

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา TIH 1401 ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ (Travel Agency and Special Tour Operation)
2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประเภท วิชาเลือก
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์ศศิธร เจตานนท์
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ 2 / 2564 ชั้นปีที่ 1
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre- Requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- Requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

กลุ่ม 001 อาคาร 36 ห้อง 3631 (ห้องเรียนกรุงเทพ)

กลุ่ม 002 อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตนครปฐม ห้อง 83/210

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

29 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาได้รับทราบถึงความแตกต่างของการบริหารงานธุรกิจนำเที่ยวทั่วไปกับธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ตลอดจนความเป็นมา การตลาด ท่องเที่ยวออนไลน์ ทิศทาง รูปแบบของธุรกิจนำเที่ยวลักษณะเฉพาะ แนวโน้มในการปรับตัวธุรกิจ

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาวิเคราะห์รูปแบบการจ้ดนำเที่ยวลักษณะเฉพาะได้
2. เพื่อทราบถึงความแตกต่างของการบริหารงานระหว่างธุรกิจนำเที่ยวทั่วไปกับธุรกิจนำเที่ยวเฉพาะต่างๆ
3. ปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอนให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประเภท ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความแตกต่างในโครงสร้างการบริหารงาน การทำการตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเฉพาะ แนวโน้มธุรกิจจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต เพื่อนำมาเป็นแนวทางการบริหารจัดการสร้างนวัตกรรมต่อยอดในการบริการ แบ่งกลุ่มนำเสนอ

Meaning, types, operating of general tour business and special purposed ones The difference of management structure and Niche Marketing such as Health, Golf, Honeymoon or Eco-tourism Groups Characteristics and behavior special purposed tourists and the forecast of patterns and directions of specific tour operations to be used as guidelines for added service innovation management Group presentation on management specific tour operations

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกภาคปฏิบัติ / งานภาคสนาม / การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา (3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย ที่ผลการเรียนอ่อน	ไม่มีการปฏิบัติงานภาคสนาม	30 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา (2 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล / กลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการปรึกษา) และทางไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงและแจ้งตารางเวลาว่าง ให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพได้
- 1.1.2 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

- 1.2.1 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจจ้ดนำเที่ยว
- 1.2.2 อภิปรายกรณีศึกษาประเด็นร่วมสมัยในชั้นเรียน
- 1.2.3 ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- 1.3.2 ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.3 สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

1.3.4 ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน เช่น การศึกษานอกสถานที่

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวเฉพาะ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบสื่อการสอนเอกสารประกอบการเรียนรู้

2.2.2 มอบหมายให้จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่ม งานคู่และเดี่ยว

2.2.3 เปิดอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนในประเด็นร่วมสมัยกับการเรียนรู้

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากประสิทธิภาพในการค้นคว้าและการนำเสนอทั้งรายงานรายบุคคลและรายงานกลุ่ม

2.3.2 ประเมินจากใบงาน ข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.1.2 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

- 3.2.1 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือเนื้อหาที่กำหนดขึ้นหรือซักถามในชั้นเรียน
- 3.2.2 มอบหมายงานทำรายบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวตามที่กำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.2.3 ทักตนศึกษาสถานที่จริง

3.3 วิธีการประเมินผล

- 3.3.1 ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานทดสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค แบบอัตนัยในคำถามเชิงวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น
- 3.3.2 ประเมินจากแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่กำหนดและตอบคำถามในชั้นเรียนและจากการทำตนศึกษาสถานที่จริงอันแสดงให้เห็นการคิดวิเคราะห์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 4.1.1 มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- 4.1.2 มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

4.2 วิธีการสอน

- 4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันโดยเน้นศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา และปัญหาที่กำหนด
- 4.2.2 มอบหมายงานกลุ่มในการวางแผนการจัดการนำเที่ยวรูปแบบต่างๆ โดยมีการแบ่งหน้าที่ในการวางแผน อาทิ การวิเคราะห์การตลาด การคิดราคาค่าใช้จ่าย เป็นต้น

4.2.3 นำเสนอรายงานอันสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทรายบุคคลในด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบที่มีต่อกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินตนเองและเพื่อนจากแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้น

4.3.2 การนำเสนอรายงานโดยสังเกตจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2 มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

5.1.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างการเรียนรู้ออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Google classroom/Google Hangout meet อย่างสร้างสรรค์ รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอทั้งออนไลน์และออนไซต์ที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน http://www.elchm.ssr.u.ac.th/sasitorn_ch/ และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ การเรียนการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google classroom/Google Hangout meet และมีการใช้สื่อผสมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Multimedia)

โดยอนุโลมให้ใช้ข้อมูลโดยสื่อสารสนเทศอย่างระมัดระวังและถูกต้องเหมาะสม

5.2.2 มอบหมายให้นำเสนอรายงานหรือกรณีศึกษาเป็นรูปเล่มและแผ่นข้อมูลโดยใช้สื่อผสม

5.2.3 ให้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณราคาค่าใช้จ่ายการจัดการนำเที่ยวตามหลักการตลาดทางการท่องเที่ยว

5.3 วิธีการประเมินผล

- 5.3.1 ประเมินจากคุณภาพรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยดูความเหมาะสมในการเลือกสรรข้อมูล
- 5.3.2 ประเมินจากประสิทธิผลในการเลือกใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงาน เช่น Infographic, Canva
- 5.3.3 ประเมินประสิทธิผลในการวางแผนจัดการนำเที่ยวของแต่ละกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	<p>-แนะนำวิชาเรียนและหลักเกณฑ์การให้คะแนนทดสอบก่อนเรียน</p> <p>-สาระสังเขปของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว</p> <p>1.1 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ</p> <p>1.2 ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ</p> <p>1.3 สาระสังเขปในที่มาของธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ</p>	3	<p>- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนเข้าบทเรียน</p> <p>- เล่าประสบการณ์ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ชื่นชอบ</p> <p>-รายชื่อและบริการของธุรกิจนำเที่ยว</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์

	1.4 การประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำ เที่ยวของประเทศไทย			
2	-ลักษณะและโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.1 ลักษณะของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.2 โครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.4 ระบบการจัดการอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล	3	1.บรรยายจากสื่อ 2.เปิดประเด็นการซักถาม ในห้องเรียน 3.อภิปรายร่วมกัน 4.มอบหมายงานค้นคว้า โครงสร้างธุรกิจนำเที่ยว ทั่วไปและระบบการจัดการ อิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัล	อ.ศศิธร เจตananท์
3	ประเภทของการจัดนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยว แบบ Niche Tourism	3	- แลกเปลี่ยนมุมมอง แนวคิดการจัดนำเที่ยว แบบ Niche Tourism	อ.ศศิธร เจตananท์
4	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา (Eco Tourism) เชิงธรรมชาติและชีวิตสัตว์ป่า (Natural & Wildlife) 4.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเชิงนิเวศ 4.2 การบริหารจัดการและการพัฒนาระบบ นิเวศการท่องเที่ยว 4.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงนิเวศ 4.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจัดนำ	3	1.บรรยายประกอบ รูปภาพ 2.เปิดประเด็นการ ซักถามในห้องเรียน 3.มอบหมายงานกลุ่มใน การนำเสนอลักษณะการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยา	อ.ศศิธร เจตananท์

	<p>เที่ยวเชิงนิเวศวิทยา</p> <p>4.5 คุณสมบัติของผู้จัดนำเที่ยวเชิงนิเวศ</p>			
5	<p>การบริหารจัดการนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า (Cultural & Ethnic Tourism)</p> <p>5.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า</p> <p>5.2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> <p>5.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า</p> <p>5.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจัดนำเที่ยวเพื่อศึกษาวัฒนธรรมและชนเผ่า</p>	3	<p>1.บรรยายประกอบรูปภาพ</p> <p>2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน</p> <p>3.มอบหมายงานกลุ่มในการนำเสนอลักษณะการจัดนำเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบชนเผ่า</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์
6	<p>การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ (Elderly Tourism) และกลุ่มผู้พิการ (Disabled Tourism)</p> <p>6.1 หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</p> <p>6.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</p>	3		

	6.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย 6.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำ เที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย			
7	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาหาร (Food, Wine, Gastronomy Tourism) 7.1 หลักการตลาดจ้ดนำเที่ยวเชิงอาหาร 7.2 การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงอาหาร 7.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงอาหาร 7.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำ เที่ยวเชิงอาหาร	3	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถาม ในห้องเรียน 3.มอบหมายงานกลุ่มใน การนำเสนอลักษณะการจ้ด นำเที่ยวเชิงอาหาร	อ.ศศิธร เจตานนท์
8	สอบกลางภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที	รูปแบบออนไลน์	
9	การบริหารจัดการนำเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism,Camping,Farm) และ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 9.1 หลักการตลาดจ้ดนำเที่ยวเชิงผจญภัยและ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	3	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถาม ในห้องเรียน 3.มอบหมายงานกลุ่มใน การนำเสนอลักษณะการจ้ด นำเที่ยวเชิงผจญภัย	อ.ศศิธร เจตานนท์

	<p>9.2 การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงผจญภัยและการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>9.3 ลักษณะการดำเนินงานน้ำเที่ยวเชิงผจญภัยและการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</p> <p>9.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดน้ำเที่ยวเชิงผจญภัย</p>			
10	<p>การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร (Volunteer Tourism)</p> <p>10.1 หลักการตลาดจ้ดน้ำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p> <p>10.2 การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p> <p>10.3 ลักษณะการดำเนินงานน้ำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p> <p>10.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดน้ำเที่ยวอาสาสมัคร</p>	3	<p>1.บรรยายประกอบรูปภาพ</p> <p>2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน</p> <p>3.มอบหมายงานกลุ่มในการนำเสนอลักษณะการจ้ดน้ำเที่ยวเชิงอาสาสมัคร</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์
11	<p>การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา (MICE & Sport Tourism, Festival & Events)</p> <p>11.1 หลักการตลาดจ้ดน้ำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา</p> <p>11.2 การบริหารจัดการน้ำเที่ยวเชิงธุรกิจและ</p>	3	<p>1.บรรยายประกอบรูปภาพ</p> <p>2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน</p> <p>3.มอบหมายงานกลุ่มในการนำเสนอลักษณะการจ้ด</p>	อ.ศศิธร เจตานนท์

	กีฬา 11.3 ลักษณะการดำเนินงานนำเที่ยวเชิงธุรกิจ และกีฬา 11.4 ปัญหา อุปสรรคและวิธีแก้ไขการจ้ดนำ เที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา		นำเที่ยวเชิงธุรกิจและกีฬา	
12	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในรูปแบบ เชื่อมโยงภูมิภาค CLMV	3	1.แบ่งกลุ่มศึกษากรณี ตัวอย่างทั้งไทยและ ต่างประเทศ 2.มอบหมายงานใน รูปแบบการจ้ดนำเที่ยว CLMV นำเสนอหน้าชั้น เรียนพร้อมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	อ.ศศิธร เจตานนท์
13	การจัดนำเที่ยวแบบ Small Cruise	3	1.บรรยายประกอบ รูปภาพ 2.เปิดประเด็น Small Cruise แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	อ.ศศิธร เจตานนท์
14	การจัดนำเที่ยวแบบ Train (Eastern Oriental	3	1.บรรยายประกอบ รูปภาพ	อ.ศศิธร เจตานนท์

	Express Train)		2.เปิดประเด็นการ ซักถามในห้องเรียน	
15	<p>ทิศทางการดำเนินงานของการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต</p> <p>15.1 การคาดการณ์รูปแบบการจ้ดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ</p> <p>15.2 แนวทางการบริหารจัดการต่อยอดในการบริการ</p> <p>15.3 การส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ</p>	3	อภิปรายกลุ่มทิศทางการดำเนินงานของการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต	อ.ศศิธร เจตานนท์
16	<p>การฝึกกิจกรรมภาคปฏิบัติเพื่อการฝึกฝนให้เป็นผู้นำเที่ยว</p> <p>16.1 คุณลักษณะของผู้นำเที่ยว</p> <p>16.2 การเตรียมการก่อนการฝึก</p> <p>16.3 การวางแผนและลงมือปฏิบัติ</p> <p>16.4 ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไข</p> <p>16.5 การประเมินผล อภิปรายผลและเสนอแนะผลงานทุกกลุ่ม</p>	3	อภิปรายกลุ่ม	อ.ศศิธร เจตานนท์
17	สอบปลายภาค	1 ชั่วโมง 30	สอบออนไลน์/ออนไซต์	

		นาที่		
--	--	-------	--	--

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1	พฤติกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
2	5.1,4.1,2.1	รายงานเดี่ยว	สัปดาห์ที่ 1-3	20%
3	5.1,4.1,2.1	รายงานคู่	สัปดาห์ที่ 4-6	8%
4	5.1,4.1,2.1	โปรเจกกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 15-16	12%

5	2.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	20%
6	2.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการสอน

1. ตำราหรือเอกสารหลัก

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา,รศ.และพรภัทรวดี วงศ์ปิ่นทะนัน,ดร.. **การจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: หจก.เฟรนด์ข้าหลวง พรินต์ติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง, 2557.

ฉันทัท วรรัตนอม,ผศ.. **การวางแผนและการจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: หจก.สามลดา, 2552.

พิมพ์พรณ สุจารินพงค์. **การจัดนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: โอ เอส พรินต์ติ้ง เฮาส์, 2553.

พวงบุหงา ภูมิพานิช. **การจัดนำเที่ยว**. ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ม.ป.ป.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **ธุรกิจนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการจัดนำเที่ยวลักษณะเฉพาะ จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แผนที่ประเทศไทย ของกรมทางหลวง

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipedia คำอธิบายศัพท์, เว็บไซต์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย www.tat.or.th, www.tourismthailand.org

หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ต้องอธิบายแผนการสอนและการเรียนการสอนให้นักศึกษาถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ทั้งนี้การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็น แนวทางหนึ่งในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป
2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ของตนเองในวิชานี้ จากการวัดระดับความรู้และทัศนคติ
3. พูดคุยกับนักศึกษารายบุคคลเพื่อรับฟังและรับทราบถึงความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร หรืออาจเปิดช่องทางอื่นในการรับฟังความคิดเห็น เช่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค
3. ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน
4. ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

3. การปรับปรุงการสอน

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหา อุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป
2. การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน

2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน
3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป
2. นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ๒ .**

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญหา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะด้าน อื่น ๆ
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง												
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔			
รหัสวิชา... TIH 1401..... ชื่อรายวิชา ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำ เที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ Specific Tour Leading Management	●		●			●	○				○	●		●	○		●	○	○				

ความรับผิดชอบต่อในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ