

TIM3415

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย

Traditional Thai Medicine for Health Tourism

ชลลดา ชูฉนิชชานนท์


❖ กรมสุขภาพจิต

❖ คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์

❖ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

❖ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คำถาม



ความหมายของแพทย์แผนไทย การดูแลสุขภาพทางกาย ทางจิตใจด้วย
แพทย์แผนไทย การรักษาตามแนวทางแพทย์แผนไทย การจัดกิจกรรม
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย



01

แพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพ

02

ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและแพทย์แผนไทย

03

สมุนไพรในการแพทย์แผนไทย

04

กิจกรรมในการแพทย์แผนไทย



05

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย

06

แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย

07

กิจกรรมในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย

08

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพด้วยแพทย์แผนไทย

A meditative Buddha statue, lit candles, and stacked stones. The scene is dimly lit, with the primary light source being two lit candles in the foreground. The Buddha statue is in the center, with its hands resting on its knees in a meditative posture. The background is dark, and the overall atmosphere is serene and contemplative.

เมื่อกล่าวถึงแพทย์แผนไทยแล้ว คุณคิดถึงสิ่งใด?

แผนกผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ชุมชนชาวบ้านในแต่ละจังหวัด

01

02

แผนกการบำบัดรักษา

แพทย์ / แพทย์อายุรเวทแผนไทยประยุกต์ /
แพทย์แผนจีน / นักกายภาพ ผู้ช่วยแพทย์แผนไทย

แผนกอาหารเพื่อสุขภาพ
นักโภชนาการ / แพทย์แผนไทย

06



03

แผนกการออกกำลังกายฟื้นฟู
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย/
นักวิทยาศาสตร์การกีฬา

แผนกการส่งเสริมสุขภาพ
แพทย์แผนไทย / นักนันทนาการ
นวดเพื่อสุขภาพ

05

04

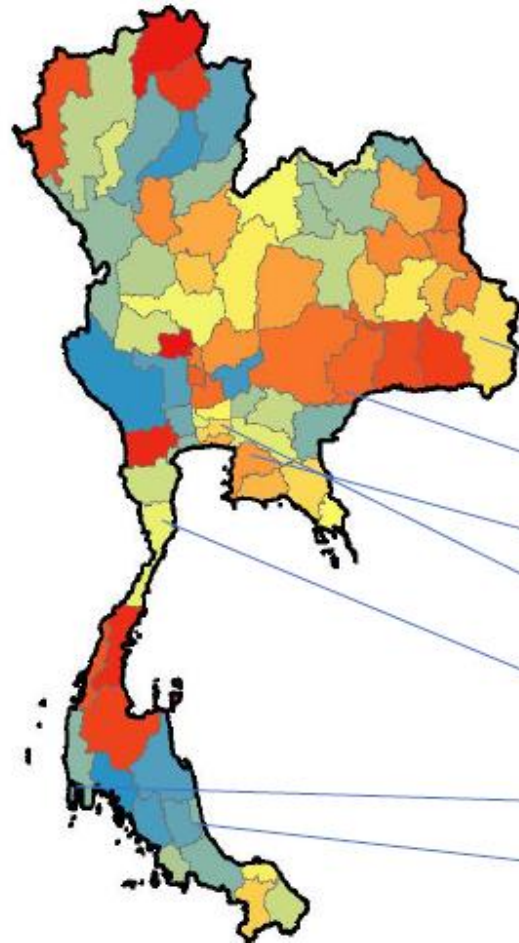
แผนกการให้คำปรึกษาและคำแนะนำ
แพทย์ / แพทย์อายุรเวทแผนไทยประยุกต์ / พยาบาล / นัก
โภชนาการ



กรมการแพทย์แผนไทยฯ ส่งเสริมและถอดบทเรียนจังหวัดดำเนินงาน

1. จังหวัดที่มีต้นทุนเดิมเป็นพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่

- จังหวัดพังงา
- แม่ฮ่องสอน
- มหาสารคาม



2. เยี่ยมเสริมพลังและถ่ายทอดความรู้ 10 จังหวัด เป้าหมาย ได้แก่

- เชียงใหม่
- สุโขทัย
- ออยุธยา
- อุบลราชธานี
- บุรีรัมย์
- ชลบุรี
- กรุงเทพฯ
- เพชรบุรี
- ภูเก็ต
- พัทลุง





เชียงใหม่



สมุนไพรเด่น : สับปะรดนางแล

ผลิตภัณฑ์เด่น : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจากสับปะรด

ภายใต้แบรนด์ “กรีนนางแล”



พิษณุโลก

สมุนไพรเด่น : ส้มซ่า กล้วย และเห็ดหลินจือ

ผลิตภัณฑ์เด่น :

ผลิตภัณฑ์ส้มซ่า “ZOMZA” : แชมพูส้มซ่า

ลิปบาล์มส้มซ่า และเจลโรมาผิวส้มซ่า

ผลิตภัณฑ์กล้วย : บานาครีมนวดมือผลิตภัณฑ์เห็ด

หลินจือ : ชาชงเห็ดหลินจือ

เส้นทางท่องเที่ยว

เมืองสมุนไพร 5 เส้นทาง



อุดรธานี

สมุนไพรเด่น : บัวแดง หญ้าหวาน เกล็ดสินเธาว์

ผลิตภัณฑ์บัวแดง “นาบัวปาร์ค” : ชาร้อนบัวแดง,เค้กบัวแดง,คุกกี้สายบัว,ลูกประคบบัวแดง

ผลิตภัณฑ์หญ้าหวาน : ชาชงหญ้าหวาน

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : ผลิตภัณฑ์จากกัญชา



สงขลา

สมุนไพรเด่น : มะม่วงเบา ใบขลู่

ผลิตภัณฑ์เด่น : ผลิตภัณฑ์มะม่วงเบา “SINGO” เช่น แยมมะม่วงเบา เครื่องดื่มมะม่วงเบา มะม่วงเบาแช่อิ่ม

ผลิตภัณฑ์ใบขลู่ : ชาชงใบขลู่

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ : เครื่องแกงสมุนไพร ซีรัมขิง สบู่มังคุด น้ำมันขูด น้ำลูกหม่อน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร



สุราษฎร์ธานี

สมุนไพรเด่น : มะพร้าว ขมิ้นชัน เห็ดแครง ลำไย
ดองดิ่ง กฤษณา ขลู่ และผักเชียงดา

ผลิตภัณฑ์เด่น : ผลิตภัณฑ์มะพร้าว “พร้าวไทย” อ
เจลน้ำมันมะพร้าว สบู่ โลชั่น กระจาดาชัดเครื่องสำอาง
สลัดครีม

ผลิตภัณฑ์ขมิ้นชัน เช่น ผลิตภัณฑ์เคอร์มิน เฮอร์
แชมพู ผลิตภัณฑ์เคอร์มิน เฮอร์เบิลชาวเวอร์ครีม

ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น คั้วกลิ้งเห็ดแครง โปรตีนเห็ดแ
เห็ดแครงอบแห้งพร้อมปรุง



ลองมาวิเคราะห์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกัน



เชียงราย



สมุนไพรเด่น : สับปะรดนางแล
ผลิตภัณฑ์เด่น : ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด
จากสับปะรด
ภายใต้แบรนด์ “กรีนนางแล”

แปลกใหม่ / ธรรมชาติ / ต้นทุนไม่สูง / ชุมชน

ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีศักยภาพ /
แหล่งท่องเที่ยว



รู้จัก SWOT Analysis แบบเข้าใจง่าย



Strengths จุดแข็ง

ปัจจัยภายใน ที่ทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบ เช่น ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์, การมีต้นทุนที่น้อยกว่า เป็นต้น



Weakness จุดอ่อน

ปัจจัยภายใน ที่แสดงถึงข้อเสียที่เกิดขึ้นทั้งในองค์กร และธุรกิจ เช่น ความสามารถของบุคลากร เป็นต้น



Opportunity โอกาส

ปัจจัยภายนอก ที่มีผลกับธุรกิจในรูปแบบการเอื้อประโยชน์ เช่น กระแสข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบธุรกิจของเรา เป็นต้น



Threats อุปสรรค

ผลกระทบในเชิงลบที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ความนิยมที่ตกลงของธุรกิจ, สถานการณ์ทางการเมืองที่ตกต่ำ เป็นต้น

SWOT

ตัวเลือกของผลิตภัณฑ์น้อย /
ศักยภาพของคนในชุมชนในการนำเที่ยว

มลภาวะ / การเชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยว



+ Create

📅 Google Calendar 📁 Class Drive folder

All topics

เนื้อหา

กิจกรรม

เนื้อหา



2. ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว...

Edited 3:30 AM



1. การใช้แพทย์แผนไทยและแพทย์ทางเลือกในการ...

Posted 3:27 AM

กิจกรรม



SWOT

Due Aug 9, 11:59 PM