



# ความหมายและ ลักษณะของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สรिता พันธุ์เทียน

# การท่องเที่ยว คืออะไร ?



# ความหมายของ การท่องเที่ยว

SUBTITLE HERE

องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization WTO) ได้ให้คำจำกัดความว่า “การท่องเที่ยว ประกอบด้วย กิจกรรมการท่องเที่ยวของบุคคลไปยังสถานที่ต่าง ๆ และพำนักนอกเขตสถานที่พักปกติของตน ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี ติดต่อกัน เพื่อการพักผ่อน ธุรกิจ และวัตถุประสงค์อื่น ๆ”



# ผู้มาเยือน (Visitors)

บุคคลผู้ซึ่งมา (หรือไป) ยังประเทศหนึ่งซึ่งมิใช่การอยู่อาศัยถาวร ด้วยเหตุลงใจใดก็ได้ ซึ่งมีใช่เป็นการประกอบอาชีพที่ได้รับค่าจ้างตอบแทน และเข้ามาอยู่อย่างน้อย 24 ชั่วโมงหรือมากกว่าแต่ไม่เกิน 12 เดือน และมีเหตุลงใจในการมาเยือนเพื่อพักผ่อน หรือเพื่อปฏิบัติการกิจอื่น ๆ ส่วนบุคคล เช่น ซ่อมปะกั พบแพทย์ หรือเพื่อเยี่ยมเพื่อนหรือญาติ หรือเพื่อธุรกิจ เช่น การปรึกษาหารือทางธุรกิจ การประชุมสัมมนา การจัดงาน ฯลฯ



# ผู้มาเยือน (Visitors)

แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- นักท่องเที่ยว (Tourists)
- นักทัศนอาจร (Excursionist)
- .....
- Domestic Tourists
- International Tourists



# ความหมายของ ธุรกิจการท่องเที่ยว

SUBTITLE HERE

การดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ได้แก่บริการ  
ด้านการเดินทาง บริการด้านอาหารและการพักผ่อน  
และบริการด้านการนำเที่ยวซึ่งเป็นการดำเนินการโดย  
หวังผลกำไร



# ความหมายของ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว

SUBTITLE HERE

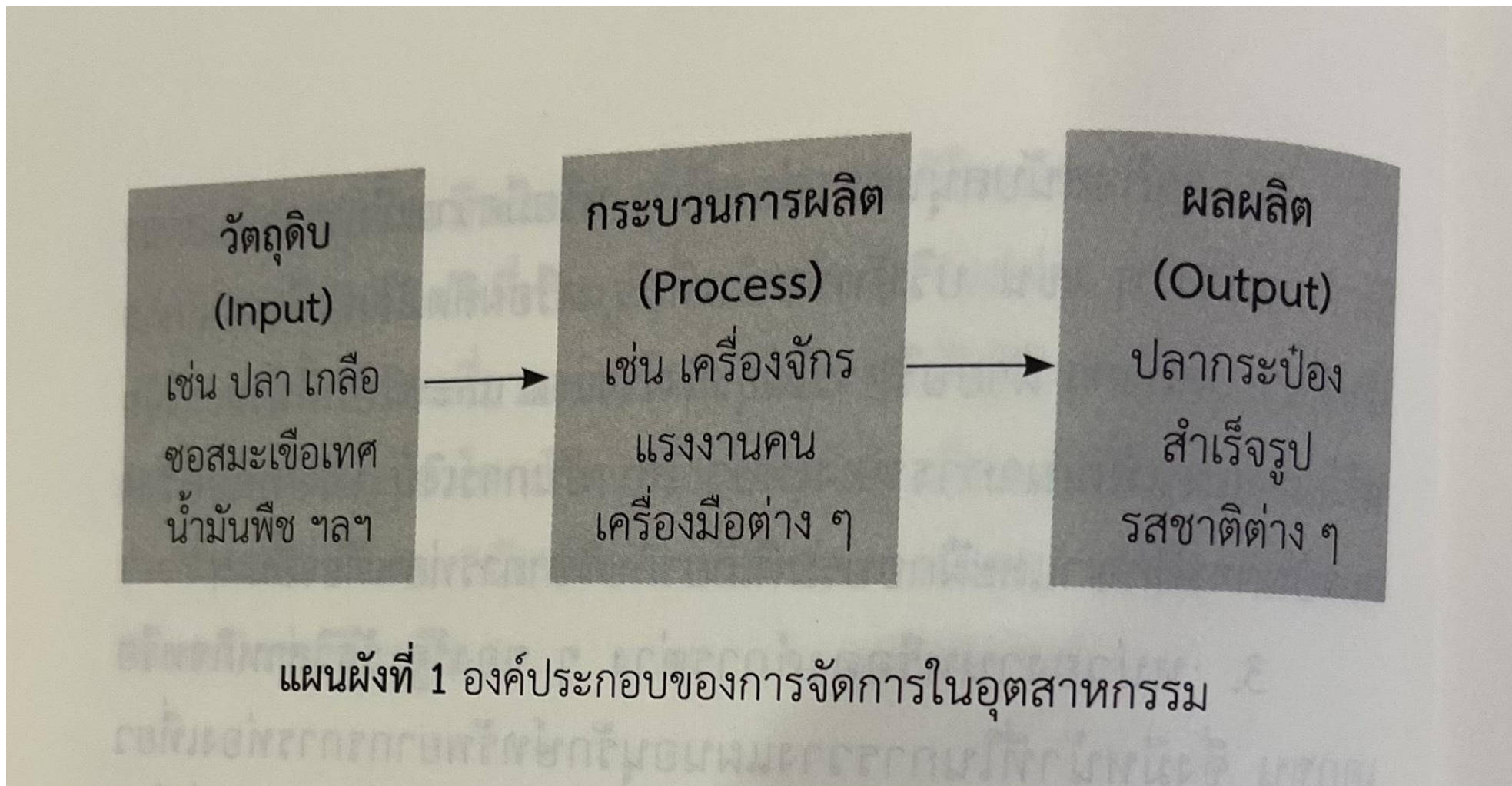
ทุกภาคส่วนที่ให้บริการเกี่ยวข้องโดยตรงกับ  
นักท่องเที่ยวซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ  
โดยตรง

SUBTITLE HERE



# องค์ประกอบของการจัดการในอุตสาหกรรม

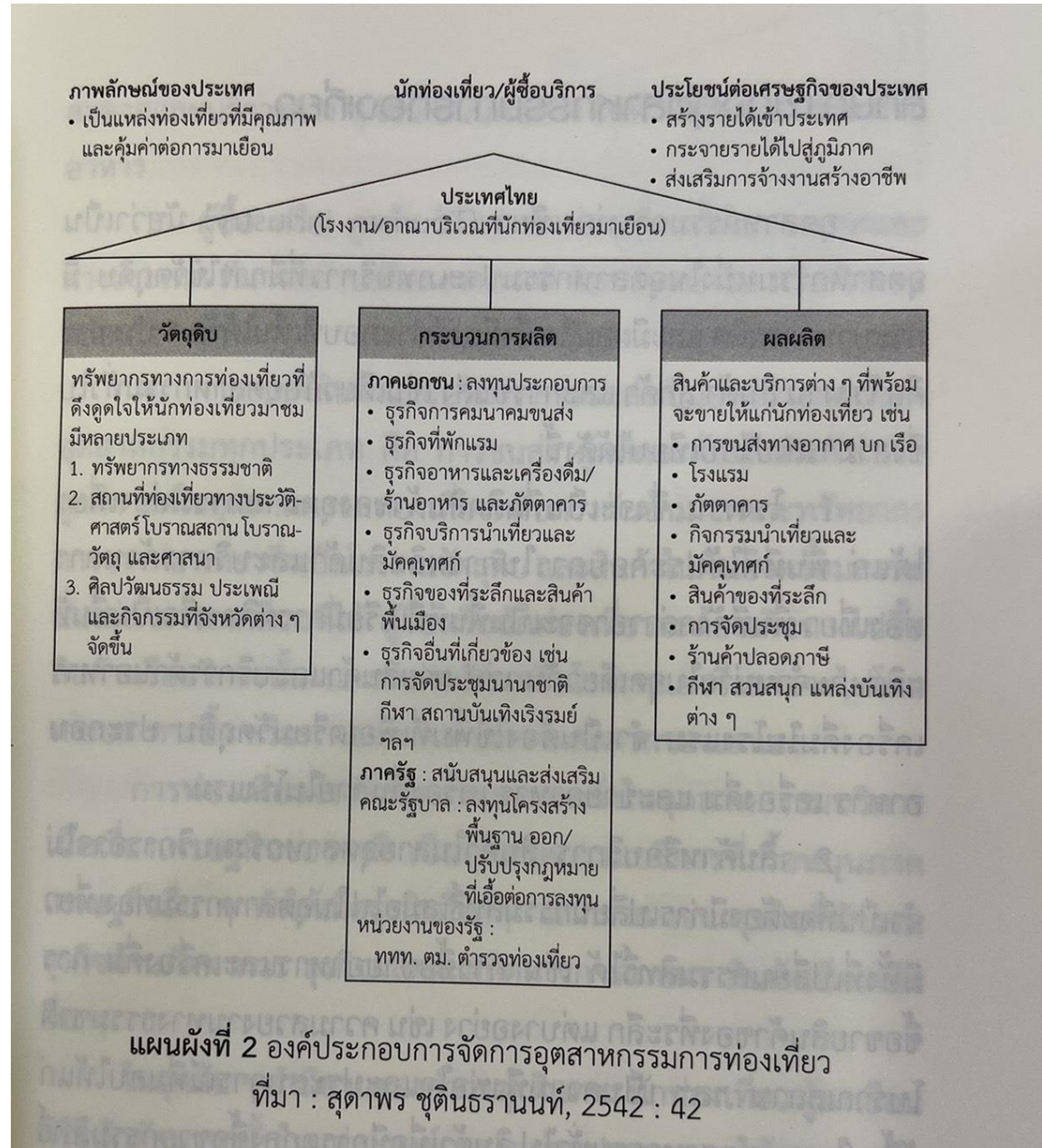
SUBTITLE HERE





# องค์ประกอบของการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

SUBTITLE HERE



# ลักษณะของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- 1. เป็นอุตสาหกรรมบริการ สินค้าคือ บริการ ได้แก่ ความสะดวกในด้านต่าง ๆ เป็นสินค้าที่ไม่มีตัวตน ไม่สามารถจับต้องได้
- 2. เป็นอุตสาหกรรมที่สินค้าไม่อาจจัดส่งให้แก่ผู้ซื้อได้ ผู้ซื้อต้องเดินทางมาซื้อสินค้าหรือใช้บริการด้วยตนเองไม่ว่าจะเป็นการขนส่ง ที่พักแรม หรือแหล่งท่องเที่ยว
- 3. เป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัดในการผลิตและจำหน่าย เพราะไม่ต้องใช้วัตถุดิบในการผลิต ผลผลิตคือทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มีอยู่แล้ว ต้องการเพียงการจัดระบบ การอนุรักษ์และการพัฒนาอย่างถูกวิธี ก็จะเป็นอุตสาหกรรมที่ให้ผลผลิตไม่มีวันสิ้นสุด
- 4. เป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ แทบทุกประเภทก่อให้เกิดการลงทุน ทางอุตสาหกรรม การนำเอาทรัพยากรของประเทศมาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดทั้งทางด้านแรงงาน และวัตถุดิบ
- 5. เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างความเจริญและเสริมความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ท้องถิ่น โดยเฉพาะท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว
- 6. เป็นอุตสาหกรรมที่มุ่งสร้างความจรรโลงใจ มีผลต่อสันติภาพ สัมพันธ์ไมตรี และความเข้าใจอันดีระหว่างมนุษยชาติ

## *Difference between Goods and Services*

| <b>Goods</b>  | <b>Services</b>   |
|---|---|
| A physical commodity  | A process or activity   |
| Tangible  | Intangible  |
| Homogenous  | Heterogeneous   |
| Production and distribution are separation from their consumption | Production, distribution and consumption are simultaneous processes |
| Can be stored   | Cannot be stored  |
| Transfer of ownership is possible                                 | Transfer of ownership is not possible                               |

A hiker wearing a dark jacket and a beanie is seen from behind, standing on a rocky mountain trail. The hiker is holding a walking stick. The background features a vast, hazy mountain range under a clear blue sky with some light clouds. The foreground shows rocky terrain with some dry grass.

# บทบาท ความสำคัญและผลกระทบ ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

SUBTITLE GOES HERE

# บทบาทและความสำคัญ ของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว

SUBTITLE HERE

1. บทบาทความสำคัญที่มีต่อเศรษฐกิจ
2. บทบาทความสำคัญที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรม
3. บทบาทและความสำคัญที่มีต่อการเมือง



# ผลกระทบของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

SUBTITLE HERE

1. ผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมทางกายภาพ
2. ผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ
3. ผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมทางสังคม
4. ผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม






## แนวทางการแก้ไขผลกระทบ ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut  
gravidam eros erat. Proin a tellus sed risus lobortis sagittis

# THANK YOU



 **Sarita Puntien**

 086-3449669

 Sarita.pu@ssru.ac.th