



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา TIH2202 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	TIH2202
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Tourist Behavior and Cross Cultural Communication

๒. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3(3-0-6).

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะ(แกน)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ฉันทัช วรรณถนอม
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ.ฉันทัช วรรณถนอม

๕. สถานที่ติดต่อ

มรภ.สกลนคร / E-Mail : chantouch.wa@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	ปีการศึกษา 1/2567 ชั้นปีที่ 2
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ 2 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

๙. สถานที่เรียน อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ 10 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2567

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

ให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ปัจจัย ทฤษฎีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เพื่อความเข้าใจและสนองตอบในเชิงธุรกิจหรือความเป็นเจ้าบ้านที่ดี รู้จักเรียนรู้พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เรียนรู้วัฒนธรรมของกันและกันเพื่อสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมเป็นที่ประทับใจ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑) เพื่อให้เนื้อหามีความทันสมัยสอดคล้องกับสภาพพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลง

๒) เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เข้าถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ปัจจัย ทฤษฎีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การจำแนกลักษณะทางพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เพื่อความเข้าใจและสนองตอบในเชิงธุรกิจหรือความเป็นเจ้าบ้านที่ดี เรียนรู้พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมเป็นที่ประทับใจ

Factors and theories affecting to tourists' behavior Classification of behavioral characteristics of different types of tourists for understanding and responding in business and being good hosts Learn about tourists' behavior and their culture to be able to properly communicate across cultures

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (3 ชม. ต่อสัปดาห์ x 15 สัปดาห์)	-	-	90 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (6 ชั่วโมง x 15 สัปดาห์)

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๔ อาคารวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 0816448199

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : chantouch.wa@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) 0816448199

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board).....-.....

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

○ (๒) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตน ต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

○ (๓) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

○ (๔) มีวินัยในการทำงาน มีสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

(๕) ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทยและมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

๑.๒ วิธีการสอน

(๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดยโปรแกรม Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot และบรรยายในชั้นเรียน (On Site)

(๒) การสอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

(๓) ยกตัวอย่าง สอดแทรกคำถาม ให้นักศึกษาร่วมกันตอบ สรุปผลให้แนวทาง

(๔) เกมส์ อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้

๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการเข้าเรียน ความสนใจ และสังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียนของนักศึกษา

(๒) ประเมินจากแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียนรู้รายวิชา

(๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

(๔) ประเมินจากประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

● (๑) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการโรงแรม ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (๔) มีความรอบรู้ในภาษาและวัฒนธรรมไทย
- (๕) มีความรู้และความสามารถพัฒนาความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เพิ่มพูนยิ่งขึ้น

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดยโปรแกรม Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot และบรรยายในชั้นเรียน (On Site)
- (๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน
- (๓) ยกตัวอย่าง สอดแทรกคำถาม ให้นักศึกษาร่วมกันตอบ สรุปผลให้แนวทาง
- (๔) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้สีกพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามโลกออนไลน์ ร่วมกันวิเคราะห์อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้
- (๕) การทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียน นำมาวิเคราะห์พื้นฐานความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติมความรู้ในส่วนที่ขาดหาย

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ข้อสอบทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค
- (๒) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน
- (๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน
- (๔) จากงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) แบบคำถาม แบบสอบถามปลายเปิดและหรือปลายปิด
- (๖) แบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนและหรือหลังการเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และความขัดแย้งในการเรียน รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (๒) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online โดยโปรแกรม Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot และบรรยายในชั้นเรียน
- (๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน
- (๓) ใช้คำถาม - ตั้งคำถามให้มีส่วนร่วมในการตอบ(คำถามแบบปลายเปิด)

(๔) ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกรู้สึกพฤติกรรมนักท่องเที่ยวตามโลกออนไลน์ ร่วมกันวิเคราะห์อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้

(๕) การทำแบบทดสอบความรู้ก่อนและหรือหลังการเรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ทดสอบกลางภาค สอบปลายภาค

(๒) ประเมินจากพฤติกรรมการเข้าเรียน ความสนใจเรียน

(๓) จากการตอบคำถามแบบปลายเปิด

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(๑) มีความสามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

(๒) มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาความรู้ในวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

(๓) มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online โดยโปรแกรม Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot

(๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

(๓) ใช้คำถาม แบบให้มีส่วนร่วมในการตอบ

(๔) เกมส์ อภิปรายสรุปผลการเรียนรู้

(๕) การทำแบบทดสอบความรู้ก่อนและหรือหลังการเรียน

(๖) เสนอรายงานในชั้นเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) สังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

(๒) การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย

(๓) การเข้าชั้นเรียน

(๔) จากการตอบคำถาม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(๑) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) มีความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรมที่แตกต่าง

(๓) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ

(๔) มีความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลการแปลความหมาย และการ

วิเคราะห์ข้อมูล

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดยโปรแกรม Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot และบรรยายในชั้นเรียน (On Site)

(๒) แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน

(๓) ใช้คำถาม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) การมีส่วนร่วมในการถาม-ตอบคำถาม พฤติกรรมการทำงานเดี่ยวหรือกลุ่ม กิจกรรมกลุ่ม

(๒) จากการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

๖. ด้านอื่นๆ

..... ไม่มี.....

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	ปฐมนิเทศ แนะนำรายวิชาเกี่ยวกับการเรียนในรายวิชาพฤติกรรม นักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	๓	- ทำแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจก่อนเรียน - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๒	ความหมาย ความสำคัญ ของการได้ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว วิวัฒนาการของความคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ในการเดินทางกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน - บูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน - ใช้คำถาม - ตั้งคำถามให้มีส่วนร่วมในการตอบ	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๓	ความหมายและประเภทของนักท่องเที่ยว องค์ประกอบของความต้องการของนักท่องเที่ยว, การกำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว, การแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยว, การจัดหมวดหมู่พฤติกรรมกับรูปแบบของการเดินทาง	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดยโปรแกรม Google Meet, และหรือ Quizizz, Kahoot - ใช้คำถาม - ตั้งคำถามให้มีส่วนร่วมในการตอบ	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
	ห้องเที่ยว			
๔	ประเภทและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดยโปรแกรม Google Meet - ใช้คำถาม - ตั้งคำถามให้มีส่วนร่วมในการตอบ	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๕	ปัจจัย ทฤษฎี แรงจูงใจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดยโปรแกรม Google Meet	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๖	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน - แบบบูรณาการ สอดแทรกประสบการณ์ ระหว่างการเรียนการสอน - ใช้คำถาม - ตั้งคำถามให้มีส่วนร่วมในการตอบ - ยกตัวอย่างความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกร วมกันวิเคราะห์ห่อภิปรายสรุปลผลการเรียนรู้	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๗	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน - ยกตัวอย่างความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกร วมกันวิเคราะห์ห่อภิปรายสรุปลผลการเรียนรู้	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๘	สอบกลางภาค			
๙	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน - ยกตัวอย่างความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกร วมกันวิเคราะห์ห่อภิปรายสรุปลผลการเรียนรู้	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๑๐	เอเชียเหนือ เอเชียกลาง	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย	

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			โปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดย โปรแกรม Google Meet	
๑๑	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกาใต้	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดย โปรแกรม Google Meet - ยกตัวอย่างความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับ ความรู้สึก พฤติกรรมนักท่องเที่ยวบนโลก ออนไลน์ ร่วมกันวิเคราะห์ข้ออภิปราย สรุปผลการเรียนรู้	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๑๒	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจากทวีป ออสเตรเลีย ยุโรป	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้องกับความรู้สึก พฤติกรรม นักท่องเที่ยวบนโลกออนไลน์ ร่วมกัน วิเคราะห์ข้ออภิปรายสรุปผลการเรียนรู้	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๑๓	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวภูมิภาคยุโรป	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้องกับความรู้สึก พฤติกรรม นักท่องเที่ยวบนโลกออนไลน์ ร่วมกัน วิเคราะห์ข้ออภิปรายสรุปผลการเรียนรู้	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๑๔	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจากภูมิภาค อเมริกา	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point ผ่านช่องทาง Online หรือ On Demand โดย โปรแกรม Google Meet - ยกตัวอย่างกรณีศึกษา ความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้องกับความรู้สึก พฤติกรรม นักท่องเที่ยวบนโลกออนไลน์ ร่วมกัน วิเคราะห์ข้ออภิปรายสรุปผลการเรียนรู้	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๑๕	แนวโน้มการท่องเที่ยวและแนวโน้ม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๓	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วย โปรแกรม Power Point ในชั้นเรียน	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม
๑๖	นำเสนอพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	๓	- นำเสนอการไปศึกษาพฤติกรรม นักท่องเที่ยว	ผศ.ฉันทิช วรรณถนอม

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			- สอดแทรกความรู้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับพฤติกรรมนักศึกษาที่เกี่ยวข้อง	
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๒.๑	-ประเมินจากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา -การสอบกลางภาค -ประเมินจากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิภาพของงานที่ได้รับมอบหมาย	๔, ๘, ๑๗	๖๐ %

	-การสังเกต -จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล -จากการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม -การตรวจผลงาน		
๓.๑, ๔.๑, ๕.๑	-ประเมินจากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา -การสอบปลายภาค -ประเมินจากความจริงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย	๑๒, ๑๗	๓๐ %

เกณฑ์ คะแนน เต็ม 100 คะแนน

- พฤติกรรม 10 คะแนน
- คะแนนเก็บ(การศึกษาเก็บข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยวน) 20 คะแนน
- สอบกลางภาค 30 คะแนน
- สอบปลายภาค 40 คะแนน

ช่วงคะแนน/ เกรด

คะแนนระหว่าง	86 – 100	ได้ระดับ A	คะแนนระหว่าง	62 – 65	ได้ระดับ C
คะแนนระหว่าง	82 – 85	ได้ระดับ A ⁻	คะแนนระหว่าง	58 – 61	ได้ระดับ C ⁻
คะแนนระหว่าง	78 – 81	ได้ระดับ B ⁺	คะแนนระหว่าง	54 – 57	ได้ระดับ D ⁺
คะแนนระหว่าง	74 – 77	ได้ระดับ B	คะแนนระหว่าง	50 – 53	ได้ระดับ D
คะแนนระหว่าง	70 – 73	ได้ระดับ B ⁻	คะแนนระหว่าง	46 – 49	ได้ระดับ D ⁻
คะแนนระหว่าง	66 – 69	ได้ระดับ C ⁺	คะแนนระหว่าง	0 – 45	ได้ระดับ E

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. คำราและเอกสารหลัก

๑) ฉันทิช วรรณถนอม. ๒๕๖๗. เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวน

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ อ้างอิง

๑) เว็บไซต์ของกรมการท่องเที่ยว ชมรม สมาคมที่เกี่ยวข้อง

๒) ความคิดเห็น พฤติกรรมนักท่องเที่ยวน จากยูทูปเปอร์ที่นำเสนอพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวนชาติต่างๆ ในโลกโซเซียล

๓) ความคิดเห็น พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนจากผู้เกี่ยวข้อง

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

๑) สนทนาให้ทราบข้อคิดเห็นของนักศึกษาต่อการพัฒนารายวิชาในช่วงปลายของภาคการศึกษา

๒) สังเกต

๓) ส่งเสริมให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นต่อการเรียนการสอน และการพัฒนารายวิชาผ่านระบบการประเมิน on line ของมหาวิทยาลัยฯ

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

จากการสังเกตการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักศึกษา จากความตรงต่อเวลาในการส่งงานและประสิทธิผลของงานที่ได้รับมอบหมาย จากข้อสอบกลางภาค ปลายภาค จากการสังเกต จากการสัมภาษณ์ จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล จากการสร้างสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วม จากการตรวจผลงาน จากการแสดงความสามารถของผู้เรียนรายบุคคล หรือทีมบุคคล ประเมินจากการนำเสนอานกลุ่ม จากการสังเกตพฤติกรรมการระดมสมอง และพฤติกรรมภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

การประชุมสาขาวิชาเพื่อพัฒนาการสอน ปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมเนื้อหาที่ทันสมัยต่อเหตุการณ์การปฏิบัติงานในวิชาชีพลงในเอกสารการสอน สื่อการสอนต่างๆ การทำวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่ทำการสอนเพื่อเพิ่มความรู้ หาแนวคิดความรู้ใหม่ๆ และปรับปรุงจากการให้อาจารย์ท่านอื่นทำการทวนสอบ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

การสอบถามหรือสัมภาษณ์นักศึกษา พิจารณาจากผลการสอบ การตัดเกรด ให้อาจารย์ท่านอื่นผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในหรือภายนอกสุ่มตรวจผลงาน ผลการสอบของนักศึกษา ตลอดจนสุ่มตรวจสอบข้อสอบ โดยอาจมีการตั้งกรรมการในสาขาวิชาตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนส่วนต่างๆ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือจากการทวนสอบหลายๆวิธี หรือพิจารณาจากแบบสอบถามความพึงพอใจจากนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้ คือ

- ๑) นำข้อคิดเห็นของนักศึกษาจากข้อมาประมวล เพื่อจัดกลุ่มเนื้อหาความรู้ที่ต้องปรับปรุง วิธีการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- ๒) ปรับปรุงรายวิชา ทุก ๒ ปี หรือตามข้อเสนอแนะในการทวนสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิ
- ๓) นำผลการวิจัย ศึกษาความรู้ที่ได้เพิ่มเติม(หากมี) มาใหม่บรรจุลงในเนื้อหาที่ต้องมีการเรียนรู้เพิ่มเติม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชาเฉพาะ	คุณลักษณะบัณฑิต					คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4					
รหัสวิชา TIH2202 ชื่อรายวิชาภาษาไทย : พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ : Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	●	○	○	○		●	○				○	●		●	○		●	○	○						

* ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

การเก็บข้อมูล ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

จากการสัมภาษณ์มัคคุเทศก์(งานคะแนนเก็บ)

- อุปนิสัยที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์
- วัฒนธรรมในชีวิตประจำวันเรื่อง การทักทาย / รสนิยมแต่งกาย / การกิน / ความเป็นอยู่ต่างๆ
- สถานที่ท่องเที่ยวที่นิยม /รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ
- พฤติกรรมการใช้จ่าย ลักษณะประเภทสินค้าที่ระลึกที่ชื่นชอบ
- การสนองตอบด้านการบริการที่มักสร้างความประทับใจ
- มุมมองเรื่องต่างๆ เมื่อเขาได้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทย