



รายละเอียดของรายวิชา)Course Specification(

รหัสวิชา..... TIM 2305.....รายวิชา.....การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

สาขาวิชา.....การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ.....คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ภาคการศึกษา.....2.....ปีการศึกษา.....2565.....

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา	TIM 2305 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Management
2. จำนวนหน่วยกิต	3 (2-2-5)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ กลุ่มวิชาเฉพาะ
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.รัมภาภัก ฤกษ์วีระวัฒนา อาจารย์ผู้สอน
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน	2/2565 ปี 2 สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)	ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)	ไม่มี
8. สถานที่เรียน	

อาคาร 36 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด 15 พฤศจิกายน 2565

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

<p>1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา</p> <p>ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีคุณธรรม จริยธรรม และเจตคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และการประกอบอาชีพในอนาคต</p>
<p>2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา</p> <p>.1 เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับ แนวคิด หลักการ วิธีการของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</p> <p>.2 เพื่อให้นักศึกษาตระหนักถึงมิติของความยั่งยืนอาทิ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนบทบาทของการท่องเที่ยวต่อความเจริญทางด้านเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>.3 เพื่อช่วยปรับปรุงรายวิชา ควรเพิ่มการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเรียนการสอน</p>

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

<p>1. คำอธิบายรายวิชา</p> <p>ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ องค์ประกอบ ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเภท ลักษณะของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว การพัฒนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อบทบาทและความร่วมมือในการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นการจัดการอย่างมีคุณภาพ สมดุลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้มีการศึกษาฝึกปฏิบัติเรียนรู้นอกสถานที่ส่งเสริมให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์</p>			
<p>2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา</p>			
บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
บรรยาย 60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)4ชั่วโมง 15*สัปดาห์(-	40 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา จัดพานักศึกษาไปฝึกปฏิบัติ ประสบการณ์จริงตามแหล่ง	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (5x15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

		ห้องเที่ยวที่มีการจัดการอย่าง ยั่งยืน	
3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล <ul style="list-style-type: none"> - อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาตามความต้องการของนักศึกษาเป็นเวลา 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ - อาจารย์ให้คำปรึกษาทางE-mail โดย อาจารย์รัชมภักดิ์ ฤกษ์วีระวัฒนา rumpapak.lu@ssru.ac.th 			

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม
1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพท่องเที่ยว และแสดงออกซึ่งคุณธรรม จริยธรรมในแง่จิตสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานและปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ ● มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ เป็นผู้ให้บริการที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนมีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
1.2 วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● ให้ผู้เรียนวิเคราะห์ความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ● ให้ผู้เรียนแสดงบทบาทเมื่อตนเองเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและร่วมกันวิเคราะห์ว่าควรปฏิบัติตนอย่างไรเมื่อไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว ● ให้ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาในประเด็นการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อและจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรในแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
1.3 วิธีการประเมินผล <ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินการมีส่วนร่วมในการแสดงบทบาทและความรู้สึกปกป้องทรัพยากรท่องเที่ยว ● ประเมินการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

<p>2. ความรู้</p>
<p>2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความรู้ เป้าหมาย แนวคิดและองค์ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งภาคทฤษฎี และ ภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง อย่างมีระบบและทันต่อการเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ● เกิดความรู้โดยสามารถบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ อาทิ การท่องเที่ยว ชุมชน และความยั่งยืนของ ทรัพยากร ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
<p>2.2 วิธีการสอน</p> <p>บรรยาย อภิปรายกลุ่ม การทำงานกลุ่ม การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา</p>
<p>2.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>ทดสอบย่อย ทดสอบปลายภาค การทำรายงานกลุ่ม</p>
<p>3. ทักษะทางปัญญา</p>
<p>3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ตลอดจนลงพื้นที่ฝึก ณ อุทยานแห่งชาติได้ อย่างเหมาะสม ● สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมภาคธุรกิจ เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล
<p>3.2 วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● มอบหมายให้ผู้เรียนวิเคราะห์กรณีศึกษาในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ● การสะท้อนความคิดเห็นของผู้สอนและผู้เรียนต่อสถานการณ์ปัจจุบันในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
<p>3.3 วิธีการประเมินผล</p> <p>ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์และนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ปัจจุบันในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆได้</p>
<p>4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p>
<p>4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</p>

- ผู้เรียนสามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานตามที่ได้มอบหมาย และบทบาทของตนในการทำงานกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนช่วยเหลือเพื่อนในการแก้ไขปัญหากลุ่มได้
- ผู้เรียนสามารถพัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเองและความรู้ในวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงกับมาตรฐานสากล

4.2 วิธีการสอน

- ทักษะศึกษาในแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน
- มอบหมายให้ทำรายงานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมการสร้างสัมพันธภาพของผู้เรียนที่มีต่อผู้สอนและระหว่างผู้เรียนกันเอง
- รายงานที่นำเสนอ
- การส่งงานที่ตรงต่อเวลา

5. ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- ทักษะในการนำเสนอรายงานโดยการใช้ Power point
- ทักษะในการใช้ห้องสมุดและการอ้างอิงแหล่งข้อมูล

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้ผู้เรียนค้นหากรณีศึกษาที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนและสืบค้นข้อมูลในการทำรายงานทางอินเทอร์เน็ต
- มอบหมายให้นำเสนอรายงานโดยใช้ Power point
- ส่งรายงานมายังอาจารย์ผู้สอนทางอินเทอร์เน็ต

5.3 วิธีการประเมินผล

- การนำเสนอรายงาน
- การอภิปรายและการมีส่วนร่วมในการอภิปราย
- รายงาน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1-2	<p>ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความเป็นมาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ● องค์ประกอบ ความสำคัญของการวางแผนพัฒนาและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ● แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ● ประเภท ลักษณะของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 	8	<p>เอกสารประกอบการบรรยาย</p> <p>บรรยาย onsite /online</p> <p>google meet</p>	อาจารย์ผู้สอน
3	องค์ประกอบด้านการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว	4	<p>นักศึกษาวิเคราะห์บทความ Key factors in managing cultural tourism in a sustainable way</p>	อาจารย์ผู้สอน
4	<p>มิติด้านสิ่งแวดล้อมของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</p> <p>ระบบนิเวศสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ</p>	4	<p>นักศึกษา วิเคราะห์บทความ Cultural landscape for sustainable tourism case study of Amphawa community</p>	อาจารย์ผู้สอน
5	<p>การพัฒนาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	4	<p>เอกสารประกอบการบรรยาย</p> <p>บรรยาย onsite /online google meet</p>	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
6	การประเมินศักยภาพของทรัพยากร การท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนของการพัฒนา ทรัพยากรการท่องเที่ยว	4	เอกสารประกอบการ บรรยาย ยกตัวอย่าง บทความ เส้นทางจักรยานเพื่อการ ท่องเที่ยววิถีถิ่นไทย บ้าน เชียง จังหวัดอุดรธานีสู่การ พัฒนาแอปพลิเคชัน เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน onsite/online google meet	อาจารย์ผู้สอน
7	บทบาทของภาครัฐในการจัดการการ ท่องเที่ยวระดับท้องถิ่น ปัจจัยที่ส่งผลต่อบทบาทและความ ร่วมมือในการพัฒนาทรัพยากร ท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโดยเน้นการจัดการอย่าง มีคุณภาพ สมดุลและพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	4	เอกสารประกอบการ บรรยาย บรรยาย onsite/online google meet	อาจารย์ผู้สอน
8	สอบกลางภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที		
9 - 10	การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงโดย การออกภาคสนาม เพื่อเรียนรู้ วิธีการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	8	นำออกภาคสนาม เรียนรู้ การจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	อาจารย์ผู้สอน
11-12	การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในเขต ชนบทและการจัดการท่องเที่ยวโดย ชุมชน	8	เอกสารประกอบการ บรรยายและ บทความวิจัย Factors affecting the economic impact for managing cycling cultural tourism route	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การ สอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			onsite/online google meet	
13	การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในเขตเมือง	4	เอกสารประกอบการ บรรยาย	อาจารย์ผู้สอน
14	Case Study	4	เอกสารประกอบการ บรรยาย บรรยาย onsite/online google meet	อาจารย์ผู้สอน
15	Case Study	4	เอกสารประกอบการ บรรยาย บรรยาย onsite/online google meet	อาจารย์ผู้สอน
16	นำเสนองาน Case Study ตาม มอเป้าหมายในแต่ละประเทศ	4	เอกสารประกอบการ บรรยาย onsite/ online google meet	อาจารย์ผู้สอน
17	สอบปลายภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที		

2 แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการ เรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1	1.1	พฤติกรรมกรเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับ มอบหมายตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
2	5.1,4.1,3.1 ,2.1	รายงานเดี่ยว	สัปดาห์ที่ 10-13	10%

3	5.1,4.1,3.1 ,2.1	รายงานกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 14-16	30%
4	2.1,3.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	20%
5	2.1,3.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

<p>1. เอกสารและตำราหลัก การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.เลิศพร ภาระสกุล</p>
<p>2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ 2.1 การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน(Sustainable Tourism Development) โดย รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา 2.2 การท่องเที่ยวชุมชน โดย ผศ.ดร.พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์ 2.3 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการที่ยั่งยืนในกลุ่มแม่น้ำโขง โดย มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด 2.4 การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว โดย รศ.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา 2.5 Case Studies in Ecotourism by Ralf Buckley 2.6 etourism case studies by Roman Egger and Dimitrios Buhalis http://thai.tourismthailand.orgเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย http://www.unwto.org/index.php เว็บไซต์ “World Tourism Organization” http://www.tourism.go.th/2009/th/home/index.php เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว</p>
<p>3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ Case in sustainable tourism, an experiential approach to making decisions by Irene M.Herremans,Phd. The Haworth Hospitality Press.</p>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา
<p>1.1 มีการอธิบายแผนการสอนและรูปแบบวิธีการเรียนการสอนให้นักศึกษาทราบถึงการปรับปรุงและพัฒนา เนื่องจากมีการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ซึ่งการแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป</p> <p>1.2 ให้นักศึกษาประเมินการพัฒนา การเรียนรู้ในรายวิชานี้ จากระดับความรู้และทัศนคติ</p> <p>1.3 สนทนาร่วมกันระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหารายวิชา</p>
2. กลยุทธ์การประเมินการสอน
<p>2.1 ประเมินจากผลการสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค</p> <p>2.2 ประเมินจากพฤติกรรมร่วมในชั้นเรียน การใส่ใจ การตอบคำถาม การอภิปราย การแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และการเข้าชั้นเรียน</p> <p>2.3 ประเมินจากคุณภาพและประสิทธิภาพของรายงานที่ได้มอบหมายทั้งรายบุคคลและกลุ่ม</p> <p>2.4 สรุปผลการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนเพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆ ในการสอนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการสอนในครั้งต่อไป</p>
3. การปรับปรุงการสอน
<p>3.1 สํารวจความคิดเห็นของผู้เรียนในช่วงปลายเทอมเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการสอน</p> <p>3.2 นำผลสรุปการดำเนินการสอน การประเมินการสอน ประเมินผู้สอน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาหาวิธีการแก้ไขในภาคเรียนต่อไป</p> <p>3.3 ปรับปรุงเนื้อหา และวิธีการนำเสนอที่มีความทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษาในภาคเรียนต่อไป</p> <p>3.4 ใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย หลากหลาย ทั้งผู้สอนและผู้เรียน</p>
4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
<p>4.1 มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน</p> <p>4.2 มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน</p> <p>4.3 มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ</p>
5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
<p>5.1 มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป</p> <p>5.2 นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา</p>

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา)Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร)Programme Specification) มคอ๒ .**

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา... TIM 2305..... ชื่อรายวิชา การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Management	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ