหาระดับโลก**

ช่วงวิกฤตหนัก ชาวอังกฤษ  
ที่ซื้อทัวร์เรือนแสนตกค้างอยู่ ๓ป.



**ปิดฉาก**

ปี 2019 ล้มละลาย  
และภายหลัง Fosun ของจีนมาซื้อไป

วันนี้

23 กันยายน 2019

เมื่อ 3 ปีก่อน

Thomas Cook นี่ที่มต้องประกาศล้มละลาย

ที่มา : bbc, wikipedia, cnn



Marketeer Online

Thomas Cook

ตำนานบริษัททัวร์อังกฤษ  
ที่ต้องปิดฉากในมรสุมวิกฤต