



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIH ๓๓๐๙ รายวิชา การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH ๓๓๐๙
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Cultural and Community Tourism Management

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
--------------	--

๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาบังคับ
----------------------	------------

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม และอาจารย์ชิดชม กั้นจุฬา

๕. สถานที่ติดต่อ อาคารย์ ๓๖

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ ๑ / ๒๕๖๗ ชั้นปีที่ ๓ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๐๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคารย ๓๖

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๗

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนทราบความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน กิจกรรม สถานที่ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน รูปแบบลักษณะการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ มาสอดแทรก สร้างเสริมประสบการณ์ให้นักศึกษา ตลอดจนปรับปรุงกิจกรรมการเรียนรู้ระหว่างการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึงแก่นแท้ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ความหมายหลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาและการดูงานนอกสถานที่

(ภาษาอังกฤษ) Study the meaning, principles, concepts, patterns and factors of cultural and community tourism. Roles of those involved in development, conservation, awareness, networking and participation management. Learning from case studies and viewing tours.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐	-	๓๐	๗๕

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ศึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน : สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ชั้น ๔ อาคาร ๓๖ ห้องพักอาจารย์ท่องเที่ยว

๓.๒ ศึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน ๐๒-๑๖๐-๑๕๔๐, ๐๒-๑๖๐-๑๕๔๙

๓.๓ ศึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) panruthai.he@ssru.ac.th

๓.๔ ศึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) id :

๓.๕ ศึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) Google Classroom และ

https://elchm.ssru.ac.th/panruthai_he

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถเข้าใจและจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างเหมาะสม ถูกต้องสม่ำเสมอ
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น และมีภาวะผู้นำ
- (๔) มีวินัย ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์การและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
- (๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- (๓) ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มเรียนรู้และนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน
- (๔) ให้นักศึกษาทำงานกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- (๓) ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) ประเมินจากคำตอบข้อสอบเชิงวิเคราะห์ด้านคุณธรรม จริยธรรม และมนุษยสัมพันธ์

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ในศาสตร์เกี่ยวกับความหมายหลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้จากศาสตร์ด้านงานบริการในรายวิชาต่างๆ และสามารถมาปรับใช้ในการเรียนการสอน และนำไปสู่การปฏิบัติ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ (๒) ให้นักศึกษาปฏิบัติงานกลุ่มโดยหาข้อมูล-สอบถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดการสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่เป็นต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ
- (๓) ทักษะศึกษา ฝึกปฏิบัติเรียนรู้การเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในเส้นทางตัวอย่าง
- (๔) ให้ความรู้เพิ่มเติมจากการให้นักศึกษาไปค้นคว้าในเรื่องกระบวนการจัดการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค (๒) จากรายงานเอกสาร หาข้อมูล-สอบถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดการสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่เป็นต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ (๓) ประเมินจากประสิทธิผลจากการปฏิบัติตนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในเส้นทางตัวอย่าง

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของอุปสรรค ปัญหา และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) การปรับกลยุทธ์ วิธีการทำงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยอมรับความจริง และพร้อมที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง บทบาทหน้าที่การอนุรักษ์ต่างๆ ตามสถานการณ์ที่แตกต่าง

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและอภิปรายกลุ่ม
- (๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนและนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ
- (๓) สอนจากการได้นำนักศึกษาออกทัศนศึกษา และเห็นภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนจริง
- (๔) วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในสถานที่ต่างๆ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๒) ประเมินจากประสิทธิผลของโครงการที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน ในสถานที่ต่างๆ และนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ บทบาทของตนในการทำงานประสานกับผู้อื่น

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา (๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษาร่วมกัน และให้มานาเสนอผลงาน ความก้าวหน้าเป็นระยะๆ ในชั้นเรียน เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้เพื่อนต่างกลุ่มได้เห็นแนวทางในการทำงาน และให้ สมาชิกในแต่ละกลุ่มมารายงานความคืบหน้าพร้อมกันต่อผู้สอนเพื่อให้การแนะนำการทำงานทั้งในและนอกเวลาเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (๒) โครงการที่นำเสนอพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน การฟัง ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์ในงานจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๒) พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์การวางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร เพื่องานจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้า โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในรายวิชาที่สามารถทำได้

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายจากโครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม
- (๒) จากการจัดทารายงานการวางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๖. ด้านอื่นๆ

การลงพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเรียนรู้และศึกษาการจัดการท่องเที่ยวที่แท้จริง เห็นตัวอย่าง เข้าใจ และเป็นประสบการณ์นำมาประยุกต์ใช้ได้

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
--------------	-------------------	----------------	--------------------------------------	--------

<p>๑-๒</p>	<p>แนะนำรายวิชา ความหมาย หลักการ แนวคิด ของการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน องค์ประกอบของการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน</p>	<p>๘</p>	<p>บรรยาย อภิปราย และมอบหมายงานเตรียมการ หาสถานที่จัดฝึกปฏิบัติ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน</p>	<p>คณะผู้สอน</p>
<p>๓-๕</p>	<p>รูปแบบและองค์ประกอบของการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน</p>	<p>๑๒</p>	<p>บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา</p>	<p>คณะผู้สอน</p>

๖-๗	บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน	๔	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	คณะผู้สอน
๘	สอบกลางภาค			

<p>๙-๑๐</p>	<p>การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก ของ ผู้ที่มีส่วนได้เสียเสียในการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน</p>	<p>๘</p>	<p>บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา</p>	<p>คณะผู้สอน</p>
<p>๑๑-๑๒</p>	<p>การสร้างเครือข่าย การมีส่วน ร่วมในการจัดการ ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับ การมีส่วนร่วม หลักการสร้างการมีส่วนร่วม ความสำคัญของการมีส่วนร่วม ตัวอย่างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการจัดการท่องเที่ยว</p>	<p>๘</p>	<p>บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา</p>	<p>คณะผู้สอน</p>

๑๓-๑๔	ศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	๘	ศึกษานอกสถานที่	
๑๕-๑๖	นำเสนอรายงาน	๘	นำเสนอและอภิปรายผลกิจกรรมชั้นเรียนกรณีศึกษา	คณะผู้สอน

๑๗	สอบปลายภาค			
----	------------	--	--	--

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	เกณฑ์การประเมิน
๑.๓	สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี โครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม จำนวน ครั้งที่เข้าห้องเรียน	๑-๑๗	๑๐%
๒.๑	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%

๓.๒,๔.๑,๕.๓	ทดสอบกลางภาคและทดสอบย่อย สอบปลายภาคโดยเน้นข้อสอบเชิงวิเคราะห์ ประเมินจากประสิทธิผลของรายงานและการนำเสนอ รายงานที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา และนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ	๘, ๑๐ ,๑๕ ,๑๖	รายงาน ๔๐% กลางภาค ๒๐%
-------------	--	---------------	---------------------------------

* อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- ๑) เอกสารประกอบการสอนรายวิชา
- ๒) สื่อการสอนของรายวิชา
- ๓) สื่อออนไลน์

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

-

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

- <http://www.mots.go>.
- <http://www.atta.or.th>
- อื่นๆ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑.๑ ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชา เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

๑.๒ ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

๑.๓ ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัย

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนของนักศึกษา และทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลง/ปรับปรุงรายวิชา

๓. การปรับปรุงการสอน

๓.๑ การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา การประเมินการสอนของตนเองและสรุปปัญหา อุปสรรค แนวทางแก้ไขเมื่อสิ้นสุดการสอน เพื่อเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการปรับปรุงรายวิชาในภาคการศึกษาต่อไป

๓.๒ การวิจัยในชั้นเรียน เพื่อพัฒนารูปแบบ วิธีการเรียนการสอน และวิธีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

๓.๓ ปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาให้ทันสมัยและเหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

๔.๑. ให้อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลในรายวิชาเพื่อการทวนสอบ

๔.๒ (อาจ) ให้กรรมการทวนสอบ สุ่มตรวจสอบการให้คะแนนในรายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน

๔.๓ เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อในรายวิชา ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๔.๔ สืบหาความคิดเห็นเกี่ยวกับคำถามในข้อสอบจากผู้ใช้บัณฑิต เพื่อปรับมาตรฐานข้อสอบ

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

๕.๑ นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อ 1 มาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และรูปแบบของการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่ ผลจากการประมวลจะนำไปปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในรุ่นต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาเฉพาะ	๑. คุณธรรมและ จริยธรรม				๒. ความรู้			๓. ทักษะ ทางปัญญา			๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	๓	๔
รายวิชา TIH๓๓๐๙ การจัดการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน Cultural and Community Tourism Management	•	•	•	•	•	•			•			•	•		•	•