รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา TIH 2201 ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว (Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism)

2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ประเภท วิชาแกน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ศศิธร เจตานนท์และผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 / 2566 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre- Requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7.รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- Requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

กลุ่ม 001-003 อาคาร 36 ห้อง 3634 (ห้องเรียนกรุงเทพ)

กลุ่ม 004 ห้องคอมพิวเตอร์ อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ วิทยาเขตนครปฐม

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

20 พฤศจิกายน 2566

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

นักศึกษาได้ความรู้ถึงความหมาย ประเภท องค์ประกอบ และลักษณะของเทคโนโลยีสารสนเทศการตลาดท่องเที่ยวออนไลน์ การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. นักศึกษาสามารถนำความรู้ดังกล่าวมาปฏิบัติงานการให้บริการท่องเที่ยวได้
2. เพื่อทราบถึงลักษณะของสารสนเทศทางการท่องเที่ยว
3. ปรับปรุงเนื้อหาการเรียนการสอนให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน การทำงานและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประเภท ลักษณะสารสนเทศทางการท่องเที่ยว การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์

Using digital information and technology in tourism industry Types and characteristics of tourism information Distribution and selecting tourism products and services through internet and computers.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกภาคปฏิบัติ / งานภาคสนาม / การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 คาบ/ภาคการศึกษา (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	หากนักศึกษามีความประสงค์ต้องการเพิ่มความรู้หรือยังไม่เข้าใจในเนื้อหา อาจารย์จัดสอนเสริมนอกเวลาเรียนตามความเหมาะสม	30 คาบ/ภาคการศึกษา (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	75 คาบ/ภาคการศึกษา (5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาที่ให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล / กลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการปรึกษา) และทางไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงและแจ้งตารางเวลาว่าง ให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนในกลุ่มมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่มุ่งหวัง

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพได้

1.1.2 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

1.2.1 สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจนำเที่ยว

1.2.2 อภิปรายกรณีศึกษาประเด็นร่วมสมัยในชั้นเรียน

1.2.3 ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับข่าวสารธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3.1 พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา

1.3.2 ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1.3.3 สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

1.3.4 ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน เช่น การศึกษานอกสถานที่

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1.1 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2 วิธีการสอน

2.2.1 บรรยายประกอบสื่อการสอนเอกสารประกอบการเรียนรู้

2.2.2 มอบหมายให้จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่ม งานคู่และเดี่ยว

2.2.3 เปิดอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนในประเด็นร่วมสมัยกับการเรียนรู้

2.2.4 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โปรแกรมเมอร์หรือผู้ประกอบการที่ให้บริการท่องเที่ยวออนไลน์มาบรรยาย

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3.1 ประเมินจากประสิทธิผลในการค้นคว้าและการนำเสนอทั้งรายงานรายบุคคล รายงานคู่และรายงานกลุ่ม

2.3.2 ประเมินจากใบงาน ข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

2.3.3 ประเมินจากการถามตอบระหว่างเรียนหรือก่อนจบคาบเรียน

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1.1 มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจท่องเที่ยว และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.2 วิธีการสอน

3.2.1 การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือเนื้อหาที่กำหนดขึ้นหรือซักถามในชั้นเรียน

3.2.2 มอบหมายงานทำรายบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวตามที่กำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล

3.3 วิธีการประเมินผล

3.3.1 ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานทดสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาคแบบอัตนัยในคำถามเชิงวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น

3.3.2 ประเมินจากแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่กำหนดและตอบคำถามในชั้นเรียนอันแสดงให้เห็นการคิดวิเคราะห์

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1.1 มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง เรียนรู้ตลอดเวลา และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

4.2 วิธีการสอน

4.2.1 มอบหมายงานกลุ่มให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันโดยเน้นศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชา และปัญหาที่กำหนด

4.2.2 มอบหมายงานกลุ่มในการวางแผนและจัดทำคู่มือนำเที่ยวโดยใช้หลักการของเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2.3 นำเสนอรายงานทั้งงานเดี่ยว งานคู่ งานกลุ่มอันสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทรายบุคคลในด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบที่มีต่อตัวเองและเพื่อนในกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3.1 ประเมินตนเองและเพื่อนจากแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้น

4.3.2 การนำเสนอรายงานโดยสังเกตจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1.1 มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการสรุปประเด็น เพื่อสื่อออกมาเป็นสารสนเทศที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.2 มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

5.1.3 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร นำเสนองานอย่างสร้างสรรค์ รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ที่เหมาะสมสำหรับเรื่องที่ได้รับมอบหมายและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 วิธีการสอน

5.2.1 มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน http://www.elchm.ssru.ac.th/sasitorn_ch/ และทำรายงาน โดยเน้นการนำตัวเลข หรือมีสถิติอ้างอิง จากแหล่งที่มาข้อมูลที่น่าเชื่อถือ การเรียนการสอนออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google classroom/Google Hangout meet และมีการใช้สื่อผสมอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Multimedia)

โดยอนุโลมให้ใช้ข้อมูลโดยสื่อสารสนเทศอย่างระมัดระวังและถูกต้องเหมาะสม

5.2.2 มอบหมายให้นำเสนอรายงานหรือกรณีศึกษาเป็นคู่มือนำเที่ยวและpower point หรือCanvaโดยใช้สื่อผสมตามความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา

5.2.3 ฝึกให้ใช้ซอฟต์แวร์ทางการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและงานบริการต่างๆ ที่สำคัญในวิชาชีพ

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3.1 ประเมินจากคุณภาพรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยดูความเหมาะสมในการเลือกสรรข้อมูล

5.3.2 ประเมินจากประสิทธิผลในการเลือกใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงาน เช่น Infographic, Canva ,power point

5.3.3 ประเมินประสิทธิผลในการจัดทำคู่มือนำเที่ยวเมืองรองของแต่ละกลุ่ม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	-แนะนำวิชาเรียน ข้อตกลงในการเรียนและหลักเกณฑ์การให้คะแนน ทดสอบก่อนเรียน (kahoot)	4	- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นก่อนเข้าบทเรียน - มีกิจกรรมอะไรที่นักศึกษานำเทคโนโลยีมาใช้ -รายชื่อและบริการของธุรกิจนำเที่ยวที่ท่านรู้จัก	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
2	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยว 1. ความหมายและความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวคิดเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ 3. นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยว	4	1.บรรยายจากสื่อ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน 3.อภิปรายร่วมกัน	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี

	4. บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศกับธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์			
3	-หลักการเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ซอร์ฟแวร์ด้านการท่องเที่ยว -การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4	บรรยาย แลกเปลี่ยนความรู้ กรณีศึกษาพัฒนาซอฟแวร์อุตสาหกรรมการบินยกระดับนกสกู๊ต	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
4	Online Travel Agency (OTAs) 1. ความหมายและความสำคัญของ Travel Agency 2. วิธีการทำงานของ Online Travel Agency (OTAs) 3. ประเภทของ Application ที่ใช้ในงาน Online Travel Agency (OTAs) 4. ประโยชน์ของ Online Travel Agency (OTAs)	4	บรรยาย แลกเปลี่ยนความรู้ กรณีศึกษา Online Travel Agency (OTAs)	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
5	สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่จำหน่ายบนระบบอินเทอร์เน็ต 1. สินค้าและบริการของธุรกิจโรงแรม 2. สินค้าและบริการของธุรกิจนำเที่ยว 3. สินค้าและบริการของธุรกิจสายการบินและธุรกิจขนส่ง 4. สินค้าและบริการของแหล่งท่องเที่ยว	4	1.บรรยายประกอบรูปภาพ 2.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
6	การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยวผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (E-Commerce) 1. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Search Engine Optimization (SEO)	4	- บรรยายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี

	2. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Social Media Marketing (SMM) 3. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Influencer Marketing 4. การจัดจำหน่ายและเลือกใช้สินค้าบริการท่องเที่ยว Affiliate Marketing			
7	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว 1. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen Baby Boomer กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว 2. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen X กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว 3. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen Y กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว 4. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Gen Z กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการด้านท่องเที่ยว	4	1.เปิดประเด็นการซักถามในห้องเรียน	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
8	สอบกลางภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที	รูปแบบออนไลน์	
9	การออกแบบและการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว ด้วยโปรแกรม CANVA 1. การออกแบบและการสร้าง LOGO ของแบรนด์สินค้าด้านการท่องเที่ยว	4	วิทยากร	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี

	2. การออกแบบและการสร้าง Poster สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว 3. การออกแบบและการสร้าง Banner สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว 4. การออกแบบและการสร้าง Presentation สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว			
10	การออกแบบและการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว ด้วยโปรแกรม CANVA (ต่อ) 1. การออกแบบและการสร้าง LOGO ของแบรนด์สินค้าด้านการท่องเที่ยว 2. การออกแบบและการสร้าง Poster สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้าด้านการท่องเที่ยว 3. การออกแบบและการสร้าง Banner สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว 4. การออกแบบและการสร้าง Presentation สำหรับการขายสินค้าด้านการท่องเที่ยว	4	วิทยากร	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
11	การใช้งานโปรแกรม Office เพื่อการเตรียมเอกสารของธุรกิจท่องเที่ยว 1. การใช้โปรแกรม Window เพื่อการสร้างเอกสาร 2. การใช้โปรแกรม Excel เพื่อการคำนวณต้นทุนการขายสินค้า 3. การใช้โปรแกรม Power Point เพื่อการนำเสนอสินค้า 4. ประโยชน์ของโปรแกรม Office กับการทำงานด้านการท่องเที่ยว	4	วิทยากร	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี

12	การใช้งานโปรแกรม Office เพื่อการเตรียมเอกสารของธุรกิจท่องเที่ยว (ต่อ) 1. การใช้โปรแกรม Window เพื่อการสร้างเอกสาร 2. การใช้โปรแกรม Excel เพื่อการคำนวณต้นทุนการขายสินค้า 3. การใช้โปรแกรม Power Point เพื่อการนำเสนอสินค้า 4. ประโยชน์ของโปรแกรม Office กับการทำงานด้านการท่องเที่ยว	4	วิทยากร	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
13	แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต 1. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์ 2. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบ Block chain 3. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบ Edge Computing และ Cloud 4. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวด้วยระบบ Brain-machine	4	-บรรยาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
14	นำเสนอโปรเจคกลุ่ม	4	นำเสนองาน	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
15	นำเสนอโปรเจคกลุ่ม	4	นำเสนองาน	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี

16	นำเสนอโปรเจคกลุ่ม	4	นำเสนองาน	อ.ศศิธร เจตานนท์ และ ผศ.พูนทรัพย์ เศษศรี
17	สอบปลายภาค	1 ชั่วโมง 30 นาที	สอบออนไลน์	

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ที่	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	1.1	พฤติกรรมการเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามกำหนดเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
2	5.1,4.1,2.1	รายงานเดี่ยว	สัปดาห์ที่ 3-5	15%
4	5.1,4.1,2.1	โปรเจคกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 14-16	25%
5	2.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	20%
6	2.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการสอน

1. ตำราหรือเอกสารหลัก

1.รชพร จันทร์สว่าง รศ.ดร.,และคณะ. (2564). เอกสารการสอนชุดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แผนที่ประเทศไทย ของกรมทางหลวง

เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น wikipidia คำอธิบายศัพท์, เว็ปไซต์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย www.tat.or.th ,www.tourismthailand.org

เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1.เอกเทพ ภักดีศิริมงคล. (2561). หยิบง่าย ใช้คล่อง รวมสุดยอดWEBเด่น. กรุงเทพฯ : บริษัท วีพริ้น (1991) จำกัด.

2.เอกเทพ ภักดีศิริมงคล. (2552). ไดเรกเทอรี่ เว็ปไซต์ ที่พัก ที่เดียวทั่วไทย. กรุงเทพญ : บริษัท เดอะซีนนิธ อินเตอร์เคม จำกัด.

หมวดที่ 7 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ต้องอธิบายแผนการสอนและการเรียนการสอนให้นักศึกษาถึงการปรับปรุงและพัฒนาเนื่องจากมีการทำแบบประเมินอาจารย์ผู้สอนและแบบประเมินรายวิชา ทั้งนี้การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป

2.ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการการเรียนรู้ของตนเองในวิชานี้ จากการวัดระดับความรู้และทัศนคติ

3.พุดคุยกับนักศึกษารายบุคคลเพื่อรับฟังและรับทราบถึงความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร หรืออาจเปิดช่องทางอื่นในการรับฟังความคิดเห็น เช่น สื่ออิเล็คทรอนิค เป็นต้น

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1.ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

2.ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค

3.ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน

4.ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอน นำมาปรับปรุงและพัฒนา

3. การปรับปรุงการสอน

1.การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหา อุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป

2.การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

3.ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน

2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน

3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ

5. การดำเนินการทบทวน และวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

1. มีการจัดทำรายงานผลสรุปการสอนของรายวิชาเพื่อเป็นแนวทางการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

2. นำข้อมูลประเมินของนักศึกษาและแผนดำเนินการสอนของผู้สอนมาเปรียบเทียบและวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุงและพัฒนา

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ๒ .

รายวิชา	1.คุณธรรม จริยธรรม				2.ด้านทักษะความรู้				3.ด้านทักษะทางปัญญา			4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี		
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
รหัสวิชา... TIH 2201 **ชื่อรายวิชา** ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในงานท่องเที่ยว Online Tourism Business and Using Information Technology in Tourism	●	○	●	○	○	●			○	○	●	○	●		○	○	●

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ