

บทที่ 6

พัฒนาการและกิจกรรม ในแต่ละวัย



พัฒนาการของมนุษย์

แบ่งตามช่วงอายุได้เป็น 8 ระยะ ดังนี้



ระยะก่อนเกิด (Prenatal stage)

คือตั้งแต่เริ่มปฏิสนธิจนถึงระยะคลอด



วัยทารก

เริ่มตั้งแต่เกิดจนถึงอายุ 2 ปี



วัยเด็ก

เริ่มตั้งแต่อายุ 2 – 12 ปี



วัยย่างเข้าสู่วัยรุ่น

ปกติหญิงเฉลี่ยมีอายุ 12 ปี ชายเฉลี่ยมีอายุ 14 ปี



วัยรุ่น

ตั้งแต่อายุ 14 – 21 ปี



วัยผู้ใหญ่

ตั้งแต่อายุ 21 – 40 ปี



วัยกลางคน

ตั้งแต่อายุ 40 – 60 ปี



วัยสูงอายุ

ตั้งแต่อายุ 60 ปีขึ้นไป

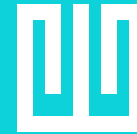
วัยทารก เริ่มตั้งแต่เกิดจนถึงอายุ 2 ปี

- ต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ มารดาหรือผู้เลี้ยงดู ซึ่งดูแลให้อาหาร ให้ความรักความอบอุ่น สัมผัสอ้อมชูด้วยความรัก และทำความสะอาดร่างกายให้ ทารก จะได้เรียนรู้การสร้างความสัมพันธ์กับบุคคลอื่นเป็นครั้งแรก
- รู้จักใช้อวัยวะต่างๆ อย่างรวดเร็ว ทางการเคลื่อนไหว ไม่ค่อยจะอยู่นิ่งชอบสำรวจสิ่งแวดล้อม
- **การเล่น**เป็นการส่งเสริมความเข้าใจสิ่งแวดล้อม ความสามารถที่จะเข้าใจภาษาและใช้ภาษาที่ทำให้ผู้อื่นเข้าใจ พัฒนาการของกล้ามเนื้อและประสาทสัมผัส เพราะระยะนี้เด็กเรียนรู้สิ่งต่างๆ โดยอาศัยกล้ามเนื้อและประสาทสัมผัสเป็นสื่อหลัก การที่เด็กได้มีโอกาสจับ เห็น ได้ยิน สิ่งเหล่านี้จะช่วยพัฒนาสติปัญญาอย่างมาก
- **อารมณ์โกรธ**มีมากกว่าอารมณ์อื่นๆ อารมณ์**กลัว**เกิดมากเป็นอันดับสอง อารมณ์**อยาก**รู้อยากเห็น
- พรอยด์เชื่อว่าความสุขของคนในระยะนี้อยู่ที่การได้กินอาหาร ดังนั้นถ้าเด็กไม่มีความสุขอย่างเพียงพอเกี่ยวกับการกินอาหารจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาการทางสังคมและพัฒนาการทางอารมณ์ด้วย





- เหมาะที่สุดที่จะฝึกได้เล่นกีฬาประเภทเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เหมาะกับกำลังของเด็ก
- มีอารมณ์หงุดหงิดง่ายกว่าเด็กในวัยทารก **ตัวรับเอาแต่ใจ** **เจ้าอารมณ์** **โกรธง่าย** เนื่องจากอยากเป็นตัวของตัวเอง
- เด็กจะเริ่มรู้จักเข้าหาผู้อื่น เริ่มแสวงหาเพื่อนร่วมวัยเดียวกัน เด็กหญิงและเด็กชายเริ่มมองเห็นความแตกต่างระหว่างเพศ (Sex Difference) เริ่มตระหนักว่าตนเป็นเพศหญิงหรือชาย และควรจะประพฤติตนอย่างไรจึงจะสมกับเป็นผู้หญิง หรือสมกับเป็นผู้ชาย (Sexual Typing)
- ตั้งแต่อายุ 6 ขวบ จนถึง 12 ขวบ เด็กหญิงโตเร็วกว่าเด็กชาย **ไม่ชอบอยู่นิ่งชอบเล่นและทำกิจกรรม** ต่างๆ มีความรู้สึกสงสารและเห็นอกเห็นใจ เข้าใจความรู้สึกของบุคคลอื่นมากขึ้น
- สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ปัญหาได้ชัดเจนมากขึ้น รู้จักให้เหตุผลในการแก้ปัญหา รับผิดชอบและตัดสินใจได้ด้วยตนเองรับฟังคนอื่นมากขึ้น กระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้ ชอบสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ เด็กวัยนี้จะ**สนใจในเรื่องของธรรมชาติ การท่องเที่ยวสถานที่ต่างๆ** โดยทั่วไปเด็กผู้ชายจะสนใจเรื่องการพิสูจน์ ทดลอง ส่วนเด็กผู้หญิงจะสนใจเรื่องการทำอาหาร เย็บปักถักร้อย การอ่านหนังสือต่างๆ



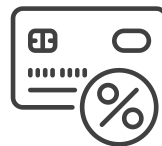
วัยเด็ก เริ่มตั้งแต่อายุ
2 – 12 ปี



วัยเด็ก



Sex Difference



2-12 ปี



Sexual Typing

วัยเด็กเล็ก (Infancy)

ต้องเป็นกิจกรรมที่ฝึกให้วัยว่ะต่าง ๆ ทำงาน
ประสานกัน เช่น ตา มือ แขน ขา เช่น การหยิบ
จับสิ่งของใหญ่ๆจนถึงสิ่งของเล็กๆ



วัยย่างเข้าสู่วัยรุ่น

ปกติหญิงเฉลี่ยมีอายุ 12 ปี ชายเฉลี่ยมีอายุ 14 ปี

ให้ความสำคัญกับเพื่อน ผูกพันกับเพื่อนในกลุ่มมากขึ้น เริ่มมีเพื่อนต่างเพศ ระยะนี้จึงเริ่มต้นชีวิตกลุ่มที่แท้จริง (Gang Age) เด็กชายและเด็กหญิงเริ่มสนใจซึ่งกันและกันและมีความพอใจในการพบปะสังสรรค์กัน ร่วมเล่น เรียน ทำงาน พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น

- แสดงบุคลิกอารมณ์ประจำตัวออกมา เช่น อารมณ์ร้อน อารมณ์วิตกกังวล อารมณ์อ่อนไหวง่าย เจ้าอารมณ์ ซ้ำใจฉฉฉฉ
- รู้คิดถูกระบบ (Formal operation) เด็กพยายามคิดให้เหมือนผู้ใหญ่ ผู้ใหญ่คิดในเชิงประสบการณ์และความชำนาญชำนาญในการรู้คิด รู้จักคิดเป็นเหตุเป็นผลไม่เชื่ออะไรง่ายๆ เด็กจึงรู้สึกซึ้งซึ้งคำสั่งบังคับ คำสั่งให้เชื่อและต้องคล้อยตาม รู้จักคิดด้วยภาพความคิดในใจ (Mental images) ทำให้สามารถคิดเรื่องนามธรรมยากๆ ได้





วัยย่างเข้า
วัยรุ่น



12-14 ปี

Gang Age

Mental images

Formal operation

- **วัยก่อนวัยรุ่น (Adolescence) เป็นวัยที่เริ่มมีเพื่อนจำนวนมาก มีเวลาว่างมาก จึงควรเน้นให้รู้จักการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์**



วัยรุ่น ตั้งแต่อายุ 14 – 21 ปี



- เด็กรู้สึกปลอดภัย สบายใจ ในการทำกิจกรรมต่างๆ กับเพื่อน ร่วมวัยมากกว่ากับเพื่อนต่างวัย
- รู้ถึงความสำคัญของอาชีพ แต่เด็กยังสับสนวุ่นวายใจเนื่องจากยังไม่รู้จักตัวเองดีพอในด้านบุคลิกภาพ ความถนัด ความสนใจ
- สนใจหลายอย่างแต่ไม่ลึกซึ้งมาก เพราะเด็กยังไม่เข้าใจเรื่องตัวเอง ยังเป็นระยะลองผิดลองถูก

การนับถือวีรบุรุษ (Heroic Worship) ความต้องการเลียนแบบผู้ที่ตนนิยมชมชอบ ทั้งนี้เพื่อลดความไม่รู้จักหรือความไม่เข้าใจตนเอง แสวงหาแบบอย่างเพื่อดำเนินรอยตามแนวทางที่ถูกต้องที่ควรเพื่อดำเนินชีวิตอย่างผู้ใหญ่



วัยรุ่น

จะเริ่มแสดงออกถึงสิ่งตนเองชอบ สิ่งที่ตนเองถนัด ซึ่งจะแสดงถึงความเป็นตัวตนของเขาที่โดดเด่น ได้แก่ วิชาที่เขาชอบเรียน กีฬาที่ชอบเล่น งานอดิเรก การใช้เวลาว่างให้เกิดความเพลิดเพลิน กลุ่มเพื่อนที่ชอบและสนิทสนมด้วย โดยเขาจะเลือกคบคนที่มีส่วนคล้ายคลึงกัน หรือเข้ากันได้ และจะเกิดการเรียนรู้และถ่ายทอดแบบอย่างจากกลุ่มเพื่อนนี้เอง



เป็นตัวเองในแบบนี้ ดีที่สุด



Positive



Admit your failure



Learn and forgive life



Have a Goal



Avoid Toxic People



Focus to own value



Lower Expectations



Do what you want to do



Never stop Learning

วิธีสร้างความนับถือตนเอง

05

OPTIONS

กล้าลองกล้าเสี่ยง เมื่อได้คิดใคร่ครวญแล้วว่าจะดำเนินการอย่างไรแม้จะต้องเสี่ยงบ้างก็ควรลอง เพราะการลองเป็นการรับความผิดชอบอย่างหนึ่ง ถ้าประสบความสำเร็จก็ได้รับความภูมิใจ ถ้าล้มเหลวก็ได้บทเรียน ทั้งนี้จะเกิดความมั่นใจและนับถือตนเองได้

01

OPTIONS

ยุติการเปรียบเทียบตัวเรากับผู้อื่น เพราะไม่ว่าจะมองด้านใดก็มักจะพบความดีกว่าเราในด้านนั้นเสมอ การมองหาว่าเราเองมีอะไรที่ดีบ้าง แล้วมุ่งผลจากความดีนั้นให้ยิ่งๆขึ้นเป็นพอ

ตระหนักในความจริงที่ว่า ไม่มีใครจะเพียงพร้อมสมบูรณ์ทุกประการ ดังนั้นเราไม่ควรจะหยุดมองหาความสมบูรณ์ในตัวเองเสีย คนดีชนิดที่หาที่ติไม่ได้มันอาจมีอยู่ในหนังสือ แต่หาไม่ได้ในชีวิตจริง

02

OPTIONS

อย่าถือเอาคำตัดสินหรือความคิดเห็นของคนอื่นเป็นเครื่องชี้ขาดสูงสุดเกี่ยวกับตัวเอง ถ้าฟังแต่คนอื่นตลอดเวลา ก็ขาดความเป็นตัวของตัวเอง และความคิดเห็นนั้นเป็นธรรมดาที่ต้องมีทั้งด้านบวกและด้านลบ จึงควรรับฟังเพื่อเป็นข้อสังเกตตัวเอง และดำเนินชีวิตไปสู่จุดหมายปลายทางที่ตั้งเอาไว้ด้วยของตัวเอง

03

OPTIONS

พิจารณาตนเองเรื่อยๆไป อย่าด่วนสรุปว่าเราเป็นคนฉลาด หรือขี้ฉลาด หรือคนดี หรือคนไม่เอาไหน ควรดูว่าเรามีลักษณะเฉพาะตนอย่างไร และจะใช้ให้เป็นประโยชน์ได้

04

OPTIONS



- เป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดช่วงหนึ่งของชีวิต
- ควบคุมอารมณ์ได้ดีขึ้น มีความมั่นใจและมีความมั่นคงทางจิตใจ
- ให้ความสัมพันธ์กับกลุ่ม (Peer Group) เริ่มลดน้อยลง เปลี่ยนมาสู่การมีสัมพันธภาพและผูกพันกับเพื่อนต่างเพศแบบคู่ชีวิตจุดศูนย์กลางของสัมพันธภาพคือครอบครัว
- มีความใฝ่ฝันทะเยอทะยาน และมุ่งมั่นในการสร้างจุดมุ่งหมายให้กับชีวิตของตนเอง เริ่มมองหาอาชีพการงานของตนในอนาคต แสวงหารูปแบบของตนเองในแง่มุมต่างๆ เช่น เรื่องของค่านิยม (value) หน้าที่ภาพพจน์ของตนเอง



วัยผู้ใหญ่ / วัยผู้ใหญ่
ตอนต้น / วัยหนุ่มสาว



ตั้งแต่อายุ 21 – 40 ปี

วัยผู้ใหญ่



ความหมาย

วัยผู้ใหญ่(Adulthood)คือช่วงอายุ
21 ถึง 60 ปี
มีพัฒนาการด้านต่างๆดังนี้



1.ด้านอารมณ์

- ควบคุมอารมณ์ได้ดีขึ้น
- คำนึงถึงความรู้สึกคนอื่น
- ยอมรับผู้อื่นได้ดีขึ้น
- มีเหตุผลขึ้น
- บรรเทาใช้ชีวิตสู้



3.ด้านสติปัญญา

- มีความคิดที่เป็นระบบ
- มีความคิดกว้างและยืดหยุ่นมากขึ้น
- ปรับตัวกับสถานการณ์อื่นๆได้ดี
- มีความคิดสร้างสรรค์กับผู้ที่อาจมีคุณภาพ



2.ด้านสังคม

- เป็นชาวเมืองที่มีความรับผิดชอบ
- ผู้ที่เห็นคุณค่าของการทำงานที่ตนทำเพื่อตนเอง
- สามารถผสมผสานการทำงานที่งานได้เป็นอย่างดี



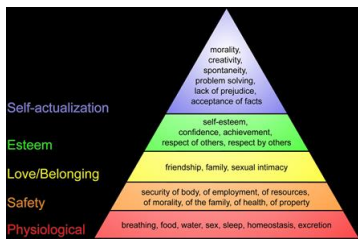
4.ด้านร่างกาย

- มีปัญหาเรื่องสุขภาพ เนื่องจาก
เบาหวาน การสูบบุหรี่ การดื่มแอลกอฮอล์
- หากรับประทานอาหารที่ไม่ดี
- มีน้ำหนักเกินหรืออ้วน หายใจไม่สะดวก
- ผนังก่อหลอดลม และเริ่มเปลี่ยนสี
- การสูบบุหรี่ ทำให้มีโรคหัวใจและหลอดเลือด



วัยผู้ใหญ่ (Adulthood) จะอยู่ในช่วงการทำงาน มักมีความเครียดมาก กิจกรรมจึงควรเน้นการผ่อนคลายความตึงเครียด





ความต้องการศักดิ์ศรี ความภาคภูมิใจในตนเอง และผู้อื่น
(self – esteem and the esteem of others)

ความต้องการที่จะได้ทำเต็มความสามารถและเป็นตัวของตัวเอง (Self-actualization, Self-realization)

ความต้องการมีส่วนร่วมและความรัก
(Belongingness and Love)

ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย
(Security, Safety, Stability)

ความต้องการพื้นฐานทางสรีรวิทยา
(Physiological needs)

วัยกลางคน ตั้งแต่อายุ 40 – 60 ปี



- ปรับตัวทางอาชีพ การปรับตัวในบทบาทของสามีภรรยา การปรับตัวต่อการตายของคู่สมรสและความเป็นหม้าย การปรับตัวในชีวิตทางเพศและการเปลี่ยนวัยของชาย การปรับตัวต่อภาวะวิกฤติวัยกลางคนของหญิง
- ต้องให้ความอบอุ่นดูแลพ่อแม่ของตนซึ่งเข้าสู่วัยชรา
- อารมณ์อยากกลับเป็นหนุ่มสาวอารมณ์เศร้าและลักษณะอารมณ์ของหญิงกลางคนเมื่อหมดระดู
- คนวัยกลางคนควรมีกิจกรรมที่เป็นงานอดิเรกเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดและเตรียมตัวเตรียมใจเพื่อเข้าสู่วัยชราด้วยความสุขสงบในด้านต่างๆ เช่น การดูแลสุขภาพสภาพ การจัดสวน



People grow older, birth days stay the same

คนเราอายุมากขึ้น แต่วันเกิดคงเดิม

วัยสูงอายุ

ตั้งแต่อายุ 60 ปีขึ้นไป

วัยชราเป็นระยะสุดท้ายของชีวิต เตรียมตัวเตรียมใจที่จะเผชิญกับความชรา รู้จักปรับตัวทางด้านร่างกาย อาชีพและสัมพันธภาพกับผู้อื่น สังคม และครอบครัวจะมีส่วนช่วยให้มีความสุขแก่คนชรา

แม้ว่าคนชราจะไร้ความสามารถด้านพลังกำลัง แต่คนชรายังมีค่าต่อคนหนุ่มสาว เพราะมากไปด้วยประสบการณ์และบทเรียนชีวิต มนุษย์แต่ละคนควรตั้งความหวัง ความปรารถนาและเตรียมตัวเพื่อจะใช้ชีวิตยามบั้นปลายระยะวัยชราอย่างมีความสุข



- วัยสูงอายุ (Elderly) วัยนี้ทำงานมานานและต้องการการพักผ่อนมากกว่า ดังนั้นกิจกรรมของวัยนี้ควรเป็น กิจกรรมทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้มีโอกาสพูดคุยกับคนอื่น ควรมีกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อช่วยให้ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง



Which Generation Are You From?

BABY BOOMERS

(1946-1960)



Generation X

(1961-1980)



Generation Y

(1981-1995)



GENERATION Z

(Born after 1995)



1 of 9



What separates Generation Y from X



How old is each generation?



A common source of confusion when labeling generations is their age. Generational cohorts are defined (loosely) by birth year, not current age.



Builder



Baby boomers



Gen X.



Gen Y.



Gen Z.



Gen C.



Gen Alpha.

Builders



อายุตั้งแต่ : 73 ปีขึ้นไป

เกิดก่อน : 2489

อุปนิสัย : ขยัน อดทน

ครอบครัวเข้มแข็ง เคร่ง

ขนบประเพณี รักดีต่อองค์กร

Baby Boomers

- Baby boomers were born between 1946 and 1964. They're currently between 56-74 years old
- อายุตั้งแต่ : 55 - 72 ปี
- เกิดช่วง : 2490 - 2507
- อุปนิสัย : สู้งานหนัก มุ่งความสำเร็จ รักดีต่อองค์กร ต้องการ ทำงานในองค์กรที่มีชื่อเสียง หุ่นเหเพื่อตำแหน่ง ต้องการการยกย่อง ชมเชย รักดีต่อองค์กร

BABY BOOMER GENERATION



Baby Boomer

Birth Years: 1946 to 1964

Current Age: 56 to 74

Size: 71.6 million

Media Consumption: Baby boomers are the biggest consumers of traditional media like television, radio, magazines, and newspaper. Despite being so traditional 90% of baby boomers have a Facebook account. This generation has begun to adopt more technology in order to stay in touch with family members and reconnect with old friends.

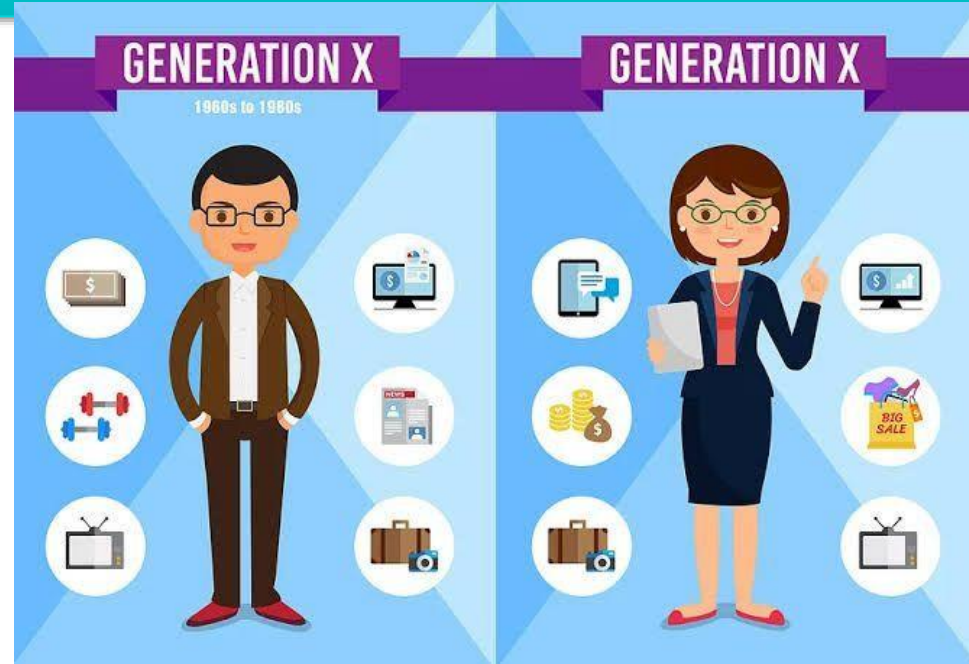
Shaping Events: Post-WWII optimism, the cold war, and the hippie movement.

Finances: Managing retirement with life expectancies on the rise.



Gen X

- Gen X was born between 1965 and 1980 and are currently between 40-55 years old
- อายุตั้งแต่ : 38 - 54 ปี
- เกิดช่วง : 2508 - 2524
- อุปนิสัย : กระตือรือร้น ชอบแข่งขัน ชิงดีชิงเด่น สนใจเทคโนโลยีสนใจเรื่องส่วนตัวมากกว่าส่วนรวม เป็นนักบริโภคนิยมแต่ยังห่วงครอบครัว ภัักดีต่อบุคคลมากกว่าองค์กร



Other Nicknames: "Latchkey" g



Generation X

Birth Years: 1965 to 1979

Current Age: 40 to 55

Size: 65.2 million

Media Consumption: Gen X still reads newspapers, magazines, listens to the radio, and watches TV (about 165 hours' worth of TV a month). However, they are also digitally savvy and spend roughly 7 hours a week on Facebook (the highest of any generational cohort).

Shaping Events: End of the cold war, the rise of personal computing, and feeling lost between the two huge generations.

Finances: Carrying the highest debt load (\$142K) while still raising children and saving for retirement

Gen Y

- Gen Y, or Millennials, were born between 1981 and 1996. They are currently between 24-39 years old
- Gen Y.1 = 25-29 years old
- Gen Y.2 = 29-39
- อายุตั้งแต่ : 24 - 37 ปี
- เกิดช่วง : 2525 - 2538
- อุปนิสัย : ฉลาดในเทคโนโลยี มีความเป็นอิสระและโลกส่วนตัวสูง ชอบคิดนอกกรอบ มีความทะเยอทะยานสูง ชอบงานที่สนุกท้าทาย มีความอดทนต่ำ พุดจาตรงไปตรงมา

- 1 เชี่ยวชาญเทคโนโลยีสมัยใหม่ ติดโลกออนไลน์
- 2 ชอบแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเอง สูง มีอิสระทางความคิด ไม่ชอบอยู่ในกรอบแบบเดิมๆ
- 3 ให้ความสำคัญกับชีวิตการทำงาน และชีวิตส่วนตัว ต้อง Happy ทั้งคู่
- 4 แต่งงานช้า ชอบชีวิตโสด เป็นรักร่วมเพศ ไม่มีการเรื่องลูก
- 5 ให้ความสำคัญกับชีวิตตนเอง มากกว่า องค์กรที่ทำงาน ชอบการยืดหยุ่นเรื่องเวลาทำงาน
- 6 ซื้อสินค้าด้วยอารมณ์ ต่างทางเลือก และดูแค่แวบครั้น โดยเฉพาะอยู่บน Social Media ก่อนตัดสินใจ
- 7 สนใจเรื่องการลงทุน อยากทำเงิน ทำงานนี้ก็ต้องเตรียมตั้งแต่อายุน้อยๆ

Other Nicknames: Gen Y, Gen Me, Gen We, Echo Boomers

Millennials (Gen Y)



Birth Years: 1980 to 1994

Current Age: 24 to 39

Size: 72.1 million

Media Consumption: 95% still watch TV, but Netflix edges out traditional cable as the preferred provider. Cord-cutting in favor of streaming services is the popular choice. This generation is extremely comfortable with mobile devices but 32% will still use a computer for purchases. They typically have multiple social media accounts.

Shaping Events: The Great Recession, the technological explosion of the internet and social media, and 9/11.

Finances: Massive student debt causes this generation to delay major life purchases.

พฤติกรรมซื้อป๊อปปิ้ง ชาว Gen Y



ความภักดี
95%

— คนมีความภักดีต่อร้านค้ามากขึ้น
เพื่อได้รับของขวัญรางวัลจากการเป็นสมาชิก



ใช้สมาร์ทโฟน
69%

— คนยุค Millennial ใช้สมาร์ทโฟน
ในการซื้อป๊อปปิ้งออนไลน์มากกว่าใช้ Laptop หรือ PC



ซื้อป๊อปปิ้งมากขึ้น
46%

— วางแผนที่จะใช้เงินซื้อป๊อปปิ้งมากขึ้น
ในช่วงเทศกาล



การจัดส่ง
45%

— ระบุว่า การจัดส่งรวดเร็วเกี่ยวกับ
สำคัญและมีผลอย่างมาก



โฆษณา
30%

— โฆษณาอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
ของคนเจเนอเรชันนี้ มากกว่าการบอกปากต่อปาก



Max Logistics

Gen Z

- Gen Z is the newest generation to be named and were born between 1996 and 2015. They are currently between 5-24 years old
- อายุตั้งแต่ : 10 - 23 ปี
- เกิดช่วง : 2539 - 2552
- อุปนิสัย : อยากได้ผลลัพธ์ทันที รอคอยไม่ได้ เวลาส่วนใหญ่อยู่ บนโลกอินเทอร์เน็ต ตัดสินใจไปตามกระแส เรียนเพื่อความสนุกไม่ได้คิดว่าจะเอาไปใช้ประโยชน์ อยากรู้ใน สิ่งที่ตนตั้งเป้าหมายเท่านั้น ไม่สนใจวัฒนธรรมดั้งเดิม
- ติดเพื่อนและคิดว่าเพื่อนช่วยได้ทุกเรื่องเมื่อมีปัญหา
- เป็นยุคแห่งการเรียกร้องสิทธิ



Other Nicknames: iGeneration, Post-millennials, Homeland Generation



KASASA

Gen Z

Birth Years: 1996 to 2015

Current Age: 5 to 24

Size: 68 million

Media Consumption: The average Gen Zer received their first mobile phone at age 10.3 years. Many of them grew up playing with their parents' mobile phones or tablets. They have grown up in a hyper-connected world and the smartphone is their preferred method of communication. On average, they spend 3 hours a day on their mobile device.

Shaping Events: Smartphones, social media, never knowing a country not at war, and seeing the financial struggles of their parents (Gen X).

Finances: Similar to Gen X (their parents) in financial attitudes, but wanting to avoid debt after seeing Millennials struggle.

มือถือ เป็น อวัยวะ	ทำเพื่อ ตัวเอง ก่อน	เชื่อมโลก	เจ้าหนู ทำไม
หาความรู้ ได้ทุกที่	gen Z เกิดหลัง ค.ศ. 1995 - 2009*		เป็น มนุษย์ สถิติ
ชอบความ รวดเร็ว	มนุษย์ หลายงาน อดทนต่ำ	ต้องการรัก และห่วงใย	!?



*การนับช่วงรุ่นแล้วแต่ตำรา

Gen. Alpha



- อายุตั้งแต่ : 9 ปีหรือน้อยกว่า
- เกิดหลัง : 2553 หรือ 2010
- - วัยนี้กำลังเป็นเด็กอนุบาลที่เกิดจากพ่อแม่ที่มีอายุมาก
- - มีลูกน้อย มีเงินทองที่ไม่ต้องดิ้นรนมากเท่ารุ่นอื่น
- - จับอุปกรณ์ดิจิทัล สัมผัสเทคโนโลยีตั้งแต่เกิด เรียนกันมาก นานและหลากหลาย
- - อยู่กับสังคมทุนนิยม มีแนวโน้มเป็นคนวัตถุนิยม คำนึงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง
- - เปื่อง่ายและความอดทนต่ำ นิยมความรวดเร็วทันใจ จึงมองหาสูตรความสำเร็จที่จะทำให้ประสบความสำเร็จตั้งแต่อายุน้อย

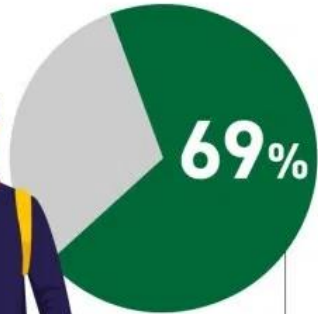
Marketeer

ธุรกิจท่องเที่ยวว่าไง ?

เด็กไทยนิยมเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้น



เทรนด์ท่องเที่ยว ของคน Gen Z



ตระหนักว่า
ผลกระทบต่อ
ด้านสิ่งแวดล้อม
เป็นปัจจัยสำคัญ
ที่ต้องพิจารณา
เมื่อออกเดินทาง



มีแนวโน้มทำงาน
อาสาสมัคร
ระหว่างทริป
เดินทาง



วางแผนเดินทางไปยัง
จุดหมายที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก
มากกว่าจุดหมายชื่อดัง



เมื่อถึงจุดหมาย
จะใช้วิธีเดินทางที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมกว่าเดิม





Thank you