



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา HLM๑๒๐๑

รายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปี ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	HLM๑๒๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Introduction to Tourism and Hospitality Industry

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตร์บัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	เฉพาะบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน และอาจารย์โสภาวรรณ ตรีสุวรรณ

๕. สถานที่ติดต่อ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา / E – Mail narin.yu@ssru.ac.th, Sophawan.tr@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๗ / ชั้นปีที่ ๑
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๙๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๐ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับงานโรงแรมและธุรกิจที่พักได้อย่างชัดเจน รวมทั้งแนวคิดและรูปแบบนวัตกรรมบริการที่เหมาะสมกับโรงแรมและธุรกิจที่พัก

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับงานโรงแรมและธุรกิจที่พัก
2. เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและรูปแบบนวัตกรรมบริการที่เหมาะสมกับโรงแรมและธุรกิจที่พัก
3. เพื่อให้ศึกษาสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ Microsoft office ขั้นพื้นฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ศึกษาสามารถประยุกต์โปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยให้เหมาะกับงานโรงแรมและธุรกิจที่พัก

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ องค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ บทบาทและหน่วยงานรัฐที่มีต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงองค์กรต่างๆที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและอนาคต

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ (๒ ชั่วโมง X ๑๕ สัปดาห์)	-	๑๕ (๑ ชั่วโมง X ๑๕ สัปดาห์)	๗๕ (๕ ชั่วโมง X ๑๕ สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

๔ ชั่วโมง/ สัปดาห์

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๔ อาคาร ๓๖

๓.๒ ปริญญาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๒๑๖๐๑๕๓๓

๓.๓ ปริญญาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) narin.yu@ssru.ac.th

๓.๔ ปริญญาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line

๓.๕ ปริญญาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) –

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่าง

ผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

- (๔) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายพร้อมสอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์ต่างๆ ระหว่างการเรียนการสอน

(๒) มีการยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน

(๓) ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติ

(๔) ให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและ

ตรงเวลา

(๒) ประเมินจากการร่วมอภิปรายในชั้นเรียนอย่างมีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม

(๓) ประเมินจากการตอบคำถามจากข้อสอบเชิงวิเคราะห์

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๒.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายและมีการทำแบบฝึกหัด

(๒) การทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า

(๓) เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพมาบรรยายพิเศษ

(๔) ให้นักศึกษาแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการทำงานกลุ่มและนำเสนอรายงานจากการค้นคว้า
- (๒) ประเมินจากแสดงบทบาทสมมติและฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินจากคำตอบในการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีความรู้และความเข้าใจในการปฏิบัติงานส่วนหน้าของโรงแรมอย่างถูกต้อง
- (๔) นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการฝึกปฏิบัติและแสดงบทบาทสมมติ
- (๓) ประเมินจากการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในธุรกิจ ระหว่างการเรียนการสอน
- (๒) อภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๓) มีการฝึกปฏิบัติและแสดงบทบาทสมมติ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- (๓) ประเมินจากประสิทธิภาพในการทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

(๔) ประเมินจากคำตอบในการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุป ประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการ
- (๔) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์การวิเคราะห์ต้นทุนและบัญชี นำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและอภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ให้ฝึกปฏิบัติในการใช้งานคอมพิวเตอร์สำหรับงานส่วนหน้า
- (๓) เชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชี้พามาบรรยายพิเศษ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา
- (๓) ประเมินจากประสิทธิภาพในการทำรายงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) ประเมินจากคำตอบในการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยเน้นการคิดวิเคราะห์

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- รายละเอียดของรายวิชา - กฎเกณฑ์ การวัดและการประเมินผล ของการเรียนการสอน - ขอบเขตการเรียนการสอน	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภณวรรณ ตรีสุวรรณ

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- แนะนำเนื้อหาการสอนทั้งภาคเรียน			
๒	ความหมาย ความสำคัญ และ วิวัฒนาการของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๓	ระบบการท่องเที่ยวและองค์ประกอบ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ บริการ	๓	บรรยาย อภิปราย online	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๔	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๕	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจที่พักแรม	๓	บรรยาย อภิปราย on demand	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๖	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหารและ เครื่องดื่ม	๓	บรรยาย มอบหมายงานในชั้นเรียน	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๗	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจจำหน่ายสินค้า และของที่ระลึก	๓	บรรยาย อภิปราย on demand	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๘	สอบกลางภาค			
๙	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจการคมนาคม ขนส่ง	๓	บรรยาย มอบหมายงานในชั้นเรียน	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๑๐	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจนันทนาการและ ธุรกิจเพื่อความบันเทิง	๓	บรรยาย อภิปราย	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๑๑	ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวและบริการ	๓	บรรยาย อภิปราย	
๑๒	ทรัพยากรการท่องเที่ยว	๓	บรรยาย อภิปราย	
๑๓	บทบาทของหน่วยงานรัฐและองค์กร	๓	บรรยายและปฏิบัติ มอบหมายงานใน	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ต่างๆที่ส่งเสริมและสนับสนุน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ		ชั้นเรียน	อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๑๔	ผลกระทบจากอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ แนวโน้มและ ทิศทางของอุตสาหกรรม การ ท่องเที่ยวและบริการในปัจจุบันและ อนาคต	๓	บรรยาย อภิปราย อบรม	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๑๕ - ๑๖	นำเสนอผลงาน	๓	นำเสนอผ่านโปรแกรม PPT	ผศ.ดร.นรินทร์ ยืนทน/ อาจารย์โสภาวรณ ตรีสุวรรณ
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล
๓.๒	การมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมอบรม	๑๒	๕%
๑.๒,๒.๒	การทำรายงานกลุ่ม	๑๕-๑๖	๑๕ %
๑.๒,๒.๒	การทดสอบภาคปฏิบัติรายบุคคล	๑๓ - ๑๔	๑๐ %
๒.๒,๕.๒	การเข้าชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐%
๒.๑,๒.๒	การสอบ	๘,๑๗	๖๐ %

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

ฉันทิช วรรณถนอม. 2552. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: สามลดา.

นิตา ชัชกุล. 2555. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิตา ศิลปเสฐ. 2560. **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อริสรา เสถยานนท์. 2560. **การประกอบกรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

เว็บไซต์ต่างๆ

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

-

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑. อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงรายวิชานี้จากการเรียนการสอน ประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

๒. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

๓. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการสอบของนักศึกษาและทำรายงานสรุปพัฒนาการของนักศึกษา ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไข

๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอน จึงมีการปรับปรุงการสอนให้มีความเหมาะสมและทันสมัย

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

อาจารย์สำรวจความคิดเห็นจากนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- จากผลการประเมิน มีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้
- นำความคิดเห็นของนักศึกษามาประมวล เพื่อนำมาปรับปรุงเนื้อหา ความรู้ การฝึกปฏิบัติ
- ปรับปรุงรายวิชา หรือทำตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา HLM๑๒๐๑																	
ชื่อรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ Introduction to tourism and hospitality industry	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ