



TIH 1413

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



บริการตรวจสอบสุขภาพ
แบบครบวงจร



การบำบัดรักษาโดยแพทย์
และผู้เชี่ยวชาญ



การทำสปา
การขัดเซลล์ผิว



โปรแกรมออกกำลังกาย
เฉพาะบุคคล

Wellness tourism

โดยมากมักประกอบไปด้วย
รูปแบบกิจกรรมดังต่อไปนี้



การฝึกโยคะ
การฝึกลมหายใจ



โปรแกรมฟื้นฟูผิวพรรณและ
คลายกรรมความงาม



การนวดและ
การทำกายภาพบำบัด



อาหารเพื่อสุขภาพ
รวมถึงโปรแกรมดีท็อกซ์



แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว



พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง

กระบวนการหรือพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการที่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลแสดงออก เลือก ซื้อ ใช้ และการจัดการหลังการใช้สินค้าและบริการ และความคิดหรือประสบการณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง



พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว



พฤติกรรมหรือการกระทำที่แสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด ความต้องการของจิตใจที่ตอบสนองต่อการท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวแต่ละคนจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปตามลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ดังนี้

- ลักษณะทางประชากรศาสตร์
- ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ
- ลักษณะทางวัฒนธรรม
- ลักษณะทางภูมิศาสตร์
- ลักษณะทางจิตวิทยา

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาพฤติกรรม

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



1. วัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวมีการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายยิ่งขึ้น



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวเลือกใช้งานพาหนะตามความสะดวกในการเข้าถึง
แหล่งท่องเที่ยว



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาพฤติกรรม

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

3. ลักษณะของการเดินทางท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวเอเชียนิยมเดินทางเป็นกลุ่ม ชาวยุโรป อเมริกานิยมเดินทางเพียงลำพัง หรือเป็นกลุ่มเล็กๆ

สำหรับนักท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ นิยมเดินทางเป็นกลุ่มเล็กๆ เนื่องจากมีความสนใจในกิจกรรมเฉพาะอย่าง และใช้เวลาในการท่องเที่ยวนาน



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



4. สิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว

สิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวแบ่งเป็นประเภทธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และ วัฒนธรรม โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติ



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

5. ระยะเวลาในการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวไทยจะมีระยะเวลาในการท่องเที่ยวเฉลี่ย 4 วันต่อครั้ง
ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเป็นการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

6. ลักษณะการพักผ่อน

ปัจจุบันที่พักรูปแบบโฮมสเตย์ และโรงแรมประเภทบูติค โฮเทลได้รับความนิยมนำขึ้น ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวก็ยังนิยมพัก รีสอร์ท มากที่สุด



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาพฤติกรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

7. ลักษณะของการใช้จ่ายเงิน

ลักษณะการจ่ายเงินของนักท่องเที่ยวจะมีความแตกต่างกันออกไป โดยค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด รองลงมาคือ ค่าซื้อของ ค่าพาหนะ และค่าที่พักตามลำดับ



การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



☞ กลุ่ม Health Lovers

เป็นกลุ่มที่รักสุขภาพมาก
มักจะดูแลสุขภาพของตัวเอง
และบุคคลในครอบครัว และคนที่
ตนรักอีกด้วย



การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



☞ กลุ่ม Health

Conscious

เป็นกลุ่มที่รักสุขภาพของตัวเอง
แต่ไม่ถึงกับขนาดที่คอยดูแล
สุขภาพให้กับผู้อื่น



การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



☞ กลุ่ม Life Balancing

คำนึงถึงสมดุลแห่งชีวิตเป็นหลัก เลือกดูแลสุขภาพของตนเองในบางเรื่อง แต่ก็ยังหาความสุขให้กับตนเองโดยการกิน ดื่ม เที่ยว



การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



🌀 กลุ่ม Enjoy Living

คำนึงถึงความสุขในชีวิตเป็นหลัก ทำกิจกรรมทุกอย่างให้ตนเองสนุก มีความสุข เต็มที่ ทั้งการกิน ดื่ม เที่ยว โดยใส่ใจในเรื่องสุขภาพน้อยมาก



การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามความต้องการของผู้รับบริการ



1. กลุ่มประเทศในทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรปเหนือ และประเทศญี่ปุ่น

ต้องการ โรงพยาบาลที่มีมาตรฐานระดับโลก แพทย์และ
พยาบาลผ่านการรับรองจากต่างประเทศ



การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามความต้องการของผู้รับบริการ



2. กลุ่มประเทศในเอเชีย

สนใจเรื่องความสามารถของแพทย์ ความสะดวกสบาย และ
การบริการที่ได้รับ



การแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตามความต้องการของผู้รับบริการ



3. กลุ่มอาเซียน และจีนตอนใต้ที่มีรายได้สูง

ต้องการบริการการแพทย์ที่มีคุณภาพสูงกว่าประเทศของตน และ
สามารถเดินทางมารับการรักษาได้สะดวก



พฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



- **พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

อ้างอิงข้อมูลจากการศึกษาวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุน

การวิจัย พ.ศ. 2559

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย

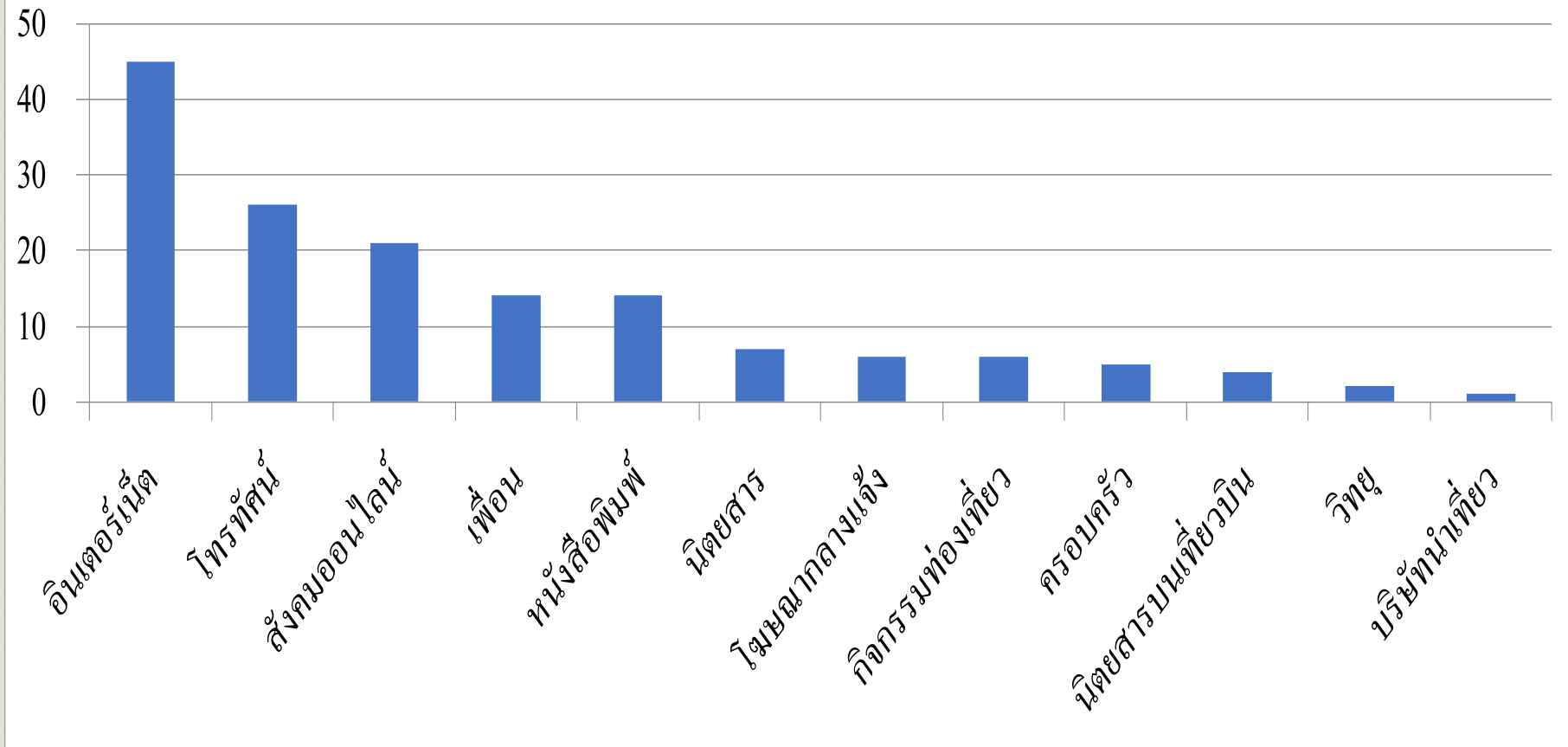


- ส่วนใหญ่เลือกใช้บริการในประเทศไทยด้วยเหตุผลด้าน ราคา
- ใช้ข้อมูลจากเพื่อนหรือญาติที่เคยมาใช้บริการเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ
- ใช้บริการบริษัทตัวแทนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
- ส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อใช้บริการเสริมความงาม
- ระยะเวลาในการพำนักในประเทศไทยเฉลี่ย 23 วัน
- กิจกรรมการท่องเที่ยวที่นิยม ได้แก่ ช้อปปิ้ง กิจกรรมชายหาด การเที่ยวชมเมือง
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 346,000 บาท/คน (ไม่รวมค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว)
- นักท่องเที่ยวมองว่าประเทศไทยมีความคุ้มค่าเงินและเวลา
- มีแนวโน้มจะกลับมาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทยอีก



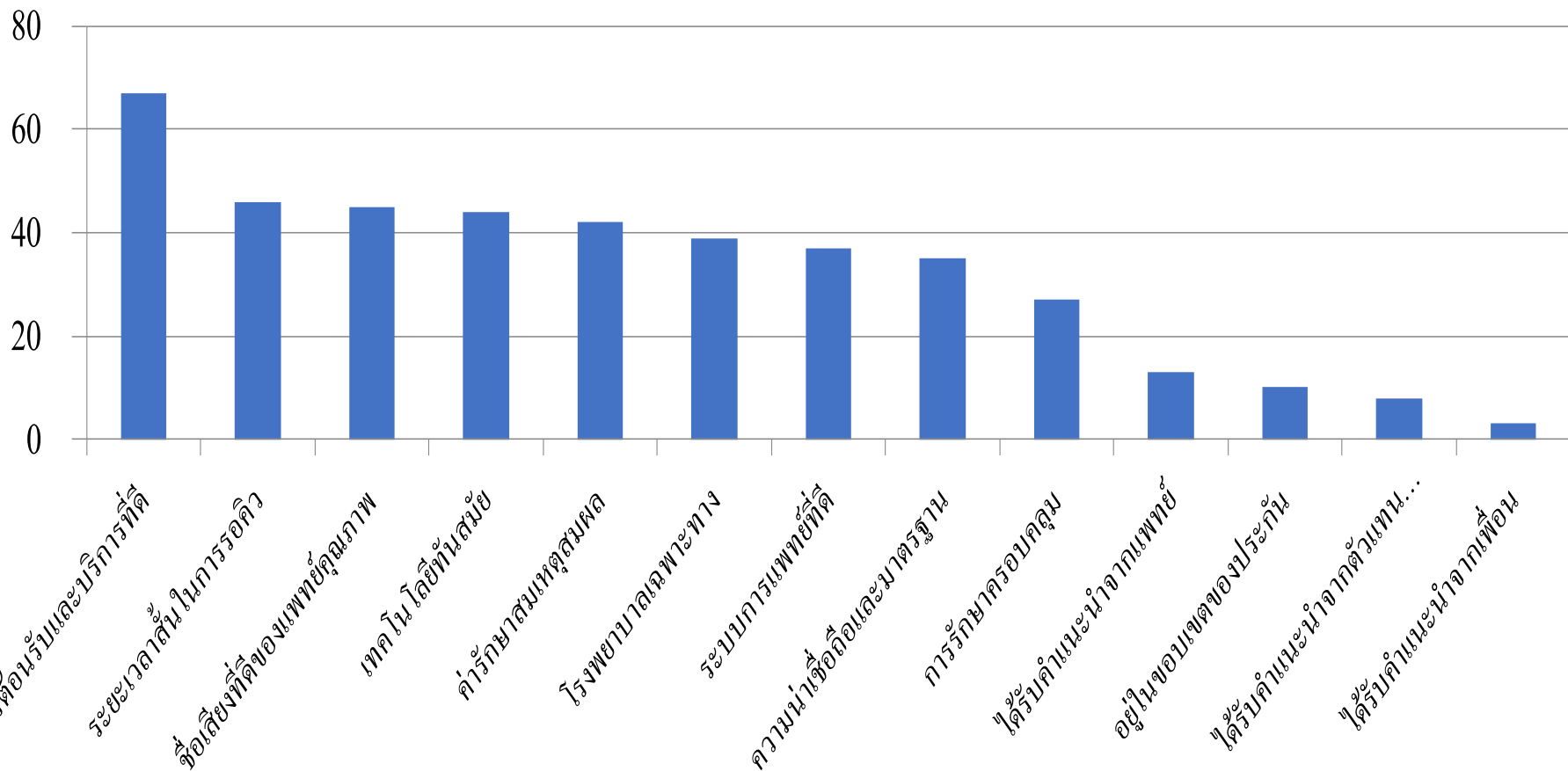
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สื่อที่รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



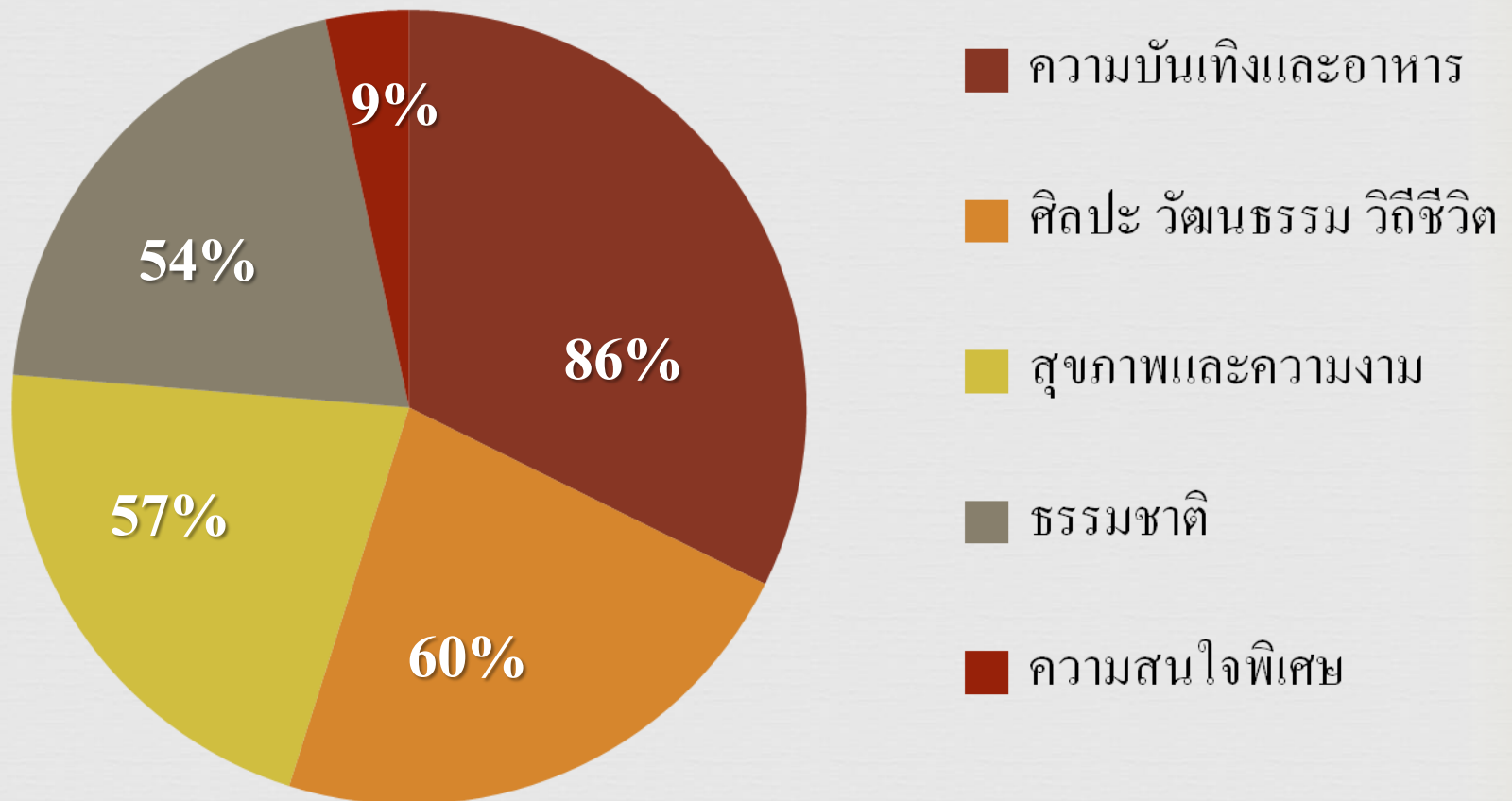
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ปัจจัยที่เลือกเดินทางมาประเทศไทยเพื่อใช้บริการบำบัดรักษาสุขภาพ



พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

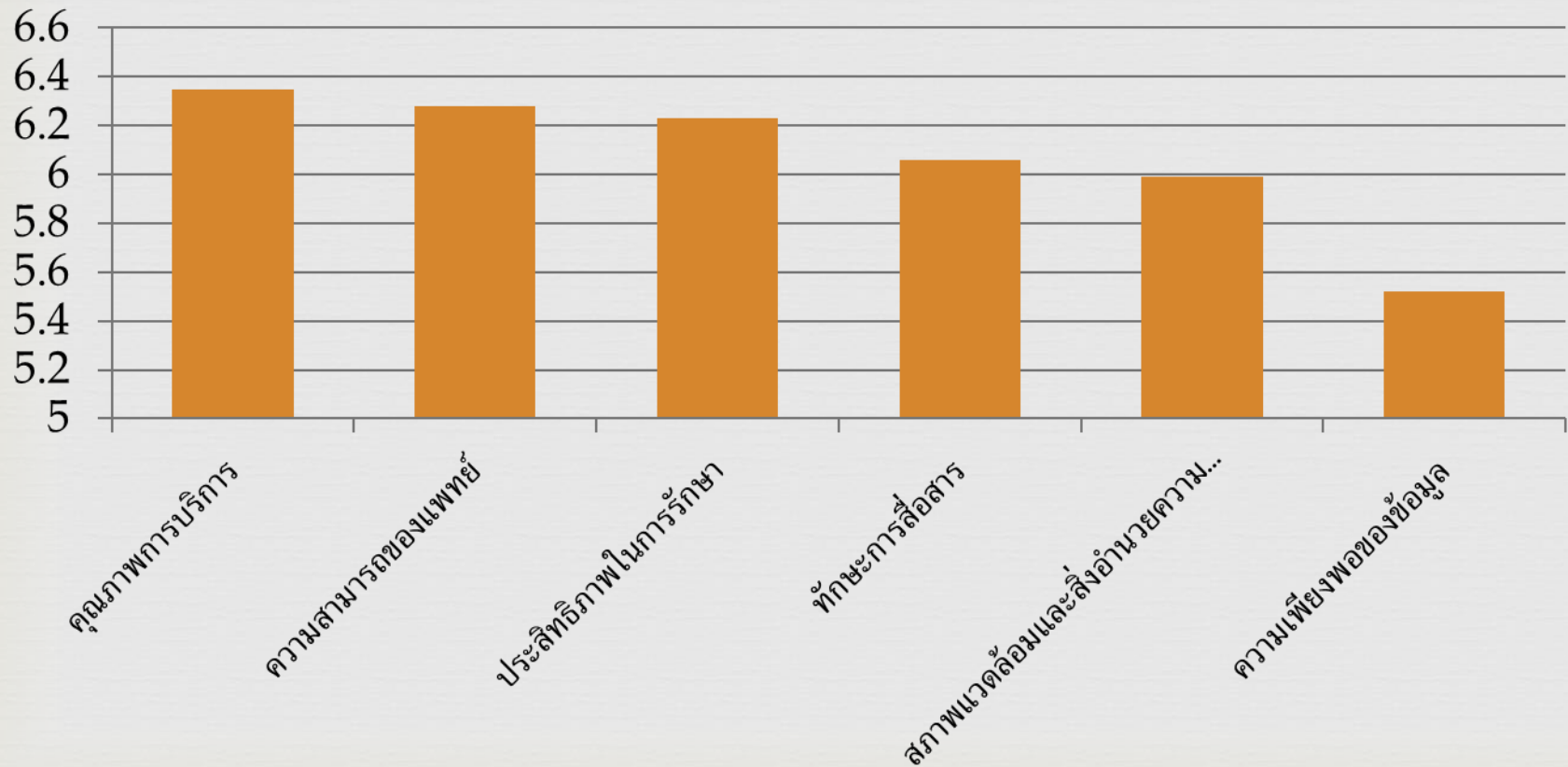
กิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ทำ



พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ความพึงพอใจที่ได้รับจากบริการทางการแพทย์



ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ ต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย



- การให้บริการที่เป็นมิตร/มารยาท/สุภาพ
- ความชำนาญของผู้ให้บริการ
- ราคา / ความคุ้มค่า
- การให้ประสบการณ์ครบผ่านสัมผัสทั้ง 5
- ความสะดวกของที่ตั้งของไทย
- ความน่าสนใจของสถานที่ท่องเที่ยว



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไม่พึงพอใจ ต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย



- ความปลอดภัยของประเทศ
- ความสามารถในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ
ของผู้ให้บริการ
- การให้ข้อมูล/ความสะดวกในการเข้าถึง
ข้อมูล
- ความสะดวกในการขอเข้าประเทศและวีซ่า





**ความคาดหวังของนักท่องเที่ยว
ต่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในประเทศไทย**

มาตรฐานทางการแพทย์



ความต้องการมาตรฐานด้านการแพทย์ที่รับรองในระดับสากล ทั้งการบริการ
ด้านการแพทย์ เทคโนโลยีด้านการแพทย์ และโรงพยาบาล



งบประมาณ



สาเหตุการบริการทางการแพทย์ในประเทศไทยมีคุณภาพสูง แต่
ค่าบริการต่ำกว่าประเทศแถบยุโรป และอเมริกา

- ค่าครองชีพในไทยราคาไม่สูง
- แพทย์และทีมงานได้รับค่าจ้างในอัตราที่ไม่สูง
- งบประมาณที่สนับสนุนการแพทย์ขั้นพื้นฐานในประเทศไม่สูง
- ความมีอริยาศัยที่ดีของชาวไทย ทำให้เกิดการบริการที่ดีกว่าในราคา
ที่ใกล้เคียงกันกับคู่แข่งชั้น

ความปลอดภัย ในการเดินทางระหว่างประเทศ

การขนส่งผู้ป่วยข้ามประเทศ ต้องมีความปลอดภัย และสามารถขนส่งผู้ป่วย
ได้อย่างรวดเร็ว



การบริการรักษา ทางการแพทย์ที่หลากหลาย

มีรูปแบบการให้บริการด้านการแพทย์ที่หลากหลาย และมีคุณภาพ



ความจำเป็นในการมีผู้ติดตาม



มีบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ติดตาม



บริการผู้ป่วยต่างชาติ

CHM

College of Hospitality
Industry Management

T I H M

Tourism Industry and Hospitality Management



TIH 1413

การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Q & A

benjaporn.ya@ssru.ac.th