

ครั้งที่ 10
ธุรกิจสินค้าของที่ระลึกและ
นันทนาการ



นิยามของสินค้าที่ระลึก (Souvenir)

หมายถึง สิ่งของต่างๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองของประเทศต่างๆ และมีความดึงดูดใจนักท่องเที่ยวในการซื้อ และนำผลิตภัณฑ์นั้นๆ กลับไปยังภูมิลำเนาของตนเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น เพื่อเป็นที่ระลึก เพื่อเป็นของฝากครอบครัว เพื่อน หรือเพื่อใช้สอย



นิยามของสินค้าที่ระลึก (Souvenir)

หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่เก็บรักษาไว้หรือใช้เป็นเครื่องเตือนความจำเกี่ยวกับเรื่องราวหรือเหตุการณ์ หรือเหตุการณ์ต่างๆ

หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่นำมาใช้เป็นตัวจูงใจ ให้เกิดการคิดถึงหรือนึกถึงเรื่องราวที่ได้เกี่ยวข้อง

หมายถึง สิ่งที่ใช้เป็นสื่อเพื่อหวังผลทางด้านความทรงจำ ให้สิ่งที่ผ่านมาในอดีตกลับกระจ่างขึ้นในปัจจุบัน

หมายถึง สัญลักษณ์แทนบุคคล เรื่องราว ฯลฯ ที่ได้รับการออกแบบสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อกระตุ้นหรือเน้นย้ำความทรงจำให้คิดถึงหรือนึกถึงอยู่เสมอในบุคคล เหตุการณ์หรือเรื่องราว ฯลฯ

หมายถึง สิ่งของที่ทำให้คิดถึงสถานที่ที่เคยไปสะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์และประเพณีบางอย่าง

ลักษณะพิเศษของ “สินค้าของที่ระลึก”

1. เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น



ขนมมูรฎู ทำจากแป้งข้าวเจ้า และถั่วลิสง-อินเดียน



เครื่องเทศเรียกว่า มาสซาล่า นิยมใส่ในแกง อาหาร ซา ขนมต่างๆ



เอธิโอเปีย

2. เป็นสินค้าที่หายาก ราคาแพง มีการผลิตและใช้วัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น



3. เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย สะดวกซื้อ (Convenience Goods) มี
วางขายตามจุดต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น ตลาดท้องถิ่น สนามบิน
ห้างสรรพสินค้า



4. เป็นสินค้าที่เป็นสิ่งของหรือเครื่องใช้ทั่วไป แต่มีราคาถูก



New Collection

Ceramic Absorbent Coaster



5. มีความตั้งใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การตกแต่งลวดลายสีล้น



กระเป๋าจักสานลาย S พระราชทาน
ของที่ระลึกผู้นำ APEC 2022

6. เป็นสินค้าที่ใช้แรงงานในท้องถิ่นนั้น



Thai Tambon



7. มีรูปร่างและน้ำหนักไม่เป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง



8. มีการสาธิตขั้นตอนกรรมวิธีการผลิตให้นักท่องเที่ยวได้ชมหรือทดลองทำ
เอง (Handmade by you)





ข้อพึงระวัง!!



- คึกขากฎระเบียบการนำสินค้าที่ระลึกออกนอกประเทศ เช่น สินค้าที่ทำจากธรรมชาติ (ไม้), สุธา บางประเทศไม่อนุญาต
- หลีกเลี้ยงร้านของที่ระลึกที่เน้นขายนักท่องเที่ยวโดยตรง (touristy souvenir shops) แต่ให้ไปที่ตลาดท้องถิ่น (local markets) จะได้ประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและสิ่งของแท้จากท้องถิ่น (authentic things) มากกว่า



ความสำคัญของสินค้าของที่ระลึก

- ความสำคัญต่อสังคมและวัฒนธรรม เนื่องจากสินค้าที่ระลึกส่วนใหญ่เป็นงานหัตถกรรม (handicrafts) จึงสะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่นได้มาก
- ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ช่วยสร้างเศรษฐกิจในท้องถิ่นและรายได้ให้ชุมชน ศิลปินท้องถิ่น
- ความสำคัญต่อระบบการท่องเที่ยว



Entertainments & Recreation Business

○นันทนาการ -> สันทนาการ = Recreation

○หมายถึง กิจกรรม(**Activities**) ต่างๆที่บุคคลเข้าร่วม
ในช่วงเวลาว่าง โดยไม่มีการบังคับหรือเข้าร่วมด้วยความ
สมัครใจ มีผลก่อให้เกิดการพัฒนาอารมณ์สุข สนุกสนาน
ความสงบสุข และกิจกรรมนั้นๆจะต้องเป็นกิจกรรมที่สังคม
ยอมรับ

ความหลากหลายของนันทนาการ

- นันทนาการเพื่อความบันเทิง จะรู้สึกเกิดความเพลิดเพลินผ่อนคลาย
- นันทนาการเพื่อสุขภาพ กิจกรรมที่พัฒนาสุขภาพกาย
- นันทนาการเพื่อการเรียนรู้และทักษะ ส่งเสริมความสามารถและทักษะ ก่อให้เกิดการพัฒนาทางกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา

- Entertainment มีส่วนร่วม อาศัยคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป
- Recreation ไม่จำเป็นต้องใช้ผู้เล่นหลายคน สามารถทำคนเดียวได้
- ทั้ง 2 อย่างเป็นกิจกรรมที่กระทำในช่วงเวลาว่าง

◦ ธุรกิจสวนสนุกและสวนสนุกแบบแนวคิด (Amusement Park and Theme Park)

◦ สวนสนุก คือ สถานที่ดึงดูดใจคนหนุ่มมากทั้งวัยรุ่น เด็ก ผู้ใหญ่ เข้าไป
แสวงหาความบันเทิงและนันทนาการ







Bakken : 1583





Prater : 1766



Steeplechase Park : 1897

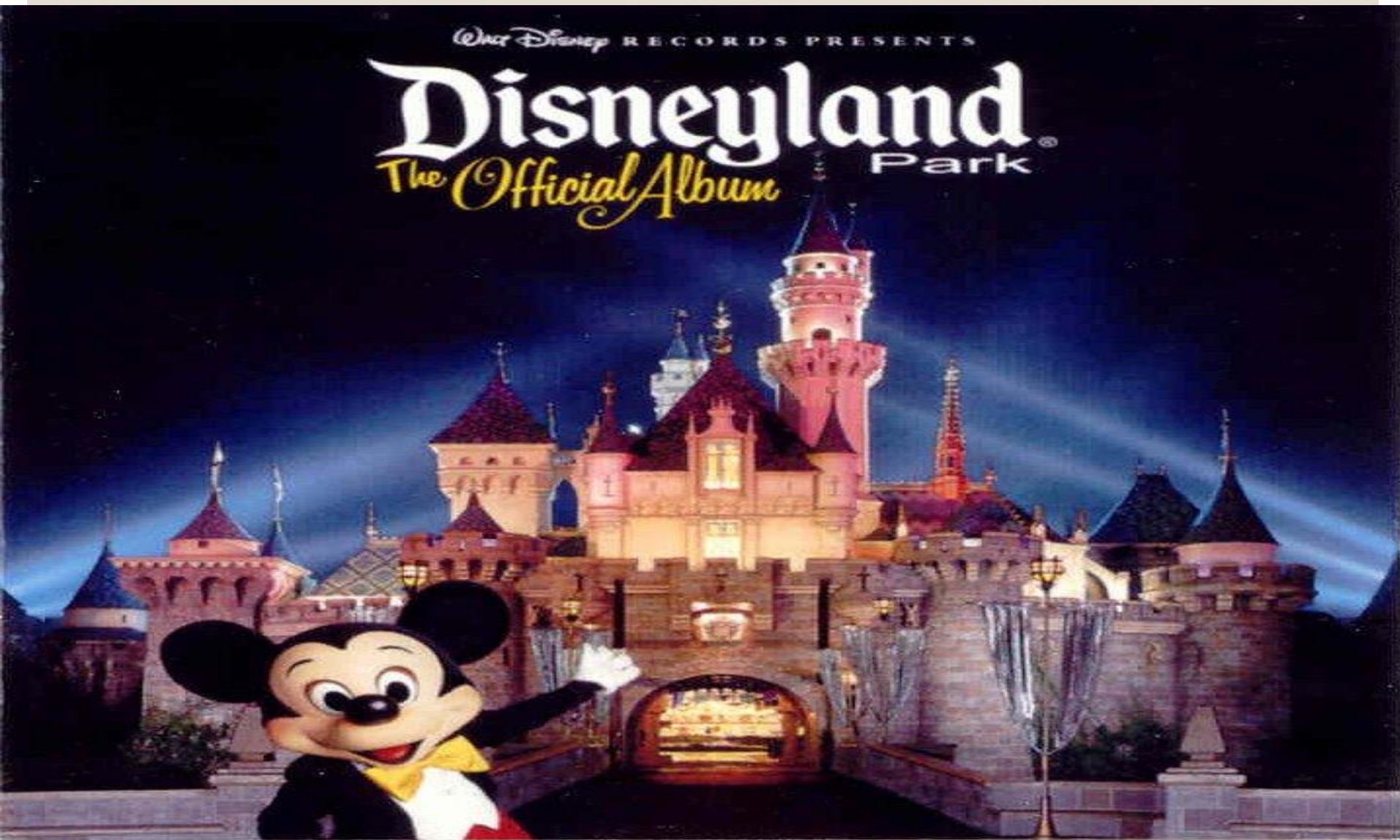


สวนสนุกแบบแนวคิด : Theme Park

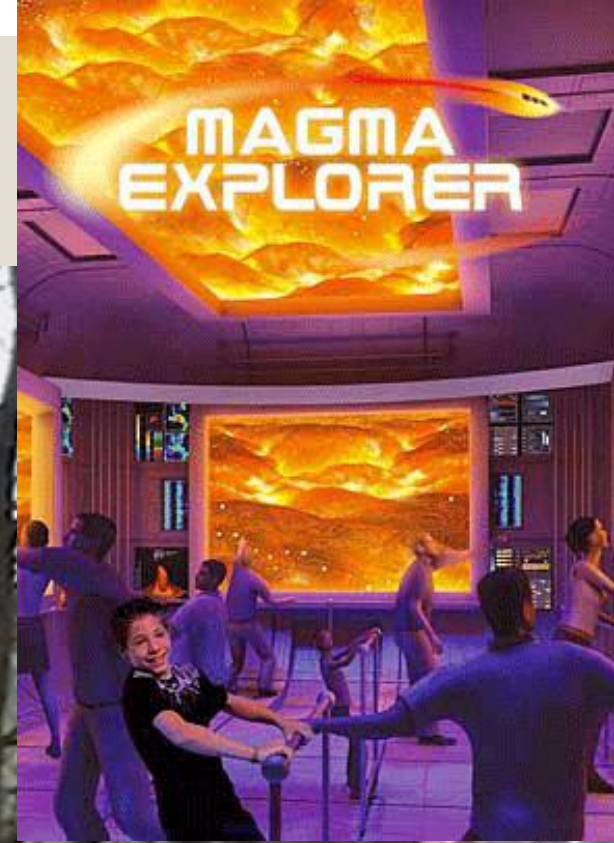
- สวนสนุกแบบเก่า สู่ สวนสนุกแบบใหม่
- ดินแดนซานตาครอส ใน ออลิเดย์ เวิร์ล : 1946



สวนสนุกดิสนีย์แลนด์ : 1964



Volcano Theme Park





๐ธุรกิจคอนเสิร์ต (Concert) ธุรกิจเสียงเพลง



ธุรกิจการแสดงหรือละคร -> DRAMA (กรีก)
= แสดง

Animation

Chinese Opera



Noh Drama



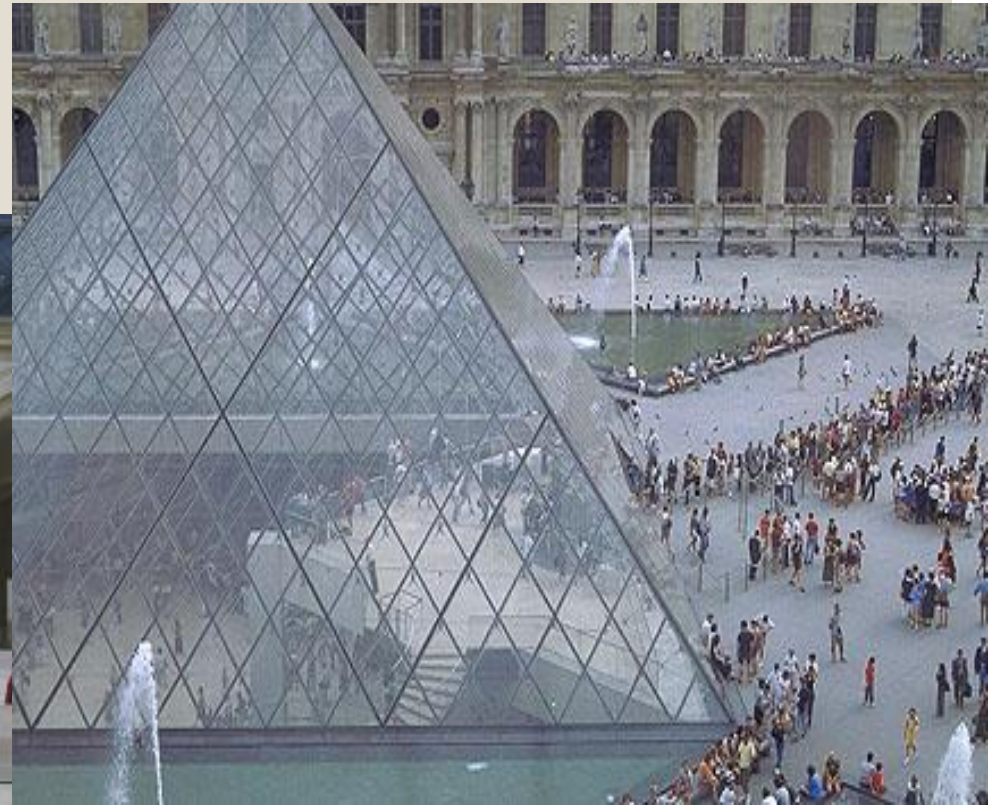
Museums

- Historical Museums
- Art Museums
- Science Museums
- Natural Historical Museums
- Open Air Museums
- Gallery

Tulare Historical Museums



Louvre Museums



Science Museums



Natural Historical Museums



Open Air Museums



อยากเห็นประเทศไทยมีสวนสนุกแบบแนวคิด แบบไหน
(THEME PARK)