



หลักสูตรระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

**แผนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แบบผสมผสาน SSRU Next**  
**วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**  
**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต**  
**สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ**  
**ภาคเรียนที่1 ปีการศึกษา 2564**

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.กมลลักษณ์ โพธิ์พันธุ์

รหัสรายวิชา TIM4424 รายวิชาการจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม สัมมนาและงานมหกรรม

ระบบการจัดการเรียนการสอน (LMS) Moodle / Google Classroom / Google Meet / Google Form / FB Live

Link เว็บไซต์ส่วนตัว (Moodle) [http://elchm.ssru.ac.th/kamonluk\\_ph](http://elchm.ssru.ac.th/kamonluk_ph)

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อธิบายภาพรวมของเนื้อหาวิชาทั้งหมด</li> <li>- มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม</li> <li>- เกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การประเมินผล</li> </ul>	Online / On Demand	Google Meet	เอกสารประกอบการสอน (PDF) YouTube Power Point	ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/ สังเกตความสนใจ และร่วมมือในการเรียน
2-3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับงานประชุมองค์กร ประชุมวิชาชีพ สัมมนา และงานมหกรรมแสดงสินค้าและนิทรรศการ ทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- ประเภท/ องค์ประกอบของ</li> </ul>	Online / On Demand	Google Meet	เอกสารประกอบการสอน (PDF) YouTube Power Point	ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/ สังเกตความสนใจ และร่วมมือในการเรียน/ให้คะแนน นักศึกษานำเสนองานกลุ่ม

	<p>อุตสาหกรรมโม้ซ์และอีเว้นท์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ของผู้จัดงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโม้ซ์และอีเว้นท์</li> </ul>				
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดงานในแต่ละประเภท (Feasibility study)</li> </ul>	Online / On Demand	Google Meet	<p>เอกสารประกอบการสอน (PDF)</p> <p>YouTube</p> <p>Power Point</p>	<p>ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/สังเกตความสนใจและร่วมมือในการเรียน/ให้คะแนน นักศึกษานำเสนอ งานกลุ่ม</p>
5-6	<p>การวางแผนการดำเนินการโครงการ (Project Management Plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดทำงบประมาณ</li> <li>- การวางแผนกำลังคน</li> <li>- การวางแผนการตลาด</li> <li>- การวางแผนการจัดกิจกรรม และงานประเภทต่างๆ</li> </ul>	Online / On Demand	Google Meet	<p>เอกสารประกอบการสอน (PDF)</p> <p>YouTube</p> <p>Power Point</p>	<p>ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/สังเกตความสนใจและร่วมมือในการเรียน/ให้คะแนน นักศึกษานำเสนอ งานกลุ่ม</p>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การหาผู้สนับสนุน (Sponsorship) กับการจัดงาน และกิจกรรมประเภทต่างๆ</li> </ul>	Online / On Demand	Google Meet	<p>เอกสารประกอบการสอน (PDF)</p> <p>YouTube</p> <p>Power Point</p>	<p>ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/สังเกตความสนใจและร่วมมือในการเรียน/ให้คะแนน นักศึกษานำเสนอ งานกลุ่ม</p>
8	สอบกลางภาค	Online			<p>แบบทดสอบ</p> <p>Google Form</p>

9-10	การจัดการออกแบบและวิเคราะห์งานประชุม - การลงทะเบียน - การใช้เทคโนโลยีในการจัดประชุมและงานประเภทต่างๆ - การประเมินผล	Online / On Demand	Google Meet	เอกสารประกอบการสอน (PDF) YouTube Power Point	ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/ สังเกตความสนใจ และร่วมมือในการเรียน/ให้คะแนน นักศึกษานำเสนอ งานกลุ่ม
11-12	- การจัดการความเสี่ยงและวิกฤต (Risk Management Plan) - การศึกษาปัญหาของการจัดการประชุมสัมมนา รวมถึงกิจกรรมทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ	Online / On Demand	Google Meet	เอกสารประกอบการสอน (PDF) YouTube Power Point	ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/ สังเกตความสนใจ และร่วมมือในการเรียน/ให้คะแนน นักศึกษานำเสนอ งานกลุ่ม
13-14	แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์และอีเวนต์ในอนาคต ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	Online / On Demand	Google Meet	เอกสารประกอบการสอน (PDF) YouTube Power Point	ลงชื่อเข้าชั้นเรียน/ สังเกตความสนใจ และร่วมมือในการเรียน/ให้คะแนน นักศึกษานำเสนอ งานกลุ่ม
15-16	การนำเสนอโครงการ TIHM-SSRU OPEN HOUSE OPEN HEART 2021 (Online)	Online	Google Meet/ Facebook Live	YouTube Power Point	สอบปฏิบัติ ให้ คะแนนการ ปฏิบัติงาน
17	สอบปลายภาค	Online			แบบทดสอบ Take Home Exam