

บทที่ 3

ประเภทของการจัดนำเที่ยว



การจัดนำเที่ยวโดยทั่วไป

- การจัดนำเที่ยวตามความต้องการของนักท่องเที่ยว สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้ดีที่สุด โดยการจัดให้มีกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกลุ่มนักท่องเที่ยว
- การจัดนำเที่ยวตามรายการนำเที่ยวที่เตรียมไว้แล้ว แบ่งได้ 2 ประเภท
 1. Collective Tour - บริษัทเป็นผู้กำหนดรายการนำเที่ยวทั้งหมดแบบเหมาจ่าย (Package Tour)
 2. Incentive Tour - เป็นการจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลโดยที่ลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการกำหนดความต้องการในบางเรื่องหรือทุกเรื่อง



น้ำผลไม้

โต่อบ

น้ำผลไม้

ทัวร์บกาเก็งค์



สนุก

2009 Annual Kitchen
EXCLUSIVE TRIP

50% **มื้อเย็นพิเศษ ดีดัดแด**
พร้อมอาหารค่ำ Exclusive trip
 Dinner รับประทานอาหารค่ำ
กับอดีตนายกรัฐมนตรี
จาก **Prince House**

2009 Annual Kitchen
Discounted price
10,000 บาท



Korean Spices ปรุงรสโดยเชฟ



김치

1. **บัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์วังหลวง**

5 คน 3 คน 1 คน พร้อมบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์วังหลวง
ราคาบัตร 25,000 บาท 15,000 บาท 10,000 บาท

2. **แผ่น DVD Prince House ฟิล์มวีดิทัศน์ พระราชวังวังหลวง**

ราคาบัตร 4,500 บาท 3,000 บาท 2,500 บาท
รวมมูลค่า 1,401,000 บาท

รวมมูลค่า 20 ล้านบาท

มีเอกสารใบสมัครฟรี
สมัครฟรี

ชื่อ: _____
นามสกุล: _____
อาชีพ: _____

วันที่สมัคร: _____
หมายเลขโทรศัพท์: _____

1.881-8888 (บริการฟรี)
บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง

Happy Korea

โทร 400 999 1100 หรือ 400 999 4477

แนะนำเมนูพิเศษ
ราคาบัตร 10,000 บาท

MAMA Oriental Kitchen Tasty Menu



ช่องทาง-ดี

แจกรถ แจกทอง รวมเป็นล้าน



รวมมูลค่า...
@ 8,888.88
รวมมูลค่ารวม
รวมมูลค่ารวม
รวมมูลค่ารวม
รวมมูลค่ารวม
รวมมูลค่ารวม

แจกทอง 200 รางวิล และรถป้ายแดง
รวมมูลค่ากว่า 1,500,000 บาท

เงื่อนไข

เงื่อนไข



ขั้นที่ 1...
รวมมูลค่า 200 รางวิล
รวมมูลค่า 500,000 บาท
รวมมูลค่า 1,000,000 บาท

ขั้นที่ 2...
รวมมูลค่า 8,888 บาท
รวมมูลค่า 10,000 บาท
รวมมูลค่า 12,000 บาท



ปิด...เปิดประสบการณ์ กับ วิตามินอี ภูเก็ต

ลุ้นรางวัลทุกสัปดาห์ รวม 551 รางวัล
รวมมูลค่ากว่า 3.9 ล้านบาท
ตั้งแต่วันที่ 16 ธ.ค. 62 - 15 ม.ค. 63

LINE @Vitamilk
ส่งรหัสฟรี!



It all starts with a
NESCAFE.



เนสกาแฟ จับแหก แจกโชค 10 ล้าน!!

รวมกว่า 300 รางวัล
ยิ่งส่งมาก ยิ่งมีสิทธิ์มาก
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

[Facebook.com/Nescafe.TH](https://www.facebook.com/Nescafe.TH)



ยิ่งดี ยิ่งได้ ส่งเลย





ส่งพาดที่ ตู้ ปณ. 111 ปณศ. นนทบุรี 11000



ลิโป
LIPOVITAN-D

สดชื่น ให้โชค



ยิ่งส่งมาก ยิ่งมีโอกาสมาก
รวมมูลค่าของรางวัลกว่า 500,000 บาท
เพียงเขียนชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทร "ด้วยลายมือเท่านั้น"
พิเศษพัสดุโพส-อี-พัสดุใต้ ส่งพาดที่ ตู้ ปณ. 111 ปณศ. นนทบุรี 11000
หรือ ก่อตั้งรับชิ้นส่วน ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ

***วันนี้ - 30 เมษายน 2562**
จันรางวัล วันที่ 9 พฤษภาคม 2562 ประกาศผล วันที่ 13 พฤษภาคม 2562



ประกาศรายชื่อผู้โชคดี 1. จังหวัดอยุธยา บจก. นำชัย ดำรงทรงตั้ง 2. จังหวัดสุพรรณบุรี หจก. ธ.ภักดิ์พงษ์ 3. จังหวัดนครปฐม บจก. เสริมทรัพย์เบบพөөออจ 4. จังหวัดอ่างทอง บจก. แต่รุ่งใต้ ทรงตั้ง

เมื่อปิดการส่งรายการ 1. ส่งพาดที่ ตู้ ปณ. 111 ปณศ. นนทบุรี 11000 2. วันที่ 13 พฤษภาคม 2562 รางวัลที่ 1 มูลค่า 500,000 บาท 3. รางวัลที่ 2 มูลค่า 100,000 บาท 4. รางวัลที่ 3 มูลค่า 50,000 บาท 5. รางวัลที่ 4 มูลค่า 25,000 บาท 6. รางวัลที่ 5 มูลค่า 10,000 บาท 7. รางวัลที่ 6 มูลค่า 5,000 บาท 8. รางวัลที่ 7 มูลค่า 2,500 บาท 9. รางวัลที่ 8 มูลค่า 1,000 บาท 10. รางวัลที่ 9 มูลค่า 500 บาท 11. รางวัลที่ 10 มูลค่า 250 บาท 12. รางวัลที่ 11 มูลค่า 100 บาท 13. รางวัลที่ 12 มูลค่า 50 บาท 14. รางวัลที่ 13 มูลค่า 25 บาท 15. รางวัลที่ 14 มูลค่า 10 บาท 16. รางวัลที่ 15 มูลค่า 5 บาท 17. รางวัลที่ 16 มูลค่า 2 บาท 18. รางวัลที่ 17 มูลค่า 1 บาท 19. รางวัลที่ 18 มูลค่า 500 บาท 20. รางวัลที่ 19 มูลค่า 250 บาท 21. รางวัลที่ 20 มูลค่า 100 บาท 22. รางวัลที่ 21 มูลค่า 50 บาท 23. รางวัลที่ 22 มูลค่า 25 บาท 24. รางวัลที่ 23 มูลค่า 10 บาท 25. รางวัลที่ 24 มูลค่า 5 บาท 26. รางวัลที่ 25 มูลค่า 2 บาท 27. รางวัลที่ 26 มูลค่า 1 บาท 28. รางวัลที่ 27 มูลค่า 500 บาท 29. รางวัลที่ 28 มูลค่า 250 บาท 30. รางวัลที่ 29 มูลค่า 100 บาท 31. รางวัลที่ 30 มูลค่า 50 บาท 32. รางวัลที่ 31 มูลค่า 25 บาท 33. รางวัลที่ 32 มูลค่า 10 บาท 34. รางวัลที่ 33 มูลค่า 5 บาท 35. รางวัลที่ 34 มูลค่า 2 บาท 36. รางวัลที่ 35 มูลค่า 1 บาท

การจัดนำเที่ยวที่เป็นสากล

- **Domestic Tour** — เป็นการจัดนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีถิ่นพำนักอยู่ในประเทศ เที่ยวภายในประเทศ
- **Inbound Tour** — เป็นการจัดนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศจะติดต่อกับ local Agent ประจำประเทศไทยซึ่งก็จะทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดการท่องเที่ยวภาคพื้นดิน (Land Arrangement)

- Inbound Tour (ต่อ)

สามารถทำได้ 2 วิธี

1. จัดตามความต้องการของบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ
2. บริษัทนำเที่ยวในประเทศจัดเสนอขายไปยังบริษัทนำเที่ยวต่างประเทศ

ได้แก่

- รายการนำเที่ยวยอดนิยมต่างๆ	- รายการนำเที่ยวสำหรับกลุ่มสนใจพิเศษ
- รายการนำเที่ยวสำหรับโอกาสพิเศษหรือเทศกาล	- รายการนำเที่ยวก่อนหรือหลังงานประชุมที่จัดขึ้นในประเทศไทย (กลุ่ม MICE)
- จัดโปรแกรมนำเที่ยวให้ได้สัมผัสกับสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น	- จัดตามความต้องการขององค์กรหรือหน่วยงาน
- จัดบริการรับส่ง (Transfer In, Transfer Out)	



Hold Hands
Journey

HOLDHANDS

WAT PHO

TEMPLE OF THE RECLINING BUDDHA

trueID



โครงการจ๋มจ๋ม

7 ที่เที่ยว

ม่อนจ๋ม

ทะเลหมอก || ทุ่งดอกไม้



A scenic view of a tropical coastline. In the foreground, several tall palm trees with fan-like fronds stand on a grassy hillside. The ocean is a vibrant turquoise color, with white waves crashing against the shore. In the distance, a small island is visible on the horizon under a clear sky.

PHUKET

JUSTOEYV
Always Awesome

FRANKFURT

เที่ยวอยุธยา งานยอดเยี่ยมฟ้าอยุธยามรดกโลก 2564 ที่ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
จัดเพื่อเฉลิมฉลอง 30 ปี ที่ UNESCO ขึ้นทะเบียนอยุธยาเป็นเมืองมรดกโลก



มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ
อาเซียนเชียงราย



โชนะห์

สัมผัสความมหัศจรรย์ในทุกมิติ

สัมผัสเหนือจินตนาการ

สัมผัสแสงสีของศิลป์และดอกไม้

สัมผัสแห่งความสุข



CHIANGRAI
FLOWER
AND ART FESTIVAL
2021



อำเภอท่าวังผา อำเภอพาน อำเภอแม่สรวย อำเภอเชียงดาว

18 ธันวาคม 2564 - 1 มกราคม 2565
ณ สวนไม้งามริมน้ำกก (ศูนย์ราชการฝั่งหมิ่น)
อำเภอเมืองเชียงราย และอีก 4 แห่งของความสุข
จังหวัดเชียงราย

จัดโดย : องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย

www.flower.chiangraipao.go.th

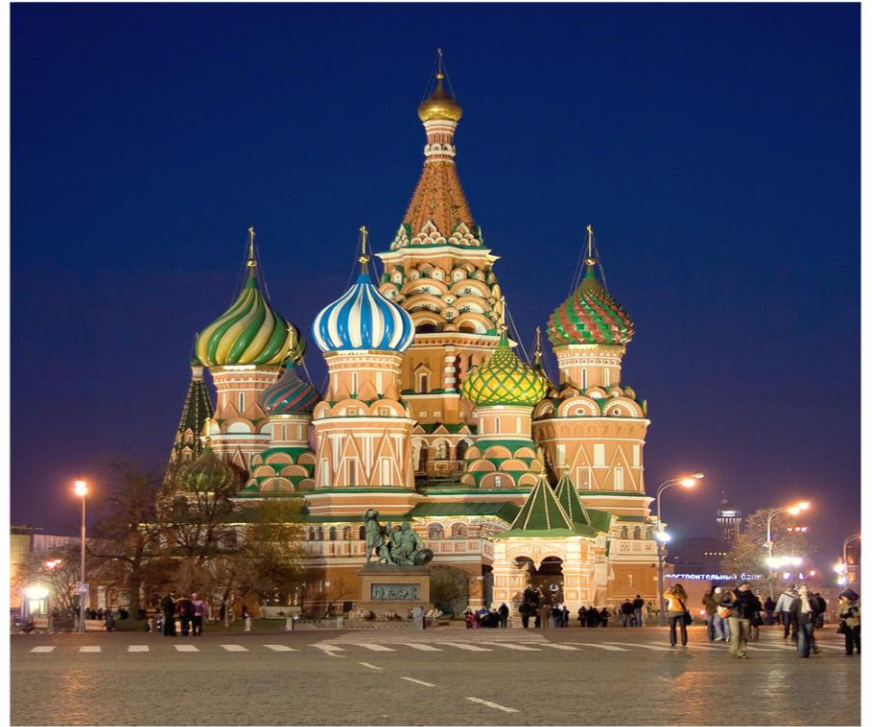
0 5317 5333

Facebook icon: มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับเชียงราย 2021
Instagram icon: องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย

มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับอาเซียนเชียงราย
เริ่มวันที่ 18 ธันวาคม 64 - 1 มกราคม 65



- **Out bound Tour** – เป็นการจ้ดนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวในประเทศออกไปท่องเที่ยวยังต่างประเทศ โดยบริษัทนำเที่ยวในประเทศจะติดต่อผ่านบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ (Local Agent) ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นตัวแทนการท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Land Arrangement) ให้กับบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศ และจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดนำเที่ยวให้นักท่องเที่ยวขณะท่องเที่ยวอยู่ในต่างประเทศ



การจัดนำเที่ยวโดยแบ่งตามขนาด

- **Foreign Independent Tour or Free Independent Traveler (F.I.T.)**

เป็นการจัดนำเที่ยวส่วนบุคคลหรือครอบครัว หรือผู้ที่ต้องการท่องเที่ยวตามลำพัง ไปยังจุดหมายปลายทางที่ตนต้องการและมีอิสระในการเดินทาง โดยมากจะเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ทั้งลักษณะที่ลูกค้าจัดการเดินทางด้วยตัวเองโดยใช้บริการท่องเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว ในขณะที่พำนักอยู่ในประเทศไทย หรือใช้บริการผ่านบริษัทนำเที่ยวในประเทศไทยของตงก็ได้ การจัดการการนำเที่ยวแบบนี้ไม่จำเป็นต้องมีรายการนำเที่ยวจัดไว้เป็นตารางแน่นอน





การจัดนำเที่ยวโดยแบ่งตามขนาด (ต่อ)

- **Group Inclusive Tour (G.I.T.)**

คือ การจัดนำเที่ยวเป็นกลุ่มให้กับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางกับบริษัทนำเที่ยวสามารถแยกได้เป็น 2 ประเภท

1. กรู๊ปจัดหรือทัวร์จัด เป็นการจัดนำเที่ยวในลักษณะเป็นหมู่คณะ นักท่องเที่ยว มาซื้อรายการนำเที่ยวจากหน้าร้าน โดยบริษัทจะจัดโปรแกรมท่องเที่ยวแบบต่างๆ (Package Tour) ไว้ให้เลือกตามความต้องการในราคาที่แตกต่างกัน

2. กรู๊ปเหมาหรือทัวร์เหมา เป็นการจัดนำเที่ยวให้กับลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางเฉพาะหมู่คณะของตน อาจเรียกว่า (Incentive Group หรือ Charter Group)





การจัดนำเที่ยวตามวิธี

สามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่

- การจัดนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย (Package Tour)
- การจัดนำเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (Inclusive Tour)
- การจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Tour)
- การจัดนำเที่ยวแบบเช่าเหมาลำ (Charter Tour)



การจ้ดนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย (Package Tour)

- ท้วร้รนำเที่ยวเหมาจ่ายอิสระ (Independent Package Tour) เป็นการจ้ดนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการอิสระในการท่องเที่ยวเอง อาจซื้อสินค้าอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างจากบริษัทนำเที่ยว
- ท้วร้รนำเที่ยวเหมาจ่ายพร้อมบริการ (A Hosted Tour) เป็นการจ้ดนำเที่ยวที่นักท่องเที่ยวซื้อสินค้าในราคาเหมาจ่าย ณ จุดหมายปลายทางแต่ละแห่งโดยจะมี a Hosted or representative Officer ค้ดยบริการให้คำแนะนำ
- ท้วร้รนำเที่ยวเหมาจ่ายพร้อม “มีเพื่อนเดินทาง” (An Escorted Tour) หมายถึงบุคลากรของบริษัทธุรกิจนำเที่ยวที่เดินทางไปพร้อมกับกลุ่มท้วร้รในลักษณะของการเป็นหัวหน้าท้วร้ร

การจัดนำเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (Inclusive Tour)

เป็นการจัดนำเที่ยวที่มีกำหนดการนำเที่ยวตั้งแต่ออกเดินทางจนถึงการเดินทางกลับที่แน่นอน มีเส้นทางเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ระยะเวลาเดินทาง โดยบริษัทอาจจัดโปรแกรมท่องเที่ยวไว้หลากหลายอาจเป็น 3 วัน 5 วัน 7 วัน 10 วัน 15 วัน มีให้เลือกหลายรูปแบบ



การจ้ดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Tour)

เป็นการจ้ดนำเที่ยวให้กับหน่วยงานหรือพนักงานของหน่วยงาน เพื่อเป็นโบนัส รางวัล หรือค่าตอบแทนในความสำเร็จให้กับบุคคล เป็นการให้รางวัลที่สามารถทำธุรกิจการค้าหรือยอดขายได้ตามเป้าที่กำหนด เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้พนักงานเกิดความขยัน



บริษัท อเมริกันอินเตอร์แนชชั่นแนล
แอสซัวร์นส์ จำกัด



จัดทริปเที่ยวเกาหลีใต้ 5 วัน 3 คืน จำนวน 112 ท่าน



บริษัท อินฟินิตัส (ไชน่า) จำกัด

- เป็นบริษัทขายตรงยักษ์ใหญ่ของจีน ได้ให้รางวัลพนักงาน มาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย พร้อมทั้งจัดงานสัมมนาถึง 12,700 คน
- ใช้เที่ยวบินของสายการบินต่าง ๆ มากถึง 110 เที่ยวบิน ในการนำพนักงาน 12,700 คน จากจีนมายังประเทศไทย โดยจัดแพคเกจทัวร์ให้พนักงานเป็นเวลา 7 วัน 6 คืน พักอยู่กรุงเทพฯ 3 คืน โดยเลือกใช้โรงแรมระดับ 4-5 ดาวเท่านั้น เช่น โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ โรงแรมราม่า การ์เด้นท์ และโรงแรมขนาด 4 ดาว บนถนนสุขุมวิท จากนั้นไปพักพัทยาก็อีก 3 คืน โดยพักโรงแรม 5 ดาว เช่น โรงแรมรอยัล ครีฟ พัทยา โรงแรมลองบีช พัทยา โรงแรมเดอะ ซายน์ และโรงแรมพูลแมน พัทยา ซึ่งตลอดทั้งกรู๊ปนี้ เมื่อรวมทั้ง 6 คืน นับรวมห้องพักที่ต้องใช้ทั้งหมดมากกว่า 38,000 ห้อง ใช้รถทัวร์ 400 คัน อีกทั้งในระหว่างอยู่กรุงเทพฯ ได้พาล่องแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งต้องเหมาเรือขนาดจุคนได้ลำละ 300-400 คน ถึง 36 ลำ



การจัดนำเที่ยวแบบเช่าเหมาลำ (Charter Tour)

เป็นการจัดนำเที่ยวแบบเช่าเหมาลำซึ่งเป็นที่นิยมแพร่หลาย โดยเฉพาะการจัดนำเที่ยวระหว่างประเทศ โดยบริษัทนำเที่ยวจะเช่าเหมาลำเครื่องบิน เพื่อรับนักท่องเที่ยวจากจุดหมายปลายทางหนึ่งไปยังจุดหมายปลายทางหนึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวจะต้องมีปริมาณที่มากพอที่จะเช่าเหมาลำเครื่องบินได้



การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์

- ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑน์ ค่ายทหาร แหล่งประวัติศาสตร์

ต้นกล่อ่งของเล่นในความทรงจำ
พิพิธภัณฑน์ของเล่น
Tooney Venue นนทบุรี



FRANKFURT

- **Honeymoon Travel**

- ท่องเที่ยวศึกษาดูธรรมชาติ
- ท่องเที่ยวถ่ายภาพ
- ท่องเที่ยวเดินชม
- ท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ



NATURE TREK
ECO TOUR & TRAVEL
Tourism License No.11/06590

BIO



FRANKFURT

Sightseeing Tour



Siam Hop - Hop On Hop Off Sightseeing Tour in Bangkok





Let's Explore!



Hop on
Hop off

Hop on
Hop off

**SLAM
HOP**

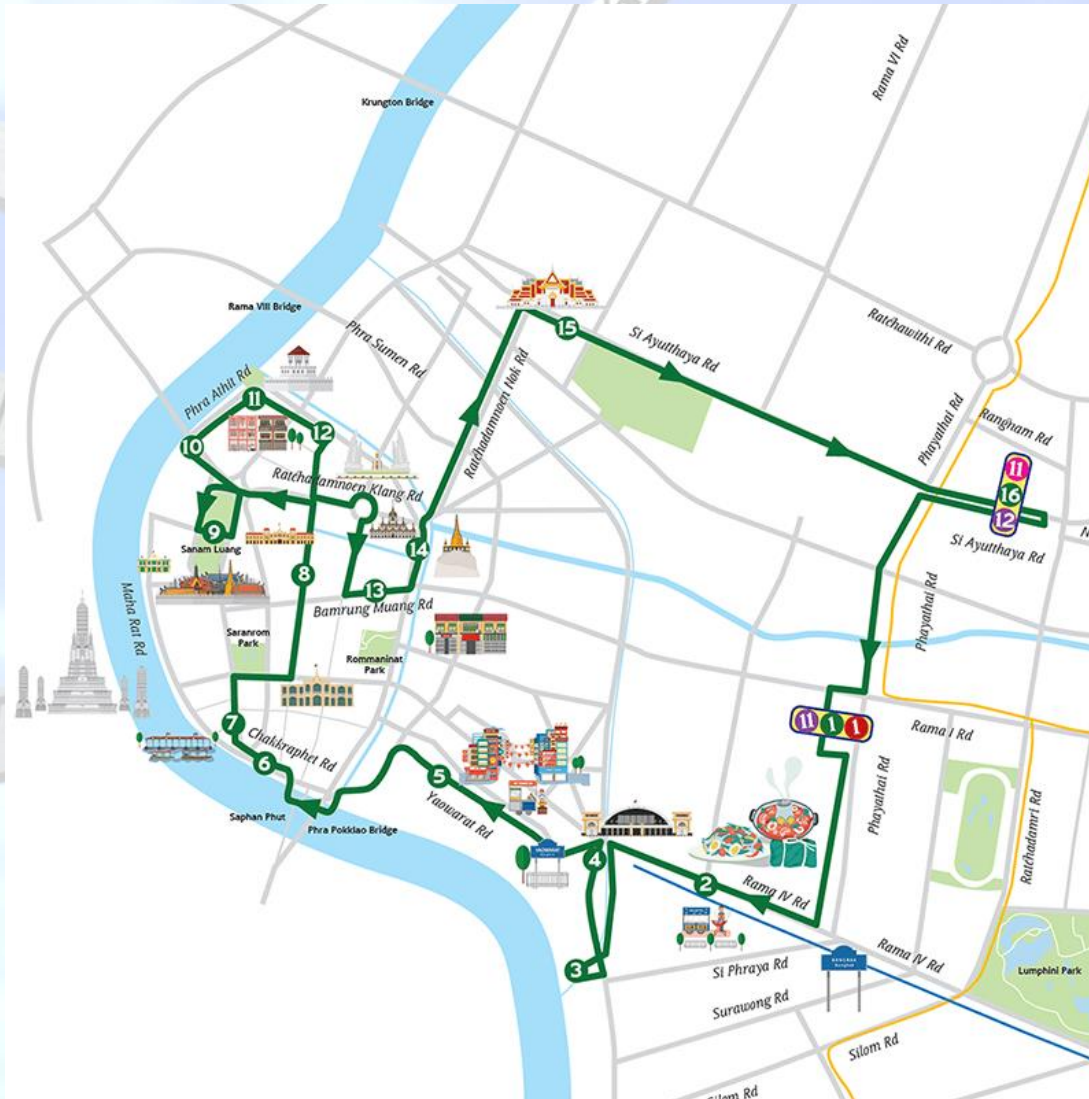


Let's Explore
Bangkok!



FRANKFURT

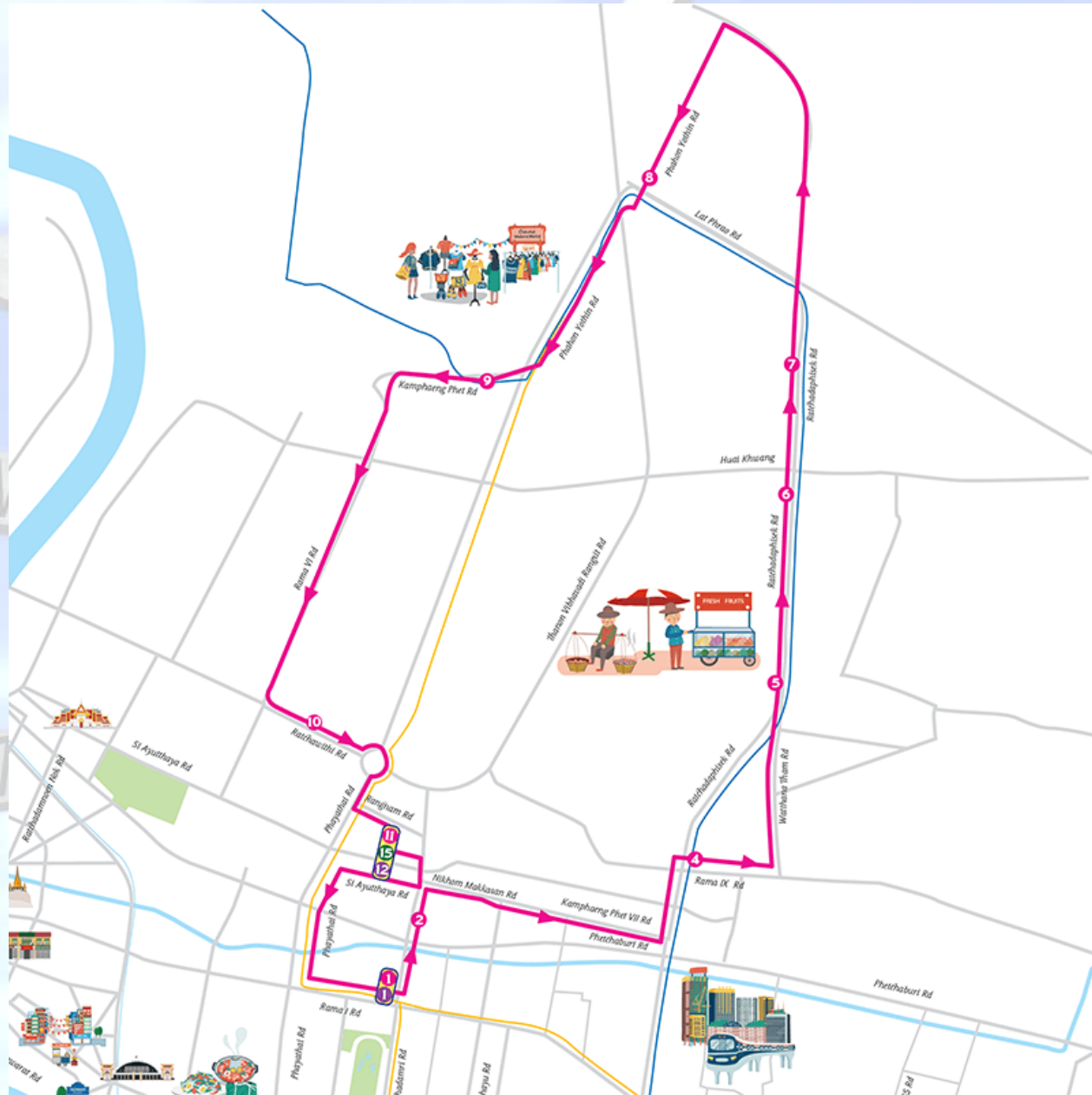
เส้นทางที่1 Heritage Route เส้นทางสายเกาะ รัตนโกสินทร์ และเมืองเก่า (สายสีเขียว)



เส้นทางที่ 2 CBD Route เส้นทางย่านธุรกิจ



เส้นทางที่3 Entertainment Route เส้นทางสายบันเทิง



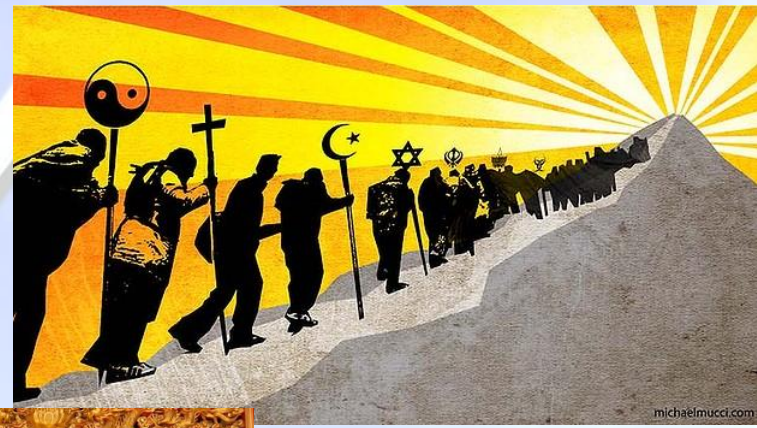
เส้นทางที่ 4 Shopping Route เส้นทางสายช้อปปิ้ง



ตั๋วสามารถใช้ได้ 24 ชั่วโมงนับจากเวลาที่นำ Voucher ไปแลกตั๋วเพื่อขึ้นรถ

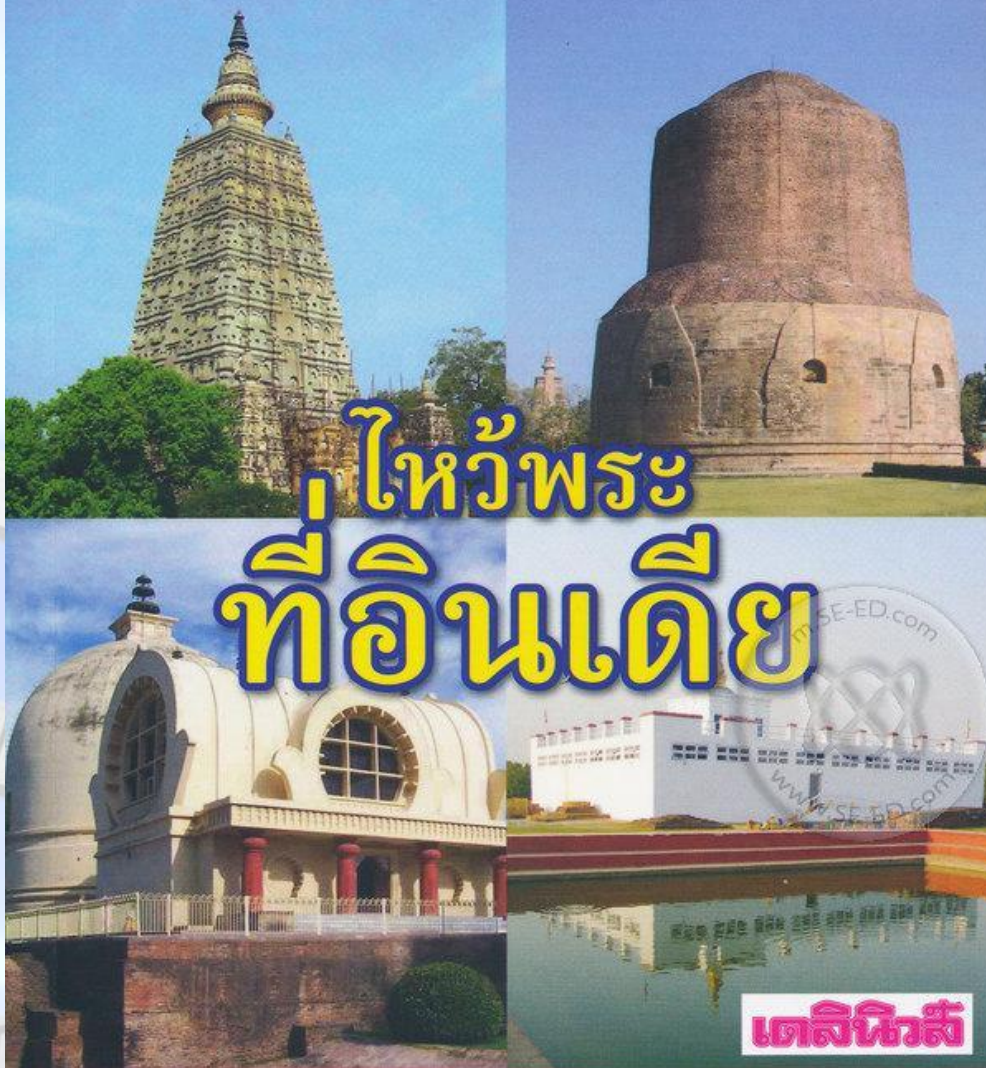
ตั๋ว	ผู้ใหญ่	เด็ก 6-12ปี
1 วัน	750	350
2 วัน	1,250	650
3 วัน	1,650	850

Religion Travel



TOKYO RIO

NA HONGKONG



ไหว้พระ ที่อินเดีย

เตสิหิวส์

รวมเรื่องสนุก ๆ ทั่ว ๆ เต็ม ๆ อีกครั้ง
กับคอลัมน์สัปดาห์อารมณ์ดี

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.วิชฌู เครื่องงาม

The Best of
Myanmar

7-12 พฤศจิกายน 2562

5 ลักการะ
5 มหาบุชา
สถานศักดิ์สิทธิ์
เยือนถิ่นแผ่นดินพม่า

- 📍 พระมหาเมธีมุนี
- 📍 สถานเจดีย์ชเวดิกอง
- 📍 พระมหาเจดีย์ชเวดากอง
- 📍 พระธาตุมุเตา
- 📍 พระธาตุนพรัตน์ชวน



โทร. 0 2888 2096
www.zingbooks.com

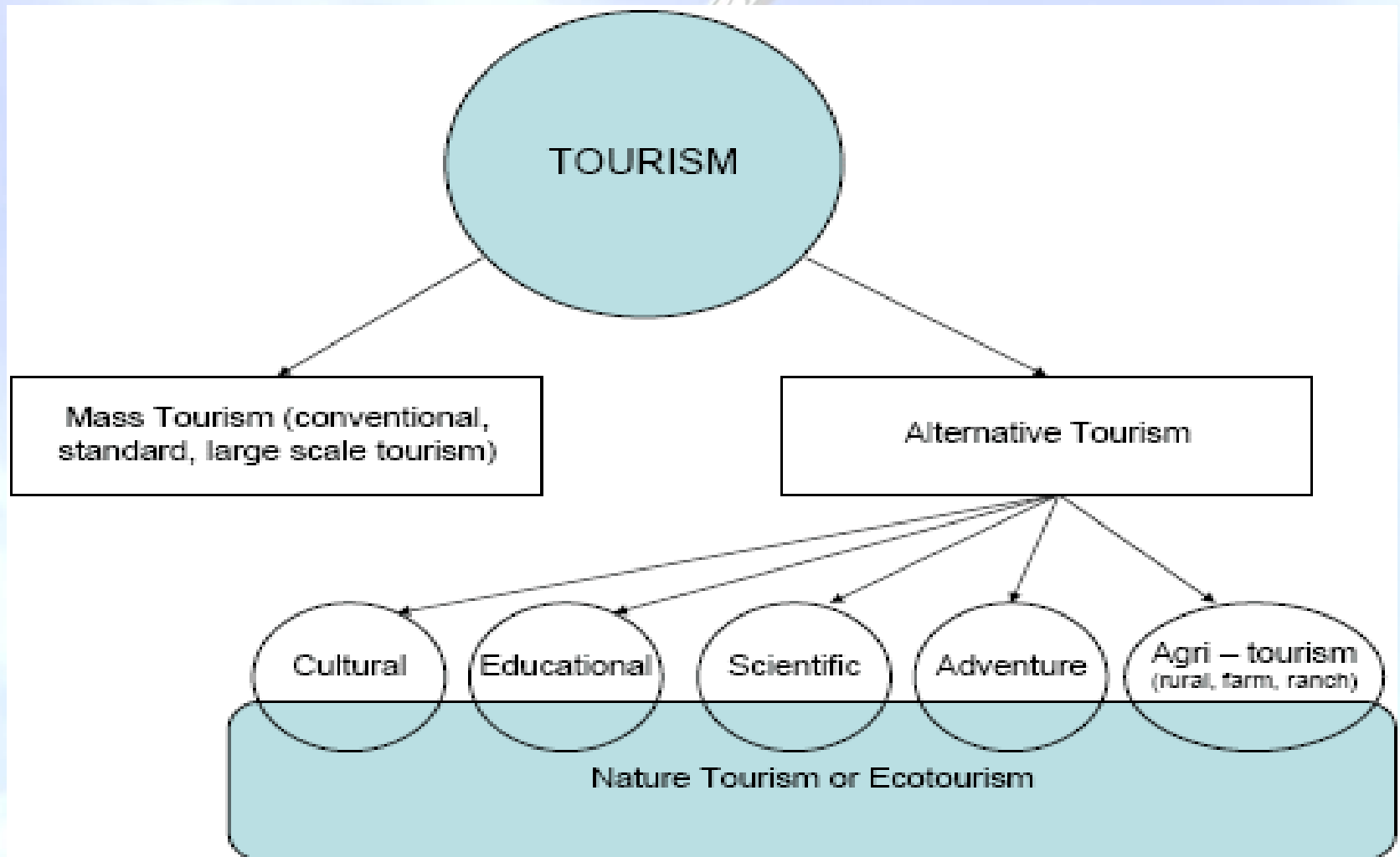


white heart

by jwregy

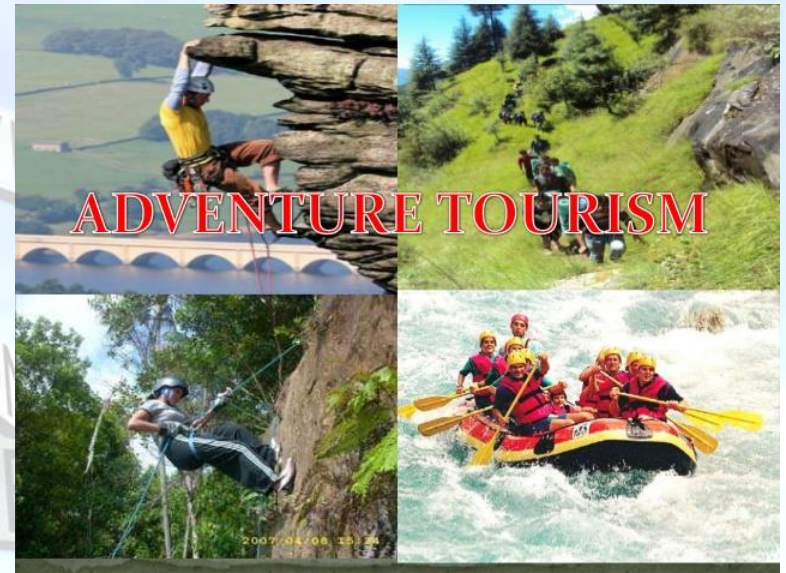


การท่องเที่ยวแบบทางเลือก (Alternative Tourism)



การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ (ต่อ)

- การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)
- การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการขายสู่พื้นที่ (Agent Educational Trip : AET) คล้ายกับ Familiarization Trip (FAM Trip)



การท่องเที่ยวทางวิทยาศาสตร์ : ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา ท้องฟ้าจำลอง



ท่องเที่ยวเพื่อเล่นหรือชมการแข่งขันกีฬา Sport Tourism



Shopping Tourism



การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)



การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ (ต่อ)

- การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรม (Agro Tourism)
- การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Conservation Tourism)



การดูนก
(BIRD
WATCHING)

- การดูผีเสื้อ
(BUTTERFLY
WATCHING)



การปีนหน้าผา (Cliff Climbing)



Home Stay Tourism

- Malaysia



- Nepal



FRANKFURT

การจัดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ (ต่อ)

- การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism)



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Culture Tourism)

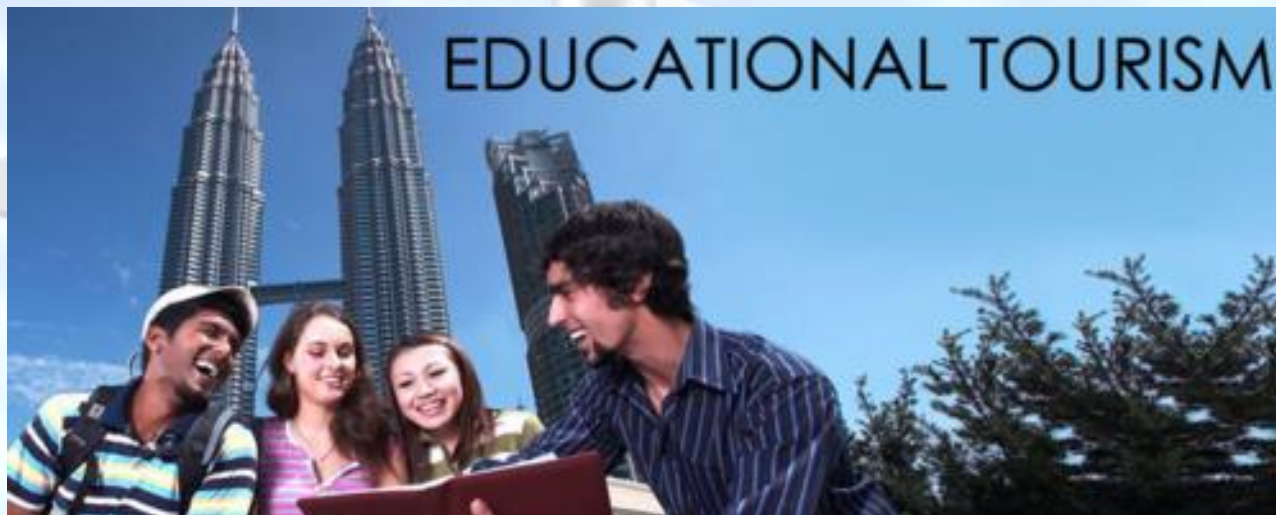
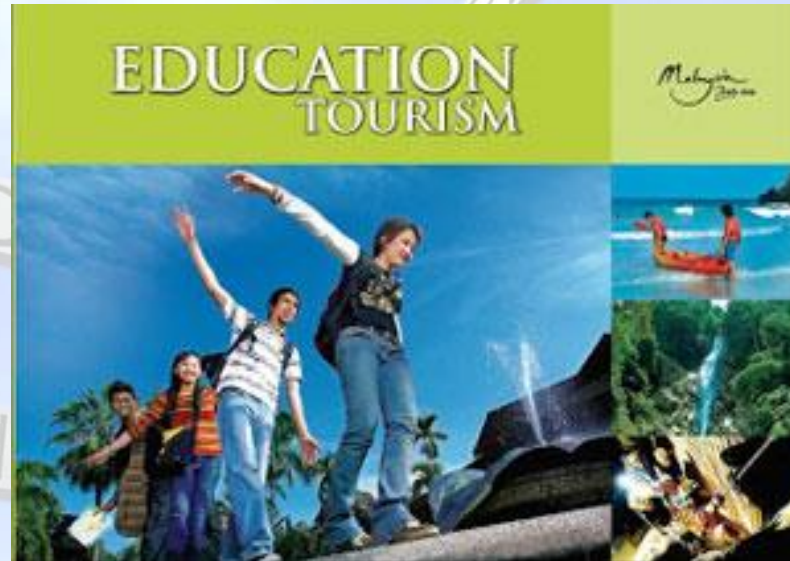


FRANKFURT

การท่องเที่ยวดำน้ำ (Diving Tourism)



การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษา (Education Tourism)



การท่องเที่ยวในรูปแบบฟาร์ม (Farm Tourism)



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) Spa Tourism



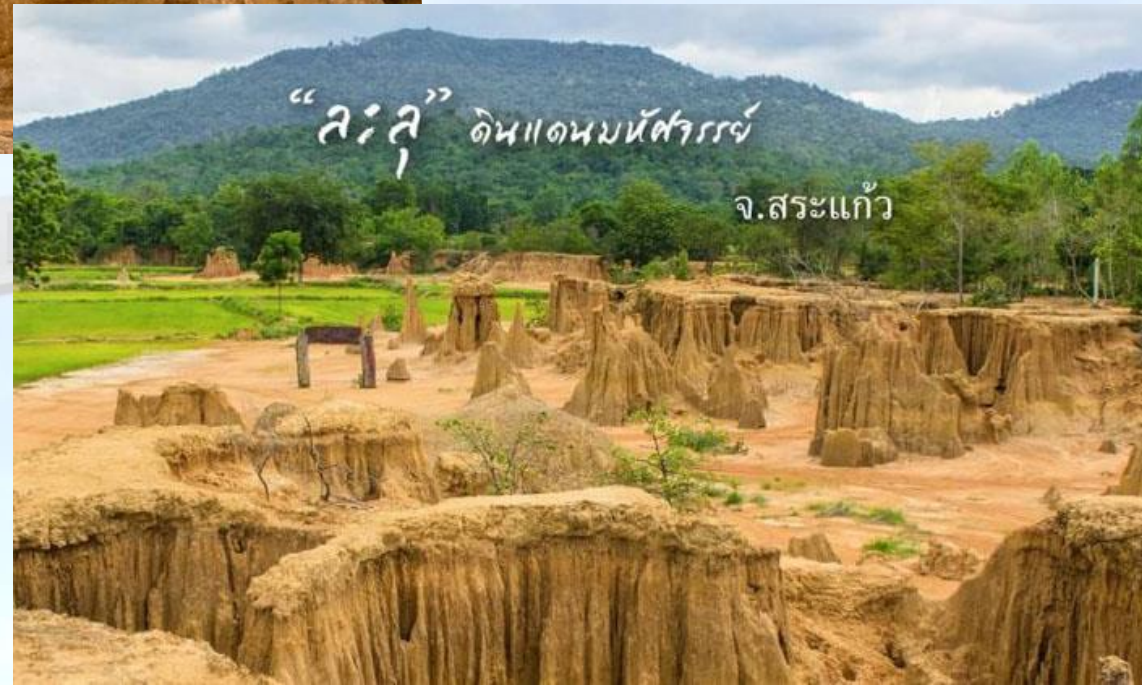
การจําแนกเที่ยวตามวัตถุประสงค์ (ตอ)

- การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (Historical Tourism)
- การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (Marine Ecotourism)
- การท่องเที่ยวในชนบท (Rural Tourism)
- การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism)

การท่องเที่ยวทางอวกาศ (Space Tourism)



การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (Litho Tourism)



TORONTO

Trekking Tourism



WAS

TOP

การจ้ดนำเที่ยวตามวัตถุประสงค์ (ต่อ)

- การท่องเที่ยวทางน้ำที่ใช้เรือแคนู (Sea Canoe Tourism)
- การท่องเที่ยวแบบล่องแพ (Jungle Raft Tourism)
- การท่องเที่ยวแบบล่องไพร (Safari Tourism)
- Dark Tourism



การจัดนำเที่ยวตามลักษณะช่วงเวลา

- การจัดนำเที่ยวครึ่งวัน (Half Day Tour)
- การจัดนำเที่ยวเต็มวัน (One Day Tour)
- การจัดนำเที่ยวมากกว่า 1 วัน (Tour Around)



การท่องเที่ยวพื้นฐานที่นักท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับ

- เที่ยวชมเมือง (City Tour)
- เที่ยวทัศนศึกษาแบบเข้าไปเย็นกลับ (Sightseeing Tour or Excursion Tour)
- เที่ยวแหล่งบันเทิงยามราตรี (Night Tour)
- เที่ยวช้อปปิ้ง (Shopping Tour)



หน้าที่ในการจัดและบริการนำเที่ยว

- Tour Program
- Tour Leader or Tour Conductor
- Local Guide
 - Permanent Guide
 - Freelance Guide

หน้าที่ในการบริการและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า



- การให้บริการข้อมูลในการท่องเที่ยว
- การบริการจองตั๋วเดินทาง
- การบริการจองที่พัก
- การบริการขนส่ง
- การบริการจองตั๋วเข้าชม
- บริการจัดทำหนังสือเดินทางและวีซ่า
- บริการสินค้าที่ระลึก
- บริการแลกเปลี่ยนเงินตรา

Summary




- Travel Agents supply information, arrange travel itineraries and obtain necessary reservations
- Advise customers on itineraries and method of travel;
- Prepare itineraries;
- Make and confirm reservations for transportation and accommodations;

- Issue ticket, vouchers and other documents;
- Inform clients of essential travel information such as travel times, transportation connections, and medical and visa requirements;
- Provide clients with assistance in preparing required travel documents and forms;
- Prepare bills and receive payments.

แบบฝึกหัดท้ายบท

- บริษัท ssru Travel จัดรายการนำเที่ยว กรุงเทพ-กาญจนบุรี แล้วขายรายการนำเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย **จัดเป็นการนำเที่ยวแบบใด** ตามประเภทของพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551
- บริษัท Turismo จัดรายการนำเที่ยว กวางโจว-กรุงเทพ-ภูเก็ต แล้วส่งให้ธุรกิจนำเที่ยวที่เป็นตัวแทนในประเทศจีนช่วยขายให้คนจีนมาเที่ยวตามรายการนำเที่ยวที่กำหนดไว้ **จัดเป็นการนำเที่ยวแบบใด** ตามประเภทของพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551
- บริษัท D-Star Tour จัดรายการนำเที่ยว อิตาลี-สวิส-ฝรั่งเศส แล้วขายให้ลูกค้าคนไทยไปเที่ยวตามรายการที่กำหนด **จัดเป็นการนำเที่ยวแบบใด** ตามประเภทของพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551

อธิบายความหมายของคำศัพท์ต่อไปนี้

- 
- 1.Outbound Tour
 - 2.Inbound Tour
 - 3.Itinerary
 4. Eco Tourism
 - 5.Package Tour
 - 6.Group Tour
 - 7.Optional Tour
 - 8.Tour Leader
 - 9.Local Guide
 - 10.Incentive Tour
 - 11.Sustainable Tourism
 - 12.G.I.T.
 - 13.Inclusive Tour
 - 14.Charter Tour
 - 15.Familiarization Trip (FAM Trip)