



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา TIM 4405 รายวิชา การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา TIM 4405
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Cultural and Community Tourism Management

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (2-2-5).

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อ ปานฤทัย แห่งพุ่ม / อ.ชิตชม กั้นจุฬา

๕. สถานที่ติดต่อ มรภ.สวนสุนันทา / E – Mail Chidchom.ka@ssru.ac.th/

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)-.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)-.....

๙. สถานที่เรียน - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อาคาร 36 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ห้องเรียน Onsite

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด -

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนทราบความหมาย จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน กิจกรรมสถานที่ที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน รูปแบบลักษณะการจัดการและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อนำความรู้เกี่ยวกับรูปแบบกิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ มาสอดแทรก สร้างเสริมประสบการณ์ให้นักศึกษา ตลอดจนปรับปรุงกิจกรรมการเรียนรู้ระหว่างการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจและเข้าถึงแก่นแท้ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายหลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษาและการดูงานนอกสถานที่

Study the meaning, principles, concepts, patterns and factors of cultural and community tourism. Roles of those involved in development, conservation, awareness, networking and participation management. Learning from case studies and viewing tours.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย30ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (2 ชม ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	ให้นักศึกษาลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ 30ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (2 ชม ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	75 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (5 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอนอาคาร 36 คณะคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 088 9636916/ 081 5735198

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) panruthai.he@ssru.ac.th/ Chidchom.ka@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet / Web board)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สอดแทรกความซื่อสัตย์ต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน
- (๒) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติตนเป็นนักท่งเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมและชุมชนเพื่อพัฒนาวิชาชีพสู่ความยั่งยืน
- (๔) มีวินัย ตรงต่อเวลานัดหมายในการทำงานกลุ่มและการส่งงานที่มอบหมาย

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายสอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน
- (๒) อภิปรายกรณีศึกษาร่วมกันในห้องเรียน เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่น่าสนใจ
- (๓) ให้นักศึกษาได้แบ่งกลุ่มเรียนรู้และนำเสนอปัญหาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน และส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามขอบเขตที่ให้และตรงเวลา
- (๒) ประเมินผลจากการให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการตอบคำถาม
- (๓) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค

๒. ความรู้**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรู้ในศาสตร์เกี่ยวกับ ความหมายหลักการ แนวคิด รูปแบบและองค์ประกอบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้จากศาสตร์ด้านงานบริการในรายวิชาต่างๆ และสามารถมาปรับใช้ในการเรียนการสอน และนำไปสู่การปฏิบัติ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ
- (๒) ให้นักศึกษาปฏิบัติงานกลุ่มโดยหาข้อมูล-สอบถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดการสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่เป็นต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ
- (๓) ทักษะศึกษา ฝึกปฏิบัติเรียนรู้การเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในเส้นทางตัวอย่าง
- (๔) ให้ความรู้เพิ่มเติมจากการให้นักศึกษาไปค้นคว้าในเรื่องกระบวนการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๒) จากรายงานเอกสาร หาข้อมูล-สอบถามเกี่ยวกับกระบวนการจัดการสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่เป็นต้นแบบที่ประสบผลสำเร็จ
- (๓) ประเมินจากประสิทธิผลจากการปฏิบัติตนในการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในเส้นทางตัวอย่าง

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

○ (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของอุปสรรค ปัญหา และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

● (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

● (๓) การปรับกลยุทธ์ วิธีการทำงานตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ยอมรับความจริง และพร้อมที่จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลง บทบาทหน้าที่การอนุรักษ์ต่างๆ ตามสถานการณ์ที่แตกต่าง

๓.๒ วิธีการสอน

(๑) บรรยายและอภิปรายกลุ่ม

(๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนและนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ

(๓) สอนจากการได้นำนักศึกษาออกทัศนศึกษา และเห็นภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนจริง

(๔) วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนในสถานที่ต่างๆ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค

(๒) ประเมินจากประสิทธิภาพของโครงการที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน ในสถานที่ต่างๆ และนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่ และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

● (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์บทบาทของตนในการทำงานประสานกับผู้อื่น

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๒) มอบหมายโครงการให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณศึกษาร่วมกัน และให้นำมาเสนอผลงานความก้าวหน้าเป็นระยะๆ ในชั้นเรียน เพื่อเป็นกรณีศึกษาให้เพื่อนต่างกลุ่มได้เห็นแนวทางในการทำงานและให้ สมาชิกในแต่ละกลุ่มมารายงานความคืบหน้าพร้อมกันต่อผู้สอนเพื่อให้การแนะนำการทำงานทั้งในและนอกเวลาเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) สังเกตพฤติกรรมกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

(๒) โครงการที่นำเสนอพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถในการสื่อสารทั้งการพูด การเขียน การฟัง ให้เกิดประสิทธิภาพและประโยชน์ในงานจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

● (๒) พัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์การวางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

● (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร เพื่องานจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การมีส่วนร่วมในการอภิปรายจากโครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม

(๒) จากการจัดทำรายงานการวางแผนจัดการท่องเที่ยวเชิงเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๖. ด้านอื่นๆ

(๑)

(๒)

(๓)

(๔)

(๕)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	บทนำและแนะนำรายวิชา	๔	Onsite/Online (Google Meet)	คณะผู้สอน
๒	ความหมายหลักการ แนวคิด ของการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน	๔	Onsite/Online (Google Meet) YouTube :VDO PowerPoint เอกสารประกอบการสอน	คณะผู้สอน
๓	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน แหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและชุมชน	๔	Onsite/Online (Google Meet) YouTube :VDO PowerPoint เอกสารประกอบการสอน	คณะผู้สอน
๔	รูปแบบและองค์ประกอบของการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน	๔	Onsite/Online (Google Meet) PowerPoint YouTube :VDO Google Jamboard เอกสารประกอบการสอน	คณะผู้สอน
๕	รูปแบบและองค์ประกอบของการ จัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน (ต่อ)	๔	Onsite/Online (Google Meet) PowerPoint YouTube :VDO Google Jamboard เอกสารประกอบการสอน	คณะผู้สอน
๖	บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และชุมชน	๔	Onsite/Online (Google Meet) PowerPoint YouTube เอกสารประกอบการสอน	คณะผู้สอน
๓/	บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ ชุมชน (ต่อ)	๔	Onsite/Online (Google Meet) PowerPoint YouTube เอกสารประกอบการสอน	คณะผู้สอน
๘	สอบกลางภาค	๔	Online (Google Meet)	คณะผู้สอน
๙	การอนุรักษ์ การสร้างจิตสำนึก ของ ผู้ที่มีส่วนได้เสียเสียในการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและชุมชน	๔	Onsite/Online (Google Meet) On demand PowerPoint Google Jamboard	คณะผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			ใบงาน การสร้างจิตสำนึก	
๑๐	Present (ใบงาน)	๔	Onsite On demand YouTube	คณะผู้สอน
๑๑	Present (ใบงาน) –ต่อ–	๔	Onsite On demand YouTube	คณะผู้สอน
๑๒	การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม –หลักการสร้างการมีส่วนร่วม –ความสำคัญของการมีส่วนร่วม –ตัวอย่างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว	๔	Online (Google Meet) อภิปรายกรณีตัวอย่าง แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ร่วมกัน สื่อPowerPoint YouTube :VDO	คณะผู้สอน
๑๓	การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมในการจัดการ ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม (ต่อ) –หลักการสร้างการมีส่วนร่วม –ความสำคัญของการมีส่วนร่วม –ตัวอย่างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว	๔	On demand YouTube อภิปรายกรณีตัวอย่าง แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ร่วมกัน สื่อPowerPoint YouTube :VDO	คณะผู้สอน
๑๔	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชนที่มีการจัดการเป็นเลิศ –ความสำคัญของการมีส่วนร่วม –ตัวอย่างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว	๔	On demand YouTube PowerPoint อภิปรายกรณีตัวอย่าง แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ร่วมกัน ใบงาน การมีส่วนร่วมของชุมชน	คณะผู้สอน
๑๕	นำเสนอรายงาน	๔	Onsite	คณะผู้สอน
๑๖	นำเสนอรายงาน	๔	Onsite	คณะผู้สอน
๑๗	สอบปลายภาค		Online (Google Meet)	คณะผู้สอน

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล

1.3	สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรม ภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี โครงการที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม จำนวน ครั้งที่เข้าห้องเรียน	1-17	10%
2.1	สอบปลายภาค	17	30%
3.2,4.1,5.3	ทดสอบกลางภาคและทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบเชิงวิเคราะห์ ประเมินจาก ประสิทธิผลของรายงานและการนำเสนอ รายงานที่ ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา และ นำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ	8, 10 ,15,16	รายงาน 40% สอบกลางภาค 20%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) เอกสารการสอน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) การท่องเที่ยวชุมชน
- ๒) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อที่เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาหาความรู้

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

1. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

2. ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้

3. ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การสอบถามนักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกกลุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนกลุ่มตรวจข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจ มคอ.3.5 ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือจากการทวนสอบหลายวิธี

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
	● ความรับผิดชอบหลัก							○ ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา TIM 4405 ชื่อรายวิชา การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชุมชน Cultural and Community Tourism Management	●	●	●	●				●	●					●	●	●	●		●	●	●		

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ