

รายละเอียดของรายวิชา  
Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา TIH 2201 ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีในงานท่องเที่ยว (Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา  
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประเภท วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน  
อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 / 2565 ชั้นปีที่ 2
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre- Requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- Requisite) (ถ้ามี)  
ไม่มี
8. สถานที่เรียน  
กลุ่ม 001 อาคาร 36 ห้อง 3634 (ห้องเรียนกรุงเทพ)  
กลุ่ม 002 อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตนครปฐม ห้อง 83/200
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
29 มิถุนายน 2565

## หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### 1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาได้ความรู้ถึงความหมาย ประเภท องค์ประกอบ และลักษณะของเทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาดท่องเที่ยวออนไลน์ การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว

### 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาปฏิบัติงานการให้บริการท่องเที่ยวได้
2. เพื่อทราบถึงลักษณะของสารสนเทศทางการท่องเที่ยว
3. ปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอนให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

## หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

### 1. คำอธิบายรายวิชา

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภท ลักษณะสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์  
Using digital information and technology in tourism industry Types and characteristics of tourism information Distribution and selecting tourism products and services through internet and computers.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกภาคปฏิบัติ / งานภาคสนาม / การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 คาบ/ภาคการศึกษา (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	หากนักศึกษามีความประสงค์ ต้องการเพิ่มความรู้หรือยังไม่เข้าใจ ในเนื้อหา อาจารย์จัดสอนเสริมนอกเวลาเรียนตามความเหมาะสม	30 คาบ/ภาคการศึกษา (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	75 คาบ/ภาคการศึกษา (5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)

### 3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล / กลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการปรึกษา) และทางไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงและแจ้งตารางเวลาว่างให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

## หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพได้

1.1.2 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

#### 1.2 วิธีการสอน

1.2.1 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจนำเที่ยว

1.2.2 อภิปรายกรณีศึกษาประเด็นร่วมสมัยในชั้นเรียน

1.2.3 ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับข่าวสารธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

1.3.2 ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.3 สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

1.3.4 ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน เช่น การศึกษานอกสถานที่

### 2. ความรู้

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบสื่อการสอนเอกสารประกอบการเรียนรู้

2.2.2 มอบหมายให้จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่ม งานคู่และเดี่ยว

2.2.3 เปิดอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนในประเด็นร่วมสมัยกับการเรียนรู้

2.2.4 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมเมอร์หรือผู้ประกอบการที่ให้บริการท่องเที่ยวออนไลน์มาบรรยาย

## 2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากประสิทธิภาพในการค้นคว้าและการนำเสนอทั้งรายงานรายบุคคลและรายงานกลุ่ม

2.3.2 ประเมินจากใบงาน ข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

2.3.3 ประเมินจากการถามตอบระหว่างเรียนหรือก่อนจบคาบเรียน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจท่องเที่ยว และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือเนื้อหาที่กำหนดขึ้นหรือซักถามในชั้นเรียน

3.2.2 มอบหมายงานทำรายบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวตามที่กำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล

### 3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานทดสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค แบบอัตนัยในคำถามเชิงวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น

3.3.2 ประเมินจากแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่กำหนดและตอบคำถามในชั้นเรียนอันแสดงให้เห็น การคิดวิเคราะห์

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง เรียนรู้ตลอดเวลา และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

## 4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันโดยเน้นศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา และปัญหาที่กำหนด

4.2.2 มอบหมายงานกลุ่มในการวางแผนและจำทำคู่มือแนะนำเที่ยวโดยใช้หลักการของเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2.3 นำเสนอรายงานทั้งงานเดี่ยว งานคู่ งานกลุ่มอันสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทรายบุคคลในด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบที่มีต่อตัวเองและเพื่อนในกลุ่ม

## 4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินตนเองและเพื่อนจากแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้น

4.3.2 การนำเสนอรายงานโดยสังเกตจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น เพื่อสื่อออกมาเป็นสารสนเทศที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2 มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

5.1.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร นำเสนองานอย่างสร้างสรรค์ รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ที่เหมาะสมสำหรับเรื่องที่ได้รับมอบหมาย และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์ สื่อการสอน [http://www.elchm.ssru.ac.th/sasitorn\\_ch/](http://www.elchm.ssru.ac.th/sasitorn_ch/) และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ การเรียนการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google classroom/Google Hangout meet และมีการใช้สื่อผสมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Multimedia)

โดยอนุโลมให้ใช้ข้อมูลโดยสื่อสารสนเทศอย่างระมัดระวังและถูกต้องเหมาะสม

5.2.2 มอบหมายให้นำเสนอรายงานหรือกรณีศึกษาเป็นคู่มือแนะนำเที่ยวและpower point หรือcanvaโดยใช้สื่อผสมตามความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา

5.2.3 ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและงานบริการต่างๆ ที่สำคัญในวิชาชีพ

### 5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 ประเมินจากคุณภาพรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยดูความเหมาะสมในการเลือกสรรข้อมูล
- 5.3.2 ประเมินจากประสิทธิผลในการเลือกใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงาน เช่น Infographic, Canva ,power point
- 5.3.3 ประเมินประสิทธิผลในการจัดทำคู่มือแนะนำเที่ยวเมืองรองของแต่ละกลุ่ม

## หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

### 1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	-แนะนำวิชาเรียน ข้อตกลงในการเรียนและหลักเกณฑ์การให้คะแนน ทดสอบก่อนเรียน (kahoot)	4	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนเข้าบทเรียน - เล่าประสบการณ์ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ชื่นชอบ -รายชื่อและบริการของธุรกิจนำเที่ยว	อ.ศศิธร เจตานนท์
2	ภาพรวมธุรกิจท่องเที่ยวของไทย	4	1.บรรยายจากสื่อ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน 3.อภิปรายร่วมกัน 4.แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน, ส่งงานเดี่ยว นำเสนอแอปพลิเคชันในมือถือ,ชี้แจงใบงาน1นำเสนอธุรกิจขนส่งสำหรับนักท่องเที่ยว	อ.ศศิธร เจตานนท์
3	แนวคิดเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	บรรยายPower Point, นำเสนอ งาน ที่ 1 แอปพลิเคชันและธุรกิจ	อ.ศศิธร เจตานนท์

			ขนส่งในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว(ต่อ)	
4	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4	บรรยาย แลกเปลี่ยน ความรู้ กรณีศึกษา พัฒนาซอฟต์แวร์ อุตสาหกรรมการบิน ยกระดับนกสกีต นำเสนองานที่1 แอปพลิเคชันและธุรกิจ ขนส่งในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว(ต่อ)	อ.ศศิธร เจตานนท์
5	หลักการเทคโนโลยีสารสนเทศและการ ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ด้านการท่องเที่ยว วิทยาการโดยคุณวรยุทธ์ เพชรภรณ์ และคุณกัม พล เกิดผล (โปรแกรมเมอร์)	4	1.บรรยายประกอบ รูปภาพ 2.เปิดประเด็นการ ซักถามในห้องเรียน 3.นำเสนองานที่1 แอปพลิเคชันและธุรกิจ ขนส่งในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว(ต่อ)	อ.ศศิธร เจตานนท์
6	ธุรกิจท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ และสื่อสังคม ออนไลน์กับการท่องเที่ยว	4	- บรรยายและ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ในชั้นเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์
7	นำเสนองานคู่	4	1.นำเสนองานคู่ด้วยสื่อ เทคโนโลยีตามความคิด สร้างสรรค์ 2.เปิดประเด็นการ ซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์

8	สอบกลางภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที	รูปแบบออนไลน์	
9	การใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	4	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์
10	ระบบสารสนเทศกับธุรกิจนำเที่ยว ระบบสารสนเทศกับธุรกิจไมซ์ (MICE) และการประยุกต์ใช้ระบบการจัดการโรงแรม	4	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์
11	ลักษณะและโครงสร้างระบบข้อมูลข่าวสารแหล่งท่องเที่ยว	4	บรรยายและยกตัวอย่างกรณีศึกษา	อ.ศศิธร เจตานนท์
12	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	4	1.แบ่งกลุ่มศึกษากรณีตัวอย่างทั้งไทยและต่างประเทศเกี่ยวกับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	อ.ศศิธร เจตานนท์
13	อนาคต แนวโน้ม ทิศทางของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Metaverse Bitcoin	4	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ศศิธร เจตานนท์
14	นำเสนอโปรเจกต์กลุ่ม คู่มือท่องเที่ยวเมืองรอง	4	นำเสนองาน	อ.ศศิธร เจตานนท์
15	นำเสนอโปรเจกต์กลุ่ม คู่มือท่องเที่ยวเมืองรอง	4	นำเสนองาน	อ.ศศิธร เจตานนท์
16	นำเสนอโปรเจกต์กลุ่ม คู่มือท่องเที่ยวเมืองรอง	4	นำเสนองาน	อ.ศศิธร เจตานนท์
17	สอบปลายภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที	สอบออนไลน์	

## 2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้



ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1	พฤติกรรมกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
2	5.1,4.1,2.1	รายงานเดี่ยว	สัปดาห์ที่ 3-5	15%
3	5.1,4.1,2.1	รายงานคู่	สัปดาห์ที่ 7	10%
4	5.1,4.1,2.1	โปสเตอร์กลุ่ม	สัปดาห์ที่ 14-16	15%
5	2.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	20%
6	2.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

#### หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการสอน

##### 1. ตำราหรือเอกสารหลัก

1.รชพร จันทรสว่าง รศ.ดร.,และคณะ. (2564). เอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

##### เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แผนที่ประเทศไทย ของกรมททางหลวง

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์, เว็บไซต์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย [www.tat.or.th](http://www.tat.or.th) ,[www.tourismthailand.org](http://www.tourismthailand.org)

### เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1.เอกเทพ ภัคดีศิริมงคล. (2561). หยบ่ง่าย ใช้คล่อง รวมสุดยอดWEBเด่น. กรุงเทพฯ : บริษัท วีพีรื้น (1991) จำกัด.

2.เอกเทพ ภัคดีศิริมงคล. (2552). ไดรกเทอรู้ เว็บไซต์ ที่พัก ที่เดียวทั่วไทย. กรุงเทพฯ : บริษัท เดอะซีนนิธ อินเทอร์เน็ต จำกัด.

## หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### 1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ต้องอธิบายแผนการสอนและการเรียนการสอนให้นักศึกษาถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากมีการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ทั้งนี้การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

2.ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ของตนเองในวิชานี้ จากการวัดระดับความรู้และทัศนคติ

3.พูดคุยกับนักศึกษารายบุคคลเพื่อรับฟังและรับทราบถึงความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร หรืออาจเปิดช่องทางอื่นในการรับฟังความคิดเห็น เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

### 2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1.ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

2.ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค

3.ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน

4.ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

### 3. การปรับปรุงการสอน

1.การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหา อุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป

2.การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา

#### 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน
2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน
3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

#### 5. การดำเนินการทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป
2. นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา  
(Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ๒ .

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านทักษะ ความรู้				3.ด้านทักษะ ทางปัญญา			4.ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5.ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ การใช้ เทคโนโลยี		
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																	
รหัสวิชา... TIH 2201 ชื่อรายวิชา ธุรกิจท่องเที่ยว ออนไลน์และการใช้ เทคโนโลยีในงาน ท่องเที่ยว Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism	●	○	●	○	○	●			○	○	●	○	●		○	○	●

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ