

## Course Syllabus

THM2420 การจัดการไมซ์ในธุรกิจที่พักแรม

(MICE Management in Accommodation Business)

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**อาจารย์ผู้สอน:** อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธ์/ Dr.Kamonluk Phophan

**Website:** [http://www.elchm.ssru.ac.th/kamonluk\\_ph](http://www.elchm.ssru.ac.th/kamonluk_ph)

**E-mail:** [kamonluk.ph@ssru.ac.th](mailto:kamonluk.ph@ssru.ac.th)

**Tel.:** 02-1601200

**Office:** Building 36 Fl.4 (อาคาร 36 ชั้น 4 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ)

**Class:** กลุ่มเรียน 001 วันพฤหัสบดี เวลา 08.00 – 11.00 น. Google Class Code: 5qcxgr5



### คำอธิบายรายวิชา หน่วยกิต 3(3-0-6)

ความสำคัญของธุรกิจ MICE ในอุตสาหกรรมโรงแรม การเลือกสถานที่จัดงานในโรงแรมและรีสอร์ท แผนกและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์พร้อมหน้าที่ที่รับผิดชอบ กระบวนการจัดประชุมการจัดการอาหารและเครื่องดื่มในระหว่างการจัดประชุม และการจัดงานเลี้ยงทั้งภายในและภายนอกสถานที่ การวางแผนงาน การกำหนดราคาและงบประมาณการขายและการตลาดสำหรับการจัดการประชุม รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดของห้องพักและห้องประชุม เอกสารที่ใช้ในการปฏิบัติงาน การประสานงานระหว่างหน่วยงาน การจัดสรรกำลังคน ทิศทางโอกาสปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจไมซ์ในโรงแรมจากกรณีศึกษาต่างๆ

### Course description

Study the importance of MICE business in hospitality industry and the selection of venues in hotels and resorts. The departments and personals involved with responsibilities and the process of meeting. Food and

beverage management during the meeting including the banquets both in and out the hotels. Study the planning, pricing and budget of sales and marketing for organizing meetings including the presentation for the details concerning rooms meeting rooms and documents used in operation. Also study the coordination between departments to allocate manpower, directions, opportunities and obstacles in doing MICE business in hotels from case studies.

### จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เข้าใจธุรกิจ MICE ในอุตสาหกรรมโรงแรม ตั้งแต่ นิยาม แนวคิด ความสำคัญ ตลอดจน บทบาทของธุรกิจ MICE ในโรงแรม ความพร้อมของโรงแรมที่จะเข้าสู่ธุรกิจ MICE รวมถึงกลยุทธ์ กระบวนการเชิงรุกของ โรงแรมในการทำ ธุรกิจ MICE การเตรียมงานการจัดประชุม นิทรรศการและกิจกรรมต่างๆ ใน โรงแรม

### แผนการสอนวิชาการจัดการโมชันในธุรกิจที่พักแรม

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมเรียนการสอน และสื่อสารที่ใช้	ผู้สอน
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มอบแผนการสอนอธิบายภาพรวมของเนื้อหาวิชาทั้งหมด</li> <li>- ความหมาย แนวคิด ความสำคัญของธุรกิจ MICE ในอุตสาหกรรมโรงแรม</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนออนไลน์ พร้อมภาพประกอบด้วยโปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการซักถาม</li> </ul>	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถานที่จัดงานในอุตสาหกรรมโมชันในโรงแรมและรีสอร์ท</li> <li>- ประเภทและขนาดของห้องประชุมที่ได้มาตรฐาน TMVS</li> <li>- รูปแบบของการจัดห้องประชุม</li> <li>- Floor plan</li> <li>- สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ที่จำเป็น</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนออนไลน์ พร้อมภาพประกอบด้วยโปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการซักถาม</li> <li>- การค้นคว้าด้วยตนเอง</li> <li>- ยกตัวอย่างกรณีศึกษาและอภิปรายในชั้นเรียน</li> </ul>	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์

3	แผนกและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน พร้อมหน้าที่ที่รับผิดชอบ	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนออนไลน์</li> <li>พร้อมภาพประกอบด้วยโปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการซักถาม</li> <li>- บรรณาการกับงานวิจัย</li> </ul>	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
4	<p>กระบวนการจัดประชุม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขั้นตอนการเตรียมงาน</li> <li>- ขั้นตอนการจัดการประชุมและให้บริการ (On-site)</li> <li>- ขั้นตอนหลังจากการประชุม</li> </ul>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนออนไลน์</li> <li>พร้อมภาพประกอบด้วยโปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการซักถาม</li> </ul>	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
5	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในระหว่างการจัดประชุม และการจัดงานเลี้ยงในโรงแรมและนอกโรงแรมที่พัก	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนออนไลน์</li> <li>พร้อมภาพประกอบด้วยโปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการซักถาม</li> <li>- ผักเขียนเมนูอาหารที่ใช้ในงานจัดเลี้ยง</li> </ul>	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
6	การจัดสรรกำลังคน และการประสานงานกับแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การสอนออนไลน์</li> <li>พร้อมภาพประกอบด้วยโปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการซักถาม</li> <li>- ยกตัวอย่างกรณีศึกษา และศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์

7	การกำหนดราคาขายและการตลาด สำหรับการจัดงาน MICE และ กิจกรรมพิเศษในโรงแรม - กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย - การนำเสนอราคาและการขาย - การประมูลราคา (Bidding)	3	- การสอนออนไลน์ พร้อมภาพประกอบด้วย โปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการ ซักถาม	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
8	<b>สอบกลางภาค</b>			
9	การตลาดและการประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์ของโรงแรม MICE	3	- เชิญผู้เชี่ยวชาญบรรยาย พิเศษ - การสอนออนไลน์ พร้อมภาพประกอบด้วย โปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการ ซักถาม	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์/ วิทยากรพิเศษ
10	การเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการ จัดงานประชุม - Sales Kit - Proposal - Contract - Banquet Event Order - Evaluation form	3	- การสอนออนไลน์ พร้อมภาพประกอบด้วย โปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการ ซักถาม	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
11	ทิศทาง โอกาส ปัญหา และอุปสรรค ในการทำธุรกิจ MICE ในโรงแรม	3	- การสอนออนไลน์ พร้อมภาพประกอบด้วย โปรแกรม Power Point และ YouTube ผ่าน Google Meet และการ ซักถาม	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
12	การเตรียมการจัดนิทรรศการและ กิจกรรมพิเศษในโรงแรม	3	- ให้นักศึกษานำเสนอ โครงงาน - การค้นคว้าด้วยตนเอง - การอภิปรายในชั้นเรียน	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์

13-14	Case Study of MICE in Hotel and Resort	6	- นำเสนอหน้าชั้นเรียนเป็น รายกลุ่มย่อยพร้อม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
15-16	การนำเสนอโครงการโดยการจัดการ ประชุม นิทรรศการและกิจกรรม พิเศษในโรงแรม	6	- ฝึกจัดนิทรรศการหรือ กิจกรรมพิเศษใน Theme ที่ กำหนด	อ.ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
17	<b>สอบปลายภาค</b>			

\*หมายเหตุ: อาจมีการเปลี่ยนแปลงแผนการสอนได้ตามความเหมาะสม

#### **เกณฑ์การให้คะแนน (คะแนนเต็ม 100%)**

- การค้นคว้าด้วยตนเอง งานเดี่ยว งานกลุ่ม และการนำเสนอโครงการในชั้นเรียน 40%
- การเข้าเรียน การมีส่วนร่วมและให้ความสนใจในกิจกรรมการเรียนการสอน 10%
- แบบทดสอบกลางภาคเรียน 20%
- แบบทดสอบปลายภาคเรียน 30%

#### **งานที่ได้รับมอบหมาย**

1. รายงานตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย + VDO presentation (Group assignment) 20 คะแนน
2. การนำเสนอโครงการโดยการจัดการประชุม นิทรรศการและกิจกรรมพิเศษในโรงแรม 20 คะแนน  
(Classroom Assignment)

#### **เกณฑ์การประเมินผล**

86-100 คะแนน ระดับ A	82-85 คะแนน ระดับ A
81-78 คะแนน ระดับ B+	74-77 คะแนน ระดับ B
70-73 คะแนน ระดับ B-	66-69 คะแนน ระดับ C+
62-65 คะแนน ระดับ C	58-61 คะแนน ระดับ C
54-57 คะแนน ระดับ D+	50-53 คะแนน ระดับ D
46-49 คะแนน ระดับ D-	00-45 คะแนน ระดับ F สอบตก

## เอกสารที่นักศึกษาต้องอ่าน

1. เอกสารประกอบการสอนรวบรวมและเขียนโดย อาจารย์กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์
2. Introduction to วิชาการจัดประชุมและนิทรรศการ โดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
3. บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. MICE Business ธุรกิจไมซ์. พิมพ์ครั้งที่ ๒. มิถุนายน ๒๕๕๗. หจก.เฟรนด์ชาลวงพรีน ดิงแนต்பับลิชชิง : นนทบุรี.
4. สาขาวิชาวิทยาการจัดการมหาวิทาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจการจัดประชุม หน่วยที่ 1-15.กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
5. ตำราหรือเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องทุกชนิด
6. ข้อมูลสื่อ Online ทุกชนิด เช่น

<http://elibrary.tceb.or.th>

<http://www.micecapabilities.com>

<https://www.businesseventsthailand.com>

<https://www.iaee.com>