

Course Syllabus

TIM 4424 รายวิชา การจัดการวิเคราะห์และออกแบบงานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม

(*MICE and Event Management Design and Analysis*)

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์ผู้สอน: อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธ์ (Dr.Kamonluk Phophan)

Website: https://elfhs.ssru.ac.th/kamonluk_ph

E-mail: kamonluk.ph@ssru.ac.th

Tel.: 02-1601539 / 092-5997415

Office: 4th Floor, College of Hospitality Industry Management Building, Nakorn Pathom Education Center

Class: วันพุธ เวลา 13.00 – 16.00 น. (กลุ่มเรียน 001)

Google Classroom: <https://classroom.google.com/c/MzY4OTUwNzA50TM5?cjc=yd5ywve>

Class code: yd5ywve



คำอธิบายรายวิชา

องค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการประชุมสัมมนาทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ การวางแผนการจัดกิจกรรมการศึกษาปัญหาของการจัดการประชุมสัมมนา การประเมิน วิธีการป้องกัน แก้ปัญหาการกำหนดแนวทางการปฏิบัติกลยุทธ์ของการจัดการออกแบบ วิเคราะห์ สรุป ประเมินผล

Study the concept and procedure concerning all kinds of seminar meetings both domestic and international. Plan to organize activities and study problems of management. Assess and prevent problem including guidelines for operations. And also have strategies to design, analyze and conclude the meetings.

แผนการสอนรายวิชาการจัดการวิเคราะห์และออกแบบงานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
1	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบายภาพรวมของเนื้อหาวิชาทั้งหมด - มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม - เกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การประเมินผล 	3	<ul style="list-style-type: none"> - อธิบาย แนวคิดและคำอธิบายรายวิชา และแนะนำแหล่งค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลผ่าน Google Meet, YouTube - มอบแผนการเรียนการสอน (Course Syllabus) ให้นักศึกษา ผ่าน Google Classroom - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน
2-3	<ul style="list-style-type: none"> - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานประชุมองค์กร ประชุมวิชาชีพ สัมมนา และงานมหกรรม แสดงสินค้าและนิทรรศการ ทั้งในและต่างประเทศ - ประเภท/ องค์ประกอบของอุตสาหกรรม โฆษณาและอีเว้นท์ - บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ของผู้จัดงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม โฆษณาและอีเว้นท์ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง และทำแบบฝึกหัด ทำยบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube, Kahoot และ Jamboard
4	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดงานในแต่ละประเภท (Feasibility study) 	3	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube
5-6	<p>การวางแผนการดำเนินการโครงการ (Project Management Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำงบประมาณ - การวางแผนกำลังคน - การวางแผนการตลาด - การวางแผนการจัดกิจกรรมและงานประเภทต่างๆ 	6	<ul style="list-style-type: none"> - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง และทำแบบฝึกหัด ทำยบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
7	- การหาผู้สนับสนุน (Sponsorship) กับการจัดงานและกิจกรรมประเภทต่างๆ	3	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube
8	สอบกลางภาค		
9-10	การจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม - การลงทะเบียน - การใช้เทคโนโลยีในการจัดประชุมและงานประเภทต่างๆ - การประเมินผล	6	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง และทำแบบฝึกหัดท้ายบท - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
11-12	- การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต (Risk Management Plan) - การศึกษาปัญหาของการจัดการประชุมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ	6	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
13-14	แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์และอีเว้นท์ในอนาคต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	6	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point สื่อมัลติมีเดีย อินเทอร์เน็ต และการซักถาม - การค้นคว้าด้วยตนเอง - ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน - รูปแบบการสอนออนไลน์ ผ่าน Google Meet, YouTube และ Jamboard
15-16	การนำเสนอโครงการ	6	- ให้นักศึกษานำเสนอโครงการ (On-site) - การค้นคว้าด้วยตนเอง

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)
			- ฝึกจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมพิเศษใน Theme ที่กำหนด
17	สอบปลายภาค		

*หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงแผนการสอนได้ตามความเหมาะสม

เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100%)

- การค้นคว้าด้วยตนเอง งานเดี่ยว งานกลุ่ม และการนำเสนอโครงการในชั้นเรียน 40%
- การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมและให้ความสนใจในกิจกรรม การเรียนการสอน 10%
- สอบกลางภาค 20%
- สอบปลายภาค 30%

เกณฑ์การประเมินผล

86-100 คะแนน ระดับ A	82-85 คะแนน ระดับ A-
81-78 คะแนน ระดับ B+	74-77 คะแนน ระดับ B
70-73 คะแนน ระดับ B-	66-69 คะแนน ระดับ C+
62-65 คะแนน ระดับ C	58-61 คะแนน ระดับ C
54-57 คะแนน ระดับ D+	50-53 คะแนน ระดับ D
46-49 คะแนน ระดับ D-	00-45 คะแนน ระดับ F สอบตก

เอกสารหลักและข้อมูลแนะนำ

1. เอกสารประกอบการสอนรวบรวมและเรียบเรียงโดย อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
2. เอกสารจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
3. ข้อมูลสื่อ online ทุกชนิด เช่น YouTube, Webinar, <http://elibrary.tceb.or.th>, <http://www.miccapabilities.com>