

บทที่ 5

องค์ประกอบการทำงานที่เกี่ยวและ องค์ประกอบธุรกิจนำเที่ยว

ต่างจาก

1

* ทฤษฎี **6 A's + 2**

* **ATTRACTIONS**

* **ACCESSIBILITY**

* **AMENITIES**

* **ACCOMMODATION**

* **ACTIVITIES**

* **ANCILLARY**

* **ATTITUDE**

* **ADVERTISING**

* แหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ จะต้องมีความน่าดึงดูด น่าสนใจ มีคุณค่าด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน

* แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา

* คำถาม ทำไมต้องเป็น “ภูกระดึง” ทำไมต้องเป็น “น้ำหนาว”



* Attractions

* แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - น้ำตก

* คำถาม ทำไมต้อง “ทีลอซู” อ.อุ้มผาง จ.ตาก



* แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น
สถาปัตยกรรม บ้าน วัด วัง อาคาร ย่าน ชุมชน ภูมิ
ทัศน์ทางวัฒนธรรม

* คำถาม ที่นี้มีอะไรให้ต้องไปเที่ยว





วังปารุสกวัน

* แหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดขายอยู่ที่มีการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น ตลาดนัด ดนตรี กีฬา บ้านเทิง จุดเด่นคือ “สีสันของกิจกรรม”

* คำถาม เสน่ห์ของอัมพวา อยู่ที่ไหน



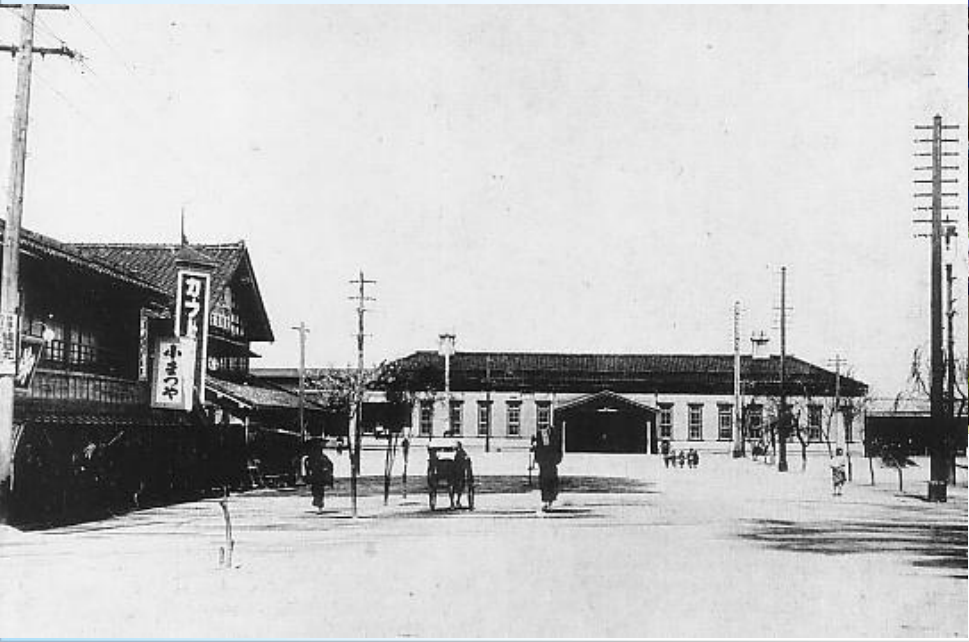
- * ระบบการคมนาคม แหล่งท่องเที่ยวที่ได้เปรียบคือ เมืองที่มีท่าอากาศยาน สถานีรถไฟ และสถานีขนส่งผู้โดยสาร รถเมล์ รถใต้ดิน รถรางไฟฟ้าสาธารณะ รถแท็กซี่ สามล้อ สกายแล็ป วินมอเตอร์ไซด์
- * เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวก เข้าถึงได้กี่เส้นทาง จอดรถตรงไหนได้บ้าง เดินต่ออีกไกลไหม รถใหญ่เข้าได้หรือไม่ ต้องเปลี่ยนรถเพื่อเข้าถึงหรือไม่



* **Accessibility**



* Kanazawa



* การเตรียมความพร้อมในการบริการท่องเที่ยว มีผู้บรรยาย
นำชมหรือไม่ ธาราณนำชม หูฟัง **Audio guide**
บริการถ่ายภาพหมู่ ช่องปากของสัมภาษณ์ การให้เช่าแว่น
กันแดด การเตรียมกิ่งไม้ค้ำยันสำหรับเดินป่าปีนเขา ความ
พร้อมหากต้องการการจัดเลี้ยง

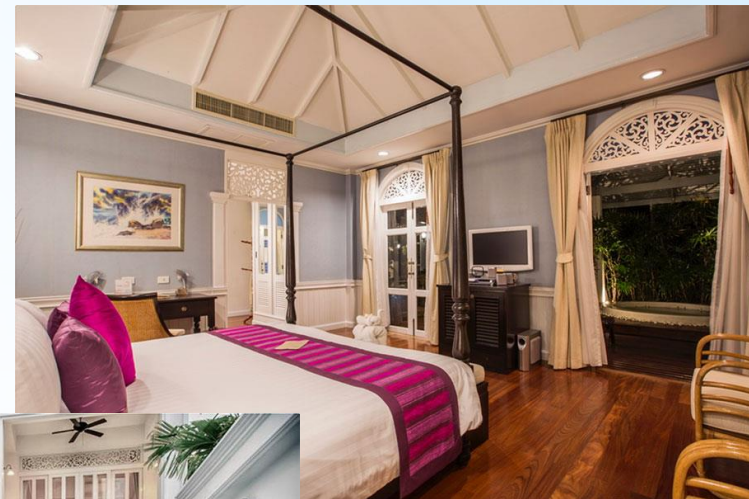


* **Amenities**

* Accommodation

* สถานที่พัก มีโรงแรม รีสอร์ท โฮมสเตย์ ร้านอาหาร
ที่ไม่ไกลเกินไปหรือไม่

* สอดคล้องกับบรรยากาศ สไตล์และสถาปัตยกรรม
ท้องถิ่น



* ควรมีกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในแหล่ง



* Activities

การทำไข่เค็มที่หอมใบเตยสดๆไปเลย

👍 0 👁 0 🗨 0 📄 0



* การบริหารจัดการ ให้บริการดูแลสิ่งแวดล้อมของ แหล่งท่องเที่ยว ปสกต้นไม้รอบๆ ม้านั่งพัก ระหว่างทาง ไม่เหม็นขยช

Tourism Routes 7 Greens

Ban Pha Mon

Mae Hong Son

Program
1 DAY

Morning

- 1) Enjoy the scenery as you travel along mountain roads
- 2) Trek through a farming area to go to the mountain
- 3) Eat lunch in a farmer's hut

Afternoon

- 1) Arrive at the village
- 2) Visit a village temple to observe local beliefs in animism
- 3) Visit the Red Lahu women's club to watch a demonstration of weaving traditional clothes

*During the rainy season (June – November), you can participate in rice planting or the rice harvest



* Ancillary Service

- * แหล่งท่องเที่ยวที่ดี ย่อมเกิดจาก “ทัศนคติที่ดี” ของ
คนในชุมชน สังคมเปิด-ปิด อุปนิสัย วิถีชีวิต
วัฒนธรรม พื้นฐานของชุมชนนั้น
- * ทำที่ที่ปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยว ความมีอัธยาศัยไมตรี

* **Attitude**

* การโฆษณาประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับ ป้ายไว้นิล
เสียงตามสาย ป้ายบอกทาง วิทยุ โทรทัศน์
Social media



* Advertising

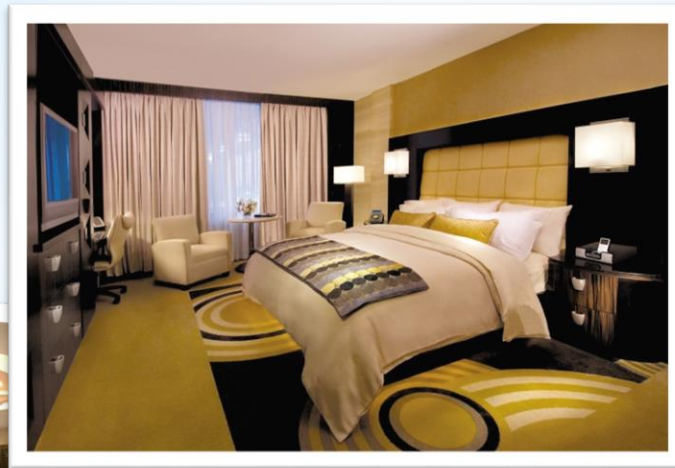


ธุรกิจนำเที่ยวประกอบด้วย

- *Tourist Business Producer ธุรกิจบริการ
ท่องเที่ยว ได้แก่ ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว (ธรรมชาติ+โบราณสถาน)
ธุรกิจบริการขนส่ง (รถยนต์ รถไฟ เรือ เครื่องบิน) ธุรกิจที่พัก
แรม ธุรกิจอาหาร ประกันภัย ของที่ระลึก แลกเปลี่ยนเงินตรา
- *Tour Operator
- *Travel Agent

องค์ประกอบของ Tourist Business Producer

- * **Transportation** ได้แก่ พาหนะในการนำเที่ยว เช่น รถโค้ช รถไฟ รถตู้ เรือ หรือเครื่องบิน
- * **Accommodation** ได้แก่ ที่พักต่าง ๆ เช่น โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮ้าส์
- * **Restaurant** ได้แก่ ภัตตาคาร ร้านอาหาร หรือร้านอาหารพร้อมการเสิร์ฟ



- * **Attractions** ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ โบราณสถาน ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต กิจกรรม เทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น
- * **Guide Service** ได้แก่ บริการนำเที่ยวจากมัคคุเทศก์หรือผู้นำทัวร์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น วิทยากรบรรยายพิเศษต่าง ๆ
- * **Shopping** ได้แก่ ร้านขายสินค้าตามริมทางผ่าน หรือร้านค้าของที่ระลึกประเภทต่าง ๆ



1. ยานพาหนะ (Transportation)

ยานพาหนะนับเป็นองค์ประกอบสำคัญในธุรกิจจัดนำเที่ยว เพราะเป็นเครื่องอำนวยความสะดวกในการนำนักท่องเที่ยว ให้เดินทางท่องเที่ยวไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ถ้ามียานพาหนะดีนักท่องเที่ยวก็น่าจะชมว่าบริษัททัวร์ดีตามไปด้วย ทั้ง ๆ ที่ยานพาหนะนั้นอาจไม่ใช่เป็นของบริษัท แต่เป็นการเช่ามาจากที่อื่น ดังนั้นการเลือกยานพาหนะจึงต้องมีความละเอียดรอบคอบ โดยคำนึงถึงความสะดวกสบายที่ลูกค้าจะได้รับ โดยยานพาหนะที่นิยมใช้ในธุรกิจจัดนำเที่ยว ได้แก่

พาหนะในการจัดนำเที่ยวทางบก

* **รถโค้ช (coach)** ได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้นในด้านขนาดรุ่น และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ ห้องน้ำ วีดีโอ ซีดี มีกระจกกว้างที่สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ได้ชัดเจน มีที่นั่งผู้โดยสารยกพื้น สูงกว่าระดับที่นั่งคนขับ เพื่อให้มองเห็นจากมุมบนลงมา โดยรถโค้ชที่มีบริการอยู่ในประเทศไทยมีอยู่หลายขนาด สามารถรองรับผู้โดยสารได้ตั้งแต่ 20 คน 40 คน จนถึง 60 คน มีตั้งแต่หนึ่งชั้น ชั้นครึ่งจนถึงสองชั้น





รถโค้ชเล็ก



รถโค้ชสองชั้น



รถโค้ชชั้นครึ่ง

* **รถตู้** ปัจจุบันรถตู้เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากสำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพการเดินทางที่เข้าถึงยากลำบาก สภาพทางเป็นเนิน ภูเขา ทางแคบที่รถโค้ชใหญ่ไม่สามารถขับเข้าไปถึงได้ หรือการจัดนำเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นครอบครัวหรือกลุ่มขนาดเล็กๆ รถตู้ส่วนใหญ่มีที่นั่ง 10-11 ที่นั่ง รุ่นใหม่สามารถนั่งได้ 14-15 ที่นั่ง แต่รถที่ปรับให้มีเบาะนั่งกว้างขวางกว่าเดิมอาจเหลือที่นั่งเพียง 5-8 ที่นั่งเพื่อรองรับลูกค้าหรือบุคคลสำคัญ(Very

Important Person: VIP)





* รถตู้โดยสารแอร์แวน



*รถไฟ มีความสามารถในการ
บรรทุกผู้โดยสารได้มาก ในระยะ
หลังได้มีการพัฒนารถไฟให้เป็น
รถไฟสำราญเพื่อการท่องเที่ยว
ระหว่างประเทศ (มีมากในยุโรป)
โดยเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก และ
ความหรูหราเข้าไป เช่น อาจมีการ
ประดับตกแต่งอย่างสวยงาม มี
ห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องอาหาร
ห้องพักผ่อน โทรศัพท์ ทีวีทัศน์ แต่
ในขณะเดียวกันการคิดราคา
ค่าบริการก็จะต้องเพิ่มมากขึ้นกว่า
รถไฟธรรมดา





* Venice Simplon-Orient-Express (VSOE)

* Hiram Bingham- South America





* Royos Rail Pride of Africa



* **Maharajas' Express-
train in India**



* Eastern & Oriental Express



* Eastern & Oriental Express ดำเนินการโดยบริษัท
Belmond Co.,Ltd เปิดให้บริการครั้งแรกในปี 2538 ซึ่งบริษัทยังเป็น
เจ้าของธุรกิจโรงแรม , ร้านอาหาร , เรือและรถไฟนำเที่ยวในเส้นทางต่างๆทั้ง
ในยุโรป,อเมริกาใต้ และโดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โปรแกรมที่เป็นที่
นิยมของนักท่องเที่ยวคือเส้นทาง กรุงเทพฯ - สิงคโปร์โดยเป็นโปรแกรม 4 วัน 3
คืน เริ่มต้นจากกรุงเทพฯ (สถานีรถไฟหัวลำโพง) จากนั้นเดินทางต่อไปยังจังหวัด
กาญจนบุรี เที่ยวชมสะพานข้ามแม่น้ำแคว หรือที่ชาวต่างชาติรู้จักกันในนาม The
Bridge over the Riverkwai ก่อนจะสิ้นสุดการเดินทางที่
สิงคโปร์ ในระหว่างการเดินทางขบวนรถไฟจะหยุดพักเป็นช่วงเวลาสั้นๆที่สถานี
รถไฟหัวหินและสถานีรถไฟห้วยยาง (ทริปทัวร์ที่อุทยานแห่งชาติหาดวนกรในบาง







* ให้บริการห้องพักทั้ง 3 แบบได้แก่ Pullman , State Cabin และ Presidential Cabin โดยมีราคาแพคเกจแตกต่างกันออกไปโดยมีราคาเริ่มต้นที่ 76,500 บาท - 250,000 บาทต่อคนต่อทริป มี Piano Bar

* รองรับผู้โดยสารได้เพียง 82 ท่าน มีภัตเลอว์พร้อมบริการตลอด 24 ชั่วโมง





* ความพิเศษของรถไฟขบวนนี้คือ
บรรดาเหล่าเชฟที่มีชื่อเสียงทั้งไทย
และต่างประเทศได้มารังสรรค์ฝีมือ
การทำอาหารให้กับแขก



Eastern & Oriental Express recipes: Braised Beef Cheeks



YANNIS MARTINEAU
Executive Head Chef
Eastern & Oriental Express





* Observation Deck

พาหนะในการจัดนำเที่ยวทางอากาศ

- * เครื่องบิน เป็นยานพาหนะที่ดีที่สุดสำหรับการเดินทางระยะไกล ๆ โดยเครื่องบินในปัจจุบัน สามารถบรรทุกผู้โดยสารได้เป็นจำนวนมาก และทำให้การเดินทางระหว่างประเทศหรือระหว่างเมือง ใช้ระยะเวลาสั้นกว่าการเดินทางโดยยานพาหนะอื่น ให้ประหยัดเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวได้ท่องเที่ยวมากขึ้น



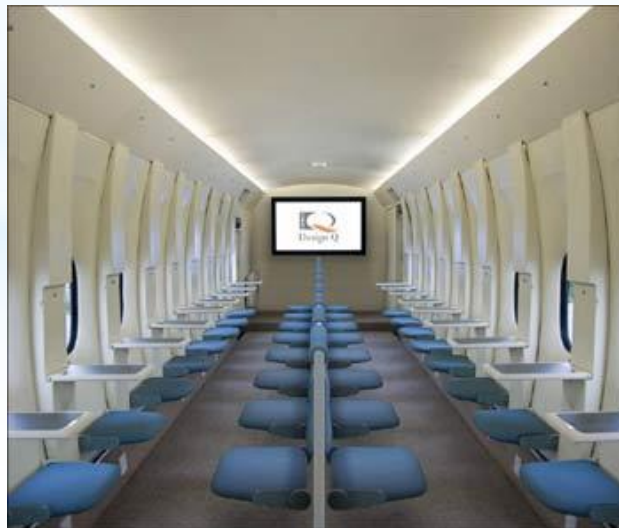
* การจัดนำเที่ยวในสายการบินบริการแบบประจำ (Scheduled Service)

* การจัดนำเที่ยวในสายการบินบริการเช่าเหมาลำ (Charter Service)

- การเช่าเหมาลำในโอกาสต่างๆ

- การเช่าเหมาลำเพื่อไปตามแหล่งท่องเที่ยวหลายๆ แห่ง หรือ การเช่าเหมาลำแบบเดินทางรอบโลก

- การเช่าเหมาลำเพื่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวใดแหล่งท่องเที่ยวหนึ่งเป็นประจำ





* Airbus A380-800
Economy Class



* Business Class Interior of
Boeing 787 Dreamliner of
JAL Japan

พาหนะในการจัดนำเที่ยวทางน้ำ

* **เรือ** เป็นยานพาหนะที่นำมาใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่การเดินทางจัดนำเที่ยวทางเรือจะเสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง เนื่องจากต้องเสียค่ายานพาหนะอื่นประกอบการเดินทางต่อเนื่องด้วยเช่น รถโค้ช รถท้องถิ่น รถไฟ การเดินทางโดยทางเรือได้พัฒนาให้ก้าวหน้าเป็นเรือที่มีขนาดใหญ่ บรรทุกผู้โดยสารได้เป็นพัน ๆ คน มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นห้องอาหารที่มีหลายห้อง มีดิสโก้เทค โรงภาพยนตร์ ในตั้คลับ เฮลท์คลับ ร้านทำผม ร้านขายเสื้อผ้า ไปจนถึงสถานที่ให้เล่นกีฬาต่าง ๆ เช่น สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ เป็นต้น จุดมุ่งหมายในการเดินทางด้วยเรือก็เพื่อให้ผู้โดยสารมีโอกาสพักผ่อนและท่องเที่ยวไปตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่เรือแล่นผ่านระยะหลังเรือได้รับการพัฒนาเป็นเรือสำราญ

การเดินทางทางเรือมีหลายลักษณะ ผู้ที่จัดนำเที่ยวจึงต้องพิจารณาเลือกให้เหมาะกับวัตถุประสงค์ของการจัดนำเที่ยวในครั้งนั้น ๆ ซึ่งอาจจะจัดได้หลายวิธี ดังนี้

- * เดินทางโดยทางเรือตลอดระยะเวลาของการนำเที่ยว (โดยมากเป็นเรือสำราญ)
- * เดินทางเรือในบางจุดหมายปลายทางหรือบางเมือง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับประสบการณ์ทางน้ำ เช่น การเดินทางจากสวีเดนไปนอร์เวย์ โดยค้างคืนในเรือ
- * เดินทางเรือเพื่อต่อไปยังอีกจุดหมายปลายทางหนึ่งโดยไม่ค้างคืน เช่น การเดินทางข้ามช่องแคบอังกฤษ จากอังกฤษไปฝรั่งเศสหรือเบลเยียม
- * เดินทางเรือเพื่อชมวิวทิวทัศน์ และอาจจะมีการจอดเรือเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ล่องเรือคูปลาวาพหรือเพื่อไปค้ำน้ำดูปะการัง เดินทางไปเที่ยวเกาะแก่งต่าง ๆ แล้วเดินทางกลับ หรือนั่งเรือเพื่อชมคลอง และวิถีชีวิตสองฝั่งคลอง



រ៉ឺន ក្រីន អ៊ីលីហ្វាបេត ២

រ៉ឺន ក្រីន ម៉ារី ២







*
မြန်မာ့
အထွေထွေ



เรือไม้

2. ที่พักแรม (Lodging)

- * โรงแรมประเภทธุรกิจหรือเพื่อการประชุม (Commercial Hotels)
- * โรงแรมประจำท่าอากาศยาน (Airport Hotels)
- * โรงแรมประเภทห้องชุด (Suite Hotels)
- * โรงแรมประเภทพักอาศัย (Residential Hotels)
- * โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotels)
- * โรงแรมประเภทให้ที่พักกับอาหารเช้า (Bed and Breakfast Hotels)
- * โรงแรมประเภทอพาร์ทเมนท์ (Service Apartment Hotels)
- * โรงแรมแบบคอนโดมิเนียม (Condominium Hotels)

- * โรงแรมกาสิโน (Casino Hotels)
- * ที่พักเยาวชน (Youth Hostel)
- * คาราวานและแคมป์ (Caravan and camping)
- * บังกะโล (Bungalow)
- * โมเต็ล (Motel)
- * เกสต์เฮ้าส์ หรือเพนชั่น หรือบอร์ดดิงเฮ้าส์ (Guest House, Pension, Boarding House)
- * บ้านพักในหมู่บ้าน หรือบ้านพักในฟาร์ม (Home stay, Farm stay)
- * หอพัก (Hostel Dormitory)

3. ภัตตาคาร (Restaurant)

- * ภัตตาคารร้านอาหารของท้องถิ่น
- * ภัตตาคารที่จัดการแสดงให้แขกชมหลังอาหาร หรือชมระหว่างรับประทานอาหาร
- * ภัตตาคารร้านอาหารที่จัดแบบบุฟเฟต์
- * ภัตตาคารอาหารจานด่วน



* 4. แหล่งท่องเที่ยว (Attractions)

ประเภทของทรัพยากรทางการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท

- * **ประเภทธรรมชาติ** เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ได้แก่ ภูเขา ทะเล ชายหาด น้ำตก น้ำพุร้อน ถ้ำ อุทยานแห่งชาติ เกาะแก่ง ทะเลสาบ เป็นต้น
- * **ประเภทประวัติศาสตร์** ได้แก่ โบราณสถาน-วัตถุ ศาสนา แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี อนุสาวรีย์ เมืองเก่า เมืองประวัติศาสตร์ วัดพิพิธภัณฑน์ อุทยานประวัติศาสตร์ เป็นต้น
- * **ประเภทศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมประเพณี วิถีชีวิต** รวมถึงศูนย์วัฒนธรรม สวนสนุก งานแสดงสินค้า การแข่งขันกีฬา ตลอดจนงานเทศกาลต่าง ๆ



www.tourdoi.com



Copyright © 2003 By Sanchai L
Platongkoh@hotmail.com, www.tourdoi.com, www.inrckc.info



* วิถีชีวิตชาวมอแกน-ชาวเล-
ชาวประมง

5. บริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (Tour Leader and Guide)

* 1. มัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ) บัตรสี
บรอนซ์เงิน บริษัทนำเที่ยวสามารถใช้
บริการในกรณีให้นำเที่ยวนักท่องเที่ยวชาว
ไทย หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ทุกที่
ทั่วราชอาณาจักรไทย



* 2. มัคคุเทศก์ทั่วไป (ไทย) บัตรสี
บรอนซ์ทอง บริษัทนำเที่ยวสามารถใช้
บริการในกรณีให้นำเที่ยวนักท่องเที่ยวชาว
ไทย ได้ทุกที่ทั่วราชอาณาจักรไทย





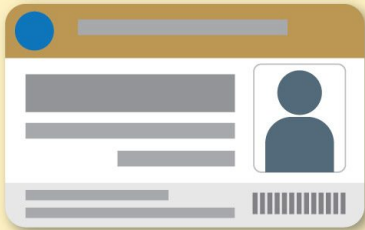
ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ แบบเก่า

ประเภททั่วไป

ต่างประเทศ

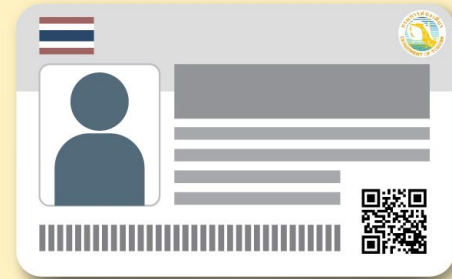


ไทย



ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ แบบใหม่

ประเภททั่วไป



กรมการท่องเที่ยว ขยายขอบเขตการทำงานไกด์นำเที่ยว
ทั่วประเทศได้เลย 18 เมษายนนี้



ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์
แบบเก่า



ใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์
แบบใหม่

ประเภททั่วไป

ต่างประเทศ



ไทย

ประเภททั่วไป



ประเภทเฉพาะ

ต่างประเทศ



ไทย



แหล่งท่องเที่ยว
ธรรมชาติ



วัฒนธรรม
ท้องถิ่น



เดินป่า



ศิลปวัฒนธรรม



ทะเลชายฝั่ง



ทางทะเล



ได้รับ
ตามจังหวัด
ที่อบรม

ได้รับ
ตามที่เลือก

บังคับเลือก

ประเภทเฉพาะภูมิภาค

ภาคกลาง



ภาคเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคใต้



ภาคกลาง



ภาคใต้



ประเภทท้องถิ่น



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนำเที่ยว
มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว

โทร 0 2219 4010 - 7 ต่อ 3302 หรือ 3303



ผู้นำเที่ยว

TOUR LEADER LICENCE

เลขที่/NO. 33.0063/2558



รูปถ่าย

อนุญาตให้

นางสาว

ชื่อของโทด์ภาษาไทย

MISS

ชื่อของโทด์ภาษาอังกฤษ

วันที่ออกบัตร/Date of Issue 14/07/2015

(นางสนธิ์ ป่าทวาท)

นายทะเบียน/Authorized



บัตรประจำตัว

สมัครขอทำบัตร

6. แหล่งซื้อของ (Souvenir)

- * ควรเป็นร้านสินค้าพื้นเมือง มีสินค้าที่ขึ้นชื่อของสถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ
- * ควรเป็นร้านที่มีสินค้าคุณภาพ และราคาไม่แพงเกินไป ทางร้านมีความซื่อสัตย์เป็นที่ยอมรับ
- * เป็นร้านที่ตั้งอยู่ในเส้นทางที่รถสามารถจอดแวะให้นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อในเส้นทางผ่านที่เหมาะสม ไม่ต้องขับรถอ้อมเกินไป











