

Course Syllabus

**TIM 4424 รายวิชา การจัดการวิเคราะห์และออกแบบงานประชุม สัมมนา
และงานมหกรรม**

(MICE and Event Management Design and Analysis)

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์ (Dr.Kamonluk Phophan)

Website: https://elchm.ssru.ac.th/kamonluk_ph

E-mail: kamonluk.ph@ssru.ac.th

Tel.: 02-1601539 / 092-5997415

Office: Building 36, on the 4th Floor, College of Hospitality Industry
Management , Suan Sunandha Rajabhat University (Bangkok)

Class: วันจันทร์ เวลา 09.00 – 12.00 น. (กลุ่มเรียน 001)

Google Classroom:

<https://classroom.google.com/c/NDk2OTQxNjg3MjE3?cjc=jo2>

[ws3k](#)

Class code: jo2ws3k



คำอธิบายรายวิชา

องค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการประชุมสัมมนาทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ การวางแผนการจัดกิจกรรมการศึกษาปัญหาของการจัดการประชุมสัมมนา การประเมิน วิธีการป้องกัน แก้ปัญหาการกำหนดแนวทางการปฏิบัติกลยุทธ์ของการจัดการออกแบบ วิเคราะห์ สรุป ประเมินผล

Study the concept and procedure concerning all kinds of seminar meetings both domestic and international. Plan to organize activities and study problems of management. Assess and prevent problems including guidelines for operations. And also have strategies to design, analyze and conclude the meetings.

แผนการสอนรายวิชาการจัดการวิเคราะห์และออกแบบงานประชุม สัมมนา และงานมหกรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
1	- อธิบายภาพรวมของเนื้อหาวิชาทั้งหมด - มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม - เกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การประเมินผล	3	- อธิบาย แนวคิดและคำอธิบายรายวิชา และแนะนำแหล่งค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลผ่าน Google Meet, YouTube - มอบแผนการเรียนการสอน (Course Syllabus) ให้นักศึกษาผ่าน Google Classroom - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
2-3	- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานประชุมองค์กร ประชุมวิชาชีพ สัมมนา และงานมหกรรม	6	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
	<p>แสดงสินค้าและนิทรรศการ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภท/ องค์ประกอบของ อุตสาหกรรมไมซ์และอีเว้นท์ - บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ของผู้จัดงาน และผู้มีส่วน เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ไมซ์และอีเว้นท์ 		<p>Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการช้กถาม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การค้นคว้าด้วตนเอง และ ทำแบบฝึกหัดท้ายบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube, Kahoot และ Jamboard
4	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในการจัดงานในแต่ละประเภท (Feasibility study) 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการช้กถาม - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube
5-6	<p>การวางแผนการดำเนินการ โครงการ (Project Management Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำงบประมาณ - การวางแผนกำลังคน - การวางแผนการตลาด - การวางแผนการจัดกิจกรรม และงานประเภทต่างๆ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการช้กถาม - การค้นคว้าด้วตนเอง และ ทำแบบฝึกหัดท้ายบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
			- รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
7	- การหาผู้สนับสนุน (Sponsorship) กับการจัดงาน และกิจกรรมประเภทต่างๆ	3	- การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเตอร์เน็ต และการซักถาม - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube
8	สอบกลางภาค		
9-10	การจัดการออกแบบและ วิเคราะห์งานประชุม - การลงทะเบียน - การใช้เทคโนโลยีในการจัด ประชุมและงานประเภทต่างๆ - การประเมินผล	6	- การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเตอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง และ ทำแบบฝึกหัดท้ายบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
11-12	- การจัดการความเสี่ยงและ วิกฤต (Risk Management Plan)	6	- การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
	- การศึกษาปัญหาของการจัดการประชุมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ		Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการช้กถาม - การค้นคว้าด้วตนเอง - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
13-14	แนวโน้มของอุตสาหกรรมไม้ซ้และอีเว้นท์ในอนาคต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	6	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการช้กถาม - การค้นคว้าด้วตนเอง - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
15-16	การนำเสนอโครงการ	6	- ให้นักศึกษานำเสนอโครงการ (On-site) - การค้นคว้าด้วตนเอง - ฝึกจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษใน Theme ที่กำหนด
17	สอบปลายภาค		

*หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงแผนการสอนได้ตามความเหมาะสม

เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100%)

- การค้นคว้าด้วยตนเอง งานเดี่ยว งานกลุ่ม และการนำเสนอโครงการในชั้นเรียน	40%
- การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมและให้ความสนใจในกิจกรรม การเรียนการสอน	10%
- สอบกลางภาค	20%
- สอบปลายภาค	30%

เกณฑ์การประเมินผล

86-100 คะแนน ระดับ A	82-85 คะแนน ระดับ A-
81-78 คะแนน ระดับ B+	74-77 คะแนน ระดับ B
70-73 คะแนน ระดับ B-	66-69 คะแนน ระดับ C+
62-65 คะแนน ระดับ C	58-61 คะแนน ระดับ C
54-57 คะแนน ระดับ D+	50-53 คะแนน ระดับ D
46-49 คะแนน ระดับ D-	00-45 คะแนน ระดับ F สอบตก

เอกสารหลักและข้อมูลแนะนำ

1. เอกสารประกอบการสอนรวบรวมและเรียบเรียงโดย
อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
2. เอกสารจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)
3. ข้อมูลสื่อ online ทุกชนิด เช่น YouTube, Webinar,
<http://elibrary.tceb.or.th>, <http://www.miccapabilities.com>