



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIM 4405 รายวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2564

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIM 4405
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Cultural and Community Tourism Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต (2-2-5).

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ชิตชม กันจุฬา/อ.ดร.รัมภาภัค ฤกษ์วีระวัฒนา
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.ชิตชม กันจุฬา/อ.ดร.รัมภาภัค ฤกษ์วีระวัฒนา

๕. สถานที่ติดต่อ

มรภ.สวนสุนันทา / E – Mail panruthai.he@ssru.ac.th/
Chidchom.ka@ssru.ac.th/sirittt@yahoo.com

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ปีการศึกษา 2564 เทอม 1 / รหัส 59 ชั้นปีที่ 3 sec 001-004

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

๙. สถานที่เรียน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง -
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนทราบความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน กิจกรรม สถานที่ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน รูปแบบลักษณะการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนมาสอดคล้องกับโครงสร้างเสริมประสบการณ์ให้นักศึกษา ตลอดจนปรับปรุงกิจกรรมการเรียนรู้ระหว่างการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึงแก่นแท้ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความหมายหลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาและการดูงานนอกสถานที่

(ภาษาอังกฤษ) Study the meaning, principles, concepts, patterns and factors of cultural and community tourism. Roles of those involved in development, conservation, awareness, networking and participation management. Learning from case studies and viewing tours.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย30ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (2 ชม ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	ให้นักศึกษาลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ 30ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (2 ชม ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (5 ชั่วโมง x15สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปริญญาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง 3701 ชั้น 2 อาคาร 37 คณะคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๓.๒ ปริญญาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0889636916/ 081 5735198/ 089-8839863

๓.๓ ปริญญาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) panruthai.he@ssru.ac.th/ Chidchom.ka@ssru.ac.th/ sirittt@yahoo.com

๓.๔ ปริญญาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....-.....

๓.๕ ปริญญาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน
- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติตนเป็นนักท่งเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและชุมชนเพื่อพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
- (๔) มีวินัย ตรงต่อเวลานัดหมายในการทำงานกลุ่มและการส่งงานที่มอบหมาย

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายสอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในระดับเรียน เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่น่าสนใจ
- (๓) ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มเรียนรู้และนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) ประเมินผลจากการให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการตอบคำถาม
- (๓) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ในศาสตร์เกี่ยวกับ) ความหมายหลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้จากศาสตร์ด้านงานบริการในรายวิชาต่างๆ และสามารถมาปรับใช้ในการเรียนการสอน และนำไปสู่การปฏิบัติ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ
- (๒) ให้นักศึกษาปฏิบัติงานกลุ่มโดยหาข้อมูล-สอบถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดการสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่เป็นต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ
- (๓) ทักตนศึกษา ฝึกปฏิบัติเรียนรู้การเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในเส้นทางตัวอย่าง
- (๔) ให้ความรู้เพิ่มเติมจากการให้นักศึกษาไปค้นคว้าในเรื่องกระบวนการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๒) จากรายงานเอกสาร หาข้อมูล-สอบถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดการสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่เป็นต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ
- (๓) ประเมินจากประสิทธิผลจากการปฏิบัติตนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในเส้นทางตัวอย่าง

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของอุปสรรค ปัญหา และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) การปรับกลยุทธ์ วิธีการทำงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ยอมรับความจริง และพร้อมที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง บทบาทหน้าที่การอนุรักษ์ต่างๆ ตามสถานการณ์ที่แตกต่าง

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและอภิปรายกลุ่ม
- (๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนและนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ
- (๓) สอนจากการได้นำนักศึกษาออกทัศนศึกษา และเห็นภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนจริง
- (๔) วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในสถานที่ต่างๆ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๒) ประเมินจากประสิทธิผลของโครงการที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน ในสถานที่ต่างๆ และนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหา
- (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์บทบาทของตนในการทำงานประสานกับผู้อื่น

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน และให้มานำเสนอผลงานความก้าวหน้าเป็นระยะๆ ในชั้นเรียน เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้เพื่อนต่างกลุ่มได้เห็นแนวทางในการทำงานและให้ สมาชิกในแต่ละกลุ่มมารายงานความคืบหน้าพร้อมกันต่อผู้สอนเพื่อให้การแนะนำการทำงานทั้งในและนอกเวลาเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (๒) โครงการที่นำเสนอพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน การฟัง ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์ในงานจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๒) พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์การวางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร เพื่องานจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายจากโครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม
- (๒) จากการจัดทำรายงานการวางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)
- (๔)
- (๕)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑-๒	ความหมายหลักการ แนวคิด ของการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน	๖	บรรยาย อภิปราย และมอบหมายงาน เตรียมการหาสถานที่จัดฝึกปฏิบัติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ชุมชน	คณะผู้สอน
๓-๕	รูปแบบและองค์ประกอบของการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน	๙	บรรยาย อภิปราย และมอบหมายงาน	คณะผู้สอน
๖-๗	บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน	๖	บรรยาย อภิปรายกรณีศึกษา ศึกษา จากภาพสไลด์	คณะผู้สอน
๘	สอบกลางภาค			
๙-๑๐	การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก ของ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและชุมชน	๖	บรรยาย อภิปรายกรณีศึกษา จาก งานวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ แรงจูงใจของแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในกรุงเทพฯและปริมณฑล ประเทศ ไทย ศึกษาจากภาพสไลด์	คณะผู้สอน
๑๑-๑๒	การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมใน การจัดการ	๖	อภิปรายกรณีตัวอย่าง แสดงความคิด วิเคราะห์ร่วมกัน	คณะผู้สอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม หลักการสร้างการมีส่วนร่วม ความสำคัญของการมีส่วนร่วม ตัวอย่างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว			
๑๓-๑๔	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ชุมชนที่มีการจัดการเป็นเลิศ	๖	ทริปปิกษานอกสถานที่	คณะผู้สอน
๑๕	นำเสนอรายงาน	๓		คณะผู้สอน
๑๖	นำเสนอรายงาน	๓		คณะผู้สอน
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา
(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร ลำดับที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
1.3	สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรม ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี โครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม จำนวน ครั้งที่เข้าห้องเรียน	1-17	10%
2.1	สอบปลายภาค	17	30%
3.2,4.1,5.3	ทดสอบกลางภาคและทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเชิงวิเคราะห์ ประเมินจาก ประสิทธิผลของรายงานและการนำเสนอ รายงานที่ ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา และ นำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ	8, 10 ,15,16	รายงาน 40% สอบกลางภาค 20%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) เอกสารการสอน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- ๒)
- ๓)
- ๔)
- ๕)
- ๖)
- ๗)
- ๘)

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) การท่องเที่ยวชุมชน
- ๒) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ๓)
- ๔)
- ๕)
- ๖)
- ๗)
- ๘)

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในที่เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาหาความรู้
- ๒)
- ๓)
- ๔)

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือที่ผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การสอบถามนักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกกลุ่มตรวจผลงานผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนกลุ่มตรวจข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจ มคอ.3,5 ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายวิธี

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

- นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ	
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔		
	● ความรับผิดชอบหลัก							○ ความรับผิดชอบรอง																
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔		
รหัสวิชา TIM 4405	●	●	●	●				●	●							●	●	●	●	●	●	●		
ชื่อรายวิชา																								
การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ชุมชน Cultural and Community Tourism Management																								

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ