

Course Syllabus

THM5302 การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการประชุม

การจ้ดนำเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ

(MICE Strategic Planning and Management)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์ (Dr.Kamonluk Phophan)

Website: https://elfhs.ssru.ac.th/kamonluk_ph

E-mail: kamonluk.ph@ssru.ac.th

Tel.: 02-1601200 / 092-5997415

Office: 4th Floor, College of Hospitality Industry Management
Building 36

Class: วันเสาร์ เวลา 07.00 – 13.00 น. (กลุ่มเรียน 501)

Google Classroom:

<https://classroom.google.com/c/NDgONzk1NTQ2MzA3?cjc=xc>

[s3khu](#)

Class code: xcs3khu



คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจการประชุม การจัดทำเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ ระบบการดำเนินงาน กลยุทธ์ในการจัดการ การวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจ

Characteristics and components of MICE business; Operation system; Strategies for management; Marketing planning; Business environmental analysis; Situations and trends of MICE business.

แผนการสอนรายวิชาการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการประชุม การจัดทำเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
1-2	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการไมซ์ (Introduction to MICE Management)</p> <ul style="list-style-type: none">- ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์- ความหมาย และความสำคัญ- ลักษณะและองค์ประกอบของธุรกิจการประชุม การจัดทำเที่ยวเป็นรางวัล และนิทรรศการ- บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ของผู้จัดงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใน	6	<ul style="list-style-type: none">- มอบแผนการเรียนการสอน (Course Syllabus) ให้นักศึกษาผ่าน Google Classroom- อธิบายรายวิชา และแนะนำแหล่งค้นคว้าและสืบค้นข้อมูล- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต- แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
	อุตสาหกรรมไมซ์และอี เว้นท์		
3-4	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิด ความหมาย และความสำคัญ - การกำหนดทิศทางของ บริษัท - การวิเคราะห์สภาพ แวดล้อมทางธุรกิจ - การกำหนดกลยุทธ์ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเต อร์เน็ต และการช้กถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง และ ทำแบบฝึกหัดท้ายบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube, และ Jamboard
5-6	การวางแผนการดำเนินการ โครงการ (Project Management Plan) <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำงบประมาณ - การวางแผนการเงิน - การวางแผนการตลาด - การวางแผนกำลังคน - การวางแผนการจัดกิจกรรม และงานประเภทต่างๆ - การหาผู้สนับสนุน (Sponsorship) 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเต อร์เน็ต และการช้กถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง และ ทำแบบฝึกหัดท้ายบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
7	การบริหารงานปฏิบัติการ (Operation Management) <ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนในการจัดงาน - การลงทะเบียน - การใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสมกับงาน 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเต อร์เน็ต และการช้กถาม - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมพิเศษ - การประเมินผล 		- รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube
8	สอบกลางภาค		
9-10	การบริหารพื้นที่จัดงานและ มาตรฐานของสถานที่จัด งาน (Venue Management and MICE Venue Standards)	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้านโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง และทำแบบฝึกหัดท้ายบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
11-12	การจัดการความเสี่ยงและ วิกฤต (Risk Management Plan)	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้านโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
13-14	สถานการณ์ แนวโน้มของ อุตสาหกรรมไมซ์และอีเว้นท์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้านโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
			- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและ อภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
15-16	การนำเสนอโครงการ	6	- ให้นักศึกษานำเสนอโครงการ - การค้นคว้าด้วยตนเอง
17	สอบปลายภาค		

*หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงแผนการสอนได้ตามความเหมาะสม

เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100%)

- การค้นคว้าด้วยตนเอง งานเดี่ยว และการนำเสนอในชั้นเรียน 40%
- การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมและให้ความสนใจในกิจกรรม การเรียนการสอน 10%
- สอบกลางภาค 20%
- สอบปลายภาค 30%

เกณฑ์การประเมินผล

86-100 คะแนน ระดับ A	82-85 คะแนน ระดับ A-
81-78 คะแนน ระดับ B+	74-77 คะแนน ระดับ B
70-73 คะแนน ระดับ B-	66-69 คะแนน ระดับ C+
62-65 คะแนน ระดับ C	58-61 คะแนน ระดับ C
54-57 คะแนน ระดับ D+	50-53 คะแนน ระดับ D
46-49 คะแนน ระดับ D-	00-45 คะแนน ระดับ F สอบตก

เอกสารหลักและข้อมูลแนะนำ

1. เอกสารประกอบการสอนรวบรวมและเรียบเรียงโดย
อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
2. เอกสารประกอบการเรียนการสอนของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
3. ข้อมูลสื่อ online ทุกชนิด เช่น YouTube, Webinar,
<http://elibrary.tceb.or.th>, <http://www.miccapabilities.com>