



รายวิชา TIH4201

การวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ



โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พูนทรัพย์ เศษศรี
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เกณฑ์การให้คะแนน

วิธีประเมินผล	สัปดาห์ที่ประเมินผล	สัดส่วนคะแนน
เข้าชั้นเรียน , ส่งงานตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10 คะแนน
สอบกลางภาค (ปรนัย)	8	15 คะแนน
สอบปลายภาค (อัตนัย)	17	20 คะแนน
งานเดี่ยว (บทความ วิจัย)	15	10 คะแนน
งานกลุ่ม (รายงานวิจัยกลุ่ม + การนำเสนอ)	15-16	45 คะแนน

รวมคะแนน 100 คะแนน

กฎกติกา การเข้าเรียนของรายวิชานี้

1. นักศึกษาสามารถเข้าเรียนสายได้ **ไม่เกิน 15 นาที**
2. นักศึกษาสามารถลาเรียนได้ โดยจะต้องมีใบลาที่เป็นลายลักษณ์อักษร **ถ้าหากไม่มีใบลาที่เป็นลายลักษณ์อักษร อาจารย์ผู้สอนจะถือว่าขาดเรียน**
3. หากขาดเรียนวิชานี้เกิน **3 ครั้ง** คะแนนพฤติกรรมการเข้าเรียนจาก **10 คะแนน เป็น 0 คะแนน**
4. หากมีการมาสายกว่าเวลาที่กำหนด รายวิชานี้จะนับสาย **3 ครั้ง** เท่ากับการขาด **1 ครั้ง** ขาดเกิน **3 ครั้ง** คะแนนพฤติกรรมเข้าเรียนจาก **10 เป็น 0**

คำถาม

- การวิจัยหมายถึงอะไร
- ทำไมต้องทำวิจัย
- ทำวิจัยแล้วสามารถเอาไป
ใช้ประโยชน์อะไรได้

ขั้นตอนการทำงานวิจัยสำหรับนักวิจัย

การรวบรวมเอกสารเพื่อหา
ปัญหา หรือสิ่งที่ต้องการทราบ



วางแผนและออกแบบการ
ทำงานวิจัย



การเก็บรวบรวมข้อมูล
จากกลุ่มตัวอย่าง



ทดสอบและ
ประเมินผลจากข้อมูล
ที่เก็บรวบรวมมา



จัดทำรายงานผลการวิจัย
เพื่อนำเสนอผลงาน



1. การทบทวนเอกสารเพื่อ
หาปัญหา หรือสิ่งที่ต้องการ



ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำงานวิจัย

เนื้อหาที่ต้องเรียน

1. ความหมายของการวิจัย
2. ประเภทของการวิจัย
3. นักวิจัย และคุณลักษณะของนักวิจัย
4. จรรยาบรรณของนักวิจัยและแนวทางการปฏิบัติ
5. ประโยชน์ของการวิจัย

ความหมายของคำว่า “วิจัย”

คำว่า “การวิจัย” มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้มากมายดังต่อไปนี้

สมหวัง พิธิยานุวัฒน์ (2525:4-5) ได้ให้ความหมายของ “การวิจัย” หมายถึง การหาความรู้ใหม่ และสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ โดยอาศัยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ (Scientific Method)

บุญธรรม กิจปริดาปริสุทธิ์ (2535:14) ได้ให้ความหมายของ “การวิจัย” หมายถึง กระบวนการการค้นคว้าข้อเท็จจริงหรือปรากฏการณ์ตามธรรมชาติอย่างมีระบบระเบียบและมีจุดมุ่งหมายที่แน่นอน เพื่อให้ได้ความรู้ที่น่าเชื่อถือได้

นันทวัน สุชาติ (2537:7) ได้ให้ความหมายของ “การวิจัย” หมายถึง กระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริง หรือการพยายามค้นหาคำตอบ หรือหาความรู้ความเข้าใจในปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยใช้วิธีการศึกษาอย่างมีระบบและมีหลักเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ (Scientific Methods)

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (2540:1) ได้ให้ความหมายของ “การวิจัย” หมายถึง กระบวนการแสวงหาความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องในสิ่งที่ต้องการศึกษา มีการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์และการตีความหมายผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบอันถูกต้อง

ศิริชัย กาญจนวาสี (2540:2) ได้ให้ความหมายของ “การวิจัย” หมายถึง กระบวนการแสวงหาหรือพัฒนาองค์ความรู้ที่มีลักษณะที่เป็นนัยทั่วไปอย่างมีระบบแบบแผนโดยวิธีการอันเป็นที่เชื่อถือได้

- นอกจากนี้คำว่า “การวิจัย (Research)” ยังมีรากศัพท์มาจากภาษาละติน คือคำว่า “Re” ซึ่งแปลว่า “again” มีความหมาย ซ้ำ และ คำว่า Search” ซึ่งแปลว่า “Cercier” มีความหมายว่า การค้นหา แสวงหา เมื่อนำสองคำมารวมกัน Re + Search ซึ่งแปลว่า “Research” มีความหมายว่า การค้นคว้าซ้ำแล้วซ้ำอีก หรือหมายความว่า การค้นหาความจริง ค้นแล้วค้นอีกซึ่งจะทำให้ได้รู้ความจริงที่น่าเชื่อถือถูกต้อง เพราะมีข้อมูลที่เพียงพอต่อการสรุปเป็นความรู้ความจริงนั้นๆ หรือตามคำในภาษาอังกฤษ Research สามารถแยกตามตัวอักษรได้ดังนี้ (สุชาสินี วิทยาภรณ์. เอกสารประกอบการสอนวิชาวิจัย. 2557)

R= Recruitment & Efficiency หมายถึง การคัดเลือกอย่างมีประสิทธิภาพ

E= Education & Efficiency หมายถึง การศึกษาถึงประสิทธิภาพ

S=Science & Stimulation หมายถึง การกระตุ้นทางวิทยาศาสตร์

E=Evaluation หมายถึง การประเมินผล

A=Aim & Attitude หมายถึง ทศนคติและจุดมุ่งหมาย

R=Result หมายถึง ผลลัพธ์

C=Curiosity หมายถึง ความอยากรู้อยากเห็น

H=Horizon หมายถึง ขอบเขต (วัดตามแนวนอน)

สรุปความหมายของคำว่า “วิจัย”

“การวิจัย หมายถึง การศึกษาค้นคว้า เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ในสิ่งที่ทำการศึกษา โดยมีกระบวนการและแบบแผนในการดำเนินการอย่างเป็นระบบ

โดยการนำเอาวิธีการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้กับการศึกษาวิจัย ซึ่งผลที่ได้มาสามารถแก้ไขปัญหาและเป็นความรู้ใหม่ซึ่งมีความน่าเชื่อถือและมีคุณค่าต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป”

ประเภทของการวิจัย

การวิจัยสามารถจำแนกประเภทของการวิจัยได้หลายลักษณะขึ้นอยู่กับผู้วิจัยซึ่งการจำแนกลักษณะของการวิจัยจะต้องอาศัยเกณฑ์และหลักการในการจำแนกดังต่อไปนี้

(บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2535:17-20)

1. การวิจัยแบ่งตามประโยชน์ของการนำไปใช้
2. การวิจัยแบ่งตามวัตถุประสงค์และวิธีการนำเสนอข้อมูล
3. การวิจัยแบ่งตามความสามารถในการควบคุมตัวแปร
4. การวิจัยแบ่งตามระเบียบวิธีการวิจัย
5. การวิจัยแบ่งตามลักษณะของข้อมูล
6. การวิจัยแบ่งตามสาขาวิชาการต่างๆของสภาวิจัยแห่งชาติ

ประเภทของการวิจัยที่ใช้สำหรับการวิจัย ทางด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

จะเป็นการวิจัยประเภทการวิจัยที่แบ่งตามลักษณะของข้อมูล ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยจากข้อมูลที่นักวิจัยทำการเสาะหาข้อมูลมา รวมถึงการนำเสนอข้อมูล

โดยแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. **การวิจัยเชิงปริมาณ** (Quantitative Research) คือ การศึกษาข้อมูลเน้นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นตัวเลขสามารถเป็นหลักฐานยืนยันความถูกต้องของข้อเท็จจริงที่ค้นพบจากกลุ่มตัวอย่าง หรือประชากรสำหรับการศึกษาวิจัย ซึ่งปัจจุบันนิยมใช้อย่างกว้างขวางในการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ โดยการศึกษาวิจัยจะดำเนินการอย่างเป็นระบบอาศัยระเบียบวิธีวิจัยในการศึกษา ซึ่งการวิจัยเชิงปริมาณจะนิยมนำสถิติทางคณิตศาสตร์มาช่วยในการวิเคราะห์ผลของข้อมูล และการแปลผลข้อมูล

1) **การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา** (Descriptive Statistics Analysis) ใช้ในการแสดงข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) แสดงตารางแบบร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลตัวอย่างเช่น

2) **สถิติเชิงอนุมาน** (Inferential Statistics Analysis) ซึ่งจะถูกนำมาใช้ในการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานที่นักวิจัยได้ตั้งไว้ ได้แก่

2.1) การตั้งสมมติฐานที่หาความสัมพันธ์ สามารถใช้สถิติดังต่อไปนี้ในการทดสอบ ได้แก่ Pearson Correlation, Spearman Rank Correlation , Multiple Correlation เป็นต้น

2.2) การตั้งสมมติฐานที่หาความแตกต่างหรือการเปรียบเทียบ สามารถใช้สถิติดังต่อไปนี้ในการทดสอบ ได้แก่ One sample test, Independent test, One way ANOVA, T-Teste, F-test เป็นต้น ตัวอย่างเช่น

สมมติฐาน : ปัจจัยข้อมูลพื้นฐาน (อายุ) ของนักศึกษาที่ส่งผลต่อการลาออกของนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

2. การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

คือ การศึกษาข้อมูลของการวิจัยเน้นการเก็บข้อมูลในรูปแบบข้อความและใช้วิธีการตีความหรือการวิพากษ์ การจัดกลุ่มของข้อมูล โดยอาศัยมิติทางสังคม วัฒนธรรมและวิเคราะห์ผ่านปรากฏการณ์นั้น ซึ่งข้อแตกต่างระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลของการวิจัยจะไม่ใช่ตัวเลข เน้นการเขียนบรรยายปรากฏการณ์ต่างๆ เป็นข้อความ

นักวิจัยและคุณลักษณะของนักวิจัย

คำถาม

- นักวิจัยคือใคร
- คุณลักษณะของนักวิจัยควรเป็นอย่างไร

นักวิจัยและคุณลักษณะของนักวิจัย

นักวิจัย

นักวิจัย (Researcher) หมายถึง ผู้ที่ดำเนินการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบประเด็นปัญหาหรือหาคำตอบให้กับปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ โดยการนำเอาระเบียบวิธีวิจัยที่ได้รับการยอมรับมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

นักวิจัย (Researcher) หมายถึง ผู้ที่ดำเนินการค้นคว้าหาความรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อตอบประเด็นที่สงสัย โดยมีระเบียบวิธีอันเป็นที่ยอมรับในแต่ละศาสตร์ที่เกี่ยวข้องซึ่งครอบคลุมทั้งแนวคิด มโนทัศน์และวิธีการที่ใช้ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล (สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ)

นักวิจัย (Researcher) หมายถึง ผู้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าหาคำตอบของปัญหาที่เกิดขึ้นหรือตอบประเด็นข้อสงสัย โดยมีระเบียบวิธีวิจัยอันเป็นที่ยอมรับมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

"นักวิจัย" หมายถึง ผู้ที่ดำเนินการค้นคว้าหาความรู้ อย่างเป็นระบบ เพื่อตอบประเด็นที่สงสัย โดยมีระเบียบวิธี อันเป็นที่ยอมรับ ในแต่ละศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ระเบียบวิธีดังกล่าว จึงครอบคลุมทั้งแนวความคิด มโนทัศน์ และวิธีการที่ใช้ ในการรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล (ฝ่ายวิจัย คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, ออนไลน์: 2562)

ผู้เขียนพอสรุปความหมายของนักวิจัย ได้ว่า “นักวิจัย หมายถึง ผู้ที่ดำเนินการศึกษาค้นคว้าเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้และข้อเท็จจริง โดยมีกระบวนการและแบบแผนในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ และนำกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มา

คุณลักษณะของนักวิจัย



คุณลักษณะของนักวิจัย

1. นักวิจัยควรเป็นผู้ที่มีความสงสัย ไม่เชื่ออะไรง่ายๆ ความเชื่อต้องมาจากหลักฐานและมีเหตุผล
2. นักวิจัยควรเป็นผู้ที่มีวิจารณญาณ ซึ่งนักวิจัยจะต้องมีความสามารถในการใช้เหตุผล ไตร่ตรองและการแยกแยะสิ่งที่ควรเชื่อกับสิ่งที่ไม่ควรเชื่อ
3. นักวิจัยจะต้องเป็นผู้ที่มีใจกว้าง ไม่ยึดมั่นในความคิดของตัวเองว่าถูกต้องเสมอ จะต้องยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นหรือหลักฐานที่น่าเชื่อถือ
4. นักวิจัยจะต้องมีความรู้พื้นฐานในสาขาวิชาที่ทำการวิจัยเป็นอย่างดีถือว่าเป็นสิ่งความจำเป็นมาก
5. นักวิจัยจะต้องมีความรอบรู้ในสาขาวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่กำลังทำอยู่ นักวิจัยจะต้องมีความรู้ในวิชาอื่นด้วย
6. นักวิจัยจะต้องมีความอยากรู้อยากเห็น นักวิจัยที่ดีต้องมีความกระตือรือร้นในการทำงานวิจัยเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ ตามที่ตนเองสนใจ
7. นักวิจัยต้องมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
8. นักวิจัยจะต้องมีความอดทนเมื่อพจญกับอุปสรรคและความล้มเหลว
9. นักวิจัยจะต้องมีความกล้าที่จะตัดสินใจ
10. นักวิจัยจะต้องมีความสามารถในการบังคับตนเอง เป็นที่ยอมรับกันแล้วว่าการวิจัยเป็นงานที่ต้องใช้ความวิริยะ อุตสาหะเป็นอย่างมากจึงจะสำเร็จได้

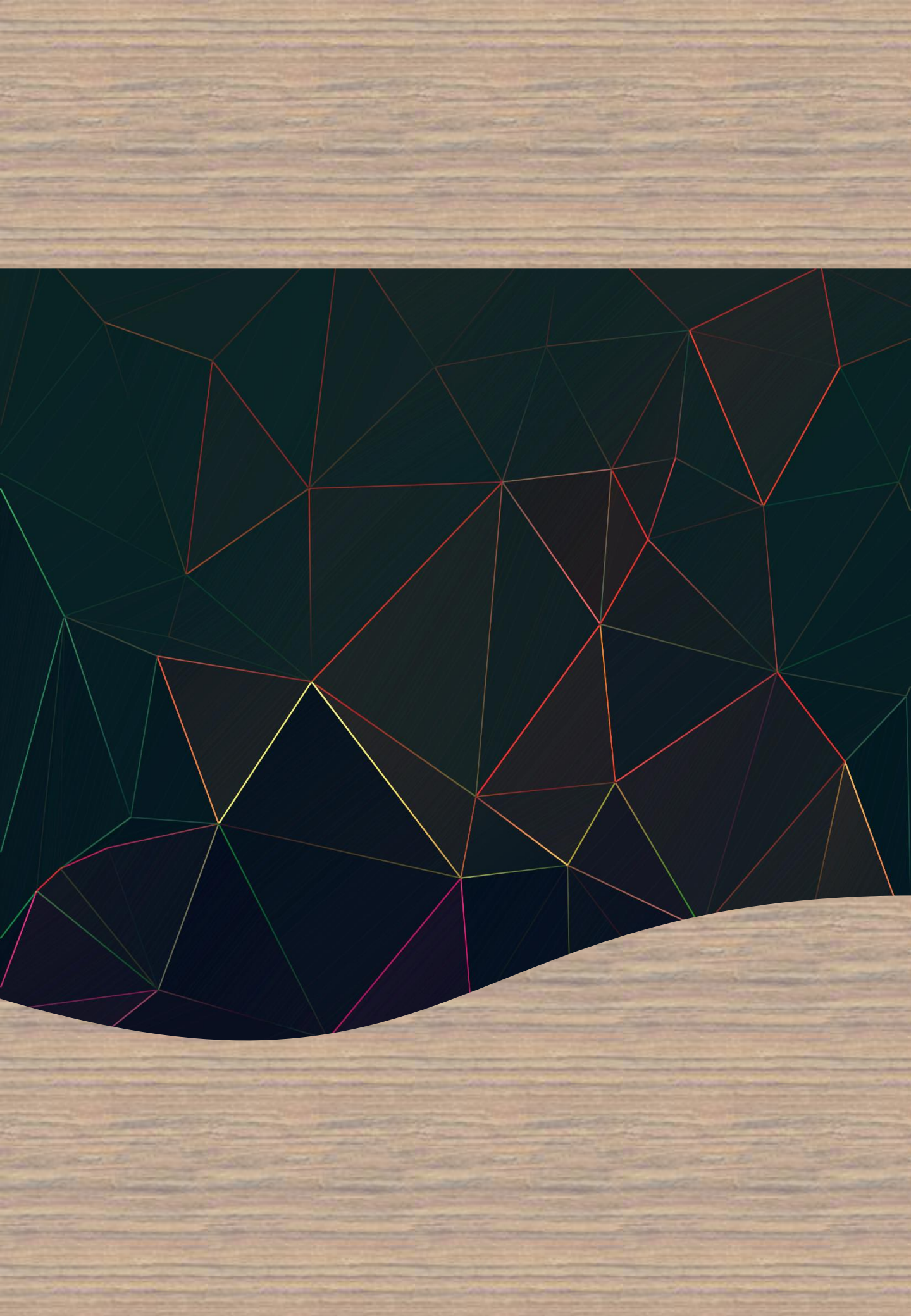
จรรยาบรรณของนักวิจัย

จรรยาบรรณสำหรับการเป็นนักวิจัยไว้ 9 ประการ ดังนี้

1. นักวิจัยต้องซื่อสัตย์และมีคุณธรรมในทางวิชาการและการจัดการ
2. นักวิจัยต้องตระหนักถึงพันธกรณีในการทำวิจัย ตามข้อตกลงที่ทำไว้กับหน่วยงานที่สนับสนุนการวิจัย และต่อหน่วยงานที่ตนสังกัด
3. นักวิจัยต้องมีพื้นฐานความรู้ในสาขาวิชาการที่ทำการวิจัย
4. นักวิจัยต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ศึกษาวิจัย ไม่ว่าจะ เป็นสิ่งที่มีชีวิตหรือไม่มีชีวิต
5. นักวิจัยต้องเคารพศักดิ์ศรี และสิทธิของมนุษย์ที่ใช้เป็น ตัวอย่างในการวิจัย
6. นักวิจัยต้องมีอิสระทางความคิด โดยปราศจากอคติในทุกขั้นตอนของการทำวิจัย
7. นักวิจัยพึงนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางที่ชอบ
8. นักวิจัยพึงเคารพความคิดเห็นทางวิชาการของผู้อื่น
9. นักวิจัยพึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมทุกระดับ

ประโยชน์ของการวิจัย

1. ประโยชน์ของงานวิจัยต่อเศรษฐกิจของประเทศ
2. ประโยชน์ของงานวิจัยต่อสังคมของประเทศ
3. ประโยชน์ของงานวิจัยต่อสิ่งแวดล้อมของประเทศ



ขอบเขตการทำวิจัยด้านการท่องเที่ยว และการบริการ

เนื้อหาที่ต้องเรียน

1. ความหมายของการท่องเที่ยวและการบริการ
2. องค์ประกอบของการท่องเที่ยวและการบริการ
3. ขอบเขตการทำวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ
4. ประโยชน์ของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

ความหมายของการท่องเที่ยวและบริการ

การท่องเที่ยว หมายถึง

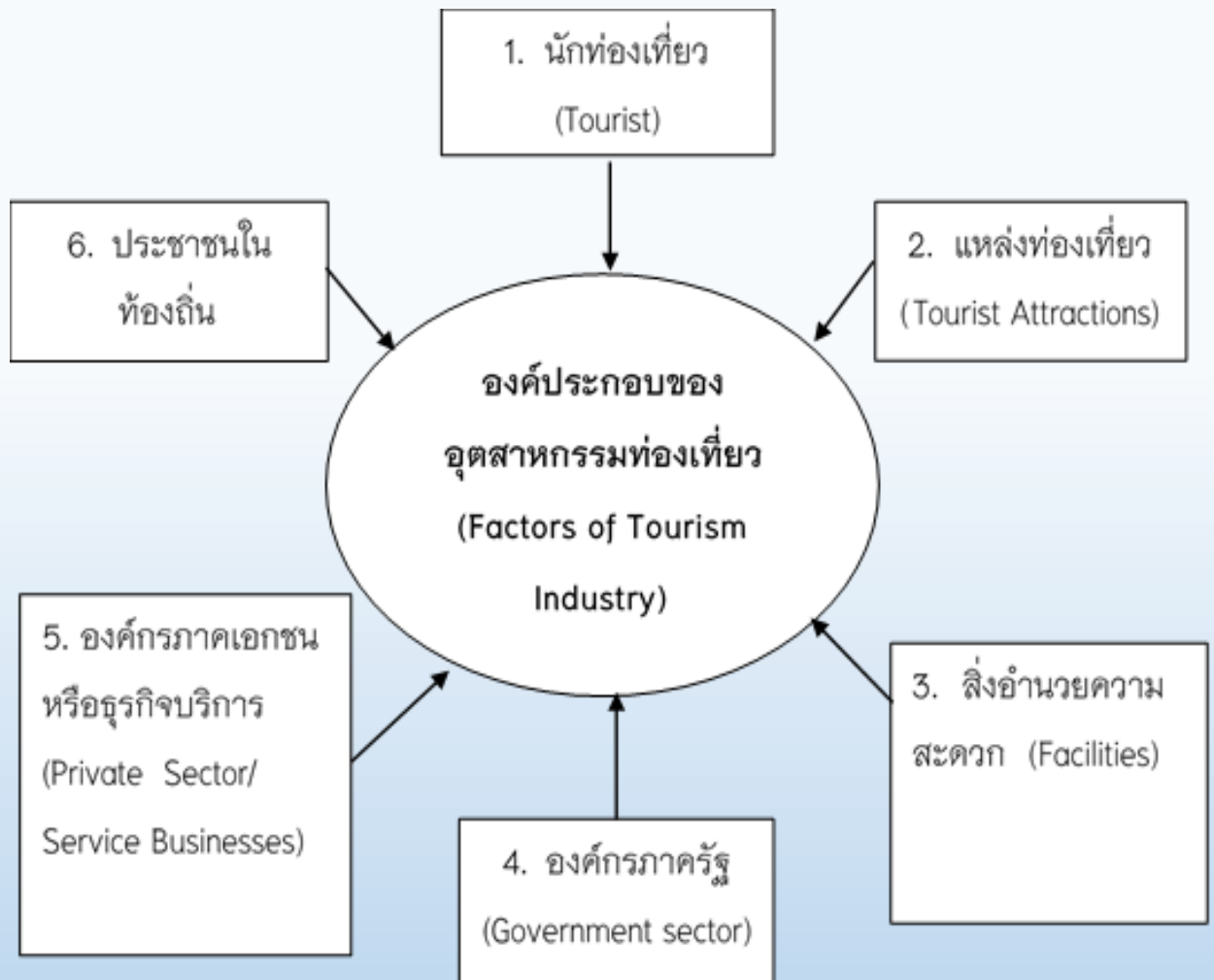
การท่องเที่ยว หมายถึง การที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลเดินทางจากที่อยู่อาศัยถาวร ไปยังสถานที่ใดสถานที่หนึ่งเป็นการชั่วคราว ซึ่งการเดินทางไปจะต้องมีเงื่อนไขในการเดินทางที่เกี่ยวข้องอยู่ 3 ประการ คือ

1. ต้องมีการเดินทางด้วยความสมัครใจ
2. ต้องมีสถานที่ปลายทางที่ประสงค์จะไปเยี่ยมชมเยือน
3. ต้องมีจุดมุ่งหมายของการเดินทาง โดยเพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง แต่ต้องมีค่าใช้จ่ายเพื่อการประกอบอาชีพและไปอยู่ประจำ

บริการ หมายถึง.....

- การบริการ หมายถึง การปฏิบัติ
รับใช้โดยที่ผู้ให้บริการอำนวยความสะดวก
ความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ
เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความ
สะดวกสบายในเรื่องต่างๆ หรือ
เกิดความพึงพอใจในสิ่งต่างๆที่
ผู้รับบริการต้องการ

ขอบเขตการทำวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ



**ขอบเขตการทำวิจัยของนักท่องเที่ยว
(Tourists) กับผลิตภัณฑ์บริการของ
ธุรกิจบริการ หรือ ผู้ให้บริการ หรือ
สภาพแวดล้อมของการให้บริการ**

หัวข้อของงานวิจัยที่นักวิจัยนิยมใช้สำหรับ
ศึกษาเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวกับผลิตภัณฑ์
บริการของธุรกิจบริการ

ได้แก่ พฤติกรรม, ความต้องการ, ความ
คิดเห็น, ความพึงพอใจ, แรงจูงใจ,
ปัจจัย, ทักษะคติ เป็นต้น

**ขอบเขตการทำวิจัยทรัพยากรทางการ
ท่องเที่ยวหรือแหล่งท่องเที่ยว กับ
นักท่องเที่ยว หรือชุมชนหรือภาครัฐ**

ซึ่งหัวข้อของงานวิจัยที่นักวิจัยจะ
ศึกษาส่วนใหญ่จะศึกษา ได้แก่

**การพัฒนา, ความพร้อมในการ
รองรับของสถานที่, การจัดการ
พื้นที่, พฤติกรรม, ปัจจัย, การมี
ส่วนร่วม, ศักยภาพ เป็นต้น**

ขอบเขตการทำวิจัยที่ท่าเกี่ยวกับ
สิ่งอำนวยความสะดวกทางการ
ท่องเที่ยวเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว หรือชุมชน
หรือภาครัฐ หรือภาคเอกชน

ซึ่งหัวข้อของงานวิจัยที่นักวิจัยจะ
ศึกษาส่วนใหญ่จะศึกษา ได้แก่

การพัฒนา, ความพร้อม, แนว
ทางการออกแบบ, ความพึงพอใจ
เป็นต้น

ขอบเขตการทำวิจัยที่ทำเกี่ยวกับ
องค์ภาครัฐ (Government sector)
กับนักท่องเที่ยว หรือผู้ให้บริการ

ซึ่งหัวข้อของงานวิจัยที่นักวิจัยจะ
ศึกษาส่วนใหญ่จะศึกษา ได้แก่

บทบาท, การพัฒนา, ความพร้อม,
แนวทาง, การส่งเสริม, ความ
ต้องการ เป็นต้น

**ขอบเขตการทำวิจัยที่ทำเกี่ยวกับ
องค์ประกอบเอกชน หรือธุรกิจบริการ
กับนักท่องเที่ยว หรือลูกค้า**

ซึ่งหัวข้อของงานวิจัยที่นักวิจัยจะ
ศึกษาส่วนใหญ่จะศึกษา ได้แก่

**การพัฒนา, การส่งเสริม, ความ
พร้อม, แนวทางการออกแบบ,
ความต้องการ, ความพร้อม
ความพึงพอใจ ปัจจัย คุณภาพ
การบริการ ศักยภาพ เป็นต้น**

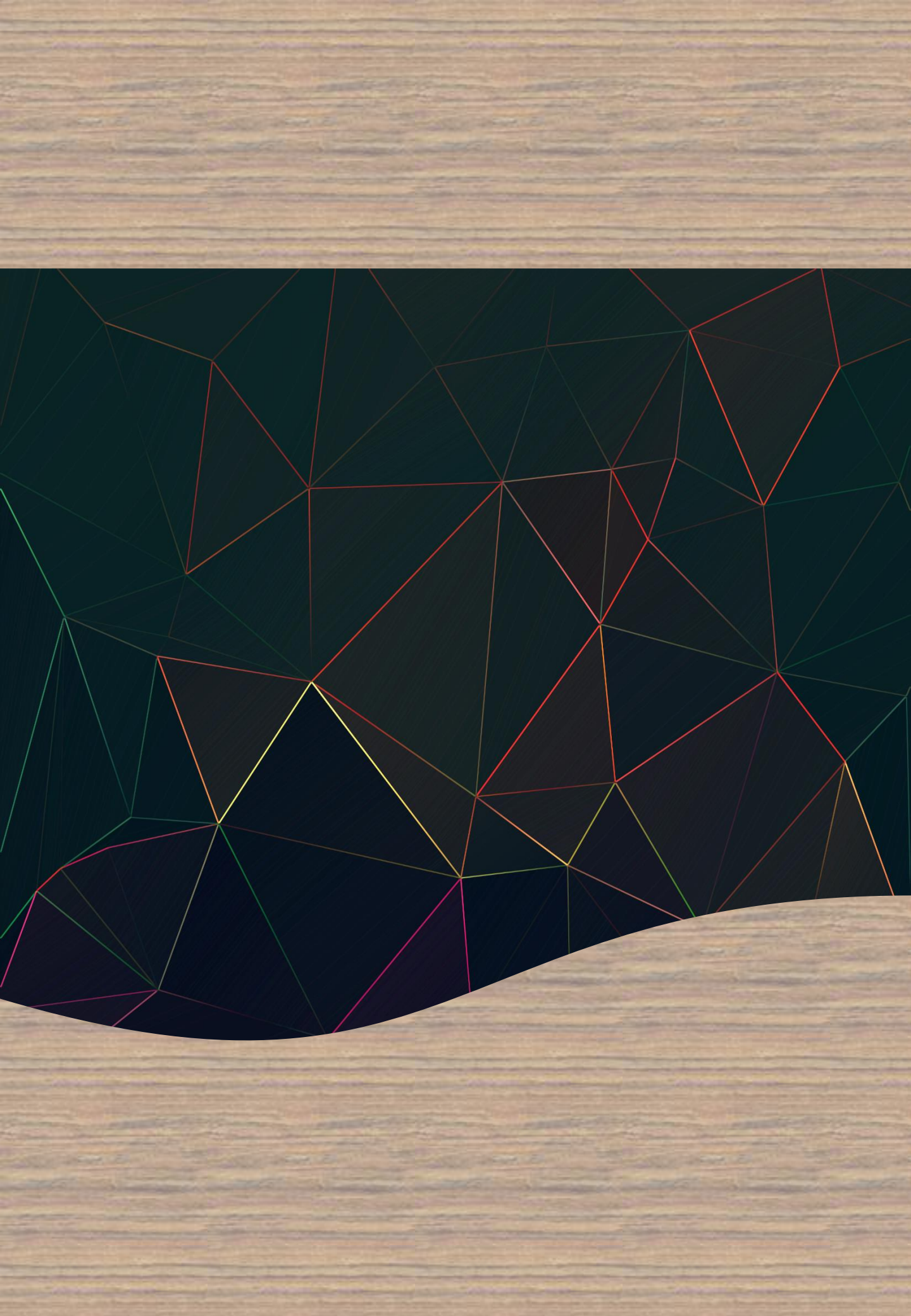
ขอบเขตการทำวิจัยที่ท่าเกี่ยวกับ
ประชาชนในท้องถิ่น (Local people)
กับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงาน
ภาคเอกชน หรือนักท่องเที่ยว

ซึ่งหัวข้อของงานวิจัยที่นักวิจัยจะศึกษาส่วน
ใหญ่จะศึกษา ได้แก่

การมีส่วนร่วม, ความต้องการ, ความ
พร้อม, การจัดการ, การพัฒนา,
การส่งเสริม, ความพร้อม, แนวทางการ
ออกแบบ, ความต้องการ, ความพร้อม
ความพึงพอใจ ปัจจัย คุณภาพการ
บริการ ศักยภาพ เป็นต้น

ประโยชน์ของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

1. ด้านการลงทุนของธุรกิจบริการ
2. ด้านการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
3. ด้านการตลาด
4. ด้านการพยากรณ์ธุรกิจบริการ
5. ด้านนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยว
6. ด้านชุมชนและพื้นที่
7. ด้านวิชาการ
8. ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
9. ด้านการอนุรักษ์ การเสริมสร้างและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
10. ด้านการปรับกระบวนการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
11. ด้านการป้องกันภัยพิบัติธรรมชาติและอุบัติภัย
12. ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยว



การกำหนดหัวข้อของการทำวิจัย

เนื้อหาที่ต้องเรียน

1. ความหมายของปัญหาการวิจัยและความสำคัญของการวิจัย
2. การกำหนดปัญหาของการวิจัยหรือการเลือกหัวข้อสำหรับการทำงานวิจัย
3. ข้อควรระวังในการเลือกหัวข้อวิจัย
4. หลักเกณฑ์การตั้งชื่อเรื่องการวิจัย
5. องค์ประกอบการเขียนบทนำ (บทที่ 1)

หลักการที่นักวิจัยจะต้องคิดก่อนการตั้ง โจทย์วิจัยหรือการตั้งหัวข้อของงานวิจัย ...

การตั้งปัญหา งานวิจัยหรือโจทย์ของงานวิจัยจะต้องตอบคำถามพื้นฐาน 3 ประการคือ

1. ทำงานวิจัยเรื่องนี้ทำไม ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการทำงานวิจัยสักเรื่องหนึ่งก็ว่าได้ เพราะว่าเรามีเหตุผลที่ดี มีเป้าหมายที่เด่นชัดก็ถือว่าเราเดินมาถูกทางแล้ว การหาคำตอบนี้เราจำเป็นต้องบอกถึงความสำคัญของงานวิจัย เรื่องนี้ให้ได้

2. เราทำงานวิจัยเรื่องนี้ เพื่ออะไร ในการเขียนรายงานวิจัยเราสามารถนำเป้าหมายเหล่านี้มาเชื่อมโยงกับการเขียนหลักการและเหตุผลหรือความเป็นมาของงานวิจัย เพื่อจะสื่อให้คนเข้าใจว่างานวิจัยชิ้นนี้มีที่ไปที่มาอย่างไร มีวัตถุประสงค์เป้าหมายระดับไหน และที่สำคัญจะต้องเขียนเชื่อมโยงกับเนื้อหาผลการวิจัยซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะแสดงคำตอบของโจทย์คำถามว่า “ทำงานวิจัยเรื่องนี้ทำไม”

3. คำถามต่อมาก็คือ จะศึกษาอย่างไรหรือหาคำตอบมาได้อย่างไร ซึ่งเป็นส่วนที่เราต้องพิจารณาว่าข้อมูลที่ใช้มา “จากไหน” จะเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างไร จะดำเนินงานวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ เมื่อใด

ปัญหาทางวิจัย หมายถึง.....

- ประเด็นที่นักวิจัยสงสัยและต้องการดำเนินการเพื่อหาคำตอบที่ถูกต้อง ตรงกับความ เป็นจริง ทำให้มีลักษณะข้อสงสัยของ ผู้วิจัยต่อสถานการณ์ทั้งที่เป็นความแตกต่าง และไม่แตกต่างระหว่างสิ่งที่ เป็นจริงกับสิ่งที่ คาดหวัง และที่สำคัญปัญหานั้นไม่สามารถหาคำตอบด้วยสามัญสำนึก(ผศ.ดร. เอมอร จังศิริพรปกรณ์)
- ปัญหาที่เกิดจากสภาพการณ์ต่างๆ หรือ ปรัชญาการณ์ต่างๆที่เป็นปัญหาต่อการทำงาน ในชีวิตประจำวัน ทำให้ต้องใช้กระบวนการ การวิจัยเข้ามาช่วยหาคำตอบและนำผลที่ได้ไป แก้ไขปัญหานั้นๆ

สิ่งสำคัญของการกำหนดปัญหาวิจัย

ควรรู้ในการตั้งชื่องานวิจัย

1. เลือกจากปัญหาที่สำคัญที่กำลังเกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบัน หากทำการศึกษาค่าจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือต่อบุคคลที่เกี่ยวข้อง และยังทำให้เกิดความรู้ใหม่หรือวิธีการที่จะใช้ปรับปรุงแก้ไขปัญหาต่างๆได้
2. เลือกปัญหาที่สามารถหาคำตอบได้ด้วยการใช้ระเบียบวิธีการวิจัยอย่างเป็นระบบ
3. เลือกปัญหาที่สามารถหาข้อมูลมาตรวจสอบสมมุติฐานได้ เพื่อหาข้อสรุปของปัญหาที่เกิดขึ้นได้
4. เลือกปัญหาที่สามารถให้ค่านิยามของปัญหาได้ตามหลักการวิจัย
5. เลือกปัญหาที่สามารถวางแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนไว้ล่วงหน้าได้ตามระเบียบวิธีวิจัย

6. เลือกปัญหาที่สามารถใช้วิชาการ และขั้นตอน หรือเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูล ได้ตามหลักการระเบียบวิธีวิจัย

7. เลือกปัญหาที่ตนเองสนใจ และต้องการรู้ ข้อเท็จจริงของปัญหาที่เกิดขึ้น

8. เลือกปัญหาที่สอดคล้องกับความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของผู้วิจัย

9. เลือกปัญหาที่น่าสนใจ มีคุณค่า และเป็น ประโยชน์ต่อผู้วิจัย และต่อสังคมหรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัย

10. เลือกปัญหาเป็นเรื่องใหม่ ไม่ซ้ำกับ งานวิจัยของผู้อื่น

11. เลือกปัญหาที่มีความทันสมัยหรือกำลังได้รับความนิยมของคนส่วนใหญ่
12. เลือกปัญหาที่สามารถหาข้อมูลได้เพียงพอสำหรับการทำงานวิจัย
13. เลือกปัญหาที่ให้ผลคุ้มค่ากับการลงทุน ทั้งด้านการเงิน เวลา และแรงงาน
14. เลือกปัญหาที่หาข้อมูลได้ ไม่ใช่ปัญหาที่เป็นข้อโต้แย้งถกเถียงไม่รู้จบ
15. เลือกปัญหาที่เป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องแก้ไขโดยเร็ว เพื่อป้องกันอันตรายและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น

หลักเกณฑ์การตั้งชื่องานวิจัย

1. การตั้งชื่อของงานวิจัยจะต้องตรงประเด็นกับปัญหา
2. การตั้งชื่อเรื่องงานวิจัยควรสั้นและให้ชัดเจน กระชับรัดกุม ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและเป็นภาษาทางราชการ หรือใช้คำเจาะจงที่สื่อความหมายเฉพาะเรื่อง
3. การตั้งชื่อเรื่องงานวิจัยควรใช้คำที่บ่งบอกให้ทราบว่าเป็นการวิจัยในลักษณะใด
4. การตั้งชื่อเรื่องงานวิจัยควรเป็นลักษณะของค่านาม
5. การตั้งชื่อเรื่องงานวิจัยควรตั้งชื่อเรื่องวิจัยที่ประกอบด้วยความเรียงที่สละสลวยได้ใจความสมบูรณ์
6. การตั้งชื่อเรื่องของงานวิจัยต้องมีขอบเขตที่ชัดเจน คือ ศึกษาอะไร ศึกษากับใคร และศึกษาอย่างไร
7. การตั้งชื่อเรื่องงานวิจัยผู้วิจัยต้องเข้าใจจุดมุ่งหมายที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา

จากงานวิจัย 2 เรื่องนี้ ถ้านักวิจัยจะทำงานวิจัย ควรจะ
ศึกษาเรื่องอะไร และจะตั้งชื่อเรื่องว่าอย่างไร

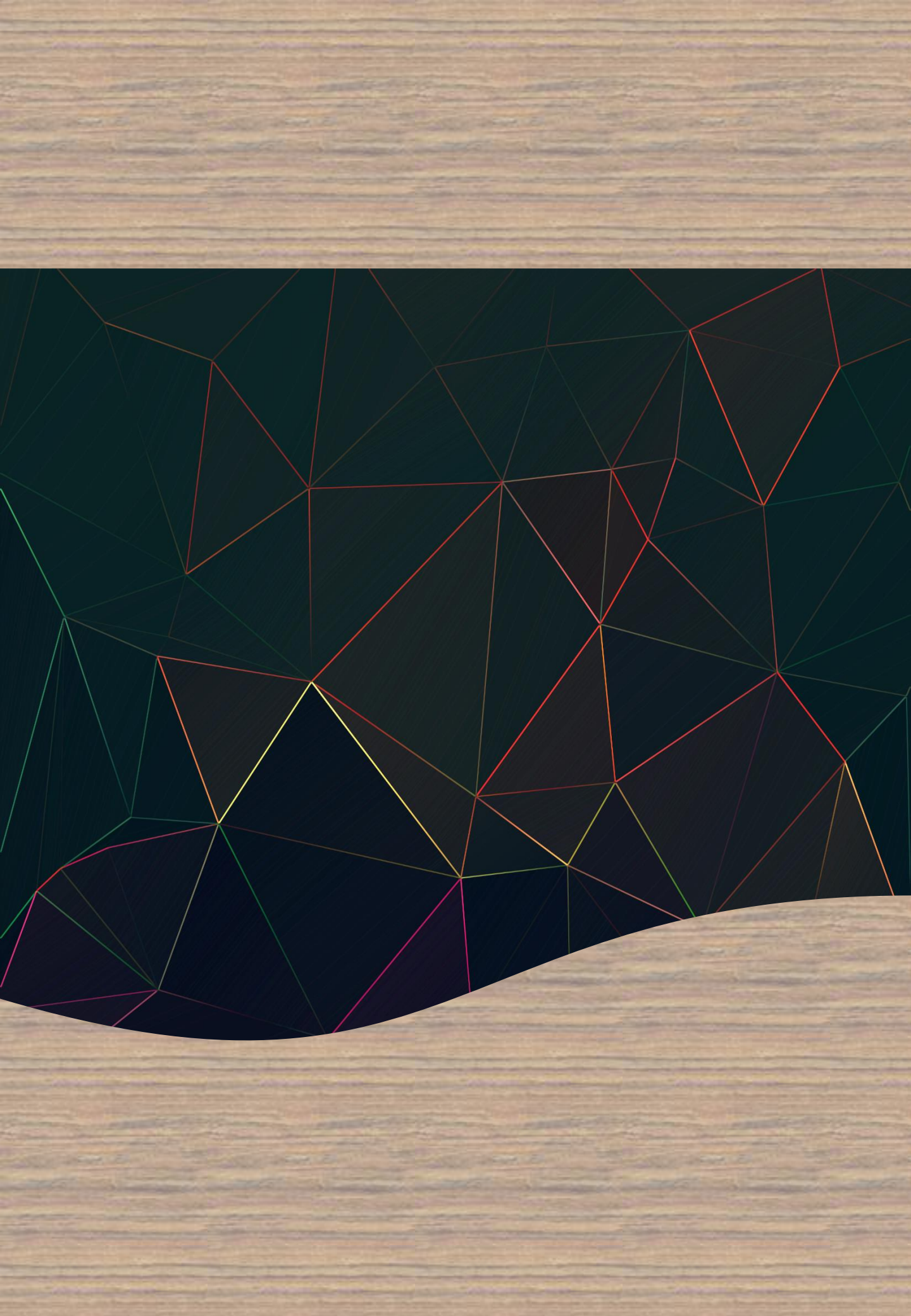
สมคิด รักษาทรัพย์ และคณะ (2556) ได้ศึกษาสาเหตุที่ทำให้
นักศึกษาออกกลางคันระดับในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อ
การออกกลางคันได้แก่ ปัจจัยด้านสถานศึกษา ปัจจัยด้านส่วนตัว
ของนักศึกษา และปัจจัยด้านครอบครัว ซึ่งมีสาเหตุคือ สิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะดวกในการศึกษาไม่เพียงพอ ผลการเรียของนักศึกษาที่
ต่ำกว่าเกณฑ์กำหนดของสถาบัน ปัญหาค่าใช้จ่ายของนักศึกษาที่
ไม่เพียงพอต่อการเรียน ปัญหาครอบครัวที่มีการหย่าร้าง

สรศักดิ์ กิตติยานันท์ (2553) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ
ออกกลางคันของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏกาญจนบุรี ประจำปีการศึกษา 2551-2553 ผลการศึกษา
พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการออกกลางคันของนักศึกษาคือปัจจัย
ทางด้านครอบครัวมากที่สุด ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในระดับ
รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านตัวผู้สอนจะสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้าน
สังคมและอันดับสามได้แก่ ปัจจัยส่วนตัวของนักศึกษาจะสัมพันธ์
กับปัจจัยด้านสังคม

ตัวอย่างชื่องานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และบริการ

1. กรณีทำงานวิจัยเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว

- วิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย กับการเลือกค้นหาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย”
- วิจัยเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับการเดินทางท่องเที่ยววัฒนธรรม”
- วิจัยเรื่อง ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารกับการบริการสายการบิน : กรณีศึกษาสายการบิน ที่ให้บริการเต็มรูปแบบในประเทศไทย
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี



บทที่ 4

การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิด และ องค์ประกอบการเขียนบทที่ 2

เนื้อหาที่เรียนของบทนี้

- ความหมายของการทบทวนวรรณกรรมของการวิจัย
- ความสำคัญของการทบทวนวรรณกรรมของการวิจัย
- แหล่งข้อมูลสำหรับการสืบค้นวรรณกรรมของการวิจัย
- การสร้างกรอบแนวคิดของการวิจัย

การทบทวนวรรณกรรมของงานวิจัย หมายถึง.....

-หมายถึง การวิเคราะห์และสังเคราะห์งานทางวิชาการที่ผ่านมาเพื่อใช้ในการพัฒนางานใหม่ โดยเนื้อหาของวรรณกรรมที่ทบทวนต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และคำถามงานวิจัย ซึ่งประเด็นสำคัญคือการตระหนักถึงธรรมชาติและจุดมุ่งของการทบทวนวรรณกรรม
-หมายถึง การค้นคว้า การศึกษา การรวบรวม และการประมวลผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ทำวิจัย เพื่อศึกษาหารูปแบบและเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
-หมายถึง การอ่านเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ต้องการค้นหาหรือต้องการใช้ในการทำงานวิจัย และทำการสังเคราะห์ผลจากการอ่านเอกสารต่างๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการศึกษาวิจัย โดยส่วนใหญ่จะเป็นหลักของแนวคิด ทฤษฎี หรือผลของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัยของตัวเอง

ตัวอย่างการทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา”

(วรรณวิมล ภู่นาค, 2558)

วรรณกรรมที่นักวิจัยต้องหาคืออะไรบ้าง

1. แนวคิด/ทฤษฎีเกี่ยวกับศักยภาพ
2. แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน
3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว
4. บริบทพื้นที่ตลาดน้ำอัมพวา

ตัวอย่างการทบทวนวรรณกรรม

งานวิจัยเรื่อง “ความต้องการเลือกใช้
โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี”

(ณัฐพร ดอกบุคณา และฐาปกรณ์
ทองคำนุช, 2558)

วรรณกรรมที่นักวิจัยต้องหาคืออะไรบ้าง

1. แนวคิด/ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ
3. แนวคิดเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว
4. แนวคิดเกี่ยวกับโรงแรม
5. บริบทพื้นที่ตลาดน้ำอัมพวา

ความสำคัญของการทบทวนวรรณกรรม

1. การทบทวนวรรณกรรมจะทำให้นักวิจัยสามารถหาความสำคัญของปัญหาของการทำงานวิจัยได้ โดยการตรวจหาความซ้ำซ้อนของปัญหา นอกจากนี้ยังถือเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบบริบทในการศึกษาหาช่องทางความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานวิจัยของตนเองได้
2. การทบทวนวรรณกรรมจะทำให้นักวิจัยสามารถหาแนวคิดหรือทฤษฎีพื้นฐานที่มีความเกี่ยวข้องหรือสอดคล้องกับการทำงานวิจัยของตนเองได้ และยังสามารถหาตัวแปรที่จะใช้ในการศึกษาสำหรับการทำงานวิจัยได้
3. การทบทวนวรรณกรรมจะทำให้นักวิจัยสามารถศึกษาได้ถึงระเบียบวิธีวิจัยที่จะนำมาใช้ในการทำงานวิจัยของตนเองได้ รวมถึงทำให้นักวิจัยรู้ถึงจุดอ่อนจุดแข็งของงานวิจัยที่นักวิจัยท่านอื่นได้ทำไว้
4. การทบทวนวรรณกรรมจะทำให้งานวิจัยที่ทำมีความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นในคุณภาพ ความถูกต้องของแนวคิดและทฤษฎีที่นำมาใช้กับงานวิจัยที่กำลังศึกษาอยู่
5. การทบทวนวรรณกรรมจะทำให้นักวิจัยมีหลักฐานเกี่ยวกับงานวิจัยที่มีคุณค่าและเชื่อถือได้ในด้านวิชาการ
6. การทบทวนวรรณกรรมจะทำให้นักวิจัยสามารถนำเสนอผลของการวิจัยของตนเองได้อย่างถูกต้อง และยังสามารถแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องหรือความขัดแย้งกับผลงานวิจัยของนักวิจัยคนอื่นๆ ได้
7. การทบทวนวรรณกรรมจะทำให้นักวิจัยสามารถสร้างกรอบแนวคิดของวิจัยตนเองได้ โดยการนำเอาตัวแปรที่อยู่ในแนวคิด ทฤษฎี ต่างๆ ที่ต้องการศึกษามาทำการสร้างกรอบแนวคิดในงานวิจัยของตนเองได้ และยังทำให้ออกแบบการวิจัยมีความเหมาะสมได้

หลักการคัดเลือกและประเมินวรรณกรรมที่เหมาะสม มีดังนี้

1. นักวิจัยต้องพิจารณาถึงความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้เขียนในเรื่องนั้นๆ
2. นักวิจัยต้องตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวิทยวิจัยหรือหัวข้อของงานวิจัยที่กำหนดไว้
3. นักวิจัยต้องพิจารณาถึงความทันสมัยของเนื้อหาข้อมูล รวมไปถึงการตีพิมพ์ของงานวิจัยไม่ควรเกิน 5 ปี
4. นักวิจัยต้องพิจารณาถึงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้
5. นักวิจัยควรพิจารณาวรรณกรรมที่มีการเรียบเรียงที่ดีไม่ซ้ำซ้อนมากเกินไป
6. นักวิจัยต้องพิจารณาถึงแนวคิด หรือทฤษฎีที่ได้รับ การยอมรับอย่างเป็นทางการที่จะนำมาใช้ประกอบในงานวิจัยของตนเองได้

กรอบแนวคิดงานวิจัย หมายถึง.....

-หมายถึง กรอบแนวคิดที่นักวิจัยได้วิเคราะห์เกี่ยวกับด้านเนื้อหาสาระ ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ซึ่งการระบุความสัมพันธ์ระหว่าง ตัวแปร ในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยจะต้องมีกรอบพื้นฐานทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่ศึกษาและมโนภาพ (**concept**) ในเรื่องนั้น
-หมายถึง กรอบแนวคิดที่นักวิจัยเลือกตัวแปรบางตัวที่เกี่ยวข้องจริงในบริบท สถานการณ์ หรือที่นักวิจัยคิดว่าเกี่ยวข้อง และเป็นตัวแปรที่มีค่าแปรเปลี่ยนจริง
-หมายถึง ชุดความคิดหรือหลักการ (ความคิดรวบยอดหลายประเด็น) ของผู้วิจัยที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันในเรื่องที่ทำการศึกษา ทำให้มองเห็นภาพรวมของการทำวิจัยในครั้งนั้น

ตัวอย่างกรอบแนวคิดงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ศักยภาพชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษาตลาดน้ำอัมพวา”

(วรรณวิมล ภู่นาค, 2558)

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม

ศักยภาพชุมชน
ตลาดน้ำอัมพวา

-
-
-
-
-



การจัดการท่องเที่ยว
โดยชุมชน

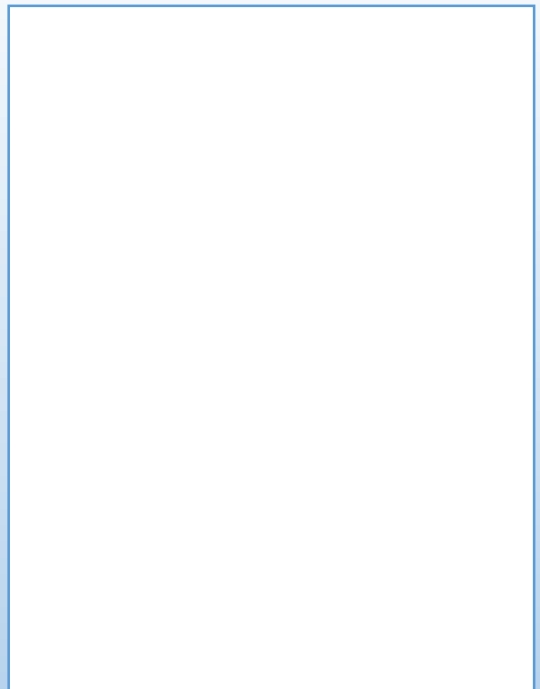
-
-
-
-
-

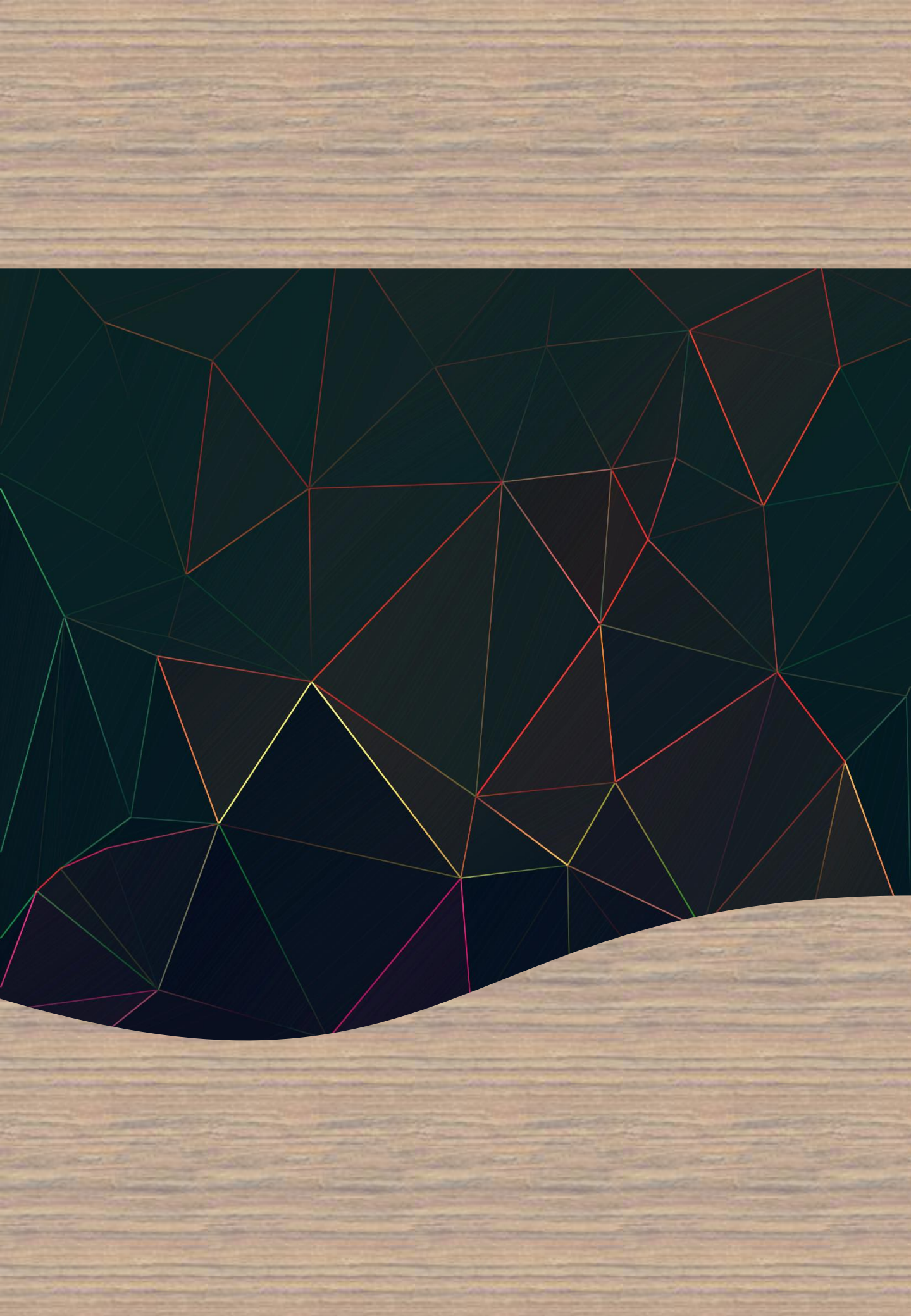
งานวิจัยเรื่อง “ความต้องการเลือกใช้
โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี”

(ณัฐพร ดอกบุคคณา และฐาปกรณ์
ทองคำนุช, 2558)

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม





บทที่ 5

ตัวแปรและการตั้งสมมติฐานของการวิจัย

- เนื้อหาที่ต้องเรียน

- ความหมายของตัวแปรในการวิจัย
- ประเภทของตัวแปรในการวิจัย
- ระดับการวัดค่าตัวแปร
- การตั้งสมมติฐานในงานวิจัย
- ประเภทของการตั้งสมมติฐาน

ตัวแปรงานวิจัย หมายถึง.....

-หมายถึง สิ่งที่เปลี่ยนค่าไปได้หลายค่า เป็นลักษณะคุณภาพ คุณสมบัติของบุคคล สิ่งของ หรือสิ่งที่สนใจจะนำมาศึกษาที่สามารถนับได้ วัดได้ หรือหมายถึง สิ่งที่แปรเปลี่ยนไปตามระยะเวลา แปรเปลี่ยนได้หลายค่า หรือมากกว่า 1 ค่า
-หมายถึง คุณลักษณะใดๆ ที่สามารถเปลี่ยนค่าได้ของบุคคล สัตว์ พืช สิ่งของ หรือสภาพแวดล้อม วัดค่าได้ของตัวแปรซึ่งจะต้องมีค่าเป็นไปได้มากกว่า 1 ค่า
-หมายถึง คุณลักษณะหรือคุณสมบัติของสิ่งต่าง ๆ ที่สามารถแปรค่าได้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง อายุ เพศ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ระดับสติปัญญา เชื้อชาติ เป็นต้น
- **“ตัวแปรในงานวิจัย” หมายถึง คุณลักษณะ หรือ สิ่งที่นักวิจัยต้องการศึกษาค้นคว้า โดยสามารถแปลหรือวัดค่าได้ โดยตัวแปรจะเกิดจากการที่นักวิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรม รวมถึงวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัย เป็นต้น**

ประเภทของตัวแปรในงานวิจัย.....

การศึกษาวิจัยตัวแปรในงานวิจัยจะแบ่งออกเป็น 4 ตัวแปร ดังนี้

1. ตัวแปรต้น (**Independent Variables**) หมายถึง สิ่งที่เป็นเหตุหรือสาเหตุที่ต้องการศึกษาในงานวิจัย เช่น ปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรม ทักษะสติ เป็นต้น

2. ตัวแปรตาม (**Dependent Variables**) หมายถึง ผลที่ต้องการศึกษาจากงานวิจัย เช่น ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว เป็นต้น

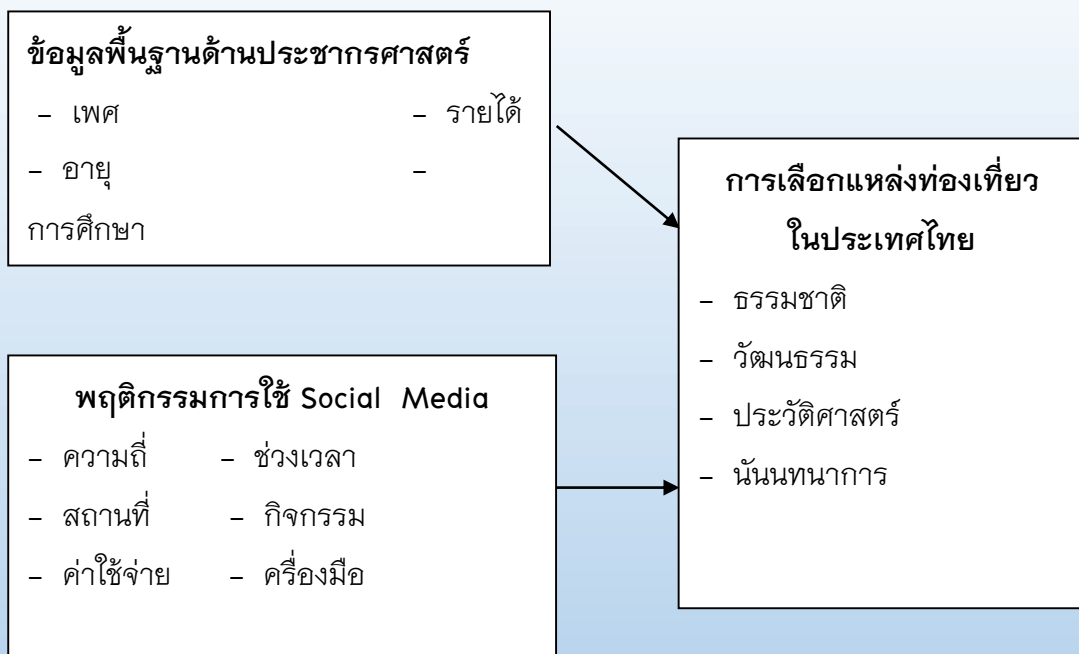
3. ตัวแปรแทรกซ้อน (**Extraneous Variables**) หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นระหว่างการศึกษามีผลต่อผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย ซึ่งเป็นตัวแปรที่นักวิจัยไม่ได้ทำการศึกษา ดังนั้นนักวิจัยจะต้องมีการออกแบบการวิจัยให้สามารถควบคุมได้

4. ตัวแปรสอดแทรก (**Intervening Variables**) หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นในระหว่างการศึกษาวิจัย โดยที่นักวิจัยไม่อาจคาดคิดมาก่อน หรือที่เรียกว่าควบคุมไม่ได้ แต่มีผลต่อผลที่ทำการศึกษาวิจัย

แต่เวลานักวิจัยนำมาเขียนกรอบแนวคิดมักจะแสดงให้เห็นเป็นเพียงแค่ 2 ตัวแปร คือ ตัวแปรต้น และตัวแปรตาม

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ระดับค่าวัดตัวแปรในงานวิจัย.....

- ในการศึกษาวิจัยข้อมูลที่นักวิจัยจะได้จากการศึกษาจะนำมาวัดค่าของข้อมูล ซึ่งจะมีการแบ่งการวัดค่าของข้อมูลในงานวิจัยออกเป็น 4 ระดับ ดังนี้

1. การวัดค่าระดับมาตราวัดนามบัญญัติ (**Nominal Scale**) คือ ระดับการวัดค่าตัวแปรที่แบ่งค่าวัดได้ออกเป็นกลุ่มๆ โดยที่ตัวแปรนี้ไม่สามารถจัดลำดับก่อนหลัง หรือบอกระยะห่างได้ มีลักษณะข้อมูลเป็นแบบข้อความ ไม่ใช่ตัวเลข เช่น ตัวแปรเพศ แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ เพศหญิง กับเพศชาย ตัวแปรสถานภาพ แบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ สมรส กับ ไม่สมรส เป็นต้น

2. การวัดค่าระดับมาตราวัดอันดับ (**Ordinal Scale**) คือ ระดับการวัดค่าตัวแปร จะมีลักษณะคล้ายกับมาตรานามบัญญัติเพียงแต่ว่าตัวแปรสามารถจัดลำดับก่อนหลังของตัวแปรได้ เช่น ตัวแปร “ระดับการศึกษา” แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก หรือ การจัดอันดับของนักกีฬาในการแข่งขัน เช่น อันดับที่ 1 อันดับที่ 2 อันดับที่ 3 เป็นต้น

3. การวัดค่าระดับมาตราวัดอันตรภาคชั้น (**Interval Scale**) คือ ระดับการวัดค่าตัวแปรที่คุณลักษณะสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มๆ ได้ จัดลำดับก่อนหลังของตัวแปรได้ และมีระยะห่างของช่วงการวัดที่เท่ากัน เป็นข้อมูลที่เป็นตัวเลขสามารถ บวก ลบ กันได้ มาตรฐานนี้เป็นมาตราการวัดที่ไม่มีศูนย์แท้ (**Absolute Zero**) ซึ่งหมายถึงค่าศูนย์ที่ปรากฏไม่ได้หมายความว่าไม่มีค่า แต่ในความเป็นจริงยังมีค่าอยู่ ตัวอย่างเช่น อุณหภูมิ ระดับทัศนคติ ระดับความคิดเห็น คะแนนสอบของนักศึกษา เป็นต้น

4. การวัดค่าระดับมาตราวัดอัตราส่วน (**Ratio Scale**) คือ ระดับการวัดค่าตัวแปรที่ค่าของตัวแปรอยู่ในข้อมูลระดับสูง สามารถ บวก ลบ คูณ หาร ได้ เช่น น้ำหนัก ความกว้าง ความหนา พื้นที่ เป็นต้น และมีศูนย์แท้ นั่นคือ ศูนย์มีค่าว่าไม่มี เช่น นักศึกษามีรายได้ 0 บาท แปลว่านักศึกษาคณะนี้ไม่มีเงิน

การตั้งสมมติฐานในงานวิจัย

สมมติฐานงานวิจัย หมายถึง การคาดคะเนคำตอบของปัญหา งานวิจัยได้ล่วงหน้า ซึ่งผลที่ได้ อาจจะเป็นไปตามที่ตั้งสมมติฐาน หรือไม่เป็นไปตามสมมติฐานก็ได้ โดยการตั้งสมมติฐานจะเขียนได้ 2 วิธี คือการเขียนในรูปแบบของข้อความ หรือนักวิจัยอาจเขียน โดยการใส่สัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์เข้ามาช่วยก็ได้

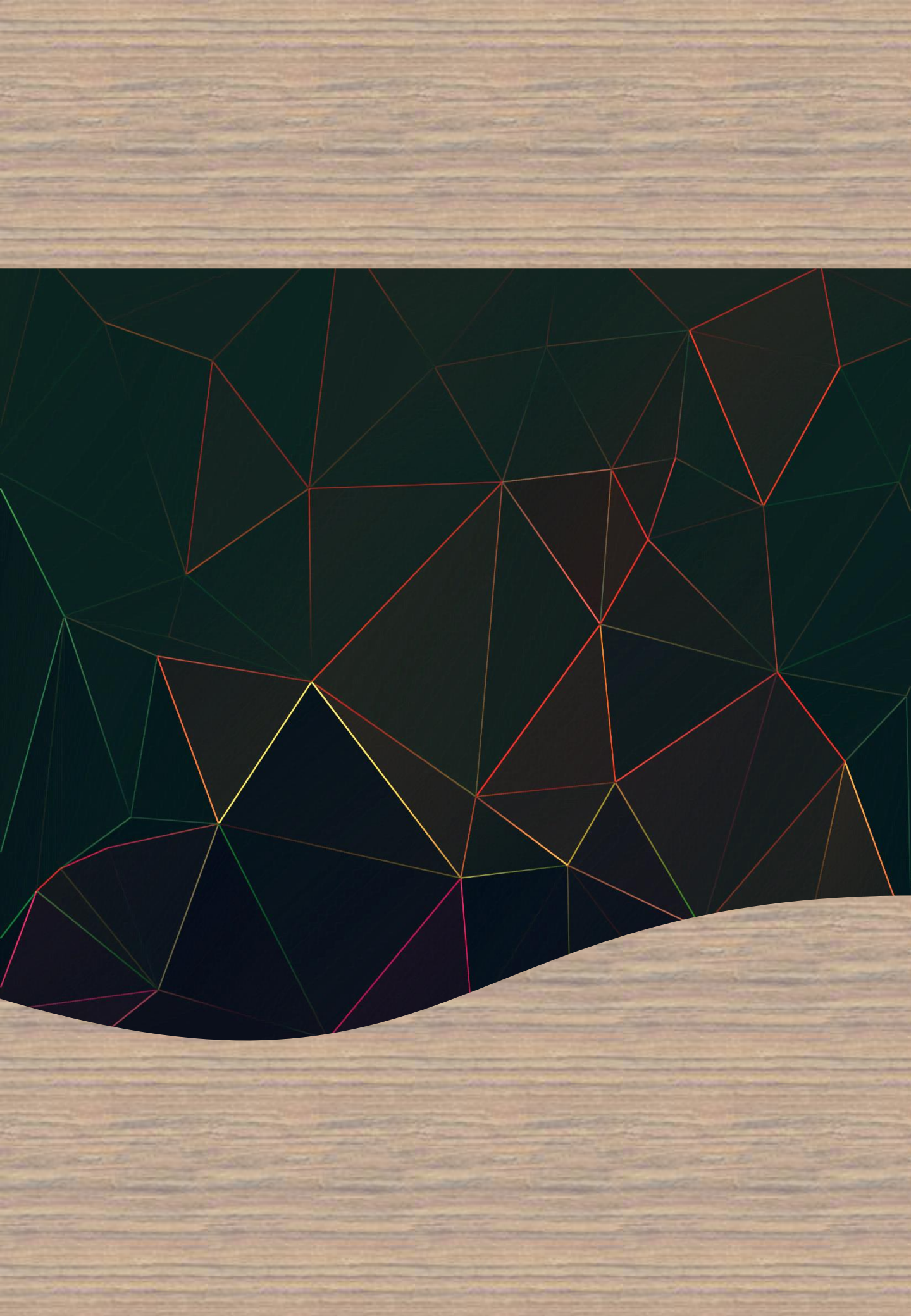
ประเภทของสมมติฐานในงานวิจัย

1. การตั้งสมมติฐานในรูปแบบข้อความ

ในการตั้งสมมติฐานในรูปแบบข้อความจะระบุความสัมพันธ์ของตัวแปรที่กำลังศึกษาหรือคาดการณ์ล่วงหน้าว่าจะเกิดขึ้นจากการศึกษา โดยใช้คำดังต่อไปนี้ คือ "แตกต่างกัน" "มากกว่า" "น้อยกว่า" "สัมพันธ์กัน" "ขึ้นอยู่กับ" เป็นต้น **(ดูตัวอย่างในหน้า 99-100)**

2. การตั้งสมมติฐานทางสถิติในรูปแบบสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์

ในการตั้งสมมติฐานที่เขียนอยู่ในรูปแบบของโครงสร้างทางคณิตศาสตร์ สัญลักษณ์ที่ใช้เขียนในสมมติฐานทางสถิติ โดยที่ค่าต่างๆ ที่คำนวณได้จึงมีชื่อเรียกตามกลุ่มตัวอย่างและประชากรที่ใช้ในการศึกษา **(ดูตัวอย่างในหน้า 102-103)**



บทที่ 6

ประชากรและการหากลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

เนื้อหาที่ต้องเรียน

- ความหมายของประชากรในงานวิจัย
- ประเภทของประชากร
- ความหมายของกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย
- สูตรคำนวณหากลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย
- วิธีการสุ่มเลือกตัวอย่าง

ประชากรในงานวิจัย หมายถึง.....

-หมายถึง หน่วยของข้อมูลทั้งหมดทุกหน่วยที่อยู่ในขอบข่ายที่ต้องการศึกษา เช่น คน สัตว์ สิ่งของ และพืช เป็นต้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ชนิดคือประชากรที่นับได้ และประชากรที่นับไม่ได้
-หมายถึง หน่วยทุกหน่วยที่ให้ข้อมูล หรือกลุ่มของสิ่งต่างๆ ทั้งหมดที่ผู้วิจัยสนใจศึกษา ซึ่งอาจจะเป็นกลุ่มของคน สัตว์ สิ่งของ องค์กร เอกสาร หรือเหตุการณ์ต่างๆ ในงานวิจัยนิยมใช้สัญลักษณ์ N
-หมายถึง กลุ่มเป้าหมายที่เป็นแหล่งให้ข้อมูลของงานวิจัยที่นักวิจัยได้ทำการศึกษา โดยประชากรอาจหมายถึง คน สัตว์ สิ่งของ องค์กร เอกสาร หรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่นักวิจัยได้สนใจทำการศึกษา โดยสัญลักษณ์ที่ให้แทนประชากร คือ N

ตัวอย่างประชากรในการวิจัย

ชื่องานวิจัย	ประชากรในงานวิจัย
- ปัจจัยที่มีผลต่อการลาออกของ นักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	นักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาการ จัดการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา
- พฤติกรรมผู้สูงอายุกับการ ท่องเที่ยวในเชิงส่งเสริมสุขภาพ กรณีศึกษา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	ผู้สูงอายุในเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร
- พฤติกรรมการใช้สื่อสังคม ออนไลน์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกับ การเลือกแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย	นักท่องเที่ยวชาวไทย
- ความสัมพันธ์ของอาหารไทย 4 ภาคกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	นักท่องเที่ยวชาวไทย

ประเภทของประชากรในการศึกษาวิจัย

- การศึกษาวิจัยสามารถแบ่งประชากรออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ประชากรที่มีจำนวนจำกัด (**finite population**) หมายถึง ประชากรที่มีปริมาณสามารถนับจำนวนได้ครบถ้วน เช่น นักศึกษาที่เข้าศึกษาในสาขาวิชาการจัดการ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประจำปี 2560 จำนวน 300 คน หรือ จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าพักในโรงแรมสวนสุนันทา ประจำเดือนมกราคม จำนวน 1,000 คน เป็นต้น
2. ประชากรที่ไม่สามารถนับได้ (**infinite population**) หมายถึง ประชากรที่มีปริมาณที่ไม่สามารถนับจำนวนได้ครบถ้วน เช่น ดาวบนท้องฟ้า ต้นไม้ที่มีอยู่ในอุทยาน จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยรอบ 10 ปี เป็นต้น

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ในงานวิจัย หมายถึง.....

-หมายถึง ตัวแทนที่มีคุณสมบัติในหน่วยย่อย เหมือนกับประชากรเป้าหมายที่ผู้วิจัยเลือกมาศึกษา เพื่อนำผลจากการวิจัยมาสรุปอ้างอิงเป็นผลของประชากรเป้าหมายได้
-หมายถึง บางส่วนของหน่วยที่ให้ข้อมูล หรือส่วนหนึ่งของประชากรที่นักวิจัยสนใจ โดยกลุ่มตัวอย่างจะต้องมีลักษณะต่างๆที่สำคัญครบถ้วนเหมือนประชากรในการศึกษาวิจัย ซึ่งนิยมใช้สัญลักษณ์ n
-หมายถึง ตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแหล่งให้ข้อมูลของงานวิจัยที่นักวิจัยได้ทำการศึกษา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาต้องสามารถทดแทนประชากรของการศึกษาวิจัยได้ โดยกลุ่มตัวอย่างจะมีลักษณะต่างๆ ครบเหมือนกับประชากรในการศึกษาวิจัย ซึ่งสัญลักษณ์ที่ให้แทนกลุ่มตัวอย่าง คือ n

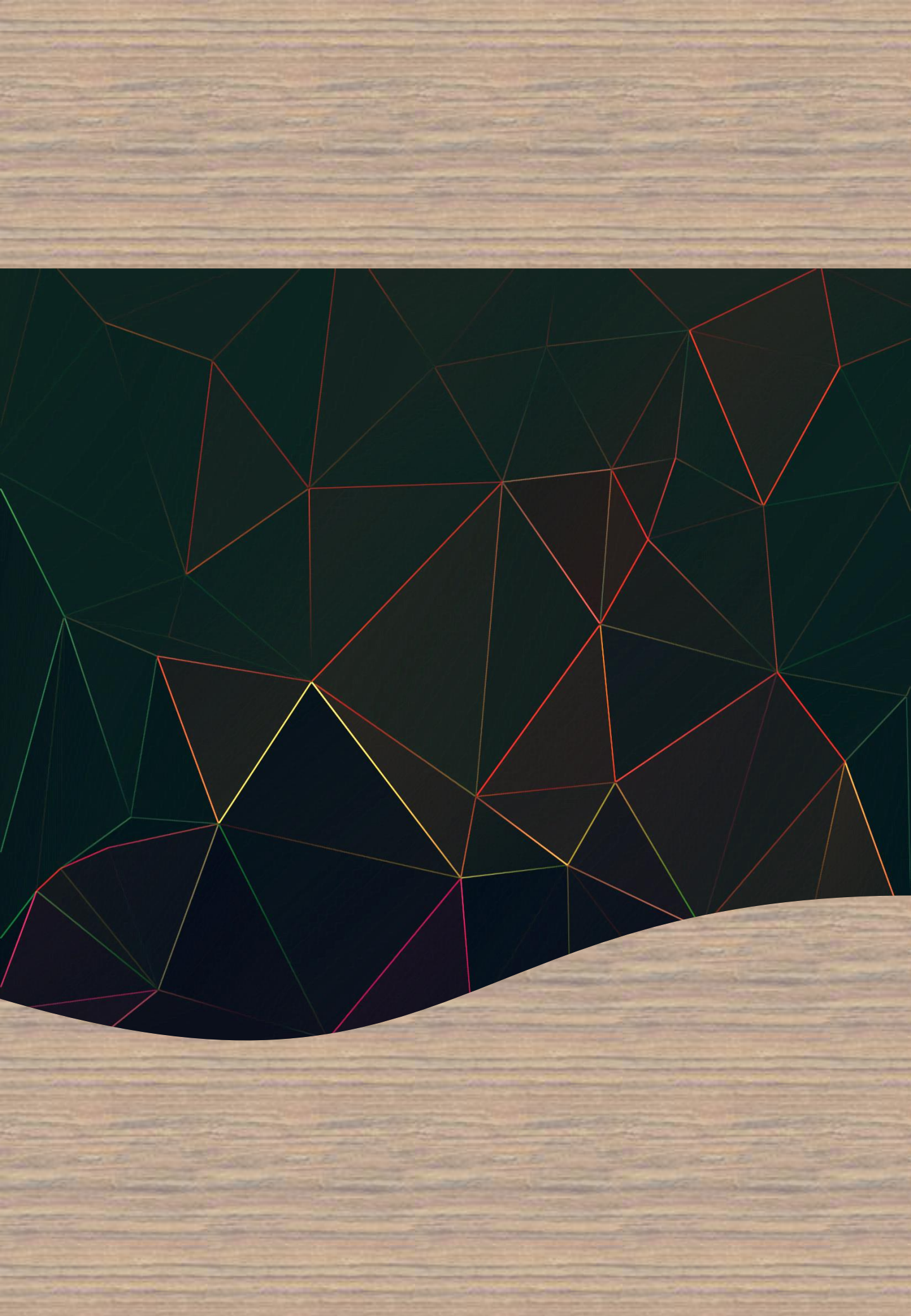
(ดูตัวอย่างในหน้า 110)

การหากลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย

(ให้ดูหนังสือในหน้า 111)

วิธีการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่าง

(ให้ดูหนังสือในหน้า 114-115)



บทที่ 7

การสร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวม ข้อมูลของการวิจัย

• โครงสร้างของการสร้างเครื่องมือสำหรับการทำงานวิจัย

- 1. คำชี้แจง** เป็นส่วนที่มีความสำคัญที่จะแจ้งให้กับผู้ที่ให้ข้อมูลรับทราบ โดยคำชี้แจงมักจะระบุถึงจุดประสงค์ที่ให้ตอบแบบสอบถาม การนำคำตอบที่ได้ไปใช้ประโยชน์ คำอธิบาย ลักษณะของแบบสอบถาม วิธีการตอบแบบสอบถาม ประเด็นที่สำคัญคือการแสดงข้อความที่ทำให้ผู้ตอบมีความมั่นใจว่าการให้ข้อมูลที่จะตอบไปจะไม่ถูกเปิดเผยเป็นรายบุคคล จะไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบ และมีการพิทักษ์สิทธิของผู้ตอบด้วย
- 2. คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่าง** เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ เป็นต้น การที่จะถามข้อมูลส่วนตัวอะไรบางอย่างนั้นขึ้นอยู่กับกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยคิดว่าตัวแปรที่สนใจจะศึกษานั้นมีอะไรบางอย่างที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว และควรถามเฉพาะข้อมูลที่จำเป็นในการวิจัยเท่านั้น
- 3. คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะหรือตัวแปรที่จะวัด** เป็นความคิดเห็นของผู้ตอบในเรื่องของคุณลักษณะ หรือตัวแปรนั้น ซึ่งจะต้องตรงกับกรอบแนวคิดในการวิจัยของแต่ละกรอบ

ดูตัวอย่างในหน้า 123-128 ในเอกสารประกอบการสอน