



วิชา TIM1301 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม

สัปดาห์ที่ 1

- ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ความหมายและความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- องค์ประกอบของการท่องเที่ยว



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)
รหัสวิชา TIM1301 ทรัพยากรการท่องเที่ยว สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2564

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIM1301
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	ทรัพยากรการท่องเที่ยว
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Tourism Resources

๒. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6).

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะ(บังคับ)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม /อ.เอกชัย สีท่ามา/อ.จิตตม กิ่งจุฬา

๕. สถานที่ติดต่อ

มรภ.สวนสุนันทา / E-Mail : chantouch.wa@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	ปีการศึกษา 1/2564	ชั้นปีที่ 1
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ 60 คน	

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

.....

๙. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2564

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตระหนักและเห็นประโยชน์ คุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ สามารถแยกแยะทรัพยากรการท่องเที่ยวตามประเภทต่างๆได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๑) เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงความหมาย ความสำคัญ และประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว
- ๒) เพื่อให้ นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับความหมาย ประโยชน์ คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และสถานที่สำคัญอื่นๆ ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
- ๓) เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงปัจจัยทางภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการท่องเที่ยว การอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละประเภท
- ๔) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับวิถีชีวิตในปัจจุบันโดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประเภท ความสำคัญ เอกลักษณ์ และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และแนวโน้ม รูปแบบของการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

Study the meaning, different types, identity and value of tourism resources including geographical ones, conservation of tourism resources and trends, model of tourism resource management

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา (3 ชม ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	-	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น 4 อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

๓.๒ ปรึกษามานโทรศัพที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0816448199 /0815735198

๓.๓ ปรึกษามานจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : chantouch.wa@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษามานเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) 0816448199

๓.๕ ปรึกษามานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม

และจรรยาบรรณวิชาชีพ

- ☐ (๒) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตน

ต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

- ☒ (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและ

เป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

- ☒ (๔) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online โดยโปรแกรม

Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot

- (๒) การสอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

- (๓) ใช้คำถาม

- (๔) เกมส์ อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการเข้าเรียน ความสนใจ และสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา

- (๒) ประเมินจากแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียนรู้รายวิชา

- (๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

- (๔) ประเมินจากประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่าง

กว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

- ☒ (๒) ความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- ☐ (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online โดยโปรแกรม

Google Meet , และหรือ Quizizz, Kahoot

- (๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

- (๓) ใช้คำถาม

- (๔) เกมส์ อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้

- (๕) การทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียนรู้

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ข้อสอบทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค

- (๒) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน

- (๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

- (๔) จากงานที่ได้รับมอบหมาย

- (๕) แบบคำถาม แบบสอบถามปลายเปิด และหรือปลายปิด

- (๖) แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียนรู้

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☐ (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และความขัดแย้งในการเรียน

รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

- ☒ (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการ

ปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

- ☐ (๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะ

การทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online โดยโปรแกรม

Google Meet , และหรือ Quizizz, Kahoot

- (๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

- (๓) ใช้คำถาม - ตั้งคำถามให้มีส่วนร่วมในการตอบ(คำถามแบบปลายเปิด)

- (๔) เกมส์ อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้

- (๕) การทำแบบทดสอบความรู้ก่อนและหรือหลังการเรียนรู้

- (๖) วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค

- (๒) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน

- (๓) จากการตอบคำถามแบบปลายเปิด

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ☒ (๑) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่าง

เหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

- ☐ (๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาความรู้ในวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตาม

มาตรฐานสากล

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online โดยโปรแกรม

Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot

- (๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

- (๓) ใช้คำถาม แบบให้มีส่วนร่วมในการตอบ

- (๔) เกมส์ อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้

- (๕) การทำแบบทดสอบความรู้ก่อนและหรือหลังการเรียนรู้

(๖) เสนอรายงานในชั้นเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (๒) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) การเข้าชั้นเรียน
- (๔) จากการตอบคำถาม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรมที่แตกต่าง
- (๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ
- (๔) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผลการแปลความหมาย

และการวิเคราะห์ข้อมูล

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online โดยโปรแกรม Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot
- (๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน
- (๓) ใช้คำถาม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การมีส่วนร่วมในการถาม-ตอบคำถาม พฤติกรรมการทำงานเดี่ยว-กลุ่ม กิจกรรมกลุ่ม
- (๒) จากการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

..... ไม่มี.....

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชา ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพยากรการ ท่องเที่ยว - ความหมายและความสำคัญของ ทรัพยากรการท่องเที่ยว - องค์ประกอบของการท่องเที่ยว	๓	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบ	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๒	คุณลักษณะ และประเภทของทรัพยากร ทางการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว	๓	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๓-๔	ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่มีผลต่อทรัพยากร และการท่องเที่ยว - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิศาสตร์กับ การท่องเที่ยว ได้แก่ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะภูมิศาสตร์ไทย - การแบ่งภูมิศาสตร์ไทย ลักษณะภูมิ ประเทศ ภูมิอากาศกับการท่องเที่ยวไทย - ลักษณะทางกายภาพของแต่ละภาค - การแบ่งภาคภูมิศาสตร์ - ภูมิลักษณะ ภูมินามทางภูมิศาสตร์	๖	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๕	ธรรมชาติวิทยากับการท่องเที่ยว	๓	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๖-๘	ทรัพยากรการท่องเที่ยวของประเทศไทย - ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคเหนือ - ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ - ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคกลาง - ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคตะวันออก - ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคตะวันตก - ทรัพยากรการท่องเที่ยวภาคใต้ - การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	๙	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยว ประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๙	สอบกลางภาค			
๑๐	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	๓	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point,	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	- ความสำคัญ เอกลักษณ์และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ		Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยวประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	อ.จิตชม กันจุฬา
๑๑-๑๒	ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานและศาสนสถาน งานเทศกาลประเพณี - ความสำคัญ เอกลักษณ์และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถานและศาสนสถาน ทรัพยากรการท่องเที่ยวงานเทศกาลประเพณี	๒	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยวประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๑๓	ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของอาเซียน - การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (อาเซียน)	๓	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยวประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๑๔-๑๕	ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของทวีปต่างๆ	๒	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยวประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๑๗	การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว	๓	บรรยายใช้โปรแกรม Power Point, Quizizz ผ่าน ช่องทาง Online by Google Meet / อาจใช้หนังสือทรัพยากรการท่องเที่ยวประกอบ และมอบหมายการบ้านผ่าน Google Classroom	ผศ.ฉันทิชา วรรณณอม/ อ.จิตชม กันจุฬา
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1	(๑) ประเมินจากการเข้าเรียน ความสนใจ และสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา (๒) ประเมินจากแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียนรู้รายวิชา (๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกัน	1-8,10-16	15%

	ในชั้นเรียน		
	(๔) ประเมินจากประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย		
2.1	(๑) ข้อสอบทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค (๒) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน (๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน (๔) จากงานที่ได้รับมอบหมาย (๕) แบบคำถาม แบบสอบถามปลายเปิด และหรือปลายปิด (๖) แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียน สอบปลายภาค	1-17	40%
3.1	(๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค (๒) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน (๓) จากการตอบคำถามแบบปลายเปิด	1-17	30
4.1	(๑) สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี (๒) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย (๓) การเข้าชั้นเรียน (๔) จากการตอบคำถาม	1-17	10
5.1	(๑) การมีส่วนร่วมในการถาม-ตอบคำถาม พฤติกรรมการทำงานเดี่ยว-กลุ่ม กิจกรรมกลุ่ม (๒) จากการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-8, 10-16	5

เกณฑ์ คะแนน เต็ม 100 คะแนน

- พฤติกรรม 10 คะแนน
- คะแนนเก็บ 20 คะแนน
- สอบกลางภาค 30 คะแนน
- สอบปลายภาค 40 คะแนน

คะแนนระหว่าง	86 – 100	ได้ระดับ A	คะแนนระหว่าง	62 – 65	ได้ระดับ C
คะแนนระหว่าง	82 – 85	ได้ระดับ A ⁻	คะแนนระหว่าง	58 – 61	ได้ระดับ C ⁻
คะแนนระหว่าง	78 – 81	ได้ระดับ B ⁺	คะแนนระหว่าง	54 – 57	ได้ระดับ D ⁺
คะแนนระหว่าง	74 – 77	ได้ระดับ B	คะแนนระหว่าง	50 – 53	ได้ระดับ D
คะแนนระหว่าง	70 – 73	ได้ระดับ B ⁻	คะแนนระหว่าง	46 – 49	ได้ระดับ D ⁻
คะแนนระหว่าง	66 – 69	ได้ระดับ C ⁺	คะแนนระหว่าง	0 – 45	ได้ระดับ E

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ดันทัช วรรณถนอม. 2564. เอกสารประกอบการสอนวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยว.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) เอกสารการสอนชุดวิชา ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย หน่วยที่ 1-15, 2551. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาการจัดการ, กรุงเทพฯ
- ๒) บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2549. การพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซด์ จำกัด
- ๓) สมยศ วัฒนากมลชัย. 2553. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 12, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ๔) พรสมิทธิ์ ฉายสมิทธิกุล. 2559. สื่อการสอนวิชาภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อนี้เป็นข้อมูลประกอบการศึกษาหาความรู้
- ๒) <http://www.tourismthailand.org/home/>
<http://www.doh.go.th/dohweb/international/asian.html>
http://plak.nokroo.com/browse.php?cat_id=32&id=6452
<http://www.watphraphutthachai.com/watphrabuddhachay/guide/guide4.htm>

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ๑) ในวันแรกของการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนอธิบายให้นักศึกษาเข้าใจถึงการปรับปรุงรายวิชานี้จากการเรียนการสอนในครั้งที่ผ่านมา และประโยชน์จากข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา
- ๒) ให้นักศึกษาประเมินพัฒนาการของตนเองโดยเปรียบเทียบ ความรู้ ทักษะในการประมวล/คิดวิเคราะห์ก่อนและหลังการเรียนรายวิชานี้
- ๓) ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือจากผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

อาจารย์ผู้สอนประเมินการสอนของตนเอง ดูผลการเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง)

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การ ลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ เพิ่มช่องทางเลือกในการสื่อสารการเรียนการสอนผ่านช่องทางออนไลน์ คลิปวิดีโอ ฯลฯ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การสอบถามนักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ ให้อาจารย์ท่านอื่นหรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกกลุ่มตรวจสอบผลงาน ผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนผู้ตรวจสอบข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรง มคอ.3,5 ข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายๆวิธี

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

- ๑) นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชาเฉพาะ	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	3	4
รหัสวิชา : TIM1301 ชื่อรายวิชาภาษาไทย : ทรัพยากรการท่องเที่ยว ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ : Tourism Resources	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○

* ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

เกณฑ์ คะแนน เต็ม 100 คะแนน

- พฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน 10 คะแนน
- คะแนนเก็บจากการตอบคำถามในแต่ละสัปดาห์ 20 คะแนน
- สอบกลางภาค 30 คะแนน
- สอบปลายภาค 40 คะแนน

ความหมายของการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว คือ การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราวเพื่อวัตถุประสงค์ในการพักผ่อน เที่ยวชม เพลิตเพลินหรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้



ความหมายของทรัพยากรท่องเที่ยว

- “ทรัพยากร” หมายถึง สิ่งที่มีมนุษย์สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้โดยไม่จำกัด แต่คำว่าทรัพยากรจะจำกัดเฉพาะสิ่งที่มีอยู่ตามธรรมชาติ
- “ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource)” หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น รวมถึงหลักฐานทางโบราณคดีหรือร่องรอยของสิ่งมีชีวิตในยุคต่างๆ ซึ่งมนุษย์สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและประกอบกิจกรรมนันทนาการ อันนำมาซึ่งความพึงพอใจและความสุขในรูปแบบต่างๆ ได้



- **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน (2542)** ได้ให้ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ตั้งแต่ในระดับท้องถิ่นจนถึงระดับภูมิภาค และระดับโลก อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นก็ได้ โดยสิ่งเหล่านั้นจะต้องมีความงดงามแปลกตา มีความสำคัญหรือมีคุณค่า รวมทั้งวิถีการดำเนินชีวิตอันดีงามที่สะท้อนให้เห็นถึงอารยธรรมอันทรงคุณค่า และมีลักษณะเด่นเป็นเอกลักษณ์ ก็ถือเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว
- **จิตรานุช รักลัจจา (2550)** กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์และมีคุณค่าต่อการท่องเที่ยว เป็นสิ่งดึงดูดใจหรือจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์และสืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรม กล่าวได้ว่าเป็น “สินค้า” ที่มีคุณลักษณะพิเศษที่สามารถดึงดูดให้ “ลูกค้า” หรือนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา “ซื้อ” ถึงที่ตั้งของสินค้านั้น
- **ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ และคณะ (2541)** กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง พื้นที่ สิ่งของกิจกรรม และหรือมิติอื่นใดที่สามารถให้คุณค่าเชิงการท่องเที่ยว เช่น ความสวยงามตามธรรมชาติคุณค่าเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และการเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่แก่นักท่องเที่ยว ทั้งนี้ทรัพยากรการท่องเที่ยวสามารถปรากฏได้ทั้งในลักษณะของรูปธรรมที่สามารถสัมผัสได้ด้วยการจับต้อง เช่น สิ่งก่อสร้างของที่ระลึก ถ้ำ และน้ำตก เป็นต้น และในลักษณะของนามธรรมที่ไม่สามารถสัมผัสได้ด้วยการจับต้อง แต่สามารถสัมผัสได้ด้วยสิ่งอื่น เช่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษา ความเป็นชนเผ่า และการละเล่นการแสดงพื้นบ้าน เป็นต้น
- **สุวัฒน์ จุฑากรณ์และคณะ (2545)** กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น และหลักฐานทางโบราณคดีหรือร่องรอยของสิ่งมีชีวิตในยุคต่างๆ ซึ่งมนุษย์สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและประกอบกิจกรรมนันทนาการ อันนำมาซึ่งความพึงพอใจและความสุขในรูปแบบต่างๆ ได้
- **ทิพวรรณ พุ่มมณี (2546)** กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งที่เป็นประโยชน์ และมีคุณค่าต่อการท่องเที่ยว เป็นสิ่งดึงดูดหรือจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนหรือไปท่องเที่ยว ซึ่งอาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติหรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์และสืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรม

ความสำคัญของทรัพยากรท่องเที่ยว

1. เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
2. เป็นที่มาของรายได้
3. ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตและทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
4. สร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่
5. สะท้อนให้เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาบรรพชน
6. ก่อให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนาประโยชน์



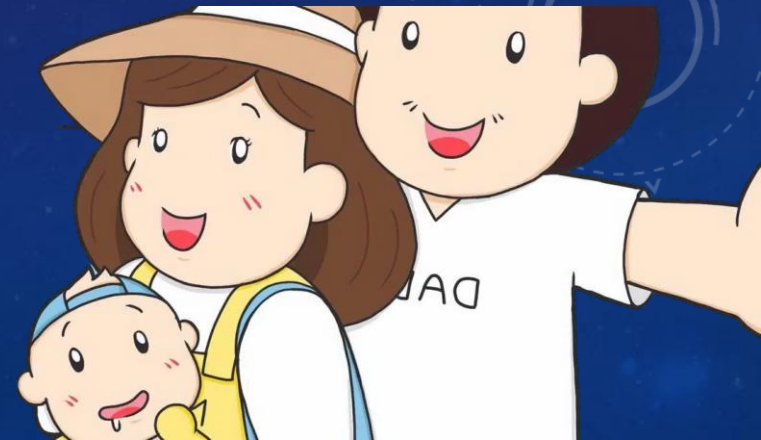
ความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวแยกย่อยความสำคัญที่เกี่ยวข้อง กันไปในแต่ละด้านดังนี้

1. ความสำคัญด้านจิตวิทยา

- 1.1 เป็นสิ่งดึงดูดใจให้มีการเดินทางท่องเที่ยว
- 1.2 เป็นสิ่งที่ช่วยให้เกิดความสุขลดความตึงเครียด

2. ความสำคัญด้านเศรษฐกิจ

- 2.1 เป็นแหล่งที่มาของรายได้ของท้องถิ่น
- 2.2 เป็นแหล่งที่มาของรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 2.3 เป็นแหล่งที่มาของรายได้ภาครัฐ



3. ความสำคัญด้านสังคม

3.1 ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของประชาชน

3.2 ช่วยเปิดโลกทัศน์ให้กับประชาชน

3.3 ช่วยสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่



4. ความสำคัญด้านวัฒนธรรม

4.1 แสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ

4.2 สะท้อนให้เห็นคุณค่าของภูมิปัญญาบรรพชน



5. ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม



ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวจะเป็นตัวเร่งให้รัฐบาลพัฒนาพื้นที่บริเวณทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมนั้นๆ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวก่อนแหล่งอื่น
2. ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวจะเป็นส่งกระตุ้นให้ภาคเอกชนมีการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก



องค์ประกอบของการท่องเที่ยว (TOURISM ELEMENT)

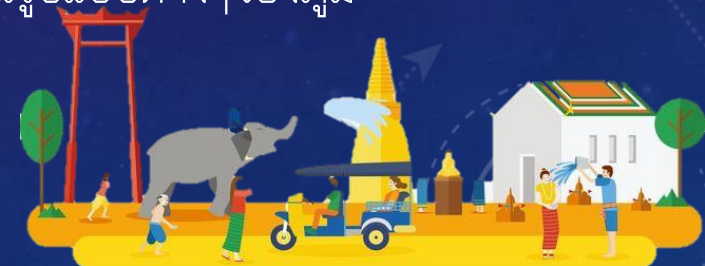
การท่องเที่ยว เป็นกระบวนการทางสังคมและเศรษฐกิจ ที่มีองค์ประกอบดังนี้ (สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 2540)

1. แหล่งท่องเที่ยว เป็นทรัพยากรที่สำคัญ จัดเป็นอุปทานการท่องเที่ยว ซึ่ง ปีเตอร์ (Peter,1969 อ้างถึงในการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545) ได้จัดหมวดหมู่ของแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้คือ

- 1) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Culture Attractions) เป็นแหล่งท่องเที่ยวซึ่งแสดงออกถึงประเพณีต่างๆ
- 2) แหล่งท่องเที่ยวตามสภาพธรรมชาติ (Scenic Attractions) ซึ่งแสดงถึงความงดงามในรูปแบบต่างๆของภูมิ
- 3) แหล่งท่องเที่ยวประเภทที่ให้ความบันเทิง (Entertainment Attractions)
- 4) แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีลักษณะเฉพาะตัว (Specific Attractions)

ในส่วนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545) ได้จำแนกแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภท คือ

1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดี และ 3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ส่วนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความบันเทิงนั้น จัดเป็นส่วนหนึ่งในสถานบริการนักท่องเที่ยว



2. บริการการท่องเที่ยว บริการที่รับรองการท่องเที่ยวเป็นอุทยานประเภทหนึ่ง

เป็นบริการที่รองรับความสะดวกสบายและความบันเทิงแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งในบางโอกาสอาจเป็นตัวดึงดูดใจได้เช่นกัน การบริการการท่องเที่ยวที่สำคัญได้แก่ ที่พัก อาหาร แหล่งจำหน่ายสินค้า แหล่งบันเทิง แหล่งกิจกรรมและบริการอื่นๆ ทั้งนี้ รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอื่นๆ ด้วย

3. ตลาดการท่องเที่ยว เป็นการแสดงออกของอุปสงค์ (Tourism Demand) ซึ่งมีความปรารถนา ในการท่องเที่ยวจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เพื่อเข้าร่วมในกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ และเพื่อกิจกรรมอื่นๆ ตลาดการท่องเที่ยวจะเน้นที่นักท่องเที่ยว ซึ่งในกระบวนการจัดการได้รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนารายขายและการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย



มาทดสอบความรู้กัน...

ให้นักศึกษาเข้าไปในชั้นเรียน (CLASSROOM) ในหน้า STREAM จะมีแบบฝึกทบทวนความรู้ สัปดาห์ที่ 1

<https://quizizz.com/join/quiz/60e68fc85ea925001cd6d013/start>

ขอบคุณครับ