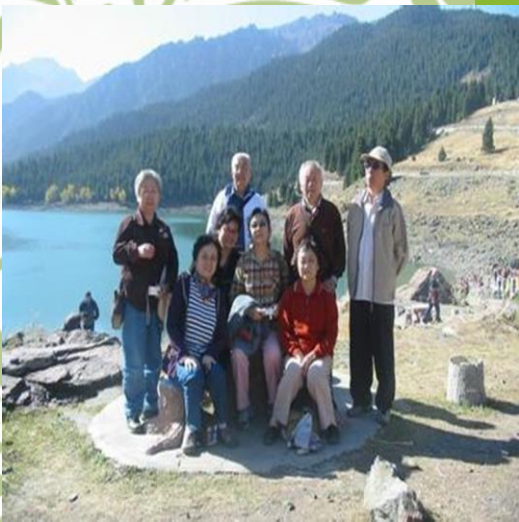


การท่องเที่ยวกับสังคมสูงอายุ



Baby Boomer
Elderly
Senior Tourism

เศรษฐกิจสามสี

คือ สีสิ้นของเศรษฐกิจแห่งอนาคตอันเป็นโมเดลเศรษฐกิจใหม่เพื่อการปรับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ โดยนำไปจับคู่กับ 3 แนวโน้มแห่งอนาคตที่โลกกำลังมุ่งหน้าไปเพื่อให้เห็นภาพชัดเจน

สีเขียว สื่อถึงเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยพลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สีเงิน สื่อถึงสีผมของผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่ถือเป็นแรงขับเคลื่อนใหม่ของระบบเศรษฐกิจทั่วโลก

สีทอง สื่อถึงยุคทองของระบบแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน

ตลาดสีเงิน

ประเทศไทยกำลังกลายเป็นสังคมสูงอายุ (Ageing Society) และ จะเข้าสู่สถานะ “สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete Aged Society)”

ในปี 2021 การที่โครงสร้างประชากรเปลี่ยนแปลงไปหรือการเปลี่ยนไปเป็นสังคมสูงวัยไม่ใช่ภาระหากแต่เป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น โดย

Silver Economy = สังคมที่เอื้อกับผู้สูงวัย + ตลาดสินค้าและบริการใหม่ + การปรับใช้เทคโนโลยี

วัยสูงอายุ หรือ วัยชรา

หมายถึง มนุษย์ที่มีอายุอยู่ในช่วงปลายของชีวิต นิยามของผู้สูงอายุอาจแตกต่างกันไปเมื่อพิจารณาจากแง่มุมต่าง ๆ อาทิ

ทางชีววิทยา ประชากรศาสตร์ การจ้างงาน และทางสังคมวิทยา ในทางสถิติมักถือว่าผู้ที่อยู่ในวัยสูงอายุคือบุคคลที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

สำหรับประเทศไทยกำหนดนิยามตามพระราชบัญญัติผู้สูงอายุ พ.ศ.2546 ไว้ว่า ผู้สูงอายุ หมายถึง บุคคลซึ่งมีอายุเกิน 60 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป และมีสัญชาติไทย

“ผู้สูงอายุ” (Older person) ขององค์การสหประชาชาติ

- หมายถึง ประชากรทั้งเพศชายและหญิงที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

องค์การสหประชาชาติ แบ่งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็น 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) หมายถึง มีคนอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 10% หรือมีคนอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่า 7% ของประชากรทั้งประเทศ
2. ระดับสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) หมายถึง มีอายุ 60 ปีขึ้นไปมากกว่า 20% หรือมีคนอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่า 14% ของประชากรทั้งประเทศ
3. ระดับสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มที่ (Super-aged society) หมายถึง มีคนอายุ 65 ปีขึ้นไปมากกว่า 20% ของประชากรทั้งประเทศ

ข้อมูลกรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของ
มนุษย์ อ้างอิงข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ วันที่
31 ธ.ค.2562 ระบุว่า ประเทศไทย

-มีประชากรทั้งหมด 66,558,935 คน เป็นเพศชาย 32,605,100 คน
เพศหญิง 33,953,835 คน

-มีผู้สูงอายุ 11,136,059 คน (16.73%) เป็นเพศชาย 4,920,297 คน
เพศหญิง 6,215,762 คน



สังคมสูงวัย
และอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว

การเปลี่ยนแปลงทางร่างกาย

- การสูญเสียฟัน
- ผิวหนังเหี่ยวยุ่นเพิ่มขึ้น
- สีส้มเปลี่ยนเป็นสีเทา หรือสีขาวหรือ เรียกว่า ผมหงอก
- ความสามารถในการมองเห็นลดลง
- การรับรู้ทางเสียงลดลง
- ร่างกายเคลื่อนไหวได้น้อยลง และใช้เวลามากขึ้น
- การใช้ความจำน้อยลง
- ความต้องการทางเพศลดลง หรือหมดไป
- ความเสื่อมสภาพทรุดโทรมทางร่างกายและอวัยวะภายในร่างกาย เป็นเหตุให้ต้องเสียชีวิตในที่สุด (ขึ้นอยู่กับกาลเวลา และสภาพร่างกายของแต่ละคน)



เหตุผลที่มีกลุ่มผู้สูงอายุ

1. คนไทยนิยมมีบุตรจำนวนน้อยลง เป็นผลมากจากการวางแผนครอบครัวที่ได้ผลดี จึงทำให้เด็กที่เกิดมาในแต่ละปีมีจำนวนลดลงเรื่อย ๆ
2. ความก้าวหน้าและการพัฒนาด้านการแพทย์และสาธารณสุขในช่วงเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมาช่วยทำให้คนไทยมีอายุยืนยาวขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “สังคมผู้สูงอายุ” อย่างเต็มตัว
3. การดูแลตัวเองมากขึ้น

การท่องเที่ยวคุณภาพ สู่การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ

- การท่องเที่ยวคุณภาพเป็นกลยุทธ์หนึ่งหรือสิ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่ม มีความสนใจต่อการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ อันเกิดจากนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่นับว่าเป็นนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (**Niche Tourists**) ที่มีความสนใจในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เน้นการรับรู้หรือการทำกิจกรรมการท่องเที่ยวพิเศษร่วมกัน เน้นทำความเข้าใจกับการท่องเที่ยวบนพื้นที่หรือรูปแบบนั้น ๆ อย่างลึกซึ้ง ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถจัดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ หลากหลายมากขึ้นตามความพึงพอใจและความสนใจในแต่ละบุคคล และ เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกได้เอง ดังนั้นความสำคัญของการท่องเที่ยวคุณภาพ นับเป็นกระบวนทัศน์ใหม่ของแนวคิดการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ที่เป็นการทำหายไปจากรูปแบบการท่องเที่ยวเดิมที่เป็นแบบการท่องเที่ยวมวลชน

- จากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 - 2564 ที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว
- สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) กล่าวว่าการท่องเที่ยวคุณภาพคือการท่องเที่ยวที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวสนใจ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้
- การท่องเที่ยวแบบคุณภาพก็คือ การท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่ไม่เน้นการเร่งรีบ ท่องเที่ยวแบบเนิบช้า เน้นการท่องเที่ยวแบบสัมผัส ชิมชั๊บ และเรียนรู้ชื่นชม

- ประเทศมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ผู้สูงอายุจากญี่ปุ่นเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องขอวีซ่า เพื่อเป็นการกระตุ้นระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ที่จะนำไปสู่การพัฒนาและการเติบโตทางเศรษฐกิจ ของประเทศต่อไป
- นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุนับว่าเป็นกลุ่มตลาดที่มีคุณค่าและเป็นผู้มีประสบการณ์ มักมี พฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและการศึกษาเรียนรู้
- เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาพำนักนาน ตั้งแต่ 15 วันถึง 1 เดือน
- มีการจับจ่ายค่อนข้างสูง และเป็น กลุ่มเป้าหมายหลักที่มีส่วนช่วยฟื้นฟูธุรกิจ การท่องเที่ยวไทยได้
- ให้ความสำคัญในเรื่องของความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางทำให้ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่สูง รวมไปถึงให้ความสำคัญกับคุณภาพของการ ท่องเที่ยวและสามารถเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้สูงอายุ

1. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบที่ต้องการได้รับความสำราญ (Recreational tourists) เน้นความสำคัญของกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการพักผ่อน ร่างกาย เน้นความสำราญเพลิดเพลิน เน้นการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ นอกจากนี้ยัง พบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยยังมีความชอบท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลประเพณี สำหรับแรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวยุโรปเองก็พบว่า นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุออกเดินทางท่องเที่ยวก็เพื่อพักผ่อนและคลายเครียด เช่นเดียวกัน



2. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวมุ่งหาประสบการณ์ (The experiential tourists) หมายความว่า เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเพื่อแสวงหาประสบการณ์ที่แท้จริง ซึ่ง นักท่องเที่ยวประเภทนี้สนใจศึกษาและได้รับประสบการณ์จริงจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้ไปสัมผัส

- นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และต้องการค้นหาความแปลกใหม่จากการมาท่องเที่ยว





alamy stock photo

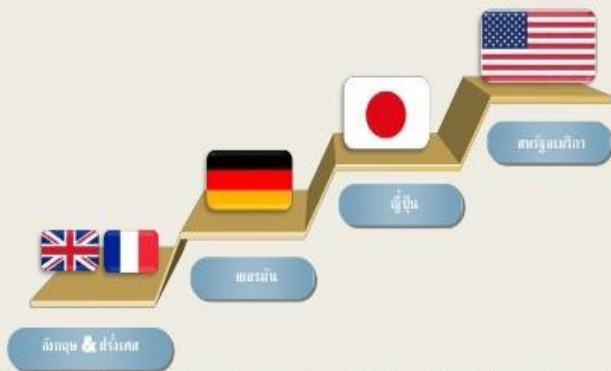
BKFEMC
www.alamy.com

3. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบต้องการสัมผัสกับคนท้องถิ่น (The experimental tourists) โดยมีลักษณะเด่นคือ ชอบติดต่อกับพูดคุยกับคนท้องถิ่น เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจในชีวิตความเป็นอยู่ มีการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมของคนท้องถิ่น เนื่องจากผู้สูงอายุ ยังมีความต้องการทางสังคม เป็นผู้ที่อยากมีความกระฉับกระเฉง กระตือรือร้น และยังต้องการปฏิบัติ กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมือนอยู่ในวัยกลางคนให้มากที่สุด



4. กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเป็นกลุ่ม
 นักท่องเที่ยวที่ใช้ชีวิตแบบคนท้องถิ่น
 (The existential
 tourists) ซึ่งนักท่องเที่ยวประเภทนี้
 มีความต้องการพึ่งตัวเอง หรือใช้ชีวิต
 ภายใต้วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เดียวกับ
 คนท้องถิ่น ชอบใช้เวลาอยู่ในแหล่ง
 ท่องเที่ยวเป็นเวลานาน

กลุ่มประเทศเป้าหมาย
 สำหรับการท่องเที่ยว แบบ Long Stay



จากสถิติการท่องเที่ยวผู้สูงอายุเองโลก พบว่ากลุ่มผู้สูงอายุที่วางแผนในการเดินทางมักมี
 ระยะเวลาต่างประเทศมักจะอยู่ในประเทศ ที่มีค่าครองชีพสูง

According to experts, the endowment travel roughly defined as: "Pension elderly tourists travel to different places does not occur in the form of pension to work collectively for the purpose of settlement and longterm migrants travel, temporarily and excursions, which melt vacation, multiple forms of tourism sightseeing, convalescence and health care in one. "

Tourism is of great significance for the elderly in addition to relax the body and mind of the elderly also can prolong life and character cultivation

The four most famous
places for elderly tourism

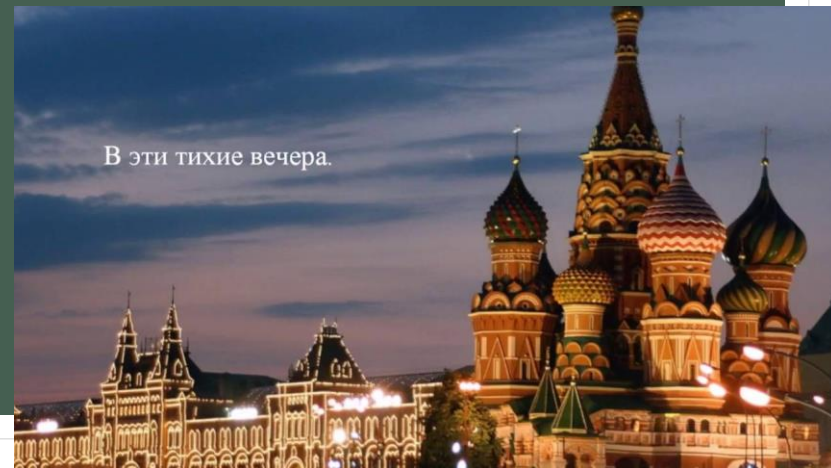
Australia: a breath of fresh air

Recommended reason: pure air, there is no contamination of crops, soothing pace of life, friendly people, in September the Australian climate is warm and cozy, both cultural landscape, but also the natural landscape



Russia: recall red years

Recommended reason: For the 1940s to 1950s-born people, foreign cultures accepted mainly Russian culture. "Field quiet", "history of suffering," "Moscow Nights", the world perhaps no one country can be like Russia, like so evoke nostalgic feelings of the elderly.



Japan: fine chemicals Oriental culture



Recommended reason: light diet, mature tourist destinations, excellent infrastructure, Japanese tourism has always been easy to freehand. Japan and China may experience a pulse legend oriental culture, but also very suitable for the elderly guxiang neighborhood slowly play.

France: Autumn romantic feelings

Recommended reason: the golden leaves, red flowers, blue sky, and the air was filled with the aroma of coffee lingers. About autumn romance, everything you want, you can find it here.



การท่องเที่ยวที่ผู้สูงอายุอยากไปมากที่สุด

วัดที่มีชื่อเสียงต่างๆ

ผู้สูงอายุ มักชื่นชอบการทำบุญ และอยากที่จะไปสักการะพระพุทธรูป หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีชื่อเสียงตามสถานที่ต่างๆ จะเห็นว่าทัวร์สำหรับผู้สูงอายุส่วนมาก มักมีโปรแกรมจัดให้ไปเคารพสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ชื่อดังของถิ่นนั้นๆ ด้วย



“ทัวร์สูงวัย หัวใจฟูรั้งฟูรั้ง”
ตลาดกำลังมา
ทำก่อนได้เปรียบ



- **การท่องเที่ยวกับเพื่อนฝูง**

แม้ว่าวัยสูงอายุ จะมีแรงกำลังน้อยลง แต่การได้เที่ยวกับเพื่อนฝูง หรือคนที่มีความชอบคล้ายๆ กัน มีช่วงอายุรุ่นราวคราวเดียวกัน ก็ช่วยสร้างความสนุกสนาน และทำให้ผู้สูงอายุ รู้สึกว่าเป็นสาว ๆ อีกครั้ง

- การไปท่องเที่ยวกับเพื่อนฝูง นอกจากจะได้ไปทำกิจกรรมกับคนที่มีความชอบเหมือนกันแล้ว ยังได้พูดคุยระลึกความหลัง หรือได้เล่าความภูมิใจในอดีตให้กันและกันได้ฟัง เป็นการปลดปล่อยความในใจ ได้ระบายสิ่งที่อยู่ในใจ และได้พูดคุยเรื่อง que ทุกคนเข้าใจได้อย่างเพลิตเพลิต ถือเป็นการท่องเที่ยวที่ดีต่อสุขภาพจิตของผู้สูงอายุอย่างมาก

- การท่องเที่ยวกับครอบครัว

นอกจากการท่องเที่ยวกับเพื่อนฝูง และคนในรุ่นราวคราวเดียวกันแล้วนั้น การท่องเที่ยวที่ผู้สูงอายุอยากไปมากที่สุดอีกแบบหนึ่ง คือการท่องเที่ยวกับครอบครัวนั่นเอง

การท่องเที่ยวกับครอบครัว ทำให้ผู้สูงอายุมีความสุขได้ เมื่อได้เห็นลูกหลานอยู่กันพร้อมหน้าพร้อมตา ได้พูดคุย สังสรรค์กันในครอบครัว ได้ใช้เวลาที่เหลืออยู่กับครอบครัวที่ตนเองรัก เพราะสุขใดเล่าจะเท่าสุขใจที่ได้อยู่กับครอบครัว สายใยรักที่บริสุทธิ์ และไม่มีข้อแม้



ตลาดผู้สูงวัย เทรนด์
ใหม่ที่ไม่ควรมองข้าม



5 ธุรกิจ สำหรับผู้สูงวัย



ข้อมูลจาก : MARKETEER



AdmissionPremium



AdmissionP



@admissionp

www.AdmissionPremium.com

<https://www.admissionpremium.com/content/157>

ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ



- ปัจจุบันเทรนด์รักสุขภาพกำลังมาแรง เช่นเดียวกับกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงกลุ่มอาหารเสริมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างมาก อย่างไรก็ตาม การทำอาหารเพื่อสุขภาพนั้นต้องสอดคล้องกับความต้องการ โดยความต้องการของผู้สูงอายุ คือ อาหารที่มีไขมันต่ำ ไม่มีคอเลสเตอรอล น้ำตาลน้อยหรือไม่มีเลย และมีส่วนประกอบที่ป้องกัน ลดความเสี่ยงโรคที่เกิดกับผู้สูงอายุ เช่น โรคหัวใจ มะเร็ง เบาหวาน รวมถึงสามารถย่อยได้ง่ายเมื่อรับประทานเข้าไปแล้ว



6 อาหารที่ให้พลังงานสูง ไขมันต่ำ



โยเกิร์ตไขมันต่ำ



< น้ำตาลน้อย-ไม่ถึง 100 แคล >



ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

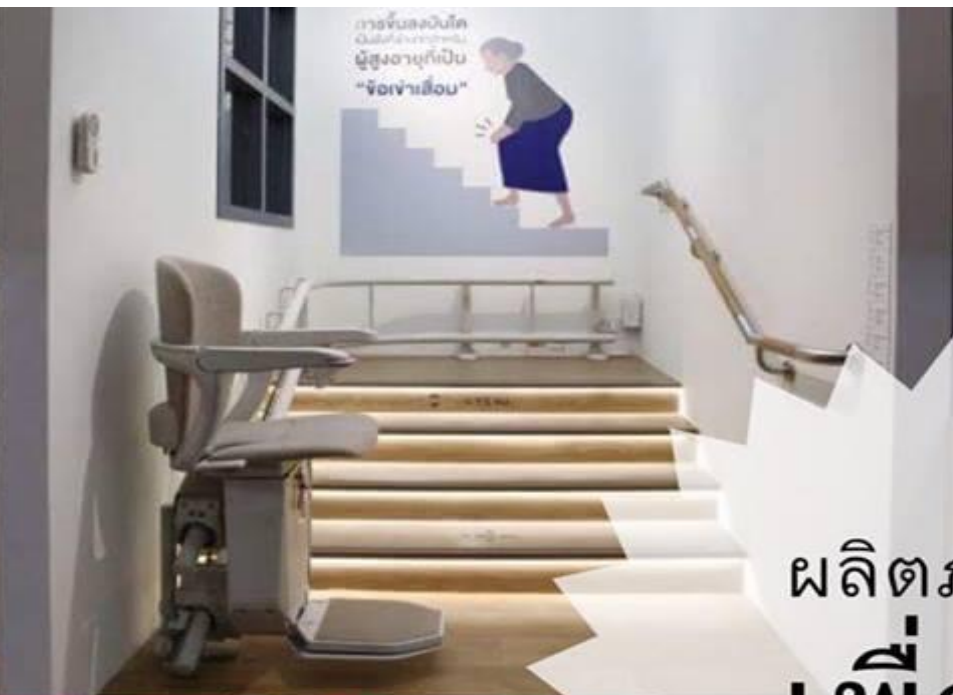


- เฟอร์นิเจอร์ในที่นี้ หมายถึง วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องใช้ภายในบ้าน ซึ่งต้องมีการออกแบบให้เหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพ และวิธีการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้สูงอายุที่สภาพร่างกายเริ่มถดถอย ตัวอย่างเช่น เตียงนอนที่สามารถปรับระดับความสูงต่ำได้ เก้าอี้ไม้ที่มีพนักพิง เป็นต้น หากผู้ประกอบการสามารถพัฒนา ตอบโจทย์เหล่าผู้สูงอายุได้ ก็จะเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจ เพราะผู้สูงอายุมีอำนาจในการซื้อที่ค่อนข้างสูง พร้อมจะจ่ายเงิน หากสินค้าโดนใจจริงๆ

A photograph of a modern living room. In the center, a glass fireplace contains a small fire. To the left is a grey sofa with a patterned blanket. To the right is a white sofa with a large grey pillow. A coffee table is in front of the fireplace. A window with a view of trees is in the background.

เฟอร์นิเจอร์สำหรับผู้สูงอายุชาวญี่ปุ่น ตลาดใหญ่ในงาน TIFF 2016

CRE. : ประชาชาติธุรกิจออนไลน์



ผลิตภัณฑ์ เพื่อผู้ สูงอายุ



ธุรกิจเกี่ยวกับความงาม



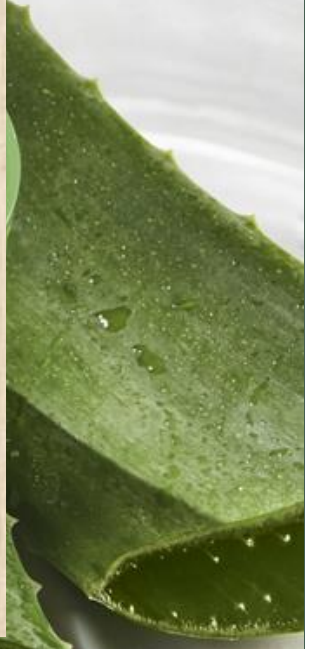
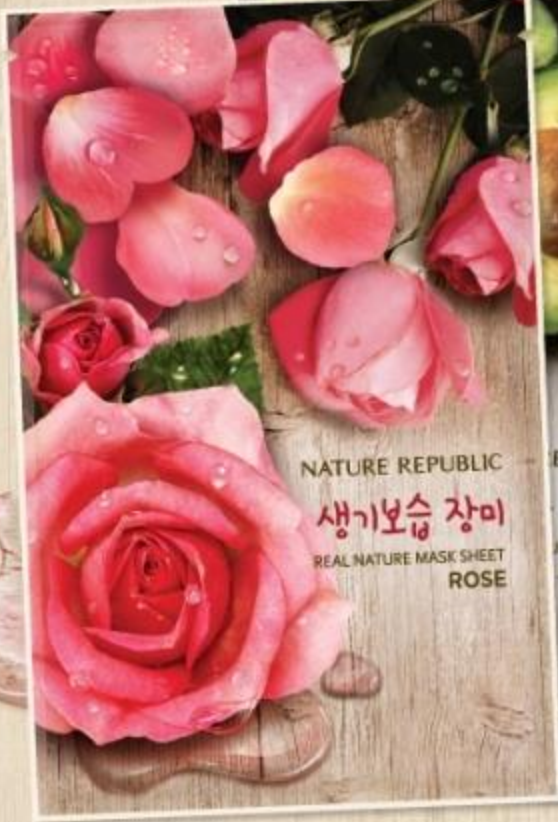
- แม้ว่าจะเข้าสู่วัยสูงอายุแล้ว แต่ก็ยังอยากดูแลตัวเองให้ดีอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะเครื่องแต่งกาย รวมถึงเครื่องสำอางประเภทออร์แกนิกที่ผลิตมาจากธรรมชาติหรือสมุนไพร ยังมีสรรพคุณต่อต้าน ชะลอริ้วรอย ลดรอยกระ จุดด่างดำ นำมาผสมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้วยแล้ว รับรองเลยว่าได้รับความสนใจอย่างแน่นอน



NATURE REPUBLIC



리얼 네이처 마스크 시트







ธุรกิจบริการสุขภาพ



- กลุ่มผู้สูงอายุที่เจ็บป่วย ไม่สามารถดูแลตนเองได้มีเยอะพอสมควร ซึ่งต้องมองหาสถานบริการให้มาดูแลตามที่อยู่อาศัย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสของการทำธุรกิจโดยมุ่งเป้าที่กลุ่มผู้สูงอายุที่เจ็บป่วย โดยการบริการต้องมีคุณภาพ ผู้ประกอบการต้องคัดกรองบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีจิตเมตตา รักในงานบริการ รวมถึงการสร้าง ความแตกต่าง หาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อพัฒนาธุรกิจ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น

ดูตัวอย่างญาติมิตร ใกล้ชิดอย่างครอบครัว

ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุกรุงเทพ-เมย์เรย์ *Mayry care centre*



ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุระยะยาว SW.สวนดอก





ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ ต้อนรับศิษย์เก่าสวนสุนันทา เยี่ยมชมสถานที่ดูแลผู้สูงอายุ-ผู้ป่วยระยะพักฟื้น



เมื่อวันศุกร์ที่ 4 กุมภาพันธ์ 2565 (ที่ผ่านมา) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา อุรัตนมณี ผู้อำนวยการ พร้อมด้วย นายพรหมอุปถัมภ์ แสนสุริวงศ์ หัวหน้าสำนักงานศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ ให้การต้อนรับศิษย์เก่าสวนสุนันทา รหัส 02 (2502) เยี่ยมชมสถานที่ให้บริการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้น เชื่อมมั่นในคุณภาพ พร้อมวางมัดจำจองห้อง VIP



ศูนย์แห่งความเป็นเลิศในการดูแลผู้สูงอายุ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



elderly.cieec@gmail.com



034 766 477

ธุรกิจนำเที่ยวผู้สูงอายุ



- กลุ่มผู้สูงอายุยังต้องการสังคมเพื่อพบปะเพื่อนฝูงร่วมพูดคุยสังสรรค์กัน หลังจากตรากตรำทำงานมาอย่างหนักตลอดเวลาที่ผ่านมา ดังนั้นการจัดทริปไปเที่ยวถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่น่าสนใจ โดยโปรแกรมการท่องเที่ยวอาจไม่หักโหมมากเหมือนกับคนวัยอื่น ผู้สูงอายุจะมีรสนิยมท่องเที่ยวในเชิงศิลปวัฒนธรรม ทำบุญไหว้พระ ได้สัมผัสบรรยากาศกับสถานที่แห่งนั้นเป็นระยะเวลานานๆ มากกว่าจะเดินทางไปเที่ยวในหลายๆ ที่ ทั้งนี้ พฤติกรรมผู้สูงอายุมักเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพ มีความประณีต ใต้วางก่อนการซื้อโดยยึดหลักความพอใจเป็นหลัก ซึ่งผู้ประกอบการต้องสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน เน้นโฆษณาที่สื่อถึงความอบอุ่น การมีส่วนร่วมของคนภายในครอบครัว รวมทั้งการย้อนอดีตให้นึกถึงบรรยากาศเก่าๆ แค่นี้ก็เขาไปอยู่กลางใจกลุ่มผู้สูงอายุแล้ว

Senior Travel - Best Tours & Trips 2019

- Traveling in your golden years can be very rewarding. Unique and active educational and cultural experiences are waiting to be discovered - at your own pace of course. A wide variety of tours are available to older travelers - from relaxing river cruises through the heart of Europe to coach tours around Australia, to more active pursuits like going on an African safari.

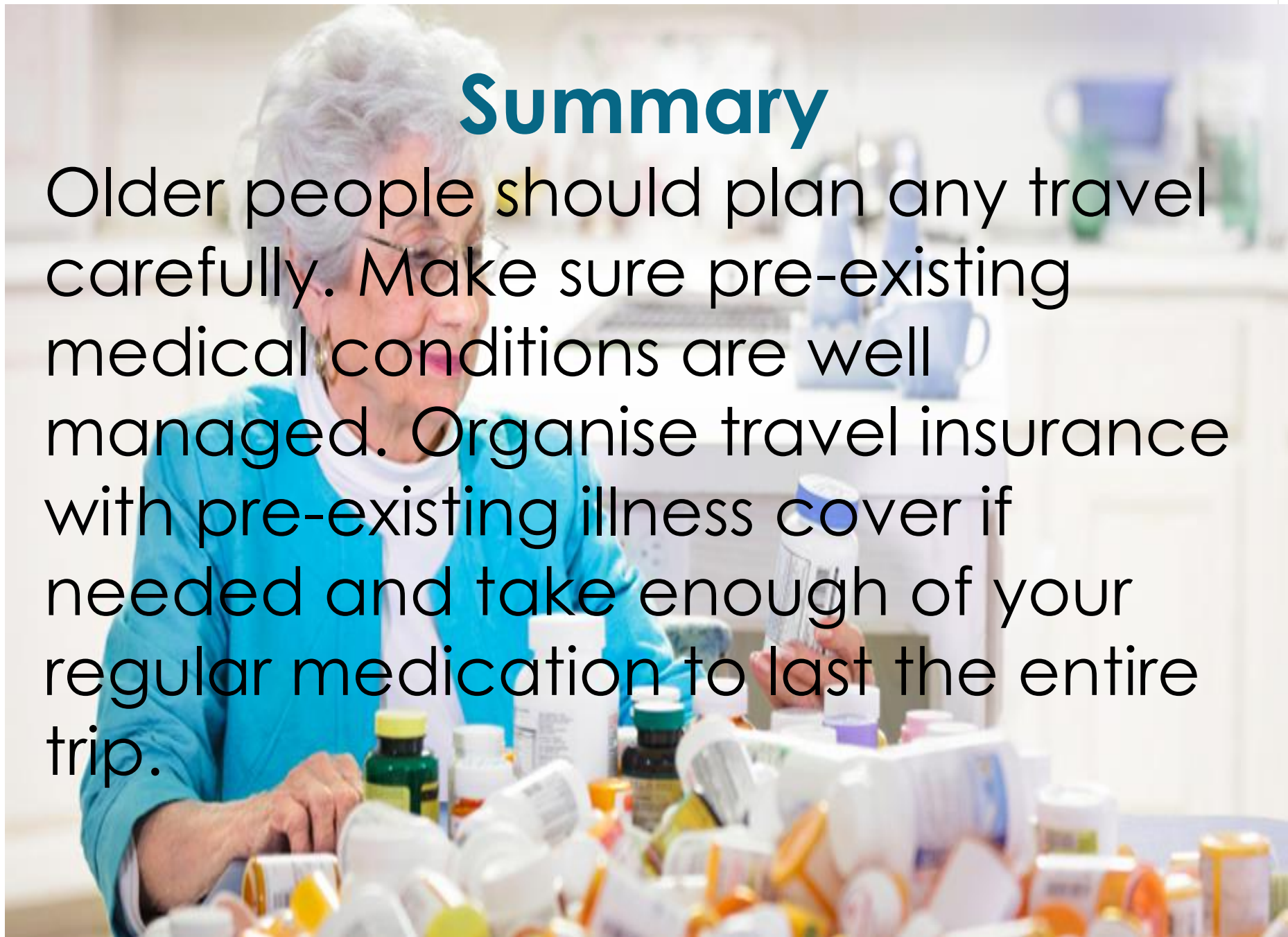
ข้อจำกัดของผู้สูงอายุ

- การสื่อสารและภาษา
- ปัญหาสุขภาพ
- การถูกหลอกลวง ฉ้อโกง
- อุบัติเหตุ ซึ่งเป็นปัญหาที่มาจากความเสื่อมทางกายภาพของนักท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวสูงอายุจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขและรองรับเพื่อให้การท่องเที่ยวสามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวสูงอายุได้อย่างครบถ้วนและไร้ปัญหา



Summary

Older people should plan any travel carefully. Make sure pre-existing medical conditions are well managed. Organise travel insurance with pre-existing illness cover if needed and take enough of your regular medication to last the entire trip.



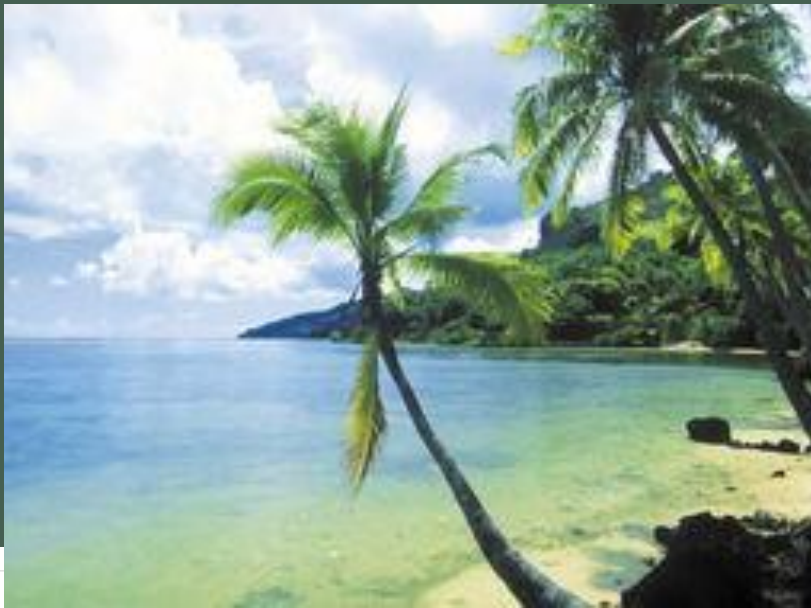
The suggestions about elderly tourism

1, check body before trip

2, to avoid fatigue

3, carrying the commonly used drugs

4, stay quiet and suitable



โจทย์ลูกค้า

- I have one and half free days with my elderly parents (74 and 68). I am taking them to see the Grand Palace and Wat Pho on the half day that we have free. But I cannot decide what to do on the full free day that we have. I would like to do an out-of-town trip in a private vehicle, maybe 8 hours, nothing that involves a lot of walking but some good sights.
- I'd really appreciate your suggestions. Thanks a lot.

1 day trip in Bangkok

8:00- 9:00: have breakfast and go to the Grand Palace

9:00-10:30: See **the Grand Place** and can **buy the souvenir** of the Grand Palace

10:30-12:00: see **Wat Pho and Wat Arun** and go on a Boat trip to **the canals**

12:00-13:00: have lunch on the side of the **Chao Phraya River**

13:00-15:00: go to The **national museum**

15:00-18:00: go to the mall **central world, zen, eastern, siam**

18:00-19:30: go to the top of **the baiyoke sky hotel** eat thailand buffet

20:00-21:00: go to the **Massage Club** do the thailand massage

21:00: return to hotel



เปิดความหรูหรา
ที่พัก "กักต้ว" ระดับซูเปอร์ลักซ์วรี
ขอแค่มีเงิน 5 หมื่น