

Business Plan

การเขียนแผนธุรกิจ

ทำไมต้อง
เขียนแผน
ธุรกิจ????



แผนธุรกิจที่ดี เมื่ออ่านแล้วควรจะต้องสามารถตอบคำถามเหล่านี้ได้

1. การก่อตั้งธุรกิจเป็นรูปร่างชัดเจนขนาดไหน เสร็จสมบูรณ์แล้วหรือยัง
2. ธุรกิจนี้น่าลงทุนหรือไม่
3. ธุรกิจที่จะทำมีแนวโน้มหรือโอกาสที่จะประสบความสำเร็จตั้งแต่เมื่อแรกตั้งมากน้อยขนาดไหน
4. ธุรกิจนี้มีความได้เปรียบหรือความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวมากน้อยเพียงใด
5. สินค้าที่จะผลิตที่มีประสิทธิภาพเพียงใด
6. สินค้าที่ผลิตสามารถวางตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงใด
7. วิธีการผลิตและการวางตลาดสินค้านั้น มีทางเลือกอื่นๆ ที่ประหยัดได้มากกว่าหรือไม่
8. หน้าที่ต่างๆ เช่นการผลิต การจำหน่าย การจัดการทางการเงิน การจัดการคน มีการจัดการที่ดีเหมาะสมเพียงใด
9. จำนวนและคุณภาพของพนักงานที่ต้องการมีเพียงพอหรือไม่

การเขียนแผนธุรกิจ

1. บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ

3. ความเป็นมาของธุรกิจ-ประวัติโดยย่อของธุรกิจ

4. ผลิตภัณฑ์และการบริการ

5. การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด

6. แผนการบริหารจัดการ

7. แผนการตลาด

8. แผนการบริการ

9. แผนการเงิน

10. แผนฉุกเฉิน

MODEL HOTEL

1. บทสรุปผู้บริหาร

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก

2. กลุ่มเป้าหมายรอง

โอกาสทางธุรกิจและแนวคิดในการก่อตั้งกิจการ

กลยุทธ์ในการบริหารกิจการ

2. วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ

เป็นการนำเสนอแผนธุรกิจนี้ต่อ.....

วัตถุประสงค์เพื่อ.....

โดยมีเงื่อนไขคือ.....

โครงสร้างการลงทุนกิจการ

ตารางแสดงโครงสร้างการลงทุนกิจการ

รายการ	ส่วนของเจ้าของ
ค่าอาคารสถานที่	2,926,200
ค่าตกแต่งภายใน	1,395,000
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการ	766,600
เครื่องใช้สำนักงาน	44,500
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	117,700
เงินทุนหมุนเวียน	450,000
รวมมูลค่าการลงทุน	5,700,000

3. ความเป็นมาของโครงการ

.....
ลักษณะของธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ : MODERN HOTEL

สถานที่ตั้ง : 32 หมู่ 11 ตำบลท่าเคย อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี

การดำเนินงาน : เจ้าของกิจการเป็นผู้ดำเนินงาน

รูปแบบบริการ : บริการที่พักแรมแบบชั่วคราว จำนวน 15ห้อง เปิดให้บริการ ตลอด 24 ชั่วโมง

เปิดดำเนินกิจการ : 1 มกราคม 2555

- แผนที่ตั้งกิจการ.....
- สัญลักษณ์ของกิจการ.....
- ประวัติเจ้าของกิจการ.....

แสดงประวัติการทำงานของผู้ประกอบการ.....

ลักษณะงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน.....

ผลตอบแทนจากการลงทุน

รายการ	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษี	1,993,520	2,870,550	3,683,997	4,511,874	5,394,057
กำไรสุทธิ	1,395,464	2,009,385	2,578,798	3,158,312	3,775,840
จุดคุ้มทุน	886,245	859,591	841,152	828,426	818,602
มูลค่าปัจจุบันสุทธิการลงทุน (NPV) ณ สิ้นปีที่ 5 มีมูลค่าเท่ากับ 6,088,443.79 บาท					
ระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 4 เดือน					

4. บริการ

4.1 รายละเอียดการบริการ

ภาพถ่ายการบริการ

ภาพถ่ายการให้บริการ หรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ สินค้าที่เกี่ยวข้อง
กับการบริการ ในกรณีที่มีภาพถ่าย รูปสินค้าตัวอย่าง หรือมี
รายละเอียดจำนวนมากควรแยกไว้ในภาคผนวก

5. การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด

แนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจ

มาตรฐานในการประกอบอาชีพ

มาตรฐานการบริการของที่พักร

มาตรฐานโรงแรม

การวิเคราะห์สภาพภายนอก

- ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์
- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
- ปัจจัยสภาพแวดล้อม
- ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย

การวิเคราะห์สภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรม

- สภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน
- ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่

6. แผนการบริหารจัดการ

6.1 ข้อมูลธุรกิจ.....

ชื่อธุรกิจ.....

ที่ตั้งกิจการ.....

รูปแบบการดำเนินงาน

ทุนจดทะเบียน

ระยะเวลาดำเนินการที่ผ่านมา

6.2 รายงานคณะกรรมการบริษัท

6.3 อำนาจการลงนามผูกพันบริษัทของกรรมการ

6.4 รายชื่อผู้ถือหุ้น/หุ้นส่วน และสัดส่วนถือครอง

6.5 ประวัติของคณะกรรมการหรือผู้บริหาร

6.6 แผนผังองค์กรและแผนผัง



6.7 แผนการด้านบุคลากร

หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของบุคลากรหลัก

ชื่อ

ตำแหน่ง.....

หน้าที่ความรับผิดชอบ.....

การศึกษา/คุณสมบัติ.....

อัตราเงินเดือน.....

6.8 แผนงานด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ

ลำดับ	ฝ่ายงาน	ตำแหน่งงาน	จำนวน	อัตราเงินเดือน	รวมเงินเดือน
1					
2					
รวมจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายเงินเดือน					

6.9	วิสัยทัศน์.....
6.10	พันธกิจ.....
6.11	เป้าหมายทางธุรกิจ.....
	เป้าหมายระยะสั้น.....
	เป้าหมายระยะกลาง.....
	เป้าหมายระยะยาว.....
6.12	ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
6.13	นโยบายการจ่ายเงินปันผล หรือการแบ่ง ผลประโยชน์
6.14	แผนการดำเนินการอื่นของธุรกิจ

7. แผนการตลาด

7.1 เป้าหมายทางการตลาด

7.2 การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

7.3 กลยุทธ์ทางการตลาด

➤ 7.3.1 กลยุทธ์ด้านการบริการ

➤ 7.3.2 กลยุทธ์ด้านราคา

➤ 7.3.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

➤ 7.3.4 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด

7.4 กิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด

ด้านการให้บริการ

8.แผนการบริการ

8.1 สถานประกอบการในการบริการ

ที่ตั้งสถานที่.....

รายละเอียด.....

8.2 อุปกรณ์และเครื่องมือในการบริการ

8.3 ข้อมูลในการให้บริการ

8.4 รายละเอียดผลิตภัณฑ์/สินค้า ที่ใช้ในการ บริการ

8.5 ขั้นตอนการบริการ

8.6 แผนผังกระบวนการบริการ

9. แผนการเงิน

9.1 ประมาณการในการลงทุน

ลำดับ	รายการ	ทุน เจ้าของ	เงินรวม ลงทุน	เงินกู้	รวมมูลค่า
1					
2					
	รวมมูลค่าการ ลงทุนทั้งสิ้น				
	โครงสร้างทางการเงิน(%)				

10. แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

ลำดับ	ลักษณะปัญหาหรือความเสี่ยง	ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	แนวทางแก้ไข