



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา TAH 2202 รายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา .....TAH 2202.....

ชื่อรายวิชาภาษาไทย .....พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม.....

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ ..... Tourist Behavior and Cross Cultural Communication .....

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

.....3 (3-0-6).....

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร .....ศิลปศาสตรบัณฑิต.....

๓.๒ ประเภทของรายวิชา .....วิชาแกน.....

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ชลลดา ชูวณิชชานนท์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ชลลดา ชูวณิชชานนท์

อาจารย์ปานฤทัย แห่งพุ่ม

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

ห้องพักอาจารย์

อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ชั้น ๔

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ .....1...../ ชั้นปีที่ ...2....

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....252.....คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) .....ไม่มี.....

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่...1.....เดือน.....มิถุนายน.....พ.ศ. ....2563.....

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และเข้าใจในทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมมนุษย์โดยการศึกษาจากภูมิหลังของนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เรียนประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพด้านมัคคุเทศก์และธุรกิจด้านบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง โดยสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยวความแตกต่างในวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เช่น ด้านวัฒนธรรมลักษณะทางประชากรศาสตร์ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมอาชีพประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ความเชื่อ ศาสนา
4. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงพฤติกรรมเฉพาะของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อุปสรรค ปัญหา วิธีป้องกันแก้ไขในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆ
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถหาแนวทางสนองตอบความต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจ โดยให้ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในลักษณะเชิงเปรียบเทียบเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อความเข้าใจซึ่งกันและกัน

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) ปัจจัย ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

(ภาษาอังกฤษ) Study the factors, theories that influence to behavior of tourists. Can classify the behavior of different types of tourists including cross cultural communication.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา ( 3 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะรายที่ผลการ	ไม่มีการปฏิบัติงานภาคสนาม	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

	เรียนอ่อน		
--	-----------	--	--

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เฉพาะรายที่ต้องการปรึกษาและทางอีเมลตลอด 24 ชั่วโมง โดยแจ้งตารางเวลาว่างให้นักศึกษาทราบในชั่วโมงแรกของการสอน

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักครูสาขาท่องเที่ยว ชั้น 4 อาคาร 36 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 02-160-1539-40

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) chonlada.chu@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) <http://www.elfhs.ssru.ac.th/chonlada/>

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีภาวะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้และแก้ไขข้อขัดแย้งได้ในการทำงาน เป็นกลุ่มโดยใช้จริยธรรมได้
- (๒) แสดงออกซึ่งทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ในรายวิชาไม่ว่าจะเป็นทางด้านคุณธรรมและจริยธรรมต่อการการเข้าเรียน ขณะเรียนและหลังจากการเรียนเสร็จสิ้น
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีส่วนร่วมในกิจกรรมทั้งการเรียนและการทำรายงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) มีวินัยในการทำงานและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดขึ้นในการเรียนการสอนและของมหาวิทยาลัย

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ระหว่างการเรียนการสอน
- (๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในชั้นเรียน
- (๓) ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มในการทำรายงานค้นคว้าเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) ประเมินผลจากการวิเคราะห์ในการทำรายงานและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สังเกตจากการเข้าเรียนและพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๔) ประเมินจากการร่วมทำกิจกรรมทั้งในและนอกชั้นเรียน เช่น การศึกษานอกสถานที่

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะพฤติกรรมนักท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
- (๒) บูรณาการความรู้จากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์หาแนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้
- (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

**๒.๒ วิธีการสอน**

- (๑) บรรยายประกอบสื่อการสอนเอกสารประกอบการเรียนรู้
- (๒) มอบหมายให้จัดทำรายงานและกรณีศึกษา ทั้งงานกลุ่มและเดี่ยว
- (๓) เปิดอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินจากประสิทธิภาพในการค้นคว้าและการนำเสนอทั้งรายงานรายบุคคลและรายงานกลุ่ม
- (๒) ประเมินจากข้อสอบย่อย ข้อสอบกลางภาคและปลายภาค

**๓. ทักษะทางปัญญา****๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) ประมวลข้อมูล วิเคราะห์สาเหตุการเกิดขึ้นของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในรูปแบบเฉพาะต่างๆ ตลอดจนปัญหา และวิธีแก้ไข ได้อย่างมีเหตุผล
- (๒) ทักษะในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้
- (๓) สามารถนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในการฝึกประสบการณ์ได้
- (๔) ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในด้านต่างๆ อาทิ นวัตกรรมทางด้านสังคมและการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

**๓.๒ วิธีการสอน**

- (๑) การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกรณีศึกษาหรือเนื้อหาที่กำหนดขึ้นหรือซักถามในชั้นเรียน
- (๒) มอบหมายงานทำรายบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการจัดนำเที่ยวตามที่กำหนดและวิเคราะห์ข้อมูล
- (๓) ทัศนศึกษาสถานที่จริง

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินจากคุณภาพงานที่ได้รับมอบหมายทั้งงานทดสอบย่อย สอบกลางภาค และปลายภาค แบบอัตนัยในคำถามเชิงวิเคราะห์และแสดงความคิดเห็น
- (๒) ประเมินจากแสดงความคิดเห็นในประเด็นที่กำหนดและตอบคำถามในชั้นเรียนและจากการทัศนศึกษาสถานที่จริงอันแสดงให้เห็นการคิดวิเคราะห์

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) ผู้เรียนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย พร้อมทั้งแสดงบทบาทของตนในการมีส่วนร่วมในการทำงานตลอดจนแก้ไขปัญหาได้เป็นอย่างดี
- (๒) สร้างความสัมพันธ์ทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้เป็นอย่างดีไร้ปัญหา
- (๓) พัฒนานตนเองและพัฒนาความรู้ที่ได้จากการเรียนให้ทันสถานการณ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอยู่เสมอและปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

**๔.๒ วิธีการสอน**

- (๑) มอบหมายงานกลุ่มให้มีการเรียนรู้และศึกษาร่วมกันโดยเน้นศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาและปัญหาที่กำหนด
- (๒) มอบหมายงานกลุ่มในการวางแผนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยมีการแบ่งหน้าที่ในการวางแผน อาทิ นักท่องเที่ยวตามทวีป นักท่องเที่ยวตามความชอบ เป็นต้น
- (๓) นำเสนอรายงานอันสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทรายบุคคลในด้านความสัมพันธ์และความรับผิดชอบที่มีต่อกลุ่ม

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อนจากแบบฟอร์มที่กำหนดขึ้น
- (๒) การนำเสนอรายงานโดยสังเกตจากพฤติกรรมในการทำงานเป็นทีม

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ****๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสื่อสารด้านการพูดในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพและการสื่อสารด้านการเขียนอย่างมีคุณภาพและเหมาะสม ถูกต้อง
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารและการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) มีความสามารถทางด้านการคำนวณจากการคิดราคาในการจัดการนำเที่ยวรูปแบบต่างๆ
- (๔) สามารถใช้เทคนิคทางสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

**๕.๒ วิธีการสอน**

- (๑) มอบหมายงานโดยอนุโลมให้ใช้ข้อมูลโดยสื่อสารสนเทศอย่างระมัดระวังและถูกต้องเหมาะสม
- (๒) มอบหมายให้นำเสนอรายงานหรือกรณีศึกษาเป็นรูปเล่มและแผ่นข้อมูลโดยใช้สื่อผสม

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินจากคุณภาพรายงานที่ได้รับมอบหมายโดยดูความเหมาะสมในการเลือกสรรข้อมูล
- (๒) ประเมินจากประสิทธิผลในการเลือกใช้สื่อสารสนเทศในการนำเสนอรายงาน
- (๓) ประเมินประสิทธิผลในการจัดกลุ่มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

**หมายเหตุ**

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำขอบข่ายเนื้อหาวิชาทั้งหมด ทำข้อตกลงในการเรียน รูปแบบการ เรียนการสอนแบบผสมผสาน การ ประเมินผล ระเบียบปฏิบัติในชั้น เรียน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว	๓ On demand	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - Clip VDO ประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “ประเภทของพฤติกรรม”	อาจารย์ผู้สอน
๒	ความหมาย ความสำคัญ การ ตัดสินใจ ของนักท่องเที่ยว	๓ Online	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “นักท่องเที่ยว”	อาจารย์ผู้สอน
๓	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม นักท่องเที่ยว -ปัจจัยภายใน	๓ Online	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “ปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อ นักท่องเที่ยว”	อาจารย์ผู้สอน
๔	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม นักท่องเที่ยว -ปัจจัยภายนอก	๓ Online	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “ปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพล ต่อนักท่องเที่ยว”	อาจารย์ผู้สอน
๕	นักท่องเที่ยวและรูปแบบการ เดินทางนักท่องเที่ยว -ประเภทของนักท่องเที่ยว	๓ Online	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “ฉันเป็นนักท่องเที่ยว ประเภทไหน?”	อาจารย์ผู้สอน
๖	นักท่องเที่ยวและรูปแบบการ เดินทางนักท่องเที่ยว -พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	๓ Online	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “พฤติกรรมนักท่องเที่ยว”	อาจารย์ผู้สอน
๗	นักท่องเที่ยวและรูปแบบการ เดินทางนักท่องเที่ยว -นำเสนองานกลุ่ม	๓ Online	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “นักท่องเที่ยวประเทศ ต่างๆ”	อาจารย์ผู้สอน
๘	สอบกลางภาค			
๙	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรม - ความหมาย ความสำคัญ ป่อเกิด	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “วัฒนธรรมของฉัน”	อาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๐	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรม - ประเภทของวัฒนธรรม - อิทธิพลของวัฒนธรรม	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “วัฒนธรรมประเภทไหน?”	อาจารย์ผู้สอน
๑๑	วัฒนธรรมไทย - วัฒนธรรมไทย มาจากไหน - การพัฒนาของวัฒนธรรมไทย	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “วัฒนธรรมไทย”	อาจารย์ผู้สอน
๑๒	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - กระบวนการสู่วัฒนธรรมใหม่	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่”	อาจารย์ผู้สอน
๑๓	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - ความตระหนกทางวัฒนธรรม	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “ความตระหนกทางวัฒนธรรม ”	อาจารย์ผู้สอน
๑๔	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - การพัฒนาการสื่อสารทางวัฒนธรรม	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรม “การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมของฉัน ”	อาจารย์ผู้สอน
๑๕	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - นำเสนองานกลุ่ม	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรมกลุ่ม	อาจารย์ผู้สอน
๑๖	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม - นำเสนองานกลุ่ม	๓	- Power Pointประกอบการสอน - เอกสารประกอบคำบรรยาย - กิจกรรมกลุ่ม	อาจารย์ผู้สอน
๑๗	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วน ของการประเมินผล

1.1	พฤติกรรมกรเข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา	ทุกสัปดาห์	10%
5.1,4.1,2.1	สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี โครงการที่นำเสนอพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม	สัปดาห์ที่ 1-5,8-13	10%
5.1,4.1,2.1	มอบหมายรายงานให้นักศึกษาไปศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ	สัปดาห์ที่ 6-7, 14-17	20%
2.1	สอบกลางภาค	สัปดาห์ที่ 8	30%
2.1	สอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ปราโมชน์ รอดจำรัส,ผศ. 2553. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ๒) สมชนก (คุ่มพันธุ์) ภาสกรจรัส, 2559.การจัดการเชิงเปรียบเทียบ/การจัดการข้ามวัฒนธรรม
- ๓) เมตตา วิวัฒนานุกูล,2559. การสื่อสารต่างวัฒนธรรม, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๔) เลิศพร ภาวะสกุล. 2556. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ๕) รวีวรรณ โปรงรุ่งโรจน์,ดร. 2558. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ๖) พูนทรัพย์ เศษศรี . 2559 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเอกสารประกอบการสอนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ๗) เสาวภา ไพทยวัฒน์ . 2560 เอกสารประกอบการบรรยายวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### ๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) สุวีร์ณัฐย์ โสภณศิริ,ดร. 2554. การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ที คิว พี จำกัด.
- ๒) วลัยพร รวีตระกูลไพบุลย์,ดร. 2551. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ปทุมธานี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ๓) ศุภลักษณ์ อัครางกูร,ผศ. 2549. พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. ขอนแก่น : หจก.โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา.
- ๔) พรพรรณ ทิพลิงห์.เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) <http://thai.tourismthailand.org>เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



๒) <http://www.unwto.org/index.php> เว็บไซต์ “World Tourism Organization”

๓) <http://www.tourism.go.th/2009/th/home/index.php> เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว

## หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอนอาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมาและประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบความรู้ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอนและการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

1. ประเมินคุณภาพและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย
2. ผลการทดสอบย่อย สอบกลางภาคและปลายภาค
3. ประเมินจากการใส่ใจในการเรียน การเข้าชั้นเรียนและการตอบคำถามในชั้นเรียน
4. ทำรายงานการดำเนินการสอนเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอน เพื่อรวบรวมปัญหา อุปสรรคต่างๆในการสอนนำมาปรับปรุงและพัฒนา

### ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

1. การประมวลความคิดเห็นของนักศึกษา จากการประเมินการสอน และการประเมินผู้สอนเองเพื่อสรุปปัญหาอุปสรรค ในการหาแนวทางแก้ไขในภาคเรียนต่อไป
2. การปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษารุ่นต่อไป
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้นเพื่อให้รับทราบข่าวสารที่ทันสมัยมากขึ้นและเปิดช่องทางการศึกษาหาข้อมูลที่เหมาะสมกับวิชา
4. การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

1. มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ของผลการเรียนรู้ที่วัดและประเมินผ่านแล้วในระหว่างการเรียนการสอน
2. มีการประเมินข้อสอบร่วมกันในกลุ่มผู้สอนรายวิชาเดียวกัน พิจารณาผลการสอบ
3. มีการตรวจงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสุ่มสัมภาษณ์จากผู้ทำรายงานชิ้นนั้นๆ
4. ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบนักศึกษา สุ่มตรวจข้อสอบ โดยอาจตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆอย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายวิธี

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวลเพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุงวิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
2. ปรับปรุงรายวิชาทุก 2 ปี หรือตามข้อเสนอแนะในการทวนสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ

\*\*\*\*\*

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา...TAH 2202.....	●	○	●	○				○	●	○			●	○	○	●	○		●	●	○	○	
ชื่อรายวิชา พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication																							

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ