

แผนธุรกิจ (Business Plan)

Picture, Graphic or Company Logo

ชื่อธุรกิจ
ที่อยู่

หมายเลขโทรศัพท์

หมายเลขโทรสาร

E-mail Address

นำเสนอต่อ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

สารบัญ

หน้า

- บทสรุปผู้บริหาร
- วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ
- ความเป็นมาของธุรกิจ
 - ประวัติความเป็นมา หรือแนวคิดในการจัดตั้งธุรกิจ
 - สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของธุรกิจ
 - ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน
- สินค้า

7. แผนการตลาด

- 7.1 เป้าหมายทางการตลาด
- 7.2 การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย
- 7.3 กลยุทธ์ทางการตลาด
 - 7.3.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์
 - 7.3.2 กลยุทธ์ด้านราคา
 - 7.3.3 กลยุทธ์ด้านช่องทางจัดจำหน่าย
 - 7.3.4 กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด
- 7.4 กิจกรรมหรือการดำเนินการทางการตลาด

8. แผนการขายสินค้า

- 8.1 สถานประกอบการในการขายสินค้า
- 8.2 อุปกรณ์ เครื่องมือ ของตกแต่ง ในการขายสินค้า
- 8.3 ข้อมูลการขายสินค้า
- 8.5 ขั้นตอนการขายสินค้า
- 8.6 แผนผังกระบวนการขายสินค้า

9. แผนการเงิน

- 9.1 ประมาณการในการลงทุน
- 9.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน
- 9.3 สมมติฐานทางการเงิน
- 9.4 นโยบายทางการเงิน
- 9.5 ประมาณการในการขายสินคารายเดือน
- 9.6 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า
- 9.7 ประมาณการต้นทุนสินค้าซื้อมาเพื่อการขาย
- 9.8 ประมาณการต้นทุนสินค้าและต้นทุนขายสินค้า
- 9.9 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย
- 9.10 ประมาณการงบกำไรขาดทุน
- 9.11 ประมาณการงบกระแสเงินสด
- 9.12 ประมาณการงบดุล
- 9.13 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

10. แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

ภาคผนวก

- เอกสารแนบ A
- เอกสารแนบ B
- เอกสารแนบ C

2. วัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ

เป็นการนำเสนอแผนธุรกิจนี้ต่อ _____

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ _____

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

โดยมีเงื่อนไขดังนี้คือ

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

3. ความเป็นมาของธุรกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมา หรือแนวคิดในการจัดตั้งธุรกิจ

ประวัติของกิจการ / ผู้เริ่มกิจการ _____

แนวความคิดในการก่อตั้งกิจการ _____

การเปลี่ยนแปลงของกิจการ _____

ความสำเร็จ / อุปสรรคที่ผ่านมา _____

3.2 สรุปผลการดำเนินการที่ผ่านมาของธุรกิจ (ย้อนหลัง 3 ปี ในกรณีที่ธุรกิจได้มีการดำเนินการมาแล้ว)

รายการ	ปีปัจจุบัน	ย้อนหลังปีที่ 1	ย้อนหลังปีที่ 2	ย้อนหลังปีที่ 3
ยอดขายได้				
กำไรสุทธิ				
สินทรัพย์รวม				
หนี้สินรวม				
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม				

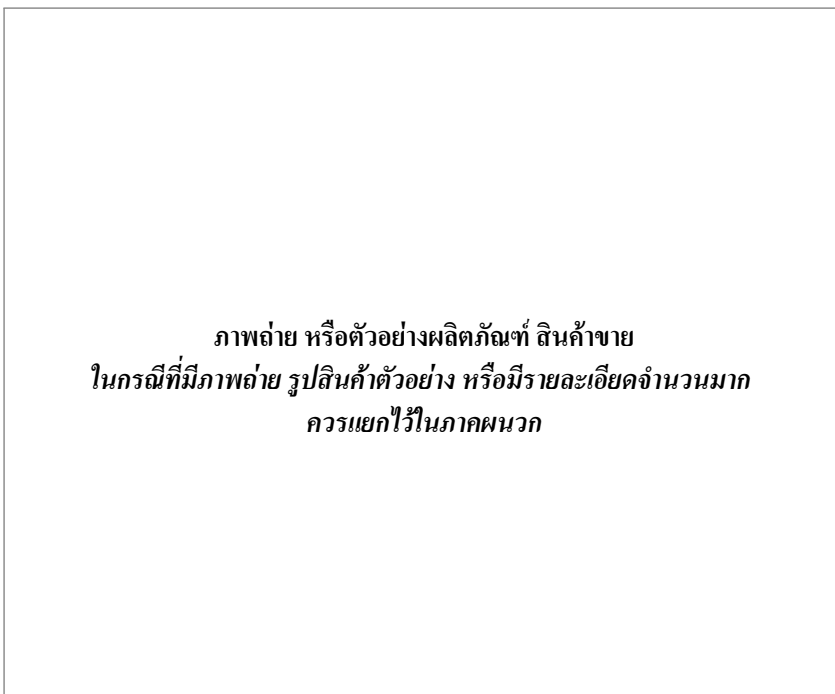
3.3 ขั้นตอนการเริ่มดำเนินงาน (กรณีที่เป็นการเริ่มจัดตั้งธุรกิจใหม่)

ลำดับ	รายการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	ระยะเวลาที่คาดว่าจะแล้วเสร็จ
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
	รวมระยะเวลาทั้งสิ้น		

4. สินค้า

4.1 รายละเอียดสินค้า

ภาพถ่ายสินค้า



5. การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์ตลาด

5.1 สถานะอุตสาหกรรม และสถานะตลาด

5.2 การแบ่งส่วนตลาด และส่วนแบ่งทางการตลาด

5.3 แนวโน้มทางการตลาด

5.4 ตลาดเป้าหมาย

5.5 ลักษณะทั่วไปของลูกค้า

5.6 สภาพการแข่งขัน

5.7 คู่แข่งขัน

5.8 รายละเอียดการเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

การเปรียบเทียบ	ธุรกิจของเรา	คู่แข่งรายที่ 1	คู่แข่งรายที่ 2	คู่แข่งรายที่ 3
ด้านสินค้า				
ด้านราคา				
ด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย				
ด้าน ส่งเสริมการตลาด				

5.9 การวิเคราะห์ปัจจัยของธุรกิจ หรือ SWOT ANALYSIS

5.9.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ปัจจัยการพิจารณา	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ด้านการบริหารจัดการ		
ด้านการตลาด		
ด้านการบริการ		
ด้านการเงิน		

5.9.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ปัจจัยการพิจารณา	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
สถานการณ์การแข่งขัน		
สังคม		
เทคโนโลยี		
สภาพเศรษฐกิจ		
กฎหมาย, ระเบียบ, ข้อบังคับ		
กลุ่มผู้จำหน่าย, เครือข่าย		

6. แผนบริหารจัดการ

6.1 ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อกิจการ _____
ที่อยู่/ที่ตั้งกิจการ _____
รูปแบบการดำเนินการของธุรกิจ _____
ทุนจดทะเบียน _____
ระยะเวลาดำเนินการที่ผ่านมา _____
หมายเลขทะเบียนการค้า _____

6.2 รายนามคณะกรรมการบริษัท

ลำดับ	ชื่อ -นามสกุล	ตำแหน่ง
1.		
2.		
3.		

6.3 อำนาจการลงนามผูกพันบริษัทของกรรมการ

.....
.....

6.4 รายชื่อผู้ถือหุ้น / หุ้นส่วน และสัดส่วนการถือครอง

ลำดับ	ชื่อ -นามสกุล	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น	เปอร์เซ็นต์
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
	รวมจำนวนหุ้น			

6.5 ประวัติของกรรมการหรือผู้บริหาร

A. ชื่อ - นามสกุล _____ อายุ _____
การศึกษา _____
ระดับ _____ จาก _____ ปี พ.ศ. _____
ระดับ _____ จาก _____ ปี พ.ศ. _____
ประสบการณ์ทำงาน _____

ปี พ.ศ. ปี พ.ศ. บริษัท ตำแหน่ง

ปี พ.ศ. ปี พ.ศ. บริษัท ตำแหน่ง

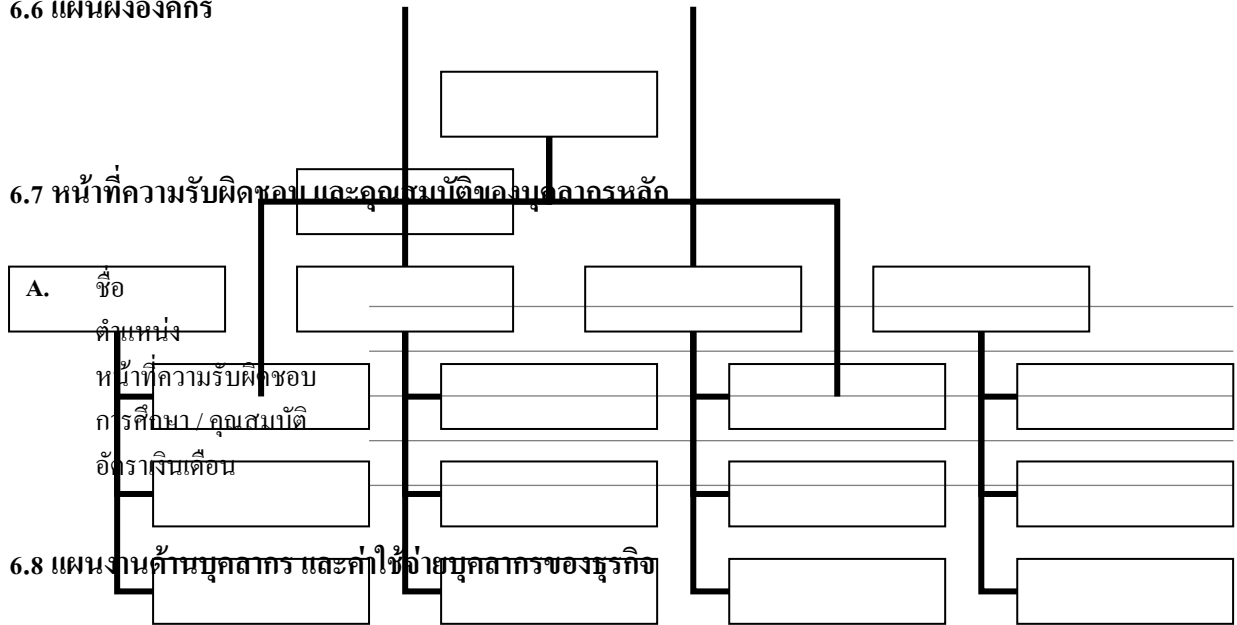
ปี พ.ศ. ปี พ.ศ. บริษัท ตำแหน่ง

ผลงาน / ความสามารถ / รางวัลที่ได้รับ

ปี พ.ศ.

6.6 แผนผังองค์กร

6.7 หน้าที่ความรับผิดชอบและคุณสมบัติของบุคลากรหลัก



6.8 แผนงานด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายบุคลากรของธุรกิจ

ลำดับ	ฝ่ายงาน	ตำแหน่งงาน	จำนวน	อัตราเงินเดือน	รวมเงินเดือน
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
รวมจำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายเงินเดือน					

6.9 วิสัยทัศน์

.....

.....

6.10 พันธกิจ

1.
2.
3.

7. แผนการตลาด

7.1 เป้าหมายทางการตลาด

7.2 การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย

7.3 กลยุทธ์ทางการตลาด

7.3.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

7.3.2 กลยุทธ์ด้านราคา

8. แผนการขายสินค้า

8.1 สถานประกอบการในการขายสินค้า

ที่ตั้งสถานที่

รายละเอียด

แผนที่ที่ตั้งสถานประกอบการในการขายสินค้า
และ
ภาพถ่ายสถานประกอบการในการขายสินค้าทั้งภายนอกและภายใน

8.5 ขั้นตอนการขายสินค้า

8.6 แผนผังกระบวนการขายสินค้า

**แสดงแผนผังหรือ Flow Chart ขั้นตอนและกระบวนการในการขายสินค้า
ตั้งแต่ต้นจนแล้วเสร็จ**

9. แผนการเงิน

9.1 ประมาณการในการลงทุน

ลำดับ	รายการ	ทุนเจ้าของ	เงินร่วมลงทุน	เงินกู้	รวมมูลค่า
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					
	รวมมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น				
	โครงสร้างทางการเงิน (เปอร์เซ็นต์)				

9.2 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจในปัจจุบัน

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่าประมาณ	ภาระผูกพัน
1.	ที่ดิน			
2.	อาคาร			
3.	ส่วนตกแต่ง/ปรับปรุง			
4.	อุปกรณ์ / เครื่องใช้			
5.	ยานพาหนะ			
6.	สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ			
7.	ทรัพย์สินทางปัญญา			
8.	รายการอื่นๆ (ถ้ามี)			
9.				
10.				
11.				
	รวมมูลค่าทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจปัจจุบัน			

9.3 สมมติฐานทางการเงิน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้า -%					
การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นของรายได้ - %					
การเปลี่ยนแปลงของราคาขายสินค้า - %					
การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้า -%					
การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่าย 1 -%					
การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่าย 2 -%					
การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่าย 3 -%					
ระยะเวลาที่ใช้ในการคำนวณใน 1 ปี – วัน/เดือน					
อัตราคิดลดกระแสเงินสด (Discount Rate) - %					
สมมติฐานทางการเงินอื่นๆ					

9.4 นโยบายทางการเงิน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ระยะเวลาการให้เครดิตค่าสินค้า - วัน/เดือน					
ระยะเวลาเครดิตซื้อสินค้า - วัน/เดือน					
วงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่ขอกู้ (ถ้ามี) – บาท					
วงเงินสินเชื่อระยะยาวที่ขอกู้ (ถ้ามี) – บาท					
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะสั้น - %					
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาว - %					
นโยบายการตั้งสำรองเงินสดในกิจการ					
การให้ผลตอบแทนหรือเงื่อนไขอื่นๆ					
นโยบายทางการเงินอื่นๆ					

หมายเหตุ

9.5 ประมาณการในการขายสินค้ารายเดือน

รายการ	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
จำนวนหน่วยสินค้าขาย												
สินค้าแบบที่ 1												
สินค้าแบบที่ 2												
สินค้าแบบที่ 3												
รวมจำนวนสินค้าขาย												
ราคาสินค้า (บาท/หน่วย)												
สินค้าแบบที่ 1												
สินค้าแบบที่ 2												
สินค้าแบบที่ 3												
ราคาสินค้าเฉลี่ย												
รายได้จากการขาย (บาท)												
สินค้าแบบที่ 1												
สินค้าแบบที่ 2												
สินค้าแบบที่ 3												
รวมรายได้จากการขาย												
รวมรายได้สะสม (บาท)												
ลูกหนี้การค้า (บาท)												
เงินสดรับจากการขาย (บาท)												

9.6 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้า

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5

จำนวนหน่วยสินค้าขาย					
สินค้าแบบที่ 1					
สินค้าแบบที่ 2					
สินค้าแบบที่ 3					
รวมจำนวนสินค้าขาย					
ราคาสินค้า (บาท/หน่วย)					
สินค้าแบบที่ 1					
สินค้าแบบที่ 2					
สินค้าแบบที่ 3					
ราคาสินค้าเฉลี่ย					
รายได้จากการขายสินค้า (บาท)					
สินค้าแบบที่ 1					
สินค้าแบบที่ 2					
สินค้าแบบที่ 3					
รวมรายได้จากการขายสินค้า (บาท)					
ประมาณการลูกหนี้การค้า					
ขายด้วยเงินสด					
ขายด้วยเงินเชื่อ (เครดิตการค้า)					
ระยะเวลาให้เครดิตการค้า (วัน/เดือน)					
ลูกหนี้การค้ารวม (บาท)					
เงินสดรับจากการขายสินค้า (บาท)					

9.7 ประมาณการต้นทุนสินค้าซื้อมาเพื่อการขาย

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
จำนวนสินค้าซื้อมาในการขาย (หน่วย)					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 1					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 2					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 3					
ราคาต่อหน่วยของสินค้าซื้อมาในการขาย					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 1					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 2					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 3					
ต้นทุนสินค้าซื้อมาในการขาย (บาท)					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 1					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 2					
สินค้าซื้อมาในการขายชนิดที่ 3					
รวมต้นทุนสินค้าซื้อมาในการขาย (บาท)					
ประมาณการเจ้าหนี้การค้า					
ซื้อสินค้ามาด้วยเงินสด					
ซื้อสินค้ามาด้วยเงินเชื่อ (เครดิตการค้า)					
ระยะเวลาได้รับเครดิตการค้า (วัน/เดือน)					
เจ้าหนี้การค้ารวม (บาท)					
เงินสดจ่ายค่าสินค้าซื้อมาเพื่อขาย					

9.8 ประมาณการต้นทุนสินค้าและต้นทุนขายสินค้า

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ต้นทุนสินค้าซื้อ (บาท)					
สินค้าแบบที่ 1					
สินค้าแบบที่ 2					
สินค้าแบบที่ 3					
รวมต้นทุนสินค้าซื้อ					
ค่าสินค้าสำเร็จรูปซื้อมาเพื่อการขาย					
ค่าไฟฟ้า					
ค่าน้ำประปา					
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการขาย					
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องมือ					
ค่าขนส่งสินค้าเพื่อใช้ในการบริการ					
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดในการบริการ					
รวมต้นทุนสินค้า					
+ บวก สินค้าซื้อเพื่อขายคงเหลือต้นงวด					
- หัก สินค้าซื้อเพื่อขายคงเหลือปลายงวด					
+ บวก สินค้าระหว่างทำคงเหลือต้นงวด					
- หัก สินค้าระหว่างทำคงเหลือปลายงวด					
+ บวก สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือต้นงวด					
- หัก สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือปลายงวด					
รวมต้นทุนขายสินค้า (บาท)					

9.9 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย (บาท)					
เงินเดือนบุคลากร/พนักงาน					
ค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการบุคลากร					
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน					
ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าส่วนสำนักงาน					
ค่าใช้จ่ายน้ำประปาส่วนสำนักงาน					
ค่าใช้จ่ายโทรศัพท์, โทรสาร					
ค่าใช้จ่ายแบบพิมพ์ เอกสาร					
ค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน					
ค่าใช้จ่ายด้านที่ปรึกษาด้านต่างๆ					
ค่าธรรมเนียมราชการ					
ค่าใช้จ่ายน้ำมันยานพาหนะในการขาย					
ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์					
ค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้า					
ค่าใช้จ่ายการเลี้ยงรับรอง					
ค่าใช้จ่าย Commission จากการขาย					
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ					
ค่าใช้จ่ายในการชำระดอกเบี้ยเงินกู้					
ค่าใช้จ่ายในการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคล					
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่นๆ					
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย (1)					
ค่าเสื่อมราคาส่วนการบริหารและการขาย					
ค่าเสื่อมราคาอาคารส่วนสำนักงาน					
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์เครื่องใช้					
ค่าเสื่อมราคายานพาหนะ					
รวมค่าเสื่อมราคา (2)					
รวมค่าใช้จ่ายการบริหารและการขาย (1) + (2)					

9.10 ประมาณการงบกำไรขาดทุน

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้า					
รายได้อื่น					

รวมรายได้					
หัก - ต้นทุนขายสินค้า					
กำไรขั้นต้น					
หัก - ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการขาย					
กำไรจากการดำเนินงาน					
หัก - ดอกเบี้ยจ่าย					
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้นิติบุคคล					
หัก - ภาษีเงินได้นิติบุคคล					
กำไรสุทธิ					
หัก - เงินปันผลจ่าย					
กำไรสะสม					
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น					
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น					

9.11 ประมาณการงบกระแสเงินสด

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดจากการดำเนินการ					
เงินสดรับจากการขาย					
เงินสดรับจากรายได้อื่น					
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายในการขาย					
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายการบริหารและการขาย					
เงินสดจ่ายค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล					
กระแสเงินสดจากการดำเนินการรวม					
กระแสเงินสดจากการลงทุน					
เงินสดจ่ายค่าการลงทุนในสินทรัพย์ 1					
เงินสดจ่ายค่าการลงทุนในสินทรัพย์ 2					
เงินสดจ่ายค่าการลงทุนในสินทรัพย์ 3					
เงินสดจ่ายค่าการลงทุนในสินทรัพย์ 4					
เงินสดจ่ายค่าการลงทุนในสินทรัพย์ 5					
กระแสเงินสดจากการลงทุนรวม					
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการออกหุ้นทุน					
เงินสดรับจากการก่อหนี้สิน					
เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ยเงินกู้ระยะสั้น					
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะสั้น					
เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาว					
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาว					
เงินสดจ่ายปันผล					
กระแสเงินสดจากการจัดหาเงินรวม					
กระแสเงินสดสุทธิ					
บวก + กระแสเงินสดต้นงวด					
กระแสเงินสดสุทธิปลายงวด					

9.12 ประมาณการงบดุล

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					

เงินสดในมือและเงินสดในธนาคาร					
ลูกหนี้การค้า					
สินค้าคงเหลือ					
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน					
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ สุทธิ					
สินทรัพย์จับต้องไม่ได้					
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
รวมสินทรัพย์					
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ระยะสั้น					
เจ้าหนี้การค้า					
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
รวมหนี้สินหมุนเวียน					
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ระยะยาว					
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น					
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน					
รวมหนี้สิน					
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว					
ส่วนเกิน (ค่า) กว่าทุน					
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น					
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					

9.13 การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายการการวิเคราะห์	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
การวัดสภาพคล่องทางการเงิน					
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)					
อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัว (เท่า)					
การวัดประสิทธิภาพการใช้ทรัพย์สิน					
อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ (รอบ)					
อัตราหมุนเวียนของสินค้า (รอบ)					
ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ (วัน)					
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)					
อัตราการหมุนสินทรัพย์ถาวร (รอบ)					
อัตราการหมุนของสินทรัพย์รวม (รอบ)					
การวัดความสามารถในการชำระหนี้					
อัตราส่วนแห่งหนี้ (Debt to Equity Ratio)					
อัตราส่วนแห่งทุน					
อัตราส่วนแห่งความสามารถในการชำระหนี้					
การวัดความสามารถในการบริหารงาน					
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)					
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)					
อัตรากำไรขั้นต้น (เปอร์เซ็นต์)					
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (เปอร์เซ็นต์)					
อัตรากำไรสุทธิ (เปอร์เซ็นต์)					
ข้อมูลทางการเงินจากการลงทุน					
ผลกำไรต่อหุ้น (Earning per Share)					
มูลค่าหุ้นทางบัญชี (Book Value)					
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value)					
อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)					
ระยะเวลาคืนทุน					

หมายเหตุ

10. แผนฉุกเฉินหรือแผนประเมินความเสี่ยง

ลำดับ	ลักษณะปัญหาหรือความเสี่ยง	ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น	แนวทางในการแก้ไข
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

ภาคผนวกและเอกสารแนบ