

www.shutterstock.com · 612139421

SWOT

Analysis

อรรถพัฒนน์ เหมือนนเผ่าพงษ์

SWOT ANALYSIS

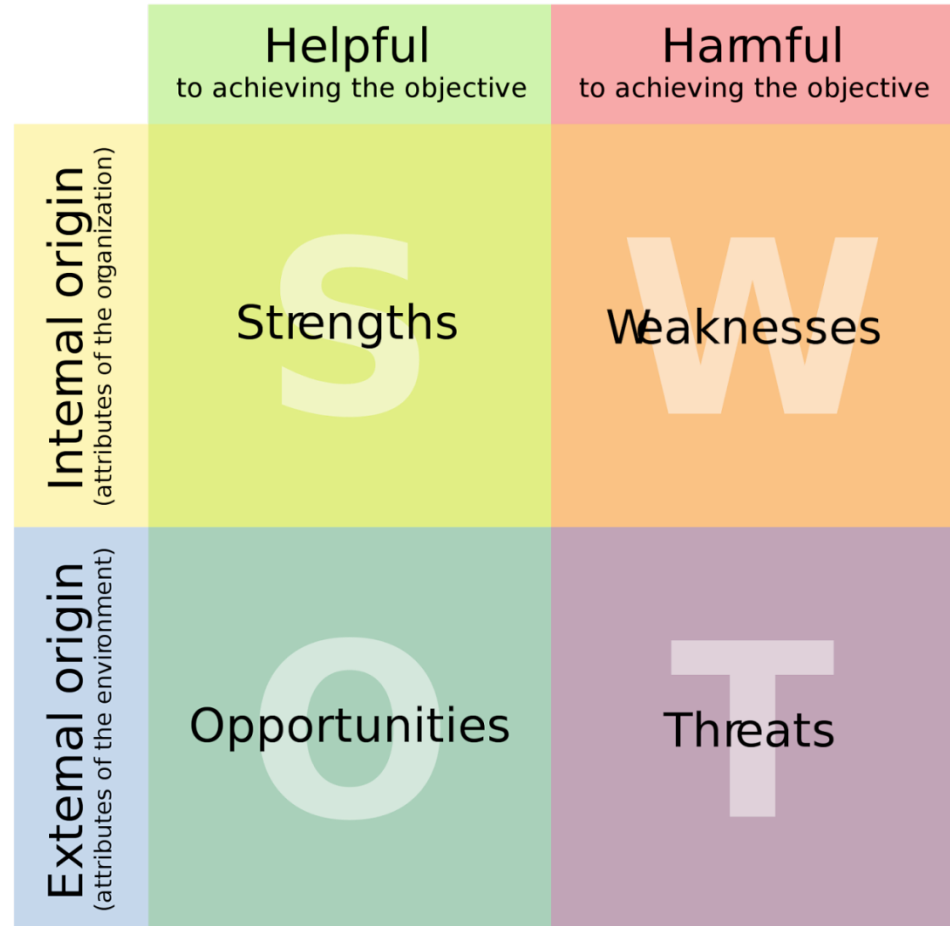
SWOT ย่อมาจาก

Strengths (จุดแข็ง)

Weaknesses (จุดอ่อน)

Opportunities (โอกาส)

Threats (อุปสรรค)



SWOT ? เป็นโมเดลที่ช่วยในการวิเคราะห์ภาพรวมของธุรกิจ โดยมีประโยชน์ดังนี้

- ช่วยให้เห็นภาพรวมของธุรกิจ
- เป็นจุดเริ่มต้นอย่างดีในการเสวนาด้านกลยุทธ์ในองค์กร
- จัดทำได้ง่ายและเร็ว
- ประยุกต์ใช้ได้หลากหลายและยืดหยุ่น



[This Photo](#) by Unknown Author is licensed under [CC BY-NC-ND](#)

SWOT



1. วิเคราะห์ปัจจัยภายในของโรงแรม คือ
 - Strengths (จุดแข็ง)
 - Weaknesses (จุดอ่อน)
2. วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกของโรงแรม คือ
 - Opportunities (โอกาส)
 - Threats (อุปสรรค)
3. นำผลการวิเคราะห์มาประมวลผลต่อว่า
จะดำเนินกลยุทธ์ต่อไปอย่างไร

ตัวอย่างการทำ SWOT ของธุรกิจ โรงแรม

จุดแข็ง

- มีฐานะการเงินอยู่ในระดับดี
- มีฐานลูกค้าเหนียวแน่นจากการทำ Loyalty Programs
- โรงแรมตั้งอยู่ในทำเลที่ดีที่สุดของเมือง

จุดอ่อน

- ทำการตลาดออนไลน์ไม่เก่ง
- การจัดการภายในไม่เป็นระบบ ทำให้เกิดการรั่วไหล
- ไม่สามารถรักษาพนักงานเก่งๆไว้ได้นาน

โอกาส

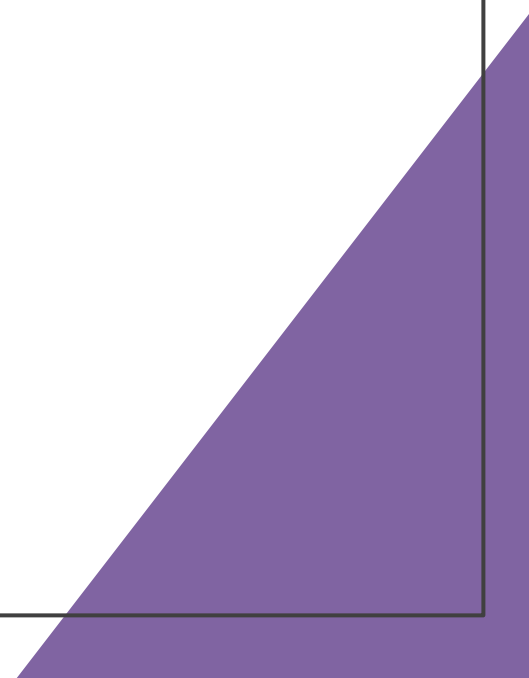
- รัฐบาลออกมาตรการยกเว้นวีซ่า สำหรับนักท่องเที่ยวยุโรป
- ราคาที่ดินในแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ ยังมีราคาไม่แพง
- ธนาคารลดดอกเบี้ย

อุปสรรค

- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป
- เศรษฐกิจหดตัว
- เกิดภาวะสงครามยืดเยื้อในประเทศ

Hotel Name:

กลยุทธ์ตลาดสมัยใหม่
สำหรับธุรกิจ โรงแรมและ
ที่พัก



องค์ประกอบที่สำคัญ 3 ประการ

1. การวิเคราะห์ สามารถทำอะไรได้บ้าง

2. การคัดเลือกสิ่งที่เรากำลังจะทำมี
อะไรบ้าง และทำไมจึงทำ

3. การปฏิบัติการเรากำลังจะทำอย่างไร



1.การวิเคราะห์ธุรกิจโรงแรมและที่พักสามารถทำอะไรได้บ้าง

ตัวอย่าง ธุรกิจโรงแรมและที่พักหนึ่งขนาดใหญ่ ให้บริการห้องพัก 350 ห้อง ประสบอุปสรรคจากการแข่งขันที่สูงขึ้นเนื่องจากมีธุรกิจโรงแรมและที่พักใหม่เกิดขึ้นจำนวนมาก การแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้ยอดขายกำไรลดลงอีกทั้งประสบปัญหาการขาดทุน เนื่องจากผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปใช้บริการห้องพักของธุรกิจโรงแรมและที่พักขนาดเล็กและมีลักษณะเฉพาะ จากเหตุการณ์ดังกล่าว พิจารณาได้ว่าจะปรับกลยุทธ์อย่างไร มีทางเลือกในการปรับธุรกิจโรงแรมและที่พักได้ดังนี้

- ให้เช่าพื้นที่ชั้นหนึ่งเป็นห้างสรรพสินค้า
- ให้เช่าพื้นที่ทำศูนย์อาหารนานาชาติ
- ให้เช่าพื้นที่เพื่อการลงทุนทำธุรกิจสปา
- ให้เช่าพื้นที่เพื่อทำฟิตเนสสถานที่ออกกำลังกาย

2. การคัดเลือก สิ่งที่เรา กำลังจะทำมีอะไรบ้าง
ทำไมจึงต้องทำ โดยทั่วไปเกณฑ์คัดเลือก
ต้องพิจารณาถึงขีดความสามารถของตนเอง
และผู้ร่วมลงทุนและอีกทั้งยังต้องพิจารณาถึง
โอกาสที่จะสร้างยอดขายและกำไรให้ได้
3. การปฏิบัติการ เรากำลังจะทำอย่างไร?

หลังจากผ่านการคัดเลือกดังกล่าวข้างต้น
ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและที่พักต้องตัดสินใจ
ว่าจะเลือก 1หรือทางเลือก 2 หรือทางเลือก 3
หรือทางเลือก 4 ที่มีความเหมาะสมที่สุด

