



ธุรกิจการบินและเครื่องบิน

## ธุรกิจการบินมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

- สายการบินหรือบริษัทการบิน
- เส้นทางบิน
- อากาศยานหรือเครื่องบิน
- ตารางการบิน
- การให้บริการแต่ละเที่ยวบิน

## สายการบินหรือบริษัทการบิน

➤ ธุรกิจการบินประกอบด้วยสายการบินที่ให้บริการทางด้านการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าทางอากาศในระหว่างเมืองต่างๆ

➤ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

Thai Airway International Public Co.,. Ltd

➤ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

Bangkok Airway Public Company Limited





## เส้นทางบิน

- Domestic Destination
  - International Destination
- 

## อากาศยานหรือเครื่องบิน (Air Craft)

อากาศยานหรือเครื่องบิน เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่สำคัญแตกต่างกัน เช่น เครื่องบินทางการทหาร เครื่องบินปีกหมุน เครื่องบินพาณิชย์ ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สามารถบรรทุกผู้โดยสารและพัสดุภัณฑ์จำนวนมาก พร้อมทั้งมีความสะดวกสบายแก่ผู้รับบริการ ประหยัดเวลาในการเดินทาง ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่าย ดังนั้นธุรกิจการบินจึงมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงมาก ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจการบิน จึงต้องมีความรู้เกี่ยวกับอากาศยาน รวมทั้งสมรรถนะของเครื่องบิน

## องค์ประกอบของเครื่องบิน

เครื่องบินที่ใช้ในธุรกิจการบิน ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วนคือ

- ▶ ลำตัวเครื่องบิน (Fuselage) เป็นส่วนที่ใช้ในการบรรทุกผู้โดยสาร สินค้าและพัสดุภัณฑ์ เป็นส่วนกลางที่ให้ปีกและหางเข้ามาประกบ เพื่อความสมดุลในการบิน
- ▶ ปีก (Wing) เป็นส่วนที่พยุงลำตัว บริเวณปีกของเครื่องบินพาณิชย์ยังใช้เป็นถังบรรจุน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการบินและยังทำหน้าที่ปรับระดับที่ช่วยให้สามารถยกลำตัวเครื่องบินขึ้นและลงสู่สนามบิน
- ▶ ส่วนหาง (Tail Assembly) ทำหน้าที่ให้การเลี้ยวและช่วยยกลำตัวเครื่องบินขึ้น

## ตารางการบิน

- ▶ ตารางการบิน คือ ตารางแสดงเวลาการเดินทางเข้าออกเมืองต่างๆ ตามเส้นทางการบินของแต่ละบริษัทการบิน โดยปกติจะกำหนดเที่ยวบินต่อสัปดาห์เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้บริการในวัน เวลา ที่กำหนด โดยตารางการบินจะแสดงเวลาออก (Departure Time) และเวลาเข้า (Arrival Time) โดยแสดงเวลาตามเวลาท้องถิ่นของประเทศนั้นๆ

## ประเภทของการเดินทาง

One - way Journey



Paris





## Round - Trip Journey

Bangkok



Paris



Circle - Trip Journey

Bangkok



London



Paris



## ประเภทของการเดินทาง

- ▶ **การเดินทางเที่ยวเดียว (One - way Journey)** การเดินทางของผู้โดยสารจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดหมายปลายทาง โดยไม่มีการเดินทางกลับมายังจุดเริ่มต้น เช่น ปารีส - กรุงเทพฯ
- ▶ **การเดินทางไป - กลับ (Round - Trip Journey)** การเดินทางของผู้โดยสารจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดหมายปลายทางและจากจุดหมายปลายทางกลับมายังจุดเริ่มต้น โดยผู้โดยสารต้องเดินทางในชั้นบริการเดียวกันทั้งเที่ยวไปและเที่ยวกลับ กรุงเทพฯ - ปารีส - ปารีส - กรุงเทพฯ
- ▶ **การเดินทางเป็นวงกลม (Circle - Trip Journey)** การเดินทางจากจุดเริ่มต้นไปยังเมืองหนึ่งแล้วเดินทางต่อไปยังอีกเมืองหนึ่ง จนถึงเมืองสุดท้ายเดินทางกลับมายังเมืองที่เริ่มต้น โดยไม่ใช้เส้นทางเดิม เช่น กรุงเทพฯ - ลอนดอน - ปารีส - กรุงเทพฯ

ในการบินแต่ละสายการบินจะกำหนดเส้นทางบริการระหว่างเมืองต่างๆ ขึ้นและใช้สนามบินของเมืองเหล่านั้นเป็นรับส่งผู้โดยสารและสินค้าอีกทั้งยังให้บริการอำนวยความสะดวกในการเดินทางของเส้นทางบินนั้นด้วย



บริษัทสายการบินมีการดำเนินงานในลักษณะตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย ดังนั้น ผู้ขายแต่ละรายจะเป็นผู้ขายรายใหญ่ๆ ในตลาดของผู้ขายรายหนึ่งจะมีผลกระทบต่อผู้ขายรายอื่นๆ

# ลักษณะการให้บริการของบริษัทสายการบิน

1. การให้บริการการบินแบบประจำตามกำหนด  
**(Scheduled Service)** ได้แก่การบินที่มี  
กำหนดเวลาเดินทางและเส้นทางการบินไว้ล่วงหน้า และ  
สายการบินต้องพยายามจัดให้มีเที่ยวบินตามแผนที่วางไว้  
ลักษณะการบินประเภทนี้ คือ เที่ยวบินทั่วไปที่สายการบิน  
พาณิชย์ต่างๆให้บริการ โดยทั่วไปสายการบินจะมีตารางการ  
บิน ตารางที่ต่างกัน คือ ตารางการบินสำหรับฤดูหนาว  
**(Winter Schedule)** และตารางการบิน  
สำหรับฤดูร้อน **(Summer Schedule)**



<https://www.edtguide.com/news/987/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%97%E0%B8%A2%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%95%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B8%A4%E0%B8%94%E0%B8%B9%E0%B8%AB%E0%B8%99%E0%B8%B2%E0%B8%A7-%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%88%E0%B8%B3%E0%B8%9B%E0%B8%B5-2552-2553-%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B9%88%E0%B8%A1%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%95%E0%B9%88-25-%E0%B8%95%E0%B8%B8%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A1-2552>

2. การให้บริการการบินแบบไม่ประจำตามกำหนด (**Non-scheduled Service**) ได้แก่ การบริการเที่ยวบินที่สายการบินต่างๆมีให้บริการในลักษณะที่ไม่มีการกำหนดวัน เวลาและเส้นทางไว้ล่วงหน้า



## การบริการสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะย่อย คือ

2.1 การให้บริการเช่าเหมาลำ (Charter Service) เป็นการให้เช่าที่นั่งหรือพื้นที่ทั้งหมดของเครื่องบินเพื่อประโยชน์ของผู้เช่าเพียงผู้เดียว โดยผู้เช่าในนี้อาจเป็นบุคคลคนเดียวหรือเป็นองค์กร โดยที่ผู้เช่าสามารถใช้อากาศยานนั้นเดินทางภายในระยะเวลาและเส้นทางที่กำหนดไว้ในสัญญาเช่า อาจเป็นการเช่าเป็นครั้งคราวหรือการเช่าระยะยาวเพื่อใช้ให้บริการรับส่งผู้โดยสารในฤดูกาลท่องเที่ยว (High season)

2.2 การให้บริการแท็กซี่อากาศ (Air Taxi service) เป็นบริการที่มีลักษณะคล้ายกับการบริการให้เช่าเหมาลำ เพียงแต่เป็นการให้บริการด้วยอากาศยานขนาดเล็ก บรรทุกผู้โดยสารหรือสินค้าได้จำนวนจำกัด มักใช้เดินทางในระยะใกล้ เช่น การเดินทางภายในประเทศหรือภายในพื้นที่



การบริการของสายการบินตามระยะทางและเส้นทาง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. **Domestic airline** สายการบินภายในประเทศ

2. **Regional airline** สายการบินที่ให้บริการในระดับภูมิภาค คือ สายการบินที่ให้บริการในเส้นทางเฉพาะพื้นที่ภายในประเทศ หรือ เส้นทางที่ไกลขึ้นกว่าเขตพรมแดนของประเทศของตน เช่น สายการบินกรุงเทพให้บริการในเส้นทางจากกรุงเทพฯ ไปประเทศเพื่อนบ้านหรือประเทศใกล้เคียง

3. **International airline** สายการบินระหว่างประเทศ สายการบินข้ามทวีป ส่วนใหญ่เป็นสายการบินขนาดใหญ่มีเครือข่ายกว้างขวางรวมทั้งการบินไทยด้วย





## ประเภทของเที่ยวบินที่ผู้โดยสารใช้ในการเดินทาง

1. การเดินทางด้วยเที่ยวบินตรง (Direct Flight) การเดินทางของผู้โดยสารด้วยเที่ยวบินที่บินไปยังจุดหมายปลายทางด้วยเครื่องบินเพียงลำเดียวโดยไม่มีการเปลี่ยนเครื่อง
2. การเดินทางที่มีการแวะพักระหว่างทาง (Transit) การแวะพักเครื่องระหว่างการเดินทางเพื่อรับ – ส่ง ผู้โดยสาร เต็มน้ำมันแต่ไฟล์ทที่บินยังเป็นไฟล์ทเดิมและอยู่สนามบินไม่เกิน 24 ชั่วโมง
3. การเดินทางโดยต่อเครื่องบิน (Transfer) การต่อเครื่อง ซึ่งจะเป็นสายการบินเดิมหรือสายการบินอื่น โดยชื่อไฟล์ทที่บินจะแตกต่างกันไปจากการเดินทางเดิม เช่น BKK – SVO-SVO-ARN (ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ – ท่าอากาศยานนานาชาติเชเรเมเตียโว - ท่าอากาศยานนานาชาติเชเรเมเตียโว – ท่าอากาศยานสต็อกโฮล์ม อาลันดา)



# Airline Alliance - พันธมิตรสายการบิน

- เนื่องจากมีการแข่งขันกันของสายการบินแบบ Network ที่ให้บริการเหมือนกัน สายการบินจึงนำกลยุทธ์ Alliance มาใช้เพื่อที่จะพัฒนาฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้น โดยสายการบินแบบ network ขนาดใหญ่ได้นำสายการบินขนาดกลางและขนาดเล็กจากทวีปต่างๆมารวมตัวในลักษณะเป็นพันธมิตรกัน เพื่อร่วมมือกันดำเนินงานในด้านต่างๆ เช่น ตารางการบิน การจัดซื้อเครื่องบิน การตลาด, Frequent flyer programs เป็นต้น



- **Star Alliance**

- **One World**

- **Sky Team**

**ประโยชน์ของการร่วมตัวพันธมิตรสายการบิน**

- **เพิ่มจำนวนผู้โดยสาร**

- **เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด**

- **ตำแหน่งทางการตลาดของสายการบินมั่นคงขึ้น**

- **ลดต้นทุนการดำเนินงานลง**

# Airline Codes

A - Alpha

B - Bravo

C - Charlie

D - Delta

E - Echo

F - Foxtrot

G - Golf

H - Hotel

I - India

J - Juliet

K - Kilo

L - Lima

M - Mike

N - November

O - Oscar

P - Papa

Q - Quebec

R - Romeo

S - Sierra

T - Tango

U - Uniform

V - Victor

W - Whiskey

X - X-ray

Y - Yankee

Z - Zulu



# ท่าอากาศยาน

สนามบิน	รหัสเมือง/IATA	เมือง/ประเทศ
SUVARNNABHUMI AIRPORT	BKK	Bangkok/Thailand
Hamad International Airport	DOH	DOHA/QATAR
HEATHROW AIRPORT	LHR	London/UK
NARITA AIRPORT	NRT	NARITA/JAPAN

## ชื่อสายการบิน รหัส (IATA ,ICAO)

ชื่อสายการบิน	IATA	ICAO
THAI AIRWAYS INTERNATIONAL	TG	THA