

## รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา สาขา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมบริการ

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสวิชา

THM 2303 การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (3-0-6)

#### ๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

#### ๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (Section)

อาจารย์ พร.ภรณ์นภัส เป็นท์ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

#### ๔. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา

นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1/2564 กลุ่มเรียน 005 006

#### ๕. สถานที่เรียน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

#### ๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จน ช.ม ตาม แผนการสอน	จน ช.มที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่าง จากแผนการสอนหากมีความ แตกต่างกันเกิน ๒๕%
ความหมายและความสำคัญ ของการตลาดเพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	3	3	-
สิ่งแวดล้อมทางการตลาดของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3	3	-
การเขียนแผนการตลาดและ การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ทางการตลาด	6	6	-

การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย	3	3	-
นำเสนอแผนการตลาด	3	3	-
การโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3	3	-
Model รูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภค	3	3	-
สินค้าในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	3	3	-
กลยุทธ์ราคาและการกำหนดราคาพร้อมตรวจสอบความคืบหน้าของแผนการตลาด	3	3	-
การกระจายสินค้าและการส่งเสริมการตลาด	6	6	-
ฝึกปฏิบัติตามแผนการตลาด	3	3	-
จริยธรรมทางธุรกิจและสรุปลักษณะสำคัญของแผนการตลาด การปรับปรุงพัฒนา	3	3	-
นำเสนอผลสรุปของแผนการตลาดของนักศึกษาทุกกลุ่ม (ปฏิบัติ)	6	6	-

## ๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ไม่มี

## ๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีการสอน	ประสิทธิผล		ปัญหาพร้อมข้อเสนอแนะ
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	- อภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน - แบ่งกลุ่มทำรายงาน	✓		-
ความรู้	- ให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาดและ SWOT	✓		-

	Analysis - ให้นักศึกษาเขียน แผนการตลาด			
ทักษะทางปัญญา	- ใช้กรณีศึกษาจาก สถานการณ์จริงและให้ นักศึกษาศึกษาข้อมูล ค้นคว้าข้อมูลเพื่อ วิเคราะห์สถานการณ์ - สังเกตงานไทยเที่ยว ไทยเพื่อศึกษากลยุทธ์ การตลาดของธุรกิจ ท่องเที่ยว	✓		-
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	- มอบหมายให้ทำ รายงานกลุ่ม	✓		นักศึกษาช่วยเหลือและ รับผิดชอบต่อหน้าที่ของ ตนในการทำงานกลุ่ม

ระบุว่าวิธีสอนเพื่อให้บรรลุผลการเรียนรู้แต่ละด้านตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชามีประสิทธิผลหรือไม่  
มี และปัญหาของวิธีสอนที่ใช้(ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข

#### ๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน

ไม่มี

#### หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน 69 คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา 69 คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W) 1

#### ๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	25	36.23
A-	44	63.77

B+	0	0
B	0	0
B-	0	0
C+	0	0
C	0	0
C-	0	0
D+	0	0
D	0	0
D-	0	0
I	0	0
F	0	0

ระบุจำนวนและร้อยละของนักศึกษาในแต่ละระดับคะแนน

**๔. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ**

ไม่มี

**๕. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา**

ไม่มี

**๕.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน**

ไม่มี

**๕.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)**

ไม่มี

**๖. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา**

-

**หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ**

**๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก**

ไม่มี

**๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร**

ไม่มี

**หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา**

**๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แนบเอกสาร)**

**๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา**

