

ครั้งที่ 10

Creative Tourism

กับกิจกรรมเพื่อการจัดนำเที่ยว



เนื้อหาในการเรียน



01

นิยาม

“ความคิดสร้างสรรค์”

02

ความสำคัญหรือ
ประโยชน์

03

การท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์


Creative Tourism

04


กิจกรรมท่องเที่ยว



ความคิดสร้างสรรค์ คืออะไร!



ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) เป็นกระบวนการทางสมองที่มีผลทำให้คิดได้กว้างไกล หลายนแง่มุม หรือเรียกว่า ความคิดแบบอเนกนัย ทำให้เกิดความคิดแปลกใหม่แตกต่างไปจากเดิม เป็นความสามารถของสมองในการเห็นความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ รอบตัว เกิดการเรียนรู้และเข้าใจ นำไปสู่การประดิษฐ์คิดค้นสิ่งแปลกใหม่



มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน คำว่า Creo

To
create



To
make



สร้างหรือ
ทำให้เกิด

Baron and May นิยาม “ความคิดสร้างสรรค์” ไว้ว่า



คือความสามารถของมนุษย์ที่จะนำไปสู่สิ่งใหม่ ๆ เกิดผลผลิตใหม่ ๆ
สามารถในการประดิษฐ์คิดค้นสิ่งแปลกใหม่



Joy Paul (J.P.) Guilford

นักจิตวิทยาชาวอเมริกัน ให้ ความหมายไว้ว่า

ศึกษา human intelligence ความคิดอเนกนัย (Divergent Thinking :
The ability to generate multiple solutions to a problem; creativity)
คือความคิดหลายทิศทาง หลายแง่มุม คิดได้กว้างไกล นำไปสู่การคิดประดิษฐ์สิ่ง
แปลกใหม่ รวมถึงการคิดค้นพบวิธีการแก้ปัญหาได้

Wescott and Smith

ความคิดสร้างสรรค์เป็นกระบวนการทางสมองที่รวมการนำ
ประสบการณ์เดิมจัดให้อยู่ในรูปแบบใหม่

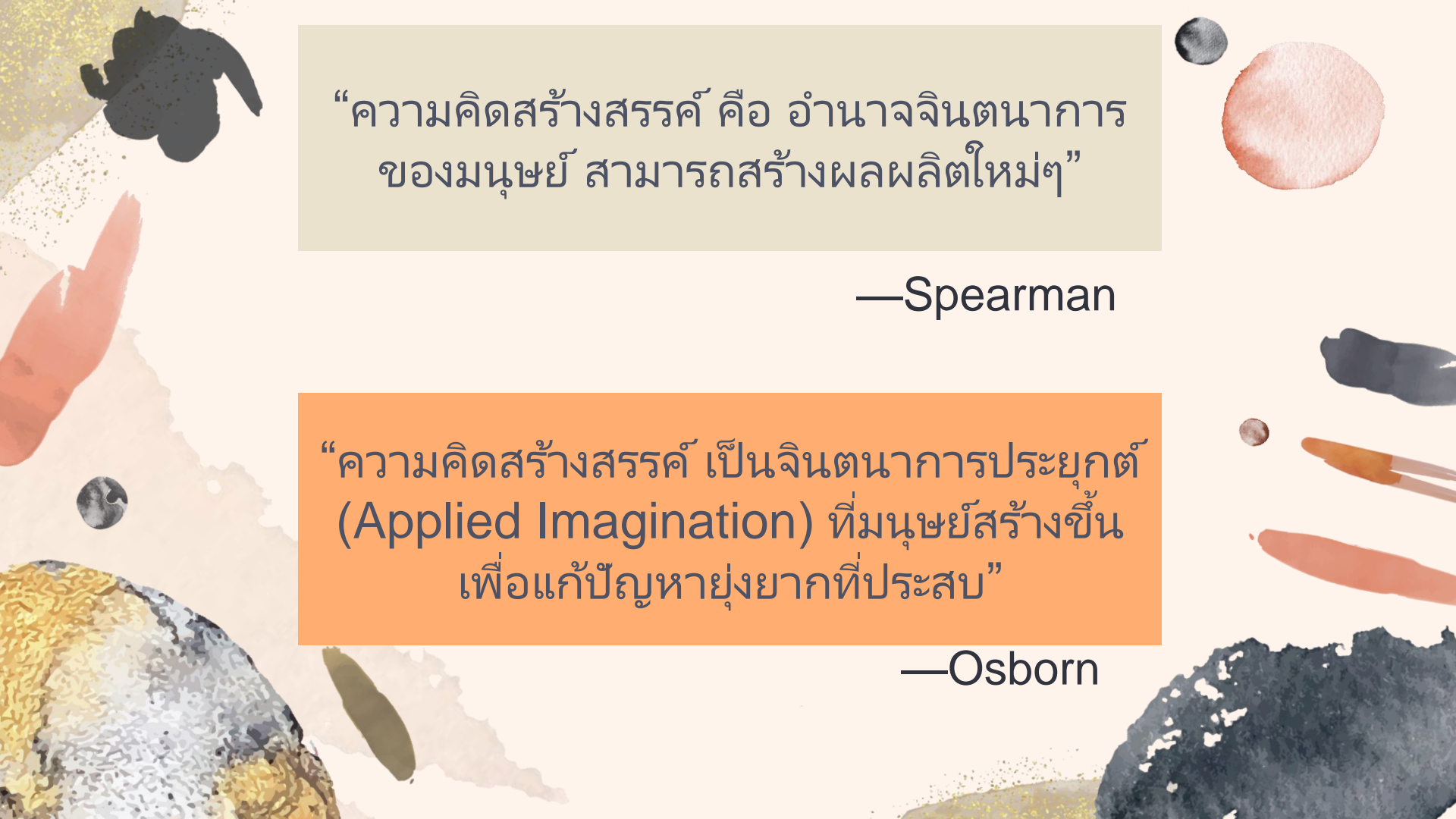
Dredahl

ความคิดสร้างสรรค์เป็นความสามารถของบุคคลในการคิด สร้าง
ผลผลิตหรือสิ่งแปลกๆใหม่ๆ ที่เกิดจากการรวบรวมเอาความรู้ต่างๆ
สิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ออกมาในรูปแบบของผลิตผลทางศิลปะ วรรณคดี
วิทยาศาสตร์ หรือกระบวนการ วิธีการ

Wallach and Nathan Kogan

ความคิดสร้างสรรค์
หมายถึง
ความสามารถ





“ความคิดสร้างสรรค์ คือ อำนาจจินตนาการ
ของมนุษย์ สามารถสร้างผลผลิตใหม่ๆ”

—Spearman

“ความคิดสร้างสรรค์ เป็นจินตนาการประยุกต์
(Applied Imagination) ที่มนุษย์สร้างขึ้น
เพื่อแก้ปัญหายุงยากที่ประสบ”

—Osborn

Thomas Alva Edison

เป็นนักประดิษฐ์และนักธุรกิจชาวอเมริกัน ผู้ซึ่งประดิษฐ์อุปกรณ์ที่สำคัญต่าง ๆ มากมาย ได้ฉายา "พ่อมดแห่งเมนโลพาร์ก" เป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มนำหลักการของ การผลิตจำนวนมาก และ กระบวนการประดิษฐ์ มาประยุกต์รวมกัน
นักประดิษฐ์หลอดไฟ ที่ส่องสว่างได้นานที่สุด เป็นคนแรกของโลก
บุคคลแรกที่จดสิทธิบัตรในการประดิษฐ์หลอดไฟจากนักวิทยาศาสตร์กว่า 20 คนที่คิดค้นหลอดไฟ และ สามารถนำมาทำเป็นธุรกิจได้


โทมัส อัลวา เอ็ดิสัน

“ตอนที่ชาวบ้านหาว่าคุณบ้าที่พยายามประดิษฐ์หลอดไฟ คุณรู้สึกยังไงกับการที่คุณล้มเหลวมากกว่า 10,000 ครั้ง

“เอ็ดิสันตอบว่า ผมไม่ได้ล้มเหลวหรอก แต่ผมได้ค้นพบวิธีที่ไม่ได้ผลถึง 10,000 วิธี”

Thomas Alva Edison





นิวัตน์ คิดเรื่องแรงโน้มถ่วง
จากการเห็นผลแอปเปิ้ลหล่น

เจมส์ วัตต์ เห็นไอน้ำ ทำให้
คิดเครื่องจักรไอน้ำ

สรุปความหมาย



ความคิดสร้างสรรค์ :

หมายถึง ความสามารถทางสมองที่คิดในลักษณะอ่อนกนัย นำไปสู่การคิดค้นพบสิ่งแปลกใหม่ ด้วยการคิดดัดแปลง ปรงแต่ง ผสมผสานกันให้เกิดสิ่งใหม่ รวมทั้งการประดิษฐ์คิดค้น ทฤษฎีหลักการได้สำเร็จ ความคิดสร้างสรรค์จะเกิดขึ้นได้ ไม่ใช่คิดแต่สิ่งที่เป็นไปได้ หรือเป็นเหตุเป็นผลเท่านั้น หากแต่ความคิดจินตนาการก็จำเป็นที่นำไปสู่ความแปลกใหม่ ทั้งนี้ต้องควบคู่กับความพยายามที่จะสร้างความคิดฝันให้เป็นไปได้ จึงทำให้เกิดผลผลิตที่ยังประโยชน์ต่อสังคม

ศ.ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง



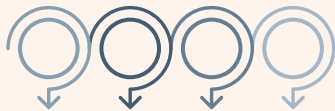
ความคิดสร้างสรรค์ นั้นต้อง เป็นสิ่งใหม่ (New Original) สามารถ ใช้การได้ (Workable) และมีความเหมาะสม (Appropriate) เพื่อการเปลี่ยนแปลงจากสิ่งเดิมไปสู่สิ่งใหม่ ซึ่งอาจจะได้ผลลัพธ์ที่ต่างไป และนำไปสู่ การคิดค้น และสิ่งที่เรียกว่า "นวัตกรรม" (Innovation)

จากความหมาย สามารถแบ่งความคิดสร้างสรรค์ได้ 3 ส่วน



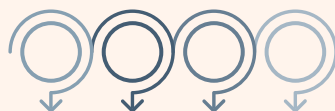
Creative Process

กระบวนการคิดสร้างสรรค์
ความรู้สึกรู้สีกว่าต่อปัญหา สามารถ
แก้ไขปัญหาได้อย่างมีขั้นตอน
ระบบ นำผลไปใช้ให้เกิด
ประโยชน์



Creative Person

บุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์
มีความอยากรู้อยากเห็น
กระตือรือร้น กล้าคิด อารมณ์
ขัน มีจินตนาการ ยืดหยุ่น มี
ความสุขกับการทำงาน ไม่หวัง
ผลจากการประเมินภายนอก



Creative Product

ผลผลิตสร้างสรรค์ คือ
คุณภาพผลงานที่เกิดจาก
ความพอใจของตน ไปจนถึง
ขั้นการฝึกทักษะ จนค้นพบ
ทฤษฎีหลักการและประดิษฐ์

ความคิดสร้างสรรค์แบ่งได้ 3 ระดับ



ระดับต้น

ความคิดที่มีอิสระ แปลกใหม่

ยังไม่คำนึงถึงคุณภาพและการนำไป
ประยุกต์ใช้



ระดับกลาง

ความคิดที่เริ่มคำนึงถึง
ผลผลิตทางคุณภาพ

สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้



ระดับสูง

ความคิดที่เกิดจากการสรุปสิ่ง
ที่ค้นพบเป็นรูปธรรม

นำไปใช้ในการสร้าง
หลักการ

ลักษณะของคนที่มีความคิดสร้างสรรค์

- มีความสามารถในการคิดพลิกแพลง แก้ปัญหาต่างๆ ให้ลุล่วงด้วยดี
- มีจิตใจจดจ่อผูกพันกับงาน อดทน ไม่เลิกล้มอะไรง่าย ๆ เป็นนักสู้ที่ดี
- มีความคิดคำนึง จินตนาการสูง
- มีความเป็นผู้นำ
- มีลักษณะขี้เล่น รื่นเริง อารมณ์ขัน
- ชอบรับประสบการณ์ใหม่ ยอมรับ สนใจสิ่งใหม่
- นับถือตนเอง เชื่อมั่นในตนเองสูง
- มีความคิดอิสระ ยืดหยุ่น
- มีความซบซ้อ้นในการรับรู้
- กล้าหาญ กล้าเผชิญความจริง

- ไม่ชอบทำตามผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผล
- ไม่เคร่งครัดกับระเบียบแบบแผน
- ไม่ยึดมั่น (Dogmatism) ในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจนเกินไป ชอบทำงานเพื่อความ สุข ความพอใจของตนเอง



Creative Tourism



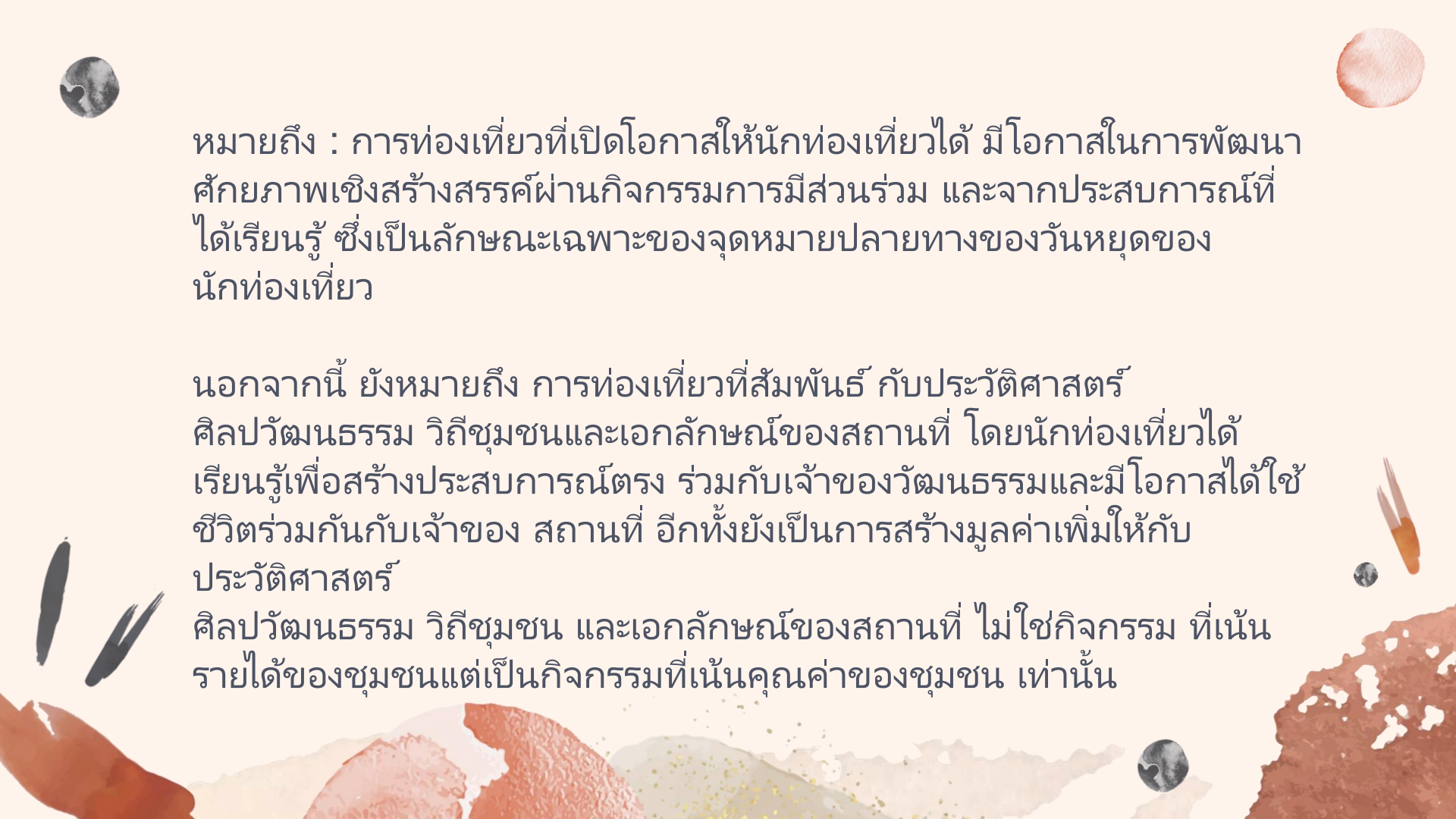
การท่องเที่ยว
เชิงสร้างสรรค์



Richards and Raymond ได้นิยาม “การท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์” ว่า...

“tourism which offer visitors the opportunities to develop their creative potential through active participation in courses and learning experiences which are characteristic of the holiday destination where they are undertaken”





หมายถึง : การท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ มีโอกาสในการพัฒนา ศักยภาพเชิงสร้างสรรค์ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วม และจากประสบการณ์ที่ ได้เรียนรู้ ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของจุดหมายปลายทางของวันหยุดของ นักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ยังหมายถึง การท่องเที่ยวที่สัมพันธ์ กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชนและเอกลักษณ์ของสถานที่ โดยนักท่องเที่ยวได้ เรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์ตรง ร่วมกับเจ้าของวัฒนธรรมและมีโอกาสได้ใช้ ชีวิตร่วมกันกับเจ้าของ สถานที่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ประวัติศาสตร์

ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน และเอกลักษณ์ของสถานที่ ไม่ใช่กิจกรรม ที่เน้น รายได้ของชุมชนแต่เป็นกิจกรรมที่เน้นคุณค่าของชุมชน เท่านั้น

องค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และ วัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือ ยูเนสโก (UNESCO)

นิยามการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ว่า เป็นการท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการดำเนินชีวิตของชุมชนโดยชุมชนจะจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างกลมกลืน และสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมในชุมชน ในมิติของการเรียนรู้และการทดลองปฏิบัติและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งประสบการณ์จากสิ่งที่มีอยู่และเป็นอยู่จริงในชุมชน นอกจากนี้ชุมชนจะต้องสามารถใช้การจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการรักษาความสมดุลระหว่าง

1. การเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวภายในชุมชน
2. ผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ ทั้งในรูปแบบที่เป็นผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์



นักท่องเที่ยว

ได้เรียนรู้ ได้ประสบการณ์
ได้มีปฏิสัมพันธ์ มีส่วนร่วมกับชุมชน



ชุมชน

เปิดโอกาสให้ชุมชนได้นำต้นทุนทางวิถีวัฒนธรรม และ
ทางธรรมชาติ มาสร้างโอกาสให้กับผู้มาเยือน ให้
นักท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เป็นสมาชิกของ
ชุมชนที่ได้มีโอกาสเข้าไปใช้ชีวิตร่วมกัน
(You are a part of Local Community)

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนา ประเทศไทย

ได้นิยามการทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง กระบวนการ “การต่อยอด เพิ่มค่า หาจุดต่าง โดยใช้ ความคิดเชิงสร้างสรรค์” กล่าวคือ “ต่อยอด” เป็นการต่อยอดจากฐานทุนเดิมที่มีอยู่ ทั้งทุน ทางด้านสังคมและวัฒนธรรม “เพิ่มค่า” การเพิ่มมูลค่าและคุณค่าแก่ทรัพยากรการ ทองเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ความเป็นไทย “หาจุดต่าง” สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่ แปลกใหม่โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม การทองเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์



Rossitza Ohridska-Olson
and Stanislav Ivanov

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ มุ่งเน้นที่
นักท่องเที่ยว
กลุ่มที่มีความสนใจเฉพาะ (Niche
Interests)
และให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของ
นักท่องเที่ยว
การมีส่วนร่วมและการเรียนรู้

Ankomah & Larson

ให้ความหมาย การท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์มี 5 ลักษณะ

1. การสร้างสรรค์ จะมีศักยภาพและสามารถเพิ่มมูลค่าได้ง่าย
แต่มักจะ

ไม่ค่อยเกิดขึ้นจะต้องผสมกลมกลืนระหว่างวัฒนธรรม และ
ผลิตภัณฑ์ประเพณี ทางวัฒนธรรมนั้นด้วย

2. การสร้างสรรค์ จะต้องมีการนำนวัตกรรมหรือการสร้าง
ผลิตภัณฑ์ใหม่

ให้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและสามารถสร้างความได้เปรียบในการ
แข่งขันได้

3. ทรัพยากรที่เกิดจากการสร้างสรรค์จะต้องมีความคงอยู่อย่าง
ยั่งยืน มากกว่าการเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สามารถ
สัมผัสหรือมองเห็นได้ ในขณะที่ทรัพยากรทางกายภาพด้าน
วัฒนธรรม เช่น พิพิธภัณฑสถาน อนุสาวรีย์ อาจตกยุคสมัยและลด
คุณค่าลง แต่ทรัพยากรที่เกิดจากการสร้างสรรค์จะคงอยู่
ตลอดไปไม่มีที่สิ้นสุด

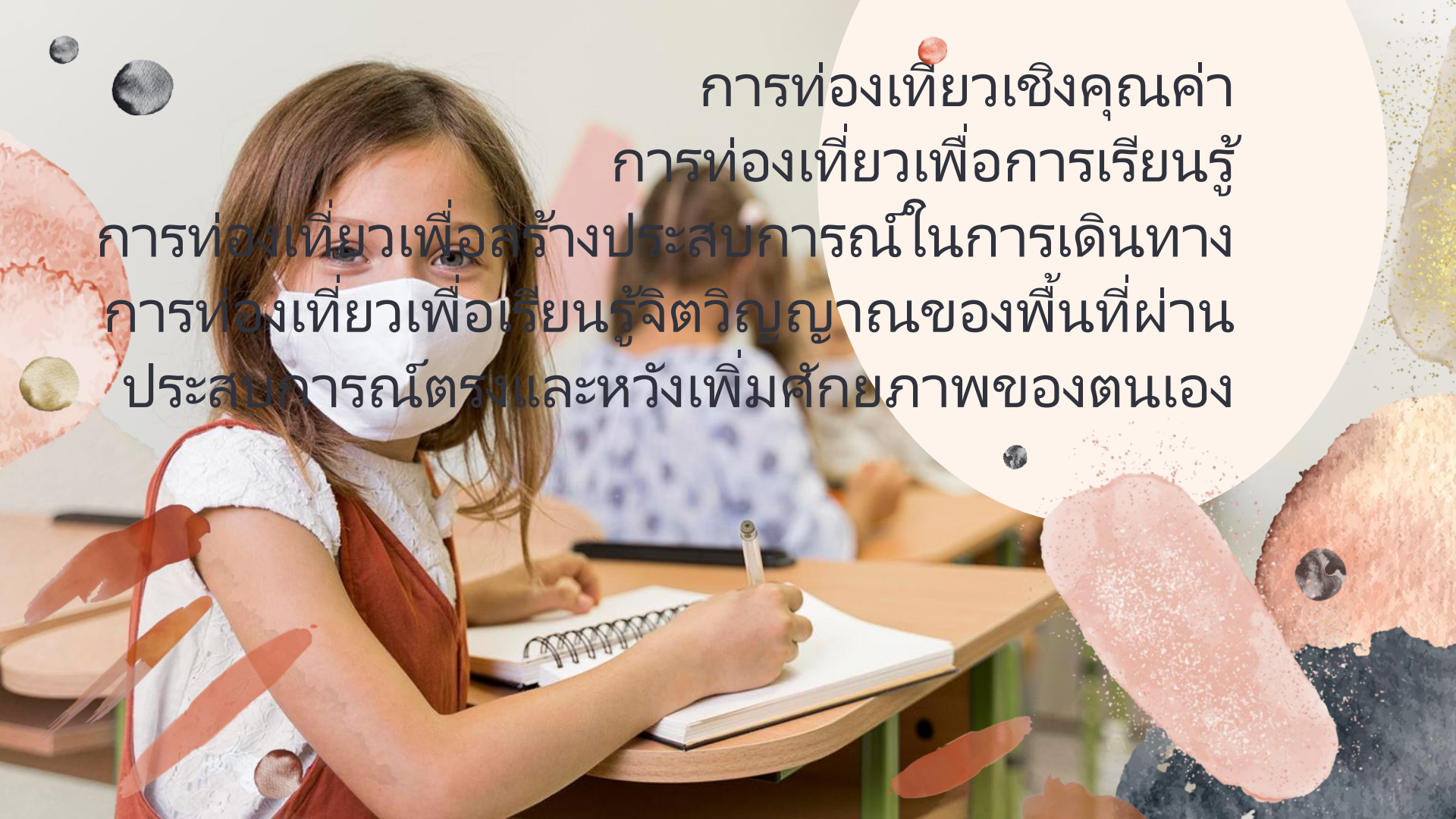
Ankomah & Larson

ให้ความหมาย การท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์มี 5 ลักษณะ

4. การสร้างสรรค์ สามารถเคลื่อนไปอย่างเป็นพลวัตหรือไม่หยุดนิ่ง
มากกว่าที่จะเป็นเพียงผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสัมผัสได้
เท่านั้น

การสร้างสรรค์ที่ไม่หยุดนิ่ง เช่น ศิลปะ งานฝีมือ ซึ่งมีชีวิตอยู่
ตลอดเวลา และไม่มีรูปแบบที่แน่นอนตายตัวเหล่านี้คือเป็นความ
ท้าทายสำคัญ และเป็นจุดหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์

5. การสร้างสรรค์ ไม่เกี่ยวข้องกับความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจเท่านั้น
แต่ยังเกี่ยวข้องกับคุณค่าด้วย ดังนั้น กระบวนการสร้างสรรค์
จะต้องสร้างคุณค่าใหม่ ๆ ให้กับยุคปัจจุบันนี้ให้เกิดอย่างรวดเร็ว
เพื่อก่อให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้



การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า
การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
การท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ในการเดินทาง
การท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้จิตวิญญาณของพื้นที่ผ่าน
ประสบการณ์ตรงและหวังเพิ่มศักยภาพของตนเอง

กิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการรูปแบบและกิจกรรม การท่องเที่ยวที่อาศัยฐานของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว ทั้งวิถีวัฒนธรรมและธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่นของชุมชนหรือพื้นที่ในการพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว หรือการให้บริการทางการท่องเที่ยวที่เน้นการสร้างคุณค่าทางการท่องเที่ยวอันจะได้จาก ประสพการณ์ของนักท่องเที่ยว





ลักษณะของกิจกรรมของการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์



1. การให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการลงมือทำ การเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของคนในสังคมหรือชุมชน
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เน้นการมีส่วนร่วม และการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าของทรัพยากรหรือเจ้าบ้าน
3. เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจผ่านประสบการณ์ที่เกิดขึ้น อาทิ กิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตชาวประมง กิจกรรมการเรียนรู้อาหารท้องถิ่น หรือกิจกรรมการเรียนรู้การทำนา เป็นต้น



การทำไข่เค็มที่หอมในเคยสคาไปเลย






จุดเริ่มต้น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์




Pearce and Butler ได้กล่าวไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1993 แต่ยังไม่มีการกำหนดความหมาย และกระบวนการที่ชัดเจนนัก ต่อมาประเทศต่าง ๆ ได้พัฒนาการการท่องเที่ยวบนฐานของความสร้างสรรค์ขึ้น อาทิ ประเทศฟินแลนด์ ประเทศกรีซ และโปรตุเกส โดยอาศัยรากฐานสำคัญของการสร้างสรรค์ คือ วิถีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของคนในสังคม และในปี ค.ศ. 2000 Richards and Raymond ได้ให้คำจำกัดความ Creative tourism ว่าหมายถึง การท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนได้พัฒนาศักยภาพผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมและประสบการณ์เรียนรู้อย่างจริงจัง





การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในประเทศไทย

ในปี พ.ศ. 2551 มีประกาศนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์อย่างชัดเจน ทำให้เกิดการเชื่อมต่อมาสู่แนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ภายหลังจากที่มีการดำเนินการส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามโครงการการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และมีพัฒนามาสู่การส่งเสริมการนำวิถีภูมิปัญญามาพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันที่มีภาวะของการแข่งขันการของประเทศต่าง ๆ ทั้งนี้ เพื่ออาศัย หลักการและแนวทางการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์มาต่อยอด เพิ่มค่า และหาความต่างมานำเสนอต่อนักท่องเที่ยว และกระแสของตลาดการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัดในยุค 4.0 หรือโลกเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทั้งนี้เนื่องจากยุคปัจจุบันกระแสของการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ (Alternative Tourism) เข้ามามีบทบาทอย่างเห็นได้ชัด



คือ การท่องเที่ยวที่สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวได้
แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อทำความเข้าใจในคุณค่า
ทางสังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมของ
พื้นที่ท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้งโดยผ่านประสบการณ์
ตรงร่วมกับเจ้าของพื้นที่หรือเจ้าของวัฒนธรรม



Creative Tourism Thailand : REAL

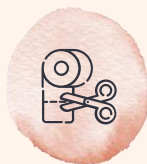
Reciprocating:

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้าม
วัฒนธรรม



Experiencing:

มีประสบการณ์โดยตรงในพื้นที่
ท่องเที่ยว



Appreciating:

ชื่นชมและเข้าใจจิตวิญญาณ
ของพื้นที่



Lifelong Learning:

เรียนรู้สิ่งใหม่เพื่อเพิ่มพูน
ศักยภาพของตนเองอย่างไม่
สิ้นสุด






วัตถุประสงค์ในการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้



เพื่อศึกษาหาความรู้ การเรียนรู้และการเข้าใจถึงความแตกต่างกันของสังคมมนุษย์และสิ่งแวดล้อม
นำไปสู่รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป
ดังนั้น การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว โดยการเพิ่มคุณค่า พัฒนาและออกแบบเมือง
ท่องเที่ยวที่มีความสร้างสรรค์ (Tourist Destination Creative Design) โดยอาศัยหลักการของ
การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) จึงเป็นแนวทางของการพัฒนาและขับเคลื่อนการ
ท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต



หลักการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดย UNESCO



Interaction

เป็นการท่องเที่ยวที่ต้องมี
ปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน



Educational

เป็นการท่องเที่ยวที่เน้น
การเรียนรู้และความรู้



Emotional

เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่า
ทางอารมณ์และประสบการณ์



Social

เป็นการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับคนใน
สังคม ให้เกิดการเชื่อมโยงกัน



Participative

เป็นการท่องเที่ยวที่เน้น
การมีส่วนร่วม



Involve

เป็นการท่องเที่ยวที่ต้องร่วมมือ
กันและเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง

คุณลักษณะ 10 ประการของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยสุดแดน วิสุทธิลักษณ์

Each Engaging
The Other

ผู้ท่องเที่ยวและเจ้าของ
บ้านมีความผูกพัน
ระหว่างกัน

Hands-on
Experience

ประสบการณ์จากการมี
ส่วนร่วม

Cross-Cultural
Engagement /
Cultural
Experience

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ข้ามวัฒนธรรม

Exchange

Information / Transformation
and Transformative
Experience

มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง
กัน / ส่งผ่าน-ส่งต่อ
ประสบการณ์

Spirit of
Place / Deep Meaning /
Understanding of The
Specific Cultural
of The Place

มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง
ทางวัฒนธรรมของพื้นที่
ท่องเที่ยว

More Participate Than
Observe

การเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรม
มากกว่าเป็นผู้ชม

คุณลักษณะ 10 ประการของการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ โดยสุดแดน วิสุทธิลักษณ์

Co-Creating Tourism Experience

นักท่องเที่ยวมีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ
การสร้างสรรค์ด้วยตนเอง
และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

Authentic Both Process and Product / Genuine Experience

การเข้าถึงความจริงแท้ของ
กระบวนการในการผลิต
รวมทั้งผลิตภัณฑ์
และการมีประสบการณ์จริง

Memorable / I Hear and I Forget, I See And I Remember, I do And I Understand

จดจำประทับใจ และ
เข้าใจ

Tailor - Made Approach

การท่องเที่ยวแบบจำเพาะ
เจาะจง

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

คำนึงถึงความยั่งยืน

การเรียนรู้และมีส่วนร่วมในศิลปะ วัฒนธรรม วิถี
ชีวิต ภูมิปัญญา
เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ เฉพาะถิ่นระหว่าง
นักท่องเที่ยวและเจ้าของพื้นที่

ความผูกพันระหว่าง
นักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน

ความยั่งยืนในมุมมองของ UNESCO และ UNWTO

UNESCO : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นกลยุทธ์ต่อไปของความยั่งยืน

1. การอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและทรัพยากรอื่น ๆ ในการท่องเที่ยวไว้เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต
2. การวางแผนและจัดการในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อป้องกันมิให้เกิดปัญหาทางสิ่งแวดล้อมและสังคม วัฒนธรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว
3. คุณภาพของสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมจะยังคงได้รับการรักษาไว้ได้
4. ความสามารถในการรักษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว จะยังคงสามารถรักษาความเป็นที่นิยมอยู่ได้ และสามารถทำการตลาดต่อไปได้
5. ผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวจะต้องกระจายไปในทุกภาคส่วนของสังคม

เจ้าบ้านที่ดี

มีอัธยาศัย อบอุน
แสดงความเป็น
มิตรไมตรี

ปฏิบัติต่อทุกคน
อย่างเท่าเทียม

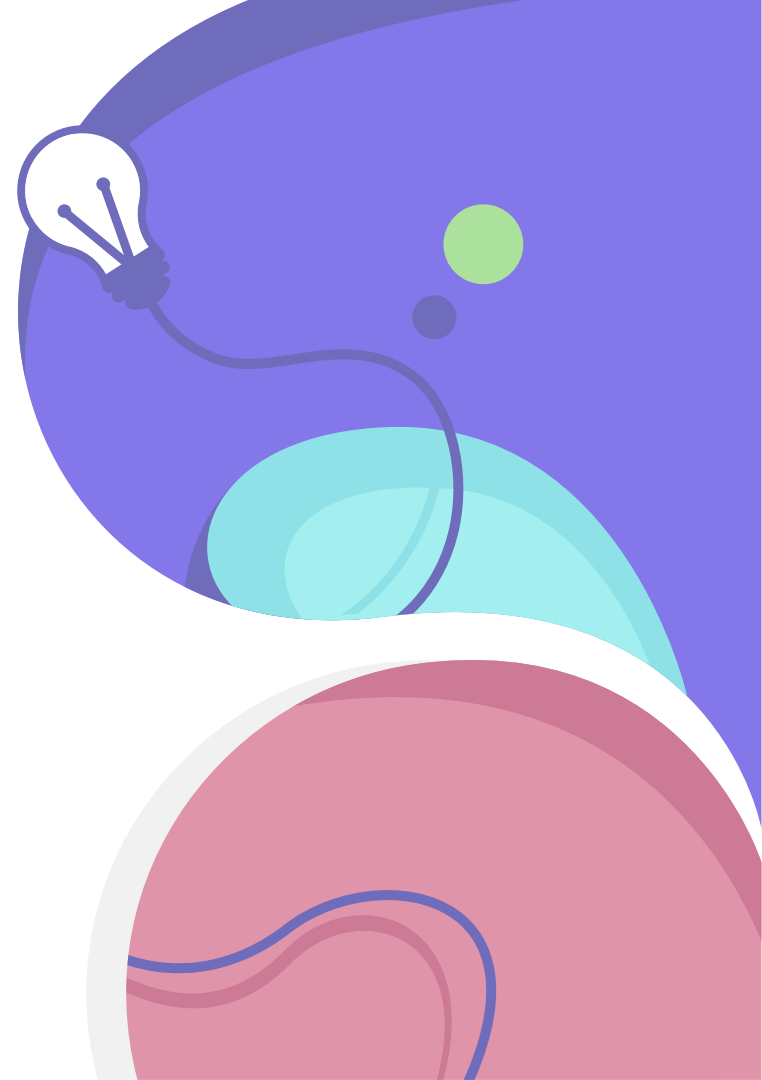
ให้คำแนะนำ ให้
ความช่วยเหลือ

อนุรักษ์และพัฒนา
ทรัพยากรท้องถิ่น

ต้อนรับดี ยิ้มทักทาย

กระตือรือร้นในการ
รับฟัง

ตัวอย่าง กิจกรรม สร้างสรรค์

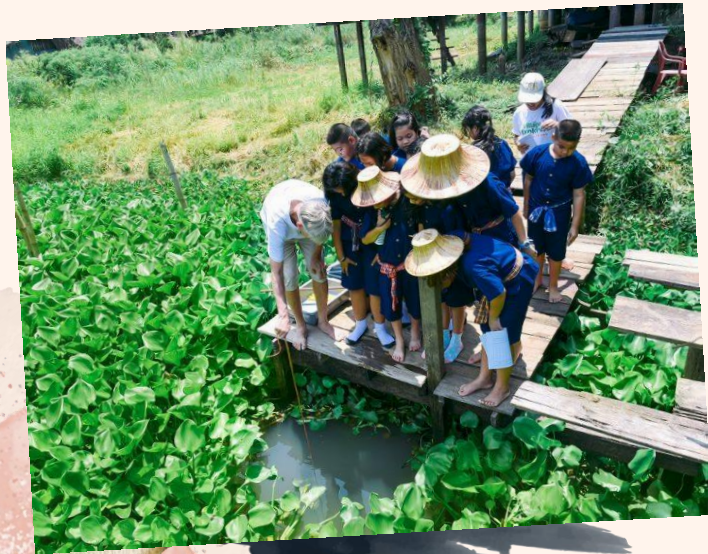


ชุมชนบ้านบางพลับ จ.สมุทรสงคราม

ชาวสวนมะพร้าวตัวจิ๋ว
ลงมือทำกิจกรรมแสน
สนุกในชุมชน พร้อมทั้ง
ซึมซับวิถีชนบทที่เรียบง่ายแต่ได้ความรู้



ศูนย์การเรียนรู้
ตำบลกระแชง จ.
พระนครศรีอยุธยา



Day 1

7:30	เดินทางออกจากกรุงเทพมหานคร
11:00-12:00	การต้อนรับจากชุมชน รับประทานอาหารว่าง ทำความรู้จักกันและแบ่งทีมเพื่อทำกิจกรรม
12:00-13:00	รับประทานอาหารกลางวันพื้นถิ่น
13:00-14:00	ฐานกิจกรรมที่ 1: การเผาถ่านไม้และถ่านผลไม้
14:00-14.45	ฐานกิจกรรมที่ 2: เพาะต้นกล้า ผ่ากษณาครต้นไม้
14:45-15:00	รับประทานอาหารว่าง
15:00-16:30	ฐานกิจกรรมที่ 3: เส้นทางอาหารสุขภาพ (เก็บผักปลอดสาร เก็บไข่สด ทำเมนูสร้างสรรค์จากวัตถุดิบชุมชน)
17:00-18:00	รับประทานอาหารเย็น
18:00-19:00	กิจกรรมยามค่ำคืน การแสดงของเด็กๆ



Day 2

07:30-08:30	รวมตัวกันที่ศูนย์การเรียนรู้มหาวิทยาลัยบ้านนอกโฮมสเตย์บ้านจำรุง รับประทานอาหารเช้า
08:30-09:30	ฐานกิจกรรมที่ 4: นึ่งรอร่างขมสวนเกษตรอินทรีย์
09:30-10:00	ฐานกิจกรรมที่ 5: เก็บผลไม้ (เงาะ ทุเรียน มังคุด กระท้อน)
10:00-10:30	ฐานกิจกรรมที่ 6: ทำทุเรียนทอด ก้อยทอด
10:30-11:00	รับประทานอาหารว่าง
11:00-11:30	สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้
11:30-12:30	รับประทานอาหารกลางวัน
12:30-13:00	ซื้อของฝากจากชุมชน
13:00	เดินทางกลับกรุงเทพมหานคร



ศูนย์การเรียนรู้
มหาวิทยาลัยบ้านนอก
โฮมสเตย์บ้านจำรุง จ.
ระยอง

ศูนย์การเรียนรู้บ้าน
ทุ่งกระโปรง อ.บ้าน
นา จ.นครนายก



มรดกโลก“ชิราคาวาโกะ”...หมู่บ้านในเทพนิยาย พนมไม้ไผ่แต่ธรรมชาติผู้ยิ่งใหญ่



หมู่บ้านแห่งนี้มีภูมิปัญญาการก่อสร้างหลังคาทรงสูงที่มีความชันมากถึง 60 องศา กับพื้นดินจนดูเหมือนคนพนมมือด้านหน้า เป็นหน้าจั่วแบบบ้านทรงไทย มีการเจาะช่องหน้าต่างเพื่อรับแสงสว่างจากภายนอก และเป็นการระบายอากาศให้ถ่ายเทจากด้านหนึ่งไปยังอีกด้านหนึ่ง



กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ของเมือง

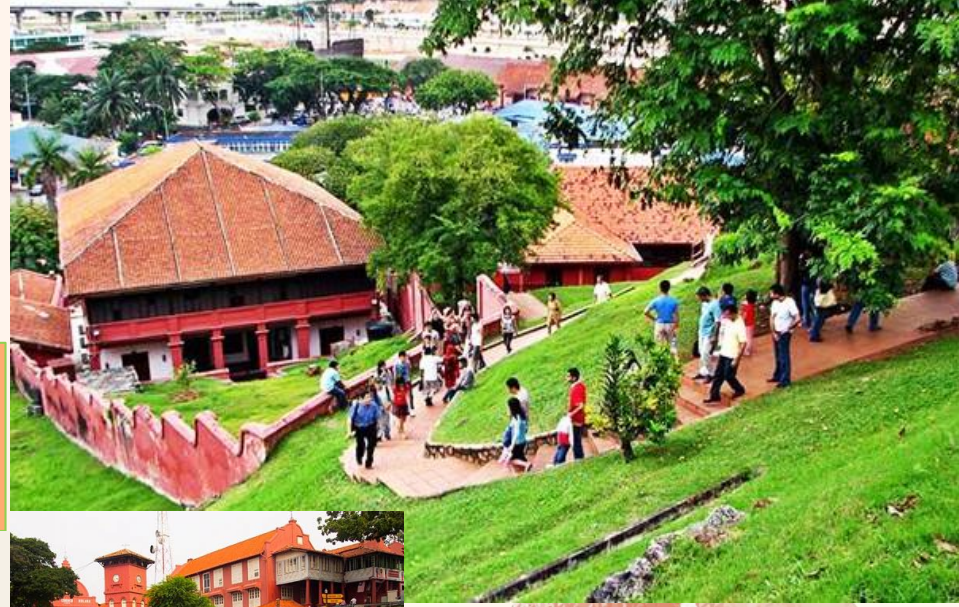
คือ การเดินตามเส้นทางวิถีชีวิตชุมชน การเดินทางตามแหล่ง
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การเข้าชมพิพิธภัณฑ์บ้าน
ชาวนา ชมการชงชาแบบญี่ปุ่น
นักท่องเที่ยวอาจเข้าพักแบบโฮมสเตย์ในชุมชนได้ด้วย
หากมาในช่วงเทศกาลนักท่องเที่ยวสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการ
ซ่อมแซมหลังคาบ้าน การร่วมกิจกรรมประเพณีของ
ท้องถิ่น หรือการร่วมปลูกข้าวตามวิถีชีวิตของคนในพื้นที่





เมืองเก่ามะละกา ประเทศมาเลเซีย

1. กิจกรรมการนั่งเรือชมธรรมชาติ และการชมเมืองประวัติศาสตร์มะละกา
2. กิจกรรมการเข้าพักแบบโฮมสเตย์ร่วมกับชุมชนในเมืองมะละกา
3. กิจกรรมการเรียนรู้และศึกษาประวัติศาสตร์เมืองมะละกา การเชื่อมโยงกับชาติตะวันตกและการเดินเรือในพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ในเขตเมือง
4. กิจกรรมการนั่งสามล้อสไตล์มะละกา ที่ตกแต่งสวยงาม รอบเมืองมะละกา ทั้งกลางวันและยามค่ำคืน
5. ชม ชิม ซ้ออาหารและสินค้าท้องถิ่นบนถนนช้อปปิ้งในเขตเมือง ทั้งกลางวันและกลางคืน



เมืองอินเทอร์ลาเคน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การเดินทาง
โดยรถไฟใต้เขาขึ้นยอดเขาจุงเฟรา ยอดเขาของ
สามขุนเขาไอเกอร์ เม็นส์ที่ปกคลุมด้วยหิมะ
ตลอดกาล กิจกรรมกีฬาที่ท้าทายและระทึกใจทั้ง
ทางน้ำและทางอากาศ อาทิ รมพาราไกลด์ และ
การเล่นสกี

1. กิจกรรมการขึ้นรถไฟใต้ความสูงเพื่อพิชิตยอด
เขาจุงเฟรา
2. สร้างประสบการณ์การเล่นสกี (ในช่วงหน้า
หนาว) และกีฬาในเมืองหิมะ
3. กิจกรรมการร่วมทำอาหารกับชาวท้องถิ่นสวิต
และการรับประทานอาหารร่วมกัน
4. ร่วมในกิจกรรมการแสดงท้องถิ่นที่จัดขึ้นเป็น
ประจำทุกสัปดาห์



THANKS!

