



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)  
รหัสวิชา TAH 2203 รายวิชา สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย  
สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ  
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2567

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TAH 2203
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Thai Society - Cultural and Wisdom

๒. จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต (3-0-6).

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อ.ชิดชม กั้นจุฬา

๕. สถานที่ติดต่อ อาคารเรียนตึก 36 สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มรภ.สวนสุนันทา  
E – Mail: [chidchom.ka@ssru.ac.th](mailto:chidchom.ka@ssru.ac.th)

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน  
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

๙. สถานที่เรียน - อาคาร 36 สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
- ห้องเรียน Online /onsite/On demand (Google meet / Zoom / Facebook live/)

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๕ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

รายละเอียดของรายวิชาครั้งสุดท้าย

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในด้านสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทย และความเป็นไทยอื่นๆ ตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวได้ นอกจากนี้ยังเน้นให้นักศึกษามีทักษะ การสร้างสรรค์และการคิดวิเคราะห์ในการเรียนรู้ได้อย่างเหมาะสมตามพื้นที่และสถานการณ์

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมไทย ชุมชนทั้งชนบทและเมือง
๒. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในรากเหง้าวัฒนธรรมของไทย ค่านิยมทางสังคมและประเพณีไทยต่างๆ
๓. เพื่อศึกษาคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นในการประยุกต์สร้างสรรค์งานชุมชน
๔. เพื่อให้นักศึกษาเกิดทักษะ และนำความรู้มาบูรณาการกับการจัดการการท่องเที่ยวในลักษณะต่างๆตามความเหมาะสม

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

สังคม วัฒนธรรมไทยในสมัยต่างๆ ศึกษาประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อยกคุณค่าทางวัฒนธรรมนำความรู้ ในด้านภูมิปัญญามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมบริการด้วยวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (3 ชม ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา	ให้นักศึกษาลงพื้นที่เก็บข้อมูลจริงในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 3 ชม ต่อสัปดาห์ x 2 สัปดาห์)	3 ชั่วโมง x 4 สัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน 1 ชั่วโมง / สัปดาห์ หรือตามความต้องการของนักศึกษา
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail chidchom.ka@ssru.ac.th)
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard).....-.....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

**๑. คุณธรรม จริยธรรม****๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบในหน้าที่ ต่อการทำงานตามที่ได้รับมอบหมายทั้งงานภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตลอดจนการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดีในกลุ่มสมาชิก
- (๒) มีทัศนคติและใช้ดุลยพินิจด้วยเหตุและผล ในการรับรู้และเข้าใจในสังคมและวัฒนธรรมของชาติ ตลอดจนท่ามกลางภาวะค่านิยมทางสังคมของชาติอื่น ๆ ที่เข้ามามีบทบาทค่อนข้างมาก
- (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) มีวินัย ตรงต่อเวลานัดหมายในการทำงานกลุ่มและการส่งงานที่มอบหมาย

**๑.๒ วิธีการสอน**

- (๑) บรรยายสอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นอันสอดคล้องกับด้านคุณธรรม
- (๒) วิเคราะห์กรณีศึกษาตามที่กำหนด
- (๓) สอนผ่าน Social Network อันสะท้อนให้เห็นถึงคุณธรรม จริยธรรมได้

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) พฤติกรรมการเข้าเรียน การมีส่วนร่วม และส่งงานที่ได้รับมอบหมาย ตรงเวลา
- (๒) ประเมินผลจากการให้นักศึกษาได้คิดวิเคราะห์เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและการตอบคำถาม
- (๓) ประเมินจากการกล้าแสดงออก ในการให้เหตุผลและวิเคราะห์ประเด็นกรณีศึกษา

**๒. ความรู้****๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความรู้อย่างถูกต้องในประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ที่เป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย
- (๒) ความรู้จากการบูรณาการในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประยุกต์และใช้ทักษะที่เกี่ยวข้องเพื่อการจัดการในอุตสาหกรรมบริการ
- (๓) สามารถวิเคราะห์ปัญหาและเรียนรู้วิธีเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาในสายวิชาชีพของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๒.๒ วิธีการสอน**

- (๑) บรรยายและร่วมกันอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ
- (๒) ให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมจากกรณีศึกษาที่นักศึกษาสนใจหรือที่ผู้สอนตั้งขึ้น
- (๓) ศึกษาในพื้นที่ภาคสนาม เรียนรู้เข้าใจในสังคม วัฒนธรรมที่หลากหลาย
- (๔) ให้ความรู้เพิ่มเติมจากการให้นักศึกษาไปค้นคว้าในเรื่องกระบวนการจัดการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินผลจากงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) ประเมินจากการสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๓) ประเมินจากประสิทธิผลจากการศึกษาในพื้นที่ภาคสนามและการค้นคว้าเพิ่มเติม

**๓. ทักษะทางปัญญา****๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง รวมทั้งหาแนวทางป้องกัน และแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาในวิชาที่สอน
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปใช้ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ความรู้ มาประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ หรือธุรกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ

อุตสาหกรรมบริการในอนาคต

### ๓.๒ วิธีการสอน

(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียน และแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้

(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็น การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

(๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม เดี่ยว

(๓) ประเมินจากประสิทธิผลของโครงการที่ให้นักศึกษาในการเป็นผู้วิเคราะห์กรณีศึกษา

(๔) ประเมินจากการสอบย่อย สอบกลางภาค สอบปลายภาค

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนทำหน้าที่ในส่วนของตนเอง ที่ได้รับบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม

○ (๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนในด้านความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ ในการตัดสินใจบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงาน

○ (๓) มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพปราศจากปัญหาความขัดแย้ง

### ๔.๒ วิธีการสอน

(๑) สอดแทรกประสบการณ์และเหตุการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบัน

(๒) วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่มทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

(๔) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนด้วยกัน

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากพฤติกรรม ความสนใจ และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

(๒) ประเมินผลจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา

(๓) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้า การทำรายงานกลุ่ม เดี่ยว

(๔) พิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความสามารถในการสื่อสารภาษาไทยทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนและสรุปประเด็นเกี่ยวกับสังคมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับหัวข้อ และผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๕.๒ วิธีการสอน**

- (๑) สอดแทรกประสบการณ์รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องและเกิดขึ้นจริงในสังคม  
 (๒) มอบหมายให้ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนในประเด็นที่สนใจและเกี่ยวข้องกับทักษะที่ต้องการเสริมสร้าง  
 เพื่อนำผลการศึกษามาอภิปรายแลกเปลี่ยนประสบการณ์

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม กิจกรรมกลุ่ม  
 (๒) ประเมินจากกรณีศึกษา  
 (๓) ประเมินจากผลการศึกษานอกห้องเรียนและอภิปรายเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

**๖. ด้านอื่นๆ**

- (๑) .....  
 (๒) .....  
 (๓) .....  
 (๔) .....  
 (๕) .....

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล****๑. แผนการสอน**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	๑. แนะนำรายละเอียดของรายวิชา ๒. กฎ กติกา วัต และ การ ประเมินผลของการเรียนการสอน ๓. ขอบเขตการเรียนรู้และศึกษาสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย ๔.มอบหมายงานคำศัพท์	๓	๑. แนะนำตัวผู้สอนและผู้เรียน ๒. อธิบายคำอธิบายรายวิชา กิจกรรม การเรียนการสอน การวัดผลและการ ประเมินผล onsite/On demand	คณะอาจารย์ผู้สอน
๒	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ สังคมไทย - วิวัฒนาการสังคมไทย - ขอบเขตของสังคมไทย - สังคมไทยสมัยต่าง ๆ	๓	onsite/On demand YouTube :VDO PowerPoint เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน
๓	สภาพสังคมไทยที่เป็นผลจากการ วิวัฒนาการ - พัฒนาการสังคมไทยในยุคต่างๆ - การเปลี่ยนแปลงการปกครองและการสืบ ทอด วัฒนธรรมประเพณี	๓	onsite/On demand YouTube :VDO PowerPoint เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๔	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย - ความหมายของวัฒนธรรม - รูปแบบ ประเภทของวัฒนธรรม - ลักษณะของวัฒนธรรมไทย - อารยธรรมที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมไทย	๓	On onsite/On demand YouTube :VDO PowerPoint เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน
๕	วัฒนธรรมพื้นบ้านและท้องถิ่นไทย - วัฒนธรรมไทยในภูมิภาคต่างๆในประเทศไทย ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาค อีสานและภาคใต้	๓	๑. บรรยายออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Google Hangouts Meet ๒. อธิบายงานคู่ นำเสนอเทศกาล ประเพณี การละเล่นของไทย (ห้ามซ้ำ) power point	คณะอาจารย์ผู้สอน
๖	ความเชื่อกับค่านิยมในสังคมไทย - ศาสนา ความเชื่อในสังคม - วัฒนธรรมกับความเชื่อ - ประเพณีและพิธีกรรม	๓	๑. บรรยายออนไลน์ ผ่านโปรแกรม Google Hangouts Meet ๒. ซักถามและอภิปรายร่วมกัน ๓. ยกตัวอย่างกรณีศึกษา	คณะอาจารย์ผู้สอน
๗	ประเพณีไทย - ประเภทของประเพณีไทย - คุณค่าและความสำคัญของประเพณี - ประเพณีในแต่ละภูมิภาค - ประเพณีไทย ในบริบททางการท่องเที่ยว	๓	๑. onsite/On demand ๒. นำเสนองานคู่ เทศกาล ประเพณี การละเล่นของไทย (ห้ามซ้ำ) power point ๓. แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกลุ่มอื่น	คณะอาจารย์ผู้สอน
๘	<b>สอบกลางภาค</b>			
๙	ภูมิปัญญาไทย: ความหมาย แนวคิด ประเภท และความสำคัญของภูมิปัญญาไทย	๓	๑. onsite/On demand ๒. เล่นเกมวัฒนธรรม ๓. อธิบายงานกลุ่ม PowerPoint YouTube :VDO	คณะอาจารย์ผู้สอน
๑๐	ภูมิปัญญาไทย : การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา ในบริบทการท่องเที่ยว และการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓	onsite/On demand PowerPoint YouTube :VDO Google Jamboard เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน
๑๑	ศิลปกรรมไทย - ประติมากรรมไทย - จิตรกรรมไทย - สถาปัตยกรรมไทย	๓	๑. onsite/On demand ๒. ซักถามและอภิปรายร่วมกัน PowerPoint YouTube :VDO	คณะอาจารย์ผู้สอน
๑๒	มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ - แหล่งมรดกโลกในไทย - แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมกับการอนุรักษ์	๓	๑. onsite/On demand ๒. นำเสนองานเดี่ยว ชั้นที่ 2 นำเสนอ วัฒนธรรมไทยตามความสนใจ 1 เรื่อง เป็น Infographic (เนื้อหา+ภาพ)	คณะอาจารย์ผู้สอน
๑๓	ทุนทางวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวใน รูปแบบต่าง ๆ - เชิงเกษตร - เชิงสุขภาพ	๓	onsite/On demand PowerPoint YouTube :VDO Google Jamboard เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- เชิงวัฒนธรรม			
๑๔	ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการพัฒนาที่ยั่งยืน - วิถีไทย - แบบอย่างการดำเนินชีวิตของปราชญ์ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น - การเผยแพร่และอนุรักษ์วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาไทย	๓	๑. onsite/On demand ๒. ชักถามและอภิปรายร่วมกัน ๓. Post-Test ในโปรแกรม Kahoot PowerPoint YouTube :VDO	คณะอาจารย์ผู้สอน
๑๕	แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างมูลค่าสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว	๓	Online (Google Meet) PowerPoint YouTube :VDO Google Jamboard เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน
๑๖	ทางสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวโดย เชื่อมโยงวัฒนธรรม	๓	onsite/On demand PowerPoint YouTube :VDO Google Jamboard เอกสารประกอบการสอน	คณะอาจารย์ผู้สอน
๑๗	สอบปลายภาค			

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑,๑.๓,๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑	สังเกตพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วม ความรับผิดชอบ ตั้งใจเรียน	ทุกสัปดาห์	๑๐%
๒.๑,๓.๑,๔.๑,๕.๑	รายงานที่ได้รับมอบหมาย	๔,๗,๑๒,๑๕,๑๖	๔๐%
๓.๒,๔.๑,๕.๓	สอบกลางภาค	๘	๒๐%
๓.๒,๔.๑,๕.๓	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) เอกสารสอนชุดวิชา สังคมไทย หน่วยที่ ๒๕๕๕ พิมพ์ครั้งที่ ๑๘ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ๒) แสงอรุณ กนกพงศ์ชัย ๒๕๔๘ พิมพ์ครั้งที่ ๑ วัฒนธรรมในสังคมไทย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- ๓) รัฐชญา มณีเนตร. ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, ๒๕๕๓.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) สุวรรณาสภาอำนวยการ เนื่องน้อย บุญเนตร ๒๕๔๒ ความคิดภูมิปัญญาไทย ร่องรอย ความคิด ความเชื่อไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๒) เอกวิทย์ ณ ถกลาง ๒๕๔๕ ศักยภาพในไทยวิถี อัมรินทร์พรินต์ติ้งแอนพับลิชชิ่ง จำกัด

๔) คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาไทยศึกษา. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ๒๕๕๓. ประมวลสาระ ชุดวิชาไทยศึกษา หน่วยที่ ๑-๗. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

๕) \_\_\_\_\_, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. ๒๕๕๓. ประมวลสาระชุดวิชาไทยศึกษา หน่วยที่ ๘-๑๕. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑) ดร. ไสว บุญมา ๒๕๕๙ ฝากภูมิปัญญาชาติไทยไว้กับครู โรงพิมพ์ภาพพิมพ์ <https://thai.tourismthailand.org>

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑. ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงความสำคัญของการปรับปรุงรายวิชานี้ จากการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

๒. ส่งเสริมให้นักศึกษาประเมินศักยภาพของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อน และหลังการเรียนรายวิชานี้

๓. สร้างบรรยากาศให้นักศึกษากล้าแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนทัศนะเกี่ยวกับประสิทธิผลต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๒.๑ การประเมินโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้เรียนเป็นหลัก เช่น การพิจารณาจากพฤติกรรมและการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

๒.๒ การประเมินโดยมุมมองของผู้สอน เช่น การประเมินศักยภาพในการสอนตามแผนการสอน ที่กำหนด การพิจารณาจากบรรยากาศการเรียนการสอน

๒.๓ การประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา

๒.๔ พิจารณาจากการประเมินการสอนของนักศึกษา

### ๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

ประมวลข้อมูลจากการประเมินการสอนใน ข้อ ๒ นำเข้าการประชุมสาขาวิชาเพื่อสรุปจุดด้อย จุดเด่น ปัญหา อุปสรรค แล้วนำมา พัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอน ต่าง ๆ

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)



หลักสูตรระดับปริญญา  ตรี  โท  เอก

การสอบถามนักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนสุ่มตรวจสอบข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจ มคอ.3,5 ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายๆวิธี

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

1. นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔					
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																								
รหัสวิชา TAH ๒๒๐๓		●	●						●	●				●		●				●	●			
ชื่อรายวิชา																								
สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย Thai Society - Cultural and Wisdom																								

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ