



บทที่ 8
การท่องเที่ยว
ผู้สูงอายุ

ต่อไปหลังจากนี้ รูปแบบการ
ท่องเที่ยวจะเป็นแบบใด ??
นักท่องเที่ยวจะมีพฤติกรรมการท่องเที่ยว
เปลี่ยนไปอย่างไร ??



รูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่

Premium
Tourism

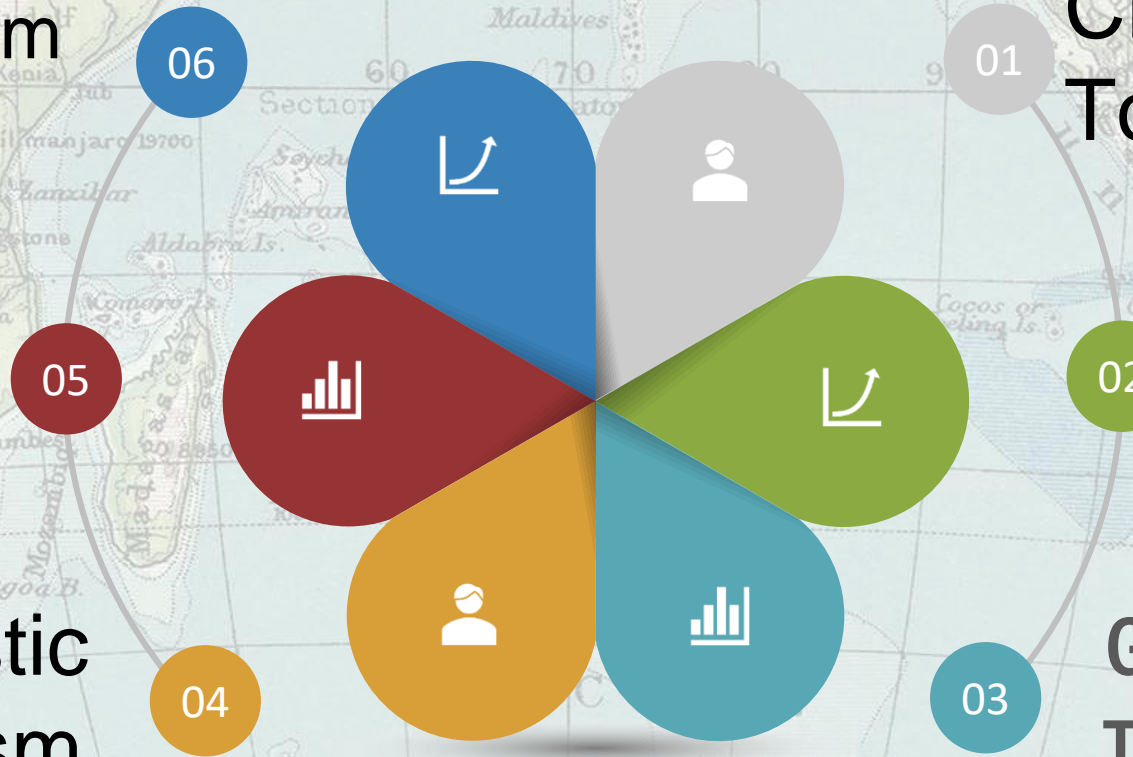
Creative
Tourism

Hygiene &
Healthy

Rural
Tourism

Domestic
Tourism.

Green/Eco
Tourism



➤ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน และเอกลักษณ์ สถานที่ โดยนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงร่วมกับเจ้าของวัฒนธรรมที่เป็นทรัพยากรท่องเที่ยว และยังมีโอกาสได้ใช้ชีวิตร่วมกันกับเจ้าของสถานที่ที่ท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชุมชน และเอกลักษณ์ของสถานที่ ไม่ใช่กิจกรรมที่เน้นรายได้ ของชุมชนแต่เพียงอย่างเดียว แต่เป็นกิจกรรมที่เน้นคุณค่าของชุมชน

นักท่องเที่ยวแนวใหม่

Personalization

นักท่องเที่ยว
คุณภาพ

06



01

02

F.I.T



05



Elderly
Tourists.

04

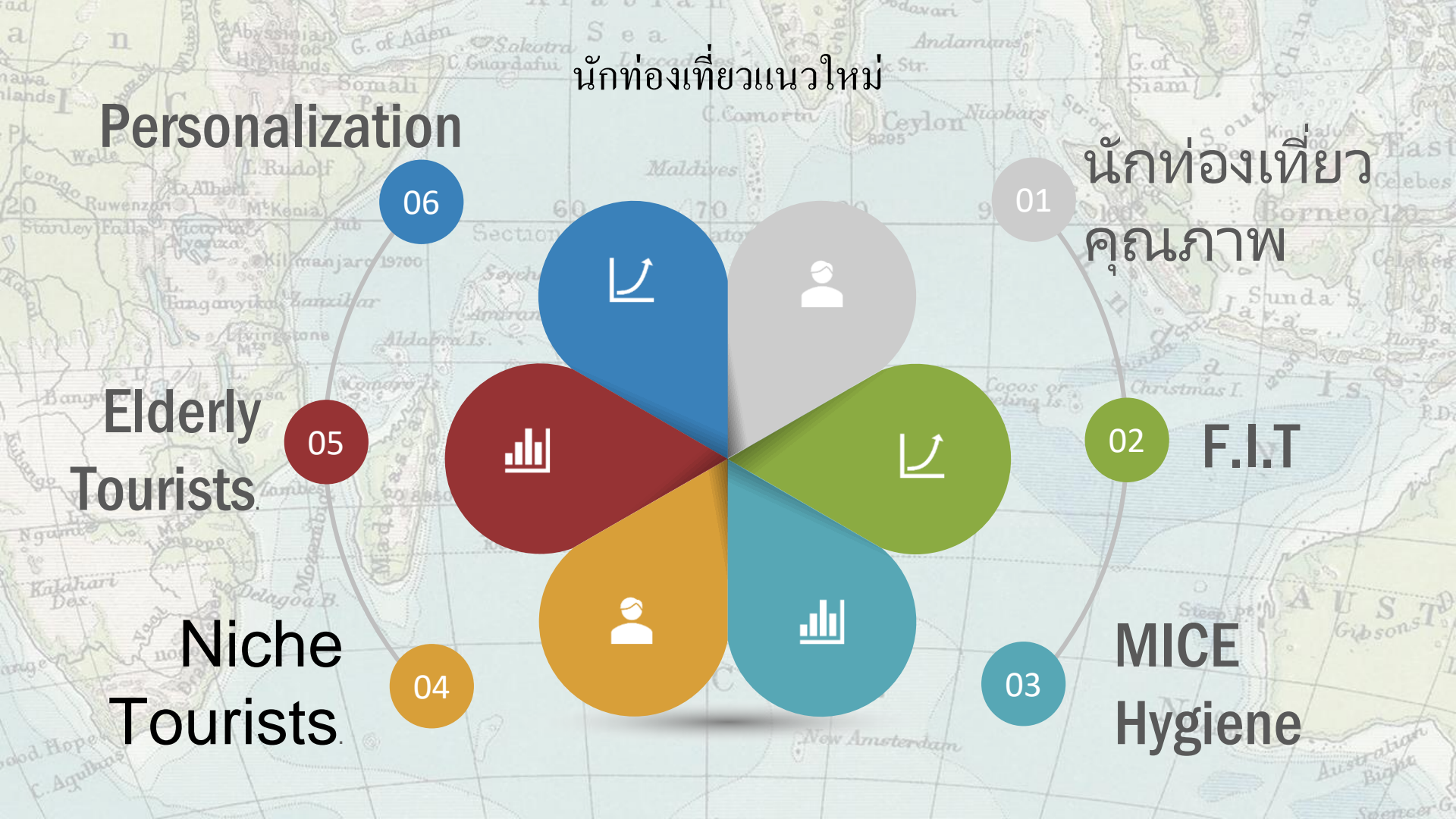


03

MICE
Hygiene



Niche
Tourists.



นักท่องเที่ยวคุณภาพ (Quality tourist)

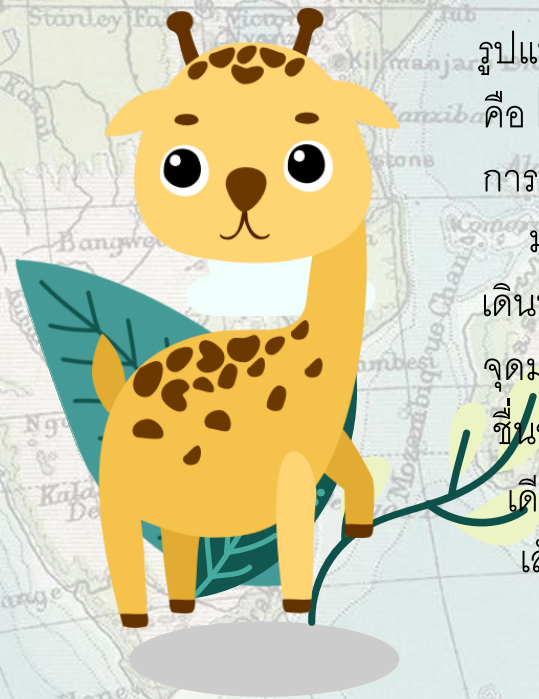
- หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง สามารถจับจ่ายซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวตามที่ต้องการได้ และขณะเดียวกันต้อง เป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่ก่อผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งด้านธรรมชาติ สังคม และวัฒนธรรม

- จากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 - 2564 ที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) กล่าว ว่าการท่องเที่ยวคุณภาพคือการท่องเที่ยวที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวสนใจ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
- การท่องเที่ยวแบบคุณภาพก็คือ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ที่ไม่เน้นการเร่งรีบ ท่องเที่ยวแบบเนิบช้า เน้นการท่องเที่ยวแบบสัมผัส ชิมชั๊ป และเรียนรู้ชื่นชม

FREE

INDIVIDUAL TRAVELER

รูปแบบการท่องเที่ยวส่วนบุคคล (Free Individual Traveler) มีชื่อย่อคือ F.I.T นักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ซึ่งปัจจุบันการเดินทางท่องเที่ยวแบบ เอฟไอที (F.I.T) นี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากมีอิสระและสามารถจัดการรูปแบบการเดินทางด้วยตนเอง ทั้งเรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การจองที่พัก และจุดมุ่งหมายของสถานที่ไปเยือนด้วยตัวเอง ซึ่งเหมาะกับนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบความเป็นส่วนตัวสูง ยกตัวอย่างเช่น นักเดินทางแบกเป้ไปคนเดียว (Backpacker) ไปสองคนกับคูรัก หรือนักท่องเที่ยวแบบกลุ่มเล็กๆ กลุ่มเพื่อน หรือแบบครอบครัวที่จัดการเดินทางไปเที่ยวด้วยตัวเอง เป็นต้น

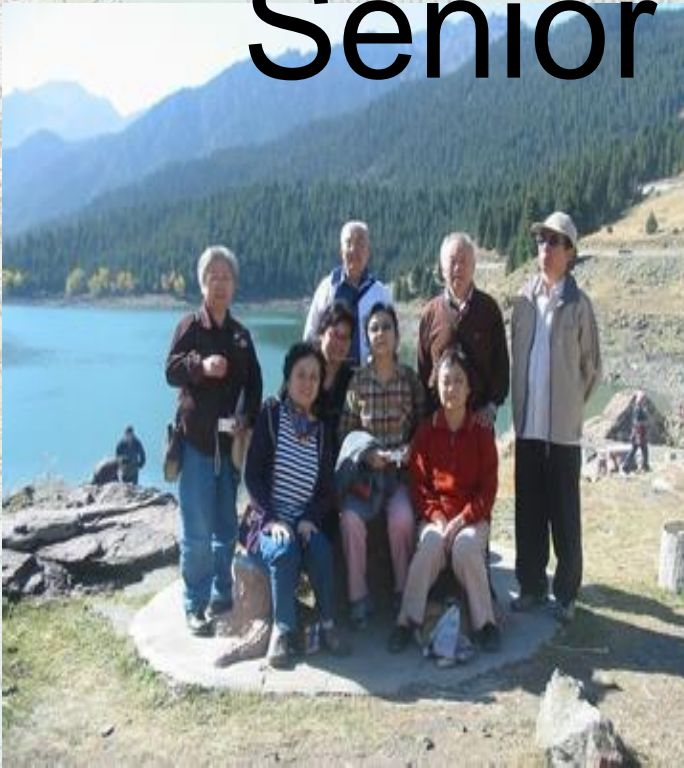


➤ Niche Tourists ที่มีความสนใจในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เน้นการรับรู้หรือการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวพิเศษร่วมกัน เน้นทำความเข้าใจกับการท่องเที่ยวบนพื้นที่หรือรูปแบบนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถจัดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ หลากหลายมากขึ้น ตามความพึงพอใจและความสนใจในแต่ละบุคคลหรือนักท่องเที่ยวแต่ละคน และ เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้เอง

➤ ดังนั้นความสำคัญของการท่องเที่ยวคุณภาพ นับเป็นกระบวนทัศน์ใหม่ของแนวคิดการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่เป็นการทำหายไปจากรูปแบบการท่องเที่ยวเดิมที่เป็นแบบการท่องเที่ยวมวลชน

Elderly Tourism

Senior Tourism



วัยสูงอายุ หรือ วัยชรา

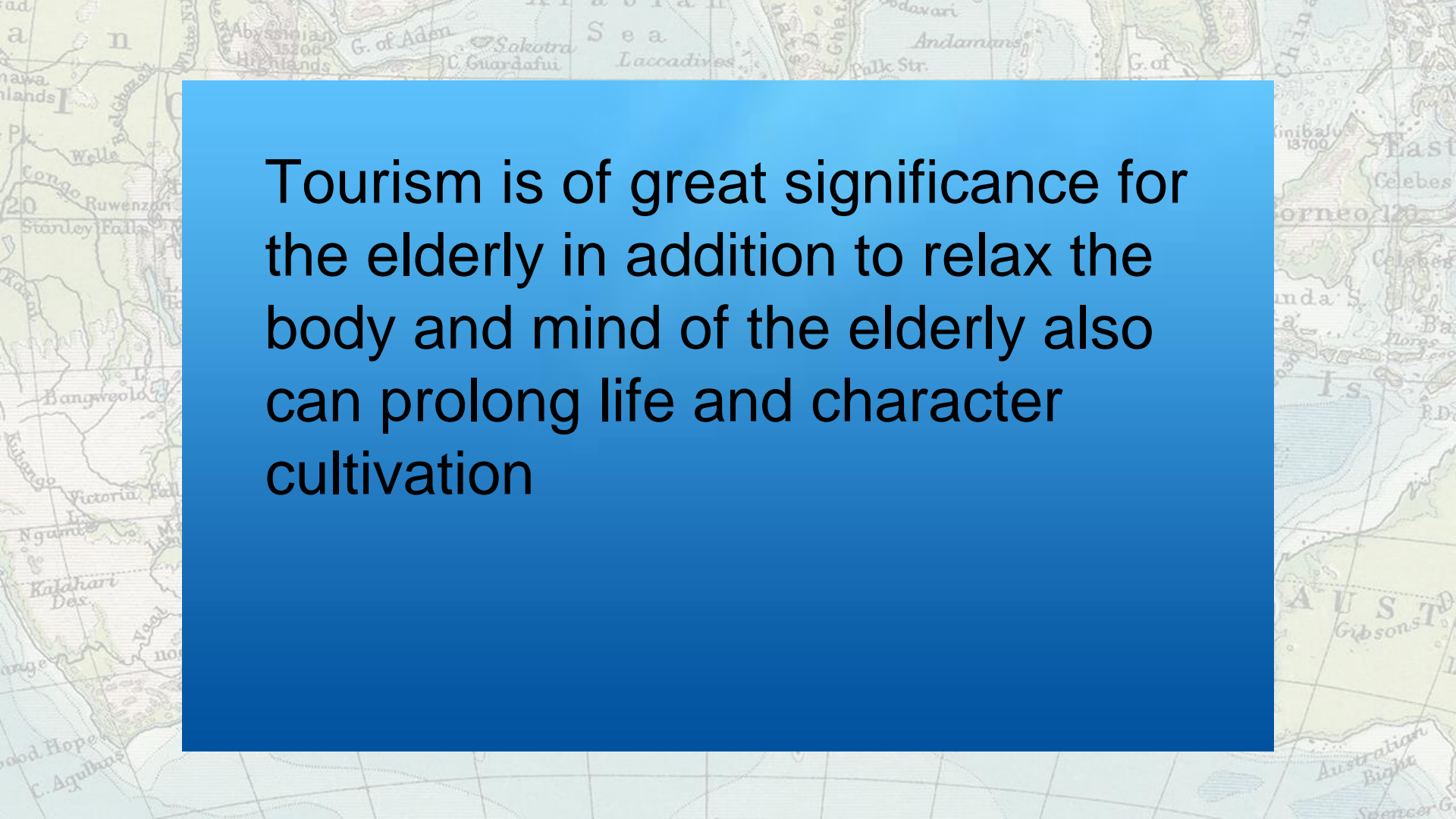
หมายถึง มนุษย์ที่มีอายุอยู่ในช่วงปลายของชีวิต นิยามของผู้สูงอายุ อาจแตกต่างกันไปเมื่อพิจารณาจากแง่มุมต่าง ๆ อาทิ ทางชีววิทยา ประชากรศาสตร์ การจ้างงาน และทางสังคมวิทยา ในทางสถิติมักถือว่าผู้ที่อยู่ในวัยสูงอายุคือบุคคลที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป สำหรับประเทศไทยกำหนดนิยามตามพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ.2546 ไว้ว่า ผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลซึ่งมีอายุเกิน 60 ปีบริบูรณ์ ขึ้นไป และมีสัญชาติไทย

การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย

- การสูญเสียฟัน
- ผิวหนังเหี่ยวยุบเพิ่มขึ้น
- สีส้มเปลี่ยนเป็นสีเทา หรือสีขาวหรือ เรียกว่า ผมหงอก
- ความสามารถในการมองเห็นลดลง
- การรับรู้ทางเสียงลดลง
- ร่างกายเคลื่อนไหวได้น้อยลง และใช้เวลามากขึ้น
- การใช้ความจำน้อยลง
- ความต้องการทางเพศลดลง หรือหมดไป
- ความเสื่อมสภาพทรุดโทรมทางร่างกายและอวัยวะภายในร่างกาย เป็นเหตุให้ต้องเสียชีวิตในที่สุด (ขึ้นอยู่กับกาลเวลา และสภาพร่างกายของแต่ละคน)



According to experts, the endowment travel roughly defined as: "Pension elderly tourists travel to different places does not occur in the form of pension to work collectively for the purpose of settlement and longterm migrants travel, temporarily and excursions, which melt vacation, multiple forms of tourism sightseeing, convalescence and health care in one. "

A vintage-style world map with a blue rectangular overlay in the center containing text. The map shows various geographical features and labels such as 'Abyssinian Highlands', 'G. of Aden', 'Sakotra', 'C. Guardafui', 'Sea Laccadives', 'Andamans', 'Palle Str.', 'G. of', 'China', 'Celebes', 'orneo', 'Flores', 'Is', 'AUSST', 'Gibson', 'Australian Bight', and 'Scener G'. The text in the blue box reads: 'Tourism is of great significance for the elderly in addition to relax the body and mind of the elderly also can prolong life and character cultivation'.

Tourism is of great significance for the elderly in addition to relax the body and mind of the elderly also can prolong life and character cultivation

สถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย 77 ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2562

รหัส จังหวัด	เขต	จำนวนประชากรทั้งหมด			จำนวนประชากรผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป			ร้อยละ (%)
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
	รวมทั้งสิ้น	32,605,100	33,953,835	66,558,935	4,920,297	6,215,762	11,136,059	16.73%
	ภาคกลาง	8,677,164	9,412,388	18,089,552	1,365,388	1,849,887	3,215,275	17.77%
	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10,932,109	11,082,139	22,014,248	1,600,641	1,931,474	3,532,115	16.04%
	ภาคเหนือ	5,938,482	6,181,090	12,119,572	1,032,601	1,254,869	2,287,470	18.87%
	ภาคใต้	4,674,592	4,819,165	9,493,757	606,548	775,607	1,382,155	14.56%
	ภาคตะวันออก	2,382,753	2,459,053	4,841,806	315,119	403,925	719,044	14.85%

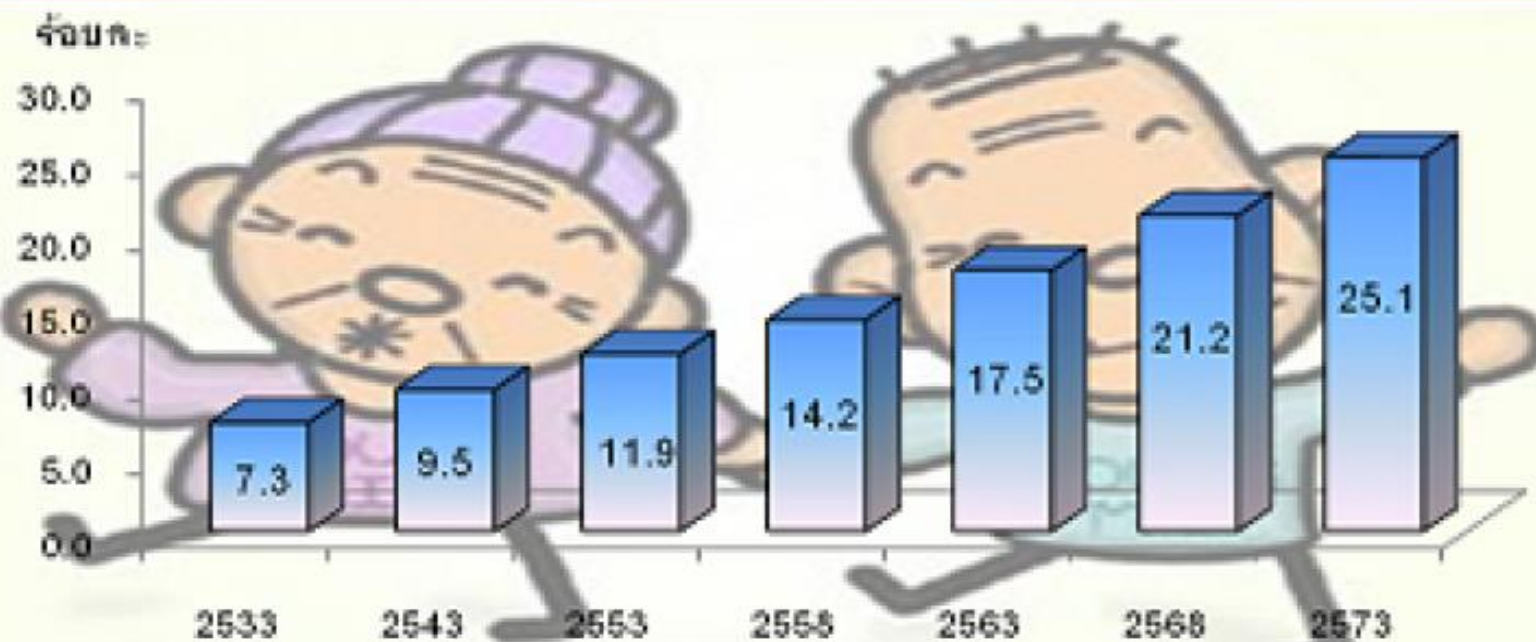
เรียงลำดับที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุด 5 จังหวัด

10	กรุงเทพมหานคร	2,669,316	2,996,948	5,666,264	441,903	621,968	1,063,871	18.78%	1
30	นครราชสีมา	1,303,944	1,344,983	2,648,927	202,231	251,157	453,388	17.12%	2
50	เชียงใหม่	861,692	917,562	1,779,254	149,919	183,773	333,692	18.75%	3
40	ขอนแก่น	887,501	915,371	1,802,872	141,834	171,099	312,933	17.36%	4
34	อุบลราชธานี	939,054	939,092	1,878,146	127,031	149,597	276,628	14.73%	5

เรียงลำดับที่มีร้อยละผู้สูงอายุมากที่สุด 5 จังหวัด

17	สิงห์บุรี	99,265	109,181	208,446	19,957	28,178	48,135	23.09%	1
52	ลำปาง	360,324	377,992	738,316	78,460	91,569	170,029	23.03%	2
51	ลำพูน	195,140	209,935	405,075	41,990	50,955	92,945	22.95%	3
54	แพร่	213,494	228,232	441,726	44,301	56,579	100,880	22.84%	4
75	สมุทรสงคราม	92,555	100,750	193,305	17,776	25,243	43,019	22.25%	5

ร้อยละของประชากรสูงอายุ พ.ศ. 2533 - 2573



ที่มา: สำนักทะเบียนและเลขทะเบียน พ.ศ. 2533 และ 2543 สำนักงานสถิติแห่งชาติ
การคาดประมาณขนาดประชากรของประเทศไทย พ.ศ. 2543 - 2573, ตุลาคม 2551

เหตุผลที่มีกลุ่มผู้สูงอายุ

1. คนไทยนิยมมีบุตรจำนวนน้อยลง เป็นผลมาจากการวางแผนครอบครัวที่ได้ผลดี จึงทำให้เด็กที่เกิดมาในแต่ละปีมีจำนวนลดลงเรื่อย ๆ
2. ความก้าวหน้าและการพัฒนาด้านการแพทย์และสาธารณสุขในช่วงเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมาช่วยทำให้คนไทยมีอายุยืนยาวขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “สังคมผู้สูงอายุ” อย่างเต็มตัว

“วิواهرสร้างชาติ” “ปัมลูกเพื่อชาติ”

➤ ข้อมูลทางสถิติย้อนหลัง 3 ปีที่กระทรวงสาธารณสุขได้แถลงเมื่อเร็ว ๆ นี้ระบุว่า ปี 2563 จำนวนการเกิดของเด็กไทยลดต่ำกว่า 600,000 คนเป็นครั้งแรก และมีแนวโน้มจะลดต่ำลงอย่างต่อเนื่อง สาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมค่านิยมอยู่เป็นโสด ทั้งโสดแบบตั้งใจและไม่ตั้งใจ แต่งงานช้า บางคนกังวลเรื่องคนช่วยเหลือเลี้ยงลูก กังวลเรื่องความมั่นคงในหน้าที่การงาน จึงชะลอการมีลูก บางครอบครัวมีลูกน้อยลง หรือไม่ต้องการมีลูกเลย

➤ รัฐบาลจึงมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการเกิดเพิ่มขึ้น โดยจัดกิจกรรมโสดมีตตั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้คนโสดที่รอเนื้อคู่ได้พบปะพูดคุย เปิดใจและได้เรียนรู้ในการสร้างมิตรภาพต่อกัน พร้อมทั้งให้คู่รักที่ต้องการมีบุตร ได้ลุ้นรับคูปองตรวจสุขภาพก่อนมีบุตร การตรวจคัดกรองภาวะมีบุตรยาก การเข้ารับการรักษาภาวะมีบุตรยากจากโรงพยาบาลที่ให้การสนับสนุนโครงการ รวมถึงการมีโอกาสดูพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางอย่างใกล้ชิด มูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท

➤ เรียกว่าเป็นการตื่นตัวอีกครั้งในการกระตุ้นและจูงใจให้หนุ่มสาวมีลูก จนมีวาทกรรมว่า “วิواهرสร้างชาติ” และ “ปัมลูกเพื่อชาติ”

- ประเทศมาเลเซียให้สิทธิ ผู้สูงอายุจากญี่ปุ่นเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องขอวีซ่าเพื่อเป็นการกระตุ้นระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ที่จะนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ของประเทศต่อไป
- นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุนับว่าเป็นกลุ่มตลาดที่มีคุณค่าและเป็นผู้มีประสบการณ์ มักมี พฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและเพื่อการศึกษาเรียนรู้
- เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาพำนักนานวัน เช่น มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวนานมากกว่า 5 วัน และเป็นสัปดาห์
- มีการจับจ่ายค่อนข้างสูง และเป็น กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีส่วนช่วยฟื้นฟูธุรกิจการท่องเที่ยวไทยได้

เหตุผลที่มีกลุ่มผู้สูงอายุ

- ▶ 3. นวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตตั้งแต่ด้านสุขภาพ การแพทย์ รวมถึงเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวกต่างๆ

เปิดหูปืดตานอกบ้านอย่างมีความสุข



พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้สูงอายุ

- 1. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบที่ต้องการได้รับความสำราญ (Recreational tourists) เน้นความสำคัญของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการพักผ่อน ร่างกาย เน้นความสำราญเพลิดเพลิน เน้นการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ นอกจากนี้ยัง พบว่านักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยยังมีความชอบท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ประเพณี สำหรับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวยุโรปเองก็พบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุออกเดินทางท่องเที่ยวก็เพื่อพักผ่อนและคลายเครียดเช่นเดียวกัน

➤ 2. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The experiential tourists) หมายความว่า เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริง ซึ่ง นักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์จริงจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส

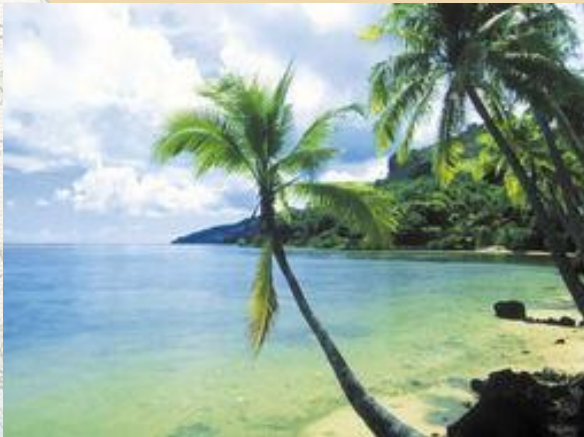
➤ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความต้องการการเพิ่มพูนความรู้ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และต้องการค้นหาความแปลกใหม่จากการมาท่องเที่ยว

- 3.กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบ ต้องการสัมผัสกับคนท้องถิ่น (The experimental tourists) โดยมีลักษณะเด่นคือ ชอบติดต่อกับคนท้องถิ่น เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่ มีการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่น เนื่องจากผู้สูงอายุ ยังมีความต้องการทางสังคม เป็นผู้ที่อยากมีความกระฉับกระเฉง กระตือรือร้น และยังต้องการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมือนอยู่ในวัยกลางคนให้มากที่สุด

➤ 4. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่ม
นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น (The
existential tourists) ซึ่งนักท่องเที่ยวประเภท
นี้มีความต้องการพึ่งตัวเอง หรือใช้ชีวิตภายใต้
วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เดียวกับคนท้องถิ่น ชอบ
ใช้เวลาอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวเป็นเวลานาน

The suggestions about elderly tourism

- 1 check body before trip
- 2 to avoid fatigue
- 3 carrying the commonly used drugs
- 4 stay quiet and suitable



➤ ไม่ควรไปไหนมาไหนคนเดียว แต่ควรมีเพื่อนหรือลูกหลานไปด้วย โดยเฉพาะการเดินทางขึ้นบันไดก็ควรมีคนช่วยดูแล

➤ ผู้สูงอายุที่มีกิจกรรมออกไปเที่ยว หรือช้อปปิ้งนอกบ้าน ควรศึกษาเส้นทางและต้องไปก่อนเวลาเพื่อป้องกันการรีบร้อน ที่เป็นเหตุของการพลัดตกหกล้มจากการเดินทาง



A vintage map of the Indian Ocean region, showing the African continent on the left, the Indian subcontinent and Southeast Asia on the right, and the Australian continent at the bottom. The map is overlaid with a green oval containing Thai text. The text asks, "แล้วถ้าไม่มีลูกหลานไป เป็นเพื่อนละ ??", which translates to "And if there are no descendants, will they be friends ??".

แล้วถ้าไม่มีลูกหลานไป
เป็นเพื่อนละ ??

การท่องเที่ยวที่ผู้สูงอายุอยากไปมากที่สุด

▶ **วัดที่มีชื่อเสียงต่างๆ**

ผู้สูงอายุ มักชื่นชอบการทำบุญ และอยากที่จะไปสักการะพระพุทธรูป หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีชื่อเสียงตามสถานที่ต่างๆ จะเห็นว่าทัวร์สำหรับผู้สูงอายุส่วนมาก มักมีโปรแกรมจัดให้ไปเคารพสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ชื่อดังของถิ่นนั้นๆ ด้วย





The four most famous places for elderly tourism

Australia: a breath of fresh air

Recommended reason: pure air, there is no contamination of crops, soothing pace of life, friendly people, in September the Australian climate is warm and cozy, both cultural landscape, but also the natural landscape



Russia: recall red years

Recommended reason: For the 1940s to 1950s-born people, foreign cultures accepted mainly Russian culture. "Field quiet", "history of suffering," "Moscow Nights", the world perhaps no one country can be like Russia, like so evoke nostalgic feelings of the elderly.



Japan: fine chemicals Oriental culture



Recommended reason: light diet, mature tourist destinations, excellent infrastructure, Japanese tourism has always been easy to freehand. Japan and China may experience a pulse legend oriental culture, but also very suitable for the elderly guxiang neighborhood slowly play.



France: Autumn romantic feelings

Recommended reason:
the golden leaves, red
flowers, blue sky, and the
air was filled with the
aroma of coffee lingers.
About autumn romance,
everything you want, you
can find it here.



1 day trip in Bangkok

8:00- 9:00 : have breakfast and go to the Grand Palace

9:00-10:30 : See the Grand Place and can buy the souvenir of the Grand Palace

10:30-12:00 : see Wat Pho and Wat Arun and go on a Boat trip to the canals

12:00-13:00 : have lunch on the side of the Chao Phraya River

13:00-15:00 : go to Vimanmek Mansion and The national museum

15:00-18:00 : go to the mall central world, zen, eastern, siam

18:00-19:30 : go to the top of the baiyoke sky hotel eat thailand buffet

20:00-21:00 : go to the Massage Club do the thailand massage

21:00 : return to hotel

Summary

Older people should plan any travel carefully. Make sure pre-existing medical conditions are well managed. Organise travel insurance with pre-existing illness cover if needed and take enough of your regular medication to last the entire trip.



การท่องเที่ยวกับเพื่อนฝูง

แม้ว่าวัยสูงอายุ จะมีแรงกำลังน้อยลง แต่การได้เที่ยวกับเพื่อนฝูง หรือคนที่มีความชอบคล้ายๆ กัน มีช่วงอายุรุ่นราวคราวเดียวกัน ก็ช่วยสร้างความสนุกสนาน และทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่าเป็นสาวๆ อีกครั้ง

➤ การไปท่องเที่ยวกับเพื่อนฝูง นอกจากจะได้ไปทำกิจกรรมกับคนที่มีความชอบเหมือนกันแล้ว ยังได้พูดคุยระลึกความหลัง หรือได้เล่าความภูมิใจในอดีตให้กันและกันได้ฟัง เป็นการปลดปล่อยความในใจ ได้ระบายสิ่งที่อยู่ในใจ และได้พูดคุยเรื่องที่ทุกคนเข้าใจได้อย่างเพลิดเพลิน ถือเป็นการท่องเที่ยวที่ดีต่อสุขภาพจิตของผู้สูงอายุอย่างมาก

การท่องเที่ยวกับครอบครัว

นอกจากการท่องเที่ยวกับเพื่อนฝูง และคนในรุ่นราวคราวเดียวกันแล้วนั้น การท่องเที่ยวที่ผู้สูงอายุอยากไปมากที่สุดอีกแบบหนึ่ง คือการท่องเที่ยวกับครอบครัวนั่นเอง

การท่องเที่ยวกับครอบครัว ทำให้ผู้สูงอายุมีความสุขได้ เมื่อได้เห็นลูกหลานอยู่กันพร้อมหน้าพร้อมตา ได้พูดคุยสังสรรค์กันในครอบครัว ได้ใช้เวลาที่เหลืออยู่กับครอบครัวที่ตนเองรัก เพราะสุขใดเล่าจะเท่าสุขใจที่ได้อยู่กับครอบครัว สายใยรักที่บริสุทธิ์ และไม่มีข้อแม้





Admission
Premium

5 ภารกิจ เพื่อผู้สูงอายุ

ตลาดผู้สูงอายุ เทรนด์ใหม่ที่
ไม่ควรมองข้าม



ข้อมูลจาก : MARKETEER



AdmissionPremium



AdmissionP



@admissionp

www.AdmissionPremium.com

- <https://www.admissionpremium.com/content/1576>



➤ ปัจจุบันเทรนด์รักสุขภาพกำลังมาแรง เช่นเดียวกับกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงกลุ่มอาหารเสริมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก อย่างไรก็ตาม การทำอาหารเพื่อสุขภาพนั้นต้องสอดคล้องกับความต้องการ โดยความต้องการของผู้สูงอายุ คือ **อาหารที่มีไขมันต่ำ ไม่มีคอเลสเตอรอล น้ำตาลน้อยหรือไม่มีเลย** และมีส่วนประกอบที่ป้องกัน ลดความเสี่ยงโรคที่เกิดกับผู้สูงอายุ เช่น โรคหัวใจ มะเร็ง เบาหวาน รวมถึงสามารถย่อยได้ง่ายเมื่อรับประทานเข้าไปแล้ว



ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

➤ เฟอร์นิเจอร์ในที่นี้ หมายถึง วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ภายในบ้าน ซึ่งต้องมีการออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพและวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้สูงอายุที่สภาพร่างกายเริ่มถดถอย ตัวอย่างเช่น เตียงนอนที่สามารถปรับระดับความสูงต่ำได้ แก้วน้ำที่มีพนักพิง เป็นต้น หากผู้ประกอบการสามารถพัฒนา ตอบใจത്യเหล่าผู้สูงอายุได้ ก็จะเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจ เพราะผู้สูงอายุมีอำนาจในการซื้อที่ค่อนข้างสูง พร้อมจะจ่ายเงินหากสินค้าโดนใจจริงๆ

SB ขานรับสังคมสูงวัย จับมือ เอ็มเทค สวทช. พัฒนาเตียงสำหรับผู้สูงอายุ-ผู้ป่วยพักฟื้น “ใจอี – เตียงต้นตัว”



ธุรกิจเกี่ยวกับความงาม



➤ แม้ว่าจะเข้าสู่วัยสูงอายุแล้ว แต่ก็ยังอยากดูแลตัวเองให้
ดีอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะเครื่องแต่งกาย รวมถึง
เครื่องสำอางประเภทออร์แกนิกที่ผลิตมาจากธรรมชาติ
หรือสมุนไพร ยังมีสรรพคุณต่อต้าน ชะลอริ้วรอย ลด
รอยกระ จุดต่างดำนำมาผสมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่
ด้วยแล้ว รับรองเลยว่าได้รับความสนใจอย่างแน่นอน



ธุรกิจบริการสุขภาพ

กลุ่มผู้สูงอายุที่เจ็บป่วย ไม่สามารถดูแลตนเองได้มี
เยอะพอสมควร ซึ่งต้องมองหาสถานบริการให้มา
ดูแลตามที่อยู่อาศัย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของการทำ
ธุรกิจโดยมุ่งเป้าที่กลุ่มผู้สูงอายุที่เจ็บป่วย โดยการ
บริการต้องมีคุณภาพ ผู้ประกอบการต้องคัดกรอง
บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีจิตเมตตา รัก
ในงานบริการ รวมถึงการสร้างความแตกต่าง หา
เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาธุรกิจให้
มีความหลากหลายมากขึ้น

ธุรกิจนำเที่ยวผู้สูงอายุ





กลุ่มผู้สูงอายุยังต้องการสังคมเพื่อพบปะเพื่อนฝูงร่วมพูดคุย
สังสรรค์กัน หลังจากตรากตรำทำงานมาอย่างหนัก
ตลอดเวลาที่ผ่านมา ดังนั้นการจัดทริปไปเที่ยวถือเป็น
กิจกรรมหนึ่งที่น่าสนใจ โดยโปรแกรมการท่องเที่ยวอาจไม่
หักโหมมากเหมือนกับคนวัยอื่น ผู้สูงอายุจะมีรสนิยม
ท่องเที่ยวในเชิงศิลปวัฒนธรรม ทำบุญไหว้พระ ได้สัมผัส
บรรยากาศกับสถานที่แห่งนั้นเป็นระยะเวลานานๆ มากกว่า
จะเดินทางไปเที่ยวในหลายๆ ที่
ทั้งนี้ พฤติกรรมผู้สูงอายุมักเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ มี
ความประณีต ไตร่ตรองก่อนการซื้อโดยยึดหลักความพอใจ
เป็นหลัก ซึ่งผู้ประกอบการต้องสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย
อย่างชัดเจน เน้นโฆษณาที่สื่อถึงความอบอุ่น การมีส่วนร่วม
ของคนภายในครอบครัว รวมทั้งการย้อนอดีตให้นึกถึง
บรรยากาศเก่าๆ



Adely การเดินทางเพื่อวัยเก๋า
LINE OA : ADELY

อาเดลี บดดี
บริการด้วยใจ... ไร้ชีวิตคุณเข่าขึ้น

งานบริการในบ้าน

- ช่วยย้ายของในบ้าน (1 คน) 509 บาท
- ช่วยย้ายของในบ้าน (2 คน) 958 บาท
- ประเมินเฟอร์นิเจอร์ DIY 625 บาท

พาผู้สูงวัยไปข้างนอก

LINE OA : ADELY

อาเดลี บัดดี้
บริการด้วยใจ..ให้ชีวิตคุณง่ายขึ้น

พาผู้สูงอายุไปข้างนอก
คุณ + ผู้สูงวัย + สินค้าฟรี

ใช้รถสาธารณะ: 670 บาท
รถส่วนตัว / รถแท็กซี่

มีรถยนต์บริการ: 756 บาท
รถส่วนตัว + รถบริการ / รถแท็กซี่ / รถโดยสาร

*ค่าใช้สอยรถส่วนตัวจะเพิ่มขึ้นอีก: 100 บาท

พาไปเที่ยว | พาไปทาน | พาไปทำธุระ

งานบริการในบ้าน

- ช่วยย้ายของในบ้าน (1 คน) 509 บาท
- ช่วยย้ายของในบ้าน (2 คน) 958 บาท
- ประกอบเฟอร์นิเจอร์ DIY 635 บาท
- จัดบ้านและทำความสะอาด 399 บาท*
- เป็นเพื่อนคุยกับผู้สูงวัยที่บ้าน

แถมฟรี! สอนการใช้ Social Media 399 บาท*

ราคาพิเศษ ถึง ๓๐.๖๓

Buddy

อาเดลี บัดดี้ ผู้ช่วยใกล้ตัวคุณ (กรุงเทพฯ และปริมณฑล)

ราคาโปรโมชั่น ถึง 30 ต.ค.63 เท่านั้น

จองบริการเลย



บริษัท อาเดลี จำกัด ผ่าน มาตรฐาน SHA เรียบร้อยแล้ว

มาตรฐาน SHA หรือ Amazing Thailand Safety and Health Administration เป็นมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยในสถานประกอบการ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



Adely การเดินทางเพื่อวัยเก๋า



มาตรฐาน [หน้าหลัก](#) [สมัครงานบัดดี้](#) [บริการบัดดี้](#) [เที่ยวไทย](#) [เที่ยวนอก](#) TRAVEL TELLING
Health Administration เป็นภาคฐานความปลอดภัยด้านสุข
อนามัยในสถานประกอบการ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและ
กีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ช่วยดูแลผู้สูงอายุในบ้าน-นอกร้าน | ช่วยย้ายของในบ้าน | ช่วยจัดบ้าน & ทำความสะอาด | ช่วยประกอบเฟอร์นิเจอร์ DIY

Adely Buddy

งานพาร์ทไทม์แนวใหม่ สำหรับทุกคน

รับสมัครจำนวนมาก
ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

www.adelytour.com

รับสมัครงานพาร์ทไทม์จำนวนมาก กรุงเทพฯ และปริมณฑล

สมัครเลย



Adely การเดินทางเพื่อวัยเก๋า

อาเดลี เผยแนวคิดธุรกิจผู้สูงอายุ : ชั่วโมงทำเงิน TNN หน้าหลัก สมัครงานบดดี บริการบดดี เที่ยวไทย เที่ยวนอก TRAVEL TELLING

📌 คุณอุ้ม กับคุณโยชิ แห่งอาเดลี ให้สัมภาษณ์ TNN ถึงแนวคิดและรูปแบบธุรกิจของ อาเดลี (ออกอากาศวันที่ 5 ก.ย.62) :) ✨ Adely Buddy บริการลูกหลานเฉพาะกิจ พาผู้สูงวัยไปทำธุระ หรือไปเที่ยวสบายๆ ใน 1 วัน สร้างรายได้จากการช่วยเหลือผู้สูงวัย ✨ 📌 สนใจสมัครรับคัดเลือกเป็น Adely Buddy คลิก <http://bit.do/e7Gpi>

อาเดลี เผยแนวคิดธุรกิจผู้สูงวัย : ชั่วโมงทำเงิน TNN

เผยแนวคิดธุรกิจผู้สูงวัย

ชั่วโมงทำเงิน

คุณอุ้ม คุณโยชิ แห่งอาเดลี

LINE @AdelyTour

Adely Channel

QR Code

BTimes อาเดลี จากทัวร์ผู้สูงอายุ สู Platform Adely Buddy

คุณบัญชา BTimes สัมภาษณ์ อาเดลี 📍 จากธุรกิจทัวร์ผู้สูงอายุ สู Platform Adely Buddy (on-air 5 Sep)
🌟 Adely Buddy บริการลูกหลานเฉพาะกิจ พาผู้สูงอายุไปทำธุระ หรือไปเที่ยวสบายๆ ใน 1 วัน สร้างรายได้จากการช่วยเหลือผู้สูงอายุ 🌟 📍 สนใจสมัครรับคัดเลือกเป็น Adely Buddy คลิก <http://bit.do/e7Gpi>

คุณบัญชา BTimes สัมภาษณ์ อาเดลี จากธุรกิจทัวร์ผู้สูงอายุ สู Platform Adely Buddy (on-air 5 Sep)

Watch later
 13

ธุรกิจทัวร์ผู้สูงอายุ
 พัฒนาสู่ Platform
 Adely Buddy

คุณโยชิ แห่งอาเดลี

Adely Channel

@AdelyTour



Adely การเดินทางเพื่อวัยเก๋า

ทริปที่ผ่านมาของ อาเดิ้ล

ทริปเกาะขาม @ชลบุรี 28-29 พ.ย.61



จบไปแล้วกับบรรยากาศสุดชิล กับทริปเกาะขาม ช่วงอากาศกำลังดี แดดสวย ลมเย็น น้ำทะเลใสก็เลย มาแล้วหลงรักอยากมาอีกเลยคะ :)

วัด-สป่า-ผ้า-ผัก ผักรักไว้ที่ @อุทัยฯ (26-27 ต.ค.61)



เดินทางสู่วัดท่าซุง กราบสังฆารหลวงพ่อกาชีสิงดำ, ชมความงามวิหารแก้ว 100 เมตร, เข้มชมปราสาททองคำ...

ปิ่น ชม ชิม ย้อมคราม @บางกระเจ้า (26 ก.ย.61)



ทริปปิ่นบางกระเจ้าสำหรับวัยเก๋า ปิ่นไปชมวิถีชีวิตและความงามของธรรมชาติ รอบ...

แต่งออเจ้า เข้าเมืองมัลลิกา @กาญฯ (14-16 ก.ย.61)



ด้วยความร่วมมือของ Adely, Young Happy และ ททท. ที่จัดงาน "เก๋ยกกวันชน..."