

ตัวแทนจำหน่ายทางการ ท่องเที่ยว

ครั้งที่ 6



หัวข้อในการเรียน

* ความหมาย

* หน้าที่หลัก-รองของระบบ **GDS**

* ระบบการจัดการตัวแทนจำหน่าย

* ช่องทางการจำหน่ายบริการอิเล็กทรอนิกส์

ตัวแทนจำหน่าย
ทางการท่องเที่ยว

เรียกอีกอย่างว่า “ผู้ขายปลีก
สินค้าและบริการท่องเที่ยว”
TRAVEL RETAILER



ตัวแทนจำหน่ายทางการ ท่องเที่ยว



หมายถึง ธุรกิจที่จัดจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวแก่ผู้บริโภค มีตั้งแต่ขนาดเล็กเจ้าของคนเดียวไปจนถึงขนาดใหญ่ อาจทำหน้าที่เป็นนายหน้า หรือตัวแทนขายปลีกให้แก่ผู้ผลิตสินค้าและบริการ โดยเฉพาะ บริษัทนำเที่ยว (Tour Operator) ทำให้รายได้ของตัวแทนจำหน่ายมาจากค่านายหน้าที่ได้รับจากผู้ผลิตสินค้าและบริการ

หน้าที่หลักของตัวแทนจำหน่าย

1. การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวแก่ผู้บริโภคเพื่อการตัดสินใจซื้อ ซึ่งข้อมูลสำคัญได้แก่ ประเภทและลักษณะของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว รายการนำเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทาง ตารางการให้บริการ อัตราค่าบริการ รวมทั้งจำนวนสินค้าที่ขายไปแล้วและอยู่ระหว่างขาย มักใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการเก็บรวบรวมเพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว
2. เป็นที่ปรึกษาการเดินทาง ทำให้ตัวแทนจำหน่ายต้องใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ ช่วยปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. เป็นตัวแทนจำหน่ายแบบออนไลน์

ตัวแทนจำหน่ายใช้ระบบจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์



ยุคเริ่มต้นใช้ระบบ **CRS
(COMPUTERIZED
RESERVATION SYSTEM)**

มักใช้ในการสำรองที่
นั่งของสายการบิน

โดยการใช้คอมพิวเตอร์หรือ
เรียกว่า สวิตช์(Switch)เชื่อมต่อ
ระหว่างผู้ผลิตกับผู้ใช้(End
User) =ตัวแทนจำหน่าย ผ่านจอ
เทอร์มินัลที่ใช้เป็นจุดขาย
(point-of-sale)



ต่อมาได้รับการพัฒนาเป็นระบบ
**GDS(GLOBAL DISTRIBUTION
SYSTEM)**

ระบบจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ
หรือระบบตัวแทนจำหน่ายสากล

หน้าที่หลักของระบบ **GDS** : จัดข้อมูลให้ตัวแทนจำหน่าย ทางการท่องเที่ยวที่เสมือนเป็นศูนย์กลางของตารางบิน ราคาค่า โดยสาร จำนวนที่นั่งที่ว่าง และสำรองที่นั่ง

รู้จำนวนสินค้าที่ว่างหรือใช้ได้
(AVAILABILITY)

การจองที่นั่ง
**(BOOKING
REQUEST)**

รู้สารสนเทศของผู้เดินทาง
**(PASSENGER
INFORMATION)**

ระบบจะรวบรวมสรุปที่นั่งของสายการบิน
ที่ว่างอยู่ในระบบCRSทั้งหมด แล้วนำมา
แสดงที่นั่งตัวเลือกที่ว่าง ในรูปแบบ
มาตรฐานที่ผู้ใช้สามารถค้นหา และ
เปรียบเทียบได้ //แสดงราคาที่นั่งบน
เครื่องตามชั้นโดยสารหรือแสดงข้อมูล
ห้องพักที่ว่าง

ระบบสามารถรับจองได้จำนวน
มาก ตลอด24ชั่วโมง ทุกวัน

คือ PNR(Passenger Name
Record) เช่น ชื่อ-นามสกุล, ที่อยู่
,เบอร์,การชำระเงิน,วันสุดท้ายของ
การออกบัตรโดยสาร, การสะสม
คะแนน,การเลือกที่นั่งริมหน้าต่าง,การ
ขออาหารพิเศษ,รถเช่า

[REDACTED]

bc

มอนทรีออลไปซานฟรานซิสโก

*** ELECTRONIC TICKET ***

F 1.1HASBROUCK/EDWARDMR

WW1ACWW 29AUG PMIME5

1 AC 761 A SA 9SEP YULSFO HK1 0830 1130 CABY

FONE-

Home and Mobile

1.WW1-H 1 415 824-8562

Telephone Numbers

Home Address

2.WW1-P 1 415 824-0214

3.WW1-A 1130 TREAT AVE./**/SAN FRANCISCO CA/94110 US

Email Address

4.WW1-A AIRCANADA//HASBROUCK.ORG/MEMBER EMAIL

TKT-

1.1 K29AUGWW1WW 0142138066453

Frequent Flyer Number

AP FAX-

1.1 SSRFQTVYYPN1 /UA00168716753

Credit Card Number (redacted)

RMKS-

1.1 C/H IS EDWARD HASBROUCK/CA USER ENTERED CREDIT CARD/USD 248

.78/ALL PSGRWEB BOOKING/EMAIL TO C/H

2. MOP: CHARGE MY CREDIT CARD

3. PASSENGER REQUESTED I/R DELIVERY BY EMAIL TO AIRCANADA//HASBR

OUCK.ORG

4. TIDGERGJK1J4

Timestamped IP Address

5. BKIP 172.24.96.31 29AUG06 17:22

---HISTORY---

RCVD-INTERNET PNR GUEST

WW1 AC WW 1723Z/29AUG

WW1 GS WW I0IBM01 1723Z/29AUG

NO FLOWN SEGS

หน้าที่หลักของระบบ **GDS** :

อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการ
ให้บริการ
**(RATE AND
CONDITION)**

ระบบGDSเชื่อมต่อกับระบบAirline
Reservation System(ARS) ซึ่งเป็นระบบ
ฐานข้อมูลของราคาค่าโดยสารเครื่องบิน
และเงื่อนไขที่นั่งในแต่ละชั้นโดยสาร เช่น
บอกรวันสุดท้ายของการรับจองและชำระ
เงิน ,เงินมัดจำ,นโยบายการคืนเงิน,วันที่
ห้ามเดินทางสำหรับที่นั่งราคาพิเศษ

บัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์และรายการ
เดินทาง
**(E-TICKETING AND
ITINERARY MANAGEMENT)**

ระบบนี้ช่วยคิดราคาค่าโดยสารร่วมกัน ที่เรียกว่า
Interline Ticket เช่น ผู้โดยสารซื้อบัตรแบบ
Multi-Sector Flightด้วยเที่ยวบินสายการบินไทย
ไปโตเกียวและไปเปลี่ยนเครื่องต่อด้วยสายการบิน
Air Canada เพื่อบินไปกรุงโทรอนโต แคนาดาและ
ผู้โดยสารสามารถเช็คอินกระเป๋าเดินทางได้จากต้น
ทางจนถึงปลายทาง หากสายการบินเป็นพันธมิตร
กัน เช่น Star Alliances , Oneworld

หน้าที่รองของระบบGDS

01

รับจองสินค้าและบริการ
เช่น รถเช่า รถไฟ เรือ
สำราญ รายการนำเที่ยว
บัตรเข้าชมการแสดง

02

การให้ข้อมูลเอกสาร
เดินทางที่จำเป็น

เช่น หนังสือเดินทาง การขอวีซ่า
เงื่อนไขสุขภาพ ศุลกากร จำนวน
เงินตราต่างประเทศ ภาษีเดินทาง

03

การให้ข้อมูลเพื่อสนับสนุน
การตัดสินใจของผู้บริหาร

มีการติดตั้งเครื่องมือเพื่อช่วย
ตัวแทนจำหน่ายในการออก
รายงานด้านการเงิน, รายงานด้าน
ปฏิบัติการ, วิเคราะห์การเงิน

04

การจัดการการเงิน

ช่วยตัวแทนจำหน่ายจัดการค่า
นายหน้า การแลกเปลี่ยนเงินตรา
การออกใบแจ้งหนี้ เอกสารลูกหนี้

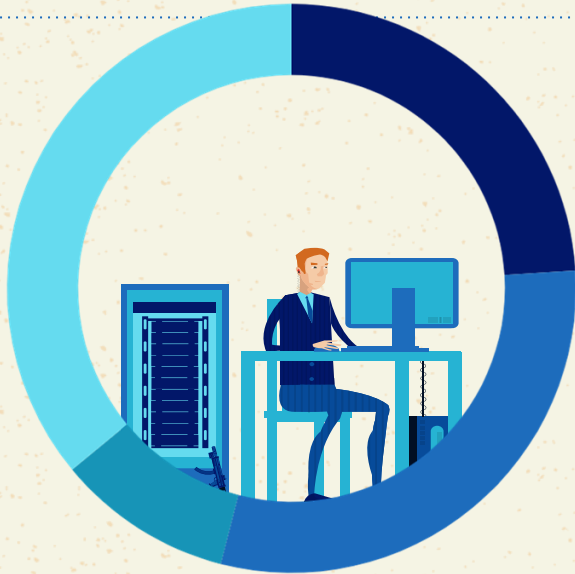
หน้าที่รองของระบบ**GDS**

05

การสื่อสารและตารางการ
ทำงาน

เช่น กำหนดปฏิทินการทำงาน
การส่งเมล การส่งSMS สื่อ
สังคมออนไลน์

4 ระบบหลักที่สายการบินส่วนใหญ่นิยม MAJOR GDS NETWORK



Sabre

เริ่มใช้งานปีค.ศ. 1963
โดยสายการบิน
อเมริกันแอร์ไลน์

amADEUS

abacus

นิยมใช้ในเอเชีย

Travelport
Redefining travel commerce

ระบบ **SABRE : GDS** ยุคแรก พัฒนาขึ้นเพื่อ...

- 1.ลดข้อจำกัดในอุตสาหกรรมการบิน (DEREGULATION)**
- 2.อำนวยความสะดวกแก่ตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสารในการสำรองที่นั่ง**
- 3. เพื่อเพิ่มยอดขายตั๋วเครื่องบิน**
- 4. เจ้าของระบบจะได้รับค่าธรรมเนียมจากการเข้ามาเป็นสมาชิกในระบบของสายการบินอื่น**
- 5. สามารถนำไปใช้ในการให้บริการอื่น ๆ เช่น การจองรถเช่า การจองที่พัก**
- 6. ช่วยประมวลผลการทำงานของตัวแทนจำหน่าย**

ต่อมาเกิดระบบ **GALILEO** และ **AMADEUS**
ขึ้นมาใช้งาน

โดยเฉพาะระบบ Amadeus ที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้
ป้องกันการแย่งส่วนแบ่งตลาดในยุโรปจากการขายตั๋ว
เครื่องบินผ่านระบบ SABRE

การบินไทยได้พัฒนาระบบควบคุมและสำรองที่นั่งผู้โดยสารที่ เรียกว่าระบบ **ROYAL** (RESERVATIONS OPERATION YIELD AND LOAD MAXIMIZING)

ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อช่วยในการขายและการให้บริการเกี่ยวกับการเดินทางของผู้โดยสารนับตั้งแต่การจัดเตรียมตารางการบิน การจัดระวางและข้อมูลการบริการของแต่ละเที่ยวบิน การรับสำรองที่นั่งและบริการอื่น ๆ เช่นการสำรองห้องพักของโรงแรม การสำรองรายการท่องเที่ยวและเช่ารถ เป็นต้น

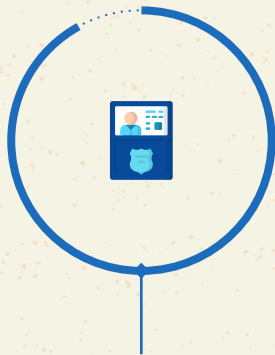
นอกจากนี้การปฏิบัติงานของระบบ ROYAL ยังมีการใช้งานร่วมกับระบบ GDS ของยุโรปคือ Amadeusระบบทั้งสองเชื่อมต่อกันโดยใช้สายเคเบิลใต้น้ำและผ่านสัญญาณดาวเทียม

ระบบการจัดการ ตัวแทนจำหน่าย



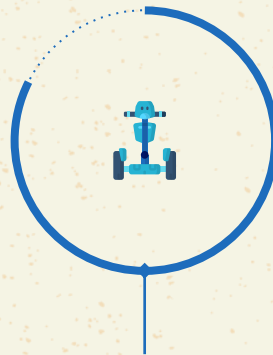
AGENCY MANAGEMENT SYSTEM

ระบบการจัดการตัวแทนจำหน่าย



ระบบบริการส่วนหน้า

Front Office System



ระบบสนับสนุนส่วนหลัง

Back Office System : BOS

<p>ระบบบริการส่วนหน้า Front Office System</p>	<p>ระบบสนับสนุนส่วนหลัง Back Office System : BOS</p>
<p>เน้นการให้บริการลูกค้า ตัวอย่าง ■ การสำรองที่นั่งของสายการบิน</p>	<p>ระบบที่ประมวลผลยอดขายที่มาจากงานส่วนหน้า จัดทำระบบบัญชีบริษัท</p>
<p>○ การสำรองรายการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว</p>	<p>ระบบบัญชี Travcom, Trams Back Office : รายงานการเงิน รายงานยอดขาย ใบแจ้งหนี้ ใบเสร็จรับเงิน การชำระเงิน การเสียภาษี รายการลูกหนี้ เจ้าหนี้</p>
<p>◇ การออกบัตรโดยสาร ออกใบกำกับสินค้า</p>	<p>ระบบทรัพยากรมนุษย์ : เก็บประวัติ ทักษะ สมรรถนะ การฝึกอบรม การประเมินผลงาน การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ การลา</p>
<p>การจัดเก็บข้อมูลเฉพาะของลูกค้า</p>	<p>ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เช่นการสะสมไมล์เดินทาง(loyalty programs)</p>
	<p>ระบบติดตามค่านายหน้าที่มาจากการจองที่นั่ง</p>

HTTPS://WWW.STAAH.COM/INTEGRATIONS/GDS-INTEGRATIONS.HTM

STAAH RECOGNIZED AS TOP CONNECTIVITY PROVIDER by Expedia Group [Read More](#)



[Commission Savings Calculator](#) [Careers](#) [Integrations](#) [Blog](#) [Success Stories](#) [Resources](#) [Login](#) [Language](#)



Channel Manager

Booking Engine

Website

Gift Vouchers

Reputation Manager

GDS

[Free Demo](#)

MAX Channel Manager

Manage your rates and availability in real-time with a leading Hotel Channel Manager

Take your property's online distribution to the next level and grow bookings with our real-time channel manager for hotels and all accommodation providers. Easy and efficient, it lets you manage rates and inventory – anytime, anywhere – always making informed decisions.

[SCHEDULE FREE DEMO](#)



Sell More Rooms & Grow Your Revenue



i [Our COVID hub](#) – See [entry requirements](#). Visit our [24/7 Travel Alerts](#) page for the latest updates. View our [FAQs](#)



♥ Shortlist (0) | [Travel Information](#) | [Account & Bookings](#) ▾

[HOLIDAYS](#) ▾ | [CRUISES](#) ▾ | [FLIGHTS](#) ▾ | [HOTEL ONLY](#) | [DEALS](#) ▾ | [DESTINATIONS](#) ▾ | [EXTRAS](#) | [EXPERIENCES](#)

Package Holidays	Cruises	Flights	Hotels		
Departure Airport	Destination or Hotel	Departure Date	Duration	Rooms & Guests	
Choose airports	Any	Select a date	7 nights	2 Adults 0 Children	
					SEARCH

[DAY-BEFORE CHECK-IN AND FAQS](#)

[TRUST IN TUI](#)

[DOWNLOAD THE TUI APP](#)

🗨️ [FEEDBACK](#)

LOCK IN YOUR TUI HOLIDAY

GET £150 OFF LAST-MINUTE HOLIDAYS

...this September using your unique code.

Min spend £1000. Selected breaks.
T&Cs apply.

SAVE £100 ON CARIBBEAN HOLIDAYS

...this winter using your unique code.

Departures Nov 22 - Jan 23. Min spend £1000.
Selected breaks. T&Cs apply.



ช่องทางการจำหน่ายบริการ อิเล็กทรอนิกส์

เริ่มได้จากการเผยแพร่บนเว็บผ่านการ
พัฒนา**WEBSITE** การออกแบบจึงมีส่วน
สำคัญในการดึงดูดผู้ใช้ให้เข้าชม

รูปแบบความสำเร็จของเว็บไซต์ท่องเที่ยว

ควรมีลักษณะสำคัญ 2 ประการ

มีความเรียบง่าย



- ไม่จำเป็นต้องใส่เทคนิคเทคโนโลยีทุกประเภท เพราะใช้เวลาดาวน์โหลดมาก คนไม่ชอบรอนาน



- หากต้องการใส่วีดิทัศน์หรือเสียง ควรเปิดเป็นทางเลือกว่าจะดูหรือไม่ดูก็ได้

มีเนื้อหาที่เหมาะสม



- ตั้งชื่อเว็บไซต์ให้ง่าย
<http://www.your name.com>
- ลำดับเนื้อหาข้อมูลให้เข้าใจง่าย



- เน้นในสิ่งที่ต้องการนำเสนอ
- เนื้อหาถูกต้อง ทันสมัย
- เนื้อหาพอดีกับขนาดของจอภาพ
- มีช่องทางให้ลูกค้าติดต่อสื่อสารได้ เช่น อีเมล FB youtube IG Tik Tok เบอร์โทร
- มีการจูงใจให้กลับมา อาจให้รางวัล
- ตอบสนองลูกค้ารวดเร็ว

หลักสำคัญในการจัดทำเว็บไซต์ท่องเที่ยว

นึกถึงผู้ใช้บริการก่อน

ปรับปรุงเนื้อหาสม่ำเสมอ

1. ให้ความสะดวกสบายในการใช้บริการของลูกค้ามากที่สุด

อาจลดเสียงไขต่างๆที่เป็นอุปสรรคต่อการค้นหาข้อมูล
เช่น การลงทะเบียนเป็นสมาชิกก่อนเข้าค้นหา

3. การจัดแบ่งประเภทข้อมูลในเว็บไซต์

เช่น แบ่งตามการบริการ ตามกลุ่มลูกค้า ตามประเภทกิจกรรม

2. การเพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้า

4. การสร้างชุมชนทางอินเทอร์เน็ต

ช่วยดึงลูกค้ากลับมาอีก จะได้รับพฤติกรรมการใช้บริการเพื่อนำมาปรับปรุงและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

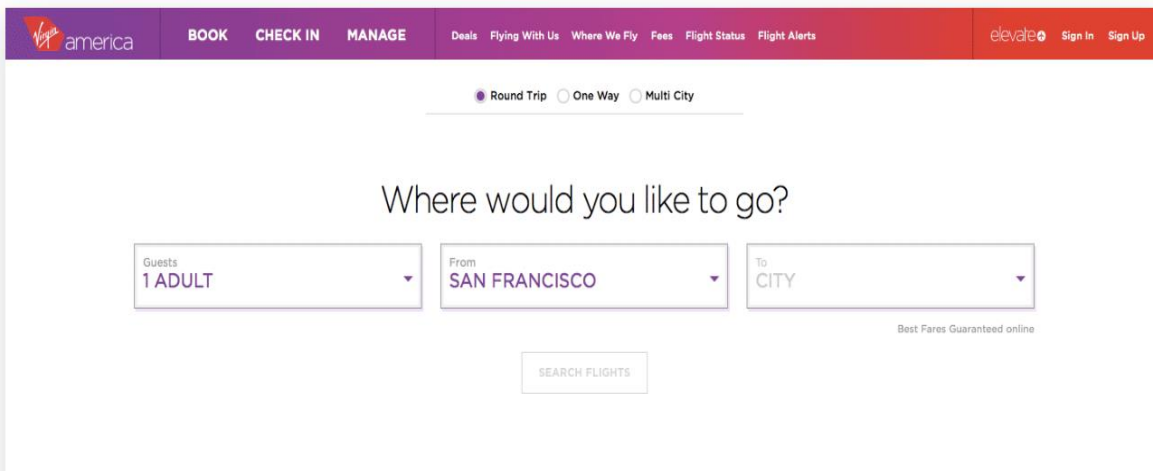
LEARN FROM GREAT DESIGN

Learn from Great Design: Virgin America.



รางวัล: วิวัฒนาการอุตสาหกรรมที่
สำคัญที่สุดรางวัล 2014 UX

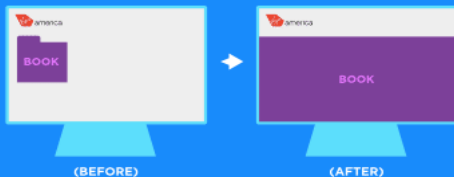
- โลกที่เว็บไซต์ของสายการบินเป็นที่ทราบกันดีว่ามีปัญหาด้านการใช้งานที่สำคัญ เวอร์จินอเมริกา มีหนึ่งในเว็บไซต์ที่ดีที่สุดที่ผลักดันการใช้งานการเข้าถึงและการออกแบบที่ตอบสนองต่อไปข้างหน้า ในความเป็นจริงมันได้รับการขนานนามว่าเป็นเว็บไซต์สายการบินที่ตอบสนองอย่างแท้จริงแห่งแรกซึ่งเป็นแบบอย่างใหม่ในอุตสาหกรรมนี้



1. THIS IS HOW VIRGIN AMERICA THEMSELVES PUT IT:

How it works

Full screen booking makes it **easier**



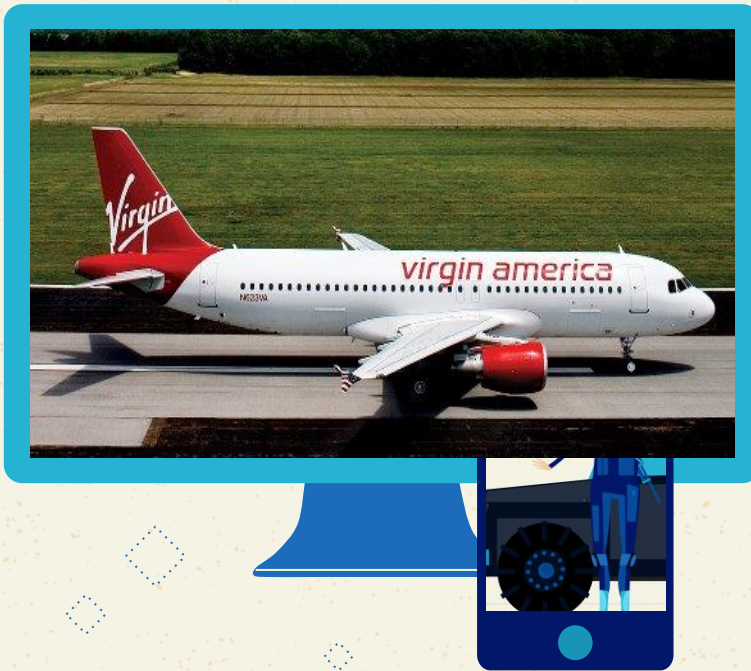
Filling your entire screen lets you see it all in one shot. And single scroll booking makes life simple. Change your mind about something? No problem, just scroll back up.

One decision at a time makes it **faster**



Multi-tasking is great. But when you're booking a last minute business trip or planning your next epic vacation, details are key. So, our new simple design lets you focus on one step of the booking per page.

“FULL SCREEN BOOKING MAKES IT EASIER”



การแสดงผลให้เต็มหน้าจอช่วยให้คุณ
มองเห็นภาพทั้งหมดได้ในข้อเดียว
และการจองแบบเลื่อนครั้งเดียวทำให้
ชีวิตง่ายขึ้น

“ONE DECISION AT A TIME MAKES IT FASTER”


ความยอดเยี่ยมของการทำงาน
หลายอย่างพร้อมกัน

เมื่อคุณลองการเดินทางเพื่อธุรกิจในนาทีสุดท้าย
หรือวางแผนวันหยุดพักผ่อน รายละเอียดใน
การจองที่เรียบง่าย เน้นขั้นตอนการจอง
ขั้นตอนเดียว

The screenshot shows the United.com flight booking interface. The top navigation bar includes 'BOOK', 'CHECK IN', 'MANAGE', and 'eEATe'. Below the navigation bar, there are radio buttons for 'Round Trip', 'One Way', and 'Multi City'. The main heading is 'Where would you like to go?'. Below this heading, there are three dropdown menus: 'Guests 1 ADULT', 'From SAN FRANCISCO', and 'To CITY'. A 'SEARCH FLIGHTS' button is located below the dropdown menus. The text 'Best Fares Guaranteed online' is visible at the bottom right of the search form area.

1. Where would you like to go?
2. Airport Selection เลือกตั้งค่าเริ่มต้นด้วยสนามบินที่มีผู้เลือกใช้มากที่สุด

2. SELECTING DATES

←  SFO → JFK JFK → SFO 1 Adult \$0.00 ▾

Round Trip One Way Multi City

SELECT DEPARTING DATE

Sun Mon Tue Wed Thu Fri Sat 

March 2015

	TODAY 02 \$ 551	03 \$ 551	04 \$ 551	05 \$ 401	06 \$ 401	07 \$ 401
08 \$ 401	09 \$ 301	10 \$ 301	11 \$ 301	12 \$ 201	13 \$ 301	14 \$ 309
15 \$ 301	16 \$ 213	17 \$ 153	18 \$ 217	19 \$ 209	20 \$ 301	21 \$ 359
22 \$ 401	23 \$ 236	24 \$ 343	25 \$ 274	26 \$ 301	27 \$ 401	28 \$ 409

3. SELECTING FLIGHT TIMES

←  Mar 17 SFO → JFK Mar 31 JFK → SFO 1 Adult \$0.00 ▾

SELECT DEPARTING FLIGHT | SFO - JFK

← SAT, MAR 14 From \$309 | SUN, MAR 15 From \$301 | MON, MAR 16 From \$209 | **TUE, MAR 17 From \$153** | WED, MAR 18 From \$217 | THU, MAR 19 From \$209 | FRI, MAR 20 From \$301 →

All mandatory taxes and fees are included in the prices shown below. View baggage fees, optional services and other fees [here](#). Fares and availability are not guaranteed until purchase.

- BEST FARES US DOLLARS
 REFUNDABLE ELEVATE POINTS

PROMO CODE

[Best fares guaranteed online](#) [Fare Details](#)

MAIN CABIN
[Info](#)

MAIN CABIN SELECT
[Info](#)

FIRST CLASS
[Info](#)

[FLIGHT 12](#) NON-STOP [SEAT MAP](#)
7:00am (SFO) — 5h 35m → 3:35pm (JFK)

\$266 1 seat left

\$739 1 seat left

\$2199 1 seat left

[FLIGHT 22](#) NON-STOP [SEAT MAP](#)
9:20am (SFO) — 5h 35m → 5:55pm (JFK)

\$301

\$739 3 seats left

\$1299 2 seats left

[FLIGHT 26](#) NON-STOP [SEAT MAP](#)
1:55pm (SFO) — 5h 34m → 10:29pm (JFK)

\$301

\$449 2 seats left

\$2199 2 seats left

[FLIGHT 34](#) NON-STOP [SEAT MAP](#)
11:15pm (SFO) — 5h 40m → 7:55am (JFK)
arrives next day

\$209 2 seats left

\$449 3 seats left

\$1299 1 seat left

4. SELECTING SEATS



Select **1 seat** for SFO - JFK ([skip](#))

BALANCE DUE **\$356.20**

DEPARTING SEATS | SFO - JFK

FIRST CLASS

[info](#)

1A		UPGRADE +\$1,090	1D	1F
	2C		2D	2F

MAIN CABIN SELECT

[info](#)

3A	3B	3C	UPGRADE +\$240	3D	3E	3F
----	----	----	-------------------	----	----	----

MAIN CABIN

[info](#)

	4B		EXPRESS +\$30 info		4E	
5A	5B			5D	5E	
6A	6B	6C		6D	6E	6F
	7B	7C		7D	7E	7F

MAIN CABIN

[info](#)

	8B				
--	----	--	--	--	--

MAIN CABIN EMERGENCY EXITS

[info](#)

⏪		9B	9C	EXPRESS +\$30 info	9D	9E	9F	⏩
---	--	----	----	--	----	----	----	---

MAIN CABIN SELECT EMERGENCY EXITS

[info](#)

⏪	10A	10B	10C	UPGRADE +\$240	10D	10E	10F	⏩
---	-----	-----	-----	-------------------	-----	-----	-----	---

5. SUMMARY

Departure Cities [Change](#)

SFO → JFK

Departure Date [Change](#)

MAR 17

2015, Tue

Departure Flight [Change](#)

11:15pm

Flight 34, Non-stop
Arrives 7:55am, 5h 40m , +24h

Return Cities [Change](#)

JFK → SFO

Return Date [Change](#)

MAR 31

2015, Tue

Return Flight [Change](#)

4:30pm

Flight 27, Non-stop
Arrives 8:15pm, 6h 45m

Guests [Change](#)

1 Adult

Departing Seats [Change](#)

22B, Middle Seat
Jim Bo

Class [Change](#)

Main Cabin

Return Seats [Change](#)

23E, Middle Seat
Jim Bo

Balance



Fare (x1) \$328.00
[Taxes & Fees](#) \$28.20

[Fare Rules](#)

\$356.20

PAY NOW

ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์สายการบินคู่แข่ง

The screenshot shows the American Airlines homepage. At the top, there is a navigation bar with the American Airlines logo, a language selector set to "English", a search bar for "aa.com", and links for "Plan Travel", "Travel Information", "AAAdvantage", and "enworld". The main banner features a couple smiling in front of a Gothic building, with the text "Need more miles?" and "Earn up to 30,000 bonus miles now »". Below the banner is a navigation bar with "Log In", "Join AAdvantage »", "Find Flights", "My Trips / Check-In", and "Flight Status". The "Find Flights" section includes a search form with fields for "From" (AKL), "To", "Traveler" (1 Traveler), "Departure" (03/18/2015), and "Arrival" (04/22/2015). There are also options for "ONE-WAY", "ROUND-TRIP + HOTEL", and "Redeem Miles". A "Search" button is present, along with a link to "Refine your search »". At the bottom, there is a footer with a link to "Dallas / Fort Worth, TX (DFW) Mid-Atlantic and Southern U.S. Travel Policies".

American Airlines Plan Travel Travel Information AAAdvantage enworld

English Search aa.com

Need more miles?

Earn up to 30,000 bonus miles now »

[Log In](#) [Join AAdvantage »](#)

[Find Flights](#) [My Trips / Check-In](#) [Flight Status](#)

ROUND-TRIP ONE-WAY ROUND-TRIP + HOTEL Redeem Miles

AKL To 1 Traveler

03/18/2015 04/22/2015

Search

Refine your search »

[Dallas / Fort Worth, TX \(DFW\) Mid-Atlantic and Southern U.S. Travel Policies](#)

Plan a trip



Manage flights



Where we jet



Flying on JetBlue



Travel information



TrueBlue



Hi.

TRUEBLUE

Sign In to TrueBlue and experience JetBlue.com in a whole new way. [Learn more](#) ▶

SIGN IN OR JOIN NOW!

 Remember email address

[Forgot your password?](#) ▶

Buy.

CHECK IN

FLIGHT STATUS

FLIGHTS

FLIGHTS + HOTEL = SAVINGS

0 recent searches

 Roundtrip

 One-way

Multi-city ▶

[Optional Services and Fees Information](#) ▶

FROM



TO



Depart date



Return date

1 Adults ▼

0 Kids (Under 14) ▼

0 Lap infants (Under 2) ▼

 Dollars

 Points

[? 8+ travelers, pets, kids, lap infants, FAQs.](#)

FIND IT

SPEED INTO SPACE.

Enjoy Even More Speed expedited security in select markets. Now included with your purchase of Even More Space.

EVEN MORE[®]
S P E E D



EVEN MORE[®]
S P A C E



LOG IN TO MY DELTA | SIGN UP NOW

SkyMiles#, Email or Username Password GO

Remember Me FORGOT LOGIN | FORGOT PASSWORD

MY TRIPS

MANAGE AN EXISTING TRIP

BOOK A TRIP

FLIGHT, HOTEL & CAR

FLIGHT STATUS

ARRIVALS & DEPARTURES

CHECK IN

BOARDING PASS & BAGGAGE

VACATIONS

BOOK TOGETHER AND SAVE

FLIGHT HOTEL CAR VACATION PACKAGES SAVE

Round Trip One Way Multi-City

FROM TO
City or Airport City or Airport

Depart Date Return Date

Exact Dates Flexible Days

SHOW PRICE IN PASSENGERS
Money Miles 1

FIND FLIGHTS

Advanced Search Use Certificates or eCredits



SKYMILES.
IT'S VERY REWARDING.
REACH YOUR DREAM DESTINATION EVEN SOONER WITH SKYMILES. >

FARE SPECIALS

Check out flights on sale.

JOIN THE CLUB

Step Into the calm at the Delta Sky Club.®

Advisory: Midwest Winter Weather

See All (1) >

Assistance with Disabilities

Changed Baggage Fees & Optional Services

10+ Travelers, Pets, Kids, Lap Infants, FAQs

DELTA'S HOMEPAGE

Book travel

Flights, hotels & cars

Check-in

Boarding passes, seats & bags

Flight status

Arrivals & departures

Your trip

Seats, change & cancel

Log-in

Your account

Join

Dividend Miles

FLIGHTS

VACATIONS

HOTELS

CARS

CRUISES

Roundtrip One way Multi-city

Book with miles [Advanced search](#)

San Francisco, CA (SFO)

New York, NY (JFK) (John F. Kennedy Int)

1 adult

7 children

(Ages 2-14)

Search by Low Fare Finder

3/20/2015

4/30/2015

Coach / Economy

Non-stop only

[Bag rules & optional fees](#)

Search flights



Freshening up the finer things

We're continuing on our journey of going for great with American Airlines, which means bringing you a top-notch travel experience. And we're just getting started.

- See how we're improving travel

Earn 50,000 bonus miles

Plus your 1st checked bag free with a US Airways MasterCard®

[Learn more](#)



News & updates

- Traveling soon? Find your way
- Our merger with American - moving forward with you in mind
- Experience Las Vegas book now & save on your vacation
- Medium and high awards now available on American

US AIRWAYS' HOMEPAGE



**THANK
YOU**